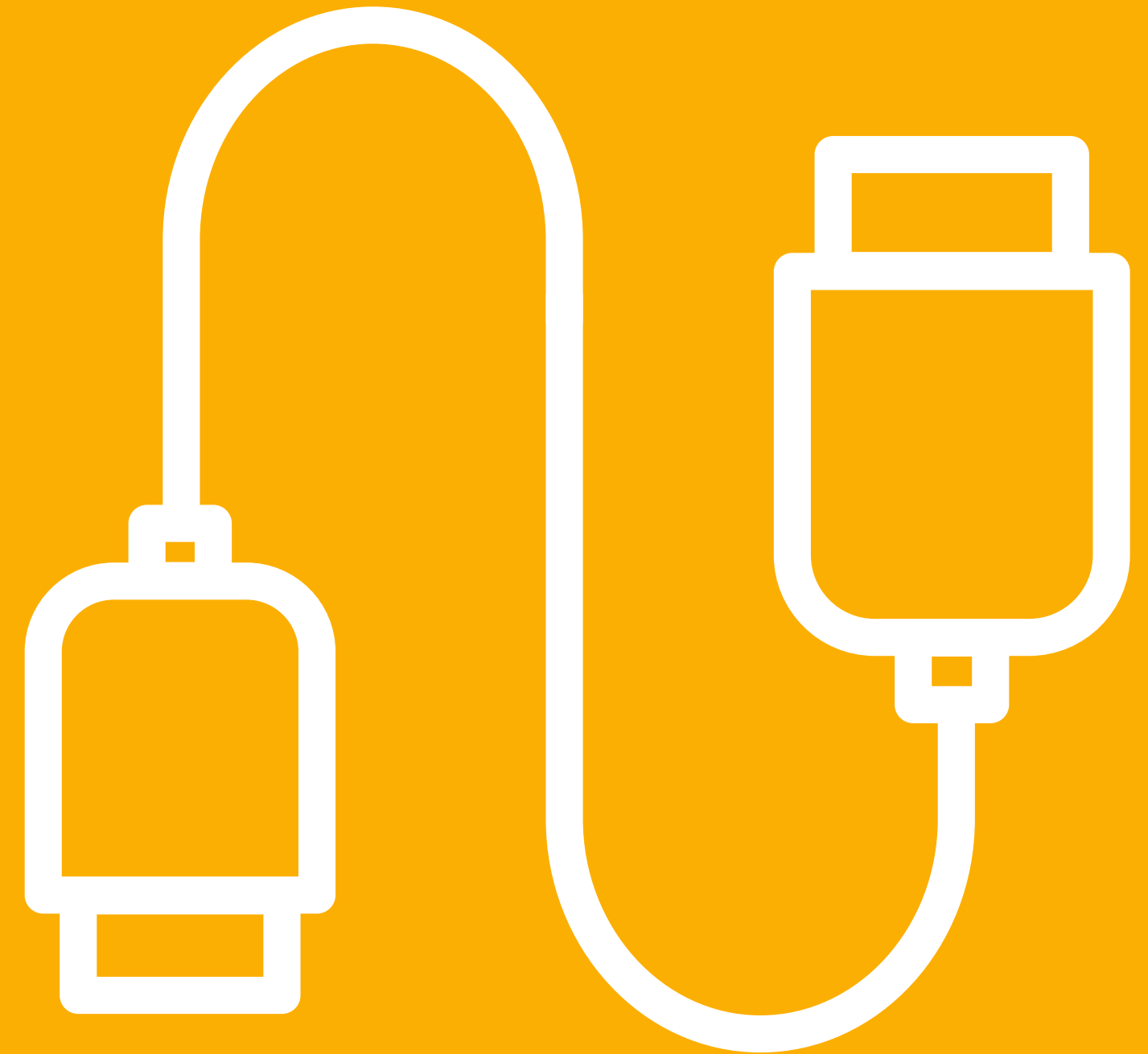


CONNECTA'T AL MERCAT LABORAL

**GUIA DE RECURSOS EDUCATIUS
2025 - 2026**

Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica i
Serveis Jurídics

Servei Municipal d'Ocupació





Som un **servei municipalitzat** de gestió directa adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica i Serveis Jurídics de l'Ajuntament de Girona.

El nostres objectius són:

- **Dissenyar i desenvolupar projectes de formació i inserció laboral** a nivell local que contribueixin a optimitzar l'encaix entre oferta i demanda d'ocupació i millorar l'ocupabilitat de la població.
- **Planificar i desenvolupar accions de suport a l'emprenedoria, capacitació i consolidació empresarial.**

Qui som?

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ GIRONA EMPREN



MISSIÓ

Acompanyem les persones en el seu procés de recerca de feina i les assessorarem en la construcció del seu projecte professional. Promovem l'emprenedoria i la competitivitat del teixit empresarial de Girona.



VALORS

Universalitat i gratuïtat, Igualtat d'oportunitats, Corresponsabilitat, Compromís públic i qualitat dels serveis, Transversalitat, Adaptabilitat.



Què oferim als instituts i centres educatius?

Connexió SMO -pàg 4-

Visita a l'SMO perquè l'alumnat conegui què els podem oferir i situar-lo en el mercat de treball.

.....

Connexió Orientació -pàg 5-

Càpsules formatives per facilitar a l'alumnat l'adquisició d'eines i recursos per a la recerca de feina.

.....

Connexió Indústria -pàg 11-

Taller per fomentar les vocacions industrials.

.....

Connexió Emprenedoria -pàg 12-

Càpsules formatives per promoure l'esperit emprenedor i la capacitat d'innovació de l'alumnat.

.....

No disconnectis! -pàg 18-

Orientació laboral per afrontar i prevenir les situacions d'abandonament escolar.

Connexió **SMO**

VISITA ALS EQUIPAMENTS MUNICIPALS D'OCUPACIÓ

L'activitat consisteix en una visita als equipaments del **Servei Municipal d'Ocupació** per conèixer, de primera mà, els diferents programes i recursos ocupacionals que oferim: borsa de treball, assessorament i orientació laboral i formativa, formació professionalitzadora, entre d'altres.

Durant la sessió exposarem els recursos del circuit laboral que tenim al territori (SOC, Oficina de Treball, Serveis Locals d'Ocupació, etc) i explicarem quins són els tràmits i eines bàsics i necessaris per fer una recerca de feina activa amb consciència i coneixement.



60 minuts



2n cicle d'ESO
Estudis postobligatoris



Connexió Orientació

CÀPSULES FORMATIVES PER L'ADQUISICIÓ D'EINES I RECURSOS PER LA RECERCA DE FEINA

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb el mercat de treball i els sectors econòmics, les competències laborals i les eines i els canals de recerca de feina.

L'objectiu és que l'alumnat adquireixi les competències bàsiques per moure's, de manera efectiva, pel mercat de treball.

Les càpsules que s'ofereixen són les següents:

- Càpsula 1: I després de l'ESO, què?
- Càpsula 2: Mercat de treball a Girona i àrea urbana
- Càpsula 3: Fes-te una selfie! CV per competències
- Càpsula 4: Recerca de feina en 360°
- Càpsula 5: Aconsegueix un like. Taller pràctic d'entrevista laboral



*S'ofereix una càpsula formativa per grup/classe.
Lloc: Aula de l'Institut.*



CÀPSULA 1: I després de l'ESO, què?

La fi de l'ESO ofereix 2 opcions molt diferenciades: continuar formant-nos en allò que realment ens agrada o incorporar-nos al mercat laboral. Aquesta etapa genera molts dubtes i interrogants i volem aportar informació que ajudi a aclarir-los.

Aquesta càpsula pretén aportar informació bàsica per entendre les implicacions de les dues vies: la formació i l'ocupació, tot promovent la continuïtat dins el sistema formatiu.

Durant la sessió farem una breu pinzellada de l'estat del mercat de treball, incidint en què demanen i ofereixen les empreses, les eines bàsiques de recerca de feina i de totes les opcions formatives existents.



60 minuts



2n cicle d'ESO

CÀPSULA 2: Mercat de treball a Girona i àrea urbana

El **mercant de treball** és l'espai on conflueixen la demanda i l'oferta de treball. És important saber com funciona i el comportament i evolució de les ocupacions per poder prendre decisions relacionades amb la construcció de projectes professionals realistes i sostenibles.

Aquesta càpsula pretén aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball, centrant-nos en Girona i la seva àrea urbana: les característiques del teixit empresarial, les tendències de creixement, les professions més demandades, l'evolució que han experimentat les professions en els darrers anys i l'aparició de nous àmbits laborals que estan en expansió.

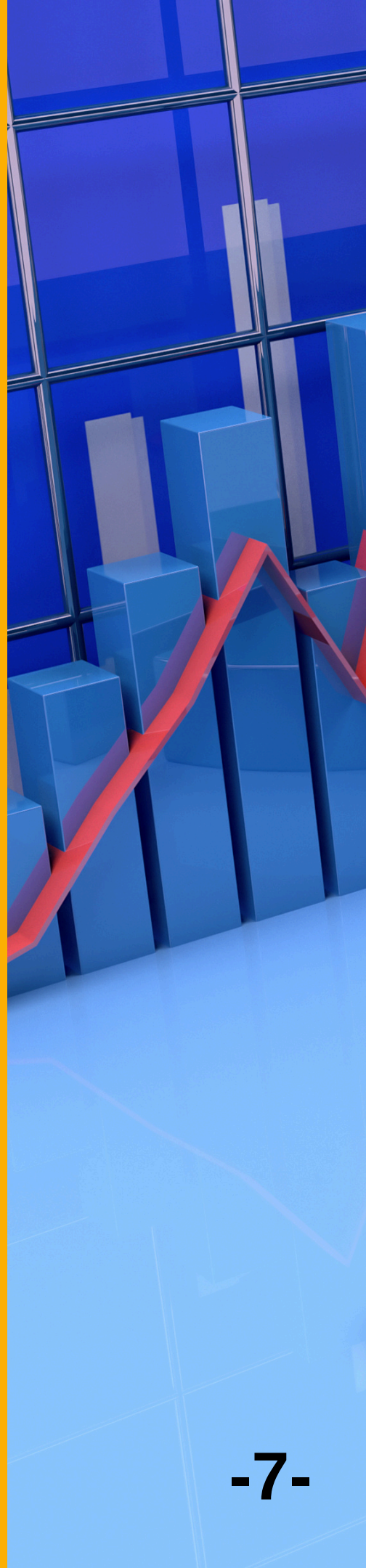
Durant la sessió treballarem conceptes bàsics del mercat de treball i analitzarem les competències amb més valor afegit per a les empreses.



90 minuts



2n cicle d'ESO;
Estudis postobligatoris



CÀPSULA 3: Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències

El currículum és l'eina principal de recerca de feina i una oportunitat per evidenciar qui som i què podem aportar a l'empresa. Ha de recollir la nostra trajectòria laboral i educativa, així com les competències desenvolupades al llarg de la vida i des de diferents àmbits.

Aquesta càpsula es planteja com un taller pràctic en què resoldrem dubtes concrets que solen tenir les persones joves: què posar al CV quan no es té experiència laboral, com organitzar la informació en el currículum per ressaltar les dades més rellevants, com ha de ser la foto, què són les competències clau i com reflectir-les al CV, entre d'altres.

Durant la sessió explicarem què són les competències laborals, què valoren les empreses més enllà de la formació i l'experiència, i donarem consells pràctics per elaborar un currículum atractiu que captin l'atenció de la persona que selecciona.



90 minuts



2n cicle d'ESO;
Estudis postobligatoris



CÀPSULA 4: Recerca de feina en 360º

La recerca de feina és molt més que enviar un currículum. És un procés que demana planificació i organització: investigar el sector professional i què es necessita per treballar-hi, escollir les ofertes a les quals ens presentem, adaptar les eines a les característiques de la vacant i triar el canal pel qual fem arribar la nostra candidatura.

Aquesta càpsula està dissenyada perquè els/les joves coneguin tot allò que s'ha de fer per buscar feina i aprenguin tècniques per fer-ho d'una manera eficient, que els eviti malgastar temps i energia.

Durant la sessió es parlarà de les característiques més importants de les ofertes, com identificar les que més encaixen amb el perfil del/de la jove i els trets més significatius dels diferents canals de recerca de feina.



90 minuts



Estudis postobligatoris



CÀPSULA 5: Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral.

L'entrevista laboral és una fase clau del procés de selecció. És el moment en què la persona que fa la selecció es relaciona amb la persona que busca feina, amb l'objectiu d'analitzar les seves competències i comprovar si és el perfil que més s'ajusta a l'empresa i al lloc de treball.

Aquesta càpsula s'enfoca com un taller pràctic, basat en la tècnica del role-playing, de manera que mitjançant la simulació d'una situació real l'alumnat adquirirà mecanismes i estratègies per afrontar una entrevista laboral i aprendrà a destacar les seves característiques i a evidenciar què pot aportar com a valor afegit a l'empresa.

Durant la sessió es treballarà la importància de la comunicació no verbal, les preguntes més freqüents i com respondre-les, entre d'altres.



90 minuts



Estudis postobligatoris



S'ha d'haver treballat el currículum a l'aula prèviament.



Connexió **Indústria**

TALLER PER FOMENTAR LES VOCACIONS INDUSTRIALS

L'activitat consisteix en una sessió grupal per oferir recursos i eines per a la presa de decisions de les persones que estiguin cursant segon cicle d'Educació Secundària Obligatoria.

L'objectiu és despertar l'interès de les persones joves per les professions industrials i evidenciar la necessitat d'aquest tipus de perfil, caracteritzat per tenir una demanda molt alta en el mercat laboral actual.

En aquesta sessió, oferirem una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball i explicarem les múltiples professions que existeixen dins del sector industrial. Al mateix temps, descobrirem quines són les competències clau per a cada professió i com han evolucionat les feines en aquests sectors.



120 minuts



2n cicle d'ESO



Connexió Emprenedoria

CÀPSULES FORMATIVES PER PROMOURE L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CAPACITAT D'INNOVACIÓ DE L'ALUMNAT

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb la capacitat d'emprenedoria i innovació de l'alumnat.

L'objectiu és facilitar eines i recursos per dissenyar i posar en marxa iniciatives emprenedores, promovent l'impacte social, així com treballar aspectes concrets d'un pla d'empresa.

Les càpsules que s'ofereixen són les següents:

- CÀPSULA 1: Connecta l'esperit emprenedor
- CÀPSULA 2: De projecte *random* a pla d'empresa
- CÀPSULA 3: Identifica el teu perfil Business
- CÀPSULA 4: Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera
- CÀPSULA 5: Pla d'empresa: el pla de màrqueting



CÀPSULA 1: Connecta l'esperit emprenedor

L'emprenedoria va més enllà d'una opció laboral; és una actitud envers la vida. Té a veure amb la capacitat de concretar un somni i fer tot el possible per aconseguir-lo.

L'objectiu de l'activitat és fomentar la cultura emprenedora i desenvolupar les competències d'innovació i creativitat de les persones participants.

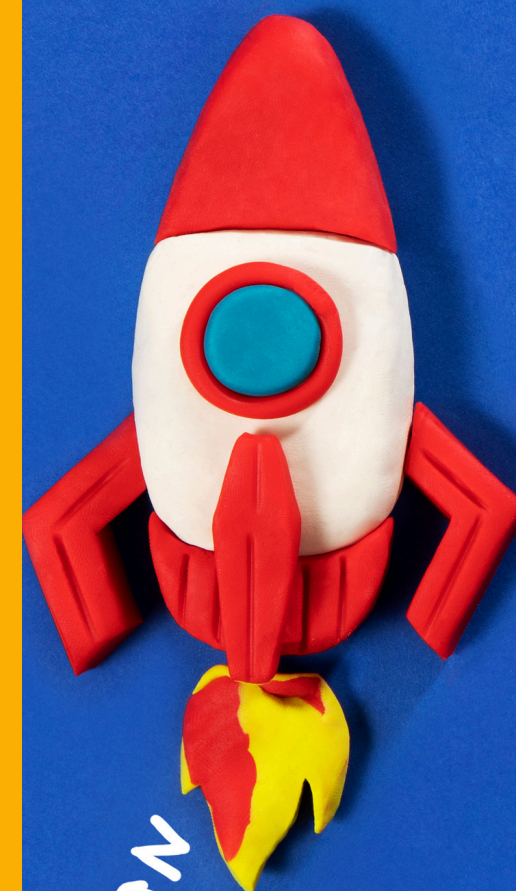
En aquesta sessió treballarem conceptes bàsics d'emprenedoria, les qualitats que ha de tenir una persona emprenedora, la diferència entre treball per compte propi i aliè i els recursos de què disposem per iniciar un projecte empresarial propi.



120 minuts



2n cicle d'ESO; Estudis postobligatoris



INNOVATION
STRATEGY
TECHNOLOGY
GOALS
SKILLS
COMMUNICATION

-13-

CÀPSULA 2: De projecte "random" a pla d'empresa

El pla d'empresa és l'eina que ajuda a analitzar la futura viabilitat d'un projecte empresarial en el mercat real; és a dir, a valorar si el projecte és prou sòlid o si cal reconduir-ne algun aspecte.

L'objectiu de l'activitat és que l'alumnat pugui entendre el concepte de pla d'empresa, definir-ne l'estructura bàsica i el seu contingut i identificar la seva importància com a eina per valorar la viabilitat d'una idea de negoci.

En aquesta sessió treballarem els conceptes bàsics del pla d'empresa: resum executiu, equip promotor/persona emprenedora, anàlisi del mercat o entorn, estratègia de màrqueting, pla de producció, pla jurídic i fiscal i pla econòmic i financer.



120 minuts



2n cicle d'ESO;
Estudis postobligatoris

CÀPSULA 3: Identifica el teu perfil Business

L'activitat consisteix en una sessió grupal per identificar les competències més característiques de les persones emprenedores, aportant elements perquè l'alumnat determini i defineixi el seu propi perfil emprenedor.

L'objectiu de l'activitat és fomentar l'autoconeixement de l'alumne, identificant les competències de base, tècniques i transversals que el caracteritzen i que tenen una relació més directa amb l'emprenedoria, així com promoure la seva capacitat d'innovació i creativitat.

En aquesta sessió definirem, identificarem i treballarem les competències que juguen un paper més rellevant en la planificació, la gestió i el desenvolupament d'una idea de negoci.



60 minuts



2n cicle d'ESO;
Estudis postobligatoris



CÀPSULA 4: Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera

El Pla econòmic i financer és una de les parts més importants d'un pla d'empresa perquè serveix per avaluar-ne la viabilitat econòmica. Serveix per quantificar, ordenar i avaluar totes les decisions i les variables que es defineixen en el pla d'empresa general.

L'objectiu de l'activitat és presentar, definir i entendre el pla econòmic així com totes les parts que l'integren.

En aquesta sessió aprendrem a conceptualitzar el pla econòmic i financer com un dels elements clau a treballar en l'elaboració d'un pla d'empresa i a definir i confeccionar les diferents parts que l'integren: pla d'inversions, pla de finançament, pla de tresoreria i balanç de situació.



60 minuts



2n cycle d'ESO;
Estudis postobligatoris



CÀPSULA 5: Pla d'empresa: pla de màrqueting

El Pla de màrqueting és l'eina bàsica de gestió que ha d'utilitzar tota empresa orientada al mercat que vulgui ser competitiva. Parteix de l'anàlisi de l'entorn i ha d'incorporar els objectius comercials.

L'objectiu de l'activitat és presentar, definir i entendre el pla de màrqueting i introduir-ne conceptes bàsics com la marca, el nom, el logotip, els valors, la missió, la personalitat, la comunicació, el públic objectiu, entre d'altres.

En aquesta sessió aprendrem a conceptualitzar el pla de màrqueting i ens atrevirem a iniciar un procés de creació de marca i de comunicació empresarial que permetrà a l'alumnat conceptualitzar i integrar els conceptes bàsics.



120 minuts



2n cicle d'ESO;
Estudis postobligatoris



No desconnectis!

ORIENTACIÓ LABORAL PER AFRONTAR SITUACIONS D'ABANDONAMENT ESCOLAR

Des del **Servei Municipal d'Ocupació** oferim a les persones joves assessorament i/o acompanyament cap a recursos propis o altres serveis o formacions, que s'ajustin a la seva casuística, per tal de millorar la seva ocupabilitat i ampliar les seves opcions de trobar feina.

Des dels centres educatius **ens podeu derivar joves** que s'han quedat sense recurs formatiu, perquè no han obtingut plaça als estudis que volien fer o han abandonat el sistema educatiu.

L'objectiu és que **cap jove es trobi sense un recurs formatiu i/o educatiu** que li permeti seguir millorant les seves competències, tant tècniques com personals, i/o disposar d'acompanyament en el seu procés de recerca de feina o de capacitació professional.



Quins recursos propis oferim a les persones joves des de l'SMO?

- **ORIENTACIÓ LABORAL INIVIDUAL O GRUPAL**

Acompanyament, orientació i assessorament personalitzat per a la definició d'un objectiu laboral i/o formatiu significatiu, per a la millora del seu perfil competencial o durant el seu procés d'inserció en el mercat laboral.

- **VÉS X FEINA**

Itineraris d'orientació laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys que volen incorporar-se al mercat de treball en els quals es facilitaran les eines, canals i recursos necessaris per a fer-ho.

- **CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT**

Títols oficials que acrediten les competències professionals per desenvolupar un lloc de treball concret. Faciliten el retorn al sistema educatiu al permetre la convalidació dels mòduls formatius.

- **ALTRES ACCIONS DE CAPACITACIÓ TÈCNICA**

Accions formatives a mida de les necessitats del teixit empresarials de Girona i àrea urbana.

- **PROGRAMA DE FORMACIÓ I INSERCIÓ (PFI) - PLA DE TRANSICIÓ AL TREBALL (PTT)**

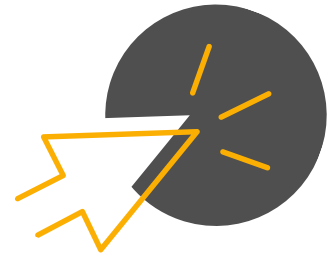
Capacitació tècnica per a joves d'entre 16 i 21 anys, que no disposen del GESO. Especialitats:

1. Auxiliar de construcció
2. Auxiliar de vendes, oficina i atenció al públic
3. Auxiliar de centres sanitaris
4. Auxiliar de fabricació mecànica i instal·lacions electrotècniques
5. Auxiliar de muntatges d'instal·lacions, electricitat, aigua i gas

Consulta tots els nostres recursos:



<https://web.girona.cat/smo>

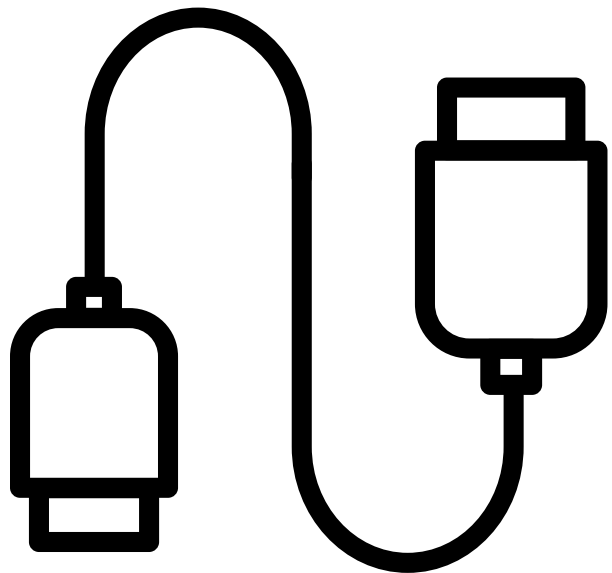


Més informació:

<https://web.girona.cat/caseta/recursoseducatius>



Cal demanar la càpsula formativa, com a mínim, 30 dies abans de la sessió. Es prioritzaran les demandes rebudes a l'inici del curs escolar.



Contacta'ns:

Servei Municipal d'Ocupació. Ajuntament de Girona



972 24 93 60



smo@ajgirona.cat



www.girona.cat/smo



@smocupacio_gi



@ocupacio_gi