



Àrea de Promoció Econòmica

Informe indicadors turístics Ciutat de Girona

Primer Trimestre 2026

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



**Generalitat
de Catalunya**





Ajuntament de Girona

Àrea de Promoció Econòmica

Girona, juliol de 2026

Índex

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. OCUPACIÓ.....	7
1.2. ATUR REGISTRAT.....	9

2. CARACTERITZACIÓ DEL VISITANT

2.1. ENQUESTES OFICINA DE TURISME.....	10
2.2. ESTIMACIÓ DELS VISITANTS.....	12
2.3. PERFIL DEL VISITANT.....	15
2.4. PERNOCTACIONS.....	17
2.5. TRÀNSIT AERI.....	19
2.6. OFERTA D'ALLOTJAMENT I OCUPACIÓ.....	19

3. MITJANS DIGITALS

3.1. XARXES SOCIALS GIRONA TURISME.....	21
3.2. BUTLLETÍ MENSUAL DE TURISME.....	22
3.3. PÀGINA WEB GIRONA TURISME.....	23
3.4. XATBOT TURÍSTIC.....	25

4. FLUXOS TURÍSTICS

4.1. FLUXOS DE VIANANTS.....	27
4.2. FLUXOS D'AUTOBUSOS.....	28

Nota metodològica

Els indicadors que es presenten en aquest informe provenen de diverses fonts estadístiques, cadascuna de les quals analitza una dimensió específica de l'activitat turística. Per aquest motiu, les dades no són directament comparables entre si, sinó que aporten informació complementària sobre la realitat turística de la ciutat.

Cap de les fonts utilitzades, considerada de manera aïllada, permet descriure per si sola l'activitat turística de la ciutat. Per aquest motiu, l'informe adopta un enfocament basat en la complementarietat de diferents indicadors oficials, que ofereixen una visió més completa del fenomen turístic.

Cal tenir en compte que aquesta edició incorpora noves fonts estadístiques i nous indicadors respecte als informes anteriors. En conseqüència, alguns resultats no són estrictament comparables amb els d'edicions precedents, ja que s'ha ampliat de manera significativa la base d'informació utilitzada.

Síntesi del trimestre

El primer trimestre de 2026 mostra una recuperació progressiva de l'activitat turística a Girona després de la desacceleració registrada a finals de 2025 i durant els dos primers mesos de l'any.

En l'àmbit del mercat de treball, l'ocupació vinculada al sector turístic manté una trajectòria favorable. Les afiliacions al règim general de la Seguretat Social augmenten un 4,4% interanual. També es registra una evolució positiva de l'afiliació al règim d'autònoms, mentre que el nombre de comptes de cotització es manté estable, amb una lleugera disminució respecte al període anterior.

Les oficines de turisme han atès més de 5.963 consultes durant el trimestre. Tot i que el volum total d'enquestes es redueix respecte al primer trimestre de 2025 i al darrer d'aquest mateix any, s'observa una recuperació progressiva de l'activitat al llarg dels mesos.

Pel que fa al turisme nacional, es registren 41.803 visitants durant el primer trimestre, un 5,9% menys que l'any anterior. Tot i aquest descens global, s'observa una recuperació progressiva al llarg del trimestre. La província de Barcelona continua sent, amb diferència, el principal mercat emissor, seguida de Madrid, Tarragona i Lleida. En relació amb el turisme internacional, durant el darrer trimestre de 2025 es registren 36.792 visitants, un 2,9% més que en el mateix període de l'any anterior. França es manté com el principal mercat emissor internacional, seguida del Regne Unit, Alemanya i els Països Baixos, mentre que els Estats Units es mostra com a principal mercat de llarg radi.

Pel que fa al perfil del visitant, predominen de forma majoritària les persones de més de 45 anys que viatgen en parella i realitzen estades relativament llargues, sovint superiors a cinc nits. L'interès principal se centra en el patrimoni cultural de la ciutat, amb el Centre Històric com a principal atractiu, seguit dels recursos vinculats a la Girona jueva.

Les pernoctacions del primer trimestre de 2026 estan majoritàriament protagonitzades pel turisme nacional, que concentra prop del 57% del total. A més, aquest mercat registra una evolució positiva al llarg del trimestre, amb increments interanuals en tots tres mesos i un creixement especialment intens al març. El turisme internacional representa el 43% de les pernoctacions i també mostra un balanç global favorable.

Pel que fa al trànsit aeri, l'Aeroport Girona-Costa Brava registra una evolució positiva durant el trimestre, amb un increment tant dels passatgers com de les operacions.

L'oferta d'allotjament de la ciutat continua concentrant-se majoritàriament en els establiments hotelers, que representen el 57% de les places disponibles, seguits dels habitatges d'ús turístic, amb una quarta part de l'oferta total. L'ocupació hotelera durant el primer trimestre de 2026 mostra una evolució positiva de gener a febrer, amb un augment generalitzat en totes les categories, i un lleu alentiment al març.

En l'àmbit digital, les xarxes socials de Girona Turisme mantenen una activitat estable. El butlletí electrònic continua consolidant la seva base de subscriptors, mentre que la pàgina web registra una disminució d'usuaris tant en termes trimestrals com interanuals, tot i mantenir una elevada dependència del trànsit procedent de la cerca orgànica. Els principals mercats d'origen dels usuaris web coincideixen amb els principals mercats turístics de la destinació. L'activitat del xatbot turístic es manté estable respecte al trimestre anterior.

Finalment, les dades dels fluxos turístics indiquen una evolució positiva al llarg del primer trimestre de 2026, amb un increment de l'activitat durant el març. Els excursionistes continuen representant la major part dels visitants. Pel que fa als fluxos d'autobusos turístics, es mostra una especial intensificació durant els mesos de febrer i març.

Indicadors clau

Àmbit	Indicador	1T 2026	Variació interanual ¹
Mercat de treball	Afiliacions al règim general	12.795	4,4%
	Afiliacions al règim d'autònoms	1.905	0,8%
Oficina de Turisme	Consultes ateses a l'OT Rambla	4.913	-11,3%
Estimació de visitants	Turistes nacionals	41.803	-5,9%
	Turistes internacionals ²	36.792	2,9%
Pernoctacions	Pernoctacions turistes nacionals	64.666	4,7%
	Pernoctacions turistes internacionals	48.803	10,4%
	Índex de pressió turística (pernoctacions)	103,1 per 100 habitants	5,9%
Aeroport	Passatgers	140.732	4,3%
Allotjament	Ocupació hotelera (mitjana trimestre)	71,3%	n.d.
	Preu mitjà per nit (mitjana trimestre)	102,6 €	n.d.
Fluxos	Estacionaments autobusos turístics	1.354	n.d.

¹ n.d.: dada no disponible

² Correspon a la darrera dada publicada per l'INE (4t trimestre de 2025).

1. MERCAT DE TREBALL³

1.1. Ocupació

Període: dades a últim dia de mes de març de 2026.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.695	60,1%	0,72%	5,19%
Serveis d'allotjament	755	5,9%	22,76%	6,34%
Serveis de menjar i begudes	4.210	32,9%	-1,41%	2,43%
Agències viatges i operadors turístics	135	1,1%	-3,57%	8,00%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.795	100%	1,03%	4,36%
Total afiliació sector serveis	76.700	16,68	1,03%	1,05%
Total afiliació	81.920	15,62	0,85%	0,96%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

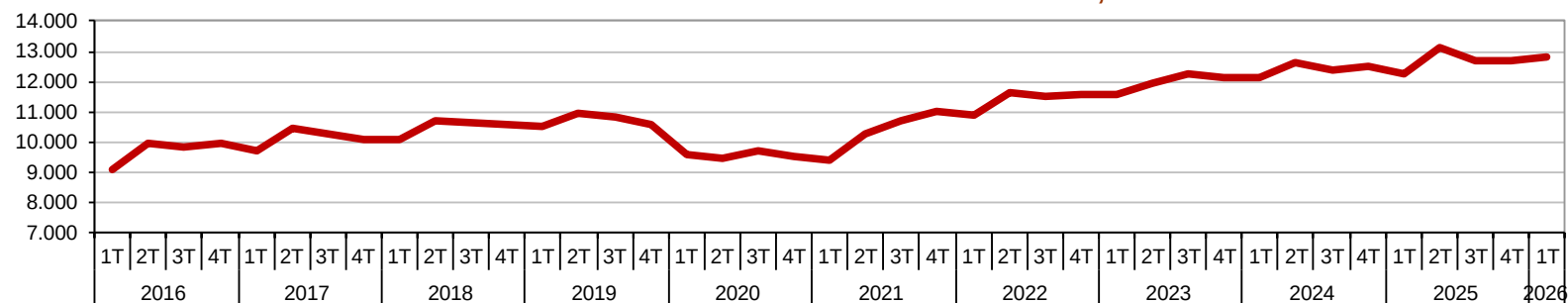
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	626	55,8%	-0,16%	2,45%
Serveis d'allotjament	51	4,5%	2,00%	6,25%
Serveis de menjar i begudes	418	37,3%	-3,02%	-1,18%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,3%	-3,70%	0,00%
Total comptes cot. sector turístic	1.121	100%	-1,23%	1,17%
Total comptes cotització sector serveis	4.055	27,6%	0,87%	2,40%
Total comptes cotització	4.525	24,8%	-0,18%	1,09%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

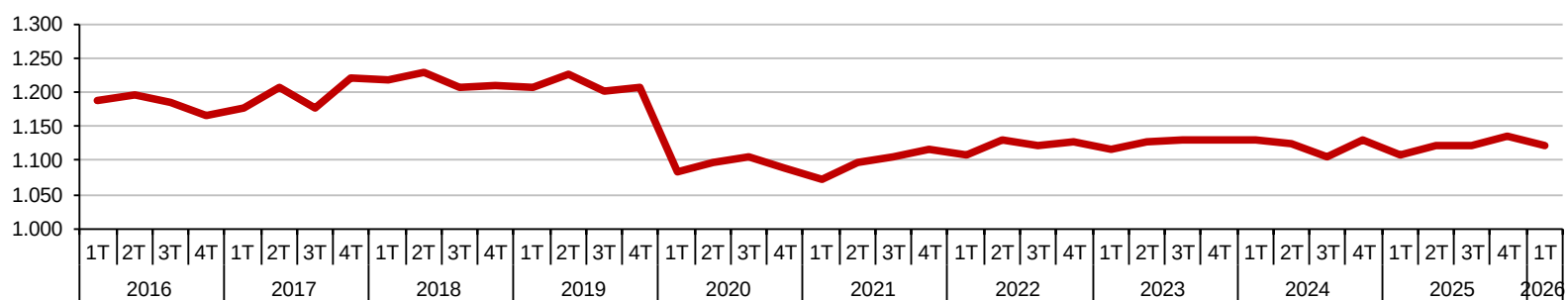
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.090	57,2%	1,87%	-1,80%
Serveis d'allotjament	40	2,1%	33,33%	33,33%
Serveis de menjar i begudes	715	37,5%	3,62%	5,15%
Agències viatges i operadors turístics	60	3,1%	-20,00%	-14,29%
Total afiliats RETA sector turístic	1.905	100%	2,14%	0,79%
Total afiliació sector serveis	7.170	26,6%	1,41%	3,61%
Total afiliació	8.215	23,2%	0,5%	2,37%

³ Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics).

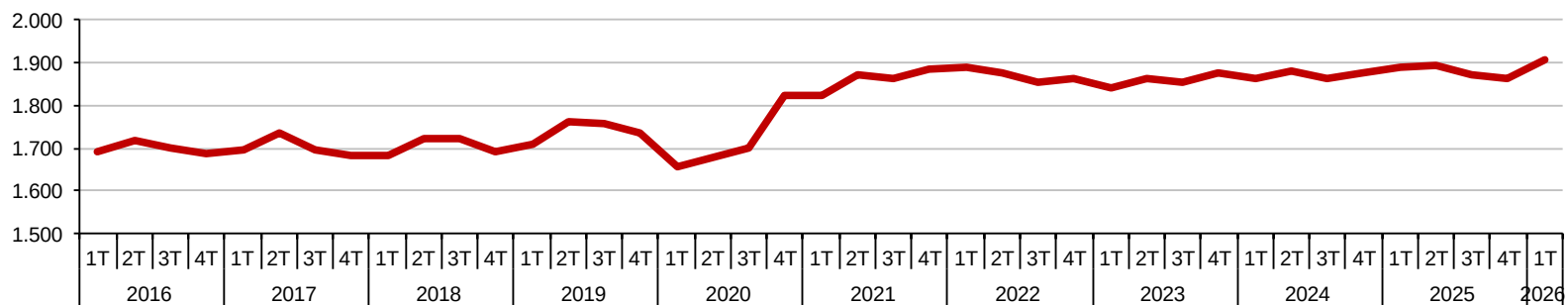
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2016-2026



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2016-2026



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2016-2026



1.2. Atur registrat

Aquest informe no inclou l'anàlisi de l'atur registrat al sector turístic, ja que des de març de 2026 la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAE-2009) ha estat substituïda per la nova CCAE-2025, fet que provoca un trencament de les sèries històriques per sector. Per aquest motiu, no és possible presentar desglossaments sectorials.

Més informació sobre aquest canvi a l'[Observatori del Treball i Model Productiu](#).

2. CARACTARITZACIÓ DEL VISITANT

2.1. Enquestes oficines de turisme

Període: dades mensuals del primer trimestre de 2026.

Font: enquestes presencials realitzades a les Oficines de Turisme (es realitza una enquesta per grup de persones).

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos OT Girona

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Gener	1.018	20,7%	32,8	-27,9%	-76,7%
Febrer	1.516	30,9%	54,1	-23,7%	-0,3%
Març	2.379	48,4%	76,7	11,1%	85,1%
Total trimestre	4.913	100,0%	54,6	-11,3%	-31,4%

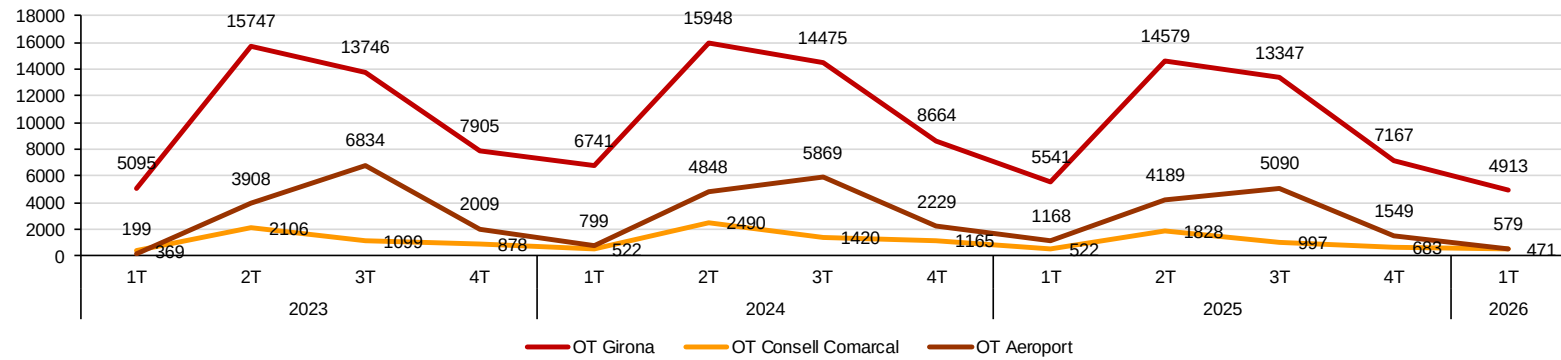
2.1.2. Enquestes realitzades per mesos OT Consell Comarcal

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Gener	91	19,3%	2,9	-38,1%	-73,2%
Febrer	156	33,1%	5,6	-6,6%	-28,1%
Març	224	47,6%	7,2	8,2%	77,8%
Total trimestre	471	100,0%	5,2	-9,6%	-31,0%

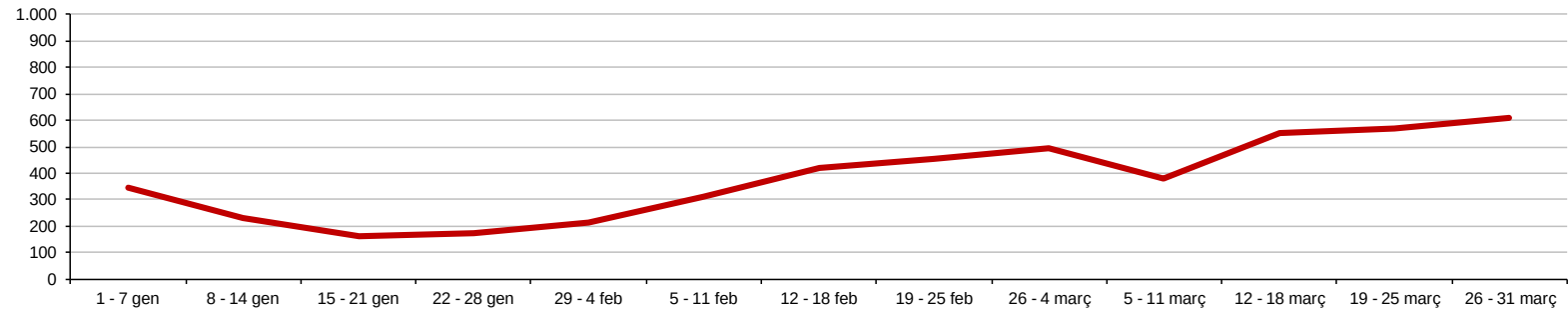
2.1.3. Enquestes realitzades per mesos OT Aeroport

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Gener	159	27,5%	5,1	-53,8%	-87,2%
Febrer	163	28,2%	5,8	-54,6%	4,5%
Març	257	44,4%	8,3	-44,7%	74,8%
Total trimestre	579	100,0%	6,4	-50,4%	-62,6%

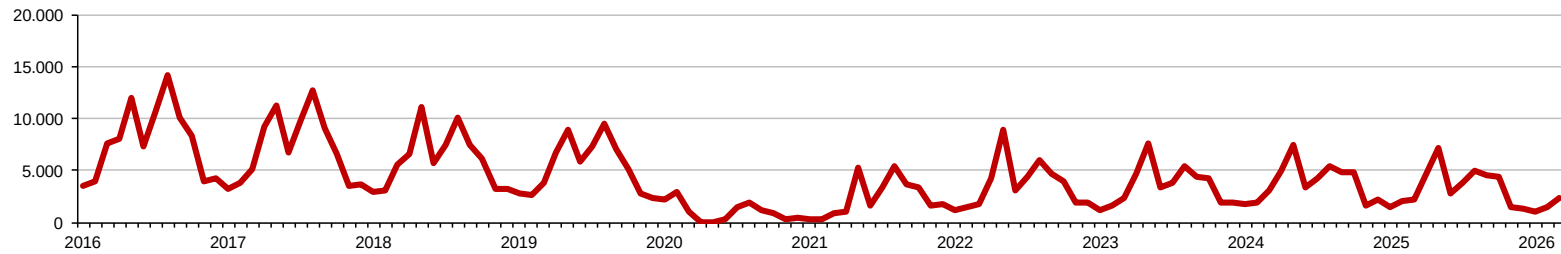
2.1.4. Evolució trimestral de les enquestes realitzades, 2023-2026



2.1.5. Evolució setmanal de les enquestes realitzades a la OT Girona, IT-2026



2.1.6. Evolució mensual de les enquestes realitzades a la OT Girona, 2016-2026



2.2. Estimació dels visitants

Període: dades del primer trimestre de 2026 (turisme intern) i dades del darrer trimestre de 2025 (turisme internacional), ja que l'INE encara no ha publicat les dades corresponents al 2026 d'aquesta estadística.

Font: estadística experimental de mobilitat turística de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), elaborada a partir de dades anonimitzades de telefonia mòbil.

Limitacions: en tractar-se d'una estimació estadística i no d'un recompte directe de persones, els resultats s'han d'interpretar com una aproximació al volum de visitants.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

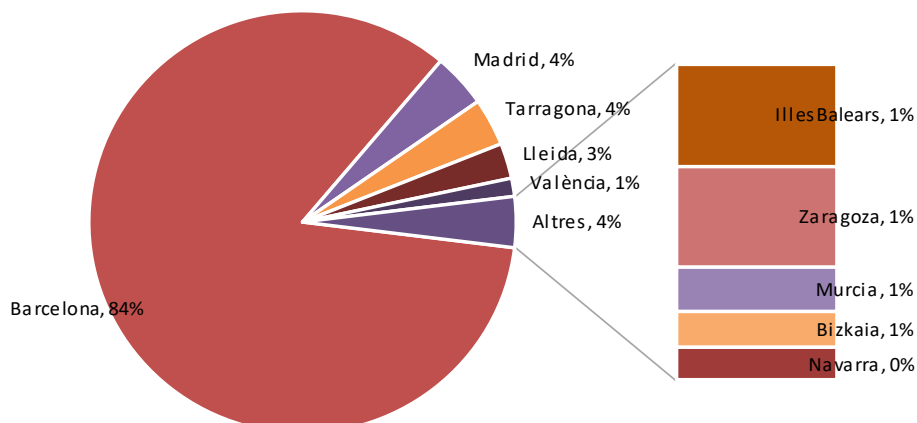
2.2.1. Dades trimestrals turisme nacional

	Valor	%	Ev. Anual
Gener	12.027	28,77%	-20,07%
Febrer	13.644	32,64%	-0,02%
Març	16.132	38,59%	2,48%
Total trimestre	41.803	100,0%	-5,93%

2.2.2. Turisme nacional per província d'origen

	Turistes
Barcelona	34.392
Madrid	1.687
Tarragona	1.485
Lleida	1.102
València	567
Illes Balears	514
Zaragoza	507
Murcia	224
Bizkaia	177
Navarra	166
Sevilla	134
Araba	107
Burgos	106
Altres (< 100 turistes)	635
Total	41.803

2.2.3. Top 10 províncies d'origen del turisme nacional



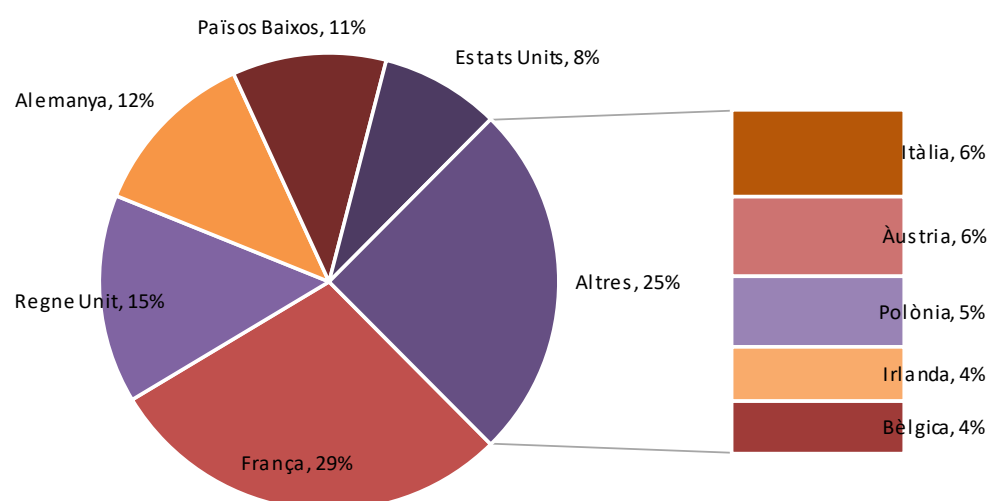
2.2.4. Dades trimestrals turisme internacional

	Valor	%	Ev. Anual
Octubre	15.479	42,07%	-1,28%
Novembre	11.464	31,16%	14,26%
Desembre	9.849	26,77%	-2,07%
Total trimestre	36.792	100,00%	2,86%

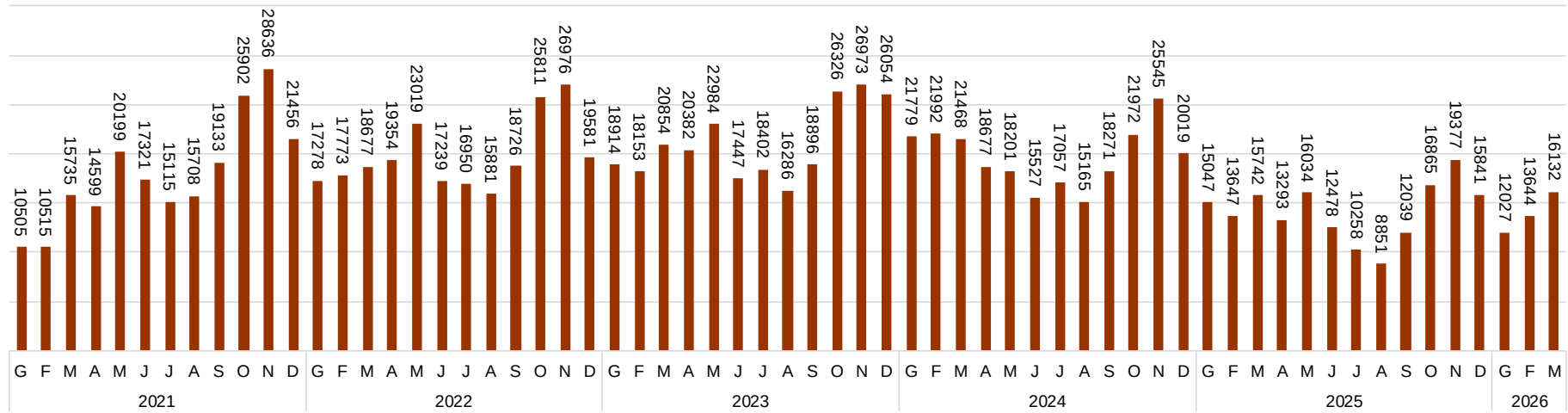
2.2.5. Turisme internacional per país d'origen

	Turistes
França	7.481
Regne Unit	3.831
Alemanya	3.128
Països Baixos	2.814
Estats Units	2.185
Itàlia	1.633
Àustria	1.543
Polònia	1.329
Irlanda	1.029
Bèlgica	998
Suïssa	848
Canadà	819
Suècia	746
Romania	572
Xina	567
Luxemburg	531
Marroc	522
Dinamarca	488
República Txeca	458
Altres (< 400 turistes)	5270
Total	36.792

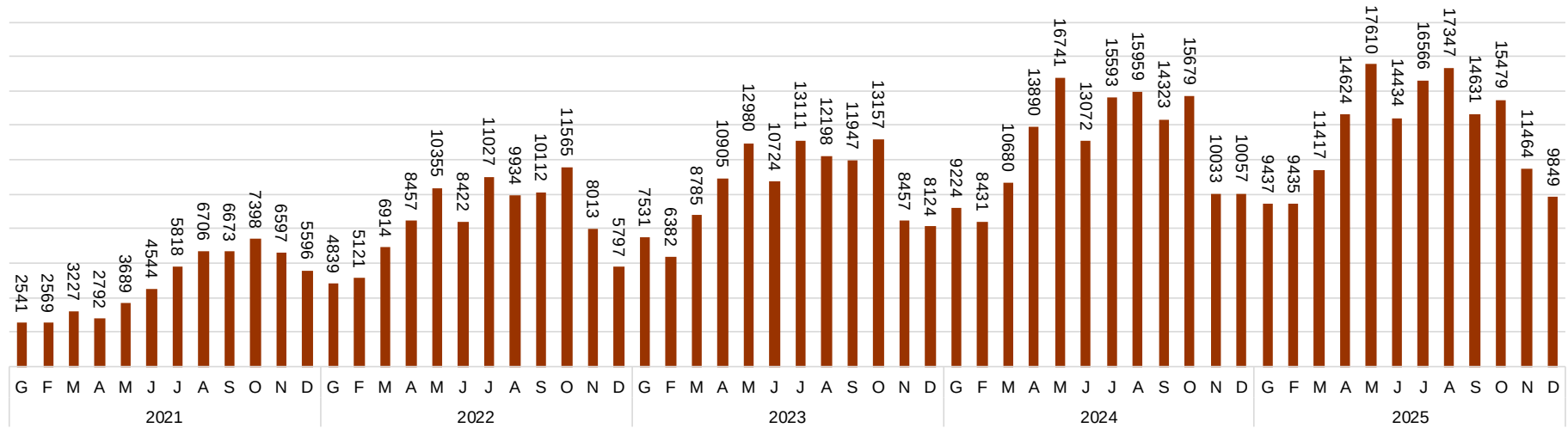
2.2.6. Top 10 països d'origen del turisme internacional



2.2.7. Evolució del turisme nacional, 2021 - 2026



2.2.8. Evolució del turisme internacional, 2021 - 2026



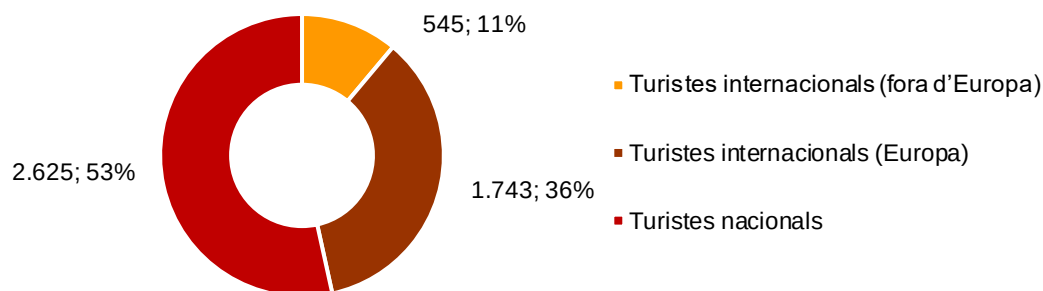
2.3. Perfil del visitant

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: enquestes presencials realitzades a l'Oficina de Turisme de la Rambla (es realitza una enquesta per grup de persones). No es comptabilitzen les dades de les Oficines de Turisme del Consell comarcal ni de l'Aeroport.

Limitacions: Les dades que es presenten en aquest apartat no representen la totalitat dels visitants de la destinació, sinó únicament el perfil de les persones que han fet ús del servei de l'Oficina de Turisme de la Rambla.

2.3.1. Pes del turisme per origen



2.3.2. Edat

	Valor
30 - 44 anys	9,1%
45 - 64 anys	51,5%
Majors de 65 anys	39,4%
Total	100,0%

2.3.3. Tipus de grup

	Valor
Sol	23,8%
Parella	49,1%
Família	14,0%
Grup organitzat	0,2%
Amics	12,7%
Empresa/entitat	0,3%
Total	100,0%

2.3.4. Durada de l'estada

	Valor
1 nit	2,3%
2 nits	6,0%
3 nits	15,8%
4 nits	9,0%
5 nits	26,3%
+5 nits	40,6%
Total	100,0%

2.3.5. Establiments on pernocta

	Valor
Hotel o similar	81,8%
Apartament	12,1%
Autocaravana	3,0%
Habitatge familiar o amics	3,0%
Total	100,0%

2.3.6. Punts d'interés

	Valor	%
Turisme cultural	6.651	59,2%
Sol i Platja	3.832	34,1%
Gastronòmic	349	3,1%
Turisme familiar	123	1,1%
Turisme actiu	96	0,9%
Shopping	73	0,6%
Mercats	45	0,4%
Turisme de natura	41	0,4%
Turisme accessible	29	0,3%
Grand Tour de Catalunya	3	0,0%
Turisme de negocis	2	0,0%
Total	11.244	100,0%

2.3.7. Productes turístics

	Valor	%
Centre Històric	3.202	79,7%
Girona Jueva	346	8,6%
Circuits Orientació	130	3,2%
Setmana Santa	88	2,2%
Senderisme	66	1,6%
Cicloturisme	52	1,3%
Joc de Trons	45	1,1%
Girona Episcopal	29	0,7%
Temps de Flors	27	0,7%
Girona FC	15	0,4%
Ciclisme	13	0,3%
Camí de Sant Jaume	6	0,1%
Maquetes 3D	1	0,0%
Total	4.020	100,0%

2.4. Pernotacions

Període: dades mensuals del primer trimestre de 2026.

Font: Tourism Data System (TDS) Vacacional - Eurecat.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

2.4.1. Pernotacions per origen

	Pernotacions	%	Ev. Anual
Gener	19.197	29,7%	5,57%
Febrer	20.637	31,9%	0,52%
Març	24.832	38,4%	7,77%
Turistes nacionals	64.666	100,00%	
Gener	14.151	29,0%	20,14%
Febrer	16.604	34,0%	15,59%
Març	18.048	37,0%	-0,24%
Turistes internacionals	48.803	100,00%	

2.4.2. Índex de pressió turística

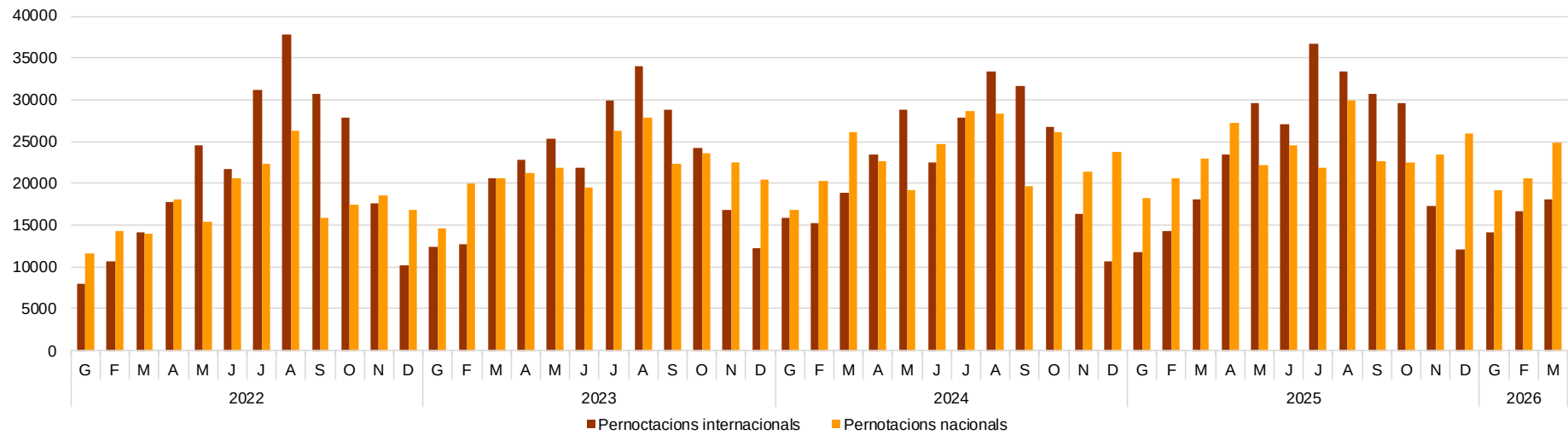
Indicador: L'índex de pressió turística mesura la intensitat de l'activitat turística en relació amb la població resident. Es calcula com el nombre de pernotacions registrades per cada 100 habitants i permet contextualitzar el pes del turisme sobre el municipi, així com facilitar la comparació amb altres destinacions de dimensions diferents.

Per al càlcul de l'índex de pressió turística s'ha utilitzat la població resident a 1 de gener de cada any, segons les dades del Padró Municipal d'Habitants de l'Ajuntament de Girona.

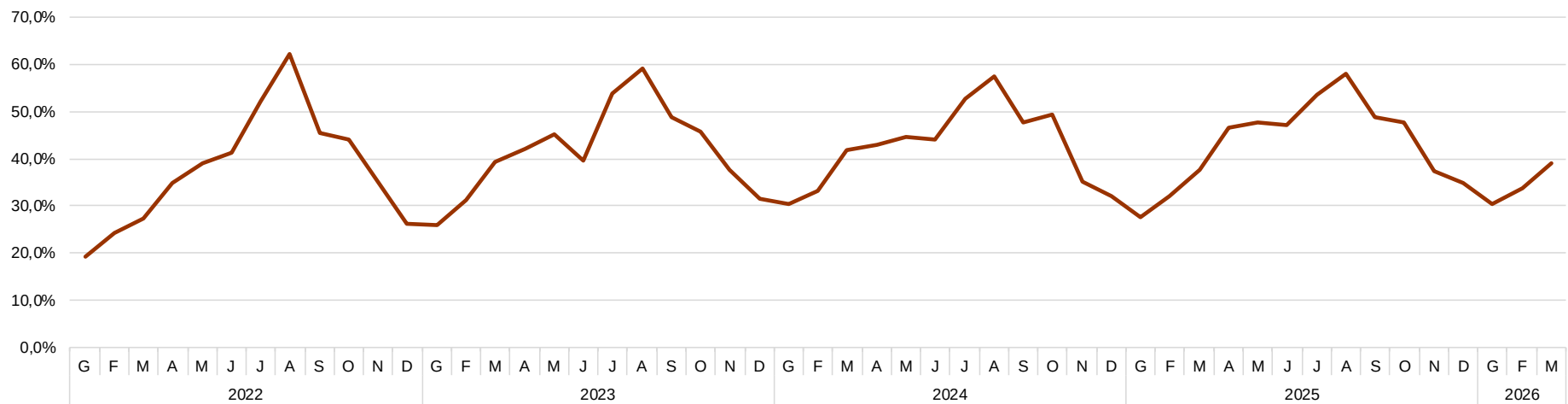
Limitacions: Cal tenir en compte que es tracta d'un indicador basat en les pernotacions registrades als establiments turístics i, per tant, no inclou altres formes de visita, com ara els excursionistes o les estades en allotjaments no reglats.

	Pernotacions
Gener	30,3 per 100 habitants
Febrer	33,8 per 100 habitants
Març	39,0 per 100 habitants
Total trimestre	103,1 per 100 habitants

2.4.3. Evolució mensual de les pernoctacions (2022-2026)



2.4.4. Evolució mensual de l'índex de pressió turística (2022-2026)



2.5. Trànsit aeri⁴

2.5.1. Passatgers i operacions Aeroport Girona-Costa Brava

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: estadístiques d'AENA.

	Valor	Var. anual
Passatgers totals	140.732	4,30%
Passatgers comercials	139.766	3,90%
Passatgers internacionals	137.820	3,00%
Passatgers nacionals	1.946	168,80%
Operacions totals	4.490	14,60%
Operacions comercials	1.546	4,70%
Operacions internacionals	1.336	-1,80%
Operacions nacionals	211	78,80%

2.6. Oferta d'allotjament i ocupació

2.6.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places⁵

Període: actualització a 5 de maig de 2026.

Font: Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	11	328	10,1%
Total Hostals i Pensions	11	328	10,1%
Hotel *	2	146	4,5%
Hotel **	3	296	9,1%
Hotel ***	3	252	7,8%
Hotel ****	7	885	27,3%
Hotel **** Superior	4	272	8,4%
Total Hotels	19	1.851	57,0%
HUT 5 claus	13	n.d.	0,0%
Habitatge ús turístic	748	824	25,4%
Total Habitatge d'ús turístic	761	824	25,4%
Apartaments	2	116	3,6%
Total Apartaments	2	116	3,6%
Allotjaments rurals	1	15	0,5%
Total Allotjaments rurals	1	15	0,5%
Llars compartides	41	113	3,5%
Total Llars compartides	41	113	3,5%
Total	835	3.247	100,0%

⁴ Una operació correspon a un moviment d'aeronau, ja sigui un enlairament o un aterratge. S'hi inclouen vols comercials, privats, escola de vol, aviació general, manteniment, etc.

⁵ n.d.: dada no disponible.

2.6.2. Ocupació turística

Període: dades mensuals del primer trimestre de 2026.

Font: Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona. El preu mitjà és només allotjament, sense IVA ni taxa turística.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

	Gener	Febrer	Març
Hotels 4* i 5*			
% Ocupació	47,00%	65,27%	64,25%
Preu mitjà per nit	116,28 €	139,62 €	169,26 €
Hotels 3*			
% Ocupació	72,40%	85,50%	84,00%
Preu mitjà per nit	81,35 €	85,95 €	94,25 €
Hotels 2* i 1*			
% Ocupació	82,79%	89,73%	75,10%
Preu mitjà per nit	48,12 €	60,29 €	72,12 €
Allotjaments no hotelers			
% Ocupació	45,00%	70,00%	No disponible
Preu mitjà per nit	120,00 €	132,00 €	No disponible
Total			
% Ocupació	61,80%	77,63%	74,45%
Preu mitjà per nit	91,44 €	104,47 €	111,88 €

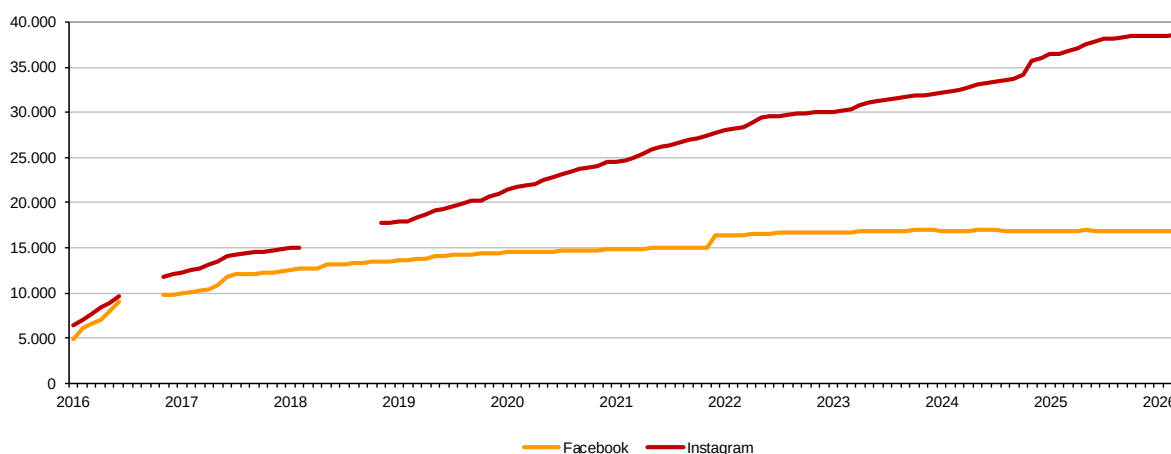
3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme⁶

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: eines d'anàlítica pròpies de cada plataforma (Facebook i Instagram).

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2016-26



3.1.2. Indicadors Facebook

	Valor
Seguidors 31 de març de 2026	16.885
Nous seguidors trimestre	1
Nous seguidors any	1
Publicacions trimestre	18
Acumulat publicacions any	18
Interaccions	476
Comentaris	5
Visualitzacions	20.717

3.1.3. Indicadors Instagram

	Valor
Seguidors 31 de març de 2026	38.654
Nous seguidors trimestre	199
Nous seguidors any	199
Publicacions trimestre	18
Acumulat publicacions any	18
Total M'agrada trimestre	2.432
Total comentaris trimestre	53

⁶ Publicacions: només s'inclou el nombre de posts; no es comptabilitzen les stories.

Interaccions: suma de les reaccions, comentaris, comparticions i desats d'una publicació.

3.2. Butlletí mensual de turisme

3.2.1. Indicadors Butlletí⁷

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: eines d'anàlítica pròpies de Mailchimp.

	Valor
Subscriptors	1.508
Butlletins enviats	1.504
Percentatge obertura	8,72 %
Taxa de clics	1,49 %
Taxa de clics per obertura	17,05 %

⁷ Taxa de clics: percentatge d'e-mails entregats que han tingut almenys un clic en algun enllaç.

Taxa de clics per obertura: percentatge de persones que han obert el correu i després han fet clic en algun enllaç.

3.3. Pàgina web Girona Turisme

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: Google Analytics.

3.3.1. Estadística bàsica

	Valor
Usuaris únics trimestrals	42.154
Variació respecte trimestre anterior	-20,0%
Variació respecte any anterior	-7,6%
Usuaris acumulats any	42.154
Sessions trimestrals	52.177
Mitjana de pàgines per sessió	6,46
Total pàgines vistes trimestre	97.623
Duració mitjana de la visita	0:00:37

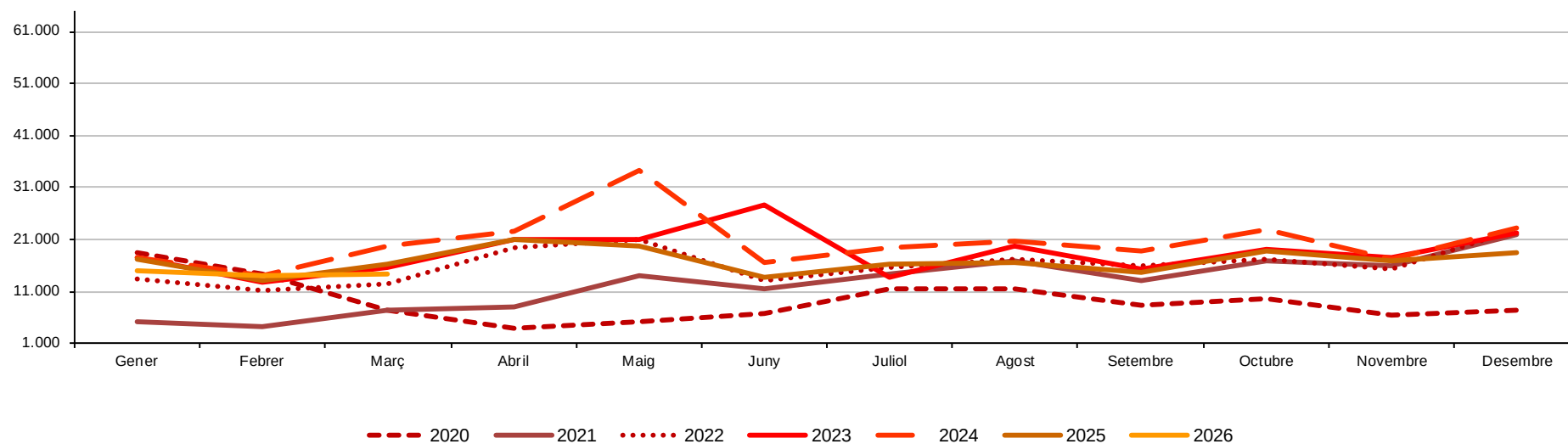
3.3.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	25.157	64,7%
França	5.178	13,3%
Regne Unit	2.499	6,4%
Estats Units	1.834	4,7%
Països Baixos	1.303	3,3%
Alemanya	1.240	3,2%
Bèlgica	641	1,6%
Irlanda	415	1,1%
Itàlia	361	0,9%
Polònia	283	0,7%
Total top 10	38.911	100,0%

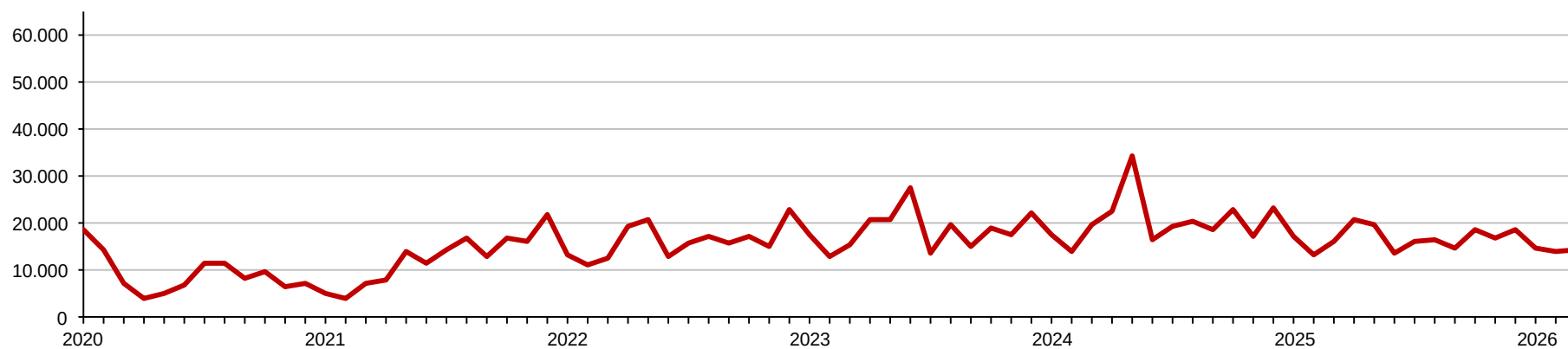
3.3.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	37.112	70,82%
Directe	12.754	24,34%
De referència (enllaços externs)	1.819	3,47%
Social	212	0,40%
Altres	508	0,97%
Total	52.405	100,00%

3.3.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual 2020-2026



3.3.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2020-2026



3.4. XATBOT turístic

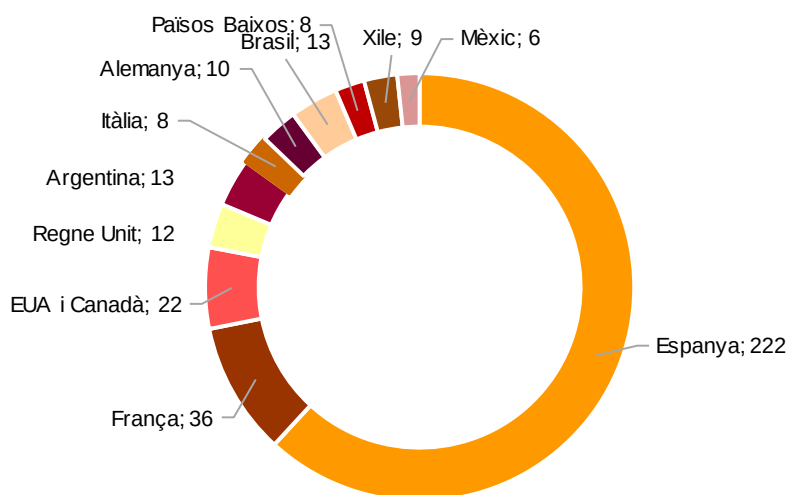
Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen de la senyalística turística intel·ligent distribuïda en diversos punts de la ciutat, accessible mitjançant codis QR i basada en un servei d'assistent conversacional virtual. Les dades es recullen de forma agregada i anonimitzada, sense identificar usuaris individuals.

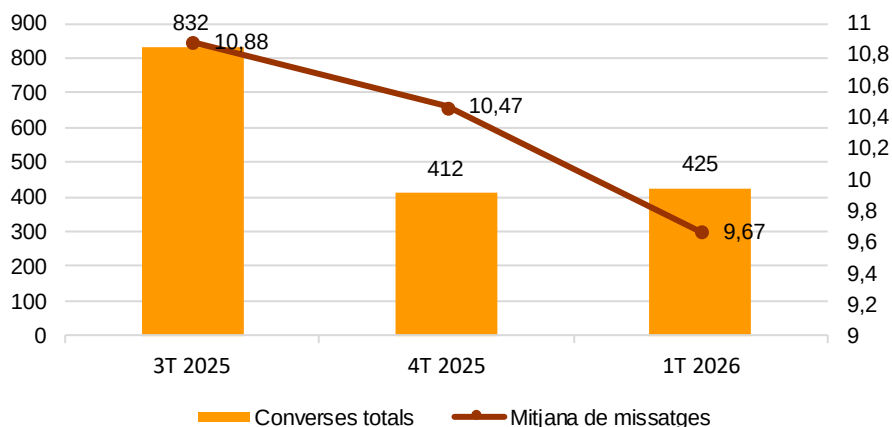
3.4.1. Estadística bàsica d'ús

	Valors	Var. Trimestral
Converses totals	425	3,2%
Missatges totals	4.108	-4,8%
Mitjana de missatges per conversa	9,67	-7,6%
Interaccions QR ⁸	869	1,4%
Registres QR	399	10,2%

3.4.2. Procedència dels usuaris⁹



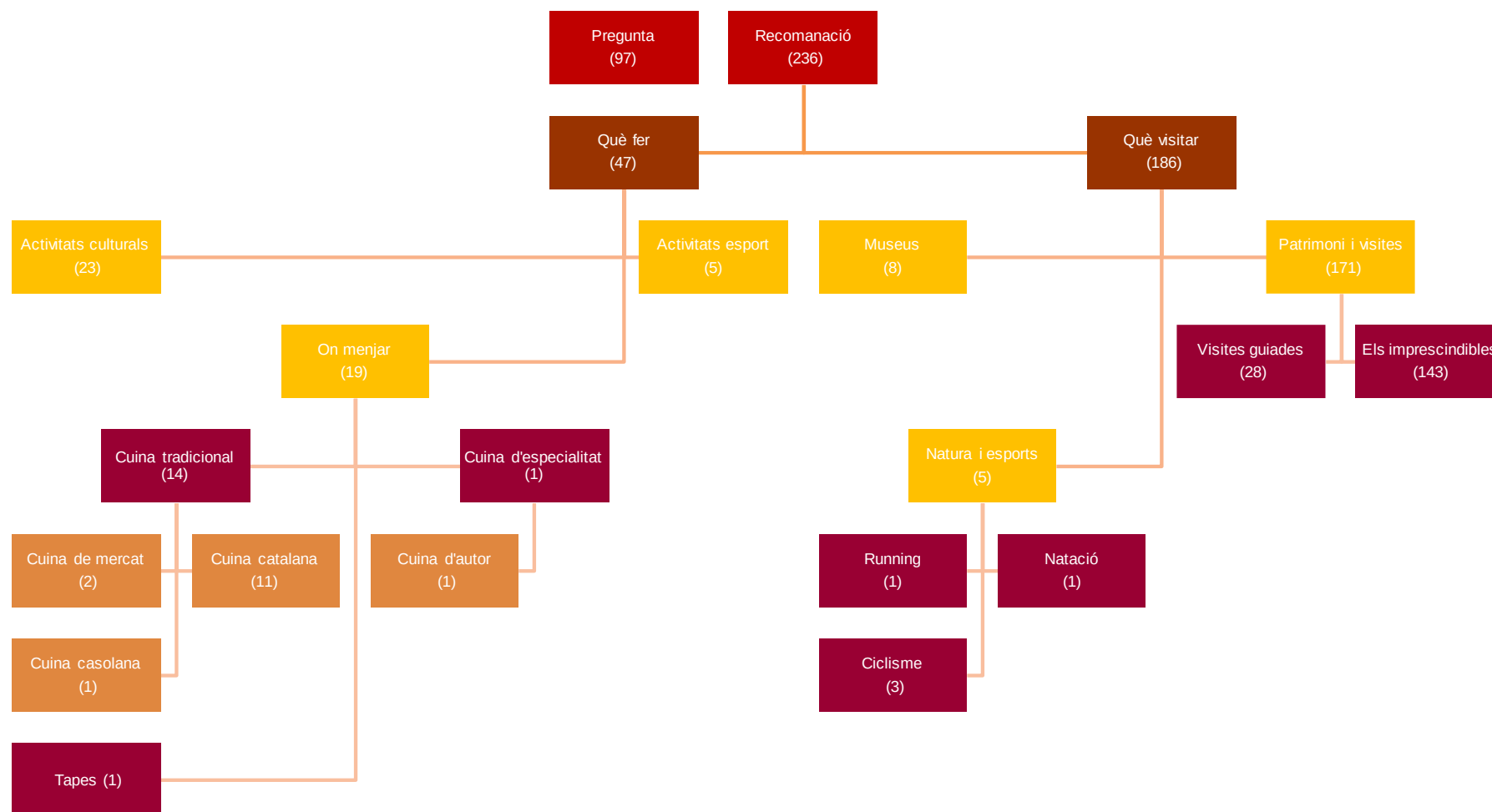
3.4.3. Evolució de l'ús del xatbot



⁸ Les Interaccions QR indiquen el nombre d'usuaris que han escanejat un QR. En canvi, Registres QR fa referència al nombre d'usuaris registrats després d'interaccionar amb un QR.

⁹ El prefix telefònic no garanteix amb total precisió la nacionalitat o residència de l'usuari.

3.4.4. Arbre d'accions de les converses



4. FLUXOS TURÍSTICS

4.1. Fluxos de vianants¹⁰

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen de 9 sensors instal·lats en diversos punts de la ciutat de Girona que detecten de manera passiva dispositius mòbils. Les deteccions es tracten de forma agregada i anonimitzada per analitzar els fluxos de visitants. A partir d'aquestes dades, l'empresa proveïdora calcula mensualment les diferents tipologies de visitants, incloent-hi turistes i excursionistes, segons els criteris metodològics descrits a continuació.

Limitacions: Les dades es basen en la detecció de dispositius mòbils i no de persones. En conseqüència, els resultats s'han d'interpretar com una estimació dels fluxos de visitants. Cal tenir en compte que no tots els visitants disposen de dispositius detectables i que una mateixa persona pot portar més d'un dispositiu, fet que pot influir en les estimacions obtingudes.

4.1.1. Turistes mensuals

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Gener	1.833	32,8%	-9,1%
Febrer	1.643	29,4%	-10,4%
Març	2.119	37,9%	29,0%
Total	5.595	100,0%	

4.1.2. Excursionistes mensuals

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Gener	9.576	32,9%	-11,0%
Febrer	8.846	30,4%	-7,6%
Març	10.718	36,8%	21,2%
Total	29.140	100,0%	

4.1.3. Mitjana de dies d'estada dels turistes

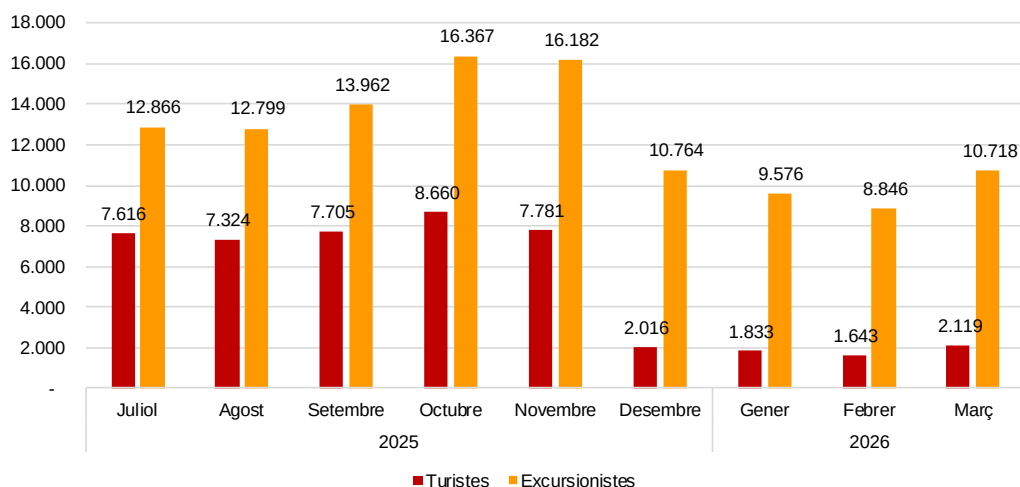
	IT 2026
Turistes	3,33

¹⁰ La classificació del perfil dels visitants es basa en els patrons de detecció de dispositius mòbils captats pels sensors instal·lats a diferents punts de la ciutat i processats per l'empresa proveïdora. Les categories de turista i excursionista es calculen mensualment.

- Turistes: dispositius mòbils classificats com a turistes perquè han estat detectats més de 3 dies dins d'un període de 5 dies consecutius, no havent estat detectats durant els 6 mesos anteriors.
- Excursionistes: dispositius mòbils classificats com a excursionistes perquè han estat detectats un únic dia durant el mes analitzat i no havien estat detectats durant els 6 mesos anteriors.

La categorització és realitzada per l'empresa proveïdora.

4.1.4. Evolució dels turistes i excursionistes



4.2. Fluxos d'autobusos

Període: dades del primer trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen dels 20 sensors instal·lats a l'aparcament de Fontajau, destinat a l'estacionament d'autocars turístic, amb l'objectiu de monitorar el nombre d'autocars que rep la ciutat de Girona.

Limitacions: Factors externs, com la rotació de vehicles o l'ús parcial de l'aparcament, poden influir en la interpretació de les dades.

4.2.1. Estacionaments a l'aparcament de Fontajau

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Gener	243	17,9%	-4,7%
Febrer	467	34,5%	92,2%
Març	644	47,6%	37,9%
Total	1.354	100,0%	

4.2.2. Evolució dels estacionaments

