



OBJECTIU ESTRATÈGIC 7

ECONOMIA URBANA



Introducció

L'economia urbana de Girona es caracteritza per una estructura productiva diversificada, amb predomini del sector terciari, una forta presència del comerç i dels serveis a la ciutadania, i una rellevància creixent de les activitats vinculades al coneixement, la innovació, la cultura i la creativitat. A més, Girona exerceix un paper central dins del sistema urbà de les comarques gironines, actuant com a nucli de serveis, activitat econòmica i ocupació per a un ampli àmbit funcional.

Aquesta centralitat es concreta en la seva capacitat d'atracció de talent, d'inversió i de visitants, però també en la responsabilitat de garantir una economia local resilient, inclusiva i territorialment equilibrada. La ciutat combina un teixit empresarial format majoritàriament per petites i mitjanes empreses amb una administració pública que és un dels principals generadors d'ocupació. Alhora, sectors com el comerç, el turisme, l'hostaleria i els serveis educatius i sanitaris sostenen una part molt important de l'activitat econòmica i de la creació d'ocupació.

Els darrers anys han estat marcats per la recuperació postpandèmica, l'impacte de la digitalització i la transició energètica, així com per la consolidació de nous reptes com la retenció de talent, l'encaix dels usos econòmics en el teixit urbà i la sostenibilitat de l'activitat turística. Aquest context requereix una estratègia urbana capaç de potenciar els sectors tractors de l'economia local, garantir l'accés equitatiu a l'ocupació de qualitat i diversificar les activitats econòmiques amb valor afegit i arrelament territorial.

Aquest diagnòstic té per objectiu identificar els principals trets de l'estructura econòmica i del mercat de treball de Girona, detectar les disfuncions i desigualtats existents, analitzar les polítiques municipals de promoció econòmica i ocupació, i establir les bases per avançar cap a un model de desenvolupament econòmic urbà més just, innovador i sostenible.

Dinàmiques del Mercat de Treball Local

El mercat de treball de Girona es caracteritza per una elevada presència del sector serveis, una estructura empresarial basada en micro i petites empreses, i una distribució d'ocupació on destaca el pes de l'administració pública i els serveis a les persones. La ciutat actua com a centre d'atracció d'ocupació per a l'àrea funcional, amb una elevada concentració de llocs de treball respecte al seu pes poblacional, fet que reforça la seva funció central dins el sistema urbà del Gironès.

En analitzar el nombre de persones en situació d'atur segons edat i sexe entre el 2019 i el 2024, s'observa que el pic màxim es va registrar el 2020, seguit d'un descens gradual fins a assolir el 2024 el nivell més baix d'atur. Tot i això, aquestes dades varien segons els grups d'edat i el sexe: mentre que en els rangs d'edat de 25 a 44 anys i més grans de 45 predomina l'atur femení, en el grup menor de 25 anys hi ha un nombre més gran d'homes en situació d'atur.

Taula 20. Evolució del nombre de persones per sexe i edat de ciutat de Girona 2n trimestre 2019-2024

Any	Total	Sexe i edat					
		Homes			Dones		
		<25	25-44	>=45	<25	25-44	>=45
2019	4.516	201	774	1.015	181	1.165	1.180



2020	6.377	345	1.329	1.315	311	1.653	1.424
2021	5.835	254	1.094	1.287	257	1.489	1.454
2022	4.538	197	748	1.084	164	1.090	1.255
2023	4.435	180	737	1.032	184	1.015	1.287
2024	4.282	164	713	1.031	175	955	1.244

Font: elaboració pròpia a partir de dades del SEPE.

Tot i que el nombre de persones en situació d’atur va baixar lleugerament el juny del 2024, la taxa d’atur a la província de Girona va mostrar un augment de 0,3 punts percentuals el segon trimestre del 2024 en comparació del 2023.

Per sectors, l’afiliació a la Seguretat Social mostra una clara orientació cap al sector serveis. El 2024, Girona ciutat registrava:

Taula 21. Evolució de nombre de persones en situació d’atur per sectors a la ciutat de Girona 2019-2024

Any	Total	Sectors				
		Agricultura	Indústria	Construcció	Serveis	Sense ocupació anterior
2019	4.516	82	407	415	3.235	377
2020	6.377	120	538	532	4.779	408
2021	5.835	141	494	461	4.224	515
2022	4.538	95	428	399	3.231	385
2023	4.435	81	458	374	3.100	422
2024	4.282	80	446	358	2.997	401

Font: elaboració pròpia a partir de dades del SEPE.

Les dades reflecteixen un **creixement sostingut de l’ocupació femenina**, especialment en serveis, on les dones superen en afiliació als homes (23.340 dones vs. 18.085 homes). No obstant això, sectors com la construcció (12% de dones) i la indústria (28%) mantenen una bretxa de gènere notable.

Si mirem les últimes dades d’afiliacions a la Seguretat Social segons tipus de sector, ens trobem amb la següent taula:

Taula 22. Afiliacions a la Seguretat Social segons tipus de sector 2025.

Sector	Règim general de la SS i règim especial de la mineria del carbó	Règim especial de persones treballadores autònomes
Agricultura	105	60
Indústria	6.605	375
Construcció	2.000	630



Serveis	34.195	5.980
TOTAL	42.900	7.045

Font: elaboració pròpia a partir de dades d'IDESCAT.

Quant a l'evolució durant els últims cinc anys, podem observar un increment progressiu del total d'afiliacions, destacant especialment el creixement al sector serveis (de 37.609 a 41.430 afiliacions), que es manté com el principal àmbit d'ocupació de la ciutat. També augmenta el nombre d'afiliacions als sectors industrial (de 5.951 a 7.025) i de la construcció (de 2.387 a 2.530), mentre que l'agricultura manté xifres molt reduïdes. En termes de gènere, les dones concentren la major part de l'ocupació al sector serveis, amb **23.430 afiliacions el 2024**, en contrast amb una presència molt menor als sectors industrial i de la construcció. Aquesta evolució reflecteix la consolidació del teixit ocupacional gironí, però també la seva forta dependència del sector terciari i les desigualtats de gènere persistents segons sector d'activitat.

Taula 23. Evolució de les afiliacions a la Seguretat Social segons el sector d'activitat i sexe a la ciutat de Girona 2019-2024.

	AGRICULTURA	INDÚSTRIA	CONSTRUCCIÓ	SERVEIS	TOTAL
2019	291	5.951	2.387	37.609	46.238
Homes	256	4.358	2.080	16.563	23.257
Dones	35	1.593	307	21.046	22.981
2020	281	5.998	2.283	35.128	43.690
Homes	236	4.357	1.999	15.356	21.948
Dones	45	1.641	284	19.772	21.742
2021	289	6.130	2.384	36.675	45.478
Homes	249	4.431	2.090	16.052	22.822
Dones	40	1.699	2.94	20.623	22.656
2022	270	6.510	2.455	38.410	47.645
Homes	235	4.720	2.160	16.725	23.840
Dones	35	1.785	295	21.685	23.805
2023	305	6.790	2.500	39.330	48.920
Homes	260	4.944	2.220	17.110	24.540
Dones	45	1.835	280	22.220	24.380
2024	310	7.025	2.530	41.430	51.295
Homes	270	5.050	2.235	18.085	25.640
Dones	40	1.975	295	23.340	25.655

Font: elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT



Pel que fa a l’**ocupació autònoma**, segons el Pla de Promoció Econòmica 2022-2026, amb dades de 2022 el sector serveis representava el **86% del total d’afiliacions** al RETA a la ciutat. Destaquen activitats com el comerç al detall (1.085 autònoms), serveis de menjar i begudes (685) i serveis personals (465).

A escala de **formació i qualificació**, la ciutat participa en iniciatives orientades a ajustar l’oferta i demanda laboral. Diversos informes identifiquen com a prioritaris sectors com el metall, logística i transport, TIC, instal·lacions i atenció sociosanitària, on cal més personal qualificat.

Tot i els indicadors positius d’afiliació i la consolidació de sectors estables, Girona manté alguns reptes com la precarietat laboral en serveis de baixa qualificació, la desconexió entre perfils aturats i llocs disponibles, i la necessitat de promoure l’ocupació de qualitat i la diversificació sectorial, especialment cap a sectors amb valor afegit.

Estructura Productiva

L’estructura econòmica de Girona presenta un clar predomini del sector serveis, tant pel que fa al nombre d’empreses com a l’ocupació generada. Aquesta concentració s’acompanya d’una forta presència d’activitats comercials, educatives, sanitàries, administratives i de serveis a les persones, que configuren un model econòmic orientat majoritàriament al consum intern i al suport de la centralitat territorial de la ciutat dins l’àrea funcional del Gironès.

Segons dades del 2024, Girona comptava amb **9.292 empreses actives**, de les quals **8.179 pertanyen al sector serveis (88%)**. El segon sector en volum d’empreses és la construcció (829 empreses, 8,9%), seguit per la indústria (284, 3%) i l’agricultura (0,2%). Aquestes dades evidencien la baixa presència de sectors productius tradicionals i la necessitat de reforçar la diversificació econòmica per augmentar la resiliència local.

Les principals empreses es reparteixen en els sectors següents:

Taula 24. Evolució del nombre d’empreses segons l’activitat econòmica a la ciutat de Girona 2019-2023

	2023	2022	2021	2020	2019
Total	9.292	9.774	9.550	9.644	9.419
Indústria	284	302	301	305	305
Construcció	829	902	874	875	897
<i>Comerç, transport i hostaleria</i>	<i>2.524</i>	<i>2.650</i>	<i>2.592</i>	<i>2.589</i>	<i>2.493</i>
<i>Informació i comunicacions</i>	<i>223</i>	<i>234</i>	<i>220</i>	<i>214</i>	<i>216</i>
<i>Activitats financeres i assegurances</i>	<i>241</i>	<i>243</i>	<i>243</i>	<i>245</i>	<i>246</i>
<i>Activitats immobiliàries</i>	<i>912</i>	<i>923</i>	<i>912</i>	<i>913</i>	<i>887</i>
<i>Activitats professionals i tècniques</i>	<i>2.116</i>	<i>2.223</i>	<i>2.177</i>	<i>2.231</i>	<i>2.200</i>
<i>Educació, sanitat i serveis socials</i>	<i>995</i>	<i>1.060</i>	<i>1.035</i>	<i>1.091</i>	<i>1.025</i>
<i>Altres serveis personals</i>	<i>1.168</i>	<i>1.237</i>	<i>1.196</i>	<i>1.181</i>	<i>1.150</i>
Total serveis	8.179	8.570	8.375	8.464	8.217

Font: elaboració pròpia segons les dades de l’INE.

Dins del sector serveis, destaquen per volum d’activitat:



- **Comerç, transport i hostaleria**, amb el 27,2% del total d'empreses,
- **Activitats professionals i tècniques** (22,8%),
- **Altres serveis personals** (12,6%)

Aquestes activitats concentren també una part molt significativa de l'ocupació local, amb forta presència d'autònoms i microempreses, especialment en comerç al detall, restauració, serveis a la comunitat i serveis personals. Això genera oportunitats per a l'emprenedoria, però també vulnerabilitats associades a la precarietat laboral, l'estacionalitat o la baixa capacitat d'inversió i innovació.

Pel que fa a la indústria, representa només el 3,9% de les empreses, amb una orientació cada cop més concentrada en sectors amb valor afegit, com la **indústria alimentària**, la **mecànica i elèctrica** i, encara menys, les **ciències de la vida i la salut**. Aquests àmbits es consideren estratègics per al futur de l'economia gironina, tal com assenyalen el Pla de Promoció Econòmica i el projecte Investin Girona-Figueres.

Aquesta estructura empresarial posa de manifest la necessitat de combinar el suport a l'activitat comercial i de serveis amb una aposta decidida per sectors emergents, intensius en coneixement i amb capacitat de generar ocupació de qualitat. A més, caldrà tenir en compte la transformació digital, la sostenibilitat ambiental i l'encaix urbà de les activitats econòmiques en les polítiques futures de desenvolupament local.

Activitat Econòmica per Àmbits

Girona compta amb un teixit empresarial format principalment per micro i petites empreses, amb una alta densitat d'activitat en els àmbits del comerç, els serveis a les persones, l'hostaleria i l'administració pública. Aquesta estructura, tot i que resilient, presenta també vulnerabilitats estructurals relacionades amb la mida empresarial, la capacitat d'innovació i la concentració sectorial. Segons dades del Registre Mercantil i de l'Observatori Socioeconòmic de Girona, prop del 95% de les empreses de la ciutat tenen menys de 10 treballadors.

Comerç

El comerç és un dels pilars centrals de l'activitat econòmica urbana, tant pel seu pes en nombre d'establiments com pel seu rol vertebrador de l'espai públic i la vida de barri. El **Pla Sectorial de Comerç de Girona** identifica un total de **2.584 establiments comercials** al terme municipal, amb una alta concentració a l'Eixample, el Barri Vell i Santa Eugènia. El comerç alimentari, de proximitat i especialitzat hi té un pes destacat, però el sector en conjunt ha d'afrontar reptes com l'envelliment del perfil de comerciant, la pressió dels canvis d'hàbits de consum, la digitalització i l'evolució del comerç electrònic. El pla planteja línies de treball específiques per a la revitalització dels eixos comercials i per promoure la transició digital i sostenible del sector.

Turisme

El turisme a Girona juga un paper destacat dins de l'economia urbana, tot i no tenir un pes massiu en comparació amb altres municipis costaners de la demarcació. Segons el Pla Estratègic de Turisme de Girona (2018–2022), el sector turístic representava un **7,3% dels ingressos empresarials** de la ciutat, i ha anat consolidant-se com un motor de dinamització econòmica a través d'una oferta basada en el patrimoni cultural, la gastronomia, el turisme esportiu i d'esdeveniments. El model turístic de Girona aposta per un creixement sostenible,



desestacionalitzat i de qualitat, tot i que el repte de l'equilibri entre activitat turística, habitatge i qualitat de vida ciutadana es manté com a qüestió crítica.

Serveis a les persones i ocupació pública

El sector públic és un dels principals motors d'ocupació a la ciutat. L'administració pública, l'educació i la sanitat sumen més de **25.000 afiliacions al règim general**, situant-se com els tres primers sectors d'ocupació a Girona. Aquesta estructura reflecteix la condició de ciutat central de serveis i capital territorial. A més, el sector d'atenció a les persones —incloent serveis socials, educació, serveis de cura i salut— mostra una tendència creixent a la professionalització i la feminització, i és clau per garantir l'ocupació de col·lectius amb menys oportunitats d'inserció.

Hostaleria i gastronomia

La restauració i l'hostaleria tenen una presència destacada, tant pel nombre de locals com pel seu impacte sobre la identitat i la marca Girona. La ciutat és reconeguda internacionalment per la seva oferta gastronòmica, però també afronta reptes estructurals com l'estacionalitat, la precarietat laboral i la dificultat per trobar perfils formats. El vincle entre indústria alimentària, turisme i cuina d'autor configura un ecosistema singular que mereix ser cuidat i consolidat.

Cultura, coneixement i creativitat

Tot i que no sempre reconeguts com a sectors econòmics a primera vista, les indústries culturals i creatives tenen un pes creixent a Girona, vinculades a l'activitat editorial, audiovisual, musical i de producció cultural. Equipaments com el Centre Cultural La Mercè, la Casa de Cultura, el Bòlit o els festivals internacionals (Temporada Alta, Black Music Festival...) generen ocupació directa i indirecta i aporten valor afegit al teixit productiu.

Indústria i activitat tecnològica

El sector industrial a Girona ciutat és minoritari en nombre d'empreses, però concentra activitat rellevant en subsectors com la transformació alimentària, la metal·lúrgia i els serveis tecnològics. En paral·lel, s'ha detectat un interès creixent pel desenvolupament d'activitats digitals i relacionades amb la innovació tecnològica, la recerca i la transferència de coneixement, amb la UdG com a actor clau. El repte és consolidar un entorn favorable per a aquestes activitats dins el context urbà i connectar-les amb el mercat local de treball i la formació.

Espais d'Activitat Econòmica

Girona compta amb un nombre limitat de polígons d'activitat econòmica dins del seu terme municipal, condicionada per la seva orografia i per la manca de sòl industrial disponible. Aquesta realitat limita les possibilitats d'expansió i diversificació de l'activitat econòmica dins la ciutat, i obliga a mirar cap als municipis de l'àrea urbana per entendre el conjunt real dels espais de producció i logística vinculats a Girona.

Segons el *Pla Estratègic de Promoció Econòmica*, Girona ciutat disposa d'**11 polígons d'activitat econòmica (PAE)** que ocupen un total de **144 hectàrees**, amb **428 parcel·les** i **322 empreses** establertes. La mitjana d'ocupació de parcel·les és del 40% i el nombre mitjà d'empreses per PAE és de 54.

Els principals polígons dins de la ciutat es troben distribuïts entre dues zones:



- **Zona nord:** Pont Major, Pedret, Fontajau, Domeny, Polígon Torroella-Nestlé.
- **Zona sud:** Polígon Mas Xirgu, ctra. Sant Feliu, Avellaneda, Pla d'Abastaments i sectors limítrofs amb Vilablareix i Salt.

Els usos permesos en aquests polígons són 100% industrials i logístics, però només el 27% permeten activitats de serveis. Això suposa una rigidesa que pot dificultar la implantació d'activitats mixtes o d'empreses innovadores que combinin oficines, producció i serveis. Pel que fa a infraestructures, 6 dels 11 PAE tenen transport públic, tots tenen accés a fibra òptica i 6 disposen d'estació transformadora.

El creixement industrial de Girona ha estat absorbit principalment pels **municipis de l'àrea urbana**, com Riudellots de la Selva, Aiguaviva, Salt, Sant Gregori o Vilablareix. Aquests municipis concentren els PAE amb més superfície i percentatge d'ocupabilitat (fins al 100%), especialment en sectors com l'alimentació, la logística i els serveis empresarials.

Davant la dificultat de créixer en sòl industrial dins del terme municipal, la ciutat aposta per una estratègia basada en:

- La coordinació amb l'àrea funcional per planificar conjuntament la reserva i gestió de sòl productiu.
- La millora qualitativa dels polígons existents, mitjançant plans de sostenibilitat, digitalització i gestió col·lectiva.
- La integració d'activitats econòmiques dins el teixit urbà, amb nous espais per a coworking, economia creativa, logística urbana i activitats d'economia verda.

En definitiva, la política de sòl per a activitats econòmiques a Girona ha de combinar la mirada metropolitana amb accions de reactivació i densificació del teixit productiu existent, adaptant-se als nous models de treball, producció i sostenibilitat urbana.

Polítiques Locals de Promoció Econòmica

L'Ajuntament de Girona ha desenvolupat una estratègia de promoció econòmica orientada a transformar el model de desenvolupament local mitjançant la diversificació de sectors, el reforç del teixit empresarial, la formació i l'ocupació de qualitat, i el foment de l'economia amb valor afegit i arrelament territorial. Aquesta estratègia s'articula principalment a través del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022–2026, però també es connecta amb altres instruments sectorials com el Pla Estratègic de Turisme o el Pla Sectorial de Comerç.

El **Pla de Promoció Econòmica 2022–2026** no només estructura l'acció municipal en eixos i programes, sinó que defineix objectius concrets i prioritats adaptades al context econòmic local. El pla posa l'accent en:

- **L'activació de la població en situació d'atur o precarietat**, mitjançant serveis d'orientació, formació i intermediació més personalitzats.
- **L'enfortiment del suport a les empreses i l'emprenedoria**, amb una clara aposta per la digitalització, la innovació, la sostenibilitat i el relleu generacional.
- La **promoció de sectors estratègics** per a la ciutat com el turisme sostenible, el comerç de proximitat, l'economia de les cures, la gastronomia, la indústria alimentària, les indústries creatives, la logística urbana i la digitalització.



A més, el pla proposa reforçar la **coordinació territorial amb els municipis de l'àrea funcional** i amb altres administracions, així com amb el teixit empresarial i les entitats socials, promovent la concertació i la cocreació de polítiques des del territori.

Pel que fa al turisme, el **Pla Estratègic de Turisme de Girona (2018–2022)** —malgrat estar formalment tancat— conté una diagnosi amb validesa actual que ha de ser tinguda en compte. Segons aquest document, les empreses del sector turístic representaven **el 7,3% dels ingressos empresarials** de la ciutat el 2016, fet que confirma la seva rellevància com a pilar econòmic. El pla també posa de manifest la necessitat de consolidar un model de turisme desestacionalitzat, cultural, esportiu i gastronòmic, amb especial èmfasi en la qualitat, la governança i la sostenibilitat territorial.

Aquest enfocament es reflecteix en accions municipals concretes com:

- El suport a iniciatives de **turisme responsable** i esdeveniments de ciutat (congressos, festivals, esports),
- La dinamització del comerç i l'hostaleria vinculats a la identitat de barri,
- L'encaix del turisme en la planificació urbana per evitar tensions amb el mercat residencial.

Paral·lelament, l'Ajuntament desplega una política de suport a l'emprenedoria mitjançant el servei **Girona Emprèn**, que proporciona acompanyament tècnic, formació, espais d'incubació i connexió amb altres agents del sistema d'innovació i universitats. El **Viver d'empreses Alta Mar** n'és un exemple destacat, i s'hi promouen iniciatives en sectors com la cultura, l'atenció a les persones, la tecnologia i l'economia circular.

En l'àmbit d'ocupació, el **Servei Municipal d'Ocupació** integra serveis d'atenció personalitzada, formació, inserció i relació amb empreses. Destaquen iniciatives com el dispositiu del barri de Sant Narcís, el suport a la contractació, la formació ocupacional orientada a sectors amb demanda, i la vinculació amb serveis socials per atendre persones amb itineraris complexos.

Finalment, les polítiques municipals s'articulen amb una mirada transversal, incorporant criteris d'equitat, sostenibilitat i cohesió social a totes les accions, en coordinació amb altres àrees de l'Ajuntament i els serveis de proximitat.



DAFO OE7

DEBILITATS

Limitació de sòl per a activitat econòmica dins del municipi: La manca de disponibilitat de sòl industrial i logístic a Girona condiona l'establiment i creixement de determinades activitats econòmiques, desplaçant-les cap a municipis veïns i generant dependències externes.

Bretxes en la formació i l'encaix entre oferta i demanda laboral: Existeixen desajustos entre els perfils de persones aturades i les necessitats del teixit productiu, especialment en sectors tècnics, logístics, industrials i digitals, fet que dificulta la cobertura de vacants i la consolidació de determinats sectors.

Precarietat laboral en serveis bàsics i feminització de l'ocupació vulnerable: Sectors com l'atenció a les persones, el comerç i l'hostaleria concentren ocupació amb baixos salaris, alta temporalitat i poca estabilitat, amb una incidència elevada entre les dones.

FORTALESES

Economia urbana diversificada i estructurada com a capital de serveis: Girona compta amb una estructura econòmica equilibrada, on conviuen activitats com l'administració pública, l'educació, la sanitat, el comerç, el turisme i els serveis professionals, fet que proporciona estabilitat i capacitat d'adaptació.

Alta densitat d'activitat comercial i de serveis als barris: Amb més de 2.500 establiments comercials i una forta presència de serveis a la ciutadania, el comerç actua com a motor econòmic i social arreu dels barris, vertebrant l'activitat quotidiana i contribuint a la cohesió urbana.

Presència de sectors estratègics amb capacitat de tracció: Activitats com la gastronomia, les indústries culturals, l'hostaleria de qualitat, la salut i l'educació superior tenen una implantació significativa i connecten amb l'atractiu de ciutat mitjana

AMENACES

Competència de grans àrees comercials i plataformes digitals sobre el comerç local: L'evolució dels hàbits de consum i el creixement de l'e-commerce poden reduir el pes del comerç de proximitat si no es reforça la seva transformació i adaptació.

Tensions entre turisme i residència en determinats àmbits de la ciutat: Tot i no ser un model econòmic hegemònic, el turisme pot generar desequilibris en l'ús de l'habitatge i l'espai públic si no es regula adequadament i es governa de manera sostenible.

Fugida de talent jove i manca de relleu en alguns sectors estratègics: La dificultat d'accés a l'habitatge, la manca d'estabilitat laboral i les limitades oportunitats d'especialització poden propiciar la pèrdua de talent format localment, especialment en sectors creatius i tecnològics.

OPORTUNITATS

Reforçar la governança metropolitana per a la promoció econòmica: La connexió funcional amb l'àrea urbana permet compartir recursos, complementar activitats i generar estratègies conjuntes en sòl industrial, mobilitat, promoció turística o serveis a les empreses.

Impulsar sectors amb valor afegit i arrelament territorial: L'alimentació de qualitat, l'economia de les cures, la logística urbana, la cultura, les TIC o la recerca aplicada són àmbits amb potencial de creixement i capacitat per generar ocupació estable i innovadora.

Promoure la digitalització i la transició verda del teixit empresarial: Els fons europeus, les línies de subvenció i l'acompanyament municipal poden facilitar la modernització de negocis, millorar la competitivitat i generar nous models d'activitat sostenibles i inclusius.



dinàmica i creativa.



REPTES OE7

Diversificar i enfortir el teixit econòmic de la ciutat amb activitats de valor afegit. Girona ha de reforçar sectors amb potencial com l'economia del coneixement, la cultura, les cures, la logística urbana o les tecnologies digitals. Cal facilitar l'establiment i creixement d'activitats amb alt impacte social i econòmic, i menor vulnerabilitat davant crisi. Això implica desenvolupar nous espais híbrids per a la innovació, potenciar la col·laboració universitat-empresa i ampliar la presència d'empreses arrelades al territori.

Reduir els desequilibris en l'ocupació i en l'accés a oportunitats laborals. És imprescindible actuar sobre les bretxes de gènere, les desigualtats en la inserció de persones amb baixa qualificació i les dificultats dels joves per accedir a feina estable. Cal promoure polítiques actives d'ocupació adaptades, reforçar la formació professional i establir itineraris laborals amb suport personalitzat, especialment per a col·lectius vulnerables o en transició.

Consolidar Girona com a ciutat de serveis, capital de l'àrea funcional i entorn d'equilibri territorial. La ciutat ha d'aprofitar la seva posició com a centre de serveis públics, educatius, sanitaris i comercials per impulsar una estratègia de promoció econòmica metropolitana. Això inclou accions coordinades en matèria de sòl d'activitat, mobilitat, habitatge per a treballadors i promoció compartida de sectors estratègics amb els municipis veïns.

Reforçar i modernitzar el comerç de proximitat i el teixit econòmic dels barris. El comerç és un actiu clau per a la cohesió urbana i la dinamització social. Cal desplegar polítiques que fomentin la digitalització del sector, el relleu generacional, la fidelització de la clientela i la dinamització dels eixos comercials. També caldrà abordar els efectes del comerç electrònic i les grans superfícies amb estratègies de ciutat.

Impulsar la sostenibilitat i la innovació com a vectors del desenvolupament econòmic. La transició verda i digital ha de ser una oportunitat per a tot el teixit productiu. Cal promoure la transformació dels negocis amb criteris de sostenibilitat, l'eficiència energètica, la gestió de residus, la mobilitat de darrera milla i la integració de la innovació tecnològica com a eina de competitivitat.

Contraportada