

Acta de reunió Plenari Taula pel Desenvolupament Econòmic i Ocupacional de Girona

Data: 3 de juny de 2026

Hora inici: 12.00 h

Hora finalització: 13.45 h

Modalitat: presencial i online.

Lloc: Sala Junta de Govern Local (Ajuntament de Girona)

Assistents

- Lluç Salellas – Alcalde de l'Ajuntament de Girona.
- Gemma Geis – Vicealcaldessa i Regidora de Promoció Econòmica.
- Raquel Robert – Regidora de Treball (online).
- Xavier Aldeguer - Regidor de Talent, Innovació, Salut i Comunitat.
- Maxi Rica – Secretari general UGT Comarques Gironines.
- Mireia Santamaría - Gerent de FOEG.
- Pere Cornellà – President de PIMEC Girona.
- Eduard Torrent – Director gerent Cambra de Comerç de Girona.
- Pepa Lara – Cap d'Àrea de Promoció Econòmica Aj. Girona.
- Eva Fortià – Cap del Servei Municipal d'Ocupació Aj. Girona.
- Susana Ferrer – Cap de la Secció d'Innovació i Promoció Empresarial Aj. Girona.
- Martina Pujolràs – AODL Impuls i Implementació de la Planificació Estratègica Aj. Girona.

S'excusen

- Diana Estudillo - Secretaria general CCOO Comarques Gironines.
- Laura Salvatella – Coordinadora de programes d'ocupació del Servei Municipal d'Ocupació Aj. Girona.

Temes tractats

El plenari s'inicia amb les intervencions de l'alcalde, Lluç Salellas, i de la vicealcaldessa i regidora de Promoció Econòmica, Gemma Geis, que donen la benvinguda als assistents i contextualitzen la sessió, recordant l'anterior reunió del 14 d'abril.

A continuació, Gemma Geis exposa el primer punt de l'ordre del dia relatiu al funcionament de la vicepresidència de la Taula, acordada en el plenari anterior com un sistema rotatori entre sindicats i patronals, iniciant-se per la representació sindical, que recaurà en CCOO Comarques Gironines. En aquest sentit, es proposa que l'inici d'aquest mandat coincideixi amb l'inici del curs escolar 2026-2027, proposta que és acceptada per la resta de membres.

Seguidament, Gemma Geis passa al segon punt del ordre del dia i procedeix a la revisió de les accions prèvies a la reactivació de la Taula, responent a la petició formulada en la sessió anterior per aclarir les actuacions acordades el 15 de juliol de 2024. S'exposa una actualització detallada de les accions previstes i el seu grau d'execució. Queda recollit al següent quadre resum següent.

Entitat	Accions previstes (sessió plenària 15/07/2024)	Actualització
CCOO	Formació i mentoratge permís de conduir classe B	-
UGT	Programa per la millora de l'ocupabilitat	-
Àrea de Promoció Econòmica	Campanya de suport al comerç emblemàtic i singular	Organització de la 7a Nit del Comerç de Girona Contractació del servei de recorregut virtual 360 graus, reportatge fotogràfic i promoció a rutadelsemblematics.cat
	Actualització de la pàgina web de comerços emblemàtics i singulars	Elaboració de reportatges fotogràfics, continguts i promoció a Pedres de Girona
	Campanya de suport al comerç local – Mercat Lleó	Campanya de Nadal al Mercat del Lleó (campanya 2024-2025)
	Espai d'acompanyament emocional	Es van redactar els plec de la licitació, però finalment l'actuació no es va executar.
	Fem Indústria.Gi (foment de vocacions industrials)	Realització de càpsules formatives per fomentar les vocacions industrials
	Campanya de sensibilització sobre igualtat de gènere en el món laboral	L'actuació no s'ha executat.

Un cop revisat aquest punt, Gemma Geis exposa les principals actuacions desenvolupades durant l'any 2025 per l'Àrea de Promoció Econòmica en el marc del Pla Estratègic de Promoció Econòmica 2022-2026, destacant especialment les iniciatives vinculades a la innovació en la producció turística, així com les inversions realitzades en la modernització del Mercat del Lleó, es posa en relleu les actuacions a MercaGirona orientades a la millora d'infraestructures, així com el suport a jornades, congressos i premis empresarials. També s'esmenta la celebració del Congrés de Benestar Emocional i la posada en marxa del Fons Llabor d'Innovació de Girona, en col·laboració amb l'ICF, destinat al finançament de projectes empresarials innovadors.

A continuació, la vicealcaldessa dona pas al punt relatiu a l'Observatori de Turisme, en què la cap de la Secció d'Innovació i Promoció Empresarial, Susana Ferrer, explica l'estat actual del sistema de recollida i anàlisi de dades basat en sensors de fluxos de persones i estacionament de busos turístics. S'indica que en aquests moments s'està en fase d'anàlisi i interpretació de dades amb prudència metodològica, amb la voluntat de posar la informació en obert en col·laboració amb l'UMAT. Alhora, s'informa que s'està revisant el desenvolupament del Xatbot turístic atesa l'evolució accelerada de la intel·ligència artificial. També es destaca la col·laboració iniciada amb la Universitat de Girona per explorar vies de col·laboració, incloent la possibilitat de desenvolupar projectes acadèmics vinculats a l'estudi de la despesa mitjana del turista i l'impacte econòmic del sector.

Tot seguit, intervé la vicealcaldessa Gemma Geis, que subratlla la importància estratègica de les dades per a la presa de decisions i la necessitat d'avançar cap a un model de turisme de qualitat basat en evidències. Afegeix que aquesta línia de treball es vol connectar amb les Regions del Coneixement, tot destacant la col·laboració amb el regidor Xavier Aldeguer en matèria d'innovació. També assenyala la dificultat de l'Àrea per assumir el volum de feina ordinària i, alhora, impulsar projectes estratègics d'aquesta naturalesa.

A continuació, intervé Pere Cornellà, president de PIMEC Girona, que recorda una presentació anterior sobre l'anàlisi del sector de les cafeteries i la restauració basada en un model de "cinc

onades” de maduresa empresarial. Explica que aquest estudi va permetre obtenir dades tant quantitatives com qualitatives. Pere Cornellà destaca la importància de combinar ambdues tipologies de dades per obtenir conclusions robustes.

En relació amb aquesta qüestió, Gemma Geis intervé per remarcar que, els excursionistes tenen un impacte diferent sobre la pressió d'habitatge, ja que no generen pernотació. A continuació, Pere Cornellà afegeix que l'ús de dades estructurades, com les de l'anuari de PIMEC, permet avançar en anàlisis més segmentades i útils per a la presa de decisions. Seguidament, Pepa Lara, cap de l'Àrea de Promoció Econòmica, manifesta que des de l'Àrea es treballarà per obtenir informació qualitativa.

Tot seguit, Pere Cornellà assenyala que les dificultats vinculades a la governança de les dades afecten empreses i institucions de diferents dimensions. En aquest sentit, apunta que encara existeix un ampli marge de millora en aspectes com la gestió de les dades, la generació de coneixement a partir d'aquestes o el desenvolupament d'eines i algorismes que en facilitin l'anàlisi. Finalment, valora molt positivament la col·laboració amb la Universitat de Girona, considerant-la un soci estratègic clau per avançar en aquest àmbit.

Seguidament, Gemma Geis reprèn l'ordre del dia per abordar el punt relatiu a l'impacte econòmic del descens del Girona FC a Segona Divisió. Explica que, prenent com a referència la metodologia emprada per la Cambra de Comerç de Girona en l'estudi sobre l'impacte econòmic del Girona FC a Primera Divisió elaborat l'any 2018, des de l'Ajuntament s'ha realitzat un exercici d'actualització dels principals indicadors amb l'objectiu d'obtenir una aproximació de l'impacte econòmic actual del club a la màxima categoria del futbol estatal. Aquesta actualització incorpora l'evolució de factors com la inflació, l'augment de la notorietat i projecció del club, el creixement de l'assistència a l'estadi i l'increment de l'activitat econòmica vinculada al Girona FC. D'acord amb aquesta estimació, l'impacte econòmic associat a la participació del club a Primera Divisió podria situar-se actualment entre els 35 i els 40 milions d'euros anuals, per sobre dels 22,6 milions estimats en l'estudi original. Tot i això, s'assenyala que encara és aviat per quantificar amb precisió les conseqüències del descens a Segona Divisió, ja que aquestes dependran de les decisions estratègiques que adopti el club durant els propers mesos.

A continuació, Eduard Torrent, director gerent de la Cambra de Comerç de Girona, explica que l'entitat està treballant actualment en dos nous estudis d'impacte econòmic, un centrat en el Girona FC i l'altre en el Bàsquet Girona, amb la voluntat de presentar-los a l'inici de la propera temporada. Assenyala que aquests estudis incorporaran variables que no es van contemplar en l'anàlisi de 2018, com ara l'impacte social, els esdeveniments associats als clubs, l'activitat vinculada a les seves instal·lacions o l'estructura laboral de les entitats. Per aquest motiu, considera que la fotografia resultant serà similar a l'actualització presentada, però amb una estimació econòmica previsiblement superior. També destaca que el Girona FC ha esdevingut una empresa de dimensions considerables dins del territori i assenyala que la realitat del futbol professional i la del bàsquet presenten característiques diferenciades que cal analitzar per separat.

Finalment, Gemma Geis manifesta l'interès de l'Ajuntament per conèixer els resultats dels nous estudis un cop estiguin finalitzats. Així mateix, s'acorda fer arribar als membres l'enllaç de l'estudi elaborat per la Cambra sobre l'impacte econòmic del Girona FC perquè puguin consultar-lo amb més detall.

Tot seguit, Gemma Geis passa al punt del mercat de treball i presenta els principals resultats de l'informe elaborat per l'Observatori del mercat de treball de l'Ajuntament. A continuació, la tècnica AODL, Martina Pujolràs, intervé per explicar les diferències entre les dades de l'EPA i els registres administratius.

En relació amb aquest punt, Gemma Geis destaca la reducció de l'atur a la ciutat malgrat l'augment de població, mentre que els assistents coincideixen que, tot i les bones dades macroeconòmiques, persisteixen problemes estructurals com l'habitatge. En aquest context, Maxi Rica, de la UGT Comarques Gironines, assenyala que en determinats sectors turístics i hotelers s'estan oferint condicions com l'habitatge per atraure o retenir treballadors. Per la seva banda, Mireia Santamaría, de FOEG, demana poder disposar de les dades turístiques mencionades, encara que es trobin en fase d'anàlisi.

A continuació, Eva Fortià, cap del Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Girona, pren la paraula per presentar les actuacions desenvolupades durant l'any 2025 amb recursos propis del servei, diferenciant-les dels programes d'ocupació subvencionats que habitualment impulsa l'SMO.

En primer lloc, exposa l'acció *Aula de Competències*, una iniciativa que s'ha anat consolidant al llarg dels darrers anys i que, després de néixer en format virtual, s'ofereix actualment de manera plenament presencial. L'acció s'adreça tant a persones en situació d'atur com a persones ocupades que volen millorar les seves competències i oportunitats laborals.

Seguidament, presenta l'acció *FeinaLab*, inclosa dins la programació del *SMObilizta't*, que ofereix formació orientada a actualitzar les eines i tècniques de recerca de feina incorporant noves tecnologies i intel·ligència artificial. A continuació, explica el funcionament de l'SMO Emprèn, servei d'assessorament i suport a projectes d'autoocupació i empenedoria. En aquest marc, també presenta l'acció *Connecta't al mercat laboral*, basada en càpsules formatives de dues hores impartides als instituts per apropar l'alumnat al funcionament del mercat de treball. Pel que fa a l'empenedoria, destaca especialment la col·laboració amb l'Escola d'Hostaleria i Turisme de Girona, atès que es tracta d'un sector en què l'autoocupació i la creació de negocis constitueixen una sortida professional habitual per a molts estudiants.

En aquest punt, Susana Ferrer intervé per recordar que les dades de seguiment dels projectes empenedors impulsats des del servei mostraven que més del 65 % de les empreses constituïdes continuaven actives després dels dos primers anys de funcionament.

Tot seguit, Pere Cornellà, president de PIMEC Girona, assenyala que, més enllà de les accions orientades a la creació d'empreses, també podria ser interessant desenvolupar programes específics per ajudar-les a créixer i consolidar-se.

Reprenent l'exposició, Eva Fortià presenta l'acció *Ocupacions amb Opcions*, una iniciativa sorgida de la mateixa Taula i orientada a donar a conèixer oportunitats professionals en sectors concrets, com ara el metall, les assegurances, el sector públic, entre d'altres.

A continuació, destaca la incorporació del *podcast "Amb veu i ofici"*, una de les novetats de l'any 2025. Explica que els episodis es publicaran al web municipal i que en aquesta primera edició s'han abordat set oficis diferents a partir del testimoni de professionals dels respectius sectors. Mireia Santamaría, gerent de la FOEG, valora molt positivament la iniciativa, mentre que Eva Fortià afegeix que la voluntat és ampliar-la amb nous oficis en futures edicions.

Seguidament, presenta l'acció *Fem Indústria.Gi*, desenvolupada conjuntament amb la FOEG per fomentar les vocacions industrials entre els joves. Informa que s'està treballant en un nou conveni que permetrà portar el projecte a quatre instituts de la ciutat que no disposen d'oferta de formació professional: l'Institut Santiago Sobrequés, l'Institut Jaume Vicens Vives, l'Institut Carles Rahola i l'Institut Ermessenda de Girona.

Pel que fa a l'eix d'igualtat d'oportunitats i inclusió, Eva Fortià explica les actuacions vinculades a la *Setmana de la Dona i la Nena en la Ciència* i informa que, arran d'una reunió recent amb la Universitat de Girona, aquesta institució passarà de ser entitat col·laboradora a assumir un paper

de coorganització de l'esdeveniment. Així mateix, presenta el projecte *Intro. Cursos i càpsules TIC*, orientat a reduir la bretxa digital i millorar les competències digitals bàsiques de persones que tenen dificultats per accedir al mercat laboral a causa de la manca d'alfabetització digital, una necessitat que es va fer especialment visible durant la pandèmia.

Per acabar, Eva Fortià presenta els *Premis Girona Creant Futur*, indicant que la nova convocatòria s'obrirà al setembre i que, com a novetat, incorporarà una categoria específica adreçada a reconèixer empreses en l'àmbit de la formació.

En relació amb la formació, Pere Cornellà, president de PIMEC Girona, assenyala que es tracta d'un àmbit que l'entitat segueix des de fa molts anys. Explica que, des de l'any 2000, PIMEC ha format més de 10.000 persones i destaca que mai fins ara havien detectat un interès tan elevat per participar en accions formatives. Segons indica, aquest interès no prové únicament de les persones treballadores, sinó també de les empreses. Considera que aquesta situació evidencia un canvi de tendència i una major conscienciació del teixit empresarial sobre els beneficis de la formació, tant en termes de productivitat com de satisfacció i desenvolupament professional de les persones treballadores.

Finalment, Gemma Geis introdueix el darrer punt de l'ordre del dia, relatiu a les propostes i línies de treball per a l'any 2026. La vicealcaldessa exposa les principals línies de treball plantejades des de l'Àrea de Promoció Econòmica, mentre que Eva Fortià complementa la presentació amb les propostes vinculades al Servei Municipal d'Ocupació.

En el torn d'intervencions, Maxi Rica, secretari general de la UGT Comarques Gironines, manifesta que desconeixia els imports presentats sobre les actuacions acordades en la reunió de juliol de 2024 i pregunta si existeix la possibilitat de recuperar o reactivar la partida econòmica vinculada a aquells compromisos. Recorda que, segons el seu coneixement, els imports previstos provenien d'un romanent i que en aquella reunió es va plantejar celebrar una trobada posterior per decidir conjuntament si les actuacions s'executaven o no, reunió que finalment no es va arribar a convocar.

En resposta, Gemma Geis assenyala que, en aquests moments, cal situar-nos i ordenar la informació disponible. És necessari revisar la situació pressupostària abans de l'estiu i traslladar aquesta informació als membres de la Taula perquè puguin formular propostes i valorar possibles actuacions futures.

Diversos membres manifesten la seva voluntat de contribuir activament a les línies de treball impulsades des de l'Ajuntament i expressen el seu interès a revisar els respectius catàlegs de serveis i projectes per identificar àmbits de col·laboració i complementarietat.

A continuació, Pere Cornellà, president de PIMEC Girona, introdueix la qüestió de la regularització extraordinària de persones migrades i les oportunitats que aquesta pot generar en l'àmbit de la inserció laboral. Assenyala que el període previst de dotze mesos podria facilitar l'acompanyament de persones cap al mercat de treball i planteja la necessitat de conèixer millor les capacitats existents al territori per afavorir aquest encaix. En aquest sentit, Eva Fortià explica que part dels informes de vulnerabilitat vinculats a aquests processos s'han elaborat des del Servei Municipal d'Ocupació en coordinació amb Serveis Socials, i que afecten aproximadament dues mil persones.

En relació amb aquesta qüestió, Mireia Santamaría, gerent de la FOEG, apunta que aquests informes contenen informació rellevant sobre les característiques i capacitats de les persones ateses i planteja la possibilitat d'explorar mecanismes que permetin connectar aquests perfils amb les necessitats dels diferents gremis i sectors empresarials. Els membres coincideixen a assenyalar que aquesta situació pot representar una oportunitat per afavorir la inserció laboral i donar resposta a necessitats de personal existents en diversos sectors econòmics.

Posteriorment, Pere Cornellà informa de la celebració, el proper 8 de juliol, de l'acte *Girona Empresa. Créixer amb valors*, impulsat per la Fundació PIMEC amb el suport de la Diputació de Girona. Explica que, en el marc d'aquest esdeveniment, es vol fer un reconeixement de bones pràctiques empresarials, i trasllada la voluntat de convidar l'Ajuntament de Girona a participar-hi. També informa que s'ha obert una convocatòria perquè les empreses presentin les seves candidatures i que durant l'acte es realitzarà una votació entre les persones assistents, les empreses guanyadores de la qual seran reconegudes posteriorment en una gala que tindrà lloc a Barcelona.

Per acabar, Maxi Rica mostra interès per les càpsules formatives que el Servei Municipal d'Ocupació desenvolupa als centres educatius i valora positivament aquest tipus d'iniciatives. Explica que, anys enrere, UGT havia impulsat accions similars per apropar als joves el funcionament del mercat de treball i manifesta la voluntat de poder participar en aquestes activitats.

Acords presos

1. S'acorda que el primer mandat de la vicepresidència de la Taula, que correspon a CCOO Comarques Gironines d'acord amb els acords de l'anterior sessió plenària, coincideix amb el curs escolar 2026-2027, iniciant-se l'1 de setembre de 2026 i finalitzant el 31 d'agost de 2027.
2. S'acorda facilitar als membres de la Taula:
 - l'estudi de la Cambra de Comerç de Girona sobre l'impacte econòmic del Girona FC;
 - dades relatives a l'Observatori de Turisme;
 - la presentació de les actuacions desenvolupades pel Servei Municipal d'Ocupació durant l'any 2025, amb l'objectiu que els membres de la Taula puguin conèixer les iniciatives impulsades i valorar possibles vies de col·laboració i participació conjunta.
3. S'acorda informar els membres de la Taula sobre la disponibilitat pressupostària existent vinculada a la Taula, amb l'objectiu que les entitats puguin formular propostes i valorar possibles línies d'actuació conjuntes.

Sense més intervencions es dona per finalitzada la sessió a les 13.45 h.