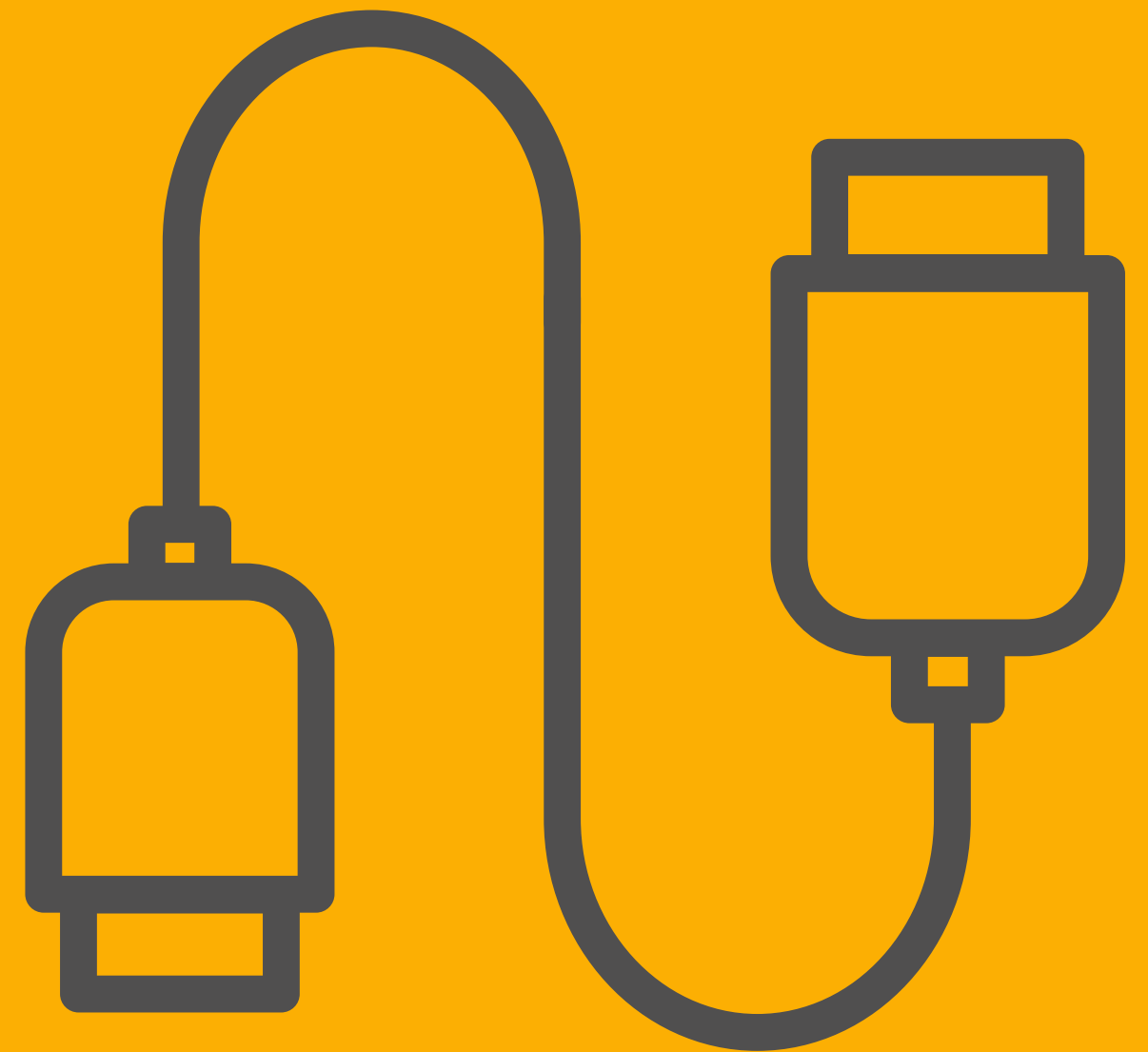


CONNECTA'T AL MERCAT LABORAL

GUIA DE RECURSOS EDUCATIUS
CURS 2024- 2025

Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica
Servei Municipal d'Ocupació





Qui som?

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ GIRONA EMPRÈN

Som un **servei municipalitzat** de gestió directa adscrit a l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Girona.

El nostres objectius són:

- **Dissenyar i desenvolupar projectes de formació i inserció laboral** a nivell local que contribueixin a optimitzar l'encaix entre oferta i demanda d'ocupació i millorar l'ocupabilitat de la població.
- **Planificar i desenvolupar accions de suport a l'emprenedoria, capacitació i consolidació empresarial.**



MISSIÓ

.....

Acompanyem les persones en el seu procés de recerca de feina i les assessorarem en la construcció del seu projecte professional. Promovem l'emprenedoria i la competitivitat del teixit empresarial de Girona.



VALORS

.....

Universalitat i gratuïtat, Igualtat d'oportunitats, Corresponsabilitat, Compromís públic i qualitat dels serveis, Transversalitat, Adaptabilitat.

Què oferim als instituts i centres educatius?

Connexió SMO -pàg 4-

Visita a l'SMO perquè l'alumnat conegui què els podem oferir i situar-lo en el mercat de treball.

.....

Connexió Orientació -pàg 5-

Càpsules formatives per facilitar a l'alumnat l'adquisició d'eines i recursos per a la recerca de feina.

.....

Connexió Indústria -pàg 11-

Taller per fomentar les vocacions industrials.

.....

Connexió emprenedoria -pàg 12-

Càpsules formatives per promoure l'esperit emprenedor i la capacitat d'innovació de l'alumnat.

.....

No desconnectis! -pàg 18-

Orientació laboral per afrontar i prevenir les situacions d'abandonament escolar.

Connexió **SMO**

VISITA ALS EQUIPAMENTS MUNICIPALS D'OCUPACIÓ

L'**activitat** consisteix en una visita als equipaments del **Servei Municipal d'Ocupació** per conèixer, de primera mà, els diferents programes i recursos ocupacionals de què disposem: borsa de treball, assessorament i orientació laboral i formativa, programes de formació i treball, formació professionalitzadora, entre d'altres.

Durant la sessió treballarem els coneixements bàsics necessaris per accedir i moure's pel mercat laboral, des del seu funcionament als agents que hi intervenen (SOC, Oficina de Treball, Serveis Locals d'Ocupació, etc) i explicarem quins són els tràmits bàsics per iniciar la recerca de feina, com per exemple, la tramitació de la demanda d'ocupació a l'Oficina de Treball.

 1 hora

 2n cicle d'ESO;
Educació secundària postobligatòria.



Connexió **Orientació**


CÀPSULES FORMATIVES PER A L'ADQUISICIÓ D'EINES I RECURSOS PER LA RECERCA DE FEINA

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb el mercat de treball i els sectors econòmics, les competències laborals i les eines i els canals de recerca de feina.

L'objectiu és que l'alumnat adquireixi les competències bàsiques per moure's, de manera efectiva, pel mercat de treball.

Les càpsules que s'ofereixen són les següents:

- I després de l'ESO, què?
- Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana
- Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències
- Recerca de feina en 360º
- Aconsegueix un like! Taller pràctic d'entrevista laboral

 Hi ha la possibilitat de programar sessions complementàries "a mida", a petició del centre educatiu.

 S'oferirà una càpsula formativa/curs per grup classe.



CÀPSULA 1: I després de l'ESO, què?

La fi de l'ESO ofereix 2 opcions molt diferenciades: continuar formant-se amb allò que realment els agrada o incorporar-se al mercat laboral. Aquesta etapa genera molts dubtes i interrogants i volem aportar informació que ajudi a aclarir-los.

Aquesta càpsula pretén aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball i les seves principals tendències, així com sobre els perfils laborals més demandats; tot promovent la continuïtat dins el sistema formatiu. Alhora, facilitarem eines que permetran a l'alumnat aprendre a reconèixer i identificar les pròpies competències.

Durant la sessió oferirem una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball, introduïrem el concepte de competències professionals i promourem la identificació dels punts forts de l'alumnat com a element central per la definició del seu objectiu professional.



CÀPSULA 2: Noves tendències del mercat de treball a Girona i àrea urbana

El **mercado de treball** és l'espai on conflueixen la demanda i l'oferta de treball. És important saber com funciona i el comportament i evolució de les ocupacions per poder prendre decisions relacionades amb la construcció de projectes professionals realistes i sostenibles.

Aquesta càpsula pretén aportar informació actualitzada sobre el mercat de treball, centrant-nos en Girona i la seva àrea urbana: les característiques del teixit empresarial, les tendències de creixement, les professions més demandades, l'evolució que han experimentat les professions en els darrers anys i l'aparició de nous àmbits laborals que estan en expansió.

Durant la sessió treballarem conceptes bàsics del mercat de treball i analitzarem les competències amb més valor afegit per a les empreses.



1 hora



Educació secundària postobligatòria



CÀPSULA 3: Fes-te una selfie! Introducció al CV per competències

El **currículum** és l'eina principal de recerca de feina i una oportunitat per evidenciar qui som i què podem aportar a l'empresa. Ha de recollir la nostra trajectòria laboral i educativa, així com les competències desenvolupades al llarg de la vida i des de diferents àmbits.

Aquesta càpsula es planteja com un taller pràctic en què resoldrem dubtes concrets que solen tenir les persones joves: què posar al CV quan no es té experiència laboral, com organitzar la informació en el currículum per ressaltar les dades més rellevants, com ha de ser la foto, què són les competències clau i com reflectir-les al CV, entre d'altres.

Durant la sessió explicarem què són les competències laborals, què valoren les empreses més enllà de la formació i l'experiència, i donarem consells pràctics per elaborar un currículum atractiu que capti l'atenció de la persona que selecciona.



2 hores



Educació secundària postobligatòria, prioritàriament últim curs



CÀPSULA 4: Recerca de feina en 360º

La recerca de feina és molt més que enviar un currículum. És un procés que demana planificació i organització: investigar el sector professional i què es necessita per treballar-hi, escollir les ofertes a les quals ens presentem, adaptar les eines a les característiques de la vacant i triar el canal pel qual fem arribar la candidatura.

Aquesta càpsula està dissenyada perquè els/les joves coneguin tot allò que s'ha de fer per buscar feina i aprenguin tècniques per fer-ho d'una manera eficient, que els eviti malgastar temps i energia.

Durant la sessió es parlarà de les característiques més importants de les ofertes, com identificar les que més encaixin amb el perfil del/de la jove i els trets més significatius dels diferents canals de recerca de feina.



2 hores



Educació secundària postobligatòria, prioritàriament últim curs



CÀPSULA 5: Aconsegueix un like. Taller pràctic d'entrevista laboral.

L'**entrevista laboral** és una fase clau del procés de selecció. És el moment en què la persona que fa la selecció es relaciona amb la persona que busca feina, amb l'objectiu d'analitzar les seves competències i comprovar si és el perfil que més s'ajusta a l'empresa i al lloc de treball.

Aquesta càpsula s'enfoca com un taller pràctic, basat en la tècnica del role-playing, de manera que mitjançant la simulació d'una situació real l'alumnat adquirirà mecanismes i estratègies per afrontar una entrevista laboral, i aprendrà a destacar les seves característiques i a evidenciar què pot aportar com a valor afegit a l'empresa.

Durant la sessió es treballarà la importància de la comunicació no verbal, les preguntes més freqüents i com respondre-les, entre d'altres.



2 hores



Educació secundària postobligatòria, prioritàriament últim curs

Es recomana que prèviament s'hagi treballat el currículum a l'aula

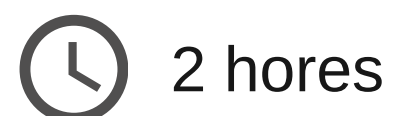
Connexió **Indústria**

TALLER PER FOMENTAR LES VOCACIONS INDUSTRIALS

L'activitat consisteix en una sessió grupal per oferir recursos i eines per a la presa de decisions de les persones que estiguin cursant segon cicle d'Educació Secundària Obligatoria.

L'objectiu és despertar l'interès de les persones joves per les professions industrials i evidenciar la necessitat d'aquest tipus de perfil, caracteritzat per tenir una demanda molt alta en el mercat laboral actual.

En aquesta sessió, oferirem una radiografia amb perspectiva de gènere de l'estat del mercat de treball i explicarem les múltiples professions que existeixen dins del sector industrial. Al mateix temps, descobrirem quines són les competències clau per a cada professió i com han evolucionat les feines en aquests sectors.



Connexió **Emprenedoria**

CÀPSULES FORMATIVES PER PROMOURE L'ESPERIT EMPRENEDOR I LA CAPACITAT D'INNOVACIÓ DE L'ALUMNAT

Sessions de caràcter pràctic i vivencial relacionades amb la capacitat d'emprenedoria i innovació de l'alumnat.

L'objectiu és facilitar eines i recursos per dissenyar i posar en marxa iniciatives emprenedores, promovent l'impacte social, així com treballar aspectes concrets d'un pla d'empresa.

Les càpsules que s'ofereixen són les següents:

- CÀPSULA 1: Connecta l'esperit emprenedor
- CÀPSULA 2: De projecte *random* a pla d'empresa
- CÀPSULA 3: Identifica el teu perfil Business
- CÀPSULA 4: Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera
- CÀPSULA 5: Pla d'empresa: el pla de màrqueting



CÀPSULA 1: Connecta l'esperit emprenedor

L'emprenedoria va més enllà d'una opció laboral; és una actitud envers la vida. Té a veure amb la capacitat de concretar un somni i fer tot el possible per aconseguir-lo.

L'objectiu de l'activitat és fomentar la cultura emprenedora i desenvolupar les competències d'innovació i creativitat de les persones participants.

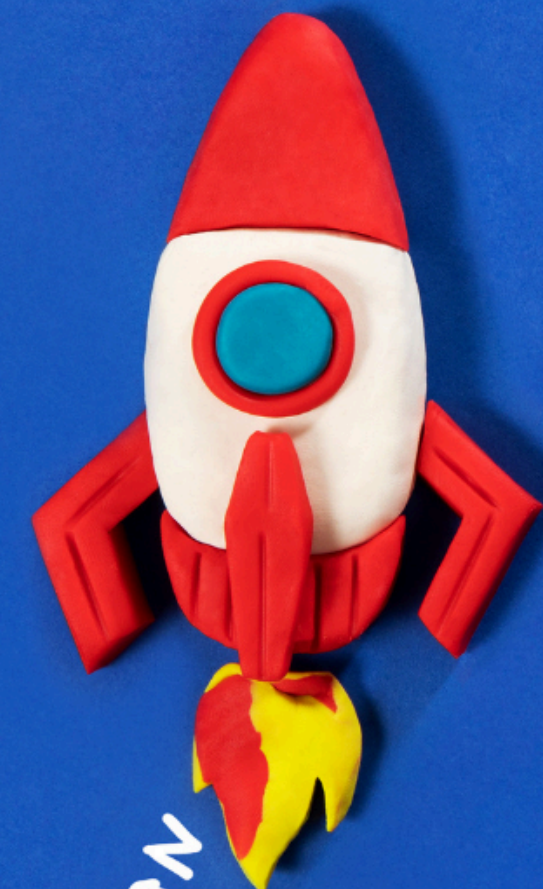
En aquesta sessió treballarem conceptes bàsics d'emprenedoria, les qualitats que ha de tenir una persona emprenedora, la diferència entre treball per compte propi i aliè i els recursos de què disposem per iniciar un projecte empresarial propi.



2 hores



2n cicle d'ESO; Educació secundària postobligatòria



CÀPSULA 2: De projecte "random" a pla d'empresa

El **pla d'empresa** és l'eina que ajuda a analitzar la futura viabilitat d'un projecte empresarial en el mercat real; és a dir, a valorar si el projecte és prou sòlid o si cal reconduir-ne algun aspecte.

L'**objectiu** de l'activitat és que l'alumnat pugui entendre el concepte de pla d'empresa, definir-ne l'estructura bàsica i el seu contingut i identificar la seva importància com a eina per valorar la viabilitat d'una idea de negoci.

En aquesta sessió treballarem els conceptes bàsics del pla d'empresa: resum executiu, equip promotor/persona emprenedora, anàlisi del mercat o entorn, estratègia de màrqueting, pla de producció, pla jurídic i fiscal i pla econòmic i financer.



2 hores



2n cicle d'ESO; Educació secundària postobligatòria

CÀPSULA 3: Identifica el teu perfil Business

L'activitat consisteix en una sessió grupal per identificar les competències més característiques de les persones emprenedores, aportant elements perquè l'alumnat determini i defineixi el seu propi perfil emprenedor.

L'objectiu de l'activitat és fomentar l'autoconeixement de l'alumne, identificant les competències de base, tècniques i transversals que el caracteritzen i que tenen una relació més directa amb l'emprenedoria, així com promoure la seva capacitat d'innovació i creativitat.

En aquesta sessió definirem, identificarem i treballarem les competències que juguen un paper més rellevant en la planificació, la gestió i el desenvolupament d'una idea de negoci.



1 hora



2n cicle d'ESO; Educació secundària postobligatòria



CÀPSULA 4: Pla d'empresa: viabilitat econòmica i financera

El **Pla econòmic i financer** és una de les parts més importants d'un pla d'empresa perquè serveix per avaluar-ne la viabilitat econòmica. Serveix per quantificar, ordenar i avaluar totes les decisions i les variables que es defineixen en el pla d'empresa general.

L'**objectiu** de l'activitat és presentar, definir i entendre el pla econòmic així com totes les parts que l'integren.

En aquesta **sessió** aprendrem a conceptualitzar el pla econòmic i financer com un dels elements clau a treballar en l'elaboració d'un pla d'empresa i a definir i confeccionar les diferents parts que l'integren: pla d'inversions, pla de finançament, pla de tresoreria i balanç de situació.



1 hora



2n cicle d'ESO; Educació secundària postobligatòria



CÀPSULA 5: Pla d'empresa: pla de màrqueting

El Pla de màrqueting és l'eina bàsica de gestió que ha d'utilitzar tota empresa orientada al mercat que vulgui ser competitiva. Parteix de l'anàlisi de l'entorn i ha d'incorporar els objectius comercials.

L'**objectiu** de l'activitat és presentar, definir i entendre el pla de màrqueting i introduir-ne conceptes bàsics com la marca, el nom, el logotip, els valors, la missió, la personalitat, la comunicació, el públic objectiu, entre d'altres.

En aquesta sessió aprendrem a conceptualitzar el pla de màrqueting i ens atrevirem a iniciar un procés de creació de marca i de comunicació empresarial que permetrà a l'alumnat conceptualitzar i integrar els conceptes bàsics.



2 hores



2n cicle d'ESO; Educació secundària postobligatòria



No desconnectis!

ORIENTACIÓ LABORAL PER AFRONTAR SITUACIONS D'ABANDONAMENT ESCOLAR

Des del **Servei Municipal d'Ocupació** oferim a les persones joves assessorament i/o acompanyament cap a recursos propis o altres serveis o formacions, que s'ajustin a la seva casuística, per tal de millorar la seva ocupabilitat i ampliar les seves opcions de trobar feina.

Des dels centres educatius **ens podeu derivar joves** que s'han quedat sense recurs formatiu, perquè no han obtingut plaça als estudis que volien fer o han abandonat el sistema educatiu.

L'objectiu és que **cap jove es trobi sense un recurs formatiu i/o educatiu** que li permeti seguir millorant les seves competències, tant tècniques com personals, i/o disposar d'acompanyament en el seu procés de recerca de feina o de capacitació professional.



QUINS RECURSOS PROPIS OFERIM A LES PERSONES JOVES?

- **ORIENTACIÓ LABORAL INDIVIDUAL O GRUPAL**

Acompanyament, orientació i assessorament personalitzat per a la definició d'un objectiu laboral i/o formatiu significatiu, per a la millora del seu perfil competencial o durant el seu procés d'inserció en el mercat laboral.

- **VÉS X FEINA**

Itineraris d'orientació laboral per a joves d'entre 16 i 29 anys que volen incorporar-se al mercat de treball en els quals es facilitaran les eines, canals i recursos necessaris per a fer-ho.

- **PROGRAMA DE FORMACIÓ I INSERCIÓ (PFI) - PLA DE TRANSICIÓ AL TREBALL (PTT)**

Capacitació tècnica per a joves d'entre 16 i 21 anys, que no disposen del GESO. Especialitats:

1. Auxiliar de construcció
2. Auxiliar de comerç i atenció al públic
3. Auxiliar de centres sanitaris
4. Auxiliar de fabricació mecànica
5. Auxiliar de muntatges d'instal·lacions electrotècniques en edificis

- **CERTIFICATS DE PROFESSIONALITAT**

Títols oficials que acrediten les competències professionals per desenvolupar un lloc de treball concret. Faciliten el retorn al sistema educatiu al permetre la convalidació dels mòduls formatius. Especialitats 2023-2024:

1. Activitats administratives en la relació amb el client (CP ADGG0208).
2. Atenció socio sanitària a persones dependents en institucions socials (CP SSSCS0208)).
3. Preparació de comandes i manipulació de càrregues amb carretons elevadors (mòduls formatius del CP COML0110).

- **ALTRES ACCIONS DE CAPACITACIÓ TÈCNICA**

1. Muntatge d'instal·lacions elèctriques i tèrmiques en edificis.



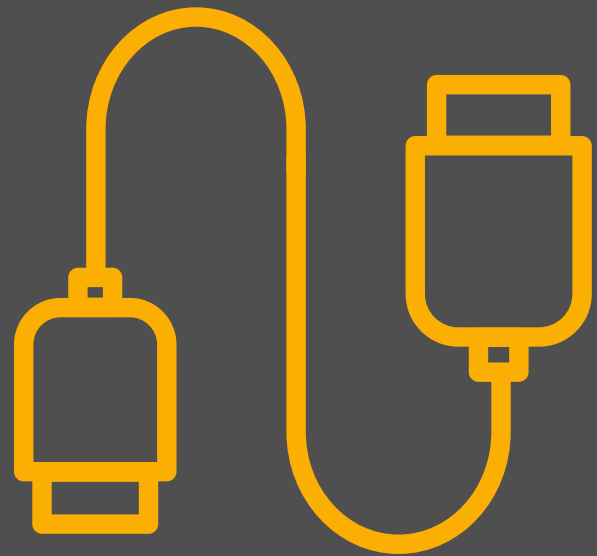


Més informació:

<https://web.girona.cat/caseta/recursoseducatius>



Cal demanar la càpsula formativa, com a mínim, 30 dies abans de la sessió. Es prioritzaran les demandes rebudes a l'inici del curs escolar.



Contacta'ns:

Servei Municipal d'Ocupació

Ajuntament de Girona



972 24 93 60



smo@ajgirona.cat



www.girona.cat/smo



@smocupacio_gi



@ocupacio_gi