CANALS DE RECERCA DE FEINA

Si aprens a buscar, trobaràs!

SERVEI MUNICIPAL D'OCUPACIÓ
AJUNTAMENT DE GIRONA

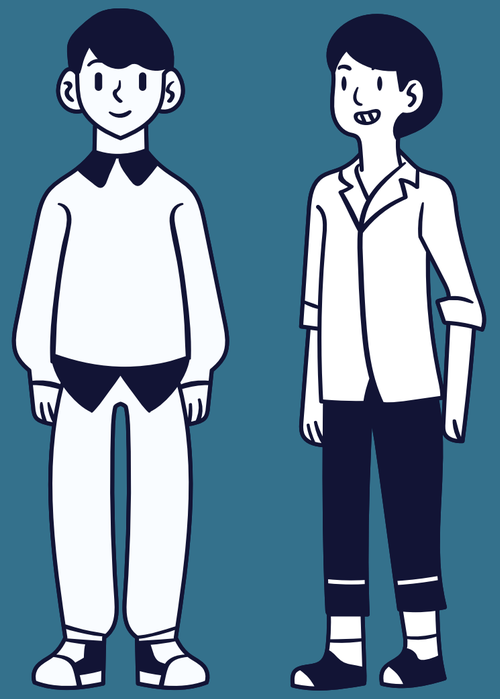
SMOBILITZA'T
Servei Municipal d'Ocupació · #smobilitzat

CANALS DE RECERCA DE FEINA

Vies que emprem per cercar oportunitats laborals.

- Borses de treball
- Empreses de treball temporal (ETT)
- Empreses de selecció
- Metacercadors
- APP (aplicacions mòbils)
- Oferta pública
- Autocandidatura
- Portals de feina
- Col·legis, gremis i associacions.
- Xarxa de contactes
- Xarxes socials

Com escollir els canals de recerca?



QUI SÓC?

QUÈ BUSCO?

- perfil professional
- tipus de contracte
- sector professional
- territori

Per on començo?

- Inscriu-te al SOC.
- Actualitza el CV.
- Redacta una carta de presentació.

Enfoca la teva recerca de feina.

Tria els canals de recerca segons el teu objectiu.

Borses de treball

Eina de gestió d'ofertes de treball, amb l'objectiu de posar en contacte a les empreses amb els treballadors/es en recerca de feina.

Públiques o privades.

Moltes ofereixen serveis d'orientació i selecció.

Explora

FEINA ACTIVA

SMOBILITZA'T
Servei Municipal d'Ocupació · #smobilitzat

OFERTES DE FEINA
Borsa de Treball UdG

CIDO

EL PORTAL CATALÀ DE LA FEINA
infofeina

InfoJobs

Empreses de treball temporal

Agents que actuen com a intermediaris entre empreses que han de cobrir un lloc de treball i treballadors/es qualificats per ocupar-lo.

Capten, seleccionen, contracten i cedeixen la persona treballadora a l'empresa que ofereix el lloc de treball.

Quins tipus de contractes solen oferir?

- Per obra i servei
- De primera feina
- Interinitat

eurofirms People first

Manpower

emergent Catalunya ETT

randstad

Marlex HumanCapital

quality

Adecco

SYNERGIE

Empreses de selecció

Són empreses que tenen com a activitat principal la identificació i selecció de les millors candidatures per cobrir les vacants ofertes per les empreses client.

Quins tipus de perfils busquen?

Professionals per a tasques tecnificades, que requereixen coneixements i/o habilitats específics. Sovint són càrrecs de responsabilitat.

randstad

GRUP ORGANIGRAMA

Marlex HumanCapital

axxon LET'S MAKE IT HAPPEN

Adecco

etalentum® selección

Metacercadors

Eines tecnològiques que ens permeten realitzar recerca d'ofertes de treball a tota la xarxa sense necessitat d'anar a cadascuna de les pàgines específiques d'ocupació.

Navega!

indeed

jobsmart.es

trovit

123trabajo.com

jobrapido

Aplicacions mòbils (APP)

Descarrega!

b4work

WORK TODAY

JOB TODAY

cornerjob

jobandtalent

Oferta pública

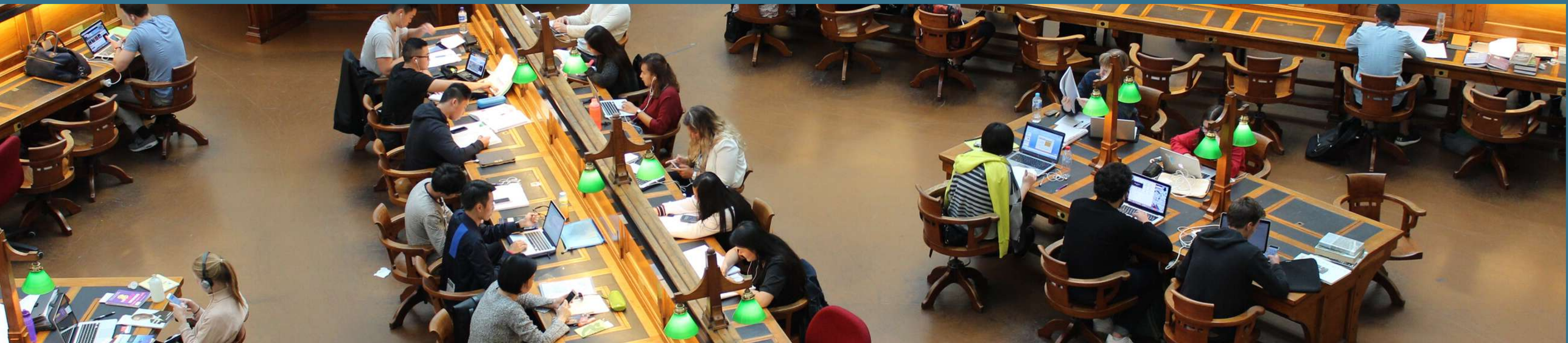
Oportunitats laborals que ofereix l'administració central, autonòmica, local i/o diferents empreses públiques.

Com s'hi accedeix?

A partir d'oposicions, concursos oposicions, borses de treball...

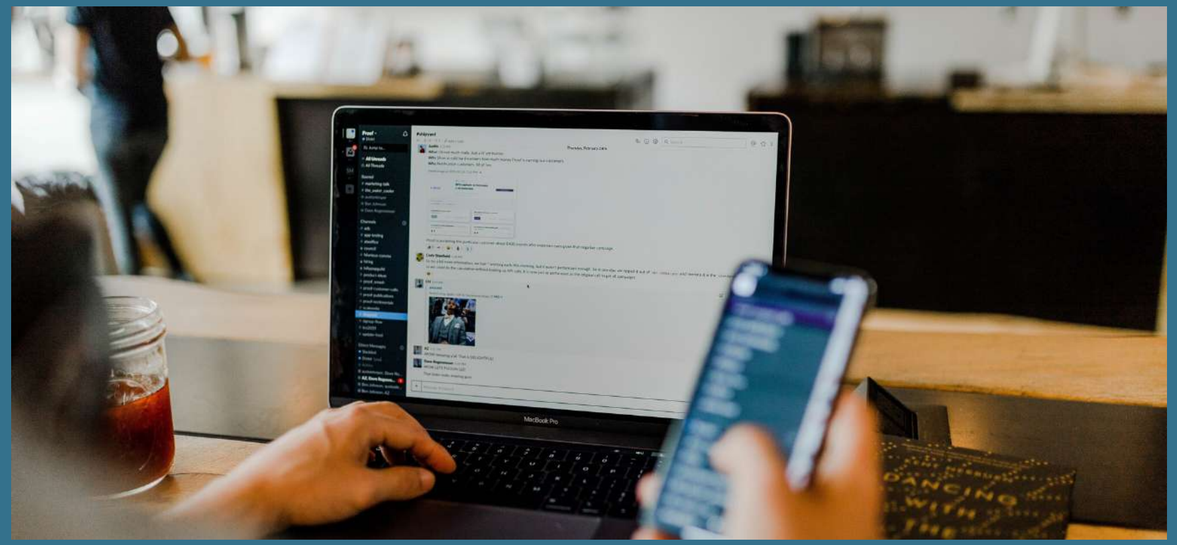
Consulta les ofertes:

- Edicte de l'Ajuntament
- CIDO



Autocandidatura

Presentació de la nostra candidatura directament a una empresa, sense la necessitat de que hi hagi una oferta.



Altres:

- Portals d'ocupació especialitzats.
- Col·legis, gremis i associacions professionals.
- Xarxa de contactes

Xarxes socials

Espais i plataformes a través de les quals interactuen professionals, empreses i entitats que lideren i dinamitzen el mercat.

- Es poden utilitzar per la recerca de feina i per crear xarxa.

Relaciona't!

LinkedIn XING viadeo beBee

Et recomanem:

Fer un seguiment de les ofertes i auto-candidatures a les que t'has presentat.

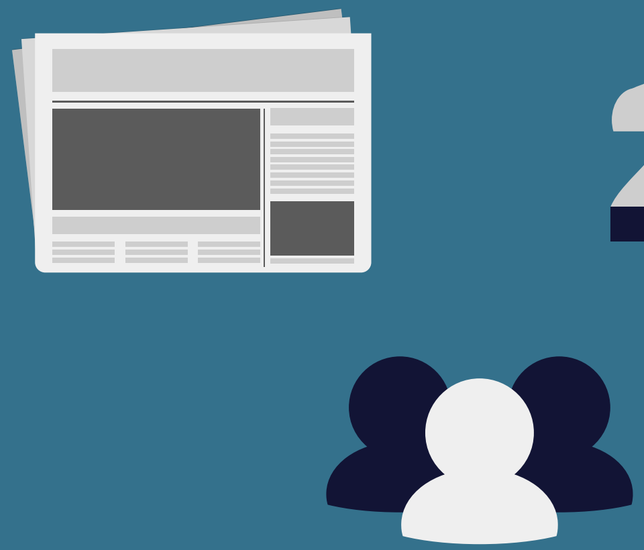
Informació (mínima) a registrar:

- Dades de l'oferta.
- Data d'inscripció.
- Portal on has presentat la candidatura.
- Observacions.

LA RECERCA DE FEINA I LES TIC

La digitalització de la societat i les empreses ha modificat la forma com fem la recerca de feina.

1990



2020

Identitat digital

Identitat digital

És la petjada , el rastre digital que deixem a la xarxa. Internet "parla de nosaltres" i conforma la nostra identitat digital.

Disposar d'una bona identitat digital etpot ajudar en el teu desenvolupament professional.

A quins nivells pots gestionar la teva identitat digital?

- Foment i creació de comunicació i de continguts.
- Control de les informacions que apareixen vinculades a la teva identitat digital. Reputació online.

Com pots gestionar la teva identitat digital?

Defineix un objectiu.

Desenvolupa:

- Identitat digital
- Networking
- Marca personal

Promou el teu desenvolupament professional.

Com pot ser la teva reputació digital?

Favorable

Es confirmen les dades del nostre perfil .

Neutra

Les dades no serveixen per valorar la teva candidatura.

Desfavorable

Dades que contradiuen el CV, comentaris negatius.

Inexistent

No existeix cap rastre de tu. Té una connotació negativa.

Algunes pautes...

- Fer-hi constar titulacions, estudis i cursos realitzats.
- Evidenciar competències adquirides (tècniques i transversals).
- Transmetre una imatge professional.
- Mencionar premis i recomanacions.
- Promoure referències positives d'altres persones.

- Falsejar informació sobre el nostre historial acadèmic.
- Fer aparèixer experiències laboral inexistents .
- Publicar informació o fotografies inadequades.
- Realitzar comentaris negatius sobre empreses anteriors .
- Expressar comentaris discriminatoris.

La reputació digital en xifres

46% de les empreses utilitzen plataformes de networking per trobar candidatures.

52% podria descartar un candidat/a per la informació trobada a internet.

70% mostra satisfacció per l'ús de plataformes digitals per cercar perfils professionals, destacant-ne l'efectivitat.

+50% dels reclutadors/es s'informa de les candidatures a partir d'Internet

32% busca activament perfils que puguin encaixar amb el procés de selecció.

53% de les empreses fa servir les xarxes socials per a cercar de candidats/es.

43% ha descartat candidatures a partir del seu perfil online.

"No pots construir la teva reputació parlant només sobre el què faràs".

Henry Ford

Actua i suma!

Servei Municipal d'Ocupació
Ajuntament de Girona

Hi col·laboren:

SOC Servei d'Ocupació de Catalunya

Generalitat de Catalunya

MINISTERIO DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL