

## AGÈNCIA DE PROMOCIÓ ECONÒMICA

---

### **ACTA núm. 7**

### **SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT**

DIA: 4 de maig de 2018

HORA: 13:00 h

LLOC: Sala Miquel Diumé

#### **ORDRE DEL DIA:**

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Presentació de l'acció "Comerç a domicili"
3. Activitats i actuacions diverses de turisme i comerç
4. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura
5. Torn obert de paraules.

**ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS**

<b>INSTITUCIÓ</b>	<b>ASSISTÈNCIA</b>	<b>S'EXCUSEN</b>
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU		
ERC-MÉS	Sra. M <sup>a</sup> Mercè Roca	
CUP	Sr. Lluç Salellas	
PSC	Sr. Joaquim Rodriguez	
C's	Sr. Manuel Vazquez	
PP		
AENTEG		
AJUNTAMENT DE GIRONA-CULTURA	Sr. Narcís Casassa	
AJUNTAMENT DE GIRONA-TURISME	Sra. Claudia Riera	
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA	Sra. Helga Brusi	
AVE RENFE		
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES		
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE	Sr. Marc Ros	Sr. Marc Ros
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sr. Josep M <sup>a</sup> Noguer Sra. Mònica Bartrina	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA	Sra. Margarita Alburnà	
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Joaquim M <sup>a</sup> Caula	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA		
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS		

COOKINGIRONA		
ERAM		
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA		
FACULTAT DE TURISME UDG	Sr. Joaquim Majó	
FESTIVAL INUND'ART		Sra. Raquel Morón
FIRA DE GIRONA		Sra. Coralí Cunyat
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA		
FESTIVALOT		Sra. Rita Peré
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ		Sr. Enric Gonzalez
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS	Sr. Pitu Masdevall	
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR		
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA	Sr. Jaume Marín	
PALAU DE CONGRESSOS		
ASSOCIACIÓ TURÍSTICA D'APARTAMENTS		
PIMEC	Sra. Marta Julià	Sra. Marta Julià
SECTOR CINEMA		
SECTOR CREADORS		
TEMPORADA ALTA	Sr. Christian Busquets	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sr. Josep Quer	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Tania Morell	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Jordi Albertí	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Gina Andreu	
Economia Solidària Empresa d'Inserció SLU	Sra. Anna Güell Sra. Marta Ensesa	
Eina Activa	Sr. Albert Rosa	

## ACTA DE LA REUNIÓ:

### 1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

### 2. Presentació de l'acció "Comerç a domicili".

Sra. Plana procedeix a explicar el projecte "Comerç a domicili". És una iniciativa de dinamització comercial que aconsegueix englobar la dinamització comercial, la sostenibilitat ambiental i la inclusivitat social a la ciutat de Girona.

Es concreta en l'adquisició per part de l'Ajuntament de vals de repartiment a domicili en bicicleta i lliurament de manera gratuïta que es repartiran entre els comerços i hotels de la ciutat per tal que els puguin repartir entre els seus clients i d'aquesta manera, facilitar i fidelitzar les compres dels residents i visitants de la ciutat.

Es reparteixen tres tipus de fulletons, un adreçat a la població per informar de la existència del servei, un altre adreçat al comerciant explicant el funcionament i un últim adreçat al turista per promoure les compres entre els visitants.

A continuació la regidora introdueix a la Sra. Anna Güell gerent de Càritas Ecosol de Girona i el Sr. Albert Rosa gerent de Eina Activa ja que aquesta acció es duu a terme mitjançant aquestes empreses d'economia solidària, fet que impulsa la inserció laboral de persones amb risc d'exclusió social i afavoreix a la seva reinserció dins la societat.

Sra. Güell explica el funcionament del servei que es divideix en dos casos: en el cas del comerç i el cas dels hotels.

En el cas del comerç, quan el client fa la compra a la botiga i demana que li portin a casa, el comerç li fa omplir una butlleta amb les dades bàsiques (adreça, franja horària en que es vol que es lliuri la compra i telèfon de contacte). Un cop omplerta la fitxa, el repartidor és avisat i en la franja horària prevista lliura la compra.

En el cas del turisme, el visitant que ve a la ciutat pot fer les compres que vulgui sabent que li poden portar al hotel i no les ha de carregar. Els hotels ofereixen aquest servei al seu client i quan vagi a comprar a la botiga, aquesta ja tindrà un tiquet específic per hotels amb les dades bàsiques (hotel, franja horària de lliurament, data de partida del turista, telèfon de contacte).

També poden oferir el servei de repartiment a tot el món en el cas que el turista desitgi rebre les seves compres al domicili enlloc del hotel.

### **3. Activitats i actuacions diverses de turisme i comerç**

#### **Estat de situació Pla estratègic de turisme**

Sra. Plana explica que la UTE redactora va lliurar el document del pla estratègic de turisme el 31 de març. Durant el mes d'abril, s'han revisat els continguts per part dels serveis tècnics i s'han requerit algunes millores i modificacions, que s'estan acabant de tancar en aquests moments.

Està pendent de realitzar-se una sessió de treball de presentació del pla estratègic i debat del pla d'accions, a la que es convocaran els diferents agents que han participat en les anteriors fases del procés de participació. S'enviarà en breu la convocatòria, està previst desenvolupar-la durant la segona quinzena de maig, passat temps de flors.

#### **Comerç emblemàtic i singular**

El passat 13 d'abril es va realitzar la segona taula de comerç emblemàtic i singular on es van aprovar els comerços de més de 50 anys i es van presentar les fitxes dels de més de 40 anys i els singulars.

Els membres de la taula van decidir reestructurar els grups quedant de la següent manera:

Grup 1: més de 100 anys

Grup 2: més de 50 anys

Grup 3: singulars

Sr. Carreras pregunta si el catàleg serà viu i s'anirà actualitzant. Sra. Plana contesta afirmativament.

Sr. Rodriguez pregunta si s'ha fet arribar a l'associació de veïns la informació perquè facin propostes. Sra. Plana comenta que es farà una primera edició i després s'anirà actualitzant si hi ha noves propostes.

Sra. Bartrina matisa el concepte "singular" és molt ampli i voldria que es definís millor. Sra. Plana comenta que és difícil trobar un consens en la definició de "singular" per aquest motiu els establiments que entren en aquesta categoria són els consensuats a la taula d'emblemàtics i singulars.

### **Girona, temps de flors**

La 63a edició de Girona, temps de flors tindrà lloc del 12 al 20 de maig i conta amb 157 espais i més de 200 projectes.

Les principals novetats i informació destacable són:

- El Pla V: és una proposta per ampliar la mirada i abast de temps de flors obrint aquest esdeveniment a la natura mitjançant un itinerari artístic que transcorre per l'espai adjacent al passeig arqueològic i el riu Galligants. Amb l'objectiu de sortir per una estona de la Girona més monumental per passejar i descansar per aquesta zona, tot experimentant una visió artística alternativa en la qual els elements naturals derivats del procés de recuperació d'aquest espai es converteixen en el material de base de les intervencions artístiques.
- Incorporació de dos espais emblemàtics a la mostra: els jardins del campaner i els jardins de la Devesa. És una oportunitat per redescobrir-los i visitar un projecte que s'ha gestat a partir de la col·laboració de l'associació de veïns del barri, de les fundacions del tercer sector que gestionen la Rosaleda i del creador que l'ha dissenyat.

- Flors des dels balcons: carrers Ciutadans, Força, Mercaders, plaça Independència i altres espais mostraran els seus balcons amb projectes florals.
- Fusió de natura i gastronomia: L'antic Cinema Modern acollirà un sopar en el marc d'un projecte que vol integrar en un espai cultural la fusió creativa de gastronomia i natura.

Sra. Plana també explica que enguany no s'han indicat els 10 imprescindibles per evitar aglomeracions i igualar els projectes.

Sr. Salellas pregunta a nivell de Mobilitat quines mesures afectaran als veïns a nivell de circulació i si hi ha alguna mesura important.

Sr. Quer informa que es va tancar per primer cop l'any passar el Barri Vell per motius de seguretat i el resultat va ser positiu.

Es farà una carta informativa als comerços, veïns i empreses i tots els possibles afectats. El protocol d'actuació està muntat perquè puguin ser atesos tots els casos individuals (urgències, mobilitat reduïda, etc.)

Sra. Plana informa que es va parlar amb tots els representants dels principals afectats.

### **Decàleg bones pràctiques guies turístics**

A continuació es reparteixen els decàlegs de bones pràctiques pels guies turístics, un flyer titulat "L'espai turístic, un espai de tots!"

Sra. Roca pregunta si les normes del decàleg son només per flors o per sempre.

Sra. Plana contesta que es un fulletó pensat per repartir durant tot l'any.

Sr. Carreras preguntarà si es sancionarà si s'incompleixen les normes. Sra. Plana comenta que no són normes vinculants però que al mateix fulletó ja s'especifica que l'incompliment d'aquests principis pot donar lloc a sancions econòmiques segons la normativa vigent com pot ser, per exemple, la de contaminació acústica, etc.

Sra. Alburnà demana que el principi es faci un seguiment més exhaustiu perquè els guies vegin realment que hi ha un control.

### **Sea Otter Europe Costa Brava Girona**

Els dies 8, 9 i 10 de juny es desenvoluparà la segona edició de la Sea Otter al pavelló de Fontajau i el parc de les Ribes del Ter.

Tot i ser la primera edició, l'any passat aquest festival va ser un gran èxit, amb un balanç de 30.000 visitants, convertint la ciutat de Girona durant aquests dies en l'aparador mundial del ciclisme.

Partint del gran èxit de l'any anterior, aquest any torna a Girona reforçada i amb un creixement notable. Així, s'amplia l'espai expositiu en un 30% davant de la gran demanda comercial, amb presència de les marques líders del mercat i un espai específic dedicat al territori (destinacions). Paral·lelament a la vessant comercial, s'han programat una gran varietat de curses esportives de tots els nivells, exhibicions, recorreguts de demostracions, espais de restauració i de lleure infantil i juvenil.

#### **4. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura**

Sr. Casassa explica el Mapa cultural de Girona amb l'objectiu de generar coneixement sobre la participació de la ciutadania en la programació cultural de la ciutat per tal que els agents culturals i els responsables de la política cultural disposin d'una radiografia objectiva que fonamenti la seva presa de decisions estratègiques i operatives amb la finalitat de millorar la programació cultural i, per tant, el nombre, diversitat i equilibri territorial dels públics que hi participen.

Amb l'objectiu de conèixer la programació cultural de la ciutat i la participació de la ciutadania en la programació cultural, s'han realitzat les següents accions:

1. Anàlisi de la programació cultural de l'Ajuntament: Anàlisi de la informació obtinguda relativa a 87 línies d'activitat de l'Àrea de Cultura i de la Xarxa de Centres Cívics sobre les activitats programades, lloc i moment de realització, nombre i perfil dels participants, i finançament.



2. Anàlisi de la programació cultural d'altres agents: Anàlisi de la informació obtinguda relativa a 59 línies d'activitat de 44 operadors culturals públics i privats (el 44% de l'univers identificat) sobre les activitats programades, lloc i moment de realització, nombre i perfil dels participants, finançament...

Entre totes dues anàlisis s'han detectat més de 6.900 activitats.

3. Anàlisi de dades de ticketing: Anàlisi de les dades generades pel sistema de venda d'entrades de la programació escènica i musical de 2015 i 2016 de quatre equipaments de la ciutat (Auditori Municipal, Teatre Municipal, Sala la Planeta i espectacles del pavelló de Fontajau).

D'aquest anàlisi s'ha de dir que el 60% dels participants de cultura són dones i un 40% són homes. En el cas de les biblioteques els percentatges són de 70% i 30%, fet negatiu ja que denota que les dones encara tenen el rol d'acompanyar als fills a les activitats infantils.

4. Enquesta als usuaris de la Targeta Girona Cultura: Enquesta electrònica a una mostra de gairebé 15.000 persones de la base de dades la Targeta Girona Cultura per conèixer el grau de coneixement ciutadà de l'oferta cultural de la ciutat, els canals de comunicació que fan servir, els equipaments als quals van habitualment, la valoració que fan de la programació i els seus interessos culturals.

La enquesta s'ha realitzat a 3.700 usuaris.

5. Grups de debat: Valoració contrastada de la situació actual de l'acció cultural a la ciutat i propostes de millora, a través de 8 grups de debat formats cadascun per entre 10 i 15 ciutadans i d'un grup de tècnics municipals de cultura.

Han participat uns 80 agents del sector en dos sessions, una de mancances i crítiques i l'altra de prioritats i propostes.

Es pot concloure que la ciutat de Girona té una activitat cultural molt densa i majoritàriament concentrada al centre històric.

S'estableix la demanda de treballar conjuntament turisme, cultura i educació.

Sr. Busquets comenta que el Festival Temporada Alta té un perfil de 60% dona i 40% home amb una mitja de 40 anys. Es pot trobar tota la informació a la seva pàgina web.

Tot seguit el Sr. Casassa informa que al mes de maig es tanca el Pla d'ordenació museístic de Girona.

Sr. Caula pregunta si és un perjudici que es tanquin tots els aparcaments de la Devesa ja que quan hi ha un concert i alguna activitat cultural, els usuaris no poden accedir amb el vehicle. Pregunta si hi ha alguna solució en moments puntuals com esdeveniments de la fira, congressos, concerts, etc. on s'acumula molta gent.

Sra. Plana diu que la gent s'ha de acostumar a caminar i deixar el vehicle a la passera de Fontajau o mirar de que s'obrin els aparcaments coberts.

## **Acords**

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 20 de juliol de 2018.

Girona, 4 de maig de 2018