

ACTA núm. 6 SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

DIA: 2 de febrer de 2018

HORA: 13:00 h

LLOC: Sala Miquel Diumé

ORDRE DEL DIA:

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Girona 10. Valoració
3. Estat de situació Pla estratègic de turisme
4. Activitats i actuacions diverses de turisme i comerç
5. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura
6. Torn obert de paraules.

ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU	Sr. Carles Ribas	
ERC-MÉS	Sr. Pere Albertí	
CUP	Sr. Lluç Salellas	
PSC	Sr. Joaquim Rodriguez	
C's		
PP		
AENTEG	Sr. Joan Ribas	Sr. Josep Lara
AJUNTAMENT DE GIRONA-CULTURA	Sr. Narcís Casassa	
AJUNTAMENT DE GIRONA-TURISME	Sra. Charo Errando	
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA	Sra. Helga Brusi	
AVE RENFE		
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES	Sra. Clara Oller	
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE	Sr. Marc Ros	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sr. Josep M ^a Noguer Sra. Mònica Bartrina	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA	Sra. Gemma Pino	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA	Sra. Mireia Vidal Sra. Cristina Caravaca	Sra. Margarita Alburnà
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Joaquim M ^a Caula	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA		Sr. Jordi Planagumà
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS	Sra. Georgina Tamburini	
COOKINGIRONA		

ERAM		
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA		
FACULTAT DE TURISME UDG	Sr. Joaquim Majó	
FESTIVAL INUND'ART	Sra. Carme Ors	
FIRA DE GIRONA		
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA	Sr. Joan Casadevall	
FESTIVALOT		Sra. Rita Peré
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ	Sr. Enric Gonzalez	Sr. Ferran Roqué
GIRONA BONS FOGONS		Sr. Toni Vallory
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS		Sr. Pau Marqués
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR		
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA	Sr. Jaume Marín	
PALAU DE CONGRESSOS	Sra. Mariona Triola	
ASSOCIACIÓ TURÍSTICA D'APARTAMENTS		
PIMEC	Sra. Marta Julià	
SECTOR CINEMA		
SECTOR CREADORS		
TEMPORADA ALTA		
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sr. Josep Quer	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Tania Morell	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Dora Alsina	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ		

ACTA DE LA REUNIÓ:

1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones

assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

2. Girona 10. Valoració.

Sra. Plana procedeix a fer la valoració de Girona i comenta les enquestes registrades als punts d'informació turística.

Amb un total de 266 enquestes s'observa que s'han mantingut pràcticament igual que l'any passat que eren de 271.

La procedència és en primer lloc d'Espanya i en segon lloc de França.

Els museus, monuments i equipaments culturals de la ciutat han rebut durant el cap de setmana un total de 4.854 visitants. Destacar sobretot l'increment de visitants als Museus dels Jueus i de Història de Girona. També s'han produït increments en el cas del Museu d'Arqueologia, la Catedral i la Basílica de Sant Feliu.

A continuació dona la paraula al Sr. Carreras.

Sr. Carreras considera molt positiu el fet que els menús no hagin estat dins el sorteig enguany. Els restaurants han tingut aforament complet en tots els torns. S'han servit més de 22.000 menús.

Els hotels van tenir cancel·lacions divendres a la nit per les condicions meteorològiques, tot i així l'ocupació va ser del 85%. Dissabte va ser del 95%. Es van regalar 107 nits.

Un dels problemes amb el que es troba el sector, comenta el Sr. Carreras, és el fet que només un 70% de la gent confirma l'assistència i es posa a la venda el que sobra perquè no s'ha utilitzat.

De cares a futures edicions li agradaria treballar el segment de MICE o esports per reforçar la setmana.

Pel que fa a la procedència del client informa que hi ha hagut una davallada del client espanyol i es dobla l'afluència del client francès.

Sr. Salellas pregunta el perquè d'aquesta davallada en les inscripcions en general.

Sr. Carreras informa que els 25.000 menús que l'any passat estaven en el sorteig, enguany no estaven i per tant, és lògic aquest descens.

Sr. Joan Ribas pregunta si es té alguna dada dels apartaments turístics. Sr. Carreras diu que traslladarà la consulta. Però parlant dels apartaments turístics en general, informa que 2 empreses que gestionaven apartaments turístics han tancat. A Girona, excepte en dates puntuals, hi ha oferta hotelera de qualitat a preus econòmics. És pot trobar una habitació per 50/60 euros en hotels de 4 estrelles per exemple. Per tant, el lloguer d'apartaments turístics en una ciutat com Girona no és rendible, ja que els costos de manteniment són molt superiors als que poden tenir un hotel i per tant, el preu mai es podrà igualar.

Els apartaments turístics han estat un boom, però sembla que, al menys a Girona, el rendiment de la propietat torna a passar pel lloguer estable de tot l'any i si es mantenen els apartaments turístics seran els que tinguin una estructura professional com seria la d'un hotel.

Pel que fa al comerç per Girona 10, la Sra. Bartrina ho valora molt positiu, encara que la època no és la més indicada de l'any, ja que venen de la campanya de Nadal i l'inici de les rebaixes, ho consideren una acció molt bona com a aparador de la ciutat i les vendes han estat bé. Divendres per causa del temps hi havia poca activitat al carrer però el dissabte ja es va veure molta més gent.

3. Estat de situació Pla estratègic de turisme

Sra. Plana explica que s'està a punt de finalitzar la primera fase del projecte, concretament la diagnosi inicial.

En aquesta diagnosi s'ha realitzat una radiografia de l'estat actual del turisme a la ciutat, incloent entre altres elements un anàlisi de la demanda i oferta turística (tant producte com allotjament), impacte econòmic... mitjançant diverses enquestes:

- Enquestes a la demanda
- Enquesta a la demanda via allotjament
- Enquesta a l'oferta

Paral·lelament, s'ha incorporat una àmplia visió qualitativa, amb un procés participatiu de:

- 6 focus groups (sessions de treball sectorials), amb la participació de més de 75 agents.
- 25 entrevistes en profunditat.

Sr. Salellas pregunta si hi haurà més participació més enllà del previst.

Sra. Plana diu que depenent dels resultats de l'anàlisi es farien entrevistes amb més profunditat.

En els propers mesos, s'entrarà ja en la fase propositiva, establint els objectius i les línies estratègiques a assolir i el pla d'acció, amb la identificació de les mesures concretes que ho fan possible.

Sr. Joan Ribas pregunta si l'apartat digital està contemplat, al que la Sra. Plana respon afirmativament.

4. Activitats i actuacions diverses de turisme i comerç

A continuació s'exposen els diversos temes vigents:

- VIBRA: La primera edició del VIBRA "Festa de la Llum" és una iniciativa pilot que s'ha celebrat a Girona els dies 15, 16 i 17 de desembre. Més de trenta-cinc activitats innovadores, creatives i artesanals, espectacles, xerrades, tallers repartits en quatre espais principals han ocupat els carrers de la ciutat. Un esdeveniment gratuït i per a totes les edats en què la llum i la sostenibilitat són les principals protagonistes.

Per les xifres tractades i pel retorn general dels visitants es pot considerar que l'esdeveniment pilot i la seva programació ha sigut un èxit. S'han complert tant els objectius generals com els específics que inicialment es van marcar i s'estima un pas de cinc mil persones durant els tres dies d'activitat.

La ruta i les seves connexions, han aconseguit un bon tractament dels fluxes de la gent, motivant i traslladant als espectadors cap a barris i espais allunyats del centre històric, reforçant així, eixos estratègics de connexió de la ciutat, portant gent del centre de la ciutat fins el barri de Sant Narcís.

També ha sigut una festa participativa pe tothom on s'hi ha involucrat, artistes, associacions de la ciutat i entitats sens ànims de lucre entre altres.

Es considera positiva la valoració tenint en compte el poc temps que s'ha tingut per la difusió i la promoció.

- Subvencions de les associacions de comerciants i d'hostaleria i restauració de la ciutat: es destinarà un total 80.000 euros a les subvencions de les associacions de comerciants i d'hostaleria i de restauració de la ciutat. Aquest import es divideix en dues línies de subvencions: 40.000 euros per a la convocatòria de les associacions de comerciants i 40.000 euros més per a la convocatòria de les associacions d'hostaleria i restauració. Pel que fa a la convocatòria de comerç, s'ha incrementat l'import de 36.000 a 40.000 ja que aquest any es preveu que es presenti alguna Associació més.

Les dues convocatòries es van aprovar en la Junta de Govern Local del divendres passat, dia 16 de febrer, i es preveu que en els propers dies es publiquin al BOP per tal que comenci a computar el termini per presentar les sol·licituds.

- Dijous i divendres, l'Ajuntament de Girona està a Lleida per participar activament en la xarxa temàtica "Ciutat Educadora i Turisme Responsable. El patrimoni com a valor identitari de les ciutats" (2016-2018). L'objectiu d'aquesta xarxa, integrada per 16 ciutats de l'Estat espanyol, és establir un marc de treball i d'intercanvi d'experiències a l'entorn de la gestió dels destins turístics sota la mirada del turisme responsable i la ciutat educadora i, en aquest sentit, debatre, pensar i crear un nou camp teòric sobre com el fenomen turístic afecta a la ciutadania resident d'una destinació, i com aquest pot minimitzar-se a partir d'accions educatives portades a terme des de la ciutat i per a la ciutat.

- Estat de situació de Girona, temps de flors:

1.- Sol·licituds participants

- Termini entre mitjans del mes de novembre i el 31 de Gener.
- Hi ha un alt número de sol·licituds; de diferent indrets: de la ciutat, Catalunya i inclús de fora del país. Tan de particulars com d'associacions o entitats.
- La Comissió de Valoració conjuntament amb la Comissió d'Experts escolliran els projectes seleccionats d'acord amb les bases penjades a la web.

2.- Llistat de proveïdors

- Per 2n any consecutiu es crearà el "Llistat de Proveïdors".

- Les compres dels participants a la mostra s'hauran d'efectuar als establiments inscrits al registre de proveïdors de Temps de Flors.
- Del 6 al 26 de febrer s'obrirà el termini per a que s'inscriguin els proveïdors a través del Registre.
- Es preveu un augment considerable dels proveïdors degut a que molts d'ells ja han sol·licitat informació per a ser-ho i a la voluntat de l'Ajuntament de Girona d'augmentar-ne el número per a dinamitzar el sector i alhora facilitar les gestions als participants.
- El llistat es publicarà a la web un cop finalitzat el termini.

3. Presentació projectes culturals

- Sol·licituds d'activitats culturals en el marc de temps de flors es podran presentar, mitjançant sol·licitud específica, fins el 28 de febrer de 2018.

4.- Altres gestions

- S'estan duent a terme gestions per a la contractació de serveis com són el servei d'hostes/ses, assegurances i conveni de col·laboració amb les associacions implicades en la coordinació de la mostra.

5. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura

Sr. Ribas explica que s'ha realitzat la fase participativa del pla estratègic de cultura entre els implicats per saber les necessitats i les opinions. La participació ha estat molt àmplia amb més de 4.000 persones i amb moltes opinions positives que se'n poden extreure.

També s'està elaborant l'esborrany del pla museístic, on s'inclou el Bòlit per tractament del fons i el seu contingut.

Sr. Ribas també comenta que els descomptes que donava Girona Cultura tenien la sensació de ser molt elitistes perquè diferenciaven el seu origen. Ara es farà obert per tothom.

També s'ha creat el carnet de menys de 16 anys, per captar aquest públic latent que costa d'aproximar a l'àmbit de la cultura.

El carnet Girona Cultura el tenen 10.000 persones i es vol intentar augmentar aquest nombre afegint també el 50% de descompte per la entrada de menors de 16 anys.

Per altra banda, s'està treballant en la creació d'un passaport cultural destinat als ciutadans i als hotels en diversos idiomes on es podrà visualitzar tota la oferta cultural de la ciutat, descobrir altres espais i cada lloc tindrà un segell de descompte pel proper lloc.

També s'està duent a terme el projecte "Notes al parc" que consisteix en dur música en viu als parcs i jardins de la ciutat durant els mesos d'estiu. Es va realitzar en alguns llocs de la ciutat l'any passat i va ser una experiència molt positiva que enguany es vol impulsar i ampliar durant tot l'any per fomentar que cada cap de setmana hi hagi una activitat a tots els parcs de la ciutat.

Referent a l'àmbit Girona Ciutat de Festivals, on s'està treballant una nova estratègia per impulsar els 4 festivals a nivell de ciutat (Temporada Alta, Estrenes, Black Music Festival i Festivalot, MOT i el Festival de Jazz), s'ha aconseguit una reunió conjunta entre els festivals implicats per tal d'aportar més valor a l'esdeveniment.

Sr. Caula pregunta si es té present la problemàtica amb l'IVA. Sr. Ribas informa que es fan passos per moure aquest tema però és complicat. Per exemple, si es fa efectiu Temporada Alta haurà de tancar perquè són més de 1.500.000 euros en IVA.

Sr. Casadevall proposa presentar concurs de creditors voluntari de totes les institucions i crear-les de zero, ja que les empreses privades han d'avaluar però les públiques no.

Sr. Ribas es compromet a parlar amb el director general del festival per veure com es poden trobar solucions per aquest tema.

Acords

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 4 de maig de 2018.

Girona, 2 de febrer de 2018