

ACTA núm. 5 SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

DIA: 17 d'octubre de 2017

HORA: 13:00 h

LLOC: Sala Miquel Diumé

ORDRE DEL DIA:

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Dades estiu 2017 oficina de turisme
3. Desenvolupament estudi Comerç emblemàtic i singular
4. Estat de situació Pla estratègic de turisme
5. Noves accions de turisme
6. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura
7. Torn obert de paraules.

ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU	Sr. Carles Ribas	
ERC-MÉS	Sr. Pere Albertí	
CUP	Sr. Laia Pèlach	
PSC	Sr. Joaquim Rodriguez	
C's	Sra. Miriam Pujola	
PP		
AENTEG	Sr. Joan Ribas	
AJUNTAMENT DE GIRONA-CULTURA		
AJUNTAMENT DE GIRONA-TURISME	Sra. Claudia Riera	
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA	Sra. Helga Brusi	
AVE RENFE		
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES		
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sra. Mònica Bartrina	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA	Sra. Fina Pi	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Joaquim M ^a Caula	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA	Sr. Jordi Planagumà	
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS		
COOKINGIRONA		

ERAM		
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA	Sr. Gonzalo Herrero	
FACULTAT DE TURISME UDG		
FESTIVAL INUND'ART		
FIRA DE GIRONA		Sra. Coralí Cunyat
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA	Sr. Joan Casadevall i Sra. Mireia Santamaria	
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ		Sr. Ferran Rodero
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS	Sr. Pau Marqués	
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR		
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA		Sra. Anna Vendrell
PALAU DE CONGRESSOS	Sra. Mariona Triola	
Associació Turística d'Apartaments	Sra. Àngela Galceran	
PIMEC		
SECTOR CINEMA		
SECTOR CREADORS	Sra. Marta Sureda	
TEMPORADA ALTA		
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Gina Andreu	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Laura Vilaplana	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Tania Morell	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sr. Josep Quer	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Dora Alsina	

ACTA DE LA REUNIÓ:

1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones

assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

2. Dades estiu 2017 oficina de turisme

Sra. Plana comenta que s'ha reduït el pressupost de promoció durant els mesos d'estiu per desestacionalitzar.

Referent a la comparativa per any s'incrementen les pernотacions i venen turistes a passar el dia.

La procedència dels visitants és per aquest ordre d'afluència: estat espanyol, francesos i britànics.

També es fa molta promoció de turisme de ciclisme i jueu, per això s'ha detectat un augment de turistes EUA i canadenc.

S'aposta per un turisme de qualitat (gastronòmic, esportiu, etc) que està donant els seus fruits.

Sr. Casadevall demana si existeixen dades sincronitzades de la Oficina de turisme amb la ocupació hotelera. Es pregunta si la OT com a format és el vàlid segons la estructura turística de la ciutat que tenim ara mateix, ja que les dades indiquen que el nombre de visites segons la OT disminueix i la ocupació hotelera augmenta.

Sra. Plana diu que tot és plantejable ja que la OT es regeix pel format de les oficines de turisme de la Generalitat, és a dir, de tot el país.

Sr. Casadevall proposa que els establiments hotelers reconduïxin els turistes a la OT.

Sr. Carreras afirma que aquesta tasca ja s'està realitzant actualment. Tot turista es deriva a la OT.

Sr. Vallory creu que el turista ja ve a la ciutat molt informat sobre tot el que anirà a veure.

Sr. Ribas distingeix entre pernoctacions i turistes ja que són dades diferents i s'ha d'estudiar la possibilitat d'incorporar aquesta dada.

3. Desenvolupament estudi comerç emblemàtic i singular

Sra. Plana introdueix al Sr. Gaspa, representant de la consultora encarregada de realitzar l'estudi de comerços emblemàtics i singulars, que procedeix a explicar les conclusions extretes.

Principalment es constata:

1. La importància i necessitat d'engegar un projecte de protecció, impuls i suport als comerços emblemàtics i singulars de Girona
2. El 60% dels comerços tenen el local en propietat (molt per sota del cas Barcelona, amb un 40%). Aquest fet permet, almenys, reduir el risc derivat de la LAU en relació a l'extinció del comerç emblemàtic a Girona
3. Els principals riscos i amenaces estan relacionats amb els canals de venda competidors (online, gran superfície, franquícies), més que no pas en relació a l'atractiu i futur del negoci i l'entorn en si mateix.
4. El 19% de la facturació procedeix del turisme estranger (Barri vell 32%, Mercadal 21% i Eixample 7%)

Sr. Casadevall demana si s'ha distingit entre restauració i comerç i proposa obrir aquest debat ja que la dinàmica d'evolució és molt diferent.

Sra. Plana proposa que es creï la taula de seguiment per elaborar els criteris i la taula d'emblemàtics i singulars.

Sr. Gaspa matitza que es necessari crear un consens qualitatiu més que quantitatiu per crear la llista.

Sr. Ribas informa de les accions quan han realitzat per impulsar les noves tecnologies al comerç. Proposa incorporar el sector tecnològic a la taula de promoció.

4. Estat de situació Pla estratègic de turisme

La redacció del Pla Estratègic de Turisme ja està en marxa.

El projecte “Estratègia Turística de Girona. Pla d’Accions per a un Turisme Sostenible i de Qualitat” es va adjudicar el mes de setembre a la UTE formada per l’Institut d’Estudis Turístics (INSETUR) de la Universitat de Girona, en Joan Manuel Ribera i Advanced Leisure Services, tots tres membres amb una gran experiència i reconeixement en l’àmbit dels estudis turístics.

Està previst que el projecte estigui enllestit en 6 mesos, per tant, a finals de març. El preu d’adjudicació ha estat de 63.525 € (respecte els 64.800€ de pressupost de sortida). Aquest projecte està finançant en un 80% pel Servei Públic d’Ocupació de Catalunya, en el marc dels programes de suport al desenvolupament final.

L’objectiu del Pla Estratègic de Turisme és definir l’horitzó que ha de guiar l’estratègia turística de Girona per als propers 5 anys i les actuacions que s’han de portar a terme per assolir el model turístic i objectius que es plantegin com a resultat de la fase de diagnosi.

Durant els propers mesos, aproximadament fins a finals d’any o principis de gener, l’equip redactor del Pla treballarà en la fase de diagnosi.

Aquesta fase inclou el treball de camp i la recollida i anàlisi d’informació i dades existents per tal de radiografiar la situació turística actual de la ciutat.

- Enquestes a la demanda (turistes)
- Enquesta de caracterització de l’oferta a partir dels agents turístics de la destinació. Aquesta enquesta pretén identificar els diferents productes oferts i els promotors dels mateixos, a més de dades de tipus més qualitatiu sobre nombre de visitants, despesa, importància dels productes per a les empreses, estacionalitat, ocupació.... per a la realització d’aquesta enquesta, es demana la col·laboració de les diferents associacions representatives (comerciants, hostaleria...), per tal d’ajudar a difondre l’enquesta entre els associats i animar a complimentar-la.
- Entrevistes en profunditat amb els principals agents turístics.

- Aproximadament 11 Focus groups que reuneixin un determinat nombre d'agents representatius, per debatre conjuntament i copsar la pluralitat d'opinions que es puguin generar.

Sra. Plana comenta que a finals d'any es convidarà a INSETUR per analitzar les dades.

5. Noves accions de turisme

- En data 7 de juliol de 2017, la Junta de Govern Local de l'Ajuntament de Girona aprova la convocatòria per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per a les Associacions d'hostaleria i restauració de Girona per l'any 2017. Sotmès a informació pública i no havent-se presentat cap al·legació es consideren aprovades definitivament. La concessió de les subvencions estan destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives en l'àmbit d'hostaleria i restauració que tinguin com a objecte el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona. Els beneficiaris són: l'Associació per a la Promoció de la Gastronomia de Girona, l'Associació d'Hostaleria de Girona i Radial i Fecasarm.
- PECT: el de la bicicleta no ha estat concedit. El de indústries culturals i recreatives si s'ha adjudicat però no tot el que es demanava. Es demanava 5.000.000 d'euros. A Girona s'ha adjudicat 2.700.000 euros quasi tot el que es demanava. S'han fet al·legacions a dos actuacions que no s'han concedit (la tercera planta del Modern i serveis comuns). A finals de novembre sortirà la resolució definitiva.
- El proper 8 de novembre tindrà lloc al Saló de Descans del Teatre la Primera Nit del Comerç de Girona on es faran lliurament de premis amb un doble objectiu: d'una banda, reconèixer i promocionar els empresaris i comerços del teixit comercial de la ciutat que contribueixen a fer créixer el model de comerç de proximitat i de qualitat de la ciutat i, de l'altra, homenatjar les associacions de comerciants per la tasca que desenvolupen dia a dia. Els premis estan destinats a premiar les millors iniciatives comercials i com a activitat de foment i

promoció de les activitats econòmiques de la ciutat i la posada en valor dels professionals del comerç que treballen per fer d'aquest sector un referent de qualitat. També tenen la funció de reconèixer i incentivar la participació d'iniciatives empresarials que per les seves característiques es poden considerar exemples per un teixit econòmic dinàmic i competitiu.

Sra. Plana convida a tots els membres de la taula a assistir-hi.

- Nou material turístic: Sra. Plana informa que s'han editat tres tipus de material turístic nou:

TURISME INDUSTRIAL

Des de l'Àrea de Promoció, s'ha editat un fulletó en el que es proposa un itinerari que ressegueix el traçat de la sèquia Mònar, des de la Marfà fins al riu Onyar, per donar a conèixer l'herència industrial de la ciutat.

L'objectiu és valoritzar i donar a conèixer aquesta vessant de la història gironina, ja que tot i que actualment al centre de la ciutat pràcticament no en queda cap rastre degut als processos de remodelació urbanística, aquest sector durant el segle XIX i fins a ben endavant el XX havia estat molt important per la ciutat.

Es tracta d'un recorregut d'uns 2'5 km, en un recorregut fàcil i planer que a més és accessible per a persones amb problemes de mobilitat ja que és planer i sense barreres arquitectòniques. Al llarg de l'itinerari, es destaquen 10 punts amb interès des del punt de vista industrial, com poden ser per exemple la Marfà, la sèquia, Farinera Teixidor o la Central del Molí.

El fulletó s'ha editat en 4 idiomes i està a disposició a les Oficines de Turisme de la ciutat.

FULLETÓ RESUM DE LES RUTES NATURA LOCAL

Des de l'any 2015, l'Àrea de Promoció Econòmica té un acord amb l'aplicació de rutes de Natura Local. En aquesta aplicació, hi ha penjades un total de 11 rutes de natura, que representen la gran varietat de paisatges i ecosistemes de la ciutat, des dels ambients agrícoles, fluvials i de muntanya. Per a cada ruta, es disposa de l'itinerari guiat per GPS i una petita explicació dels principals punts d'interès que es localitzen durant el recorregut.

Per donar visibilitat a l'aplicació s'ha editat un fulletó resum amb les dades principals dels itineraris, per poder informar en un cop d'ull de tota l'oferta. Aquest fulletó s'ha editat també en 4 idiomes i està a disposició a l'Oficina de Turisme.

DECÀLEG DE BONES PRÀCTIQUES DELS GUIES DE LA CIUTAT

S'ha elaborat un fulletó anomenat "L'espai turístic, un espai de tots" amb deu recomanacions adreçades als guies turístics per facilitar i millorar la convivència del turista i el resident.

Sr. Carreras pregunta si estan en idiomes i la Sra. Plana li informa que s'han editat en 4 idiomes.

6. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura

Sr. Ribas explica la necessitat de crear un pla estratègic de cultura, però per fer aquest pla es necessita un mapa cultural de la realitat de la ciutat que actualment s'està elaborant.

Hi ha més de 4.300 activitats durant l'any a Girona que es tradueixen a unes 15 diàries.

Actualment estan en la fase participativa i es crearà un diàleg entre els implicats per saber les necessitats i les opinions.

Sr. Ribas destaca que és una eina de ciutat i no política.

Pel que fa als museus, s'està establint una manera conjunta de treballar Generalitat, Diputació i Ajuntament on s'insereix bàsicament en dues línies molt concretes: art i història.

Pel que fa a l'art, en el marc de les obres de la casa Pastors, s'està tramitant perquè Girona sigui un centre a nivell nacional de pintura del s. XVIII fins a l'actualitat.

Referent a Ciutat de Festivals, el proper ple del mes de novembre es portarà el tema de 4 festivals a nivell de ciutat (Temporada Alta, Estrenes, Black Music Festival i Festivalot)

Són més de 40.000 euros de despesa directa.

S'incorporen dos festivals més com són el MOT i el Festival de Jazz.

S'ha buscat establir una cadena de valor, un recorregut els 365 dies a l'any i s'està fent un impuls en dos àmbits:

- Potenciació de El Bòlit com a centre d'Art Contemporani de la ciutat i donar-li un gir cap a l'àmbit audiovisual.
- Pla de senyalística d'edificis singulars pel turisme cultural.

Sr. Carreras pregunta pel festival de Mapping. Sr. Ribas respon que és un festival amb molts costos per la durada que tenia tot i que estava ben posicionat.

Es vol treballar en l'àmbit audiovisual en un sentit més ampli que només el mapping exclusivament, per aquest motiu s'està treballant amb l'àrea de promoció conjuntament.

Sra. Plana informa de les llums de Nadal d'enguany i del nou enfocament que se li vol donar en un sentit més exclusiu i singular que tindrà lloc el 14, 15 i 16 de desembre.

Acords

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 2 de febrer de 2018.

Girona, 17 d'octubre de 2017