

### ACTA núm. 4 SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

DIA: 30 de maig de 2017

HORA: 13:00 h

LLOC: Sala Junta de Govern Local (1er pis)

#### **ORDRE DEL DIA:**

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Valoració "Girona, temps de flors"
3. Estat de situació de les diferents activitats i projectes de promoció econòmica i turisme
4. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura
5. Torn obert de paraules.

## ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU		Sr. Carles Ribas
ERC-MÉS	Sr. Martí Terés	
CUP	Sr. Lluç Salellas	
PSC	Sr. Joaquim Rodriguez	
C's	Sra. Miriam Pujola	
PP		
AENTEG	Sr. Joan Ribas	
AJUNTAMENT DE GIRONA-CULTURA	Sr. Narcís Casassa	
AJUNTAMENT DE GIRONA-TURISME	Sra. Eva Gómez	
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA	Sra. Helga Brusi	
AVE RENFE		
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES		
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sra. Mònica Bartrina i Sr. Josep M <sup>a</sup> Noguera	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA	Sr. Josep Campmajo	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA		Sra. Fina Pi
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Joaquim M <sup>a</sup> Caula	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA	Sr. Jordi Planagumà	
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS		
COOKINGIRONA		

ERAM	Sr. Miquel Bisbe	
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA		Sr. Gonzalo Herrero
FACULTAT DE TURISME UDG		Sr. Joaquim Majo
FESTIVAL INUND'ART	Sra. Raquel Morón	
FIRA DE GIRONA	Sra. Coralí Cunyat	
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA	Sr. Joan Casadevall	
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ		
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU		Sra. Núria Prats
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS	Sr. Pau Marqués	
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR		
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA		
PALAU DE CONGRESSOS	Sra. Mariona Triola	
Associació Turística d'Apartaments	Sra. Àngela Galceran	
PIMEC	Sr. Josep M <sup>a</sup> Vergés	
SECTOR CINEMA		
SECTOR CREADORS	Sr. Joanot Cortés	
TEMPORADA ALTA		
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Gina Andreu	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Laura Vilaplana	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sra. Tania Morell	
AJUNTAMENT DE GIRONA-PROMOCIÓ	Sr. Josep Quer	

## ACTA DE LA REUNIÓ:

### 1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

## **2. Valoració “Girona, temps de flors”**

Sra. Plana comenta que dels 250.000 visitants que han passat per la ciutat durant Temps de flors, l'ocupació mitjana dels hotels i apartaments ha pujat fins al 88,45% sobretot degut al increment de l'afluència del mercat francès i britànic.

Sr. Carreras fa una valoració en nom de l'associació d'hostaleria molt positiva, tanta feina feta al llarg d'aquests anys ara s'està recollint el que s'ha sembrat. A nivell de clients han tingut comentaris de tot. Opina que se n'ha de parlar per reordenar-ho. Enguany la ocupació ha estat molt alta durant tots els dies a diferència d'altres anys que només s'omplia el primer cap de setmana. També ha vist un augment del client estranger notori.

Sra. Plana opina que s'ha de mantenir i apostar per la qualitat parlant amb les entitats de flors.

Sra. Bartrina fa una valoració molt positiva. És un esdeveniment molt important pel comerç tot i que no necessàriament repercuteix en els ingressos. Demana reforçar la neteja i la recollida d'escombraries. El concurs d'aparadors ha anat a més i amb molta qualitat fins i tot comerços que no hi participen els decoren igual.

Sr. Vallory felicita la organització de les flors, hi van haver dos accidents i van respondre molt bé tant la policia com el servei sanitari.

Sr. Rodríguez proposa portar les flors a la Devesa i el plànol fer-lo més extens i en format doblegat així com deixar flors en alguns carrers durant tot l'any.

Sr. Salellas té algunes propostes per aprofitar les flors i els seus 250.000 visitants per impulsar Girona com una ciutat amb missatges i valors. Té queixes de ciutadans sobretot gent gran. Hi ha un conflicte per conviure les dues parts.

Sr. Ribas comenta que viu al Barri i es troba amb aquestes problemàtiques. També comenta que és important treballar els mercats francès, britànic i alemany i tenir en compte el comerç electrònic.

Sra. Plana troba molt bé el comentari del Sr. Salellas de projectar Girona com a ciutat de valors i informa que els veïns amb dificultats tenien prioritat per passar amb o sense el vehicle. Per exemple, al carrer Força s'han fet 75 acompanyaments individualitzats.

Sr. Cortés informa del taller de flors i cinema que es va fer al Museu del Cinema i opina que és preciós que s'obrin espais de la ciutat, que normalment no estan oberts, a nens/es i nois/es de la ciutat.

Es va realitzar un vídeo del making off de l'exposició i molta gent demana on es pot comprar. També aprofita per comentar ja que s'ha tret el tema del comerç verd que es podria fomentar la selecció de materials utilitzats en les instal·lacions florals que siguin més sostenibles i evitar d'aquesta manera el "plàstic".

Molta gent ve abans de que comencin les flors per veure com es fan els muntatges.

Sra. Plana dona la raó i es buscarà la utilitat i projecció del vídeo.

### **3. Estat de situació de les diferents activitats i projectes de promoció econòmica i turisme**

Pel que fa a temes de comerç, la Regidora informa de:

- Comerç singular i emblemàtic:

L'objectiu principal de l'estudi és definir l'estratègia i elaborar el pla d'acció vers el comerç singular i emblemàtic a Girona. El treball s'estructura en 3 eixos de treball:

- Eix 1 – Estratègia vers el comerç singular i emblemàtic
- Eix 2 – Cens i catàleg dels comerços singulars i emblemàtics
- Eix 3 – Pla d'acció per a la protecció i promoció del comerç singular i emblemàtic

Actualment s'està realitzant la preselecció d'establiments potencials per a ser declarats singulars i emblemàtics

- Comerç Verd:

Pel que fa al projecte Comerç Verd que s'elabora juntament amb PIMEC i la Fundació Prevenció de Residus i Consum (Rezero) per tal d'aportar

oportunitats de valorització i transformació del comerç local en termes de sostenibilitat, la regidora dona pas al Sr. Vergés per tal que expliqui en que consisteix.

Sr. Vergés comenta que és un projecte principalment de bones pràctiques a part de ecològic. És una bona base per tal que les poblacions puguin participar d'aquestes bones pràctiques i crear una xarxa pels comerços de proximitat.

Es realitzaran assessoraments personalitzats per a l'ambientalització i es crearan distintius de Comerç Verd amb una guia de consum responsable amb els establiments adherits que compleixen els requisits establerts i la seva corresponent difusió entre la ciutadania.

- Millores en la dinamització comercial:

La Rambla ha estat objecte de diverses actuacions de dinamització urbana com els treballs de pintura i neteja sota les voltes i la ubicació de jardineres que delimiten les terrasses. Es valorarà si les jardineres es deixaran permanentment.

Pel que fa a temes de turisme, la Regidora informa:

- Pel que fa a la licitació per contractar l'empresa que portarà a terme el projecte "Estratègia Turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per un turisme sostenible i de qualitat". Es van presentar tres empreses, una d'elles va quedar exclosa ja que no presentava els papers correctament i actualment n'hi han quedat dos: la Universitat de Girona i la consultora Baldric & Munich.

L'objectiu del pla estratègic és decidir línees de treball que permetin crear una ciutat turísticament sostenible, en equilibri entre ciutadania i visitants, per tant, el plec de la licitació està pensat per valorar més el contingut i la memòria que el preu.

Al sobre 1 hi han les clàusules tècniques/ administratives

Al sobre 2 hi ha la memòria del projecte

Al sobre 3 hi ha la oferta econòmica

Es va crear una comissió d'experts per valorar-ho tot. Pel que fa a la part de contingut, va tenir més punts la UDG que no la consultora. La part econòmica

valia 25 punts i la part d'acreditar els doctors 15 punts. Una part la van acreditar i l'altra no.

Actualment s'està en la fase de valorar la solvència econòmica i tècnica.

- Tocs de Vi: l'esdeveniment de Tocs de Vi de l'Empordà arriba a la seva cinquena edició i consisteix en Tast de Vins de la DO Empordà i degustació de Tapes de Girona de l'Associació de Bars i Restaurants de la Plaça Independència. Va tenir lloc a la Pl. Independència els dies 26, 27 i 28 de maig de 2017 i a diversos espais emblemàtics de la ciutat on es van realitzar tastos de vi del 24 al 27 de maig de 2017 amb un gran èxit d'afluència (10.000 persones en l'edició anterior) i quasi 100% d'ocupació en tots els tastos de vi organitzats.
- Sea Otter: al pavelló de Fontajau i voltants s'organitza el festival "SEA OTTER EUROPE / COSTA BRAVA – GIRONA BIKE SHOW", els dies 2, 3, i 4 de juny de 2017. Es tracta d'un esdeveniment de ciclisme amb activitats, competicions i exposició d'estands, en el marc de la qual es desenvoluparan diverses curses ciclistes, amb una previsió de prop de 5.000 participants i 15.000 assistents. Només hi ha un organitzador exclusiu d'aquest esdeveniment a Califòrnia que ve expressament a muntar aquest festival a Girona.
- Subvencions: Sra. Plana informa que en breu sortiran les Bases Reguladores per a la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions d'Hostaleria i Restauració de Girona per l'any 2017. Aquestes ajudes estan destinades a finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector d'hostaleria i restauració que tinguin com a objectiu el foment del sector, la dinamització i l'enfortiment de l'activitat turística, així com la promoció de la gastronomia local de qualitat, basada en cuina tradicional i d'avantguarda, de la ciutat de Girona.

Així mateix, les subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les Associacions de Comerciants de Girona, any 2017, van a Junta de Govern local properament.

#### **4. Exposició de temes en curs de l'àrea de cultura**

Sr. Casassa disculpa l'assistència del regidor Ribas i a continuació explica la revista Girona Cultura, una publicació trimestral amb la voluntat de ser agenda de ciutat. Al mes de juny sortirà la nova guia que està oberta a tothom i a tota la ciutat, no només a activitats municipals. També es veu en format web que s'ha canviat i actualitzat.

S'ha elaborat un anàlisi de la oferta cultural de la ciutat per tenir un mapa cultural i s'ha dividit en dos blocs: municipal (cultura, centres cívics, AMPES...) i agents culturals.

També hi ha un pla museístic per ordenar la oferta de museus a 10 anys vista.

De cares al 2018 l'objectiu és reordenar Girona Ciutat de Festivals.

## **5. Torn obert de paraules**

Tot seguit la Regidora cedeix el torn de paraula a les persones assistents.

El Sr. Salellas pregunta com s'inclourà el tema dels apartaments turístics dins el pla estratègic de turisme.

Sra. Cunyat anuncia que enguany es fa el Fòrum gastronòmic del 19 al 21 de novembre.

També tindrà lloc l'esdeveniment wasteinprogress, el fòrum internacional de gestió de residus municipal, del 6 al 8 de febrer i segurament hi haurà una propera edició.

Sra. Morón informa que del 5 al 8 de juny tindrà lloc el Festival Inundart. La IX Mostra i trobada d'art multidisciplinari emergent.

## **Acords**

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 9 de setembre de 2017.

Girona, 30 de maig de 2017