

ACTA núm. 3 SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

DIA: 21 de febrer de 2017

HORA: 13:00 h

LLOC: Sala Miquel Diumé

ORDRE DEL DIA:

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Presentació guia de la ciutat, Girona Pass
3. Valoració de les darreres campanyes i accions
4. Torn obert de paraules.

ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU		Sr. Carles Ribas
ERC-MÉS	Sr. Pere Albertí	
CUP	Sra. Laia Pèlach	
PSC	Sr. Joaquim Rodriguez	Sra. Sílvia Paneque
C's		
PP		
AENTEG		Sr. Joan Ribas i Sr. Josep Lara
AJUNTAMENT DE GIRONA-CULTURA		
AJUNTAMENT DE GIRONA-TURISME		Sr. Josep Ferrer
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA		Sr. Lluís Sala
AVE RENFE		
AJUNT. GIRONA – CULTURA		
AJUNT GIRONA – TURISME		Sr. Josep Ferrer
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES	Sra. Clara Oller	
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		Sr. José Hernandez
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sra. Mònica Bartrina i Sr. Josep M ^a Noguer	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA	Sr. Josep Campmajor	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA	Sra. Fina Pi	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA		
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sra. Ma. Àngels Velázquez	
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Eduard Torrent	
CASA DE LA MÚSICA – LA	Sr. Jordi Planagumà	

MIRONA		
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS		
COOKINGIRONA		
ERAM	Sr. Miquel Bisbe	
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA		Sr. Gonzalo Herrero
FACULTAT DE TURISME UDG		Sr. Joaquim Majo
FESTIVAL INUND'ART		Sra. Raquel Morón
FIRA DE GIRONA	Sra. Coralí Cunyat	
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA		Sr. Joan Casadevall
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ	Sr. Enric Gonzalez	
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS		
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR		
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA		
PALAU DE CONGRESSOS	Sra. Mariona Triola	
PIMEC		Sr. Josep M ^a Vergés
SECTOR CINEMA		
SECTOR CREADORS	Sra. Marta Sureda	
TEMPORADA ALTA		Sr. Salvador Sunyer

ACTA DE LA REUNIÓ:

1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

2. Presentació guia de la ciutat, Girona Pass

Sra. Plana informa als presents que s'ha creat la Girona Pass, una guia pràctica de la ciutat que ofereix tota la informació pràctica en 4 idiomes per tal que el visitant tingui la informació més essencial a la seva butxaca.

A la guia s'hi troba la informació pràctica, idees de recorreguts, els top 10 imprescindibles, museus per descobrir, ciutat de cinema, llegendes, festes i tradicions, temps de flors, agenda dels 365 dies, gastronomia, compres, turisme actiu i de natura, destinació turisme esportiu, ciutat accessible, congressos i oci entre d'altres.

3. Valoració de les darreres campanyes i accions

Pel que fa a temes de comerç, la Regidora informa de:

- Per segon any, l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme ha convocat la línia de subvencions per a les associacions de comerciants amb l'objecte de finançar activitats realitzades per les entitats representatives del sector comercial que tinguin com a objectiu el foment de la dinamització i promoció del comerç integrat en el teixit urbà de Girona, d'interès econòmic i social general de la ciutat. La dotació pressupostària per aquesta convocatòria de subvencions previstes per a accions de dinamització comercial a les associacions de la ciutat per a l'any 2017 és de 36.000,00 €, igual que en la convocatòria de l'any anterior.

Així mateix, també s'obrirà la convocatòria per la concessió de subvencions en règim de concurrència competitiva per finançar activitats realitzades per les associacions d'hostaleria i restauració de Girona per l'any 2017 amb una dotació pressupostària de 40.000,00 €

- Actualment dins de l'estudi s'estan realitzant enquestes a tots els baixos comercials de la ciutat mitjançant els Plans d'ocupació per detectar i classificar els establiments i comerços més antics, històrics, singulars... a la vegada que definir quin són i quin procediment cal seguir per garantir la viabilitat d'aquests establiments. S'anirà informant del procés

- També s'està treballant en un nou projecte anomenat "Comerç Verd" juntament amb PIMEC i la Fundació Prevenció de Residus i Consum (Rezero) per tal d'aportar oportunitats de valorització i transformació del comerç local en termes de sostenibilitat.

Es realitzaran assessoraments personalitzats als comerços amb plans d'acció individualitzats per a l'ambientalització, es crearan els distintius de Comerç Verd amb una guia de consum responsable amb els establiments adherits que compleixen els requisits establerts i la seva corresponent difusió entre la ciutadania. Es seguirà informant de les diferents fases que es van seguint en l'elaboració del projecte.

Pel que fa a temes de turisme, la Regidora informa de:

- En breu sortiran les bases que han de regir la licitació per contractar l'empresa que portarà a terme el projecte "Estratègia Turística de Girona i el seu territori. Pla d'Accions per un turisme sostenible i de qualitat". Aquest projecte, que inclourà una diagnosi de la situació econòmica i turística i un pla d'accions, hauria d'estar enllestit abans de final d'any i compta amb un pressupost inicial de 64.800 €.

L'objectiu del pla estratègic és decidir línees de treball que permetin crear una ciutat turística sostenible, en equilibri entre ciutadania i visitants.

- S'han presentat el balanç de les dades anuals del turisme 2016 i es pot afirmar que es consolida la desestacionalització turística a Girona
- Campanya de Nadal: s'està treballant amb la nova convocatòria de llums de Nadal.

4. Torn de paraules

Tot seguit la Regidora cedeix el torn de paraula a les persones assistents.

El Sr. Carreras informa que estan treballant per obtenir les dades d'ocupacions dels allotjaments durant la campanya de Girona 10.

Considera que l'esdeveniment ha tingut un balanç positiu i es compromet a crear una taula de treball entre els sectors implicats que duen a terme Girona 10.

Sra. Prats comenta que de cares a fora tothom coneix l'esdeveniment. Recentment ha estat a Burgos per motius professionals i ho consideren un model a replicar a nivell de ciutat.

Considera que potser caldria professionalitzar els esdeveniments i gestionar Girona 10 des de fora.

Sra. Plana fa al·lusió al tema de construir un relat en base al producte que es crea. S'està treballant en el relat on s'ha de involucrar la universitat i el pla estratègic de turisme que ens dirà com construir aquest relat.

Sr. González explica el projecte DTE i el valor afegit que suposa per l'establiment i aquest valor afegit té un cost.

També comenta que si que falta un relat de ciutat però que hi ha molta feina feta i de cares a fora així es veu. S'ha de treballar per evitar la clonació de eixos comercial i que permetin singularitzar les nostres ciutats per fer-les atractives a nivell turístic.

A continuació la Sra. Plana explica la propera sessió de xarxa de reforma horària.

Sra. Cunyat explica també els propers esdeveniments de Fira de Girona (Fira esport, Fira Rebaixa, #weistinprogress, Girocamping, Expo canina, Expo jove, Fira del bricolatge decoratiu (pendent de confirmar), Sea Otter, Fira tast, Interquilt, Saló del còmic, Fira de mostres, Fira Playmobil, Fòrum gastronòmic, Tot nuvis i Pista de gel.

Acords

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 30 de maig.

Girona, 24 de febrer de 2017