

### **ACTA núm.2** **SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE** **LA CIUTAT**

Dia: 25 d'octubre de 2016

Hora: 13:30 h

Lloc: Sala Miquel Diumé

#### **ORDRE DEL DIA:**

1. Aprovació de l'acta anterior.
2. Presentació dels projectes en curs.
3. Línies de treball, propostes i mecanismes que permetin dinamitzar l'economia de la ciutat en l'àmbit del turisme, el comerç i la cultura..
4. Torn obert de paraules

## ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana	
CIU		Sr. Carles Ribas
ERC-MÉS	Sr. Pere Albertí	
CUP	Sr. Lluç Salellas	
PSC		Sra. Sílvia Paneque
C's		Sra. Miriam Pujola
PP		Sra. Concepció Veray
AEROPORT GIRONA-COSTA BRAVA		Sr. Lluís Sala
AVE RENFE		Sr. Félix Martín
AJUNT. GIRONA – CULTURA	Sr. Narcís Casassa	
AJUNT GIRONA – TURISME	Sr. Josep Ferrer	
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		Sr. Josep Bracero
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES	Sra. Clara Oller	
ASSOCIACIÓ VEINS I COMERCIANTS BALLESTERIES	Sr. José	
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		Sr. José Hernandez
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS I SERVEIS CARMÉ- VISTA ALEGRE	Sr. Marc Ros	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sr. Josep Ma. Noguera	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sra. Mónica Bartrina	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA	Sr. Josep Campmajor	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS - DOMINIQUE		Sra. Esther Arnau
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD-PL. ASSUMPCIÓ		Sra. Eva Ma. Trias
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA	Sra. Fina Pi	
ASSOCIACIÓ COMERCIANTS ZONA U		Sr. Xavier Nicolazzi
ASSOCIACIÓ DE GUIES DE GIRONA		Sra. Margarita Alburnà
ASSOCIACIÓ GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		Sr. Cesc Compte
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sra. Ma. Àngels Velázquez	
ASSOCIACIÓ D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sra. Eva Juncà	

CAMBRA DE COMERÇ	Sr. Joaquim Ma. Caula	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA	Sr. Jordi Planagumà	
CONSELL COMARCAL DEL GIRONÈS		Sr. Joaquim Roca
COOKINGIRONA		Sra. Clara Saperas
ERAM	Sr. Miquel Bisbe	
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		Sra. Cristina Cervià
ESCOLA D'HOSTALERIA I TURISME DE GIRONA	Sr. Gonzalo Herrero	
FACULTAT DE TURISME UDG	Sr. Joaquim Majo	
FESTIVAL INUND'ART	Sra. Raquel Morón	
FIRA DE GIRONA		Sra. Coralí Cunyat
FOEG – FEDERACIÓ D'ORGANITZACIONS EMPRESARIALS DE GIRONA	Sr. Joan Casadevall	
GENERALITAT DE CATALUNYA. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ	Sr. Ferran Roderó	
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS	Sr. Pau Marquès	
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA EM PATRIMONI CULTURAL - ICRPC		Sr. Joan Bosch
INSTITUT DE RECERCA EN TURISME - INSETUR	Sr. Jordi Comas	
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA	Sra. Anna Vendrell	
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA	Sr. Jaume Marín	
PALAU DE CONGRESSOS	Sra. Mariona Triola	
SECTOR CINEMA	Sr. Pere Vilà	
SECTOR CREADORS		Sr. Joanot Cortés
TEMPORADA ALTA	Sr. Salvador Sunyer	

## ACTA DE LA REUNIÓ:

### 1. Aprovació de l'acta anterior

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones assistents i inicia la reunió amb el primer punt de l'ordre del dia. No havent-t'hi esmenes, s'aprova l'acta de la reunió anterior.

## 2. Presentació de projectes en curs

Abans d'iniciar la presentació dels projectes en curs, la Sra. Plana anima a les persones assistents a participar activament a la reunió, per tal d'afavorir el *feedback* i la interrelació dels tots els agents del sector. Les entitats convidades són les que millor coneixen el sector i les seves necessitats, i l'ajuntament espera les seves propostes.

A continuació la Sra. Plana i el Sr. Casassa, cap d'Àrea de Cultura expliquen la City Card, una targeta que ha de permetre al visitant i a la població local disposar de manera integrada d'avantatges a nivell de transport (bus, tren, girocleta, burricleta...), paquets culturals i turístics (teatre, auditori, museus, itineraris culturals...) restaurants, botigues, oci nocturn, activitats de lleure, oferta esportiva...

Serà una targeta fàcil de gestionar i es podrà adquirir on line i des de les oficines de turisme, etc. Actualment s'està treballant en el seu contingut i properament se'n farà la presentació.

Pel que fa a temes de comerç, la Regidora informa de:

- El projecte vinculat al "Programa operatiu per a l'activació socioeconòmica i urbana dels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla, Pont major, sector de Sant Narcís i carrer del Carme a partir de la implantació d'activitats innovadores lligades al teixit empresarial local" s'ha adjudicat a l'empresa Bos Consulting SL. Actualment ja s'hi està treballant i s'esperen resultats a finals de l'any 2016 o principis del 2017.
- Properament l'Ajuntament convocarà les subvencions destinades a les associacions de comerciants. L'àrea de Promoció Econòmica resta a disposició de les associacions per aclarir qualsevol qüestió tècnica.
- Pel que fa al calendari i horaris comercials pel 2017, la Generalitat ja ha publicat el decret. A nivell local s'ha acordat obrir el 12 d'octubre i el 31 de desembre. I a petició del petit comerç, es sol·licitarà un canvi respecte als festius d'obertura comercial aprovats per la generalitat: en lloc d'obrir l'1 de novembre, obrir el 26 de novembre.
- Actualment es treballa amb l'estudi dels baixos comercials de tota la ciutat, el qual parteix de l'inventari comercial i enquestes dels Plans d'ocupació; en aquest sentit, molta de la informació ens servirà per poder fer una primera

diagnòs per treballar la classificació dels comerços més antics, històrics, singulars... a la vegada que definir quin són i quin procediment cal seguir per garantir la viabilitat d'aquests establiments.

- Pel que fa a la il·luminació nadalenca, l'adjudicació ha estat per l'empresa Iluminaciones Ximenez SA. Resta pendent de concretar el dia de l'encesa de llums.
- Previstes obres de rehabilitació del paviment del Mercat del Lleó,

Pel que fa a temes de turisme, la Regidora informa de:

- S'ha sol·licitat una subvenció per fer un Pla Estratègic de Turisme. El cost total de l'estudi és de 64.000€, i la subvenció sol·licitada, de 50.000€.

L'objectiu del pla estratègic és decidir línees de treball que permetin crear una ciutat turísticament sostenible, en equilibri entre ciutadania i visitants.

La Sra. Plana comenta que s'espera la implicació de la Universitat, per tal que aporti a l'estudi tot el seu coneixement.

- La Regidora esmenta que s'està treballant amb les associacions de guies diferents temes que poden provocar possibles molèsties als veïns. Aquestes van des de l'intrusisme, fins a la mala praxis de la utilització de sistemes de megafonia. En aquest sentit, remarca que caldrà regular les activitats vinculades al turisme i que es porten a terme al Barri Vell, per evitar molèsties al veïnat.
- També s'està treballant per la potenciació i gestió del turisme esportiu.
- Per últim, la Sra. Plana anuncia que dijous 27 d'octubre a les 18 hores s'inaugura el Rosaleda – Jardí Degustació. Es tracta d'un projecte pioner, que consisteix en la concessió administrativa d'un espai de restauració a un grup d'empreses del Tercer Sector per tal que en portin a terme l'explotació econòmica en combinació amb un projecte formatiu de persones amb dificultats especials d'inserció.

### **3. Torn de paraules**

Tot seguit la Regidora cedeix el torn de paraula a les persones assistents.

La Sra. Núria Prats, de Girona City Convention Bureau, exposa que des del seu servei es presenten moltes candidatures de la ciutat per a l'atracció de congressos.

En aquest sentit demana la implicació dels sectors productius i ofereix Girona City Convention Bureau com a plataforma de difusió dels diferents sectors de la ciutat i la possibilitat de treball conjuntament.

El Sr. Lluç Salellas de la CUP, planteja les següents qüestions respecte dels temes informats: *“en referència a la City Card, quins objectius i indicadors es plantegen a nivell de resultats? es preveu que tingui un abast metropolità? creu que pot ser interessant arribar a Salt. Hi ha nous projectes a Cultura? Pel que fa als llums de Nadal, quin és el pressupost i les ubicacions?”*

El Sr. Salellas esmenta que segons la seva opinió la ciutat ha de desenvolupar una nova centralitat, que se situaria a la zona del Güell, Can Gibert del Pla i Santa Eugènia. I recorda com de castigada ha estat aquesta zona amb les obres del TAV. També considera que Salt s'ha d'incorporar per proximitat als itineraris turístics.

Sobre el Pla Estratègic de Turisme, incideix en que cal incloure a tots els actors implicats, com són els treballadors del sector i els veïns, a qui moltes vegades no se'ls hi demana la seva opinió malgrat estar afectats. També fa referència a l'augment del preu del lloguer dels habitatges, la qual cosa provoca l'expulsió de determinada població del Barri Vell de Girona.

En referència a aquest punt, el Sr. Jordi Comas intervé per aclarir que no sempre l'augment del preu de l'habitatge té a veure amb el turisme, i afegeix que l'augment del preu de lloguer és un fenomen que es dona també en zones no especialment turístiques, i que la raó cal buscar-la en que la població no té capacitat econòmica per comprar vivenda, per la qual cosa ha de llogar, generant un increment dels preus de lloguer a tot arreu.

El Sr. Casassa, respon a la pregunta del Sr. Salellas pel que fa als projectes de Cultura.

- es durà a terme la millora de la senyalització i informació d'edificis i espais singulars. L'objectiu és enriquir la visita. Un exemple seria tenir més informació sobre els edificis que acullen les exposicions de Temps de Flors.
- També s'iniciarà la identificació del mapa cultural de la ciutat, que ha de recollir la totalitat dels recursos, tant a nivell públic com privat. Aquest inventari ha de

permetre enfocar actuacions futures enfocades a millorar l'accés de la població a la cultura.

El Sr. Joan Casadevall de FOEG, intervé perquè no està d'acord en la terminologia "expulsió" en referència a la intervenció del Sr. Salellas. L'opinió del Sr. Casadevall és que el desplaçament ordenat per rendes no s'ha de considerar expulsió, si no reubicació. El Barri Vell s'està actualitzant i el nivell de renda per poder viure-hi (els costos de rehabilitació són cars) haurà de ser més elevat.

Pel que fa al comentari de fer arribar els turistes a Salt, el Sr. Casadevall comenta que l'Espai Gironès és un gran reclam, com ho demostra el gran nombre de visitants-turistes que rep.

La Sra. Plana afegeix que el Pla estratègic ha de donar idees de cap on hem d'anar. I està d'acord en incloure els pobles de l'àrea urbana a l'estratègia turística, i incloure a la City card per exemple el turisme vinculat a la terrissa de Quart o el turisme industrial que pot generar Celrà.

El Sr. Vallory de Girona Bons Fogons, celebra el projecte de la City card, molt demanada des de fa temps. Espera que sigui un instrument també pensat per la població local. També celebra la possibilitat de disposar d'un Pla Estratègic de Turisme.

El Sr. Cassasa aclareix que en el termini de 18 mesos s'hauria de tenir una City card consolidada amb la incorporació de Fornells, Salt, Sarrià, Quart...amb fluxe de persones de Girona cap a l'àrea urbana i viceversa. Com s'ha pogut comprovar amb els PECTS, treballar a nivell d'àrea urbana és positiu per a tots.

A continuació intervé el Sr. Ros, de l'Associació de Comerciants i Serveis del Carme – Vista Alegre, per comentar que les subvencions que les Associacions reben de l'Ajuntament de Girona serveixen per pagar algunes factures, però que el que cal és incorporar les seves activitats a l'agenda municipal. L'Ajuntament hauria de programar més activitats als petits barris, per atraure més gent. Afegeix que a la zona que ell representa, no s'hi programen activitats culturals, ni concerts... i que el barri té moltes coses per aportar: places i jardins adequats per organitzar activitats que ajudin a dinamitzar el barri.

El Sr. Cassasa respon que des de les àrees de via pública i cultura s'estan identificant espais no ubicats al centre que poder organitzar activitats. Calen unes condicions especials: valorar l'impacte de l'esdeveniment en els veïns, l'existència de punts de llum...Un exemple és el Mercat de la Volta a la Plaça Assumpció del barri de Sant Narcís.

El Sr. Cassasa afegeix que no sempre el veïns estan a favor de l'organització d'activitats multitudinàries al cantó de casa.

El Sr. Majó de la Facultat de Turisme comenta que hi ha instaurat un discurs que defensa que el turisme provoca prejudicis a la població local. Aquest discurs, molt influenciat pel model turístic de la ciutat de Barcelona, no és del tot real. De cap de les maneres pot compartir expressions com "viure i patir el turisme".

El Sr. Sunyer de Temporada Alta afegeix en aquest punt que el que caldria és un Pla estratègic global. Es van fent plans estratègics sectorials (comerç, cultura, turisme...) i no sempre es comparteixen. Ell imagina un Barri Vell, i per extensió una ciutat, amb gent molt variada. Una ciutat viva és la que hi viu gent de diferent manera. Si pensem i decidim conjuntament, locals i visitants, el turisme ens aportarà molta més riquesa a part de diners. I és imprescindible que treballem conjuntament i de forma transversal des de cultura, educació, urbanisme, comerç...

La Sra. Plana apunta que seria ideal tenir un Pla Estratègic de Ciutat, i que a la llarga ja el tindrem, perquè s'estan elaborant plans estratègics sectorials.

El representants de l'Associació de Veïns i Comerciants de Ballesteries comenta en referència als llums de Nadal, que hi ha carrers molt tristos.

La Sra. Plana i el Sr. Quer, cap d'àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme expliquen que els llums de Nadal surten a licitació, i les diferents empreses presenten les seves propostes. Després, es distribueixen els llums atenen a diferents criteris, entre ells, la possibilitat d' anclatges a les façanes, que no són possibles a tots els espais. Cal tenir en compte que actualment la il·luminació és amb leds, i la seva intensitat és inferior a la que estàvem acostumats.



Per aquest any el pressupost per llums de Nadal és de 119.000€, incrementant en 24.000€ el pressupost de l'any passat. Tot i que cada any s'amplien els espais i carrers il·luminats, no es pot arribar a tot arreu.

Pel que fa al disseny de les instal·lacions, s'estan estudiant alternatives, com per exemple un concurs d'artistes, però cal tenir en compte les limitacions tècniques de la instal·lació i l'ús de material homologat, per la qual cosa no es volen crear falses expectatives pel que fa a tenir il·luminacions de més qualitat artística.

La regidora afegeix que es podria estudiar la possibilitat que les associacions poguessin intervenir en la tria de les il·luminacions.

El Sr. Campmajor de l'associació de comerciants del Mercat del Lleó, comenta que el Pla Estratègic de Ciutat és una bona idea, però utòpica. No s'ha fet res per treballar de forma conjunta. Cal que algú tingui la informació, les dades, i les gestioni per tal de generar col·laboracions. Si no es fa així, és deixar la col·laboració a l'atzar de les amistats entre els presidents de les entitats. Afegeix que no es disposa d'uns "ens" d'intel·ligència suficient per agafar la informació de la que es disposa i aplicar-li intel·ligència. Es pregunta quina eina es pot inventar per dinamitzar la ciutat.

Les associacions disposen de diners i són els principals interessats en dinamitzar la ciutat.

El Sr. Planagumà explica que treballar de manera conjunta amb el PECT ha funcionat bé, i ha posat en contacte a diferents agents del sector de la cultura. També creu interessant disposar d'una eina que permeti accedir a la informació que necessites i no a tota sense filtre.

En aquest punt la Regidora afegeix que la col·laboració públic-privada és essencial.

El Sr. Roderó diu que una possible fórmula seria com la de molts clústers, on les quotes serveixen per pagar la persona que dinamitza i genera sinergies. Aquí seria més complexa, perquè els objectius són multisectorials.

Acabat el torn d'intervencions, la Sra. Plana recorda que la propera reunió de la taula de Promoció de la Ciutat serà el 21 de febrer, on segur es parlarà de com ha anat la campanya de Nadal i la campanya Girona 10.

El Sr. Casadevall fa el prec de parlar dels horaris comercials, i plantejar no tancar als migdies.

El sr. Albertí afegeix que pel que fa als horaris, cal fer un replantejament global i tenir en compte la conciliació familiar dels treballadors i treballadores.

La Sra. Plana recorda que la reforma horària es va tractar a l'últim plenari, i que es podria organitzar una jornada per parlar abastament del tema.

### **Acords**

1. Convocar la propera reunió de la taula de Promoció de la ciutat pel 21 de febrer.
2. Organitzar una jornada per tractar el tema de la reforma horària.

Girona, 25 d'octubre de 2016