

ACTA núm.1 SESSIÓ ORDINÀRIA DE LA TAULA DE PROMOCIÓ DE LA CIUTAT

Dia: 14 de juny de 2016

Hora: 17:00 h

Lloc: Sala Miquel Diumé

ORDRE DEL DIA:

1. Constitució de la Taula de Promoció de la ciutat.
2. Proposta de projectes.
3. Proposta de funcionament, línies de treball i mecanismes que permetin dinamitzar l'economia de la ciutat en l'àmbit del turisme, comerç i cultura.
4. Torn obert de paraules

ENTITATS CONVOCADES I PERSONES ASSISTENTS

INSTITUCIÓ	ASSISTÈNCIA	S'EXCUSEN
CIU	Sra. Glòria Plana i Yanes	
CIU	Sr. Carles Ribas i Gironès	
ERC-MÉS	Sr. Martí Teres Bonet	
CUP	Sr. Lluç Salellas	
PSC	Sra. Eva Fortià Rius	
C's		Sra. Miriam Pujola
PP		Sra. Concepció Veray Cama
GIRONA CITY CONVENTION BUREAU	Sra. Núria Prats	
SECTOR CREADORS	Sra. Marta Sureda	
ASS. COMERCIANTS DE LA ZONA U	Sra. Laia Batallé	
ASS. COMERCIANTS PLAÇA DEL MERCAT DE GIRONA	Sra. Dolors Buixeda	
FIRA DE GIRONA	Sra. Coralí Cunyat	
PATRONAT DE TURISME COSTA BRAVA GIRONA	Sra. Anna Vendrell	
GIRONA BONS FOGONS	Sr. Toni Vallory	
GIRONA CIUTAT DE FESTIVALS	Sr. Pau Marquès	
AJUNT GIRONA – ÀREA CULTURA	Sr. Narcís Casassa	
ASS. COMERCIANTS I SERVEIS CARME- VISTA ALEGRE	Sr. Marc Ros	
AJUNT GIRONA – SERVEI DE TURISME	Sr. Josep Ferrer	
ASS. D'HOSTALERIA, TURISME I RESTAURACIÓ DE GIRONA	Sr. Josep Carreras	
CASA DE LA MÚSICA – LA MIRONA	Sr. Jordi Planagumà	
ESCOLA D'HOSTALERIA DE SANT NARCÍS	Sr. Gonzalo Herrero	
ASS. COMERCIANTS DEL CENTRE EIX COMERCIAL	Sr. Carles Falcó	
AEROPORT GIRONA COSTA BRAVA		Sr. Lluís Sala Montero
ASS. ATHENA DE MÚSICA CLÀSSICA DE GIRONA		Sr. Josep Bracero
ASS. COMERCIANTS CAN GIBERT DEL PLA		Sr. José Hernandez
ASS. COMERCIANTS SANT NARCÍS - DOMINIQUE		Sra. Esther Arnau i Torres
ASS. COMERCIANTS SANT NARCÍS SECTOR SUD- PL. ASSUMPCIÓ		Sra. Eva Maria Trias Terrón
ASS. COMERCIANTS DE SANTA EUGÈNIA		Sr. Xavier Boix
ASS. DE GUIES DE GIRONA		Sra. Margarita Alburnà
ASS. GUIES DE NATURA DEL GIRONÈS		Sr. Cesc Compte
AVE – RENFE		Sr. Fèlix Martín
CAMBRA DE COMERÇ		Sr. Joan Casadevall i Canal
CONSELL COMARCAL DEL		Sr. Joaquim Roca

GIRONÈS		
COOKINGIRONA		Sra. Clara Saperas
ERAM		Sr. Miquel Bisbe
ESCOLA DE TEATRE EL GALLINER		Sra. Cristina Cervià
FACULTAT DE TURISME DE LA UDG		Sr. Joaquim Majo
FESTIVAL INUND'ART		Sra. Raquel Morón
GENERALITAT. SERVEIS TERRITORIALS D'EMPRESA I OCUPACIÓ DE GIRONA		Sr. Ferran Roqué
INSTITUT CATALÀ DE RECERCA E NPATRIMONI CULTURAL – ICRPC		Sr. Joan Bosch
INSTITUT DE RECERCA EM TURISME (INSETUR)		Sr. Donaire
SECTOR CINEMA		Sr. Pere Vilà Barceló
SECTOR CREADORS		Sr. Joan Cortés
TEMPORADA ALTA – BITÓ PRODUCCIONS		Sr. Salvador Sunyer

ACTA DE LA REUNIÓ:

1. Constitució de la Taula de Promoció de la ciutat.

La Sra. Glòria Plana Yanes, Tinenta d'alcaldia Regidora de l'Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme, dóna la benvinguda a les persones assistents i inicia la 1a reunió de la Taula de Promoció Econòmica de la Ciutat.

La Sra. Plana emmarca la Taula de Promoció de la ciutat dins l'Agència de Promoció Econòmica sota l'objectiu de crear sinèrgies i treballar conjuntament per la promoció de la ciutat. Exposa que per assolir l'esmentat objectiu es treballarà a partir de dues taules, Indústria, Empresa i Ocupació i la de Promoció de la ciutat, la qual inclou l'activitat comercial, el turisme i el sector cultural.

Amb la creació d'aquesta taula es pretén crear un full de ruta per fer de Girona una destinació turística i comercial i d'interès cultural. Aquest full de ruta es crearà a partir de la creació de l'elaboració d'un Pla Estratègic de comerç, turisme i cultura, aquesta darrera entesa com una activitat econòmica generadora de riquesa.

Pel que fa a la sistemàtica de treball de la Taula, la proposta és de 3 reunions ordinàries anuals (maig, octubre i febrer) amb una composició de membres

flexibles atenent als objectius que es persegueixin i la creació de grups de treball per guanyar en operativitat.

La Sra. Plana cedeix el torn de paraula a les persones assistents.

El Sr. Ribas, Tinent d'alcaldia regidor de Cultura, referma la idea ja expressada per la Sra. Plana que hi ha diferents espais per tractar el sector de la cultura i la seva implicació amb la ciutat. Explicita que l'objectiu actual de l'Àrea de Cultura és identificar el mapa d'equipaments culturals de la ciutat de Girona, per tal de decidir estratègies de creixement.

El Sr. Carreras proposa que la reunió del mes de maig sigui passat Temps de Flors, amb la qual cosa la resta d'assistents hi estan d'acord.

Sense més intervencions, es dóna per constituïda la taula de Promoció de la Ciutat.

2. Proposta de projectes.

A continuació, la Sra. Plana exposa els projectes liderats des de l'Ajuntament de Girona que generen inputs per treballar des de la taula.

- *PECT (Pla estratègic de competitivitat territorial) de les indústries culturals i creatives.*

La finalitat d'aquest és crear xarxa i sinèrgies entre els diferents actors del sector, aplicant la quàdruple hèlix (administració, empresa, coneixement i societat civil). El sector de les indústries culturals i creatives de la ciutat està format per moltes petites empreses deslligades entre sí. El PECT pretén agrupar tots els petits agents del sector a partir de la creació d'una xarxa que permeti guanyar en competitivitat.

De les primeres reunions desenvolupades en el plantejament del projecte s'ha constatat una bona rebuda per part del sector que ha respost amb interès i l'aportació d'idees. D'aquest treball conjunt s'han definit diversos objectius, com poden ser: agrupar les indústries culturals i creatives sota una marca, disposar d'equipaments culturals, crear

sortides de treball conjuntament amb l'ERAM, crear un servei de suport als creadors, impulsar estructures empresarials, identificació de rutes del patrimoni turístic experimentat en els 5 sentits, creació d'espais de cooperació – coworking in situ i virtualment, etc.

En el PECT de les Indústries Culturals i Creatives s'han concretat dues línies de treball, les quals aglutinen molts dels objectius proposats pels agents i analitzats de manera conjunta. Aquests línies són:

1. Creació d'una oficina de gestió de les arts
2. Creació d'un centre de creació de les arts.

La sol·licitud de subvenció per executar l'esmentat PECT s'ha de presentar en els propers dies. S'hi relacionaran els diversos actors, beneficiaris i col.laboradors. El pressupost és d'aproximadament 4,5 milions d'euros, amb un cofinançament del 50% del Fons Social Europeu, 25% per part de la Diputació i 25% per part de l'Ajuntament de Girona. La durada del projecte s'estima en 4 anys.

- *PECT Turisme*

Un altre PECT objecte d'interès i treball se centra en el turisme. Aquest està liderat pels diferents consells comarcals i es planteja com la creació d'una plataforma pública-privada per impulsar el sector ciclable com a motor econòmic. Sota aquest objectiu es planteja fer connexions amb els municipis veïns, com Fornells, Vilablareix, Celrà, etc. Inicialment es preveu dur a terme una prova pilot amb l'Ajuntament de Celrà per vincular els carrils bicis. Actualment es troba en fase de configuració i queda pendent d'acabar-ho de lligar amb el Patronat de Turisme i les Vies Verdes.

- *Programa Operatiu per a l'activació socioeconòmica i urbana dels barris de Santa Eugènia, Can Gibert del Pla, Pont Major, sector de Sant Narcís i carrer del Carme.*

S'ha sol·licitat una subvenció per tal de potenciar el desenvolupament econòmic als esmentats barris a partir d'activitats innovadores lligades al

teixit empresarial local, fent especial èmfasi a l'activitat productiva i comercial.

El pressupost és de 46.000€, amb un cofinançament del 80% de la Generalitat de Catalunya i un 20% de l'Ajuntament de Girona.

- Plans d'Ocupació

Durant 6 mesos s'han realitzat enquestes a mercats i comerços, tant interiors com exteriors i s'ha realitzat un inventari de locals comercials, fet que permetrà extreure informació de locals en planta baixa.

- Mercat del Lleó

En l'àmbit del Mercat del Lleó s'han realitzat diferents intervencions, com són la reordenació de l'aparcament, un projecte de millora del sòl i d'il·luminació.

3. Torn de paraules

Tot seguit les persones assistents inicien el torn d'intervencions:

El Sr. Ribas explica que la voluntat de l'Àrea de Cultura es afavorir que tot esdeveniment que tingui lloc a la ciutat, quedi impregnat del "virus cultura". Exemplifica aquest objectiu referenciant Temps de Flors. Cal aconseguir que qualsevol visitant d'un pati de flors, coneixi la història que hi ha al darrera. I de la mateixa manera, amb els festivals que programa la ciutat. Sens dubte aquesta incorporació transversal de la cultura, afavorirà les pernoctacions a la ciutat. El Sr. Ribas remarca la idea de que la cultura no hauria de ser un punt de trobada d'un dia a l'any, sinó que planteja la idea de presentar la cultura com una activitat econòmica.

El Sr. Salellas, regidor de la CUP, lamenta que a hores d'ara no han pogut accedir al PECT de les Indústries culturals i creatives, i per tant no hi han pogut fer aportacions. També adreça una pregunta a la Sra. Plana, sol·licitant més

informació sobre la plataforma público-privada que s'ha esmentat en referència al PECT de Turisme, i que hauria de servir per fomentar el sector del ciclisme

Pel que fa a la necessitat de promoure l'activitat comercial dels barris, el Sr. Salellas diu que aquesta voluntat és contradictòria amb la política d'ampliació del comerç de grans superfícies. I insisteix en la idea de fer alguna actuació en la zona que anomena el Triangle del Güell, una zona d'intersecció entre Salt, barris de Santa Eugènia i Sant Narcís i la connexió amb l'eixampla de Girona. Es tracta d'una zona molt poblada, molt castigada per l'atur i la crisi, on caldria estimular nova activitat econòmica, fomentant la creació de cooperatives i empreses d'economia social i sostenible.

El Sr. Falcó de l'Associació de Comerciants de l'Eixample comenta que no tots els barris de Girona disposen del patrimoni i atractiu artístic del Barri Vell, però que poden acollir altres mostres culturals que serveixin de reclam per ciutadans i turistes. Com exemple esmenta el festival Inundart amb obres d'art que es podrien distribuir per tota la ciutat.

El Sr. Ribas reconeix que hi ha més programació en el centre de la ciutat (és el que majoritàriament sol·licita el programador privat), però confia que mica en mica es vagin descobrint i provant nous espais i les seves potencialitats.

El Sr. Jordi Planagumà, de casa de la Música-La Mirona, intervé per dir que li sembla molt interessant les sinergies que aquesta Taula pot ajudar a crear.

A continuació el Sr. Ros es dirigeix a la Sra. Plana en referència a l'inventari de locals oberts-tancats. Pregunta per què no s'ha recorregut a l'Associació, que disposa de dades sobre activitat comercial. I també pregunta sobre el tipus d'ajuda que oferirà l'Ajuntament per incentivar l'obertura de nous negocis. Si les ajudes no poden ser de tipus econòmic, rebaixant impostos i taxes... caldrà detectar quin tipus d'ajuda.

La Sra. Plana contesta per ordre les qüestions que se li han plantejat:

- en referència a la pregunta del Sr. Salellas, sobre la plataforma pública-privada esmentada amb referència al PECT de Turisme, la regidora contesta que no pot facilitar més informació perquè de moment és una idea, però no s'ha decidit com concretar-la.

- i pel que fa a la reactivació del Triangle del Güell, cal estudiar què es pot fer. Amb el proper Pla de Desenvolupament dels Barris, es podran analitzar propostes. També es podrà comptar amb l'aportació de la Taula.

El Sr. Ribas intervé per contestar al Sr. Ros en referència a l'inventari de locals comercials. Primer de tot destaca que les dades sobre negocis tancats, no són fàcils d'aconseguir, perquè els negocis que tanquen no comuniquen la baixa d'activitat. També esmenta un registre de dades complex, amb recull de dades poc fiables. Des de la UMAT aquest aspecte ja s'ha millorat. Està clar que cal millorar els protocols per poder tenir dades fiables per poder tractar i analitzar, però els canvis proposats fins ara no han estat ben rebuts pel ciutadà, perquè incrementa la complexitat del tràmit.

El Sr. Salellas intervé en referència al patrimoni cultura de l'eixample i comenta que el seu grup ja ha plantejat dur-hi a terme un itinerari vinculat a la guerra civil.

En aquest punt tothom coincideix que cal pensar en cultura pels gironins, i que els visitants ja se'n beneficiaran.

El Sr. Casassa, cap d'Àrea de l'Àrea de Cultura afegeix que la preparació del PECT de les Indústries Culturals i Creatives, independentment que concedeixin la subvenció o no, ja ha servit perquè el sector implicat es reuneixi i treballi per assolir objectius compartits.

A continuació, diversos membres de la taula ratifiquen la idea que cal fer créixer el públic consumidor de cultura, sobretot el més jove, però que no és fàcil mobilitzar aquest col·lectiu. L'opció d'arribar-hi a través de les escoles també té les seves limitacions, sobretot a nivell curricular.

El Sr. Martí Terés d'ERC, intervé per saber si el Pla Estratègic les línies generals del qual es van presentar al Plenari de l'Agència el desembre passat, es dona per acabat. I en cas que sí, com es preveu executar. En aquest sentit, planteja la idea que potser caldria preveure la creació d'un ens públic-privat per desenvolupar les estratègies conjuntes, i no únicament impulsar les accions des de l'Ajuntament.

La Sra. Prats, representant de Girona City Convention Bureau, intervé per comentar que cal crear projectes globals, que incideixin a tots nivells. Exemplifica la idea amb

una targeta que permetés l'accés a museus, espectacles, transport, restaurants i hotels...

El Sr. Ribas afegeix que tècnicament ja es podria fer, doncs la targeta Girona Cultura podria ampliar les seves prestacions. I recorda un objectiu anunciat anteriorment, construir el relat museístic de la ciutat i el mapa cultural de la ciutat de Girona.

La Sra. Cunyat comenta que la fira ha de ser un espai que doni a conèixer i generi activitat econòmica a nivell turístic, comercial i cultural. En aquest sentit, la Sra. Cunyat posa l'Espai de la Fira a disposició del teixit industrial i empresarial del territori.

La Sra. Plana agraeix l'atenció a les persones assistents a la sala i es dona per tancada la sessió a les 18:30h.

Acords

1. Donar per creada la Taula de Promoció de la ciutat, des de la perspectiva del desenvolupament de l'àmbit comercial, turístic i cultural.
2. Convocar la segona reunió de la taula durant el mes d'octubre.

Girona, 14 de juny de 2016