



AJUNTAMENT DE GIRONA

PRESSUPOSTOS PARTICIPATS DELS BARRIS 2019

Servei Responsable: MOBILITAT

Altres serveis que hi col·laboren:

NOM PROJECTE: Informar amb el nom de Palau-Sacosta des dels principals accessos de la ciutat.

Rev.02

PALAU SACOSTA - AVELLANEDA - MAS XIRGU 2019



NOM BARRI: Palau sacosta - Avellaneda - Mas Xirgu

Quantitat assignada al barri: 51.811,87 €

PROPOSTA VEÏNAL:

Proposen informar amb el nom de Palau-sacosta els diferents accesos principals de la ciutat cap al barri, concretament: rotonda de la carretera de Barcelona (Mas Gri); rotonda av. de Lluís Pericot amb el c. d'Albí; rotonda d'av. de Lluís Pericot amb la Pda. de Palau; av. de Lluís Pericot i c. de Castell de Peralada amb av. de Montilivi; av. de Montilivi a la rotonda de la Universitat; i Camí Vell de Fornells on s'identifica com a Creu de Palau.

LOCALITZACIÓ DE LA PROPOSTA:

Sector de Palau i vies bàsiques.

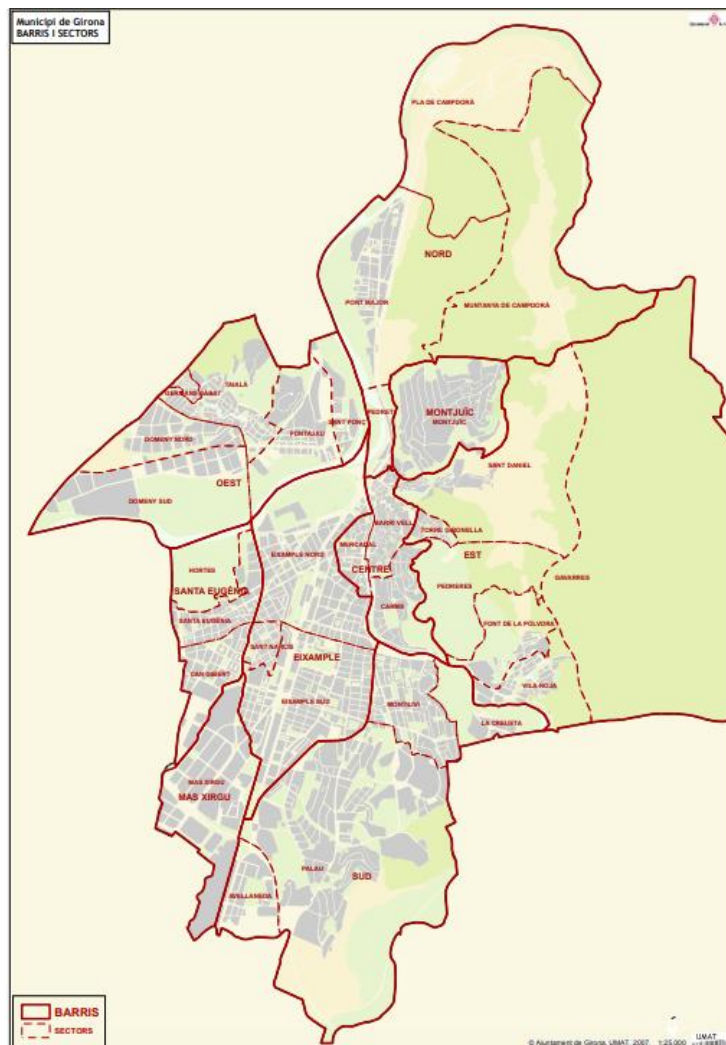
INFORME TÈCNIC:

1- Nomenclatura Palau - sacosta

La nomenclatura Palau - sacosta no consta en la cartografia de la unitat municipal d'anàlisi territorial (umat).

Segons la umat el sectors de Palau, Avellaneda i Montilivi conformen el barri Sud.

A la imatge , es mostra el plànol de la cartografia municipal dels barris i sectors de la ciutat.



Imatge 1. Plànol de Barris de Sectors. Ajuntament de Girona

(<http://terra.girona.cat/opendata/storage/f/2017-11-09T09%3A22%3A34.5647/barrissectors3.pdf>

)

2- Senyalització d'orientació del Barri.



La senyalització és una eina de comunicació essencial per a aquells que desconeixen el municipi. Perquè aquest mitjà resulti eficaç, es necessita un disseny que respongui a uns criteris i requisits bàsics, i resulta fonamental que es senyalitzi amb totes les precaucions necessàries allà on és estrictament útil i procurant la seva major credibilitat.

La senyalització Informativa s'ha d'entendre com un servei públic per la qual cosa la seva concepció ha d'estar enfocada amb vistes a l'interès general.

Els objectius fonamentals que es persegueixen amb un sistema de Senyalització Informativa eficaç són:

- Garantir l'accessibilitat de tot el municipi de Girona i la interconnexió amb la resta del territori.
- Potenciar l'activitat turística i socioeconòmica mitjançant la millor informació i la guia cap als principals centres d'interès turístic i econòmic del territori.
- Contribuir a millorar la seguretat viària i el confort dels usuaris en els seus desplaçaments interurbans i urbans en transport públic.

Aquesta necessitat d'oferir un sistema creïble i de qualitat és primordial i justifica especialment la coordinació de la senyalització informativa.

Requisits de la senyalització d'orientació:

Els missatges han de ser intel·ligibles.

- ✓ Els missatges han de ser clars, senzills, breus i concrets.
- ✓ Les mencions han de ser fàcils de retenir.



- ✓ El nombre de mencions ha de ser les mínimes possibles.
- ✓ Les mencions han de tenir continuïtat gràfica i semiòtica fins a arribar a la destinació prevista.
- ✓ Els missatges han de mantenir la seva uniformitat, en contingut i forma.
- ✓ Els conjunts de senyalització han de tenir elements diferenciadors per no ser confosos amb altres equipaments viaris.
- ✓ El sistema de senyalització ha d'actuar de manera respectuosa amb l'entorn.

2.1 Metodologia de l'estudi de senyalització.

Per a l'estudi de totes les necessitats de senyalització que demanden els usuaris i la posterior obtenció de les indicacions a senyalitzar en cadascuna de les interseccions cal disposar d'un mètode que fixi els criteris utilitzats per a la seva elaboració.

Les fases seguides han estat les següents:

1. Definició de la Xarxa Viària

2. Estudi de pols

La jerarquització de destinacions és essencial en qualsevol estudi de senyalització.

Un altre aspecte fonamental és comptar amb un nomenclàtor (textos que apareixen en els senyals) que faciliti una ràpida comprensió del missatge per part de l'usuari.

3. Estudi d'itineraris



Un itinerari representa els recorreguts (seqüència de cruïlles i encreuaments) per als quals es proposa senyalitzar la destinació.

4. Elaboració de les fitxes d'encreuament

Pols que se senyalitzen del sector de Palau:

Escola Montessori Palau	Centre d'educació secundària
Escola les Alzines	Centre d'educació secundària
GEiEG Complex Esportiu Palau-Sacosta	Equipament esportiu
Camp Municipal Torres de Palau	Equipament esportiu
Residència de Gent Gran Creu de Palau de Girona	Centre sociosanitari
Parc Comercial Mas Gri	Zona comercial d'activitats
Pavelló de Palau	Equipament esportiu
Cementiri Palau Sacosta	Equipament públic

Conclusió:

En l'Estudi de revisió de la senyalització urbana d'orientació per a vehicles de Girona ciutat estableix els pols d'atracció a senyalitzar. Aquests pols d'atracció corresponen als punts que concentren el major nombre de visitants sense reiteració d'itineraris.

Amb aquest criteri, els pols d'atracció de sector de Palau que s'identifiquen són els següents:

- Pavelló de Palau (aparcament) (3)
- Residència de Gent Gran Creu de Palau de Girona (3)
- Parc Comercial Mas Gri (4)



- Camp Municipal Torres de Palau (4)
- GEiEG Complex Esportiu Palau-Sacosta (4)
- Cementiri Palau Sacosta (4)
- Escola Montessori Palau (5)
- Escola les Alzines (5)

Aquests pols d'atracció se senyalitzen en els itineraris de la xarxa bàsica, local i veïnal de la ciutat.

Valoració:

Senyalitzar els 8 pols d'atracció del sector de Palau identificats en l'Estudi de revisió de la senyalització urbana d'orientació per a vehicles de Girona ciutat: 62.000 eur, IVA inclòs.

Proposta:

Aportació de 8.000 eur al pressupost per a la millora de la senyalització d'orientació al sector de Palau.