

Simposi virtual

El desenvolupament de públics culturals a partir de la COVID-19

Legitimació social i reducció de les desigualtats d'accés i contribució a la cultura

Iniciativa del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial

Projecte cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 i en un 25% per la Diputació de Girona.

Apostar per innovar en la gestió

Ferran López

La situació de disrupció que estem vivint fa que la gestió i l'anàlisi de públics faci front a una dimensió desconeguda i canviant, per bé que marcada per l'entrada amb més força que mai de les eines digitals i una caiguda de la demanda del global del consum cultural de tot l'any 2020 en un 60%, especialment marcada pel tancament de tots els equipaments culturals del món durant uns dos mesos, cosa que no havia passat mai al llarg de tota la història, i que precisarà diversos anys per a la seva recuperació, s'estima, que d'entre dos i quatre anys.

La primera conclusió fruit de la situació és que les respostes no poden ser estrictament conjunturals, ja que s'ha fet palès que el canvi és a llarg termini. Així doncs, el paper de la gestió cultural en aquest moment passa per la responsabilitat d'acompanyar creadors i projectes creatius en la seva digitalització, no de forma reactiva, sinó projectiva i, per tant, ja no adaptant-se al format digital sinó explotant-lo com a una nova oportunitat. Tot i que és evident que el subsector de la gestió cultural hauria d'haver dut a terme aquesta funció amb anterioritat, el context l'està impulsant per la simple necessitat de supervivència del sector de la gestió des de la vessant professional.

Tot i això, la gestió de per si no serà suficient per salvar el sector, no podrà canviar aquesta realitat, motiu pel qual hi ha certs grans programadors que han apostat per hivernar certs projectes que tenien, pel seu gran volum de cost, que implica un alt risc evident. Això sí, aquells projectes que aquest any hagin estat capaços d'adaptar-se a la situació, i per tant han demostrat una major resiliència, són els que tindran més possibilitats de sobreviure en el futur i de liderar les formes d'innovació en la creació i producció.

Aquesta supervivència passa per la construcció de sinergies amb aquells agents que complementin les nostres limitacions, per impulsar la diversificació de la nostra activitat i per la comprensió de que la faceta digital ha passat a ser inevitable, en el sentit que la hibridació és el recurs clau per a obrir i explotar la interpel·lació dels públics, innovar en formats de les propostes i intensificar l'experiència dels participants: cal abandonar la concepció manifestament caduca de transaccionalitat en la relació entre programadors i públics.

Tot i l'elevadíssima competència que suposa el món digital, per la inacabable presència d'oferta, un dels paradigmes que s'estan transformant és el sentit de les propostes únicament analògiques, com pot ser un simposi d'interès global: l'accessibilitat digital obra les portes d'esdeveniments presencials a tota aquella persona que no té la possibilitat de participar-hi físicament, incrementant-ne significativament la capacitat d'impacte a un cost molt reduït comparativament.

En relació a aquest canvi de paradigma, és imprescindible seguir avançant en el coneixement dels públics, ja que les estratègies de continguts s'han d'adaptar a aquesta hibridació i cal que assumim que les hem de poder avaluar. De la mateixa manera, ens caldrà una planificació financera acurada i que pugui preveure, si és que és possible, els condicionants de la situació inestable amb la qual convivim.

Amb tot, els agents culturals hem d'entendre que l'atomització del sector és un dels majors reptes que hem de superar no només per a tenir un major impacte sinó per a la pròpia supervivència, i l'àmbit digital és el principal (i inevitable) recurs per on passarà aquesta diversificació de les interrelacions.

PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial

Projecte cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 i en un 25% per la Diputació de Girona.

