

Aproximació conceptual a les ICC i quantificació del sector a Girona i la seva àrea d'influència

Octubre 2021



ICC consultors
Enric Granados, 111 1r 1a
08008 Barcelona
Tel. 93 317 89 99
icc@icc-consultors.com
www.icc-consultors.com
NIF: B-62536909

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.

AJUNTAMENT DE GIRONA - Registre d'Entrada

DOC ID: 10948936
Codi de verificació CSV: YZKXU-F84M6-3I6BB
Verificació: http://www.girona.cat/verificacio_signatura
Procediment d'acord amb la Normativa sobre la gestió dels documents electrònics d'arxiu de l'Ajuntament de Girona, aprovada per Junta de Govern Local de 19 d'abril de 2007. Pàgina: 1/60.



Índex de continguts

1. Presentació	3
2. Delimitació de les ICC	4
2.1 Delimitació conceptual de les ICC	4
2.1.1 Contextualització del debat.....	4
2.1.2 Perímetres i classificacions de referència	7
2.1.3 Directrius per un perímetre propi	9
2.2 Delimitació aplicada de les ICC.....	12
2.2.1 Punt de partida: mapa de màxims.....	12
2.2.2 La referència europea i catalana com a eina per ajustar la delimitació	15
3. Síntesi: decisions i perímetre propi	18
3.1 Decisions.....	18
3.2 Perímetre conceptual adoptat	19
3.3 Proposta de classificació conceptual	20
3.4 Perímetre territorial	20
4. Fonts d'informació principals	22
5. Identificació dels components bàsics del sector de les ICC	25
4.1 Empreses	29
4.2 Professionals autònoms	33
6. Comentari final.....	37
ANNEX	38

2

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



1. Presentació

L'àmbit de les Indústries Culturals i Creatives (ICC) ha anat adquirint rellevància al llarg de les darreres dues dècades a Europa. L'evolució del context econòmic global ha fet créixer l'interès per l'economia creativa davant la problemàtica amb els recursos naturals i amb les noves oportunitats tecnològiques. En el moviment cap a un creixement sostenible, les ICC adquireixen un paper central a partir de l'atractiu que suposa que el seu recurs base sigui la creativitat.

Malgrat la importància discursiva que les ICC han anat guanyant, encara hi ha una **falta d'eines** que permetin conèixer l'estat del sector i elaborar plans i polítiques al respecte. A més de les limitacions de dades, la **diversitat de definicions** existents dels sectors culturals i creatius, i les polèmiques i els debats que envolta el treball en aquest àmbit, sovint dificulten el treball en relació a les ICC.

Conèixer i superar aquests debats que sovint poden suposar un fre al disseny de polítiques és la tasca principal que s'afronta en aquest primer document. S'ofereix, així, una **delimitació** que atén tant les qüestions conceptuals com metodològiques. Es tracta d'un primer pas necessari: per fonamentar l'estudi, però també per generar coneixement del sector i confiança en l'adopció de conceptes i models.

En segon lloc, s'aporta una mirada primera mirada aplicada. Es quantifiquen els agents de les ICC construint un mapa del sector a Girona i la seva àrea d'influència. Es tracta d'un exercici **d'identificació de fonts d'informació**, primer, i **d'anàlisi de les dades per quantificar** el sector, segon.

D'aquesta manera, aquest document serveix per apuntar les bases per un document posterior d'anàlisi del sector amb major profunditat, combinant una part de marc conceptual amb una altra d'aplicada, apuntant totes les reflexions metodològiques a tenir en compte en l'aproximació a l'estudi de les ICC.

3

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



2. Delimitació de les ICC

La delimitació del sector per realitzar-ne una investigació aplicada a la realitat exigeix dues mirades prèvies: una de conceptual i una de metodològica.

Totes dues mirades han d'estar en sintonia entre elles: la proposta conceptual ha de ser contrastable amb dades, i la proposta metodològica ha de ser consistent i rellevant a nivell conceptual o teòric.

2.1 Delimitació conceptual de les ICC

2.1.1 Contextualització del debat

El debat conceptual té com a problemàtica central el caràcter expansiu de la cultura com a sector, que comporta límits difusos i no estandarditzats. Per això, situar-se breument en aquest debat és rellevant per definir un model propi.

Evolució tecnològica → evolució conceptual

En l'afavoriment d'un concepte expansiu de la cultura hi trobem en tot moment l'evolució tecnològica i els interessos econòmics de cada moment. En relació a l'evolució tecnològica:

- Una **primera transformació** s'experimenta amb l'arribada de les anomenades Indústries Culturals, que posa en tensió el concepte inicial d'activitat artística i la seva naturalesa no industrial.

Destaca en aquest moment la capacitat de reproductibilitat industrial de l'art, que dona lloc al concepte de Indústria Cultural, amb efectes importants en els camps de l'audiovisual, la literatura i la música.

- Una **segona transformació** més recent s'experimenta amb l'arribada de les Indústries Creatives, que posa en tensió la perimetració del què és la cultura.

En un moment com l'actual, destaca la proliferació de nous suports tecnològics i la importància del medi digital, que dona lloc a la idea de les Indústries Creatives a partir de l'auge d'activitats com el disseny o els

4

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



videojocs, en què la peça central del valor rau en la creativitat i l'ús d'habilitats artístiques, i sotmet a grans tensions totes les activitats industrials relacionades amb la cultura al trastocar la cadena de creació de valor econòmic.

Quan l'evolució tecnològica permet, millora i modifica les possibilitats de rendibilitat econòmica (mitjançant aspectes com la reproductibilitat industrial, la distribució comercial i l'explotació de drets de propietat intel·lectual), guanya espai la dimensió econòmica-mercantil; que se suma a les altres dimensions de l'art, com la social o la pròpiament estètica.

En totes dues transformacions es crea **nova activitat cultural**, que alhora genera **altres activitats econòmiques que li són funcionals** i connexes, com ara els nous suports digitals, Internet,...

Ús arbitrari del concepte de les ICC

És especialment des de la seva vessant econòmica en què en els darrers anys s'ha estès l'ús del concepte d'Indústries Culturals i Creatives. Com identifica el grup de treball ESSnet-Culture de la Unió Europea¹, l'ús que se'n fa en documents i discursos per part de responsables de diferents països és molt arbitrari, sense explicitar què s'entén per ICC i acollint en diversos casos realitats molt diferents. És davant d'aquesta constatació, i la necessitat de definicions compartides per avançar, que aquest grup de treball entoma la tasca de definir un estàndard comú en la conceptualització i classificació d'activitats econòmiques com a pròpies de les ICC.

Representació gràfica de la problemàtica: el model de cercles concèntrics

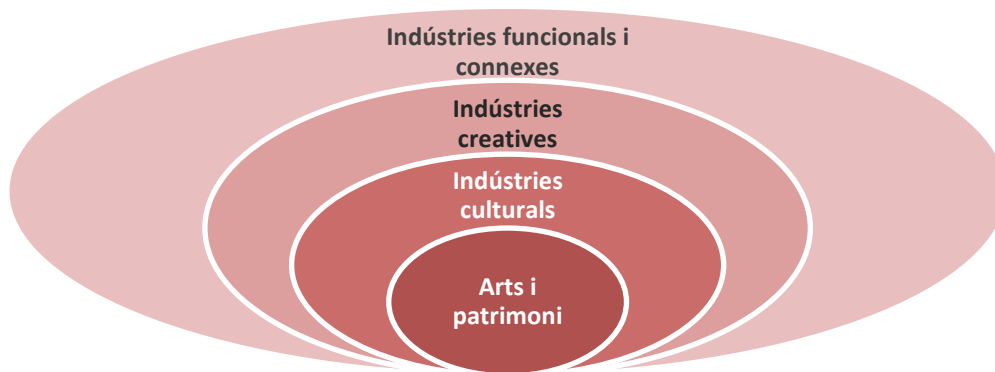
La gènesi i la naturalesa del concepte es representa habitualment amb un conjunt de cercles concèntrics, que permet transmetre l'aspecte central del debat: **a partir del nucli central d'arts i patrimoni, fins on s'ha d'estendre el**

¹ "ESSnet-Culture Final Report" (2012): https://ec.europa.eu/eurostat/cros/content/essnet-culture-final-report_en

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



concepte per seguir sent útil i representatiu de la realitat sobre la que es vol treballar?



Font: elaboració pròpia

L'expansió genera tensions

Com es pot advertir, tota aquesta expansió no està lliure de tensions, ni tampoc està a prop de ser resolta i encara a dia d'avui es fan comunicacions que no expliciten què estan incloent sota el paraigües e les ICC o, si s'explicita, sovint es fa evident la utilització de models divergents en la integració de determinades activitats sota aquest paraigües.

En aquesta evolució, i en cada tria d'activitats a incloure sota les ICC, la cultura pot **guanyar múscul en termes econòmics**, però pot perdre **valor intrínsec** al quedar relegada en una funció instrumental.

Hi ha un conjunt d'activitat pròpiament culturals sobre les que no hi ha dubtes, però hi ha un altre conjunt d'activitats sobre els que cal començar a situar els límits: sense visions rígides, però tampoc ingènues.

Distingir creativitat de creació artística

La inclusió de la idea de la creativitat és necessària per adaptar-se a l'evolució de la realitat actual, però cal ser crítics:

- ✓ No és el mateix la creació artística com a funció de la cadena de valor, que la creativitat.

6

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



- ✓ La creació artística exigeix creativitat, però **pot haver-hi creativitat sense creació artística.**

La inclusió d'activitats relacionades amb la creativitat sense cap criteri, per tant, pot comportar major vaguetat i moltes imprecisions, fent que la cultura quedi totalment diluïda en algunes activitats incloses.

La clau: creació o expressió de valor artístic i cultural

Aquest punt és el que es considera clau en l'aproximació a determinades activitats creatives com a realitat pròpiament cultural.

Per evitar que la cultura quedi diluïda en la definició de les ICC, el punt de partida per la inclusió d'una activitat al perímetre de les ICC és l'expressió i/o la creació de valor artístic i cultural, i la vinculació amb la creació artística: **En els diferents punts de la cadena de valor, es crea o s'expressa valor artístic i cultural?**



Font: elaboració pròpia

Així s'incorporen les activitats creatives actuals, i es fa sense jerarquies respecte les activitats culturals tradicionals.

2.1.2 Perímetres i classificacions de referència

Les classificacions de referència serveixen de mostra de la diversitat d'opcions i les implicacions de cada cas. Aquestes no necessàriament difereixen en la delimitació del perímetre, però si en els grups que es construeixen i com es relacionen entre ells.

Model britànic DCMS	Model ONU/UNCTAD	Model KEA
<p>Model amb un pes específic de les indústries creatives, orientat a generar dinamisme econòmic, que s'ha anat reformulant des del 1998.</p> <p>Destaca la inclusió del <i>software</i> i serveis informàtics des dels principis</p>	<p>Model compost per grans grups i subgrups.</p> <p>Destaca un ventall ampli en conjunt, aglutinant activitats des de l'art fins al disseny (d'interiors, de moda,</p>	<p>Model elaborat per KEA per encàrrec de la Comissió Europea, amb l'interès d'impulsar l'economia basada en la creativitat.</p>

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



<p>i la inclusió, només recent (2016), de museus, galeries i biblioteques.</p> <p>Ofereix una mirada horitzontal, sense jerarquitzar grups com més o menys culturals.</p>	<p>gràfic...) i serveis creatius com l'arquitectura, la publicitat i l'I+D.</p> <p>Inclou</p>	<p>Genera el model de cercles concèntrics, situant l'art i el patrimoni al nucli.</p> <p>És un dels models més citats.</p> <p>Inclou una jerarquia forta definint un nucli i una perifèria cultural.</p>
<p>Conceptualització de 9 sectors, atenent la següent agrupació:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Publicitat i màrqueting 2. Arquitectura 3. Artesania 4. Disseny: disseny de producte, gràfic i moda 5. Cinema, TV, vídeo, ràdio i fotografia 6. Infraestructures de telecomunicació, <i>software</i> i serveis informàtics 7. Edició/Publicacions 8. Museus, galeries i biblioteques 9. Música, arts escèniques i visuals 	<p>Conceptualització de 4 grans sectors i subsectors:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimoni cultural <ul style="list-style-type: none"> • Expressions tradicionals • Espais patrimonials 2. Arts <ul style="list-style-type: none"> • Arts plàstiques • Arts escèniques 3. Mitjans de comunicació <ul style="list-style-type: none"> • Editorials i mitjans en paper • Mitjans audiovisuals 4. Creacions funcionals <ul style="list-style-type: none"> • Disseny • Nous mitjans digitals • Serveis creatius 	<p>Conceptualització de 4 grans grups i definició de subsectors:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Art i patrimoni <ul style="list-style-type: none"> • Arts visuals • Arts escèniques • Patrimoni 2. Indústries culturals <ul style="list-style-type: none"> • Llibre i premsa • Edició de música • Cine i vídeo • TV i ràdio • Videojocs 3. Indústries creatives <ul style="list-style-type: none"> • Disseny • Arquitectura • Publicitat 4. Indústries complementàries <ul style="list-style-type: none"> • Software, mp3, etc. • Telefonia mòbil, etc.

Com ja s'ha apuntat, la referència obligada en el context d'aquest estudi és la del grup de treball europeu ESSnet-Culture. Aquest projecte actualitzava i desenvolupava una metodologia estadística comuna per als organismes oficials de la Unió Europea, afavorint l'harmonització i la comparabilitat.

El perímetre establert per l'ESSnet-culture es troba és la utilitzada en la delimitació de l'Idescat a "Estadística i comptes de les empreses culturals" que, al seu torn, és la base de la delimitació utilitzada en l'estudi "El valor afegit del sector cultural a Barcelona 2018".

També, a un nivell superior, es troba a la base de la proposta perimetral realitzada per l'elaboració de l'informe de "Cuentas Satélite de la Cultura en España" del Ministeri d'Educació, Cultura i Esport.

La proposta d'ESSnet-Culture pretén evitar que la cultura quedi diluïda en la definició de les ICC, de manera que posa com a punt de partida de tota consideració l'expressió i/o la creació de valor artístic i cultural de les activitats a considerar. Aposta per incorporar les activitats creatives actuals, fer-

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



ho amb un criteri clar, i fer-ho mitjançant una conceptualització que no incorpori jerarquies.

En la definició del criteri juga un paper central la identificació de les funcions de la cadena de valor i la determinació de si es crea o s'expressa valor artístic o cultural en cada funció. Això marca límits en l'extensió de les activitats relacionades amb la

ESSnet-Culture		
<p>Actua com a model de referència per als organismes oficials europeus.</p> <p>L'aproximació exclou el <i>software</i> i les tecnologies de telecomunicacions i informació, al partir de la voluntat d'evitar la barreja amb activitats purament industrials.</p> <p>També moltes indústries complementàries de sectors més clarament relacionats amb l'expressió cultural queden fora.</p> <p>Activitats culturals i creatives es barregen dintre dels diferents dominis.</p>	<p>Dominis culturals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Patrimoni 2. Arxius 3. Biblioteques 4. Llibre i premsa 5. Arts visuals 6. Arts escèniques 7. Audiovisual i multimèdia 8. Arquitectura 9. Publicitat 10. Artesania 	<p>Funcions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Creació 2. Producció/Edició 3. Distribució, comerç i difusió 4. Preservació 5. Educació <p>Gestió i regulació</p>

creativitat.

El coneixement d'aquests debats i les diferents opcions fa evident **2 aspectes** claus:

- 1. No hi ha una decisió correcta o incorrecta**, sinó més o menys útils amb els propòsits i més o menys coherents amb els valors.
- 2. Cada decisió té un efecte en els resultats**, que cal anticipar: la construcció de grans grups i la incorporació de determinats subsectors allunyats del nucli cultural pot oferir una visió distorsionada (en concepte de volum d'agents, pes econòmic, pes laboral,...).

2.1.3 Directrius per un perímetre propi

Considerant la voluntat i els interessos d'aquest projecte d'estudi de les ICC, la construcció d'un model propi ha de passar per:



- Considerant la voluntat de l'estudi de conèixer i treballar sobre l'impacte econòmic del sector, la proposta atén els **agents professionals o empresarials privats** des de la **dimensió productiva**.
 - La vessant pública i associativa, així com les dimensions socials i creatives-artístiques, no s'atenen en l'anàlisi d'impacte econòmic de les ICC.
 - Excepcionalment, es poden considerar associacions amb una important activitat econòmica encara que jurídicament siguin no lucratives.

- Incloure totes les funcions de la **cadena de valor** per les Indústries Culturals, però **només la funció de creació per les Indústries Creatives**.
 - L'**exemple** de l'arquitectura pot ser rellevant per entendre la necessitat d'aquest criteri: el disseny i el dibuix de projectes té cabuda dintre la lògica de l'estudi, però no l'enginyeria ni la construcció pròpiament, que no tenen en essència cap relació amb la idea d'Indústries Creatives.

- Això comporta incloure sense criteris subjectius qualsevol activitat cultural, però **restringir el què s'entén per activitat creativa** per tal d'evitar activitats que no ho són essencialment.

- Limitar la inclusió d'**activitat purament industrial** que alguns models incorporen, com ara les relacionades amb la fabricació de suports, la telefonia mòbil i la informàtica. Incloure-la de forma diferenciada en els casos rellevants.

- Assegurar la mínima **significativitat i comparabilitat** del model a partir de:
 - Mantenir una **mirada intacte als dominis totalment culturals**.
 - Afegir **activitats creatives de forma crítica**.
 - **Atendre la delimitació sectorial de l'Idescat** en l'elaboració de l'Estadística i comptes de les empreses culturals, permetent la comparabilitat.

10

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



- Evitar jerarquies entre subsectors i àmbits culturals, partint d'una **mirada horitzontal a tots els sectors** (sense utilitzar de base de l'estudi un model com el de cercles concèntrics).



2.2 Delimitació aplicada de les ICC

Com s'ha dit al principi d'aquest treball, la reflexió conceptual i metodològica han d'anar acompanyades.

2.2.1 Punt de partida: mapa de màxims

En aquest apartat es realitza un treball extens i detallat sobre els sectors culturals i creatius atenent les seves activitats tant centrals com complementàries a partir de la classificació d'activitats econòmiques de referència (**CCAIE 2009**).

Tot i la profunditat i la vocació d'inclusió, exclou d'entrada les activitats econòmiques que tenen una connotació cultural molt difusa o una vinculació massa parcial amb l'activitat cultural i creativa, atenent les recomanacions de l'ESSnet-Culture. En aquest sentit, aquest perímetre global, que ha de servir de punt de partida per un perímetre propi més delimitat, ja inclou part de les directrius apuntades en l'apartat anterior.

Taula 1. Esquema base del sector cultural i creatiu

Sector	Subsectors
Cultural	Patrimoni, museus, arxius i biblioteques
	Arts visuals
	Arts escèniques
	Música
	Audiovisual (cine, TV, ràdio)
	Llibre i premsa
	Artesania
Creatiu	Arquitectura
	Publicitat
	Videojocs
	Disseny
	Indústries de la llengua
	Moda
	Gastronomia

Es realitza la caracterització de cada sector a partir del màxim detall de les classificacions (4 dígits). Tot i això, cal tenir en compte que, a nivell d'estadístiques i registres públics, la informació està habitualment disponible en un nivell de detall menor.



El fet que el treball conceptual parteixi d'aquesta estructuració a partir dels 4 dígits és necessari perquè:

- ✓ Això permetrà identificar els grups a 2 i 3 dígits que puguin ser necessaris en cas que la informació no arribi al detall desitjat de 4 dígits.
- ✓ En tot moment hi haurà un control de les categories amb les que s'està treballant, fent-ne una interpretació crítica en els casos que incorporin massa soroll (una vinculació massa parcial amb la cultura).

A continuació es presenta el resum del perímetre global, i a l'**Annex 1** es pot consultar el **desenvolupament de tota la caracterització subsectorial**, inclòs el detall de les ocupacions (CCO 2011).

El resum permet observar l'extensió i l'heterogeneïtat del sector cultural i creatiu i, com ja s'ha puntat, s'ha de llegir com un mapa de màxims, a partir del qual marcar els límits d'un perímetre propi.

Taula 2. Subsectors i codis CCAE (mapa de màxims)

Subsector	CCAE
Patrimoni, museus, arxius i biblioteques	9102 Activitats de museus 9103 Gestió de llocs i edificis històrics 9105 Activitats de biblioteques 9106 Activitats d'arxius 4779 Comerç al detall d'articles de segona mà en establiments especialitzats Serveis connexos: 7219 Altres tipus de recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques 7220 Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats
Arts visuals	9003 Creació artística i literària 7420 Activitats de fotografia 8552 Educació relacionada amb la cultura 4778 Comerç al detall d'altres tipus d'articles nous en establiments especialitzats
Arts escèniques	9001 Arts escèniques 9002 Activitats auxiliars a les arts escèniques 9004 Gestió de sales d'espectacles 8552 Educació relacionada amb la cultura Serveis connexos: 7990 Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen 9329 Altres activitats recreatives i d'entreteniment ncaa

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Música	<p>5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical 9002 Activitats auxiliars a les arts escèniques 9004 Gestió de sales d'espectacles</p> <p>8552 Educació relacionada amb la cultura</p> <p>4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats</p> <p>Indústries complementàries: 2640 Fabricació de productes electrònics de consum 3220 Fabricació d'instruments musicals 2680 Fabricació de suports magnètics i òptics 1820 Reproducció de suports enregistrats</p>
Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	<p>5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo 5916 Activitats de producció de programes de televisió 5912 Activitats de postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió 5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo 5918 Activitats de distribució de programes de televisió 5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica 6010 Activitats de radiodifusió 6020 Activitats de programació i emissió de televisió 6391 Activitats d'agències de notícies</p> <p>7722 Lloguer de cintes de vídeo i discos 4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats</p> <p>Indústries complementàries: 2640 Fabricació de productes electrònics de consum 2680 Fabricació de suports magnètics i òptics</p>
Llibre i premsa	<p>9003 Creació artística i literària 5811 Edició de llibres 5813 Edició de periòdics 5814 Edició de revistes 5819 Altres activitats d'edició 6391 Activitats d'agències de notícies</p> <p>4761 Comerç al detall de llibres en establiments especialitzats 4762 Comerç al detall de periòdics i articles de papereria en establiments especialitzats</p> <p>Indústries complementàries: 1811 Impressió de periòdics 1812 Altres activitats d'impressió i arts gràfiques 1813 Activitats de preimpresió i de preparació de suports 1814 Enquadernació i activitats dels serveis que s'hi relacionen</p>
Artesania	<i>No existeixen</i>
Arquitectura	7111 Serveis tècnics d'arquitectura
Publicitat	7311 Agències de publicitat
Disseny	7410 Activitats de disseny especialitzat
Videojocs, serveis informàtics i TIC	<p>Edició de videojocs: 5821 Edició de videojocs</p> <p>4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats</p> <p>Serveis informàtics i TIC: 5829 Edició de programes informàtics, excepte de videojocs 6201 Activitats de programació informàtica 6202 Activitats de consultoria sobre tecnologies de la informació 6203 Gestió d'instal·lacions informàtiques 6311 Processament de dades, hostatge i activitats relacionades 6312 Portals web</p> <p>Indústries complementàries: 2640 Fabricació de productes electrònics de consum 2680 Fabricació de suports magnètics i òptics</p>
Indústries de la llengua	<p>7430 Activitats de traducció i d'interpretació</p> <p>8559 Altres activitats d'educació ncaa</p>

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Moda	Disseny: 7410 Activitats de disseny especialitzat Fabricació: 1411 Confecció de peces de vestir de cuir 1412 Confecció de roba de treball 1413 Confecció d'altres peces de vestir exteriors 1414 Confecció de roba interior 1419 Confecció d'altres tipus de peces de vestir i accessoris 1511 Preparació, adob i acabament del cuir; preparació i tenyida de pells de pelletteria 1520 Fabricació de calçat
Gastronomia	No existeixen

Destaquen tres punts a tenir en compte:

- Com es pot observar fàcilment en el resum, hi ha activitats que són transversals a diferents subsectors, fins i tot de fora del domini cultural i creatiu.
- Hi ha dos casos, artesanía i gastronomia, pels quals no existeixen classes econòmiques capaces de captar la informació d'interès.
- Cal considerar que, en qualsevol cas, l'aplicació empírica del model exigeix la revisió manual dels casos a incloure sempre que sigui possible, ja que hi ha codis d'activitat econòmica contemplats que no sempre tenen la relació esperada amb el sector, o que -com s'ha apuntat al primer punt- són transversals a diferents sectors.

2.2.2 La referència europea i catalana com a eina per ajustar la delimitació

La perspectiva de l'ESSnet-Culture evita de forma conscient i decidida les jerarquies que inclouen els models com el de cercles concèntrics, considerant que la diferenciació de grups com més o menys culturals introdueix subjectivitats i no aporta cap element positiu a la gestió i el treball amb les ICC com a sector.

Taula 3. Dominis i activitats CCAE incloses per l'IDESCAT, afegint 2 dominis propis a la classificació de l'ESSnet-Culture.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Domini	Classes CCAE-2009
Patrimoni, arxius i biblioteques	9102, 9103, 9105, 9106
Llibres i premsa	4761, 4762, 5811, 5813, 5814, 6391, 7430
Arts visuals	7410, 7420, 9003
Arts escèniques	9001, 9002, 9004
Audiovisual i multimèdia	4763, 5821, 5912-5920, 6010, 6020, 7722
Arquitectura	7111
Publicitat	7311
Altres serveis relacionats amb la cultura	5819, 6399, 7312
Activitats industrials relacionades amb la cultura	1811, 1812, 1820, 3220

Font: Idescat

El mapa de màxims conté els 10 dominis definits per la ESSnet-Culture, model del qual parteix l'Idescat en l'elaboració de l'Estadística i Comptes de les Empreses Culturals², pels quals en facilita els codis CCAE en una agrupació base en 7 dominis i n'afegeix 2 de propis: "Altres serveis relacionats amb la cultura" i "Activitats industrials relacionades amb la cultura".

En relació als subsectors considerats en l'elaboració del perímetre, en aquests dominis culturals cal considerar que:

- ✓ Els serveis de disseny especialitzat estan inclosos dintre de les Arts visuals.
- ✓ Les activitats de traducció i interpretació (Indústries de la llengua) es troben ubicades en Llibres i premsa.
- ✓ Els videojocs es troben dintre del grup d'Audiovisual i multimèdia.
- ✓ La música queda integrada a l'Audiovisual i multimèdia.
- ✓ No s'inclou l'educació relacionada amb la cultura, ni el comerç en arts visuals i antiguitats (Patrimoni).
- ✓ Alguns dominis transversals són forçosament classificats en un sol domini (per exemple, el cas de la creació artística i literària amb codi 9003 o el comerç de música i vídeo amb codi 4763).

Per mantenir els aspectes positius en l'adopció d'aquesta classificació i sobreposar-se als negatius, caldria mantenir els mateixos dominis però una mirada desglossada atenent al Disseny dintre les Arts visuals, als Videojocs dintre

² <https://www.idescat.cat/pub/?id=empcult&n=10825&lang=es&m=m>



l'Audiovisual i multimèdia, i a les Indústries de la llengua dintre de Llibres i premsa; i que en tot moment es faci referència a què inclou cada grup.

A més, seria rellevant mantenir un apartat propi per a l'educació relacionada amb la cultura, una activitat rellevant en l'àmbit d'estudi, i la inclusió de les activitats de comerç dels principals àmbits culturals. Tot i això, es tracta de codis que cal avaluar cas a cas; i la seva inclusió sense dades que possibilitin aquesta revisió manual pot generar molta distorsió.



3. Síntesi: decisions i perímetre propi

3.1 Decisions

Inclusions

- ✓ Inclusió de les **activitats característiques** (no complementàries) de tots els **sectors totalment culturals**.
- ✓ Inclusió de l'**arquitectura**, la **publicitat** i el **disseny** tal com s'han perimetrat inicialment (atenent només la funció de creació).
- ✓ Inclusió dels **videojocs** però no del comerç d'aquests, de la programació informàtica ni de les tecnologies de telecomunicacions, per la llunyania amb els dominis artístics i culturals pròpiament.
- ✓ Inclusió de les activitats de **comerç** dels principals camps culturals, sense excloure si les dades ho permeten l'àmbit d'arts visuals i del patrimoni/antiguitats.
- ✓ Inclusió de les indústries de la llengua, però únicament les **activitats de traducció i interpretació** i no les educatives.

Exclusions

- ✗ Exclusió generalitzada dels **serveis conxos** i les **indústries complementàries** per evitar distorsions, amb l'excepció d'activitats d'impressió, reproducció de suports i fabricació d'instruments atenent el criteri de l'Idescat i el Departament de Cultura per al cas de Catalunya.
- ✗ Exclusió de la **moda** per la distorsió que inclourien totes les activitats de fabricació, i incloure els serveis especialitzats en disseny al disseny.
- ✗ Exclusió del **software** i les **telecomunicacions**.
- ✗ Exclusió la **gastronomia**, per les dificultats de captar les activitats rellevants i la poca significativitat en termes estadístics que, donat el cas, poden tenir.

Tractaments diferenciats

- Separar les activitats d'educació relacionada amb la cultura, que també té una naturalesa transversal.

18

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



- Separar les activitats complementàries seleccionades atenent el criteri de l'Idescat.

3.2 Perímetre conceptual adoptat

Les decisions anteriors, resultat de les [directrius per un perímetre propi](#) i el coneixement de les [classificacions emprades pels òrgans de referència](#), resulten en:

Subsector	Etiqueta CCAE	Núm. CCAE
Patrimoni, museus, arxius i biblioteques	Activitats de museus	9102
	Gestió de llocs i edificis històrics	9103
	Activitats de biblioteques	9105
	Activitats d'arxius	9106
	Comerç al detall d'articles de segona mà en establiments especialitzats (només <i>antiguitats, quan sigui possible</i>)	4779
Arts visuals	Creació artística i literària	9003
	Activitats de fotografia	7420
	Comerç al detall d'altres tipus d'articles nous en establiments especialitzats (només <i>galeries d'art, quan sigui possible</i>)	4778
Arts escèniques	Arts escèniques	9001
	Activitats auxiliars a les arts escèniques	9002
	Gestió de sales d'espectacles	9004
Música	Activitats d'enregistrament de so i edició musical	5920
	Activitats auxiliars a les arts escèniques	9002
	Gestió de sales d'espectacles	9004
	Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats	4763
	Fabricació d'instruments musicals	3220
	Reproducció de suports enregistrats	1820
Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	Activitats de postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	5912
	Activitats d'exhibició cinematogràfica	5914
	Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo	5915
	Activitats de producció de programes de televisió	5916
	Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo	5917
	Activitats de distribució de programes de televisió	5918
	Activitats de radiodifusió	6010
	Activitats de programació i emissió de televisió	6020
	Activitats d'agències de notícies	6391
	Lloguer de cintes de vídeo i discos	7722
	Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats	4763
	Llibre i premsa	Creació artística i literària
Edició de llibres		5811
Edició de periòdics		5813
Edició de revistes		5814
Altres activitats d'edició		5819
Activitats d'agències de notícies		6391
Comerç al detall de llibres en establiments especialitzats		4761
Comerç al detall de periòdics i articles de papereria en establiments especialitzats		4762
Impressió de periòdics		1811
Altres activitats d'impressió i arts gràfiques		1812
Arquitectura		Serveis tècnics d'arquitectura

19

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Publicitat	Agències de publicitat	7311
Indústries de la llengua	Activitats de traducció i d'interpretació	7430
Disseny	Activitats de disseny especialitzat	7410
Videojocs	Edició de videojocs	5821
Educació	Educació relacionada amb la cultura	8552

3.3 Proposta de classificació conceptual

Si bé el perímetre admet diferents formes d'organitzar o classificar els dominis culturals considerats, en cas de ser necessari es proposa adoptar un [model comparable a l'utilitzat per l'IDESCAT](#) fent les adaptacions necessàries del perímetre propi, que inclou l'utilitzat per aquest ens:

	Dominis	CCAE-2009
1	Patrimoni, arxius i biblioteques	9102 9103 9105 9106
2	Llibres i premsa / Indústries de la llengua	4761 4762 5811 5813 5814 6391 7430
3	Arts visuals / Disseny	7410 7420 9003
4	Arts escèniques	9001 9002 9004
5	Audiovisuals i multimèdia / Videojocs	4763 5821 5912 5914 5915 5916 5917 5918 5920 6010 6020 7722
6	Arquitectura	7111
7	Publicitat	7311
8	Educació relacionada amb la cultura	8522
9	Altres indústries relacionades amb la cultura (serveis d'impressió, reproducció de suports i fabricació d'instruments musicals)	1811 1812 1820 3220

3.4 Perímetre territorial

Una altra decisió té a veure amb l'extensió territorial de referència. En aquest sentit, es conjugaran dos nivells:

- ✓ **Girona ciutat.**

20

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



- ✓ **La seva àrea d'influència:** Celrà, Quart, Fornells de la Selva, Vilablareix, Salt, Bescanó, Sant Gregori, Sarrià de Ter, Sant Julià de Ramis.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



4. Fonts d'informació principals

Les limitacions en la disponibilitat de dades obliga a considerar almenys 2 fonts principals d'informació:

- ✓ El **Registre Mercantil** i la informació publicada al Butlletí Oficial del Registre Mercantil.
- ✓ L'**Observatori del Treball i Model Productiu** de la Generalitat de Catalunya.

Totes les dades corresponen a l'any 2019. Es tracta del focus escollit per tal de realitzar una quantificació que eviti la distorsió provocada per la Covid-19 tot i que, pel cas del Registre Mercantil, a més, no hi ha encara dades més recents.

El Registre Mercantil: quantificació d'empreses

En sintonia amb els estudis econòmics habituals de les ICC, el nucli de la informació prové del Registre Mercantil i del Butlletí Oficial del Registre Mercantil, òrgan oficial que dona publicitat a la informació inscrita i que té dimensió pública.

En aquest cas, les dades provenen específicament del software del *Sistema de Análisis de Balances Ibéricos* (SABI), i han estat facilitades per part del servei XIFRA de la Diputació de Girona.

Les dades tenen el potencial de ser oficials i de classificar els agents a partir dels codis CCAE a 4 dígits necessaris per aplicar el perímetre del sector elaborat anteriorment.

Cal considerar, en primer lloc, que el treball a partir dels CCAE amb els que es registren els agents pot incorporar algunes alteracions: sovint hi ha agents que, per comoditat o desconeixement, es registren amb un determinat CCAE tot i que la seva activitat econòmica és diferent a l'expressada pel codi. Això pot generar dos tipus d'errors: considerar un agent com a ICC, quan no ho és (un fals positiu), o deixar fora de les ICC un agent que sí ho és (un fals negatiu). Per augmentar el rigor de les aproximacions, aquests errors es corregeixen a partir de la revisió manual i individual dels casos quan és possible.

22

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



En segon lloc, cal considerar que aquesta informació representa de forma fidedigne el llistat d'empreses existents, però no el de professionals autònoms. Això és degut a que aquests darrers no estan obligats a presentar comptes al registre mercantil.

En relació als professionals autònoms, cal tenir en compte que, específicament en els sectors de l'àmbit cultural, els estudis han d'afrontar les situacions tant d'intermitència del treball com d'irregularitat en termes legals, així com el fet sovint l'activitat cultural és una dedicació secundària. És a dir: és una problemàtica coneguda en el sector que es produeixen altes i baixes de forma més o menys habitual a la Seguretat Social, i també que en ocasions l'activitat econòmica es produeix sense l'alta necessària als censos d'activitat econòmica corresponent o en codis diferents als de les ICC. Aquesta és una realitat que tots els estudis realitzats amb dades del registre mercantil integren sense més remei. Per això, la quantificació d'autònoms es realitza mitjançant una altra font de dades. En tot cas, és necessari deixar constància d'aquesta realitat per una lectura crítica i ben informada de les dades provinents dels registres mercantils per aquest tipus d'estudis.

Una darrera observació té a veure amb les formes jurídiques considerades. Si bé en una part del sector cultural la forma jurídica d'associacions i fundacions dona cobertura a la realització d'activitats econòmiques i sovint també al lucre, en aquest estudi el focus es situa en el sector privat mercantil.

Observatori del Treball i Model Productiu: quantificació d'autònoms

Per esquivar l'impacte de la problemàtica anteriorment descrita i oferir una realitat més fidedigne que l'oferida amb les dades provinents del Registre Mercantil, la quantificació d'agents autònoms prové d'estimacions en base a les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya, facilitades també pel servei XIFRA de la Diputació de Girona.

En aquest cas, les dades són oferides al nivell de detall de 3 dígits. No es tracta del nivell de detall màxim (4 dígits) desitjat, però en la majoria dels casos permeten



una aproximació fidel a cada sector. Per la resta de casos, es fa una estimació per tal d'aconseguir una imatge més realista.

Per a fer-la, es corregeix la dada aconseguida a 3 dígits amb informació provinent de l'Enquesta Estructural de l'INE (d'indústria, de serveis o de comerç segons el cas de cada codi). Amb aquesta dada s'aproxima la part que correspondria a 4 dígits a partir del percentatge nacional d'agents en cada codi, a partir de la taula que s'adjunta a l'annex 2.

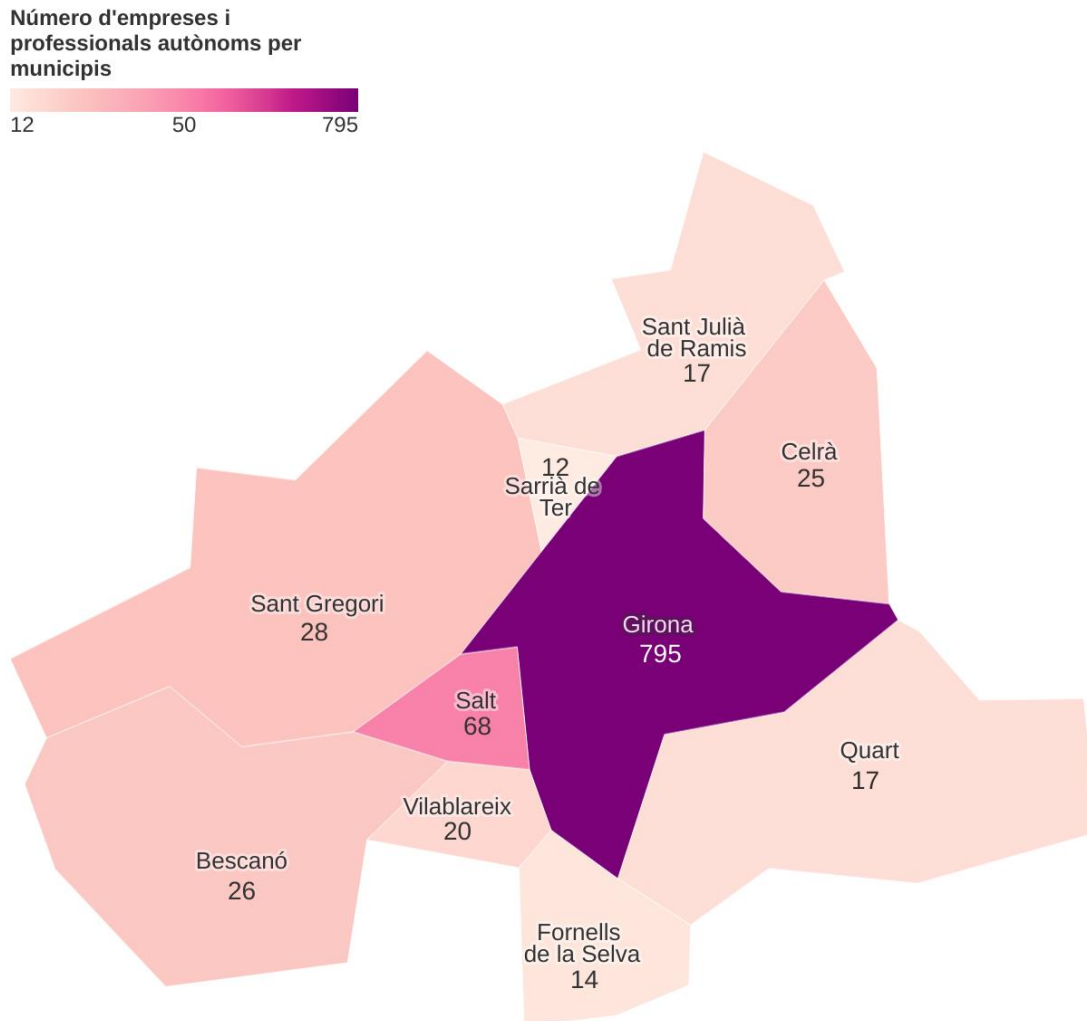
A partir de la combinació d'aquestes diverses funcions s'ofereix una quantificació del sector el màxim de representatiu de la realitat. Les dades són, en concret, referides al IV trimestre del 2019.



5. Identificació dels components bàsics del sector de les ICC

A **Girona i la seva àrea d'influència** s'identifiquen fins a **1.023 agents** de les ICC, repartits com s'identifica en el Gràfic 1.

Gràfic 1. Mapa de distribució dels agents econòmics privats de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del SABI i l'Observatori del Treball i Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona

Un **77,7% del total es concentren a Girona ciutat**, seguit molt de lluny per Salt amb un 6,6% i tota la resta sumen entre un 1,4% i un 2,8%.

25

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



1.023

Empreses i professionals autònoms del sector de les ICC ubicades a Girona i la seva àrea d'influència.

365

Empreses del sector ubicades a Girona.

Representa el 35,6% del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.

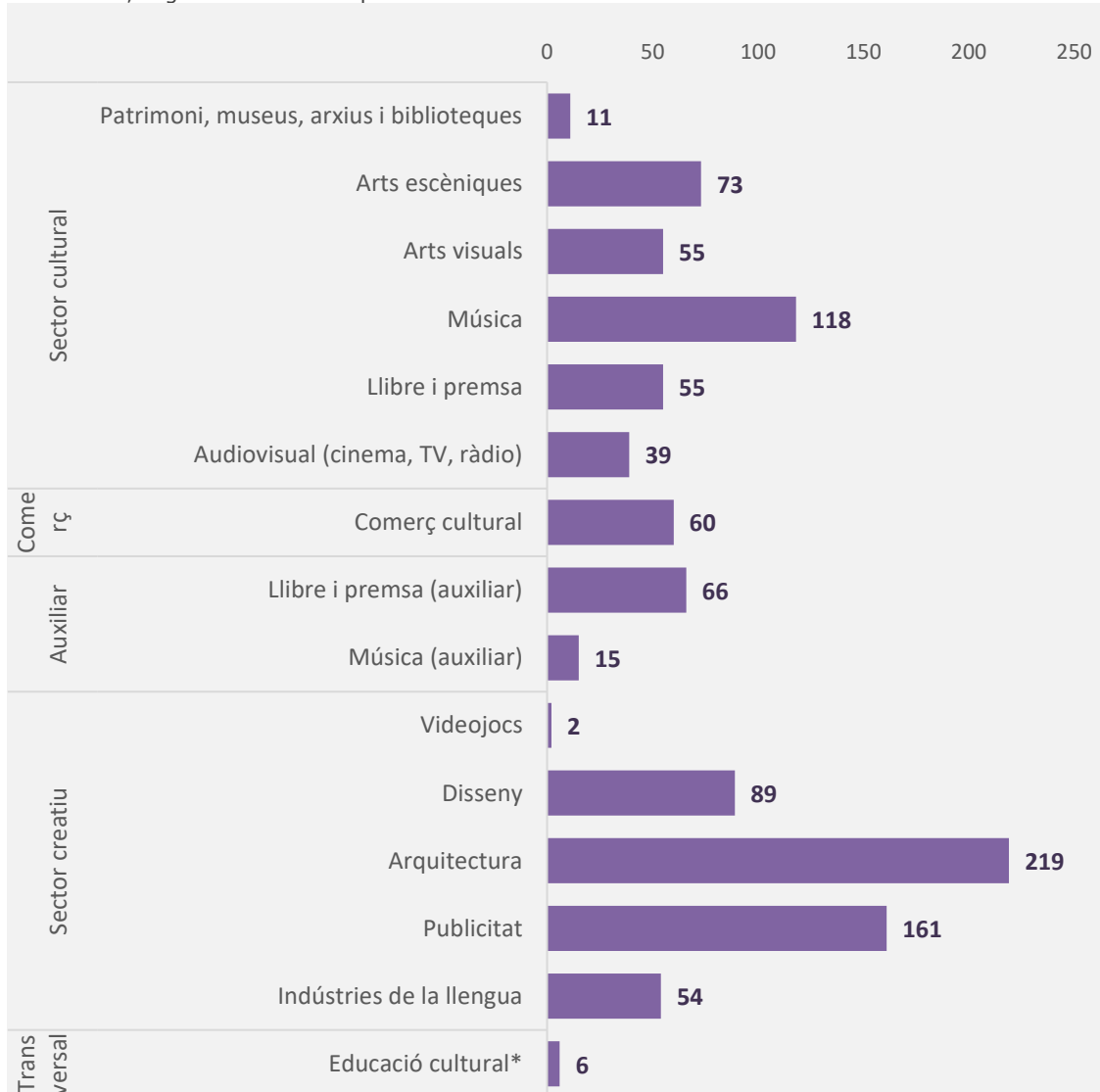
658

Professionals autònoms del sector ubicats a l'àrea d'influència de Girona.

Representen el 64,4% del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.

En conjunt, la **distribució per sectors** és la següent:

Gràfic 2. Número total d'agents econòmics privats del sector de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència, segons àmbits conceptuals.



*En el cas de l'educació cultural no hi ha dades disponibles d'autònoms, i és un fenomen habitual que els agents formatius es vinculin a aquesta figura.

**Els autònoms del codi 900, comú a les arts escèniques i la música bàsicament, es reparteixen entre tots dos àmbits segons el pes de les empreses en cada àmbit.

*Cal destacar que no es detecten empreses en el codi específic de l'Edició de videojocs, malgrat se'n detecta una fora d'aquesta codi i s'inclou. En el cas d'autònoms, l'estimació s'arrodoneix a 1 tot i ser inferior.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del SABI i l'Observatori del Treball i Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona

26

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



- ✓ El **sector cultural**, considerant-ne el comerç i les indústries auxiliars, sumen fins a un 48%. Destaquen la música (11,4%) i les arts escèniques (7,1%). El llibre i la premsa destaca especialment considerant-ne el seu sector auxiliar vinculat a la impressió: sense aquest, sumen un 5,4%, i cal sumar un 6,5% addicional si es considera. Les arts visuals es situen en un 5,4% i, en darrera instància, l'àmbit del patrimoni és el que mostra menys dimensió.
- ✓ El **sector creatiu**, pel seu costat, suma un 50,8%, i destaquen especialment l'arquitectura (21,4%) i la publicitat (15,8%). El disseny es situa en un 8,7%, sent també significativa en el global.

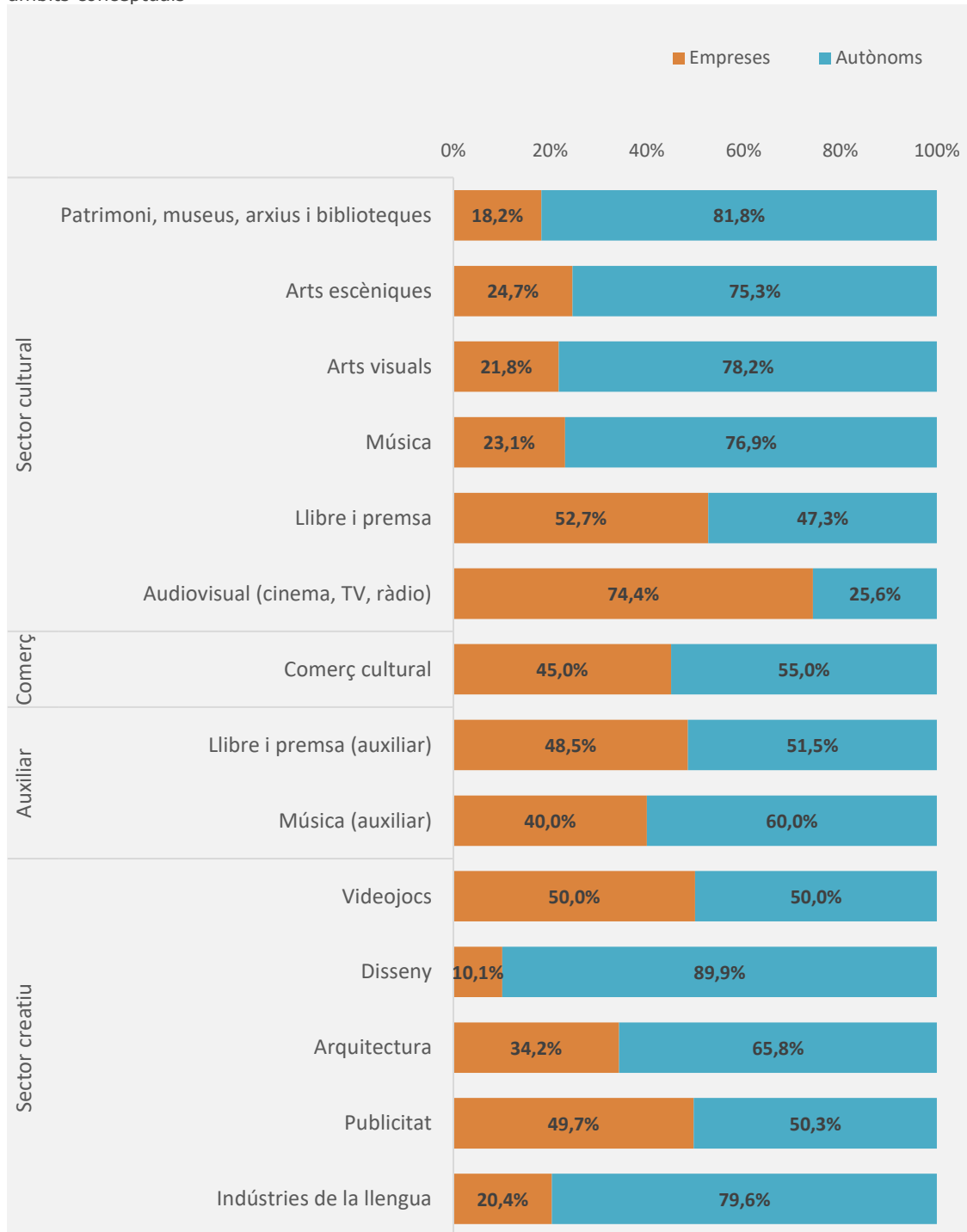
La majoria dels agents són professionals autònoms, especialment en determinats àmbits. En global, del total d'agents, **un 35,6% són empreses i un 64,4% són professionals autònoms**. Si bé en els següents apartats es desgranen totes dues dimensions per separat, es pot observar d'entrada la diferent distribució:

- ✓ El **pes de la figura dels autònoms** és especialment gran en les activitats de creació artística que s'engloben sobretot en els àmbits de la música i les arts escèniques), a l'àmbit del patrimoni, així com al disseny i les indústries de la llengua. En general, però té també pes molt important en àmbit com el llibre i la premsa, l'audiovisual, l'arquitectura i la publicitat.
- ✓ El **pes de les empreses**, si bé és en global inferior, en termes relatius és major en l'audiovisual, en el llibre i la premsa, en les indústries auxiliars del sector cultural i en la publicitat.

El pes dels autònoms no està necessàriament relacionat amb la precarietat en el sector. Com s'ha reflexionat a l'apartat inicial, està relacionat sobre tot amb l'especificitat del treball artístic i la creació, fet que implica bàsicament artistes. El número d'empreses, però, si que té relació amb l'existència d'un sector més ben estructurat com a tal, mostra de la seva consolidació i capacitat d'organització.



Gràfic 3. Distribució de la forma jurídica des agents de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència segons àmbits conceptuals



*En el cas de l'educació cultural no hi ha dades disponibles d'autònoms, i per això no s'inclou. A més, un fenomen habitual és també que s'organitzin sota la forma d'associacions.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades del SABI i l'Observatori del Treball i Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



4.1 Empreses

A **Girona ciutat** s'identifiquen un total de **292 empreses** repartides en els diferents àmbits³. A l'**àrea d'influència de Girona**, el número d'empreses en el sector de les ICC ascendeix a **73 agents**⁴.

En total, sumen **365 empreses** dedicades al sector de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència.

365 Empreses del sector de les ICC ubicades a Girona i la seva àrea d'influència .	292 Empreses del sector ubicades a Girona . Representa el 79,9% del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.	73 Empreses del sector ubicades a l'àrea d'influència de Girona . Representa el 20,1% del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.
---	--	--

El número d'empreses vinculades a les activitats culturals és de 188 (inclòs comerç, educació i activitats auxiliars), per un total de 176 vinculades a les activitats creatives. Cal considerar que per la part cultural es consideren un número major d'àmbits, i hi ha major dispersió entre aquestes. El sector creatiu, en canvi, suma el seu pes en concepte de número d'empreses bàsicament a partir de només 2 sectors: arquitectura i publicitat.

Atenent el gràfic, i en sintonia amb la distribució detectada a nivell global:

- El sector del **llibre i la premsa** és important a la ciutat, i així mateix ho és el seu sector auxiliar vinculat, que té a veure amb la impressió gràfica, i el **comerç** (aquesta categoria bàsicament aglutina comerços vinculats al llibre i la premsa).
- L'**audiovisual** i la **música**, pel seu costat, tenen una importància significativa.

En relació a l'audiovisual cal destacar l'existència d'un grup empresarial vinculat a l'exhibició cinematogràfica que té seu a Girona i activitat arreu

³ Si bé la coincidència de dues fonts de naturalesa i propòsits diferents difícilment coincidirà, val a dir que la dada del Registre Mercantil coincideix en bona mesura amb les dades de cotització de l'Observatori del Treball i Model Productiu per al 4t trimestre (297 casos), fet que dona solidesa a l'observació.

⁴ De nou, la dada coincideix en bona mesura amb el número de comptes de cotització detectats al 4t trimestre per l'Observatori del Treball i Model Productiu (76 casos), donant solidesa a l'observació.



de Catalunya i l'Estat espanyol, i que es conta només un cop malgrat aglutinar un gran número d'agents.

A més, també en l'audiovisual, s'identifica un fenomen singular: hi ha empreses que poden estar constituïdes en motiu d'una única producció audiovisual.

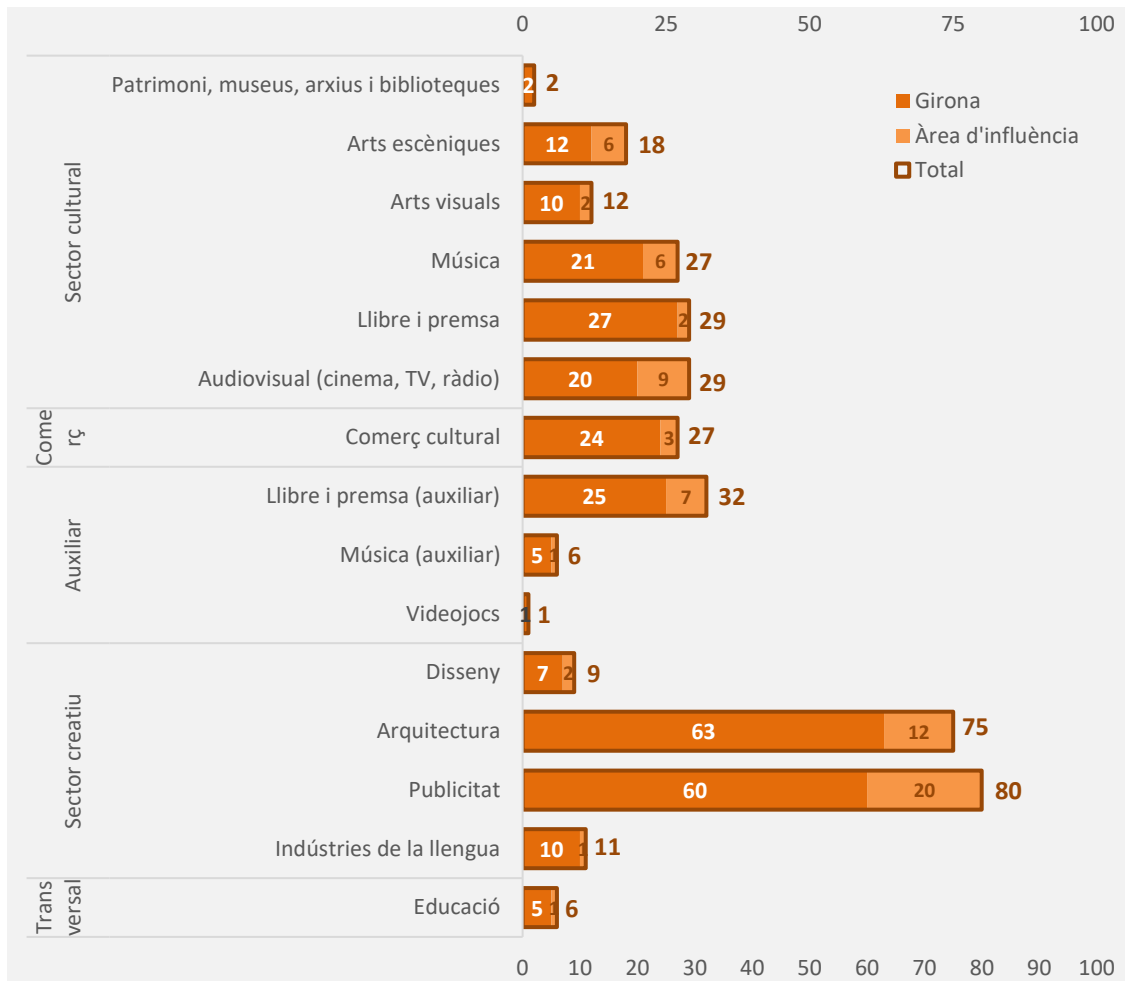
En relació a la música, finalment, la revisió manual incorpora casos de serveis a l'espectacle que estan relacionats sobretot amb la música, i que s'ubiquen en codis heterogenis i diferents als típicament considerats.

- **L'arquitectura i la publicitat** tenen un paper central en les ICC, sumant la gran majoria d'empreses, sent el disseny i les indústries de la llengua menys rellevants en aquest sentit.
- Finalment, en relació al sector cultural, el **nucli d'arts i patrimoni** conformat pels àmbits patrimonial, arts escèniques, arts visuals i música, aglutina en conjunt un número rellevant d'empreses, tot i ser sectors on predomina la figura dels autònoms.

Gràfic 4. Número d'empreses del sector de les ICC a Girona, segons àmbits conceptuals.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.





Font: elaboració pròpia a partir de les dades del SABI facilitades per la Diputació de Girona

Si atenem l'Àrea d'influència, la distribució per municipis es com segueix:

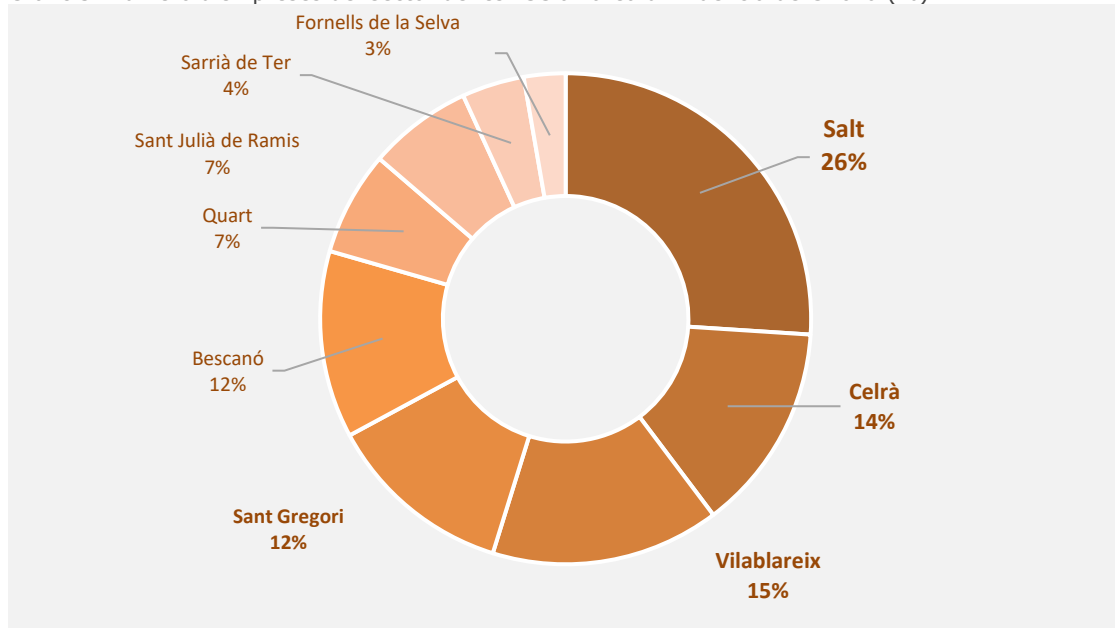
- **Salt** és el municipi que acull major varietat i major número d'empreses del sector de les ICC (19 agents), seguit de **Vilablareix i Celrà** (amb 11 i 10 agents cadascun).
- Com s'observa a la Taula 4, a Celrà el pes és bàsicament del sector creatiu, mentre a Vilablareix ho és del cultural. De la mateixa forma, a Sant Gregori⁵ i Bescanó el sector cultural és més present, mentre a Quart, Sant Julià de Ramis, Sarrià de Ter i Fornells de la Selva ho és sobretot el sector creatiu.

⁵ A Sant Gregori s'identifiquen diversos dels projectes empresarials que semblen constituir-se per una única producció audiovisual.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Gràfic 5. Número d'empreses del sector de les ICC a l'àrea d'influència de Girona (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades del SABI facilitades per la Diputació de Girona

Taula 4. Detall de la distribució d'empreses als municipis de l'àrea d'influència segons àmbits conceptuals

Salt		Vilablareix		Celrà	
Salt	19	Vilablareix	11	Celrà	10
Arts escèniques	2	Arts escèniques	1	Arts escèniques	1
Arts visuals	2	Llibre i premsa	1	Publicitat	2
Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	2	Llibre i premsa (auxiliar)	2	Arquitectura	7
Disseny	1	Música	3		
Música	1	Publicitat	4		
Educació	1				
Llibre i premsa	2				
Llibre i premsa (auxiliar)	2				
Arquitectura	3				
Publicitat	3				
Sant Gregori	9	Bescanó	9	Quart	5
Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	6	Arts escèniques	1	Arts escèniques	1
Llibre i premsa (auxiliar)	1	Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	3	Disseny	1
Música (auxiliar)	1	Llibre i premsa (auxiliar)	1	Llibre i premsa	1
Arquitectura	1	Música	3	Arquitectura	1
		Publicitat	1	Publicitat	1
Sant Julià de Ramis	5	Sarrià de Ter	3	Fornells de la Selva	2
Música (auxiliar)	1	Publicitat	3	Indústries de la llengua	1
Publicitat	4			Publicitat	1

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



4.2 Professionals autònoms

A **Girona ciutat** les estimacions⁶ donen un total de **503 professionals autònoms** repartits en els diferents àmbits. A l'**àrea d'influència de Girona**, el número de professionals autònoms en el sector de les ICC ascendeix a **155 agents**.

658

Professionals autònoms del sector de les ICC ubicats a **Girona i la seva àrea d'influència**.

503

Professionals autònoms del sector ubicats a **Girona**.

Representa el **76,4%** del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.

155

Professionals autònoms del sector ubicats a l'**àrea d'influència de Girona**.

Representa el **23,6%** del total conformat per Girona i la seva àrea d'influència.

En total, sumen **658 professionals autònoms** dedicats al sector de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència, amb un pes lleugerament major de l'àrea d'influència en comparació a la distribució de les empreses.

Si bé des de la mirada empresarial destacava, dintre el **sector cultural**, el Llibre i la premsa i l'audiovisual, una mirada des dels professionals autònoms destaca la resta de sector culturals, especialment **les arts escèniques i la música**, però també **les arts visuals i el patrimoni**. En relació a la música, destaca l'existència de MUSICAT, cooperativa de facturació. Si bé el número d'autònoms que s'estimen en la música és elevat, bona part de la realitat creativa del sector (dedicacions secundàries, projectes poc estables,...) segurament queda diluïda rere aquesta cooperativa.

De totes formes, els autònoms també són una porció molt rellevant dintre dels àmbits creatius tal com s'han definit, de manera que, sigui com sigui, les dades apunten que **els professionals autònoms i els projectes personals que dirigeixen són en general la força principal** de l'activitat privada en el sector.

⁶ En diversos casos els codis específicament culturals o creatius són només una part dels codis a 3 dígits. Les estimacions es produeixen per ajustar la quantitat de casos originals a 3 dígits al seu pes a 4 dígits. Tal com s'ha detallat a l'inici de l'informe, es realitza a partir de dades de l'Enquesta Estructural de l'INE (2019) i els factors de correcció s'adjunten a l'Annex.

Donat que no existeix major detall del codi 900 (Activitats de creació, artístiques i d'espectacles) s'aglutinen Arts escèniques i Música perquè és un codi comú a totes dues. Amb el codi 476 es segueix el mateix procediment i, al no existir major detall, es considera en comú un codi de Comerç cultural, tot i que s'estima que una part residual és música i vídeo i la gran part Llibre i premsa.

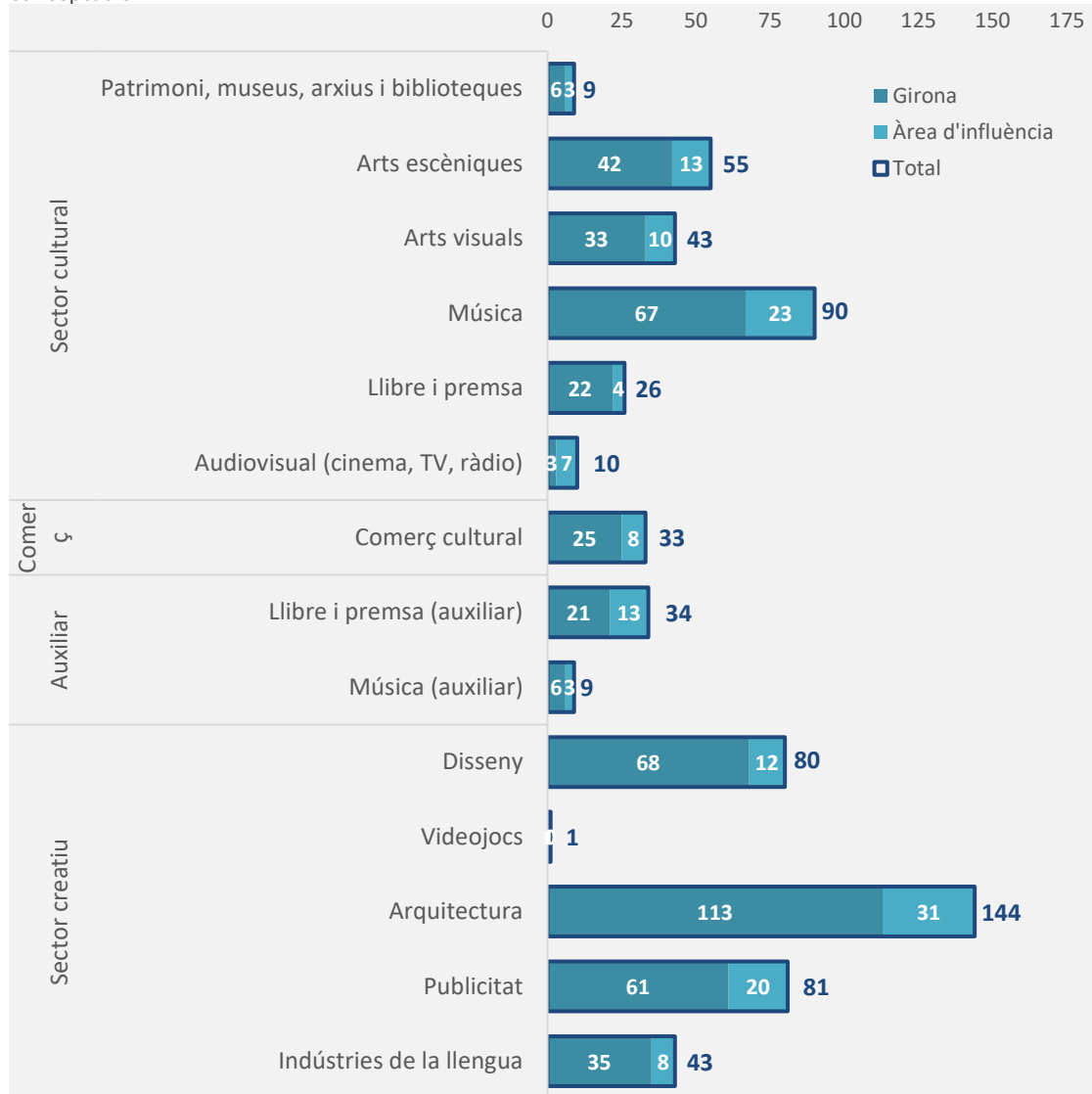
En el cas dels videojocs, l'estimació cau per sota de 1, però s'arrodoneix a 1 persona.

Cal considerar que manquen dades del codi d'educació cultural i del comerç d'antiguitats i galeries d'art per impossibilitat d'aproximar-les amb les dades que es tenen.



Malgrat això, donat que **sovint el seu grau d'estructuració, consolidació i formalització és menor que en les empreses**, són alhora el sector més difícil d'aproximar i estudiar.

Gràfic 6. Número d'autònoms del sector de les ICC a Girona i la seva àrea d'influència, segons àmbits conceptuals.



*En el cas de l'educació cultural no hi ha dades disponibles d'autònoms, i per això no s'inclou.

Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona

Com s'ha apuntat, també dintre del **sector creatiu** hi ha un gran pes de la figura de l'autònom:

- ✓ En termes relatius, especialment en l'àmbit del **disseny**.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.

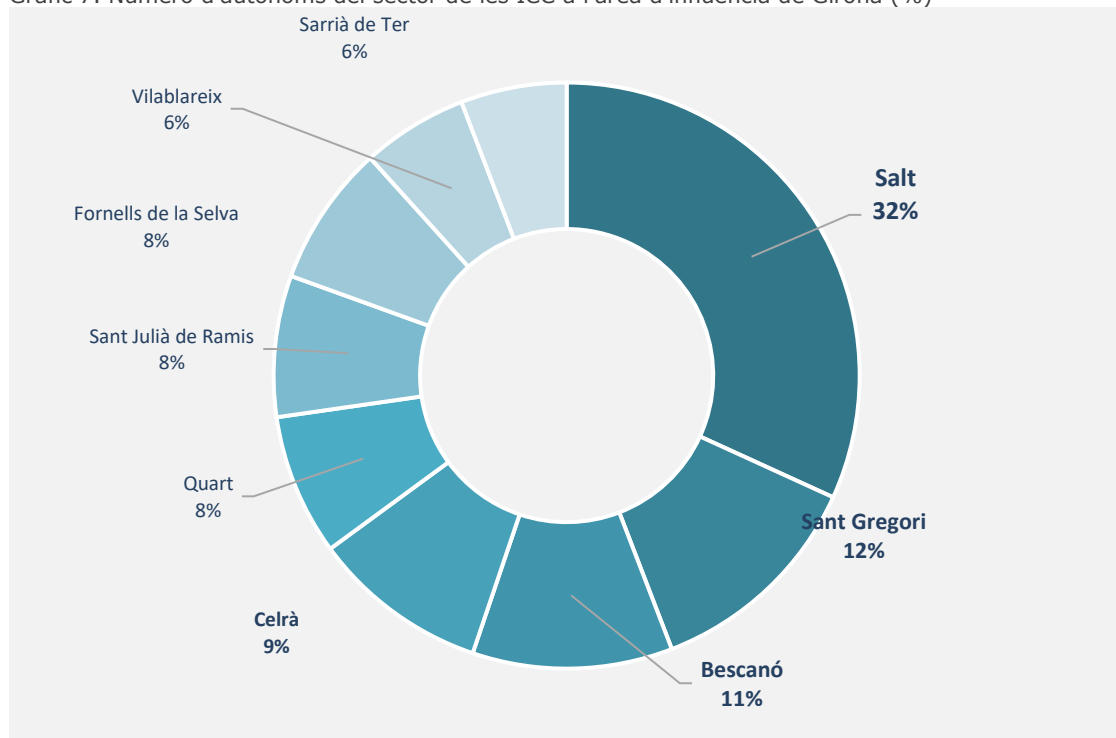


- ✓ En termes absoluts, per bé que una gran part són empreses, destaquen **l'arquitectura** (el sector amb major número d'autònoms), i la **publicitat**.

Tot i això, **és l'especificitat del treball artístic i de la creació el fenomen que genera situacions de precarietat** en el marc laboral i fiscal actual, i no pas directament el fet de ser autònoms.

Atenent a **l'àrea d'influència**, en la distribució també destaca Salt, però s'equilibra en major mesura el pes de tota la resta, entre el 6% i el 12%

Gràfic 7. Número d'autònoms del sector de les ICC a l'àrea d'influència de Girona (%)



Font: elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu facilitades per la Diputació de Girona

A l'àrea d'influència, l'arquitectura, la publicitat, la música i les arts escèniques són igualment els 2 àmbits amb major profusió de la figura d'autònoms, seguits de la publicitat, el sector auxiliar del llibre, el disseny i les arts visuals. En global, hi ha una major disseminació en els diferents subsectors.

El detall per municipis es pot observar a la taula següent:

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Taula 5. Detall de la distribució d'autònoms als municipis de l'àrea d'influència segons àmbits conceptuals

	Salt	Sant Gregori	Bescanó	Celrà	Quart	Sant Julià de Ramis	Fornells de la Selva	Vilablareix	Sarrià de Ter	Total general
Arquitectura	7	4	6	4	2	4	2	2	1	31
Arts escèniques	12	3	1	7	2	3	3	1	1	33
Arts visuals	4	1		1	2	1	1			10
Audiovisual (cinema, TV, ràdio)	2	4			1					7
Comerç cultural	3	1	1			1	1		1	8
Disseny	4	2			1		2	1	2	12
Libre (auxiliar)	4		2		2	2		2	2	13
Libre i premsa	1		2						1	4
Música		1	1				1			3
Música (auxiliar)	1		1						1	3
Patrimoni, museus, arxius i biblioteques	1			1	1					3
Publicitat	7	2	1	1	1	2	1	3	1	19
Indústries de la llengua	3	1	2	1			1			8
Total general	49	19	17	15	12	12	12	9	9	155

L'arquitectura i les arts escèniques són igualment els 2 àmbits amb major profusió de la figura d'autònoms, seguits de la publicitat, el sector auxiliar del llibre, el disseny i les arts visuals. En global, hi ha una major disseminació en els diferents subsectors.



6. Comentari final

L'aproximació al sector de les ICC presenta reptes conceptuals i metodològics rellevants, però no suposen un fre a l'estudi de la seva realitat.

El primer apartat ha servit per ubicar **el debat de les ICC** i la problemàtica principal de l'evolució expansiva de la cultura a la creativitat, identificant els límits necessaris en sintonia amb referències europees: l'expressió de valor artístic i cultural, i no només la creativitat (que no equival sempre a la creació artística), estableix un punt de demarcació.

A nivell metodològic, a més, ha facilitat el perímetre aplicat a nivell metodològic i ha detectat **fonts d'informació** rellevants que, malgrat algunes debilitats, mostren un potencial únic:

- ✓ El registre mercantil permet una mirada ampla al sector empresarial, amb dades extenses i a un nivell màxim de detall de l'activitat economia (CCAE 4 dígits). En aquest cas, però, la figura dels autònoms es fa poc visible, donada la no obligatorietat de presentar comptes en tots els casos.
- ✓ Per això, la informació es complementa amb dades provinents de l'Observatori del Model Productiu i el Treball. Amb aquestes dades és possible realitzar una aproximació rigorosa a la part del treball autònom, molt important en determinats sectors de les ICC.

L'**anàlisi** ha mostrat la importància del sector a la ciutat, que exerceix un paper motor a la seva àrea d'influència. En conjunt, s'han identificat més de 1.000 agents econòmics. El pes de les ICC està repartit de forma molt equitativa entre les activitats culturals i les creatives:

- ✓ Entre les activitats culturals, destaquen les arts escèniques i la música en número d'autònoms, per bé que el pes en número d'empreses és més equilibrat amb el llibre i la premsa i l'audiovisual.
- ✓ Entre les activitats creatives, destaquen l'arquitectura i la publicitat tant en número d'autònoms com d'empreses, i el disseny només en número d'autònoms.

37

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



ANNEX

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Annex 1. Caracterització dels subsectors

Patrimoni, museus, arxius i biblioteques

Comentari general

El patrimoni té a veure amb totes aquelles manifestacions del passat, que vivim al present i conservem pel futur, a partir de la idea de béns culturals i llegat històric a transmetre.

És un macrosector del qual formen part béns immobles i mobles, documentals i bibliogràfics que tenen interès artístic, històric, paleontològic, arqueològic, etnogràfic, antropològic, científic, tècnic, lingüístic i industrial.

Es manifesta de forma tangible amb objectes, construccions o manifestacions materials, i com expressions intangibles de la creativitat humana. Inclou béns de valor artístic i cultural pròpiament, però també serveis de museus, arxius i biblioteques que desenvolupen tasques en aquest àmbit.

És un sector amb una forta intervenció i regulació pública, amb agents, recursos i lleis formals ben definides.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
	<ul style="list-style-type: none"> Reconeixement de béns culturals i llegat a transmetre. Adquisició de i organització de col·leccions i documents en museus, arxius i biblioteques. 	<ul style="list-style-type: none"> Serveis d'accés (prèstec, consulta, exposició...) de museus, arxius i biblioteques Comerç d'antiguitats (també electrònic) Activitat museogràfica 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de preservació i restauració per part d'arxius, museus i biblioteques (inclou digitalització). Activitats arqueològiques Activitats tècniques i d'investigació en conservació. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestió administrativa a diferents nivells competencials.

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCE09)	Serveis conxos
9102 Activitats de museus	7219 Altres tipus de recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques
9103 Gestió de llocs i edificis històrics	7220 Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats

39

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



9105 Activitats de biblioteques
9106 Activitats d'arxius
4779 Comerç al detall d'articles de segona mà en establiments especialitzats

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2911	Arxivers i conservadors de museus
2912	Bibliotecaris, documentalistes i similars
3733	Tècnics en galeries d'art, museus i biblioteques
3739	Altres tècnics i professionals de suport d'activitats culturals i artístiques
4210	Empleats de biblioteques i arxius

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Arts visuals

Comentari general

S'inclouen les arts plàstiques vinculades a la pintura, l'escultura, el gravat i activitats pròpies de les Belles Arts, juntament amb la fotografia, l'art digital i altres expressions artístiques com la performance, les instal·lacions artístiques...

Reuneix tant el treball creatiu tradicional com les noves disciplines basades en la imatge i la interactivitat producte de les noves tecnologies.

No només inclou als creadors, sinó les activitats i agents dedicats a la producció, l'exhibició, la promoció i la comercialització de les obres.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació d'obres plàstiques, visuals i fotogràfiques. 	<ul style="list-style-type: none"> Producció, edició i publicació d'obres d'arts visual. 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments d'arts visuals Galeries d'art i exposicions temporals. Comerç d'obres d'arts visuals (inclou comerç electrònic). 	<ul style="list-style-type: none"> Protecció de les obres d'arts visuals Restauració de les obres d'arts visuals 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCAEO9)
9003 Creació artística i literària
7420 Activitats de fotografia
8552 Educació relacionada amb la cultura
4778 Comerç al detall d'altres tipus d'articles nous en establiments especialitzats

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2931	Artistes d'arts plàstiques i visuals
2939	Artistes creatius i interpretatius ncaa
3733	Tècnics en galeries d'art, museus i biblioteques
3739	Altres tècnics i professionals de suport d'activitats culturals i artístiques

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Arts escèniques

Comentari general

El teatre i la dansa representen els subsectors principals, però també inclouen el circ, l'òpera i altres similars que són expressades en un escenari (la música en viu s'inclou dintre un sector específic, diferenciat, de música).

El component de representació en viu, amb un consum immediat i públic present en l'espectacle és el tret definitori.

El sector inclou tant creadors com companyies, distribuïdors, programadors i exhibidors, que poden ser sales però també espais com festivals, fires i altres esdeveniments on es representen.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació coreogràfica, dramàtica i d'altres obres escèniques. Creació de les escenografies dels espectacles en viu. 	<ul style="list-style-type: none"> Producció i organització de les obres escèniques. Activitats de suport i activitats tècniques per la producció en viu. 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments de representacions en viu i programació d'obres. Serveis de distribució de les obres. 	<ul style="list-style-type: none"> Arxius de documentació teatral 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials Agents de representació artística.

Activitats econòmiques

Activitats sector (CAAE09)	Serveis conxos
9001 Arts escèniques	7990 Altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
9002 Activitats auxiliars a les arts escèniques	9329 Altres activitats recreatives i d'entreteniment ncaa
9004 Gestió de sales d'espectacles	
8552 Educació relacionada amb la cultura	

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2933	Coreògrafs i ballarins
2934	Directors de cinema, teatre i similars
2935	Actors
2939	Artistes creatius i interpretatius ncaa

42

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Música

Comentari general

En el sector de la música s'hi desenvolupen de forma important tan activitats en viu com activitats industrials, en la vessant de la indústria discogràfica.

Per aquest motiu, en algunes ocasions els models dissocien totes dues parts per incloure'n una en un sector d'arts en viu més general i l'altra en l'audiovisual.

El fet que sigui un sector amb un basat en el fonograma o unitat de gravació li confereix singularitat i una especialització característica, que reclama atenció pròpia per les relacions pròpies que es desenvolupen entre els diferents agents i la cadena de valor.

Les unitats de gravació poden ser de qualsevol tipus i en qualsevol suport, i es consideren la indústria discogràfica que realitza la producció i els serveis associats d'edició, representació, promoció,... Es contempen, per tant, totes les activitats de la cadena de valor.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació d'obres musicals 	<ul style="list-style-type: none"> Producció i gravació musical Producció de representacions en viu (concerts) Activitats de suport i activitat tècniques per la producció en viu. Edició musical. Activitats de post-producció. 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments musicals i programació de concerts. Serveis de distribució de música. Comerç del disc (inclou comerç electrònic). 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de protecció i restauració d'instruments musicals i obres. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials Agents de representació artística.

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCE09)	Indústries complementàries
5920 Activitats d'enregistrament de so i edició musical	2640 Fabricació de productes electrònics de consum
9002 Activitats auxiliars a les arts escèniques	3220 Fabricació d'instruments musicals
9004 Gestió de sales d'espectacles	2680 Fabricació de suports magnètics i òptics

43

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



8552 Educació relacionada amb la cultura

1820 Reproducció de suports enregistrats

4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2932	Compositors, músics i cantants
7612	Lutiers i similars; afinadors d'instruments musicals
3831	Tècnics de l'enregistrament audiovisual

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Audiovisual (cinema, televisió, ràdio)

Comentaris generals

El sector audiovisual és el que més sotmès està a les tendències de digitalització i innovació tecnològica, que ha suposat una transformació radical de la cadena de valor. Està en procés de redefinició i ampliació sota aquests paràmetres, amb models que integren continguts digitals, videojocs, publicitats o fins i tot operadors de serveis d'internet.

Per evitar aquestes possibles inferències des de la consideració de la base artística i creativa, la proposta inclou les activitats de producció, distribució i exhibició cinematogràfica, juntament amb la televisió i la ràdio. Contempla, per tant, la producció de pel·lícules i vídeos també de programes i anuncis de televisió.

El sector cinematogràfic inclou també activitats de postproducció (edició, titulació, laboratori d'imatge,...), de distribució de materials a cinemes, televisió i altres operadors i d'adquisició de drets de distribució de produccions. Inclou, finalment, l'exhibició desenvolupada en sales de cinema i altres esdeveniments de projecció (cineclubs, cicles a l'aire lliure,...).

Les activitats de televisió comprenen la creació de la programació, a partir de la compra (pel·lícules, documentals...) i de la producció pròpia (programes informatius, d'entreteniment, de divulgació, de seguiment en viu d'esdeveniments...).

Les activitats de ràdio inclouen la producció i la transmissió de senyals i les facilitats de transmissió de programació de ràdio per aire, cable o internet.



Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació d'obres audiovisuals Creació d'obres multimèdia 	<ul style="list-style-type: none"> Producció d'imatges animades, vídeo i programes audiovisuals Producció de programes de televisió (inclou Internet) Edició de pel·lícules, vídeos (Inclou a través d'Internet) Edició obres multimèdia Producció de programes de radio Activitats de post-producció audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments audiovisuals (cinema, vídeo,...) Difusió de radio y televisió (Inclou a través de Internet) Projeccions de cinemes. Distribució de pel·lícules/vídeo Lloguer de vídeo Comerç obres audiovisuals (inclou comerç electrònic) Exhibicions temporals d'obres audiovisuals 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de protecció i restauració d'obres audiovisuals multimèdia 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials Agents de representació artística.

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCA09)	Indústries complementàries
5915 Activitats de producció cinematogràfica i de vídeo	2640 Fabricació de productes electrònics de consum
5916 Activitats de producció de programes de televisió	
5912 Activitats de postproducció cinematogràfica, de vídeo i de programes de televisió	2680 Fabricació de suports magnètics i òptics
5917 Activitats de distribució cinematogràfica i de vídeo	
5918 Activitats de distribució de programes de televisió	
5914 Activitats d'exhibició cinematogràfica	
6010 Activitats de radiodifusió	
6020 Activitats de programació i emissió de televisió	
6391 Activitats d'agències de notícies	
7722 Lloguer de cintes de vídeo i discos	
4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats	

Ocupacions

CCO11	Literals
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2934	Directors de cinema, teatre i similars
2935	Actors
2922	Periodistes
2936	Locutors de ràdio, televisió i altres presentadors
3831	Tècnics de l'enregistrament audiovisual
3832	Tècnics de radiodifusió

46

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Llibre i premsa

Comentari general

Alguns models consideren la premsa juntament amb la ràdio i la televisió, però seguint les pautes europees i el manteniment del criteri del material amb el que es treballa (escrit, audiovisual, sonor,...) s'agrupa juntament amb el llibre.

El llibre compren les activitats principals de creació literària, edició, distribució i comerç. La distribució identifica distribuïdors a l'engròs i el comerç la xarxa de llibreries i altres centres de venda al detall. L'edició inclou tant la impressió en format electrònic com digital (inclou audiollibres) de llibres, catàlegs, fulletons, diccionaris, mapes,...

La premsa comprèn activitats de publicació de diaris, inclosos els publicitaris, que apareixen com a mínim quatre vegades per setmana, i les publicacions periòdiques i revistes que apareixen amb una regularitat inferior. S'inclouen les agències de notícies que proporcionen continguts. S'inclou, novament, tant l'edició com la distribució i comerç de diaris i revistes.

S'ha de considerar que hi ha una part d'indústries complementàries de les arts gràfiques que també es dediquen al món del llibre, pel que cal estar atents a la seva inclusió com a part del nucli de l'activitat del llibre i la premsa.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació d'obres literàries. Redacció d'articles culturals per revistes i diaris. Activitats de traducció i interpretació. 	<ul style="list-style-type: none"> Edició de llibres (inclòs Internet) Edició de diaris i revistes (inclòs Internet) Activitat d'agències de notícies 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments de promoció del llibre. Comerç llibre i premsa (inclou comerç electrònic). 	<ul style="list-style-type: none"> Protecció d'activitats relacionades amb el llibre i la premsa. Restauració de llibres. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials Agents de representació artística.

Activitats econòmiques

47

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Activitats sector (CCAE09)	Indústries complementàries
5811 Edició de llibres	1811 Impressió de periòdics
5813 Edició de periòdics	1812 Altres activitats d'impressió i arts gràfiques
5814 Edició de revistes	1813 Activitats de preimpresió i de preparació de suports
5819 Altres activitats d'edició	1814 Enquadernació i activitats dels serveis que s'hi relacionen
6391 Activitats d'agències de notícies	Serveis conexas
4761 Comerç al detall de llibres en establiments especialitzats	7312 Serveis de representació de mitjans de comunicació
4762 Comerç al detall de periòdics i articles de papereria en establiments especialitzats	6399 Altres serveis d'informació ncaa
9003 Creació artística i literària	

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2651	Professionals de la publicitat i la comercialització
2921	Escriptors
2922	Periodistes
2923	Filòlegs, intèrprets i traductors
3731	Fotògrafs
7621	Treballadors de processos de preimpresió
7622	Treballadors de processos d'impressió
7623	Treballadors de processos d'enquadernació

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Artesania

Comentari general

La ESSnet europea inclou l'artesania al seu model conceptual, per exemple, però no s'especifiquen eines d'anàlisi estadística.

L'anàlisi d'aquest sector es realitza a través de registres propis de cada administració.

Es tracta d'una activitat singular respecte la qual hi ha un consens sobre la inclusió en les ICC, però amb visions divergents respecte la naturalesa cultural o industrial.

Des de la perspectiva europea s'entén com la creació de producció única, posant èmfasis en l'accent artístic i creatiu, i deixant de banda artesanies industrials. Les artesanies artístiques requereixen habilitats tradicionals, coneixement tècnic i complex per la transformació de materials i producció a petita escala en petites series.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació de peces artesanies 	<ul style="list-style-type: none"> Producció de peces artesanies 	<ul style="list-style-type: none"> Exposició i comerç d'obres artesanies (inclou comerç electrònic) 	<ul style="list-style-type: none"> Restauració de peces artesanies 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Ocupacions

CCO11	Literal
7613	Joiers, orfegres i argenters
7614	Treballadors de la ceràmica, terrissaires i similars
7615	Bufadors, modeladors, laminadors, talladors i polidors de vidre
7616	Retolistes, gravadors de vidre i pintors decoratius d'articles diversos
7617	Artesans de la fusta i materials similars, cistellers, raspallaires i treballadors similars
7618	Artesans del tèxtil, cuir i materials similars, preparadors de fibra i teixidors amb telers artesanies o de teixits de punt i similars
7619	Artesans ncaa

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Arquitectura

Comentari general

El cas de l'arquitectura representa la necessitat de diferenciar la base creativa en el sector de la resta d'activitat.

Es consideren únicament, per tant, els serveis d'arquitectura, exclouent les activitats d'enginyeria i de construcció.

Des de la mirada dels serveis d'arquitectura, el propòsit és proporcionar un servei creatiu tot i que el producte final no sigui susceptible de ser considerat cultural. Es considera únicament la funció creativa en la cadena de valor.

Això inclou els serveis d'assessoria pel que es refereix a disseny i dibuix d'edificis, i pel que es refereix a la planificació urbana, rural i paisatgística.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació arquitectònica 		<ul style="list-style-type: none"> Exposicions temporals d'arquitectura Exposicions en galeries 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats arquitectòniques de preservació 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCAEO9)
7111 Serveis tècnics d'arquitectura

Ocupacions

CCO11	Literal
2451	Arquitectes (excepte arquitectes paisatgistes i urbanistes)
2452	Arquitectes paisatgistes
2481	Arquitectes tècnics i tècnics urbanistes

50

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Publicitat

Comentari general

Al sector de la publicitat s'inclou una àmplia gama de serveis encara que siguin subcontractats, incloent anuncis, creació, producció del material publicitari i compra.

En aquest cas comprèn la creació i la realització de campanyes i màrqueting: inserció d'anuncis publicitaris en qualsevol mitjà (inclòs Internet), publicitat exterior; publicitat aèria; distribució i entrega de material i mostres, creació d'estands i estructures o espais publicitaris, realització d'activitats d'atracció i retenció de clients mitjançant promoció de productes, màrqueting directe, d'espais comercials o serveis de consultoria en aquest àmbit.

Des d'un punt de vista estrictament cultural la inclusió de la producció de material publicitari (estructures, material imprès,...) i la promoció o màrqueting genera tensions, però per raons pràctiques de viabilitat de l'anàlisi és necessari considerar tant el disseny i servei publicitari creatiu fins a la prestació del servei complet que comporta la planificació i l'execució.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació de treballs publicitaris 		<ul style="list-style-type: none"> Distribució de campanyes publicitàries 		<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets.

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCAE09)
7311 Agències de publicitat

Ocupacions

CCO11	Literal
1222	Directors de publicitat i relacions públiques
2651	Professionals de la publicitat i la comercialització

52

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Videojocs, serveis informàtics i TIC

Comentari general

En alguns models el sector dels videojocs es recull juntament amb el sector audiovisual. Tot i les similituds, la inclusió dintre del sector audiovisual d'activitats molt diferents genera massa soroll en relació a l'interès d'estudi cultural i creatiu, oferint una imatge distorsionada de diverses realitats que són especialment diferents (cinema, continguts digitals generals, indústria musical,...).

El sector dels videojocs comporta el desenvolupament, distribució i comercialització de programari d'entreteniment interactiu que simula experiències en una pantalla.

El desenvolupament comprèn la concepció de la idea (gènere, *story board*,...), el disseny (guió, so, mecànica, programació,...), la planificació, la producció les proves i el manteniment de la producció finalment resultant. És en totes aquestes activitats de desenvolupament en què s'hi troba la base creativa del sector, i que genera la distribució i comercialització pròpia d'aquesta feina.

Com es pot veure, el sector dels videojocs té una base creativa i artística rellevant que no té tota l'activitat de programació informàtica.

Tot i això, hi ha models que inclouen també la programació informàtica i les telecomunicacions. Aquesta perimetració les presenta de forma separada, considerant de partida que activitats molt allunyades de l'expressió i la creació de valor artístic i cultural. Tot i això, es presenten igualment degut a la presència que tenen en alguns models de referència.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació de videojocs. 	<ul style="list-style-type: none"> Edició d'obres multimèdia. Activitats de post-producció audiovisual. 	<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments de videojocs. Comerç de videojocs (inclou Internet). 	<ul style="list-style-type: none"> Protecció d'activitats relacionades amb els videojocs. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials Agències de representació artística.

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Activitats econòmiques videojocs

Activitats sector (CCAEO9)	Indústries complementàries (no incloses)
5821 Edició de videojocs	2640 Fabricació de productes electrònics de consum
4763 Comerç al detall d'enregistrament de música i vídeo en establiments especialitzats	2680 Fabricació de suports magnètics i òptics

Activitats econòmiques de serveis informàtics i TIC (no incloses)

Activitats sector (CCAEO9)
5829 Edició de programes informàtics, excepte de videojocs
6201 Activitats de programació informàtica
6202 Activitats de consultoria sobre tecnologies de la informació
6203 Gestió d'instal·lacions informàtiques
6311 Processament de dades, hostatge i activitats relacionades
6312 Portals web

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2713	Analistes, programadors i dissenyadors de webs i de multimèdia
2719	Analistes i dissenyadors de programari i multimèdia ncaa



Disseny

Comentari general

El disseny ofereix la possibilitat de triar entre dos perspectives, però a efectes pràctics per a l'estudi s'imposa una d'elles. La perspectiva descartada implica la consideració del disseny com a procés creatiu de treball estructurat per crear objectes, imatges i espais però també crear serveis i estratègies d'innovació. A nivell conceptual es capta bé la funció del disseny, però pel seu estudi com a sector pren més rellevància una perspectiva aplicada, partint de les activitats de disseny considerades en la classificació econòmica estandarditzada.

Això compren les activitats de disseny referides a: mobiliari i decoració interior, disseny industrial (creació i desenvolupament de dissenys que optimitzen ús, valor i aparença dels productes) i disseny gràfic.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació de disseny. 		<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments sobre disseny. Exposicions temporals de disseny. 		<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Activitats econòmiques

Activitats sector (CCAEO9)
7410 Activitats de disseny especialitzat

Ocupacions

CCO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2482	Dissenyadors de productes i peces de vestir
2484	Dissenyadors gràfics i multimèdia

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Indústries de la llengua

Comentari general

La indústria de la llengua és de rellevància especial atenent a la realitat multilingüe de la societat catalana, si bé no és una dimensió recollida en els models internacionals.

Es recullen les activitats dedicades a prestar serveis o generar productes específics d'acompanyament i recolzament vinculats a la traducció, els continguts, l'ensenyament d'idiomes i les tecnologies de la llengua, donant resposta a les necessitats generades per l'activitat en el mercat internacional.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Activitats de traducció i interpretació 				<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Activitats econòmiques

Activitats sector (CAAE09)
7430 Activitats de traducció i d'interpretació
8559 Altres activitats d'educació ncaa

Ocupacions

CCO11	Literal
1326	Directors de serveis d'educació
2322	Professors d'ensenyament no reglat d'idiomes
2923	Filòlegs, intèrprets i traductors

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Moda

S'inclou al disseny

Comentari general

Si bé en alguns models la moda queda inclosa dintre del sector del disseny, la seva rellevància mediàtica i especificitat demana un tractament diferenciat.

Es proposa, per tant, disgregar les activitats de disseny especialitzat vinculades a la moda: moda tèxtil, peces de vestir, calçat, joies i altres béns relacionats amb la moda.

Tot i això, com passa amb la resta de sector, més enllà de la base creativa es generen dificultats de tractament i inclusió com a ICC. En aquest cas, es presenten de forma diferenciada les fases de fabricació, susceptibles de ser excloses a excepció de si es fa amb caràcter artesanal i a mida. S'exclou directament també el comerç.

Cadena de valor

Creació	Producció/Edició	Distribució, comerç i difusió	Preservació	Educació	Gestió i regulació
<ul style="list-style-type: none"> Creació de disseny de moda. 		<ul style="list-style-type: none"> Organització d'esdeveniments sobre moda. Exposicions temporals sobre moda. 	<ul style="list-style-type: none"> Conservació i restauració de teixits i peces de moda. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats d'educació formal i no formal Activitats d'ensenyaments artístics i culturals. 	<ul style="list-style-type: none"> Activitats de suport a la gestió de drets Gestió administrativa a diferents nivells competencials

Activitats econòmiques (creatives)

Activitats sector (CCE09)

7410 Activitats de disseny especialitzat

Activitats econòmiques (de fabricació)

Activitats sector (CCE09)

14 Confecció de peces de vestir

1511 Preparació, adob i acabament del cuir; preparació i tenyida de pells de pelleteria

1520 Fabricació de calçat

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Ocupacions

CNO11	Literal
1501	Directors i gerents d'empreses d'activitats recreatives, culturals i esportives
2482	Dissenyadors de productes i peces de vestir
7831	Sastres, modistes, pelleters i barreters
7832	Patronistes per a productes tèxtils i de pell
7833	Talladors de teixits, cuir, pell i altres materials
7834	Cosidors a mà, brodadors i similars
7836	Adobers i preparadors de pells
7837	Sabaters i similars

Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.



Annex 2. Factors de correcció per l'estimació a 4 dígit

Codi 3 dígit obtingut	Codis 4 dígit estimats	Factor de correcció del codi a 3 dígit
476 Comerç al detall d'articles culturals i recreatius en establiments especialitzats	4761 4762 4763 Exclòs 4764 4765 4766	63,61%
910 Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals	9102 9103 9105 9106 Exclòs 9104	100% (94%)
900 Activitats de creació, artístiques i d'espectacles	9001 9002 9003 9004	100%
592 Activitats d'enregistrament de so i edició musical	5920	100%
322 Fabricació d'instruments musicals	3220	100%
591 Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió	5912 5914 5915 5916 5917 5918	100%
601 Activitats de radiodifusió	6010	100%
602 Activitats de programació i emissió de televisió	6020	100%
639 Altres serveis d'informació	6391 Exclòs 6399	10,3%
772 Lloguer d'efectes personals i efectes domèstics	7722 Exclòs 7721 7729	12,36%
581 Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició	5811 5813 5814 5819 Exclòs 5812	100% (99,33%)
582 Edició de programes informàtics	5821 Exclòs 5829	3,2%
181 Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen	1811 1812 Exclòs 1813 1814	79,26%
182 Reproducció de suports enregistrats	1820	100%
711 Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic	7111 Exclòs 7112	53%
731 Publicitat	7311 Exclòs 7312	60,15%
741 Activitats de disseny especialitzat	7410	100%
742 Activitats de fotografia	7420	100%
743 Activitats de traducció i d'interpretació	7430	100%
855 Altres activitats d'educació	8552	Sense dades



Servei desenvolupat en el marc del PECT Indústries Culturals i Creatives de Girona i el seu entorn territorial. Un projecte liderat per l'Ajuntament de Girona, cofinançat en un 50% pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, i en un 25% per la Diputació de Girona.

