

SINGULAR.

CICLE DE MÚSICA I MERCAT D'ART DE PALAU

ÍNDEX

- Definició del projecte
- Objectius
- Destinatari
- Activitats
- Organització
- Temporalitat
- Ubicació
- Valoració

Cicle de concerts SingulAr i Mercat d'Art

SingulAr és una iniciativa engegada amb la intenció de donar espais de promoció a nous talents emergents de l'escena musical Gironina.

Concebut com un cicle de concerts i mercat d'art, aquest programa té com a objectiu principal potenciar la vida associativa i comunitària al barri de Pla de Palau i a l'hora, unir dos serveis ja existents amb l'afany d'aconseguir un denominador comú i generar cohesió entre les entitats del barri, el Centre Cívic Pla de Palau i Casa de la Música, donant així, suport i visibilitat als artistes locals.

La idea fonamental és convertir el projecte en un trampolí per als talents emergents, oferint-los l'oportunitat de mostrar les seves creacions a un públic més ampli.

Des del Centre Cívic Pla de Palau, es pretén fomentar una sinergia positiva entre les entitats i els veïns, posant a disposició espais de trobada amb activitats d'interès comú, enriquint així la vida cultural i social del barri.

Una de les premisses de SingulAr, és posar en valor els protocols i l'ètica associats al procés d'actuar en un escenari. Procurant que els artistes visquin una experiència completa, des de la preparació i el muntatge del material fins a la gestió de la producció de l'espectacle.

Aquest format, lluny de ser només una plataforma d'exhibició, vol ser també una oportunitat d'aprenentatge i creixement per als músics emergents. Així, es pretén dotar-los d'eines i recursos perquè puguin desenvolupar-se professionalment i mostrar el seu talent amb la màxima qualitat davant del públic Gironí.

El mercat d'art vol ser un punt de trobada per al nostre barri, on els residents poden explorar la música local i participar en diverses activitats artístiques. Aquesta interacció entre entitats del barri i Centre Cívic, ajuda a reforçar els llaços comunitaris i a fomentar un sentiment de pertinença i orgull en la nostra diversitat cultural. Creiem que a través d'aquestes experiències compartides, enriquim les nostres vides personals i construïm una comunitat més unida. La diversitat cultural és el fonament per la nostra comunitat, on cadascú se sent reconegut i valorat.

És per això que volem enllaçar ambdues activitats, de manera que es nodreixin una de l'altre i apropi als veïns i veïnes del barri a conèixer el projecte.

Objectius:

- Identificar músics emergents amb potencial i proporcionar-los les plataformes i oportunitats adequades perquè puguin créixer en l'escena musical local.
- Garantir que aquests nous talents tinguin accés a escenaris de qualitat on puguin mostrar el seu art davant d'un públic acollidor i apreciatiu.
- Establir col·laboracions amb serveis com Bucs Espais Marfà, Casa de la Música i la Xarxa de Centres Cívics de Girona com a estratègia clau per a la realització i l'accessibilitat dels espectacles.
- Arribar a un públic més ampli, assegurant que l'experiència musical de qualitat sigui accessible per a tots els residents del barri i de la ciutat.
- Cultivar un entorn inclusiu i dinàmic, oferint una varietat de gèneres musicals que representin la riquesa cultural de Girona.
- Enriquir la vida cultural i associativa de la comunitat del barri de Pla de Palau.
- Crear un espai on tots i totes, tant els amants de la música com els visitants del mercat, puguin interactuar i descobrir noves formes d'expressió creativa.

Destinatariis

El propòsit d'aquest cicle de concerts i mercat d'art al barri de Pla de Palau, a Girona, és fomentar la participació de tota la comunitat, independentment de l'edat. Amb aquesta iniciativa, es busca acostar tant a la gent gran com als joves, proporcionant una plataforma comuna on puguin gaudir de la música i l'art, interactuar i conèixer altres membres de la comunitat i altres entitats locals.

La diversitat d'activitats programades pretén atreure a una àmplia gamma d'edats i interessos. Des dels concerts en viu, que poden abastar diversos gèneres musicals per satisfer les preferències de tots, fins al mercat d'art, que ofereix una oportunitat única per descobrir i adquirir obres d'artistes locals, tots els membres de la comunitat tenen la possibilitat de participar i gaudir.

A més, aquest esdeveniment no només serveix com a plataforma cultural, sinó també com a espai per a la interconnexió i creació de xarxa entre diferents entitats locals. Al reunir-se per a aquesta iniciativa, les entitats poden col·laborar, compartir recursos i coneixements, i establir relacions que poden beneficiar la comunitat en general.

D'aquesta manera, el cicle de concerts i mercat d'art no només enforteix la vida cultural del barri, sinó que també promou la cohesió comunitària, la inclusió de totes les edats i la creació de xarxa entre les diverses entitats locals, contribuint al desenvolupament i el benestar de la comunitat en conjunt.

Activitats:

El cicle es durà a terme el tercer dimarts de cada mes, durant un trimestre i constarà de 3 dates com a prova pilot.

DATES 2024

Dimarts 14/05/2024

Dimarts 11/06/2024

Dimarts 09/07/2024

Organització:

L'estructura organitzativa del projecte es basa en tres eixos.

1- Gestió de producció dels grups musicals, selecció d'artistes per a les diferents dates del cicle.

2- Difusió i disseny de cartell, preparació de les xarxes socials per als esdeveniments, contribuint a la seva promoció i visibilitat.

3- Logística i gestió de material de so i llums, organització i gestió de l'espai mercat d'art.

A través d'aquesta coordinació entre el Centre Cívic Pla de Palau i Bucs Espai Marfà, busquem garantir una experiència cultural enriquidora per als assistents al cicle de concerts i mercat d'art.

Temporalitat del projecte

El projecte està previst per tenir una durada inicial de tres mesos, amb una freqüència d'execució mensual. El seu objectiu principal és avaluar la seva viabilitat i efectivitat en el transcurs d'aquest període inicial. No obstant això, es contempla la possibilitat de la seva extensió al llarg dels anys si totes les parts implicades el consideren beneficiós i valoren positivament els seus resultats. Aquesta extensió es fonamentarà en una avaluació exhaustiva de l'acollida i percepció del projecte per part dels implicats, així com en el seu impacte i beneficis generals. La intenció és que, en cas de demostrar la seva vàlua, el projecte es converteixi en una iniciativa a llarg termini que contribueixi a l'assoliment dels objectius plantejats per totes les parts interessades.

Ubicació

El projecte es durà a terme al Centre Cívic Pla de Palau, ubicat a Girona, com a seu principal. En un principi, les activitats es realitzaran al pati del centre, sempre que les condicions meteorològiques ho permetin. El pati ofereix un entorn obert i espaiós, ideal per a concerts i activitats de mercat d'art, creant una atmosfera animada i vibrant per als participants.

No obstant així, en cas de pluja o condicions meteorològiques adverses, les activitats es traslladaran a la sala Anna Pagans del mateix Centre Cívic. Aquest espai interior ofereix un lloc còmode i cobert per a continuar amb les activitats sense interrupcions, garantint així que el cicle de concerts i mercat d'art pugui desenvolupar-se de manera ininterrompuda, independentment del clima.

Aquesta opció dual d'ubicació assegura que el projecte pugui adaptar-se a les circumstàncies meteorològiques i proporcionar una experiència consistent i de qualitat per als participants. A més, l'ús de les instal·lacions del Centre Cívic Pla de Palau a Girona reforça el compromís amb la comunitat local i proporciona un espai acollidor i accessible per a tothom que desitgi participar en aquesta iniciativa cultural.



Valoració:

Eficiència en l'ús del pressupost:

- Analitzar la despesa real comparada amb el pressupost inicial.
- Calcular el cost per acció realitzada (per exemple, cost per concert organitzat).

Assistència a les activitats:

- Registrar el nombre total d'assistents a cada concert o esdeveniment.
- Calcular la mitjana d'assistents per esdeveniment i comparar-la amb objectius predefinits.

Compensació dels participants:

- Mesurar la quantitat total pagada als músics, artistes i altres professionals involucrats.
- Comparar les tarifes pagades amb els estàndards del sector o amb altres esdeveniments similars.

Eficiència operativa:

- Registrar el temps dedicat a la planificació i execució de cada activitat.
- Analitzar la relació entre el temps dedicat i els resultats obtinguts.

Cobertura mediàtica i difusió:

- Comptabilitzar el nombre d'articles, publicacions en xarxes socials, entrevistes, etc., relacionats amb l'esdeveniment.
- Mesurar l'abast de la cobertura mitjançant indicadors com el nombre de visualitzacions, comparticions o interaccions.

Satisfacció dels participants:

- Analitzar les puntuacions mitjanes i les opinions recollides per millorar els processos organitzatius futurs.

Rendiment del mercat d'art:

- Registrar el nombre de venedors i obres venudes durant el mercat d'art.
- Calcular el volum de vendes total i comparar-lo amb altres esdeveniments similars.

Repercussió econòmica:

- Estimar l'impacte econòmic directe i indirecte de l'esdeveniment en la comunitat local (per exemple, despesa en restaurants, hotels, comerços, etc.).