

Girona FM

MEMÒRIA 2024

Ajuntament de Girona

Índex

Situació actual 3
Programació 4
Impacte 7

Situació actual

La memòria de l'any 2024 de l'emissora de ràdio municipal comprèn la segona part de la temporada de programació 2023-24, la temporada d'estiu del 2024, i els primers quatre mesos de la programació 2024-25.

En aquest període, l'emissora de ràdio municipal ha seguit el camí de millora engegat el 2023, amb un creixement en la programació i un augment en la qualitat i estabilitat del conjunt d'espais que formen part de la graella, que permet afirmar que el servei s'està consolidant com a mitjà de comunicació de referència de proximitat a Girona.

Si la temporada 23-24 va ser la de crear i mantenir una estructura de continguts reconeixible i al servei del conjunt de l'activitat social de Girona, la temporada 24-25 ha permès fer un salt de qualitat en l'àmbit estrictament radiofònic i, sobretot, avançar en una millora de la distribució dels continguts propis a través dels canals digitals i també a través del canal analògic en FM. Això ha repercutit en un millor coneixement de l'emissora de ràdio municipal a tots els nivells, uns millors registres d'audiència digital (cal especificar que no es disposa de dades d'audiència en FM), i un millors ingressos. L'emissora ha establert noves aliances, ha reforçat la seva visibilitat i, a través de la implicació activa en diversos esdeveniments socials i culturals, ha consolidat el seu paper com a mitjà de referència a Girona.

Els propers reptes són definir l'estructura jurídica i organitzativa de l'emissora, així com treballar per continuar millorant la programació en base als recursos disponibles.

Programació

La programació de l'emissora municipal s'emet en format analògic a través de la freqüència 92.7 i s'organitza amb una graella on s'emeten de manera lineal els diferents programes. També es pot escoltar en *streaming* a través de la web *gironafm.cat*. Aquests programes també estan disponibles a Internet, a través de la pàgina web i de diverses plataformes d'àudio i podcast, des d'on es poden escoltar a la carta i també descarregar a demanda.

La programació es regeix per els principis d'informació local; orientació informativa i participativa; i digitalització i noves tecnologies. I es divideix entre la programació bàsica (dedicada a informatius, actualitat, magazins, retransmissions...), programes de col·laboració (impulsats per persones o entitats) i programació en xarxa amb altres emissores locals i d'abast català i de fórmula musical. La graella de l'any 2024 es va dividir en tres etapes:

Gener-Juny: Manteniment de la programació de la temporada 2023-24, amb una franja de programació pròpia en directe entre 9 del matí i 12 del migdia que sota el nom *Els 4 Rius*, està formada per la secció d'actualitat *El Primer Cafè* (de 9 a 9:30), la secció de *La Tertúlia* (de 9:30 a 10:30) i la secció del magazín *Els 4 Rius* (de 10:30 a 12:00). Una franja d'informatius entre una i tres del migdia amb un primer espai de mitja hora d'entrevistes d'actualitat i entrevistes als regidors de govern i als grups municipals; i un segon espai a partir de les dues del migdia amb *L'Informatiu*, així com l'emissió dels espais informatius de la Xarxa *Notícies en Xarxa* i *En Joc*. Entre tres i quatre de la tarda programes de col·laboradors, i tot seguit la repetició de la programació matinal en franja de tarda i vespre. A la nit, repetició de programes de col·laboradors i programes musicals de la Xarxa.

Juliol-Agost: Programació d'estiu, amb repetició dels millors moments del magazín Els 4 Rius, i repetició de programes de col·laboradors. Com a programació pròpia diària es mantenen els butlletins informatius i *L'Informatiu* de les dues del migdia, amb repetició a la tarda. Participacions dins el magazín estival de la Xarxa *Obert per vacances*, que s'emet íntegrament durant el mes d'agost, i que queda com a principal producte en directe.

Setembre-Desembre: Programació de la temporada 2024-25, on es manté l'objectiu de posar les bases per potenciar la informació local i els programes d'entreteniment d'àmbit local, donant veu al teixit social gironí. Es reformula la franja de programació pròpia de directe entre nou del matí i dotze del migdia, amb l'objectiu de separar de manera més clara i pràctica es tres programes que la integren, i que passen a tenir una personalitat pròpia i independent.

D'aquesta manera, *El primer cafè* passa a tenir una hora de durada, i inclou l'apartat de servei públic destinat a les entrevistes a equipaments i serveis municipals i/o locals, així com les entrevistes a associacions de veïns i altres entitats de la ciutat. *La Tertúlia* passa de deu a onze, ampliant els col·laboradors fins a una vuitantena de persones que regularment donen la seva opinió sobre temes que afecten la ciutat, amb una àmplia varietat de perfils professionals i ideològics. *Els 4 Rius* passa a identificar només el magazín d'onze a dotze del migdia, amb la incorporació de més seccions fixes i regulars dedicades a la salut, la cultura, l'esport, etc, i sent també la finestra de l'agenda de la ciutat, d'artistes emergents, i d'associacions i entitats de tot tipus.

En la franja del migdia, es potencien entre 12:00 i 13:30 programes de contingut de col·laboradors, programes de la Xarxa i es manté *L'Entrevista* a grups municipals i regidors de govern. A les dues del migdia es programa una versió més llarga de *L'Informatiu*, per donar cabuda a notícies de Girona ciutat però també del conjunt de comarques gironines.

Es manté també l'emissió dels espais informatius de la Xarxa *Notícies en Xarxa* i *En Joc* en el format reduït de mitja hora cadascun. De tres a quatre de la tarda es mantenen majoritàriament els programes de col·laboradors, i a partir de les quatre es fan les reemissions dels programes matinals de continguts. A la nit es mantenen les repeticions de programes de col·laboradors, i l'emissió de programes musicals de la Xarxa, i la retransmissió en directe dels partits del Girona FC entre setmana, sobretot dins la Champions League.

Caps de setmana: La programació de caps de setmana es basa majoritàriament en la repetició de fragments d'Els 4 Rius, així com de programes de col·laboradors i programes musicals de la Xarxa. D'altra banda, la programació ve condicionada per la retransmissió en directe dels partits de futbol del Girona FC i dels partits de bàsquet del Bàsquet Girona i l'Uni Girona.

En aquest sentit, cal destacar que el 2024 es va iniciar en format prova pilot les retransmissions dels partits de bàsquet del Bàsquet Girona i l'Uni Girona. La prova pilot, contractada a través d'un concurs públic, va iniciar-se el mes de març i va cobrir el darrer tram de temporada dels dos equips. El resultat va ser un augment de l'audiència, un augment del coneixement de l'emissora per part de la ciutadania, i també un augment dels ingressos gràcies sobretot a la venda de continguts informatius a la Xarxa.

Per aquest motiu es va tramitar un nou concurs públic per cobrir la temporada sencera dels dos equips per la temporada 24/25, cobrint la Lliga i la Copa, que es va acompanyar també d'un concurs per l'emissió de la temporada 24/25 del Girona FC, coincidint amb la seva estrena a la Champions League, i cobrint també la Lliga i la Copa del Rei. Al llarg del segon semestre del 2024 es van consolidar tot aquest conjunt de retransmissions, fent de Girona FM l'única emissora de ràdio que emet en directe els partits dels tres equips professionals de la ciutat que competeixen en les seves màximes categories.

Les novetats en la programació per a la temporada 24/25 van ser les següents:

Girona A Fons: Programa setmanal de debat presentat i dirigit per Oriol Mas, on s'analitza a fons un tema d'actualitat en format taula rodona. El programa inclou una entrevista a un expert en la matèria seleccionada, i tot seguit s'entra en el debat amb la participació de tres o quatre persones, que aporten diferents visions del tema en qüestió. S'emet els divendres de 10 a 11, substituint a La Tertúlia en aquesta franja.

Poesia en farcell: Programa setmanal dedicat a la poesia, amb Lluís Lucero. El programa és una evolució de l'espai en format càpsula Cap dia sense poema. En 25 minuts, Lucero repassa actes d'agenda vinculats a la poesia a les comarques gironines, entrevista autors i editors, i recita poemes vinculats a efemèrides. El programa s'emet els dilluns a la una del migdia.

La Principal de Girona FM: Programa dedicat a l'actualitat sardanista de Girona i les comarques gironines, presentat i dirigit per Montserrat Juvanteny. El programa inclou agenda, entrevistes, novetats, efemèrides i composicions. S'emet cada diumenge de nou a deu del matí.

La càpsoula: Programa quinzenal dedicat a la música soul, presentat i dirigit per Oriol Mas. S'alternen programes estrictament dedicats a la reproducció de cançons d'aquest estil, amb programes amb entrevistes a grups, programadors... vinculats a la música soul i variants. El programa s'emet cada dos divendres de deu a onze de la nit.

Temporada Alta: Programa quinzenal informatiu dedicat a l'actualitat del festival, amb entrevistes, notícies i cròniques, i fet en col·laboració amb el festival. Dirigit i presentat per Berta Rosell, en format de pràctiques.

Ens patina l'embrague: Programa setmanal que elabora la Fundació Drissa, i que té com a objectiu donar veu a les persones amb problemes de salut mental, i lluitar contra l'estigmatització social i els prejudicis que pateixen. El programa s'enregistra a Ràdio Salt i l'emeten diverses emissores locals.

Es mantenen a la programació els programes Tots som GEiEG, Garcia i Terribas associats, L'Alternativa, Entre bastidors, Voluntaris.cat!, Escacs en joc, Girona en joc i Gent de bàsquet.

Pel què fa a la programació en directe i des de l'exterior, la voluntat és que en la mesura del possible i en funció dels recursos existents, anar ampliant les sortides de ràdio al carrer. D'aquesta manera al llarg del primer semestre es van fer programes especials en motiu del 8 de març, organitzat conjuntament amb el servei d'Igualtat de l'Ajuntament; el 20 de març des de Fira de Girona en motiu de l'Expojove; el 16 d'abril en motiu de la Fira Waste del Progress des de Fira de Girona; el 23 d'abril des de Plaça Catalunya en motiu de la diada de Sant Jordi; el 17 de maig des del Mercat del Lleó amb motiu del Dia R de la ràdio local organitzat per la Xarxa; el 18 de juny davant l'Estació Jove amb motiu de la prèvia del Dia de l'Orgull LGTBI, i el 20 de juny al GEiEG de Sant Ponç coincidint amb l'inici de la temporada d'estiu . El 25 d'octubre es va fer en directe el pregó de les fires de Sant Narcís des de l'Ajuntament, amb una programació especial de *Els 4 Rius*.

Cal destacar també la cobertura que es va fer de les eleccions al Parlament, amb un Pla de cobertura informativa que va coincidir amb una secció diària específica dins *L'Informatiu*, i una entrevista als caps de llista gironins de tots els grups amb representació parlamentària, enfocada als temes d'actualitat de la ciutat i les comarques gironines.

En l'àmbit de la programació, s'ha de destacar l'aprofundiment de la relació amb la Xarxa Audiovisual Local, que més enllà del servei de notícies i subministrament de programes, ha permès participar en iniciatives conjuntes amb altres emissores locals com el Dia R de la ràdio, el concurs radiofònic Pica Lletres, el magazín d'estiu *Obert per vacances*, o editar una de les rondalles incloses en el seguit de càpsules *Rondalles de Catalunya*, en homenatge a Albert Jané. D'altra banda, s'ha mantingut durant tot l'any el producte *Infopodcast*, una càpsula informativa diària pensada per escoltar a través de les xarxes socials i dispositius mòbils.

Totes aquestes iniciatives han permès reduir les franges musicals, prioritzant sempre la programació pròpia en directe i en repetició, i també programes transversals de la Xarxa que també responen als interessos programàtics de l'emissora. En les franges musicals que s'han mantingut, s'ha apostat per una programació centrada en la música en català, i amb una presència destacada de grups i artistes locals, provinents de les comarques gironines.

D'altra banda, cal destacar que el programa *Faldilles Alineades*, que es va emetre a Girona FM fins el juny del 2024, va obtenir el premi a la millor iniciativa de caràcter digital dels Premis Fundació Bàsquet Català de Periodisme Esportiu 2024. A més, aquest programa i el programa *I, aquesta veu*? van ser finalistes als premis Rahola de la comunicació de les comarques gironines en l'apartat de ràdio.

Impacte

La consolidació d'una programació estable i la major difusió dels continguts i de la pròpia emissora a través de diferents canals ha repercutit en un augment de l'impacte, perceptible a través del retorn que en fa la ciutadania. Aquest impacte no es pot traslladar però a una audiència mesurada, atès que el sistema de ràdio analògic en FM no disposa d'un mecanisme per conèixer els oients que sintonitzen l'emissora. A més, les ràdios locals no formen part de l'Estudi General de Mitjans, que és l'encarregat de definir les audiències de les grans emissores radiofòniques en base a enquestes.

En canvi, sí que es poden disposar de les dades d'audiència digital, a través de les escoltes tant en streaming com de l'escolta dels continguts distribuïts a la carta i en format pòdcast. El 2024 ha sigut un any on amb la implementació del sistema Enacast a partir del setembre s'ha pogut incrementar el trànsit directe cap a la pàgina web pròpia de l'emissora com a principal plataforma de difusió dels continguts, més enllà de compartir-los a través d'altres plataformes existents, en alguns casos on ja hi érem presents i en altres on s'han obert nous perfils.

Cal tenir en compte que el 2023 i fins a mitjans de setembre del 2024 la pàgina pròpia era només un agregador de continguts penjats a Ivoox. En tot cas, l'augment de l'audiència ha anat vinculat directament a dos factors: l'augment de producció de continguts propis durant tot l'any a través d'una graella estable de gener a desembre; i la major facilitat d'accés al consum d'aquests continguts a la carta en format pòdcast.

Audiència digital, tenint en compte els pòdcasts escoltats:

	2023	2024	VARIACIÓ
WEB	-	15.483	100%
IVOOX	4.228	11.891	181%
SPOTIFY	1.500	3.967	164%
YOUTUBE		674	100%
TOTAL	**5.728**	**30.277**	**428%**

Les escoltes a la web és la suma del consum de pòdcast amb la de connexions a l'emissió en directe via streaming, amb unes xifres de 8.889 escoltes i 6.594 connexions respectivament. Aquestes xifres compten només el període de setembre a desembre, ja que en els primers vuit mesos de l'any el servei d'streaming era extern, i els pòdcast no s'allotjaven al sistema propi contractat per l'emissora.

Destaquen les connexions en streaming per seguir les retransmissions en directe del Girona FC, el Bàsquet Girona i l'UniGirona, així com també un augment progressiu de les connexions durant la programació matinal en directe, en els programes El Primer Cafè, La Tertúlia de Girona FM, i Els 4 Rius. En aquests quatre mesos, i a través de l'streaming, s'han escoltat 1.538 hores de programació, amb una mitjana d'estada de 14 minuts per connexió.

Pel què fa al consum de pòdcast, destaca en primer lloc Els 4 Rius, impulsat per la segmentació de les seccions i entrevistes diàries, que es distribueixen digitalment de manera individualitzada i que permet així ampliar el seu impacte. També destaquen programes propis com La Tertúlia o L'Entrevista, i els programes elaborats per col·laboradors, que han consolidat una audiència al llarg de l'any.

Per assolir l'objectiu de l'augment de la distribució dels continguts i per tant millorar l'audiència digital i l'impacte a les xarxes socials, s'ha volgut potenciar l'ús de les xarxes com a plataforma per arribar a nous públics, i per augmentar la visibilitat i el reconeixement de l'emissora. Per això s'ha renovat la subscripció anual a la modalitat Starter del programa de gestió de xarxes socials Metricool.

A la xarxa social X el 2024 hi ha hagut un augment de 282 seguidors, arribant a la xifra de 2.113 seguidors, i es van publicar 2015 posts. A Instagram s'han guanyat 269 seguidors, arribant a la xifra de 1.440 seguidors, amb l'elaboració de 474 continguts. Des de finals de 2024 s'està potenciat la part

gràfica i audiovisual al moment d'elaborar continguts per a xarxes, per intentar millorar l'impacte a Instagram. Finalment, a Facebook hi ha 365 seguidors, 20 més que finals del 2023.

La voluntat és mantenir la tendència a l'alça en les tres xarxes, sent Twitter on més contingut es publica, i Instagram la que més es vol potenciar amb contingut propi en format audiovisual.

Girona FM
Carrer de Balmes, 15
17002 GIRONA
Tel. 872 208 018
www.gironafm.cat