

Girona FM

MEMÒRIA 2023

Ajuntament de Girona

Índex

Situació actual 3
Programació 4
Millora de l'espai i la infraestructura radiofònica 9
Regulació i dinamització 10
Continguts digitals 12
Annex: graella de programació 14

Situació actual

L'emissora de ràdio municipal és un servei públic gestionat per l'Ajuntament de Girona de manera directa, i que com a tal té l'objectiu d'oferir al conjunt de la ciutadania un conjunt de continguts orientats a la satisfacció de les seves necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals; així com garantir el seu accés a una informació veraç, objectiva i equilibrada donant veu a les diferents expressions socials i culturals presents al municipi. També ha de proporcionar una oferta d'entreteniment de qualitat, difondre i promocionar la llengua catalana, i complir amb totes les missions de servei públic recollides en el Reglament d'Organització i Funcionament de l'emissora, aprovat per acord de ple de l'Ajuntament de Girona conjuntament amb l'establiment del servei, en data 17 de setembre del 2018 . Hi ha en vigor el Pla de Programació aprovat per a l'any 2022, que contempla els principis, objectius específics i pla d'actuacions a desenvolupar per l'emissora. I finalment, cal tenir en compte el *Document de treball organitzatiu de l'emissora. Període 2021-2030*, on s'expliciten les diferents fases previstes entre l'establiment i arrencada del servei i també la seva consolidació i ampliació.

Aquest marc organitzatiu és el que s'ha tingut com a base per a la gestió del servei públic, així com per a la convocatòria dels concursos públics que s'han portat a terme per a la prestació dels serveis de producció dels informatius i dels programes de l'emissora i els serveis de transport i difusió del senyal de radiodifusió. En aquest 2023 ha culminat també un procés imprescindible per al correcte funcionament de l'emissora, com és el concurs públic i posterior nomenament de la direcció, i que va ser efectiu a tots els efectes en data 1 de setembre. Per aquest motiu la present memòria posa especial èmfasi en el darrer quadrimestre de l'any.

En aquest període s'ha iniciat l'execució d'un nou model de futur, que ha d'afrontar els reptes organitzatius i de gestió per aconseguir que l'emissora municipal competeixi amb la resta d'oferta radiofònica, diferenciant-se a través d'una aposta clara i decidida pels continguts locals de Girona ciutat, i també d'àrea urbana i comarques gironines. L'objectiu és que Girona FM sigui un mitjà de comunicació de referència i que compleixi la seva funció de servei públic. Per això s'ha començat a incidir en una programació més completa en informació i entreteniment, s'ha obert la ràdio a la col·laboració amb altres emissores locals i també amb entitats i ràdioaficionats de la ciutat, s'ha potenciat la dimensió digital dels continguts, s'ha adquirit nou material i s'han contractat millores en les instal·lacions, i s'ha iniciat els treballs previs per consolidar i actualitzar l'arquitectura jurídica i l'estructura interna del servei. Aquesta feina ha de tenir continuïtat el 2024, amb l'objectiu d'avançar en un model més robust i que ofereixi un millor servei al conjunt de la ciutadania.

Programació

La programació de l'emissora municipal s'emet en format analògic a través de la freqüència 92.7 i s'organitza amb una graella on s'emeten de manera lineal els diferents programes. També es pot escoltar en *streaming* a través de la web *gironafm.cat*. Aquests programes també estan disponibles a Internet, a través de la pàgina web i de diverses plataformes d'àudio i podcast, des d'on es poden escoltar a la carta i també descarregar a demanda.

La programació es regeix per els principis d'informació local; orientació informativa i participativa; i digitalització i noves tecnologies. I es divideix entre la programació bàsica (dedicada a informatius, actualitat, magazins, retransmissions...), programes de col·laboració (impulsats per persones o entitats) i programació en xarxa amb altres emissores locals i d'abast català i de fórmula musical. La graella del darrer quadrimestre del 2023 (annexada en aquest document) prioritza l'emissió de programació en directe durant la franja del matí, amb una posterior reemissió a la tarda. La nova programació va començar l'12 de setembre, amb l'objectiu de posar les bases per potenciar la informació i programes d'entreteniment d'àmbit local al llarg de la temporada. Les novetats en la programació van ser les següents:

***Faldilles Alineades*:** Programa quinzenal de 55 minuts de les periodistes Emma Granyer, Clara Vicenç i Clara Julià. Dedicat a donar veu a les protagonistes del bàsquet femení al llarg de la història d'aquest esport a casa nostra, amb la voluntat de ser un exercici de memòria. Per això en cada programa es convida a una dona que hagi estat vinculada al bàsquet femení en qualsevol àmbit, creant així un fil conductor que n'expliqui la seva evolució des dels primers equips, fins als reptes de futur. El programa es centra en les experiències personals de cada convidada, en un format de conversa que vol ser amena i alhora reflexiva.

***Tots som GEiEG*:** Programa quinzenal elaborat per Carles Baldellou, on es repassa l'actualitat esportiva, social i cultural de l'entitat, amb un recull d'informació i entrevistes als seus protagonistes. L'espai serveix per difondre l'activitat del GEiEG, i a la vegada fer promoció de l'esport i la cultura com a eines de progrés i cohesió. El programa és una evolució de la secció que en el primer semestre s'emetia dins el magazín "Els 4 Rius".

***I, aquesta veu?*:** Programa setmanal de 25 minuts, produït per els periodistes Josep "Papi" Guardiola i Josep Plaza "Lites". Al llarg de 16 capítols entre setembre i desembre l'espai posa en valor les veus que han protagonitzat les ones gironines en les darreres dècades, oferint alhora una perspectiva de la manera tradicional de fer ràdio. Per això s'entrevisten locutors i periodistes de mitjans radiofònics gironins, que recorden els seus inicis i les anècdotes viscudes al llarg de la seva trajectòria.

L'Entrevista: Programa dedicat a entrevistes als protagonistes de l'actualitat política, social i econòmica de la ciutat. Conduït per Pau Villafañe, Els dimarts l'espai es dedica a conèixer a fons i de manera més personal els 27 regidors de l'Ajuntament de Girona, i els dijous es destina a entrevistes amb els regidors de govern per analitzar els temes d'actualitat de les diferents àrees de gestió municipals. Els dilluns, dimecres i divendres les entrevistes es destinen a temes d'actualitat, i són obertes a representants del teixit gironí i també a protagonistes d'abast nacional amb presència en actes de la ciutat. Les persones que s'han entrevistat en aquests dies són les següents:

Persones entrevistades

Data	Entrevistat	Càrrec	Motiu
27/09/2023	Jordi Bernardo i Martí Ferrer	Director i membre Capella Polifònica de Girona	Concert a Auditori de Girona
11/10/2023	Joan Boadas	Cronista ciutat de Girona	Nomenament en el càrrec

16/10/2023	Jaume Fàbrega	President Cambra de Comerç de Girona	Reelecció en el càrrec
18/10/2023	Antoni Bramon	President del Col·legi d'Aparelladors de Girona	Elecció en el càrrec
23/10/2023	Gina Tost i Liliana Royo	Secretària de polítiques digitals / Directora General de Societat Digital	Catosfera
08/11/2023	Jaume Sanabras	President Fundació Girona Est	Casa de les Arts
15/11/2023	Toni Garcia	Vicepresident Associació Apartaments Turístics	Nova llei Generalitat
17/11/2023	Jordi Martori	Coordinador de la Creu Roja a Girona	Difusió entitat i nous serveis
20/11/2023	Francesc Xavier Quintana	President Col·legi Administradors de Finques de Girona	Nous serveis i actualitat
22/11/2023	Pau Masramon	President Aigua és Vida Girona	Presentació denúncies
24/11/2023	Carme Casacuberta	Vicepresidenta Banc dels Aliments Girona	Gran Recapte d'Aliments
27/11/2023	Josep Vilaplana	President del Col·legi de Metges de Girona	Observatori Trueta
29/11/2023	Mercè Ramírez	Presidenta associació comerciants Barri Vell	Campanya de Nadal
01/12/2023	Albert Quintana	Coordinador de la Federació de Moviments de Renovació Pedagògica	Nous premis de l'entitat
04/12/2023	Pau Jordà	Gerent Espai Gironès	Campanya de Nadal
15/12/2023	Jordi Solà	President de la patronal CORVE (Ass.Empresaris comerç i reparació vehicles)	Dades sector
18/12/2023	Carme Rigall	Presidenta de l'Associació Gironina Farmacèutica Empresarial	Actualitat sector
27/12/2023	Jordi Pons	Director Museu del Cinema de Girona	Aniversari del museu
28/12/2023	Joan Company	President dels APIs de Girona	Actualitat sector
29/12/2023	David Minoves	President del CIEMEN	Campanya sobre el català

***Cap dia sense poema*:** Càpsula diària sobre poesia, elaborada per Lluís Lucero Comas. En aquest espai, Lucero recita cada dia un poema relacionat amb alguna efemèride o amb alguna novetat, amb especial atenció als poetes gironins i catalans, però fent també un recorregut per la poesia de tot al món. Un espai poètic pensat per donar valor a aquest llenguatge artístic.

***Gent de bàsquet*:** Programa setmanal de mitja hora sobre el Bàsquet Girona, dirigit i presentat per el col·laborador Jan Torrent. Acompanyat en cada programa d'un expert diferent relacionat amb el món del bàsquet, analitza en profunditat el darrer partit del club i el proper rival.

***Voluntariat.cat*:** Programa mensual elaborat en col·laboració amb la Federació Catalana de Voluntariat Social, que produeix i modera un espai des d'on es visualitza la tasca de les entitats gironines del tercer sector, que són les convidades al programa per donar a conèixer la seva activitat i també la seva opinió davant temes d'interès social.

***L'hora de DJ Calvins*:** Programa quinzenal de mitja hora on el col·laborador Martí Oliveira entrevista als grups musicals que vénen a tocar a la ciutat o a l'àrea urbana de Girona, i també a grups locals

novells i consolidats. El programa, que alterna entrevistes en viu amb cançons dels grups entrevistats, vol fomentar el coneixement de l'escena musical catalana i gironina.

D'altra banda, es van mantenir el gruix dels programes i espais que ja s'emetien en la temporada anterior, i que havien acabat entre juny i juliol del 2023. Són els següents:

***El primer cafè*:** Programa despertador diari emès a les nou del matí, que serveix per arrencar la programació pròpia de l'emissora fent un recull de l'actualitat en clau local i informació de servei com agenda, la informació meteorològica o les efemèrides.

***La tertúlia amb Jordi Grau*:** Tertúlia de dimarts a divendres, dirigida i moderada per Jordi Grau, on s'analitzen i es debaten els temes d'actualitat, amb especial atenció al que passa a Girona i les comarques gironines. En cada tertúlia hi ha la presència de tres persones, amb l'objectiu de representar diferents visions i punts de vista. Un dels aspectes en què s'ha treballat és en el d'ampliar el número de tertulians i tertulianes, de manera que s'augmentin les opinions i hi hagi més diversitat entre elles, sumant també noves veus de cara a l'audiència. D'aquesta manera, s'ha passat de disposar d'unes 25 persones que s'anaven alternant de manera molt recurrent, a un llistat d'unes 70 persones que participen de manera regular a la tertúlia. Això permet espaiar la presència de cadascun d'ells, aportar més punts de vista, evitar la reiteració d'opinions i ampliar el número de temes tractats. Les persones que s'han afegit a la roda de la tertúlia s'han escollit en funció de la seva trajectòria personal i professional, àmpliament contrastada, i en la seva capacitat de comunicar i defensar les opinions cercant un estil de tertúlia constructiu, reflexiu i divers. Cal apuntar també que la franja en què s'emet el programa, de 09:30 a 10:30, en ple horari laboral, dificulta la presència de determinats perfils. Malgrat això, s'està fent un esforç per continuar dinamitzant la tertúlia i afegint-hi nous participants, de manera que sigui un espai viu i en constant evolució.

***La tertúlia esportiva*:** La tertúlia dels dilluns s'ha especialitzat en la temàtica esportiva, per comentar i analitzar els resultats del cap de setmana dels principals equips de la ciutat de Girona. Dirigida i moderada per Pau Villafañe, es divideix en dues franges. Entre les 09:30 i les 10:00, es debat sobre els dos equips professionals de bàsquet de la ciutat (Bàsquet Girona i UniGirona), i entre les 10:05 i les 10:30 sobre l'equip de futbol Girona FC.

***L'informatiu*:** Espai diari de recull de les principals notícies de Girona ciutat, amb visió també d'àrea urbana i comarques. Pau Villafañe és el responsable de cobrir la informació, i elaborar i presentar L'Informatiu, emès a les dues del migdia. Amb els recursos actuals, es prioritza la informació de ciutat i d'àmbit municipal, disposant també del suport de l'ACN i de la Xarxa per cobrir informativament el màxim número de notícies possible.

***Girona en joc*:** Magazín informatiu sobre l'actualitat poliesportiva, que s'emet cada dilluns de tres a quatre de la tarda, i on es repassen els resultats dels principals equips de la ciutat i també del territori durant el cap de setmana. Dirigit i presentat per Pau Villafañe i Josep Coll, recupera les declaracions postpartit del Girona FC, el Bàsquet Girona i l'UniGirona, i analitza els resultats dels equips de base d'aquests clubs i també fa seguiment de la resta d'equips de comarques gironines d'aquests esports. D'altra banda, també es comenta l'actualitat de la resta d'esports amb presència gironina, com hoquei patins, handbol o futbol sala; i també els resultats d'esportistes gironins que competeixen en esports individuals, com atletisme, ciclisme o natació.

***Garcia i Terribas associats*:** Espai dedicat a la cultura de Girona, amb entrevistes, agenda i comentaris relacionats amb l'activitat cultural de la ciutat i les comarques gironines, sobretot música, cinema i teatre. Programa d'autor conduït i dirigit per Pere Garcia i Guillem Terribas, amb una llarga tradició en les emissores locals de Girona, i que analitza i dona veu als diferents protagonistes de la cultura de Girona.

***Escacs en joc*:** Josep Serra, del Club d'Escacs Gerunda, apropa cada setmana l'actualitat de l'entitat i del món dels escacs a Catalunya, amb entrevistes i reportatges sobre aquest esport, amb la voluntat de fer-ne difusió i pedagogia.

***El Girona en joc*:** Retransmissions dels partits del Girona FC, amb Pau Vnillafañe, Josep Coll i Arnau Madrià. L'horari de la retransmissió comença mitja hora abans del partit, i acaba amb la finalització de la roda de premsa de l'entrenador del Girona FC.

***Els 4 Rius*:** Menció especial per al magazín matinal de Girona FM, que va tornar en versió renovada el 15 de novembre dirigit i presentat per Saïd Sbai, en format diari de dilluns a divendres entre les 10:30 i les 12:00 del migdia. El nou format del magazín suma més de 20 seccions diferents que es van alternant de manera periòdica (setmanal, quinzenal o mensual) amb l'objectiu de cobrir la informació de servei i entreteniment que genera el conjunt del teixit social, econòmic i cultural gironí. Entre aquestes seccions n'hi ha de salut i benestar, cartellera cinematogràfica, jocs de taula, agenda, associacions de veïns, natura, música, literatura, gastronomia o gent gran. Moltes d'aquestes seccions compten amb un col·laborador propi, que en ocasions representa una entitat i en ocasions és individual. També cal destacar l'apartat d'equipaments i serveis municipals, des d'on personal tècnic de l'Ajuntament dona a conèixer serveis públics i activitats que s'ofereixen des del consistori, reforçant així la comunicació del propi ajuntament. En aquest sentit, hi apareixen de manera regular Centres Cívics, el Teatre Municipal, els museus, l'Arxiu Municipal, la Policia Municipal, Consum, el Servei Municipal d'Ocupació, Biblioteques o Igualtat. Alguns d'aquestes serveis aprofiten la secció per distribuir-la digitalment en format podcast a través de les seves pròpies pàgines web. Finalment, el magazín inclou també les seccions L'Entrevista i Km0, que s'han convertit en l'aparador del conjunt d'activitats i tendències que es viuen diàriament a la ciutat, amb especial importància del teixit social i associatiu. En total, en el mes i mig de vida del programa, s'han realitzat cap a un centenar d'entrevistes diferents a persones que representen una àmplia diversitat de veus, iniciatives i interessos de la ciutat.

Pel què fa a la programació en directe i des de l'exterior, es va fer un programa especial coincidint amb el pregó de les Fires de Sant Narcís, el divendres 27 d'octubre. El programa es va retransmetre des del segon pis de l'Ajuntament a la plaça del Vi, on es van entrevistar a diferents persones vinculades amb les Fires, i es van fer connexions en directe amb la cercavila prèvia. També es va fer una secció especial del programa "Faldilles alineades", amb entrevistes en directe a persones vinculades al bàsquet femení que eren presents a l'Ajuntament, i coincidint amb que aquesta era la temàtica del pregó. I finalment es va emetre en directe el pregó.

Totes aquestes novetats es van comunicar a través de dues notes de premsa i una roda de premsa (emesa en directe per Girona FM), amb presència de l'alcalde de Girona Lluc Salellas i el director de l'emissora Oriol Mas, per tal de donar a conèixer al conjunt de la població els nous programes i la programació de Girona FM, i obtenint repercussió en els diferents mitjans locals de la ciutat de Girona. A més, es van crear falques de promoció de tots els nous programes, i es van renovar les dels programes que es mantenien de temporades anteriors. Totes aquestes noves falques tenen un fil conductor, que és el nou eslògan sonor de l'emissora: *Girona FM, la teva ràdio, la gironina*; creat amb l'objectiu de potenciar la vessant local de l'emissora de manera que sigui identificada ràpidament per l'audiència, i vinculada als elements de proximitat i pertinència.

S'ha de destacar també la col·laboració amb la Xarxa Audiovisual Local, amb qui s'han mantingut diferents reunions i converses per generar sinergies aprofitant les diferents possibilitats de relació que existeixen entre la XAL i les entitats adherides. El 2023 es va iniciar aquest camí subministrant notícies per als seus informatius, incorporant en la programació l'informatiu Notícies en Xarxa en les seves edicions matí, migdia i vespre, i el programa d'actualitat esportiva En Joc. També aprofitant continguts elaborats per altres emissores locals del país, amb prioritat d'emissores de municipis gironins. En aquesta línia s'han incorporat a la graella diferents programes musicals, especialitzats en estils diversos com rock, havaneres, reggae, country, òpera o música actual. El contingut de la Xarxa també va ser d'especial utilitat per adaptar la graella dels festius de Nadal amb programació especial vinculada a les temàtiques d'aquests dies. A més, es va començar en col·laboració amb la Xarxa un nou producte, l'*Infopodcast*, una càpsula informativa diària pensada per escoltar a través de les xarxes socials i dispositius mòbils.

D'altra banda, tota aquesta programació compleix amb els principis aprovats en el darrer pla de programació, vigent a partir de l'any 2022. També s'ha apostat per una programació musical centrada en la música en català, amb una presència destacada de grups i artistes de les comarques gironines, i

amb la voluntat de potenciar cada vegada més talents emergents de la ciutat i el territori. D'aquesta manera es compleix amb els percentatges inclosos en el pla de programació.

Pel què fa a la dedicació mínima horària inclosa en el pla, a través de la programació de producció pròpia en directe des de les 9 del matí fins a les 12 del migdia, i la posterior franja informativa entre les 13:30 i les 14:30, i també la franja diària de programes de col·laboradors entre les 15:00 i les 16:00. Amb la programació de la graella (inclosa com a Annex en aquesta memòria); es compleix el minutatge mínim diari i setmanal previst en el Pla en els diferents conceptes del principis del Pla d'actuacions. Aquests principis són els d'informació ciutadana, participació ciutadana, promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes, i la promoció del civisme, la convivència i el desenvolupament plural i democràtic de la societat. En el cap de setmana, moment on no hi ha programació pròpia de l'emissora més enllà de les retransmissions del Girona FC, es connecta amb programes d'actualitat informativa i esportiva de la Xarxa (*Notícies en Xarxa* i *En Joc*), i també es programen repeticions del magazín, els programes de col·laboradors i s'elabora un resum setmanal informatiu. Durant les dues setmanes de Nadal, es va mantenir l'informatiu i l'entrevista diària.

Millora de l'espai i la infraestructura radiofònica

L'Ajuntament és el responsable del lloguer de la seu de l'emissora municipal, i un dels objectius és millorar les condicions tècniques, acústiques i de treball dels estudis de gravació i dels espais de redacció amb l'objectiu que el producte final que s'emet tingui la millor qualitat possible.

Per aquest motiu en el darrer trimestre del 2023 s'han portat a terme diverses millores enfocades en aquesta línia. D'una banda, s'han adquirit panells d'aïllament acústic per cobrir 30 m2 de paret i sostre, que s'han instal·lat majoritàriament a l'estudi principal, on s'havien detectat mancances degut a l'estructura de parets de vidre i l'amplitud de l'estudi. També s'han destinat alguns dels panells a l'estudi 3, per millorar-ne les condicions acústiques. I s'ha contractat la instal·lació d'una nova taula de so digital en l'estudi principal, amb reformes en la taula per endreçar i millorar l'organització del cablejat i les connexions entre microfonia, taula de so i sistema informàtic. Tenint present que es tracta d'un local de lloguer, s'han iniciat els treballs interns per cercar un espai de futur que compleixi amb els requisits que ha de tenir la seu de l'emissora municipal.

Amb l'inici de la nova graella de programació i l'arribada de nous col·laboradors, s'han augmentat els programes de producció pròpia. De manera cada vegada més habitual coincideix la gravació de programes, que s'han d'enregistrar de manera simultània, i això està requerint l'ampliació del material disponible. A més, entre els objectius de l'actual projecte hi ha el de treballar per a les retransmissions esportives, i també potenciar la ràdio al carrer, amb programes especials coincidint amb dates i fets assenyalats. Per això des de l'emissora s'ha tirat endavant l'adquisició de diferent material tècnic, amb l'objectiu de garantir aquests objectius. S'han comprat dos micròfons dinàmics d'ampli espectre, dos microns dinàmics cardioides, cinc auriculars per a l'estudi, dos gravadores portàtils, una taula de so, dos auriculars amb micròfon incorporat, i un sistema de microfonia sense fils amb quatre micròfons de mà.

A la vegada, s'ha adquirit un PC que es destina en exclusiva a les funcions de continuïtat de l'emissora, mesura acompanyada de l'adquisició del programa Radio Boss en la seva versió Advanced, de l'empresa DJ Soft. Aquest programa, des d'on es gestiona la continuïtat de la programació, s'adapta al funcionament i necessitats de l'emissora.

Regulació i dinamització

Durant el 2023 el funcionament de l'emissora s'ha mantingut al voltant dels diferents contractes vigents, l'establiment del servei i el corresponent Reglament d'organització i funcionament, i el Pla de programació aprovat el 2022.

Cal destacar que el 2023 és quan es va desenvolupar el procés de selecció per a la plaça de la direcció de l'emissora, concurs públic que va acabar amb el nomenament d'Oriol Mas Lloret per al càrrec. L'inici del contracte va ser amb data 1 de setembre.

Des d'aleshores s'han iniciat els treballs per actualitzar i refer els documents que formen part del marc administratiu i regulador de l'emissora, principalment el Reglament, del qual n'haurà de sortir el contracte programa que defineixi les línies mestres de futur. Per aquest motiu es van mantenir converses amb diferents serveis interns de l'Ajuntament, així com organismes superiors com el CAC. Precisament, com a emissora es va ser present en l'acte commemoratiu dels 25 anys del Quadern del CAC, celebrat el 16 de novembre a Barcelona.

D'altra banda, i segons indica el Reglament, després de les eleccions municipals es va modificar el Consell Rector amb el nomenament dels nous membres en representació dels diferents grups municipals. Per això el dimarts 19 de setembre es va fer un consell rector extraordinari per presentar al conjunt dels nous representants la nova direcció, la nova programació i les línies de treball, així com per rebre suggeriments de millora per a l'emissora. En aquest consell hi van ser presents Lluc Salellas i Vilar, alcalde de Girona i president del Consell Rector; Gemma Geis Carreras, vicealcaldessa de Girona; Joaquim Ayats Bartrina, 2n tinent d'alcaldia de Girona; Sergi Font Domènech, en representació del grup municipal Guanyem Girona; Núria Riquelme Zurita, en representació del grup municipal Junts per Girona – CM; Raquel Robert i Rubio, en representació del grup municipal ERC – AM; Pere Parramón Rubio, en representació del grup municipal PSC – PM; Jaume Veray Cama, en representació del grup municipal PP; i Oriol Mas Lloret, director de l'emissora municipal Girona FM.

Paral·lelament es va treballar amb la demarcació de Girona del Col·legi de Periodistes de Catalanya les persones que havien de formar part del Consell Assessor, òrgan que també requeria de renovació per el mandat entrant. Finalment els noms que es van proposar des del Col·legi, i que es van aprovar en sessió plenària de l'11 de desembre, van ser Carles Baldellou, Sílvia Espinosa, Emma Granyer, Rosa Gil, Jordi Grau i Albert Requena.

Un altre aspecte que s'està potenciant és el d'obrir l'emissora a col·lectius diversos, aprofitant la possibilitat de tenir públic a l'estudi principal. En aquest sentit, s'han organitzat visites amb la Fundació Ramon Noguera i amb alumnes de l'escola Montessori que estaven treballant en un projecte vinculat a la ràdio. I s'han iniciat converses per atraure col·lectius de joves i aficionats a la ràdio a l'emissora.

Aquesta voluntat d'obrir l'emissora a la ciutat s'ha concretat també en l'inici de col·laboracions amb entitats i esdeveniments, un objectiu a potenciar en el futur, així com la relació amb els diferents serveis municipals. Girona FM va ser mitjà oficial de la Catosfera, el punt de trobada de la Internet catalana que es va fer entre el 19 i el 21 d'octubre a Girona. D'altra banda, des de l'emissora es va gravar i editar les explicacions sonores de l'exposició "*Natura-Sentits-Arts*", organitzada per el col·lectiu Eixarcolant en el Centre Cívic de Palau, i apareixent així com a mitjà col·laborador de l'exposició en tot el seu material de difusió. També es va cedir part del fons musical de l'emissora format per música en català a l'àrea d'Esports, perquè s'utilitzi com a fil musical durant les activitats esportives que organitza l'Ajuntament.

Finalment, s'han contractat dues campanyes de publicitat durant aquests quatre mesos, i s'ha donat resposta a les demandes de preus i possibilitats d'anunciar-se a l'emissora que hi hagut. A part, s'ha difós una campanya de suport a l'Associació contra el Càncer de Girona, amb motiu del dia contra el càncer de mama; i una campanya sol·licitada per l'Ajuntament en suport a l'ús del català, "Repte 21

dies", per fomentar l'ús social de la llengua. També es va emetre durant el novembre una campanya per potenciar sobre la necessitat de reduir el consum d'aigua, encarregada per el propi Ajuntament.

Continguts digitals

La distribució digital dels continguts elaborats en la programació de Girona FM ha sigut un dels principals objectius del final del 2023. Per això els diferents programes, i les seccions del magazín Els 4 Rius, s'editen de manera que es puguin distribuir de manera individualitzada i així facilitar-ne la compartició a través de dispositius mòbils, xarxes socials i pàgines web. D'aquesta manera es vol aconseguir un major impacte dels continguts, fer-los arribar a nous públics, mantenir-los a l'abast de la ciutadania de manera permanent, i aconseguir una millor traçabilitat de les audiències.

D'una banda, s'han anat introduint millores parcials a la pàgina web www.gironafm.cat, mentre es defineix el format que haurà de tenir en el futur. Se n'ha eliminat l'apartat de notícies, de manera que el contingut de la pàgina es concentra en l'emissió en streaming, en la difusió de la graella de programació de la ràdio, i en la millora en la rapidesa i facilitat d'accés als programes emesos, que es poden recuperar a la carta a través de la pàgina web de manera molt més intuïtiva. El disseny ha potenciat l'ús de la pàgina web com a porta d'accés als diferents programes, en format *podcast*. A més, cada programa té la seva pròpia fitxa amb la definició, presentadors i horaris d'emissió. També s'han aplicat millores en el gestor intern per penjar, cercar i ordenar els programes en la pàgina web. Pel què fa a les visites, la web municipal ha acumulat el 2023 un total de 28.665 pàgines vistes provinents de 9.421 usuaris.

Pel què fa a les plataformes de distribució de podcast, Girona FM ja tenia un perfil propi a Ivoox, una de les principals plataformes d'àudio, fortament implantada entre les emissores professionals de ràdio i amb una comunitat molt àmplia d'usuaris. A més, es tracta d'una plataforma amb diverses avantatges i facilitats per a la posterior distribució dels continguts. S'hi ha creat apartats específics per als nous programes, i diàriament s'actualitza amb tots els programes que s'emeten en la graella convencional. Segons les dades d'audiència subministrades per la pròpia plataforma, durant el 2023 es van produir 4.228 escoltes dels programes de Girona FM a Ivoox. Cal destacar que s'ha detectat una clara tendència a l'alça a partir del setembre i el novembre, coincidint amb la nova programació i amb l'entrada de nous programes a la graella. De fet, en els darrers quatre mesos de l'any s'ha acumulat el 54% de les escoltes de tot l'any, amb *L'Entrevista*, *Els 4 Rius* i *La Tertúlia* com a espais amb més audiència gràcies al fet de ser espais d'emissió diària.

D'altra banda, des del 10 de novembre Girona FM té el seu propi perfil a Spotify, la plataforma d'àudio més important a escala mundial. D'aquesta manera es poden recuperar tots els programes de l'emissora a través de la seva interfície, amb la voluntat de facilitar-hi l'accés i apropar-los a tota la comunitat que en forma part. Malgrat les poques setmanes en funcionament, també existeix una tendència a l'alça en el consum de podcast, sumant més de 1.500 reproduccions. En aquest sentit, i malgrat que els programes diaris acumulen un percentatge destacat de l'audiència, cal remarcar que la suma dels programes de col·laboradors (*Faldilles Alineades, Gent de bàsquet, Tots som GEiEG, L'hora de DJ Calvins*) assoleixen la majoria de les escoltes. Per tant, el comportament de l'audiència canvia segons la plataforma, amb els oients a Ivoox més centrats en els programes diaris d'actualitat, i els de Spotify més enfocats als programes més atemporals i de contingut que encaixa de manera més natural en el format podcast.

L'augment de l'audiència digital és un objectiu prioritari, i per això s'ha volgut potenciar les xarxes socials augmentant la difusió dels continguts generats a l'emissora a través de les xarxes socials, i s'ha tirat endavant durant el 2023 amb la contractació de dos serveis clau en aquesta estratègia. D'una banda el perfil de Girona FM a la xarxa X (abans coneguda com a Twitter) s'ha convertit a la modalitat Premium+, de manera que permet compartir contingut sonor de major durada, verificar el perfil i editar contingut, entre altres avantatges. I de l'altra, s'ha contractat una subscripció anual a la modalitat Starter del programa Metricool, un programa de gestió de xarxes socials, que permet potenciar i optimitzar la creació de contingut per als perfils oficials de l'emissora a Twitter, Instagram i Facebook. La creació de més contingut s'ha centrat en la difusió de notícies, la promoció dels programes, i la publicitat dels enllaços des d'on poder escoltar els programes emesos a l'emissora un cop penjats a les plataformes de distribució d'àudios.

Això ha permès augmentar de seguidors en les tres xarxes socials amb presència pròpia, així com les interaccions amb els usuaris, i recuperar una recurrència en l'elaboració de continguts que s'havia perdut en part durant els primers nou mesos de l'any. A data de 31 de desembre de 2023, els perfils oficials de Girona FM tenien un total de 3.344 seguidors, repartits entre Twitter (1.831 seguidors), Instagram (1.171 seguidors) i Facebook (345 seguidors). Es va emetre 2.775 continguts, que van generar 6.661 interaccions amb un impacte estimat a 256.989 persones. Twitter va ser la xarxa principal, fet habitual entre els mitjans de comunicació, si bé la importància d'Instagram és creixent.

L'objectiu de cara al 2024 és millorar la qualitat dels continguts, i d'aquesta manera augmentar seguidors i impacte de l'emissora en les xarxes socials, sense descartar obrir perfils en noves xarxes socials.

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	HORA
0:00	**Fórmula**							0:00
0:30								0:30
1:00								1:00
1:30								1:30
2:00								2:00
2:30								2:30
3:00								3:00
3:30								3:30
4:00								4:00
4:30								4:30
5:00								5:00
5:30								5:30
6:00								6:00
6:30								6:30
7:00	**Notícies en xarxa**							7:00
7:30								7:30
8:00								8:00
8:30							Església viva	8:30
9:00	El primer cafè					a dansa catalana (Xarxa	Coblejant (Xarxa)	9:00
9:30	Tertúlia esports	Tertúlia Jordi Grau (1a part)						9:30
10:00	Notícies en xarxa					Magazín (repetició)	Cocodril club	10:00
10:05	Tertúlia esports	Tertúlia Jordi Grau (2a part)						10:05
10:30	Magazín (1a part)							10:30
11:00	Butlletí Girona					Butlletí (Xarxa)		11:00
11:05	Magazín (2a part)					Garcia i Terribas (repeticio		11:05
11:30								11:30
12:00	Butlletí Girona					Butlletí (Xarxa)	Butlletí (Xarxa)	12:00
12:05	Musical Girona		Musical Girona	Musical Girona		I aquesta veu (repetició)	*Tots som GEiEG (repetició*	12:05
12:30			**ent de bàsquet (repetició**			*Escacs en joc (repetició)*	*Faldilles alineades (repeti*	12:30
13:00	En joc	En joc	En joc	En joc	En joc	Magazín (repetició)	Resum setmanal	13:00
13:30	Entrevista infos	Entrevista regidor Ple	Entrevista infos	Entrevista regidor govern	Entrevista infos	ra DJ Calvins / Voluntaris.		13:30
14:00	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	**Nex migdia**	**Nex migdia**	14:00
14:30	Notícies en xarxa							14:30
15:00	Girona en joc	**Els oficis del llibre (30**	Escacs en joc	Tots som GEiEG (quinzenal	Garcia i Terribas	Magazín (repetició)	Magazín (repetició)	15:00
15:30		**Voluntaris.cat** (30min, 1 cop al m	I aquesta veu	ldilles alineades (quinzena				15:30
16:00	Butlletí Girona					Butlletí (Xarxa)	Butlletí (Xarxa)	16:00
16:05	Tertúlia (repetició 1a i 2a part)					Magazín (repetició)	Magazín (repetició)	16:05
16:30								16:30

HORA	DILLUNS	DIMARTS	DIMECRES	DIJOUS	DIVENDRES	DISSABTE	DIUMENGE	HORA
17:00	Magazín (repetició 1a i 2a part)					Butlletí (Xarxa)	Butlletí (Xarxa)	17:00
17:30						Resum setmanal	Entrevista regidor Ple	17:30
18:00	Butlletí Girona						Entrevista regidor govern	18:00
18:05	Magazín (repetició 2a part)					La figuereta (Xarxa)	Sound system (Xarxa)	18:05
18:30	Musical Girona					Tot country (Xarxa)		18:30
19:00	**Nex vespre**					Butlletí (Xarxa)	Butlletí (Xarxa)	19:00
19:05						Mixtures (Xarxa)	Reguem + H46 (Xarxa)	19:05
19:30								19:30
20:00	**Butlletí Girona**					**En joc**	**En joc**	20:00
20:05	Ruta 66 (Xarxa)	Jazz club (Xarxa)	Moments d'òpera (Xarxa	ons a cau d'orella (Xarx	Estrenes (Xarxa)			20:05
20:30								
21:00	Girona en joc	**Gent de bàsquet**	I aquesta veu	a infos / Voluntaris.cat (1	Hora DJ Calvins			21:00
21:30		Entrevista regidor Ple	Entrevista infos	Entrevista regidor govern	Entrevista infos			21:30
22:00	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Informatiu Girona FM	Cocodril club	*Càpsula poesia (recull)*	22:00
sprés d'in	*Càpsula poesia*							sprés d'in
22:30	Musical Girona						Musical Girona	22:30
0:00								0:00

Girona FM
Carrer de Balmes, 15
17002 GIRONA
Tel. 872 208 018
www.gironafm.cat