



GIRONA FM 92,7

Ajuntament  de Girona



Girona FM, la ràdio municipal

DESENVOLUPAMENT DEL PLA D'ACTUACIONS
(2021)

Índex

1. Principi d'informació ciutadana.....	3
2. Principi de participació ciutadana.....	7
3. Principi de promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes	8
4. Principi de promoció del civisme, la convivència i el desenvolupament plural i democràtic de la societat.....	9
5. Visites al portal web de Girona FM i podcast	10
6. Altres objectius específics.....	10

1. Principi d'informació ciutadana

Durant l'any 2021, s'ha garantit una programació basada en la promoció d'un servei de ràdio d'informació veraç, objectiu, imparcial i equilibrat tot respectant el pluralisme polític, social, cultural i territorial. Aquest principi s'ha materialitzat amb l'emissió diària d'informatius de dilluns a divendres amb els següents programes:

- **“L'informatiu de Girona FM”**: Es tracta d'un informatiu local, l'element central de la programació de l'emissora. Programa amb una clara vocació de servei públic als habitants de la ciutat de Girona i a cadascun dels seus barris, per explicar tot el que està passant a nivell municipal i difondre altres notícies d'interès de l'àmbit urbà i de comarques gironines. Les diferents edicions diàries de l'informatiu tenen com a eix transversal els temes tractats als espais informatius del matí i migdia. Aquests formats són espais en directe de 30 minuts de durada. La durada ha estat variable en casos que l'actualitat ho ha requerit (situacions d'emergència, esdeveniments transcendentals...) i en aquests casos, la retransmissió en directe n'ha pres tot el protagonisme.
- **Butlletins de notícies locals**: L'emissora municipal ha prioritzat l'emissió de butlletins de notícies locals cada hora en punt. Aquests espais, que han tingut una durada màxima de 5 minuts, han estat un complement diari als informatius tot aportant a les persones oients una actualització contínua de la informació de servei i d'interès municipal. Les emissions s'han fet de 9 a 21 h. En la resta d'horaris s'han emès els butlletins facilitats per la Xarxa Audiovisual Local incloent les cròniques més rellevants elaborades per Girona FM en clau de proximitat.

Emissió mínima d'un programa de reflexió d'actualitat de forma setmanal: Girona FM ha vetllat per la inclusió dels programes de reflexió de forma diària, concentrant-los majoritàriament a la franja matinal, que es considera que és la que té més audiència al mitjà radiofònic.

- **“La tertúlia de Girona FM”**: Es tracta d'un espai diari destinat a la reflexió i el debat sobre l'actualitat de la ciutat de Girona des d'una orientació informativa i participativa. El programa, presentat i dirigit pel periodista Jordi Grau, ha mantingut el caràcter transversal de la temporada anterior. S'ha seguit realitzant -en part- des dels estudis a peu de carrer de Girona FM incorporant connexions telemàtiques, en compliment de les restriccions sanitàries vigents en el moment de dur a terme la producció. La tertúlia ha analitzat en directe diferents temes relacionats amb la informació local del municipi amb una important presència de diferents elements de participació.
- **“Els 4 Rius”**: És el programa matinal i transversal de Girona FM, que ha donat difusió a les notícies locals de la jornada a Girona i rodalia. De forma paral·lela, incorpora diferents seccions i contingut de forma distesa, propera i diversa i d'acord amb els objectius i missions del Pla de programació. El programa s'ha emès en directe de dilluns a divendres i s'ha basat en la varietat de continguts i temàtiques, però sempre en clau local i amb l'actualitat de la ciutat i dels seus barris com a pal de paller. S'ha mantingut el format de programa eminentment informatiu però que adopta una vessant de magazín amb entrevistes, tertúlies, participació ciutadana, informació de servei i un seguit d'espais i seccions temàtiques inspirades en la ciutat i els estils de vida dels seus habitants.

La inclusió d'espais de difusió d'informació d'interès ciutadà (consells de seguretat, de salut, de civisme...) es materialitzen amb l'emissió dels espais **“Agenda d'activitats”** i **“Seguretat, salut i civisme”**. Es tracta d'un total de 210 minuts a la setmana amb l'emissió d'informacions d'interès municipal i de servei públic. En aquests espais s'ha donat prioritat a aquelles informacions d'interès ciutadà provinent dels serveis municipals de l'Ajuntament de Girona (activitats, entitats, informacions de servei...). Les informacions d'interès ciutadà també han pres protagonisme d'una forma transversal a la programació, en aquest sentit podem destacar les seccions dins el programa “Els 4 Rius”.

La promoció de l'esport a través d'espais informatius i retransmissions de les diferents disciplines esportives s'ha desenvolupat principalment en diferents espais de la graella de programació, que han representat un total de 90 minuts a la setmana. Un primer espai és el magazín esportiu 'Girona en joc', de 55 minuts de durada, presentat i dirigit per Pau Villafañe i Josep Coll, que

repassa aquelles informacions d'interès i d'actualitat sobre les diferents disciplines esportives que es practiquen a la ciutat a través de notícies, reportatges, entrevistes, tertúlies i connexions en directe. Amb una mirada especial cap a les competicions del cap de setmana, "Girona en joc" ha promogut la col·laboració amb les entitats esportives de la ciutat, col·laboradors/ores i periodistes esportius/ives. En aquest sentit, s'han difós cròniques dels partits del Girona Futbol Club, l'Uni Girona, diferents seccions del GEiEG o el Girona club Hoquei, entre d'altres. També s'ha fet referència a entitats vinculades a l'esport de persones amb diversitat funcional.

Un segon espai esportiu recurrent a Girona FM és la **secció esportiva dins els programes informatius i butlletins**. En aquest sentit, s'ha vetllat perquè totes les emissions dels informatius continguessin entre 3 i 5 notícies diàries de temàtica esportiva, promovent els objectius del pla d'actuacions de l'emissora. Aquest mateix criteri també s'aplica als butlletins, en format de titulars destacats a diferents edicions dels mateixos.

De forma paral·lela, Girona FM ha promogut la combinació dels diferents objectius del pla d'actuacions i, en aquest sentit, un clar exemple el trobem amb el espai esportiu: "**La tertúlia esportiva**" dels dilluns. Aquest format, de 55 minuts de durada presentat i dirigit per la periodista Andrea López, ha recollit els principis de participació ciutadana i promoció de l'esport a través de l'anàlisi i la reflexió per part de diferents periodistes esportius/ives i de personalitats vinculades a les entitats més representatives de la ciutat. Durant el temps de tertúlia també s'ha vetllat per l'existència d'un espai per l'esport femení i la pràctica esportiva de les persones amb diversitat funcional:

Alguns exemples de la temporada 2021 són els següents:

- Participació de Girona FM a la Jornada de l'Esport Femení (del 10 al 13 de juny de 2021). Durant aquesta setmana, l'emissora municipal va emetre diferents continguts vinculats a la jornada i, en especial, el dia 7 es va emetre un programa especial i una tertúlia amb personalitats representatives de les jornades i esportistes de totes les disciplines.
- Entrevista especial amb motiu de la 1a Cursa adaptada d'infants i joves a Girona, organitzada per l'associació Multicapacitats.

Paral·lelament a continguts d'aquestes característiques, Girona FM ha donat veu a esports minoritaris que, tot i la seva condició, tenen un paper important dins el teixit cultural i associatiu de la ciutat de Girona. En aquest sentit podem destacar el programa setmanal de 55 minuts de durada "**Escacs en joc**". Un espai presentat i dirigit per Josep Serra (Club d'Escacs Gerunda), on cada setmana s'ha aprofitat l'actualitat del món dels escacs en clau gironina. S'ha explorat tota l'activitat d'aquest esport amb entrevistes a persones aficionades i federades, entre altres. És un espai temàtic que dona a conèixer les diferents vessants d'aquest esport, ja sigui a través de les competicions com també la seva funció cultural i social a través d'entitats, joves, gent gran i federacions.

L'emissió de continguts en directe d'actes i activitats que destaquen per la seva importància informativa, cultural, política o social ha estat present durant l'any 2021 a Girona FM on, malgrat la situació de pandèmia, s'han garantit les retransmissions següents:

- **Emissions dels plens de l'Ajuntament:** S'han emès en directe totes les sessions plenàries ordinàries i extraordinàries de l'Ajuntament de Girona.
- **Programa especial de Sant Jordi 2021:** L'emissora municipal va ser present a la fira de Sant Jordi que es va organitzar a l'esplanada de la Copa. Es va instal·lar un estudi exterior i es va emetre programació especial de 10 a 14 h i de 16 a 20 h (més de 8 hores de programació en directe). Durant la programació especial, es van entrevistar autors/ores, representants de les entitats gironines, personalitats destacades de l'entorn social i cultural de la ciutat, així com també representants de l'equip de govern municipal. També es va fer una taula rodona amb les diferents grups polítics amb representació a l'Ajuntament de Girona.
- **Programació especial de les Fires de Sant Narcís 2021:** Durant els dies de Fires de Sant Narcís es van emetre en directe diferents activitats i, de forma central, es va realitzar un programa especial des de la plaça del Vi durant tota la tarda i vespre del dia 28 d'octubre. Dins aquest programa, que va començar a les 18 h i es va allargar fins a les 21 h, es van entrevistar

diferents representants de les entitats que participen a les Fires, personal tècnic municipal, l'alcalde de Girona, Marta Madrenas, i el vicealcalde, Quim Ayats. Durant la programació especial també es va emetre en directe el pregó, a càrrec del GEiEG, i, a continuació, les persones oients també van poder seguir l'espectacle dut a terme a la plaça del Vi, amb la participació dels gegants, capgrossos i la imatgeria festiva de la ciutat.

- **Acte institucional i recepció de l'Uni Girona** després de la victòria a la Copa de la Reina. Un programa especial realitzat des de la plaça del Vi amb connexions en directe, entrevistes i emissió íntegra de l'esdeveniment.
- **Programa especial de final de temporada de "Ràdio Mosca"**: veure apartat 5.

Per a les emissions en directe, Girona FM ha disposat d'un **sistema d'unitat mòbil de ràdio** i televisió i la capacitat tècnica i humana per donar resposta a la cobertura en directe a qualsevol activitat programada o immediata (emergència) que hagi succeït a la ciutat o territori. El sistema de retransmissions utilitza la tecnologia 4G per operar una connectivitat (capacitat d'emissió en directe) des de qualsevol punt amb un temps de posada en marxa reduït.

El foment dels espais de formació i de col·laboració educativa dins de la graella de programació s'ha materialitzat amb l'emissió de la **segona temporada del programa "Pensar la comunicació"**, un espai produït en coordinació amb la Universitat de Girona (UdG) i emmarcat dins el Grau de Comunicació Cultural de la Facultat de Lletres i, en concret, dins el mòdul "Transformacions del món global". "Pensar la Comunicació" s'ha elaborat des d'un plantejament radiofònic i en un moment de potenciació dels mitjans de comunicació i de les eines telemàtiques per al desenvolupament de contingut. En aquest sentit, Girona FM ha continuat produint l'espai, que adopta un format transversal sense perdre la seva utilitat educativa. Cada capítol del programa gira a l'entorn d'una conferència plantejada en dues parts diferenciades de 20 minuts cadascuna. De la mateixa conferència, se n'han derivat plantejaments del mateix alumnat, tot procurant que sempre siguin ells mateixos els que elaborin un comentari i interpretació dels continguts exposats.

Des de Girona FM s'han produït les conferències i les rondes de preguntes però, en definitiva, han estat el mateix alumnat el que s'han ocupat del contingut de cada programa: a partir de la selecció de sis càpsules, es comenta la conferència de manera equitativa a través d'un enregistrament propi. Alhora, la participació transversal de l'estudiantat es posa també en pràctica a la plataforma web de Girona FM, on a més del podcast corresponent també s'hi han pogut llegir els diferents comentaris i continguts plantejats per l'alumnat. Sota la direcció del professor de la UdG Lluís Costa, el programa ha suposat un total de 55 minuts setmanals d'emissió.

La informació sobre les activitats culturals i populars de la ciutat, així com també el foment **el coneixement dels sectors musicals, d'arts escèniques, de literatura i d'altres àmbits culturals de la ciutat** s'ha materialitzat a través de la franja **"Més cultura"**, que s'emet de dilluns a divendres de 15 a 16 h i que a més compta amb diferents seccions dins de la programació matinal. Es tracta d'un espai dins la programació de Girona FM que s'ha destinat a donar visibilitat a tota l'activitat cultural de la ciutat. Mitjançant diferents temàtiques transversals s'ha donat veu al teixit cultural, amb l'objectiu de fomentar el coneixement de la diversitat cultural, lingüística, social i de gènere present a la societat gironina. En aquest àmbit, s'ha pogut continuar amb el suport de la gestora cultural i editora Bonart Cultural, nascuda a Girona fa vint anys i referent arreu de Catalunya i de la península sobre les arts plàstiques i visuals.

Dins de la franja "Més cultura", cal destacar els següents programes:

- **Art: "Blanc sobre blanc"**: Presentat i dirigit per Rosa Gil i Manel Bayo. Els temes d'arts visuals i plàstiques ha estat els protagonistes d'aquest programa. L'espai ha continuat donant veu als sectors contemporanis i patrimonials de Girona. "Blanc sobre blanc" ha mantingut l'entrevista setmanal, la tertúlia, les càpsules sobre cinema, pintura, escultura, arquitectura, fotografia o vídeo i l'agenda de recomanacions.
- **Literatura i arts escèniques:**

- **“Lletres a escena”**: Presentat i dirigit per Jordi Gispert i Jordi Garcia. La literatura i les arts escèniques són els protagonistes dels dijous amb “Lletres a escena”, un format on s'aconsegueix hibridar el món literari i escènic mitjançant entrevistes a un/a literat/ada, píndoles de la mateixa temàtica en clau local i diàlegs entre el teatre i la literatura acompanyats de recomanacions teatrals a la ciutat de Girona. Tot plegat, gràcies a la participació de diferents personalitats del sector de l'escena gironina.
- **“Garcia i Terribas Associats”**: Cada divendres Pere Garcia i Guillem Terribas parlen de llibres locals, de cinema, de teatre local i de música (bandes sonores i teatre musical).
- **Sectors musicals i artistes emergents. “Club Enderrock”**: Presentat i dirigit per Jordi Novell. El món musical emergent local ha mantingut el seu espai a Girona FM a través del programa “Club Enderrock”. S'hi parla de l'actualitat musical de Girona i d'arreu dels Països Catalans i, igual que en la revista, es destaca la producció en llengua catalana. Dins els continguts del programa, es recomana un “Disc de la setmana”, es parla de les novetats discogràfiques, dels principals concerts de la setmana a Girona i rodalia, hi ha un espai pels artistes joves i emergents de la ciutat i també es repesca un disc o un enregistrament clàssic de la ciutat.
- **Altres sectors culturals. “Més Cultura”**: Presentat i dirigit per Ricard Planas. El programa inclou totes les propostes culturals del dia a dia a la ciutat: esdeveniments promocionats per les entitats, entrevistes, reportatges, notícies, monogràfics, retransmissions en directe i recomanacions culturals per part de les mateixes persones oients.

Paral·lelament, en relació la presència cultural de forma transversal a la resta de programació, s'ha seguit consolidant la participació de L'Estació Espai Jove, Cinema Truffaut, Biblioteques de Girona, Xarxa de Centres Cívics, Museu del Cinema, Museu d'Art, Museu d'Història de Girona, Museu d'Història dels Jueus, Bòlit, MAC Girona, Teatre Municipal, La Planeta, Casa de Cultura, Mercat Municipal del Lleó...

Girona FM ha vetllat per una important **presència dels barris de la ciutat**, amb l'objectiu de promoure'n el coneixement a través de seccions d'actualitat, entrevistes, informacions de servei i monogràfics.

L'espai “Barris” s'ha consolidat un any més dins la franja matinal de l'emissora amb una naturalesa de caire informatiu i amb l'objectiu de donar a conèixer i difondre aquelles informacions d'interès per la ciutadania dels barris. “Barris” té una presència diària amb un total de 25 i 55 minuts (a part dels informatius) i ha perseguit l'objectiu de catalogar el teixit cultural a través d'entrevistes, reportatges i d'altres formats audiovisuals. Un exemple és l'espai “Barris” dins el lloc web de la ràdio municipal, on les persones oients poden trobar una selecció de podcasts i continguts relacionats amb els diferents sectors de la ciutat de Girona.

La creació dels estudis oberts de Girona FM ha estat una peça clau per rebre les diferents associacions de veïns i la seva participació activa a la programació de l'emissora municipal. Algunes de les que han participat de forma recurrent durant l'any 2021 a l'emissora són les associacions de veïns de Pedret, Montjuïc, Pla de Palau-Sant Pau, Devesa-Güell, Barri Vell, Eixample, Sant Narcís i Sant Narcís Sud o Santa Eugènia i Can Gibert del Pla. Dins aquesta temàtica, i sempre que ha estat possible, durant aquest 2021 s'ha promogut la presència de la ràdio als barris a través de les unitats mòbils i fent les entrevistes en diferents centres cívics i espais similars de forma itinerant. S'han treballat mecanismes audiovisuals i multimèdia per potenciar la visibilitat recíproca de les associacions veïnals i la ràdio pública de la ciutat.

Dedicació horària mínima en tots els àmbits del Principi d'informació Ciutadana

Concepte	Dedicació exigida	Dedicació realitzada	
Emissió d'informatius diaris (de dilluns a divendres)	80 minuts al dia (dividits en tres franges: matí, migdia i vespre)	144 min/dia	720 min/set.
Emissió de programació de reflexió, opinió i debat sobre l'actualitat	90 minuts a la setmana		325 min/set.
Emissió de programes esportius i retransmissions esportives	90 minuts a la setmana		484 min/set.
Emissió d'espais de difusió d'informació d'interès ciutadà provinent dels serveis municipals de l'Ajuntament de Girona	10 minuts al dia	50 min/dia	350 min/set.
Hores de programació dedicada a l'activitat cultural i educativa de la ciutat	100 minuts a la setmana		540 min/set.

2. Principi de participació ciutadana

L'atenció a la ciutadania i a les persones oients s'ha promogut des dels estudis de l'emissora a peu de carrer. L'estudi principal de Girona FM és totalment visible des del carrer i compta amb una posició estratègica. A més, la major part d'estructures són transparents. Paral·lelament, Girona FM, durant el 2021, ha seguit consolidant **diferents canals de comunicació promovent la digitalització del mitjà**, entenent aquestes eines com una peça clau de cara a l'objectiu de l'atenció ciutadana i les persones oients de l'emissora.

- Formulari a la pàgina web de l'emissora municipal
- Xarxes socials: Facebook, Twitter i Instagram. A Twitter, Girona FM obté uns resultats òptims dins els seus primers 15 mesos d'existència, aconseguint un total de 275.500 impressions acumulades per part de les persones seguidores (↑ un 45% més respecte l'any 2020) i a Instagram s'han doblat el número de seguidors/ores durant els darrers 12 mesos.
- Adreça de correu electrònic de contacte: redaccio@gironafm.cat
- Adreça postal als estudis de l'emissora municipal: Carrer de Balmes, 15
- Hashtag amb monitorització i resposta personalitzada: #GironaFM

Pel que fa la participació mitjançant el portal web de l'emissora, no s'han registrat queixes ni comentaris similars durant el 2021.

Pel que fa a les **entitats i les associacions locals**, Girona FM ha passat de destinar un mínim de 40 minuts a un total de 60 minuts (↑) diaris destinats a difondre la tasca i activitats de les mateixes, ja sigui a través d'entrevistes (programa "Els 4 Rius" i "L'informatiu") com també amb la participació de representants de les pròpies entitats a la tertúlia matinal de 55 minuts (de dilluns a divendres), fet que suma un percentatge estimat de continguts d'entitats del 20% sobre el total del temps d'emissió setmanal.

Algunes entitats que de forma recurrent participen als diferents programes de Girona FM són La Volta, Ass. Naturalistes de Girona, Coordinadora ONG Solidàries, Ateneu Eugenienc, Fundació Oncolliga, Som Sostre, Ateneu 24 de Juny, El Forn, Fal·lera Gironina, El Foment, Manaies de Girona, Creu Roja, Fundació Catalunya Cultura, GEiEG, Universitat de Girona, diversos col·legis professionals, diverses associacions de comerciants, +Barri -Pisos, Llum X Font, Agenda Llatinoamericana o Fundació Girona Est.

Girona FM també ha garantit la presència de **persones representatives o referents dels diferents barris de la ciutat**, així com també aquells perfils relacionats amb l'actualitat del municipi. S'ha fet visible la realitat de cadascun dels sectors de la ciutat. L'espai més representatiu d'aquest principi és 'L'entrevista' que s'emet de dilluns a divendres, de 10.30 h a 11 h. La participació de persones representatives també s'evidencia als programes "Els 4 Rius", "La tertúlia de Girona FM" i "Lletres a escena".

La dedicació horària mínima en tots els àmbits del Principi de participació ciutadana

Concepte	Dedicació exigida	Dedicació realitzada
Emissió d'espais de participació ciutadana	50 minuts a la setmana	925 min/set. (+100)

Alguns exemples de formats destinats a la participació ciutadana

Cada 15 dies s'emet una tertúlia amb la coordinació del programa Sempre acompanyats, un projecte que té com a objectiu detectar i evitar les situacions de soledat i d'aïllament de la gent gran. La fotografia és del dia 7 d'octubre, en directe des de l'Espai Cívic Mercadal.

A més, també es fan seccions setmanals amb el COPLEFC, el GEiEG, amb empresaris i empreses de noves tecnologies dins l'AENTEG i espais setmanals sobre gastronomia local i cinema.

3. Principi de promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes

Foment del coneixement de la llengua catalana i preservar el patrimoni lingüístic i cultural de la ciutat.

La graella de programació de Girona FM és del 100% en llengua catalana. Un criteri que s'aplica a tota la programació pròpia i també aquella coproduïda i/o realitzada per les persones col·laboradores. Si bé actualment es treballa amb aquest percentatge, la programació es produeix sempre sense perjudici que es puguin tenir en compte les característiques de l'audiència a la qual s'adreça el mitjà, a fi i efecte de fomentar el reflex de la diversitat d'opcions lingüístiques de la societat gironina i catalana.

Pel que fa a la **vessant cultural catalana**, l'acord subscrit amb Bonart Cultural contempla l'aportació dels diferents eixos programàtics exposats anteriorment, no només a la franja de programació cultural si no també de forma transversal a tota la programació de Girona FM.

En la part de programació musical cantada, la graella actual de Girona FM garanteix que, com a mínim, **el 40%** (s'ha incrementat un 10% respecte l'any 2020) **de les cançons són interpretades en llengua catalana**. Si bé no estem davant d'una emissora de caire musical, és important posar en valor el fet que els programes d'aquesta temàtica garanteixen sempre aquest criteri amb una mirada destacada cap als joves artistes i grups emergents de la ciutat. Pel que fa als trams musicals (es concentren dins l'horari de matinada) aquests garanteix el compliment de l'objectiu exposat. En aquest sentit, cal destacar el programa "Club Enderrock" exposat a l'apartat anterior "1. Principi d'informació ciutadana".

Dedicació horària mínima en tots els àmbits del Principi de promoció, coneixement i difusió de la llengua i la cultura catalanes

Concepte	Dedicació exigida	Dedicació realitzada
Hores de programació en llengua catalana	Normalment	99%
Hores de programació de música cantada en llengua catalana	Com a mínim, el 25% del total	40%
Hores de programació de música interpretada per joves artistes i artistes emergents de la ciutat	Com a mínim, el 10% del total	15%

Girona FM ha fet cobertures especials d'esdeveniment culturals com Strenes, Mostar't, Temporada Alta, FITAG, Mercat de La Volta, Premi Just Manuel Casero, Sunset Jazz Club, Festivalot o el Festival de Cinema de Girona, entre d'altres.

4. Principi de promoció del civisme, la convivència i el desenvolupament plural i democràtic de la societat

A través de la programació, s'ha fomentat el **coneixement i el respecte de la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals, de creences i religioses de la ciutat i del territori i a les seves institucions**.

La materialització d'aquest objectiu s'ha elaborat de forma transversal a la totalitat de la programació. La diversitat d'opcions en diferents àmbits s'ha exposat anteriorment i pel que fa a **les opcions polítiques (grups polítics)**, aquestes han estat mitjançant un espai programat els dimarts i els dijous de 10.30 a 11 h. En aquest sentit, els dimarts és el dia que es realitzen entrevistes als representants de tots els grups municipals, establint un criteri de rotació equitativa (i de minuts d'antena) per tots els grups amb representació al plenari de l'Ajuntament de Girona. Pel que fa als dijous, en aquest mateix horari, es poden escoltar les entrevistes als diferents regidors de l'equip de govern. En definitiva, és un espai que permet informar la ciutadania de l'actualitat municipal en tots els àmbits.

Quant a les **entitats sense ànim de lucre**, aquestes tenen presència dins el programa "Els 4 Rius" mitjançant les entrevistes i connexions que es realitzen durant l'última hora de programa (d'11 h a 12 h). Més enllà de la preproducció de persones convidades per part del propi personal de Girona FM, s'ofereix la possibilitat que totes les **entitats i d'altres grups socials representatius** de la ciutat que vulguin participar en aquest espai, puguin sol·licitar-ho a través del correu electrònic: redaccio@gironafm.cat o bé al formulari de la pàgina web.

En aquest sentit, es poden destacar les diferents seccions setmanals al programa "Els 4 Rius" amb representants dels **centres cívics de la ciutat**, i també, la **secció setmanal amb l'Estació Espai Jove**. Es tracta de diferents finestres dins la programació de Girona FM per tal que els principals centres canalitzadors d'**activitat social i cultural** puguin arribar a les persones oients de la ràdio pública.

Pel que fa al **criteri periodístic i professional**, l'empresa adjudicatària del contracte de serveis de la producció de la programació bàsica de Girona FM (Montcau Produccions SL) està inscrita al Consell de la informació de Catalunya i disposa del Segell de compromís amb l'ètica periodística. Aquest fet garanteix el compliment del codi deontològic de la professió periodística de Catalunya.

Dedicació horària als aspectes exposats en aquest apartat

Concepte	Dedicació exigida	Dedicació realitzada
Programació que reflecteixi la diversitat d'opcions polítiques, socials, lingüístiques, culturals, de gènere i religioses, amb participació institucional i social	100% de la programació	100%

5. Visites al portal web de Girona FM i podcast

A l'annex 1 i 2 d'aquest informe, s'adjunten els informes de visitants al portal web www.gironafm.cat corresponents als anys 2020 i 2021. Cal destacar l'increment global de tots els indicadors, comparativament entre els dos anys. En especial, l'increment de persones usuàries, que ha passat de 19.174 (2020) a 24.679 (2021).

Pel que fa als podcasts, a data 31 de desembre de 2021 acumulen un total de 32.059 reproduccions, cosa que significa 204.993 minuts de continguts de l'emissora, escoltats per persones oients que escullen aquest format per escoltar la ràdio municipal.

Pel que fa a les persones oients que escolten la ràdio a través de la FM (freqüència modulada) aquests no es poden comptabilitzar ja que Girona FM, en la seva condició d'emissora municipal (i que utilitza la freqüència municipal 92.7 MHz), queda fora dels estudis d'audiència de referència del mitja ràdio (Estudi General de Mitjans – EGM, promogut per l'Associació per la Investigació dels Mitjans de Comunicació). Aquest fet provoca la impossibilitat de determinar aquest índex mitjançant una medició d'audiència homologada com és l'EGM.

6. Altres objectius específics

Adaptació al context de la pandèmia de la covid-19

La graella de l'emissora municipal ha incorporat també programes per donar suport a les necessitats del teixit social i econòmic de la ciutat davant de les conseqüències de la covid-19. Durant el 2021 s'ha emès el programa **#Confinats**, conduït per Imma Garolera, on s'han donat a conèixer aquelles entitats socioculturals de la ciutat que, pel context de pandèmia, han hagut de reinventar-se, adaptar-se i promoure noves modalitats de desenvolupar la seva activitat. L'espai **#confinats** també ha esdevingut una eina de difusió d'aquelles actuacions i entitats que durant la pandèmia han vist com s'havia restat la seva visibilitat, a causa de la falta d'organització d'esdeveniments.

Integració de la programació de l'emissora dins la xarxa de comunicació local gironina i catalana i promoure la indústria audiovisual del territori

L'emissora municipal ha seguit promovent la integració dels continguts de la mateixa a la Xarxa Audiovisual Local i també amb les diferents emissores locals de la demarcació de Girona. Aquesta integració es veu reflectida sobretot als programes informatius, on les cròniques de Girona FM son emeses també per d'altres emissores de la comarca del Gironès. Aquesta fórmula també s'aplica de forma recíproca quan algun tema de fora del municipi de Girona pot tenir un interès per la ciutadania gironina. En aquest cas, es treballa conjuntament amb les altres emissores municipals, amb un clar objectiu de promoure la indústria audiovisual del territori.

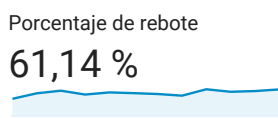
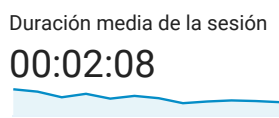
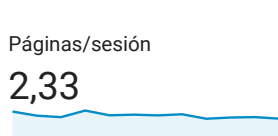
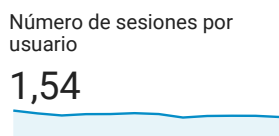
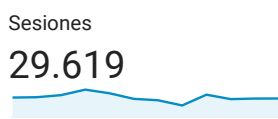
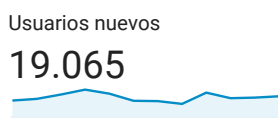
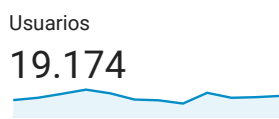
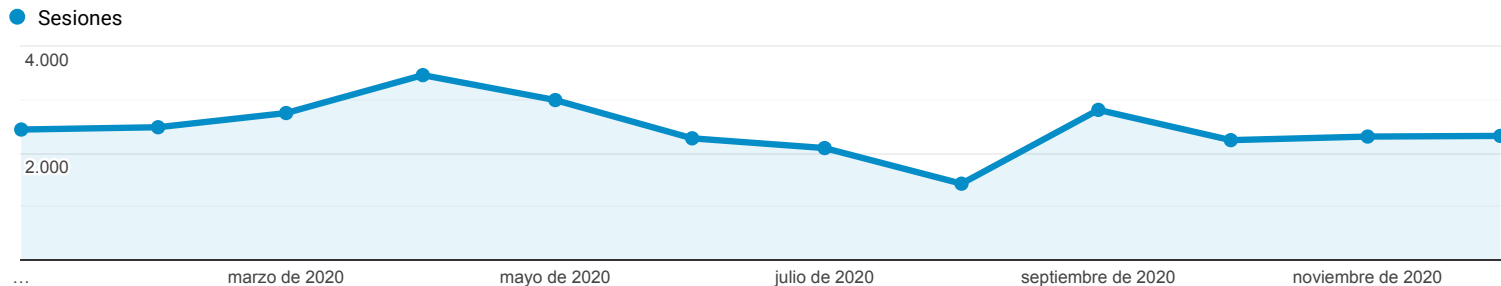
Cal destacar el paper important de l'emissora municipal de Girona en la indústria audiovisual (especialment radiofònica) de les comarques de Girona.

Resumen de la audiencia

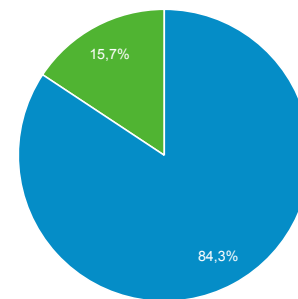
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene 2020 - 31 dic 2020

Resumen



■ New Visitor ■ Returning Visitor



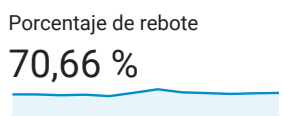
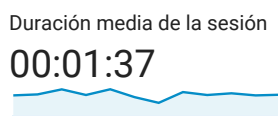
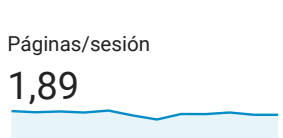
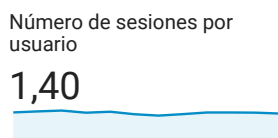
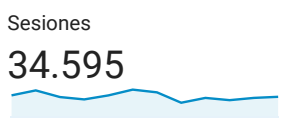
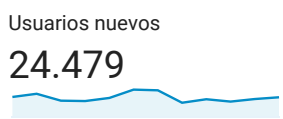
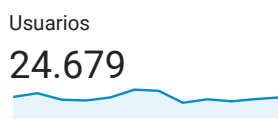
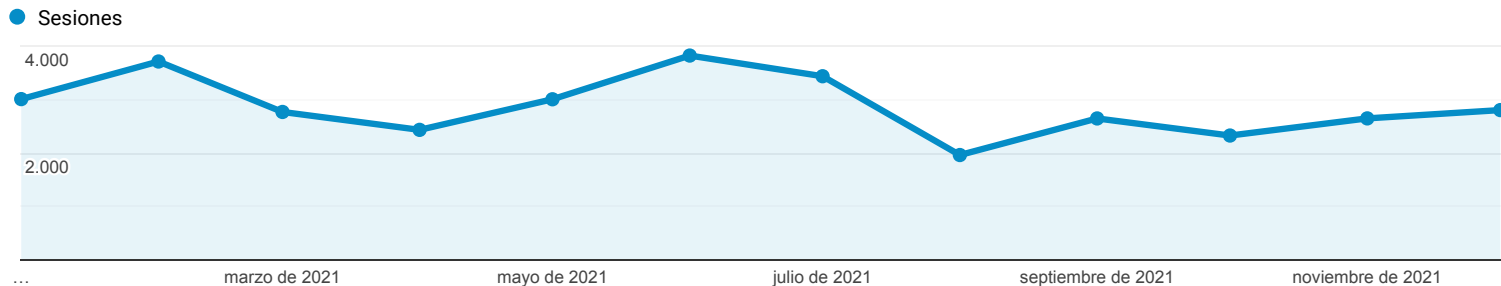
Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	7.050	35,96 %
2. ca-es	5.132	26,18 %
3. ca	3.328	16,97 %
4. es	2.567	13,09 %
5. en-us	688	3,51 %
6. en-gb	251	1,28 %
7. es-419	141	0,72 %
8. fr-fr	77	0,39 %
9. fr	42	0,21 %
10. en	35	0,18 %

Resumen de la audiencia

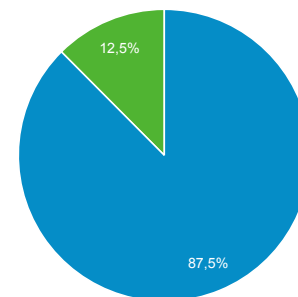
Todos los usuarios
100,00 % Usuarios

1 ene 2021 - 31 dic 2021

Resumen



■ New Visitor ■ Returning Visitor



Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es	8.978	35,90 %
2. ca-es	6.973	27,89 %
3. ca	3.268	13,07 %
4. es	2.443	9,77 %
5. en-us	2.256	9,02 %
6. en-gb	379	1,52 %
7. es-419	195	0,78 %
8. fr-fr	71	0,28 %
9. en	52	0,21 %
10. es-us	38	0,15 %

