



Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2025

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Fonts emprades

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball. Les dades corresponen a la ciutat de Girona.

Mitjans digitals. Les dades d'activitat del web provenen de Google Analytics. Les dades relatives a les xarxes socials s'han obtingut a partir de les eines d'analítica pròpies de cada plataforma; Facebook, Instagram i X (abans Twitter).

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic	5
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic	5
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	5
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2014-2025	6
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2014-2025	6
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2014-2025	6

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic	7
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025	7
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	7

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	9
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	9
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2014-2025	9

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	10
2.2.2. Altres dades de perfil	11

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	12
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2015-2025	13
3.1.2. X (abans Twitter)	14
3.1.3. Facebook	14
3.1.4. Instagram	14

3.2. Butlletí Turisme

3.1.1. Dades butlletí mensual	14
-------------------------------------	----

3.3. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica	15
3.2.2. Procedència dels usuaris	15
3.2.3. Fonts de procedència	15
3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2025	16
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2025	16

CLAU DEL TRIMESTRE

El quart trimestre de 2025 presenta una dinàmica marcada per la desacceleració de l'activitat turística, especialment visible en el volum de visitants atesos a l'Oficina de Turisme. El nombre total d'enquestes realitzades registra una caiguda significativa tant en termes trimestrals com interanuals, amb un descens progressiu al llarg del trimestre i una davallada especialment acusada els mesos de novembre i desembre, fet que confirma el comportament estacional del sector.

En l'àmbit del mercat de treball, l'afiliació al sector turístic es manté relativament estable, mentre que l'atur registrat continua disminuint en termes interanuals.

Pel que fa al perfil del visitant, destaca el pes majoritari del turisme internacional, que representa el 63,6 % del total, amb una forta presència de mercats europeus. El Centre Històric, Girona Jueva i les Fires de Sant Narcís han concentrant la major part de l'interès, i les visites s'han realitzat principalment en parella.

Finalment, els canals digitals mostren una evolució desigual: el web registra un creixement trimestral d'usuaris, però una caiguda respecte a l'any anterior, mentre que les xarxes socials presenten una activitat moderada.

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del IV Trimestre 2025)

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.640	60,3%	1,33%	-0,26%
Serveis d'allotjament	615	4,9%	-19,08%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	4.270	33,7%	0,35%	3,14%
Agències viatges i operadors turístics	140	1,1%	0,00%	16,67%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.665	100%	-0,24%	1,04%
Total afiliació sector serveis	75.915	16,68	-0,32%	1,90%
Total afiliació	81.230	15,59	-0,20%	1,82%

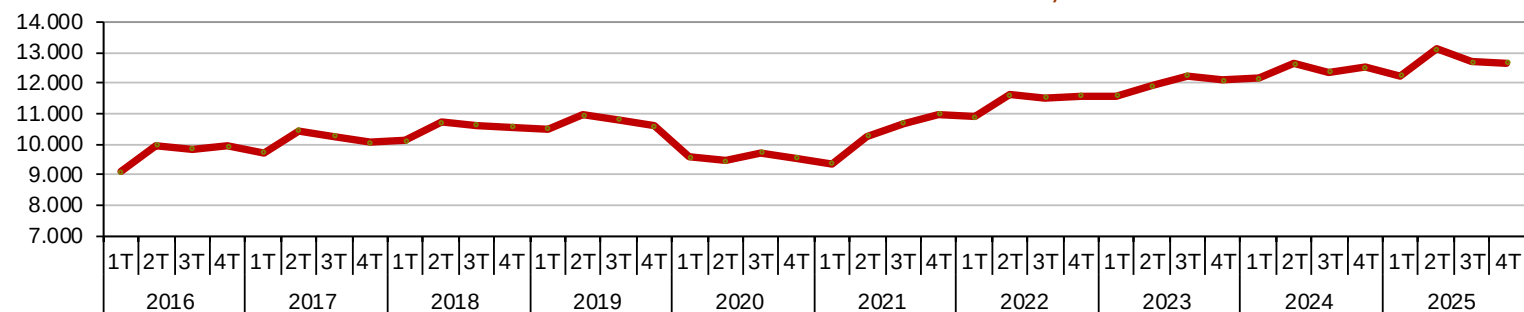
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	627	55,2%	1,79%	-0,95%
Serveis d'allotjament	50	4,4%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	431	38,0%	0,70%	2,13%
Agències viatges i operadors turístics	27	2,4%	-3,57%	12,50%
Total comptes cot. sector turístic	1.135	100%	1,16%	0,53%
Total comptes cotització sector serveis	4.020	28,2%	0,93%	0,50%
Total comptes cotització	4.533	25,0%	0,82%	0,42%

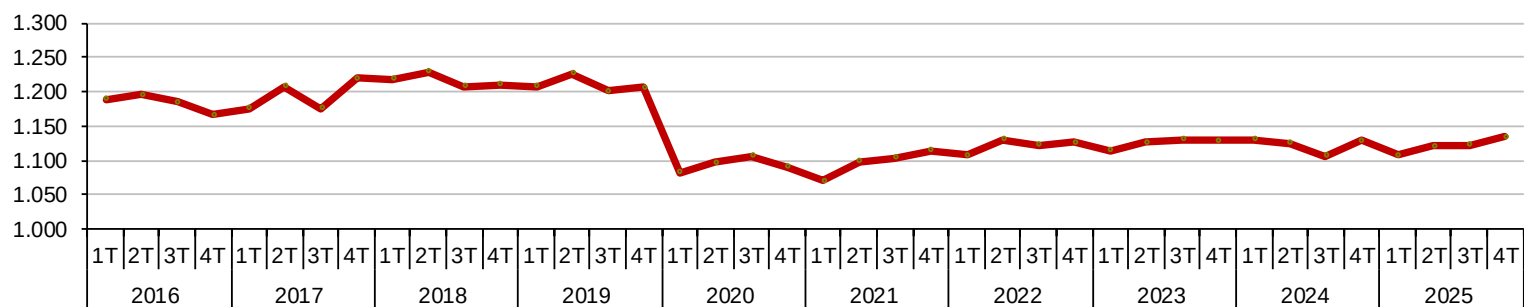
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.070	57,4%	0,00%	-2,28%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	690	37,0%	-0,72%	1,47%
Agències viatges i operadors turístics	75	4,0%	0,00%	7,14%
Total afiliats RETA sector turístic	1.865	100%	-0,27%	-0,53%
Total afiliació sector serveis	7.070	26,4%	0,43%	2,17%
Total afiliació	8.175	22,8%	0,31%	1,87%

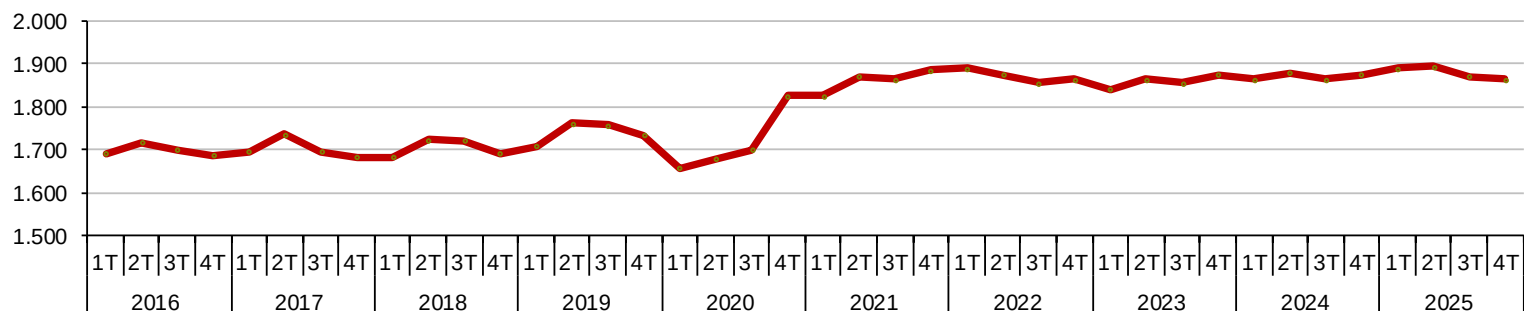
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2016-2025



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2016-2025



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2016-2025

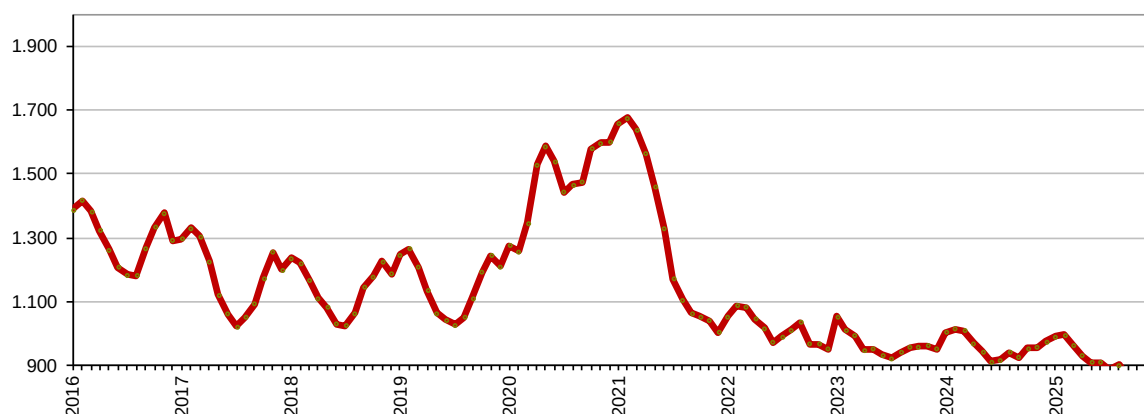


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	389	45,6%	-5,12%	-18,62%
Serveis d'allotjament	66	7,7%	-1,49%	-10,81%
Serveis de menjar i begudes	390	45,7%	1,30%	-6,25%
Agències viatges i operadors turístics	9	1,1%	50,00%	50,00%
Total atur registrat sector turístic	854	100%	-1,61%	-12,32%
Total atur registrat sector serveis	2.987	28,59%	1,50%	-7,00%
Total atur registrat	4.188	20,39%	0,65%	-7,06%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2016-2025



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	267	31,3%
Dona	587	68,7%
Total	854	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	657	76,9%
Comunitari no espanyol	36	4,2%
No comunitari	161	18,9%
Total	854	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	12	1,4%
De 20 a 24	61	7,1%
De 25 a 29	84	9,8%
De 30 a 34	92	10,8%
De 35 a 39	104	12,2%
De 40 a 44	96	11,2%
De 45 a 49	105	12,3%
De 50 a 54	87	10,2%
De 55 a 59	82	9,6%
De 60 a 64	131	15,3%
Total	854	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	235	27,5%
De 3 a 6 mesos	107	12,5%
De 6 a 9 mesos	72	8,4%
De 9 a 12 mesos	49	5,7%
De 12 a 15 mesos	42	4,9%
De 15 a 18 mesos	32	3,7%
De 18 a 21 mesos	24	2,8%
De 21 a 24 mesos	20	2,3%
Més de 24 mesos	273	32,0%
Total	854	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	12	1,4%
Estudis primaris incomplets	44	5,2%
Estudis primaris complets	52	6,1%
Programes FP - Estudis secundaris	65	7,6%
Educació general - Estudis Secundaris	583	68,3%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	36	4,2%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	6	0,7%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	56	6,6%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	854	100,0%

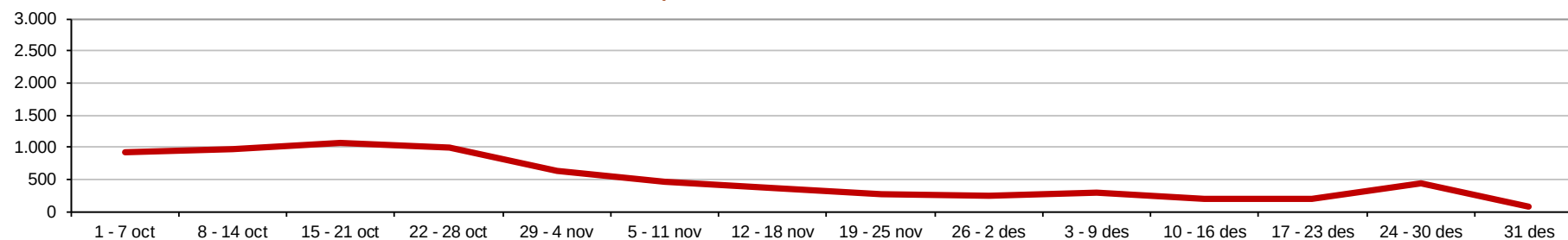
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

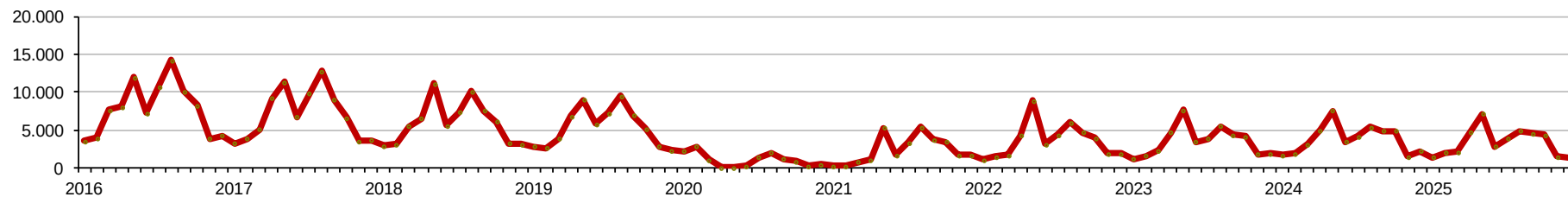
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	4.362	60,9%	140,7	-11,1%	13,7%
Novembre	1.520	21,2%	50,7	-1,8%	-69,1%
Desembre	1.285	17,9%	41,5	-41,9%	-72,1%
Total trimestre	7.167	100,0%	77,9	-17,3%	-46,3%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IVT-2025



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2016-2025



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernотacions – IVT 2025		Visitants totals		Pernотacions		% Pernот.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.705	65,3%	157	39,8%	9,2%
	Andalusia	80	3,1%	19	4,8%	23,8%
	Aragó	57	2,2%	18	4,6%	31,6%
	Astúries	20	0,8%	2	0,5%	10,0%
	Balears	41	1,6%	11	2,8%	26,8%
	Canàries	22	0,8%	4	1,0%	18,2%
	Cantàbria	11	0,4%	2	0,5%	18,2%
	Castella-La Manxa	26	1,0%	5	1,3%	19,2%
	Castella-Lleó	43	1,6%	18	4,6%	41,9%
	Comunitat Valenciana	208	8,0%	56	14,2%	26,9%
	Extremadura	6	0,2%	1	0,3%	16,7%
	Galícia	28	1,1%	6	1,5%	21,4%
	Madrid	203	7,8%	41	10,4%	20,2%
	Múrcia	18	0,7%	5	1,3%	27,8%
	Navarra	38	1,5%	15	3,8%	39,5%
	País Basc	13	0,5%	5	1,3%	38,5%
	La Rioja	90	3,4%	28	7,1%	31,1%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	1	0,3%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Total	2.610	100,0%	394	100,0%	15,1%
INTERNACIONAL	Espanya	2.610	36,4%	394	32,1%	15,1%
	França	1.603	22,4%	251	20,4%	15,7%
	Alemanya	470	6,6%	55	4,5%	11,7%
	Regne Unit	677	9,4%	174	14,2%	25,7%
	Itàlia	123	1,7%	27	2,2%	22,0%
	Bèlgica	147	2,1%	21	1,7%	14,3%
	Països Baixos	240	3,3%	39	3,2%	16,3%
	Suïssa	38	0,5%	9	0,7%	23,7%
	Noruega	10	0,1%	3	0,2%	30,0%
	Suècia	11	0,2%	11	0,9%	100,0%
	Dinamarca	2	0,0%	1	0,1%	50,0%
	Finlàndia	8	0,1%	4	0,3%	50,0%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	308	4,3%	51	4,1%	16,6%
	Estats Units d'Amèrica	281	3,9%	63	5,1%	22,4%
	Canadà	93	1,3%	34	2,8%	36,6%
	Resta d'Amèrica	325	4,5%	52	4,2%	16,0%
	Índia	6	0,1%	1	0,1%	16,7%
	Xina	27	0,4%	1	0,1%	3,7%
	Japó	33	0,5%	3	0,2%	9,1%
	Resta d'Àsia i Oceania	148	2,1%	34	2,8%	23,0%
	Àfrica	7	0,1%	1	0,1%	14,3%
	Total	7.167	100,0%	1.229	100,0%	17,1%

Pes dels visitants internacionals

63,6 %

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	5	0,1%
Centre Històric	4.344	64,3%
Cicloturisme	69	1,0%
Ciclisme	41	0,6%
Circuits Orientació	128	1,9%
Temporada Alta	7	0,1%
Fires Sant Narcís	846	12,5%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	16	0,2%
Girona_Jueva	1.127	16,7%
Senderisme	89	1,3%
Setmana Santa	0	0,0%
Temps de Flors	9	0,1%
Girona Episcopal	17	0,3%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	56	0,8%
Maquetes 3D	3	0,0%
Ruta Matemàtica	0	0,0%
Total	6.757	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.992	27,8%
Parella	3.301	46,1%
Família	1.052	14,7%
Grup organitzat	58	0,8%
Amics	755	10,5%
Empresa / entitat	9	0,1%
Total	7.168	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	318	1,0%
Turisme de natura	83	0,2%
Turisme cultural	15.959	47,8%
Sol i Platja	5.483	16,4%
Salut i Wellness	5	0,0%
Turisme d'esport	7	0,0%
Turisme de negocis	2	0,0%
Gastronòmic	469	1,4%
Grand tour de Catalunya	2	0,0%
Shopping	318	1,0%
Turisme religiós	0	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	10.754	32,2%
Total	33.400	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places¹

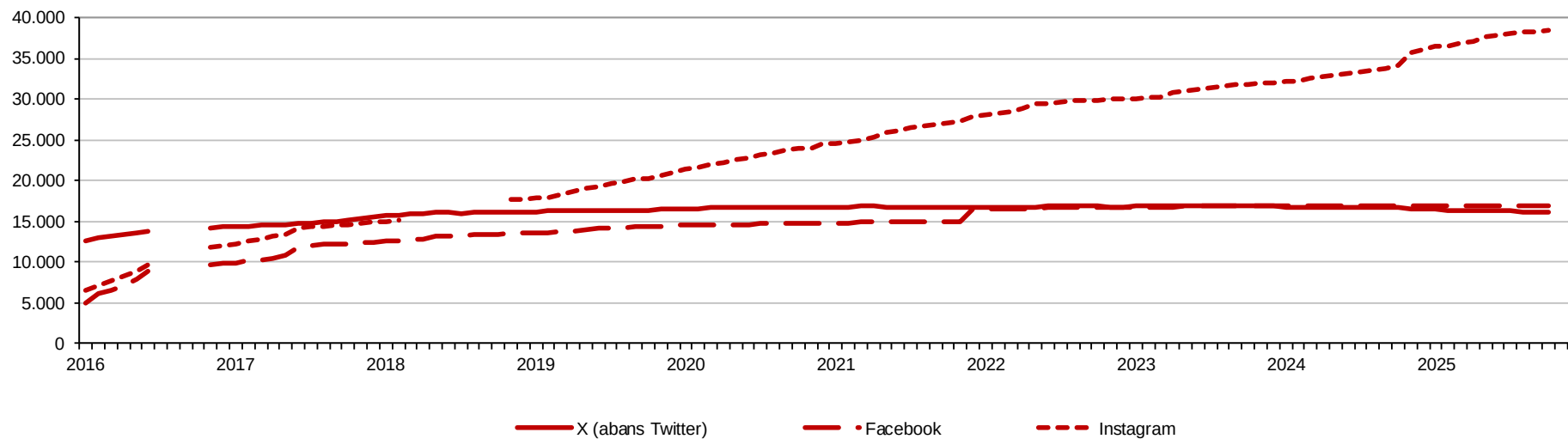
	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	11	328	10,1%
Total Hostals i Pensions	11	328	10,1%
Hotel *	2	146	4,5%
Hotel **	3	296	9,1%
Hotel ***	3	252	7,8%
Hotel ****	7	885	27,2%
Hotel **** Superior	4	272	8,4%
Total Hotels	19	1.851	57,0%
HUT 5 claus	10		0,0%
Habitatge ús turístic	758	836	25,7%
Total Habitatge ús turístic	768	836	25,7%
Apartaments	2	116	3,6%
Total Apartaments	2	116	3,6%
Allotjaments rurals	1	15	0,5%
Total allotjaments rurals	1	15	0,5%
Llars compartides	38	104	3,2%
Total Llar compartides	38	104	3,2%
Total	839	3.250	100,0%

¹ Dades de la darrera publicació relativa al 8 de gener de 2026.

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2016-25



X (abans Twitter) #TurismeGi IV T2025

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2025	16.078
Nous seguidors trimestre	-129
Nous seguidors any	-422
Tuits trimestre	0
Tuits acumulat any	0
Retuits trimestre	1

Facebook #TurismeGi IV T2025

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2025	16.883
Nous seguidors trimestre	-27
Nous seguidors any	-20
Publicacions trimestre ²	8
Acumulat publicacions any	46
Interaccions ³	413
Reaccions	386
Visualitzacions	10.324

Instagram #TurismeGi IV T2025

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2025	38.520
Nous seguidors trimestre	245
Nous seguidors any	2.438
Publicacions trimestre	11
Acumulat publicacions any	58
Total M'agrada trimestre	2.074
Total comentaris trimestre	21

3.2. BUTLLETÍ TURISME

3.2.1. Dades butlletí mensual

IV T2025

	Valor
Subscriptors	1.477
Percentatge obertura	10,4%
Clics dins del butlletí	23,7%

² Les dades relatives a publicacions fan referència exclusivament als posts. No s'hi inclouen altres formats de contingut, com ara stories.

³ Les reaccions fan referència a les respostes emocionals dels usuaris a una publicació (p. ex. M'agrada, M'encanta, Trist, Enfadat). Les interaccions corresponen al còmput total d'accions d'usuari, incloent reaccions, comentaris i comparticions.

3.3. WEB GIRONA TURISME

3.3.1. Estadística bàsica

	4T 2025
Usuaris únics trimestrals	52.702
Variació respecte trimestre anterior	11,3%
Variació respecte any anterior	-16,8%
Usuaris acumulats any	202.460
Sessions trimestrals	67.376
Mitjana de pàgines per sessió	6,35
Total pàgines vistes trimestre	118.859
Duració mitjana de la visita	00:33

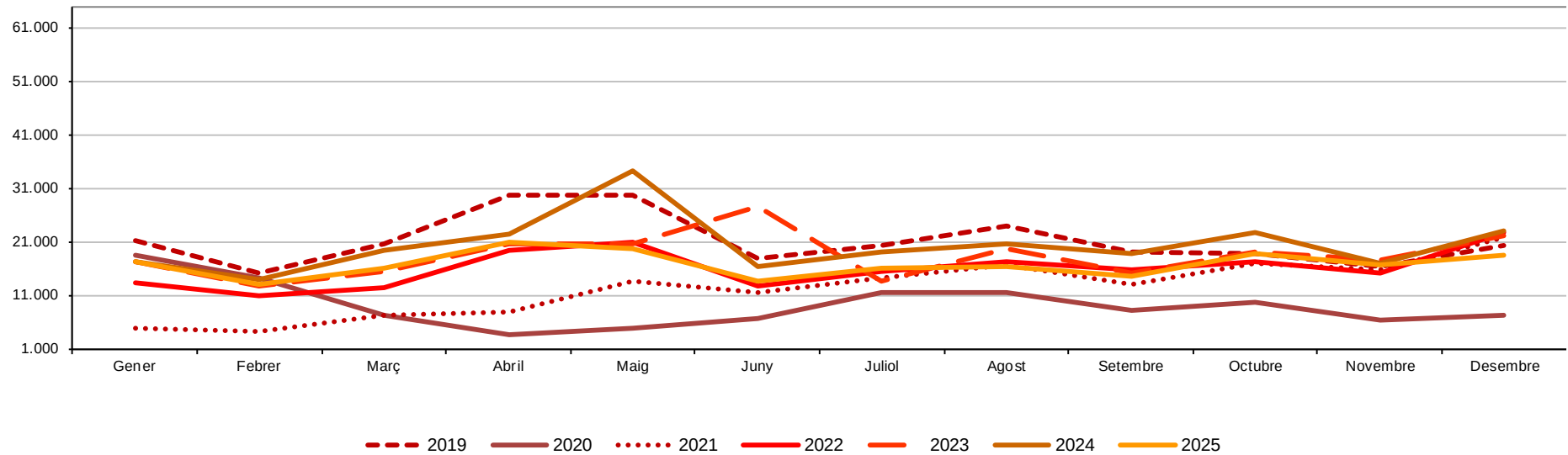
3.3.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	33.344	65,7%
França	7.673	15,1%
Regne Unit	3.182	6,3%
Estats Units	1.511	3,0%
Països Baixos	1.354	2,7%
Alemanya	1.283	2,5%
Bèlgica	1.082	2,1%
Irlanda	536	1,1%
Itàlia	518	1,0%
Polònia	282	0,6%
Total top 10	50.765	100,0%

3.3.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	53.541	78,12%
Directe	12.305	17,95%
De referència (enllaços externs)	1.659	2,42%
Social	248	0,36%
Altres	782	1,14%
Total	68.535	100,00%

3.3.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.3.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2019-2025

