



Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2024

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Març de 2025

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2024	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2024	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2024	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2024	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2024	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	11
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2024	12
3.1.2. Twitter	13
3.1.3. Facebook	13
3.1.4. Instagram	13

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica	14
3.2.2. Procedència dels usuaris	14
3.2.3. Fonts de procedència	14
3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2024	15
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2024	15

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del IV Trimestre 2024)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.660	61,1%	4,15%	6,61%
Serveis d'allotjament	615	4,9%	-22,15%	6,03%
Serveis de menjar i begudes	4.140	33,0%	0,73%	-2,01%
Agències viatges i operadors turístics	120	1,0%	0,00%	0,00%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.535	100%	1,29%	3,51%
Total afiliació sector serveis	74.500	16,83	0,78%	4,01%
Total afiliació	79.775	15,71	0,77%	3,98%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

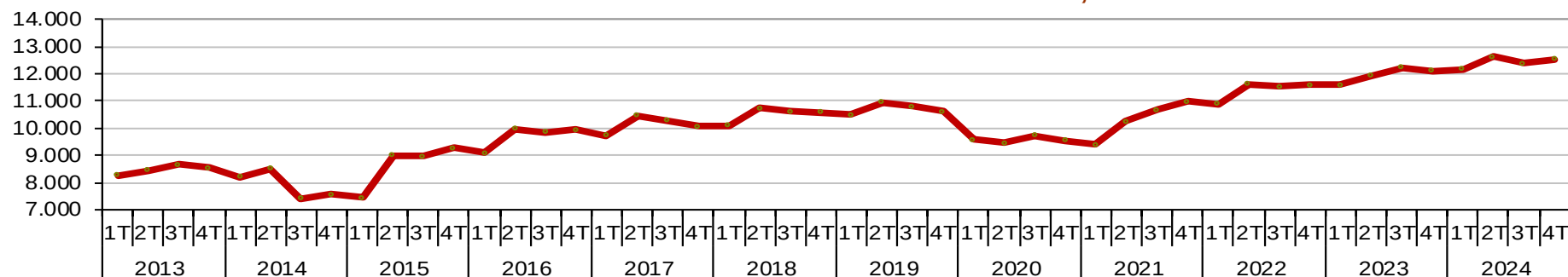
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	633	56,1%	3,09%	-0,94%
Serveis d'allotjament	50	4,4%	-5,66%	11,11%
Serveis de menjar i begudes	422	37,4%	2,18%	0,72%
Agències viatges i operadors turístics	24	2,1%	-7,69%	-7,69%
Total comptes cot. sector turístic	1.129	100%	2,08%	0,00%
Total comptes cotització sector serveis	4.000	28,2%	0,91%	-0,60%
Total comptes cotització	4.514	25,0%	0,78%	-0,20%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

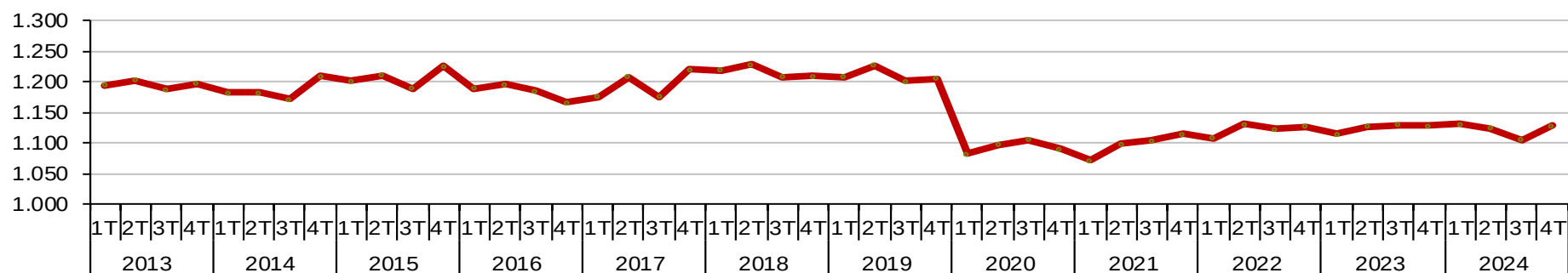
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.095	58,4%	1,39%	0,46%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	680	36,3%	-0,73%	-0,73%
Agències viatges i operadors turístics	70	3,7%	0,00%	0,00%
Total afiliats RETA sector turístic	1.875	100%	0,54%	0,00%
Total afiliació sector serveis	6.920	27,1%	0,51%	2,44%
Total afiliació	8.025	23,4%	0,44%	2,36%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

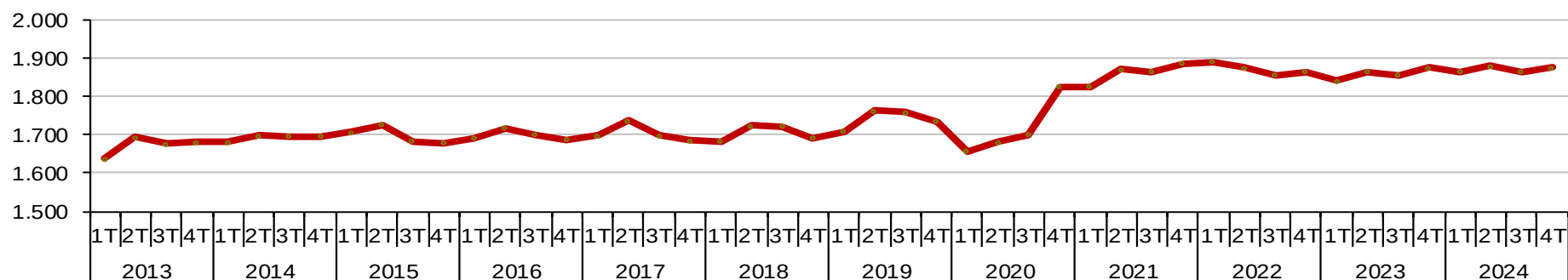
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2024



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2013-2024



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2013-2024

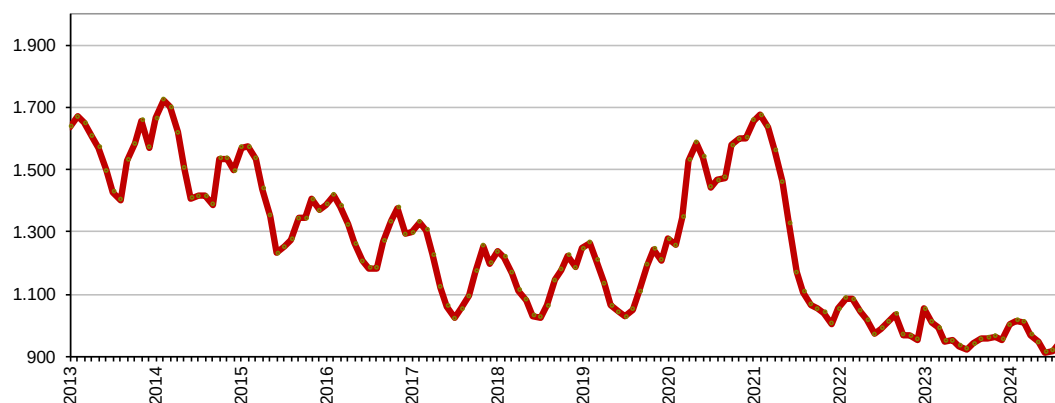


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	478	49,1%	5,99%	4,82%
Serveis d'allotjament	74	7,6%	4,23%	7,25%
Serveis de menjar i begudes	416	42,7%	4,79%	-0,24%
Agències viatges i operadors turístics	6	0,6%	-14,29%	-45,45%
Total atur registrat sector turístic	974	100%	5,18%	2,20%
Total atur registrat sector serveis	3.212	30,32%	4,93%	0,75%
Total atur registrat	4.506	21,62%	3,09%	-0,81%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2024



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	304	31,2%
Dona	670	68,8%
Total	974	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	748	76,8%
Comunitari no espanyol	44	4,5%
No comunitari	182	18,7%
Total	974	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	16	1,6%
De 20 a 24	68	7,0%
De 25 a 29	107	11,0%
De 30 a 34	110	11,3%
De 35 a 39	115	11,8%
De 40 a 44	115	11,8%
De 45 a 49	117	12,0%
De 50 a 54	98	10,1%
De 55 a 59	107	11,0%
De 60 a 64	121	12,4%
Total	974	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	279	28,6%
De 3 a 6 mesos	121	12,4%
De 6 a 9 mesos	82	8,4%
De 9 a 12 mesos	58	6,0%
De 12 a 15 mesos	53	5,4%
De 15 a 18 mesos	41	4,2%
De 18 a 21 mesos	38	3,9%
De 21 a 24 mesos	42	4,3%
Més de 24 mesos	260	26,7%
Total	974	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	14	1,4%
Estudis primaris incomplets	43	4,4%
Estudis primaris complets	53	5,4%
Programes FP - Estudis secundaris	70	7,2%
Educació general - Estudis Secundaris	681	69,9%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	50	5,1%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	7	0,7%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	56	5,7%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	974	100,0%

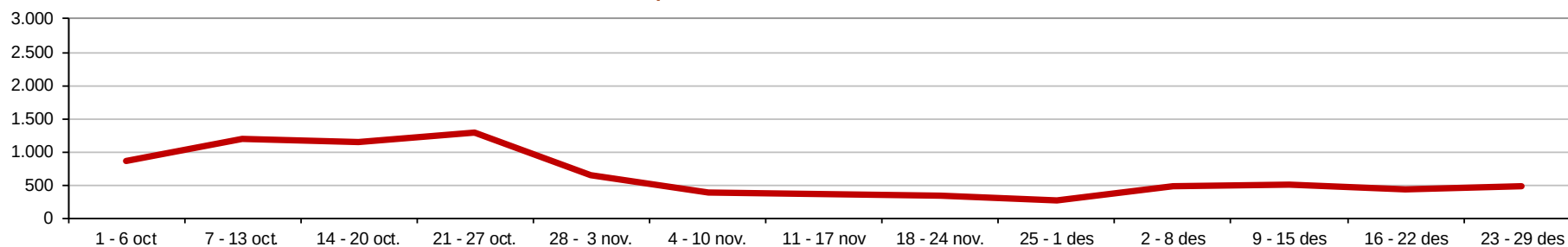
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

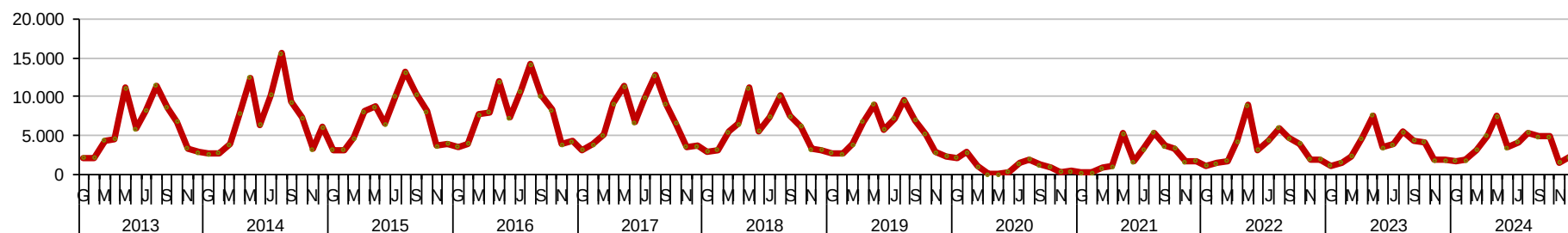
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	4.904	56,6%	158,2	17,2%	16,4%
Novembre	1.548	17,9%	49,9	-16,4%	-71,4%
Desembre	2.212	25,5%	73,7	18,3%	-54,4%
Total trimestre	8.664	100,0%	94,2	9,6%	-40,1%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IV T-2024



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2024



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2024		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	4.287	60,3%	249	38,6%	5,8%
	Andalusia	313	4,4%	31	4,8%	9,9%
	Aragó	203	2,9%	27	4,2%	13,3%
	Asturies	52	0,7%	5	0,8%	9,6%
	Balears	96	1,4%	20	3,1%	20,8%
	Canàries	55	0,8%	9	1,4%	16,4%
	Cantàbria	31	0,4%	6	0,9%	19,4%
	Castella-La Manxa	122	1,7%	11	1,7%	9,0%
	Castella-Lleó	253	3,6%	26	4,0%	10,3%
	Comunitat Valenciana	529	7,4%	84	13,0%	15,9%
	Extremadura	12	0,2%	3	0,5%	25,0%
	Galícia	117	1,6%	14	2,2%	12,0%
	Madrid	620	8,7%	100	15,5%	16,1%
	Múrcia	46	0,6%	4	0,6%	8,7%
	Navarra	69	1,0%	13	2,0%	18,8%
	País Basc	270	3,8%	38	5,9%	14,1%
	La Rioja	25	0,4%	5	0,8%	20,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	4	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Total	7.104	100,0%	645	100,0%	9,1%
INTERNACIONAL	Espanya	7.104	37,6%	645	32,7%	9,1%
	França	4.473	23,7%	404	20,5%	9,0%
	Alemanya	1.110	5,9%	98	5,0%	8,8%
	Regne Unit	1.696	9,0%	265	13,4%	15,6%
	Itàlia	209	1,1%	22	1,1%	10,5%
	Bèlgica	399	2,1%	36	1,8%	9,0%
	Països Baixos	624	3,3%	74	3,8%	11,9%
	Suïssa	131	0,7%	12	0,6%	9,2%
	Noruega	49	0,3%	6	0,3%	12,2%
	Suècia	33	0,2%	3	0,2%	9,1%
	Dinamarca	54	0,3%	8	0,4%	14,8%
	Finlàndia	44	0,2%	4	0,2%	9,1%
	Islàndia	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	705	3,7%	95	4,8%	13,5%
	Estats Units d'Amèrica	687	3,6%	107	5,4%	15,6%
	Canadà	282	1,5%	47	2,4%	16,7%
	Resta d'Amèrica	796	4,2%	86	4,4%	10,8%
	Índia	24	0,1%	1	0,1%	4,2%
	Xina	57	0,3%	7	0,4%	12,3%
	Japó	30	0,2%	1	0,1%	3,3%
	Resta d'Àsia i Oceania	375	2,0%	49	2,5%	13,1%
	Àfrica	17	0,1%	3	0,2%	17,6%
	Total	18.901	100,0%	1.973	100,0%	10,4%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	13	0,2%
Centre Històric	4.217	64,0%
Cicloturisme	58	0,9%
Ciclisme	37	0,6%
Circuits Orientació	148	2,2%
Temporada Alta	8	0,1%
Fires Sant Narcís	696	10,6%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	53	0,8%
Girona_Jueva	1.223	18,6%
Senderisme	46	0,7%
Setmana Santa	1	0,0%
Temps de Flors	5	0,1%
Girona Episcopal	20	0,3%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	64	1,0%
Maquetes 3D	0	0,0%
Total	6.589	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.056	23,7%
Parella	4.673	53,9%
Família	1.138	13,1%
Grup organitzat	59	0,7%
Amics	722	8,3%
Empresa / entitat	16	0,2%
Total	8.664	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	193	0,8%
Turisme de natura	48	0,2%
Turisme cultural	18.117	77,6%
Sol i Platja	4.414	18,9%
Salut i Wellness	6	0,0%
Turisme d'esport	3	0,0%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	394	1,7%
Grand tour de Catalunya	0	0,0%
Shopping	166	0,7%
Turisme religiós	0	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	23.341	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

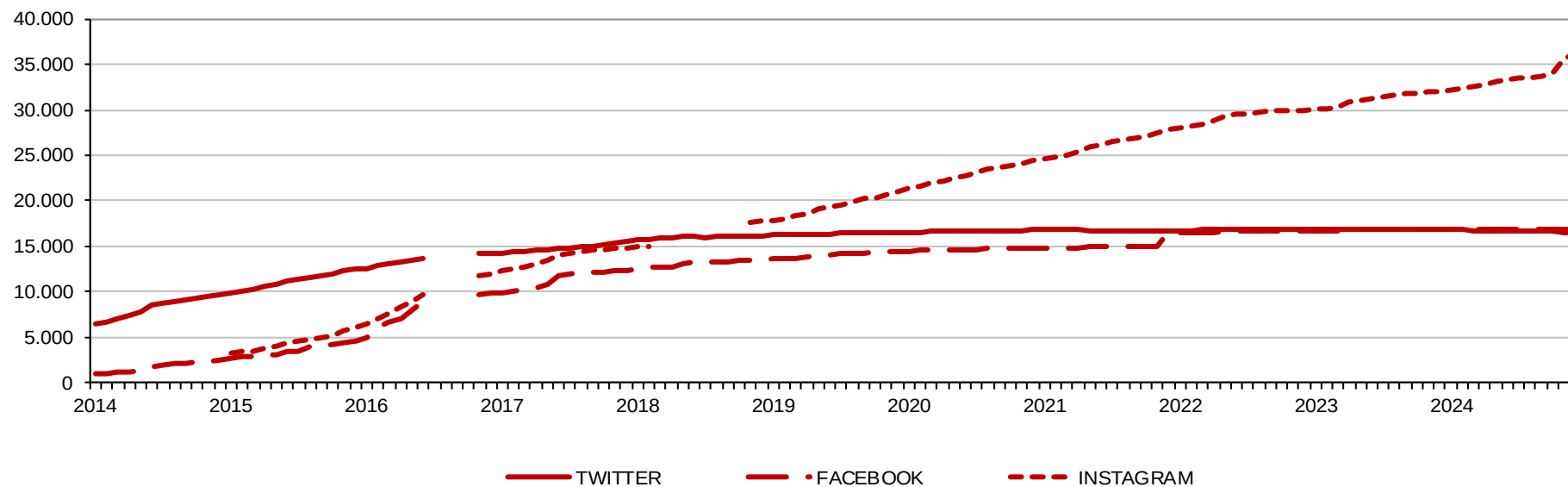
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2023)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,2%
Hotel *	2	146	2,3%
Hotel **	3	296	4,6%
Hotel ***	3	252	3,9%
Hotel ****	7	885	13,7%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	27,8%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	809	4.450	65,6%
Total Habitatge ús turístic	819	4.505	66,4%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	856	6.784	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-24



Twitter #TurismeGi IV T2024

	Valor
Seguidors 30 de desembre de 2024	16.500
Nous seguidors trimestre	-140
Nous seguidors any	-300
Tuits a 30 de desembre de 2024	15.875
Tuits trimestre	
Tuits acumulat any	
Retuits trimestre	0
Favorits trimestre	0
Esments trimestre	-

Facebook #TurismeGi IV T2024

	Valor
Seguidors 30 de desembre 2024	16.903
Nous seguidors trimestre	-9
Nous seguidors any	-35
Publicacions trimestre	15
Acumulat publicacions any	85
Impressions	
Reaccions	180
Clics a publicacions	9
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi IV T2024

	Valor
Seguidors 30 de desembre de 2024	36.082
Nous seguidors trimestre	2.336
Nous seguidors any	4.082
Publicacions trimestre	16
Publicacions 30 de desembre de 2024	2.561
Total Magrada trimestre	70.414
Total comentaris trimestre	814

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.2.1. Estadística bàsica

	3T 2024
Usuaris únics trimestrals	61.516
Variació respecte trimestre anterior	7,5%
Variació respecte any anterior	2,2%
Usuaris acumulats any	118.763
Sessions trimestrals	79.190
Promig de pàgines per sessió	2,58
Total pàgines vistes trimestre	143.918
Duració mitjana de la visita	00:38

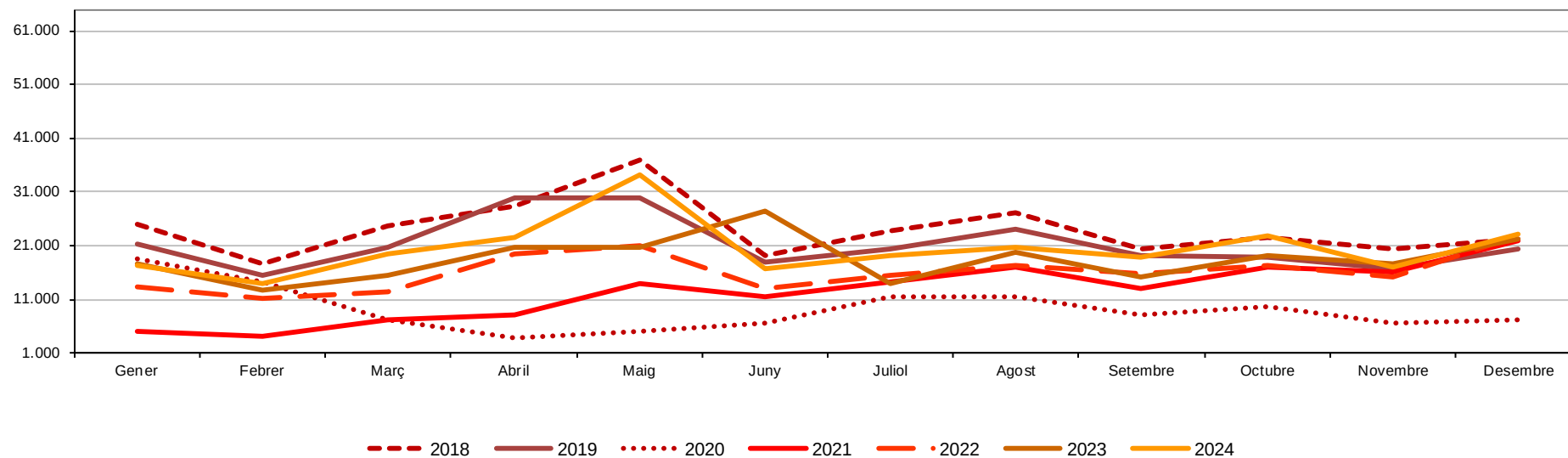
3.2.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	42.169	71,9%
França	9.571	16,3%
Regne Unit	1.658	2,8%
Estats Units	1.633	2,8%
Països Baixos	1.315	2,2%
Alemanya	928	1,6%
Bèlgica	578	1,0%
Itàlia	291	0,5%
Canada	278	0,5%
Suïza	256	0,4%
Total top 10	58.677	100,0%

3.2.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	50.698	82,28%
Directe	9.692	15,73%
De referència (enllaços externs)	1.043	1,69%
Social	157	0,25%
Altres	24	0,04%
Total	61.614	100,00%

3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2018-2024

