



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2023

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Gener de 2024

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2023.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2023	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2023	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2023.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2023	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2023.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2023	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del IV Trimestre 2023)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.185	59,3%	-0,07%	2,72%
Serveis d'allotjament	580	4,8%	-21,62%	6,42%
Serveis de menjar i begudes	4.225	34,9%	0,84%	6,83%
Agències viatges i operadors turístics	120	1,0%	0,00%	9,09%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.110	100%	-1,06%	4,35%
Total afiliació sector serveis	71.625	16,91	0,08%	4,58%
Total afiliació	76.725	15,78	0,03%	4,42%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

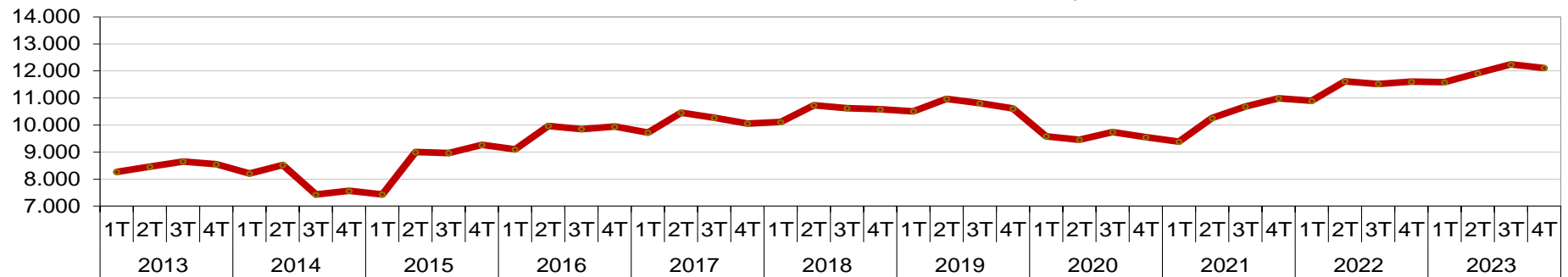
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	639	56,6%	0,47%	-1,99%
Serveis d'allotjament	45	4,0%	-4,26%	9,76%
Serveis de menjar i begudes	419	37,1%	-0,71%	1,95%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,3%	4,00%	13,04%
Total comptes cot. sector turístic	1.129	100%	-0,09%	0,18%
Total comptes cotització sector serveis	4.024	28,1%	-0,02%	0,42%
Total comptes cotització	4.523	25,0%	-0,04%	0,73%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

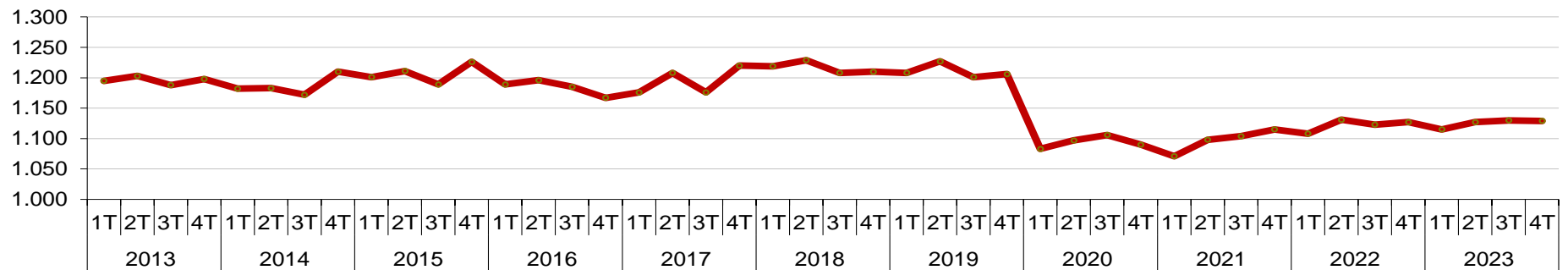
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.090	58,1%	0,93%	-0,91%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	20,00%
Serveis de menjar i begudes	685	36,5%	1,48%	0,74%
Agències viatges i operadors turístics	70	3,7%	0,00%	16,67%
Total afiliats RETA sector turístic	1.875	100%	1,08%	0,54%
Total afiliació sector serveis	6.755	27,8%	0,82%	2,19%
Total afiliació	7.840	23,9%	0,90%	2,08%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

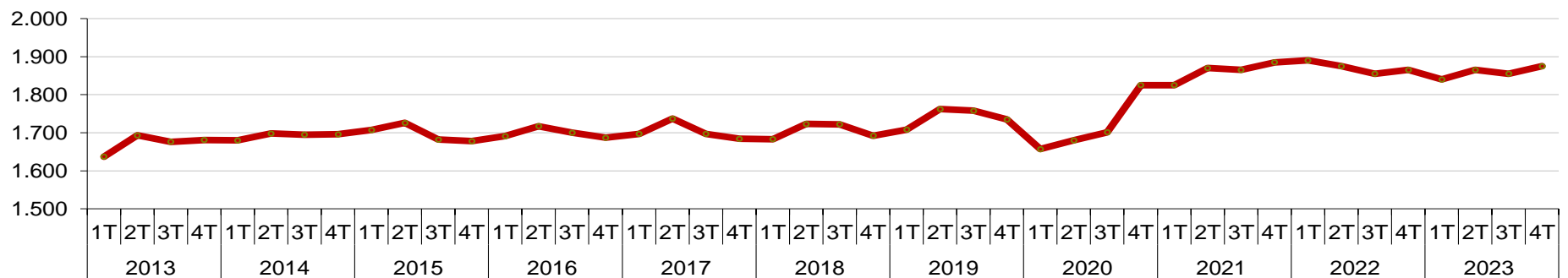
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2023



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2023



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2023

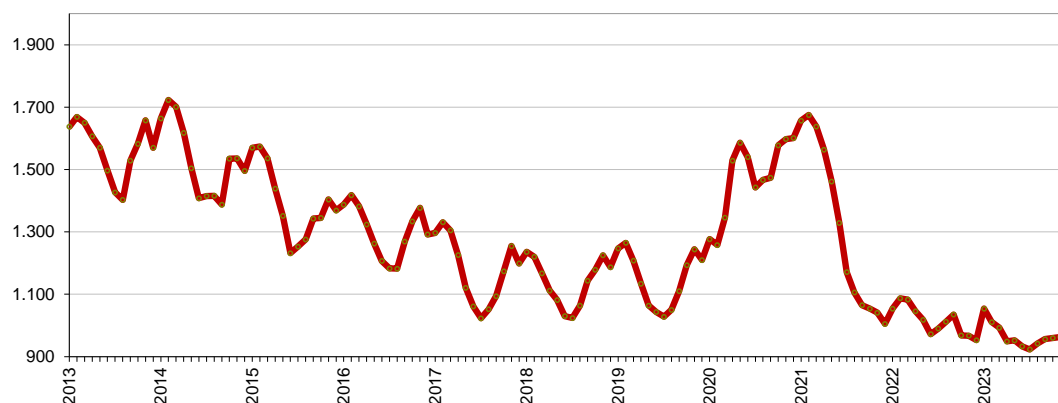


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	456	47,8%	-1,30%	-2,77%
Serveis d'allotjament	69	7,2%	7,81%	13,11%
Serveis de menjar i begudes	417	43,8%	-0,48%	0,48%
Agències viatges i operadors turístics	11	1,2%	0,00%	37,50%
Total atur registrat sector turístic	953	100%	-0,31%	0,00%
Total atur registrat sector serveis	3.188	29,89%	1,46%	-2,89%
Total atur registrat	4.543	20,98%	1,36%	-1,67%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2023



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	287	30,1%
Dona	666	69,9%
Total	953	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	735	77,1%
Comunitari no espanyol	42	4,4%
No comunitari	176	18,5%
Total	953	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	20	2,1%
De 20 a 24	69	7,2%
De 25 a 29	100	10,5%
De 30 a 34	106	11,1%
De 35 a 39	117	12,3%
De 40 a 44	127	13,3%
De 45 a 49	96	10,1%
De 50 a 54	81	8,5%
De 55 a 59	108	11,3%
De 60 a 64	129	13,5%
Total	953	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	259	27,2%
De 3 a 6 mesos	126	13,2%
De 6 a 9 mesos	100	10,5%
De 9 a 12 mesos	87	9,1%
De 12 a 15 mesos	51	5,4%
De 15 a 18 mesos	39	4,1%
De 18 a 21 mesos	27	2,8%
De 21 a 24 mesos	22	2,3%
Més de 24 mesos	242	25,4%
Total	953	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	13	1,4%
Estudis primaris incomplets	44	4,6%
Estudis primaris complets	66	6,9%
Programes FP - Estudis secundaris	60	6,3%
Educació general - Estudis Secundaris	659	69,2%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	34	3,6%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	10	1,0%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	66	6,9%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	953	100,0%

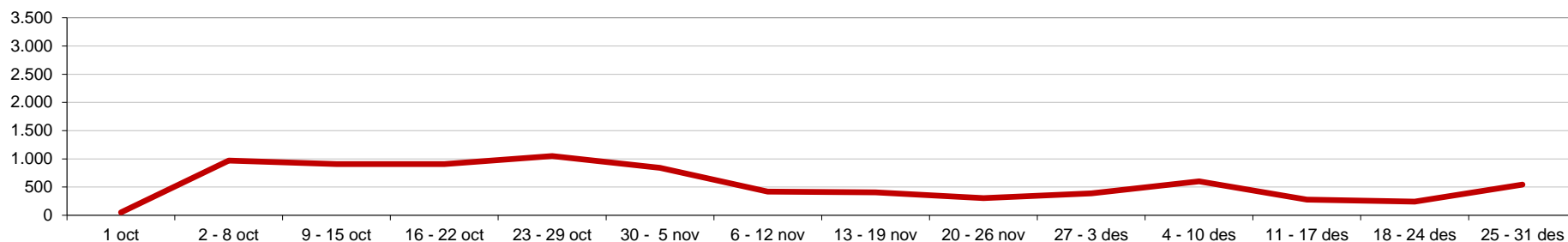
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

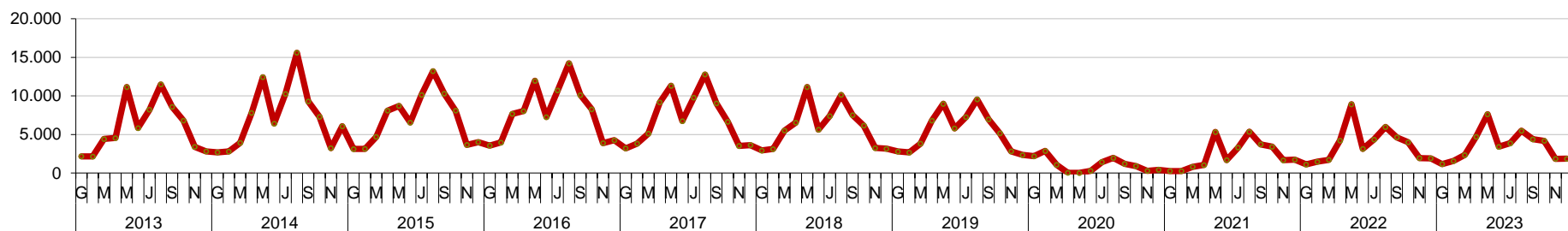
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	4.183	52,9%	134,9	4,5%	8,0%
Novembre	1.852	23,4%	61,7	-5,0%	-66,2%
Desembre	1.870	23,7%	60,3	-2,1%	-57,4%
Total trimestre	7.905	100,0%	85,9	0,5%	-42,5%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IVT-2023



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2023		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.879	62,6%	252	38,4%	13,4%
	Andalusia	117	3,9%	40	6,1%	34,2%
	Aragó	57	1,9%	22	3,3%	38,6%
	Asturies	29	1,0%	8	1,2%	27,6%
	Balears	41	1,4%	13	2,0%	31,7%
	Canàries	24	0,8%	10	1,5%	41,7%
	Cantàbria	10	0,3%	3	0,5%	30,0%
	Castella-La Manxa	33	1,1%	10	1,5%	30,3%
	Castella-Lleó	70	2,3%	24	3,7%	34,3%
	Comunitat Valenciana	213	7,1%	83	12,6%	39,0%
	Extremadura	7	0,2%	4	0,6%	57,1%
	Galícia	49	1,6%	20	3,0%	40,8%
	Madrid	255	8,5%	88	13,4%	34,5%
	Múrcia	37	1,2%	13	2,0%	35,1%
	Navarra	43	1,4%	19	2,9%	44,2%
	País Basc	120	4,0%	41	6,2%	34,2%
	La Rioja	17	0,6%	6	0,9%	35,3%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
No indicada	2	0,1%	1	0,2%	0,0%	
Total		3.003	100,0%	657	100,0%	21,9%
INTERNACIONAL	Espanya	3.003	38,0%	657	35,6%	21,9%
	França	1.806	22,8%	399	21,6%	22,1%
	Alemanya	435	5,5%	77	4,2%	17,7%
	Regne Unit	632	8,0%	201	10,9%	31,8%
	Itàlia	106	1,3%	19	1,0%	17,9%
	Bèlgica	98	1,2%	26	1,4%	26,5%
	Països Baixos	257	3,3%	66	3,6%	25,7%
	Suïssa	54	0,7%	13	0,7%	24,1%
	Noruega	14	0,2%	4	0,2%	28,6%
	Suècia	16	0,2%	6	0,3%	37,5%
	Dinamarca	13	0,2%	4	0,2%	30,8%
	Finlàndia	13	0,2%	5	0,3%	38,5%
	Islàndia	4	0,1%	1	0,1%	0,0%
	Resta d'Europa	276	3,5%	70	3,8%	25,4%
	Estats Units d'Amèrica	338	4,3%	88	4,8%	26,0%
	Canadà	136	1,7%	49	2,7%	36,0%
	Resta d'Amèrica	458	5,8%	104	5,6%	22,7%
	Índia	18	0,2%	2	0,1%	11,1%
	Xina	38	0,5%	4	0,2%	10,5%
	Japó	13	0,2%	4	0,2%	30,8%
	Resta d'Àsia i Oceania	169	2,1%	43	2,3%	25,4%
	Àfrica	8	0,1%	1	0,1%	12,5%
Total		7.905	100,0%	1.843	100,0%	23,3%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	1	0,0%
Centre Històric	3.035	62,8%
Cicloturisme	67	1,4%
Ciclisme	43	0,9%
Circuits Orientació	157	3,2%
Temporada Alta	11	0,2%
Fires Sant Narcís	829	17,2%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	13	0,3%
Girona_Jueva	423	8,8%
Senderisme	55	1,1%
Setmana Santa	1	0,0%
Temps de Flors	8	0,2%
Girona Episcopal	80	1,7%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	109	2,3%
Maquetes 3D	0	0,0%
Total	4.832	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.078	26,3%
Parella	3.821	48,3%
Família	1.172	14,8%
Grup organitzat	52	0,7%
Amics	771	9,8%
Empresa / entitat	11	0,1%
Total	7.905	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	231	1,1%
Turisme de natura	19	0,1%
Turisme cultural	14.232	65,4%
Sol i Platja	6.728	30,9%
Salut i Wellness	5	0,0%
Turisme d'esport	3	0,0%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	421	1,9%
Grand tour de Catalunya	1	0,0%
Shopping	112	0,5%
Turisme religiós	1	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	21.753	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

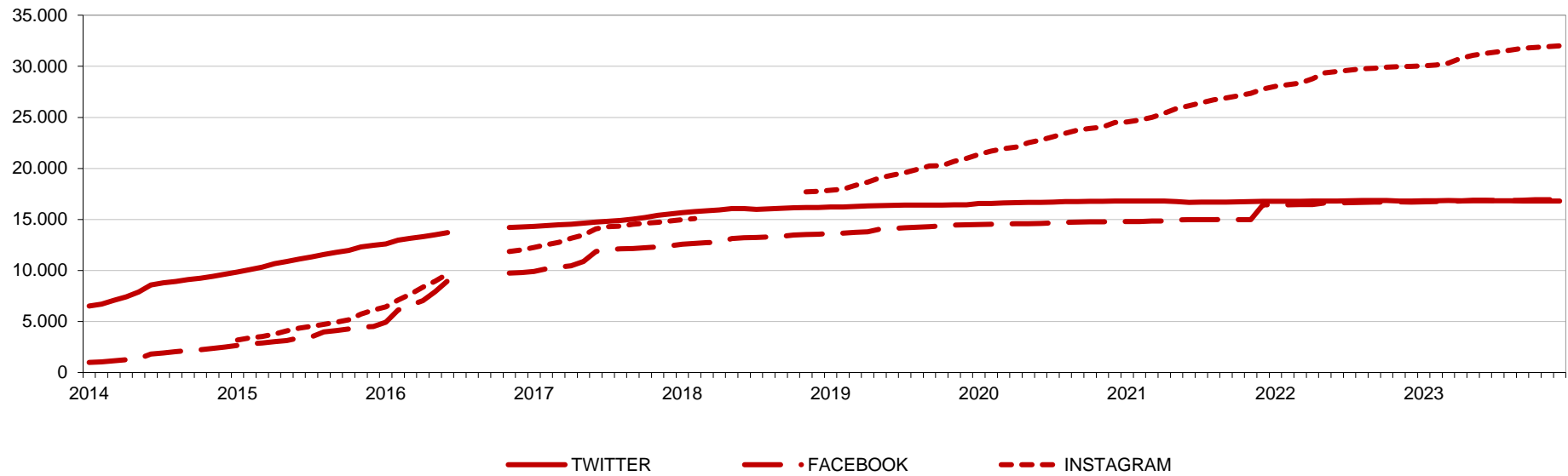
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,2%
Hotel *	2	146	2,3%
Hotel **	3	296	4,6%
Hotel ***	3	252	3,9%
Hotel ****	7	885	13,7%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	27,8%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	753	4.142	64,0%
Total Habitatge ús turístic	763	4.197	64,8%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	800	6.476	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-23



Twitter #TurismeGi IV T2023

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2023	16.813
Nous seguidors trimestre	3
Nous seguidors any	13
Tuits a 31 de desembre de 2023	15.873
Tuits trimestre	20
Tuits acumulat any	418
Retuits trimestre	41
Favorits trimestre	90
Esmments trimestre	-

Facebook #TurismeGi IV T2023

	Valor
Seguidors 31 de desembre 2023	16.938
Nous seguidors trimestre	45
Nous seguidors any	210
Publicacions trimestre	31
Acumulat publicacions any	50
Impressions	-
Reaccions	3.280
Clics a publicacions	97
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi IV T2023

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2023	32.000
Nous seguidors trimestre	217
Nous seguidors any	1.996
Publicacions trimestre	24
Publicacions 31 de desembre de 2023	2.487
Total Magrada trimestre	5.300
Total comentaris trimestre	104

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	4T 2023
Usuaris únics trimestrals	60.076
Variació respecte trimestre anterior	22,8%
Variació respecte any anterior	8,5%
Usuaris acumulats any	154.827
Sessions trimestrals	74.660
Promig de pàgines per sessió	2,45
Total pàgines vistes trimestre	147.438
Duració mitjana de la visita	00:47

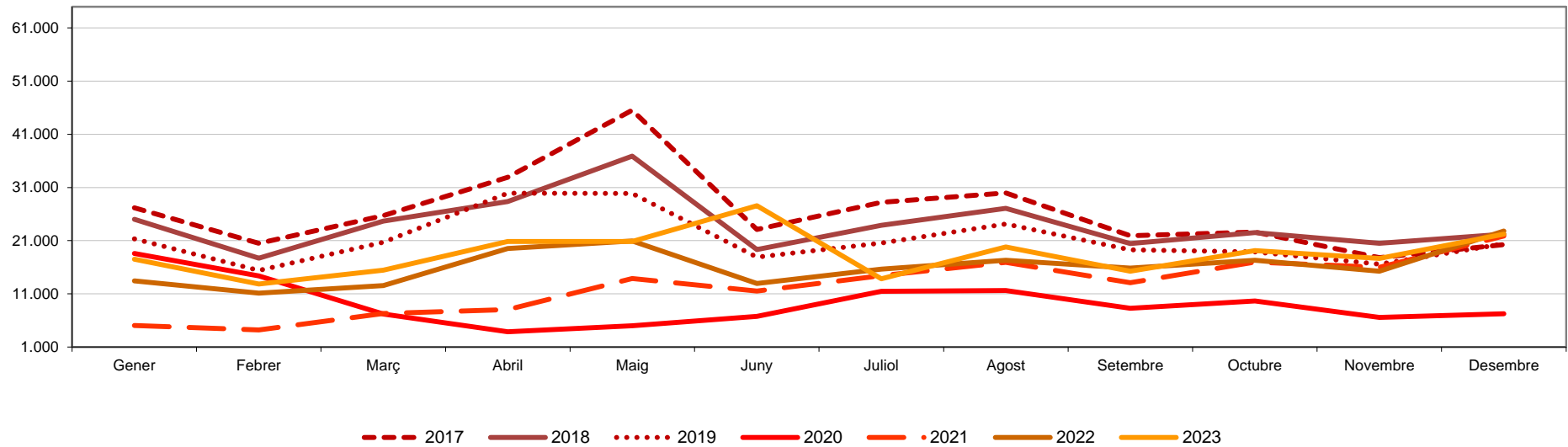
3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	41.381	72,6%
França	10.143	17,8%
Regne Unit	1.431	2,5%
Estats Units	1.407	2,5%
Alemanya	630	1,1%
Països Baixos	574	1,0%
Bèlgica	513	0,9%
Xile	329	0,6%
Suïssa	305	0,5%
Itàlia	285	0,5%
Total top 10	56.998	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	51.243	85,26%
Directe	7.815	13,00%
De referència (enllaços externs)	788	1,31%
Social	146	0,24%
Altres	108	0,18%
Total	60.100	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2017-2023

