



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2022

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2022.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2022	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2022	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
-------------------------------------------------------------------	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2022	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2022.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del IV Trimestre 2022)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.995	60,3%	1,52%	0,36%
Serveis d'allotjament	545	4,7%	-16,15%	13,54%
Serveis de menjar i begudes	3.955	34,1%	2,20%	15,14%
Agències viatges i operadors turístics	110	0,9%	0,00%	4,76%
Total afiliats RGSS sector turístic	11.605	100%	0,74%	5,60%
Total afiliació sector serveis	68.485	16,95	0,70%	1,85%
Total afiliació	73.475	15,79	0,64%	1,99%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

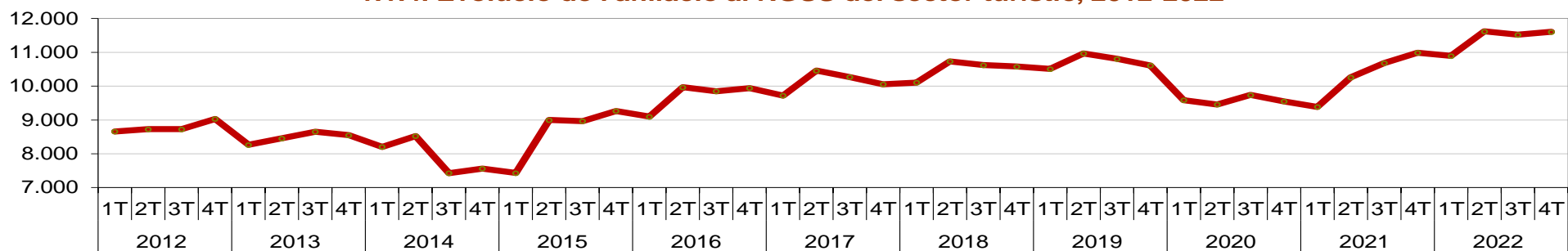
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	652	57,9%	1,88%	-0,91%
Serveis d'allotjament	41	3,6%	-4,65%	7,89%
Serveis de menjar i begudes	411	36,5%	-1,67%	3,79%
Agències viatges i operadors turístics	23	2,0%	4,55%	0,00%
Total comptes cot. sector turístic	1.127	100%	0,36%	1,08%
Total comptes cotització sector serveis	4.007	28,1%	1,03%	1,88%
Total comptes cotització	4.490	25,1%	0,90%	1,40%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

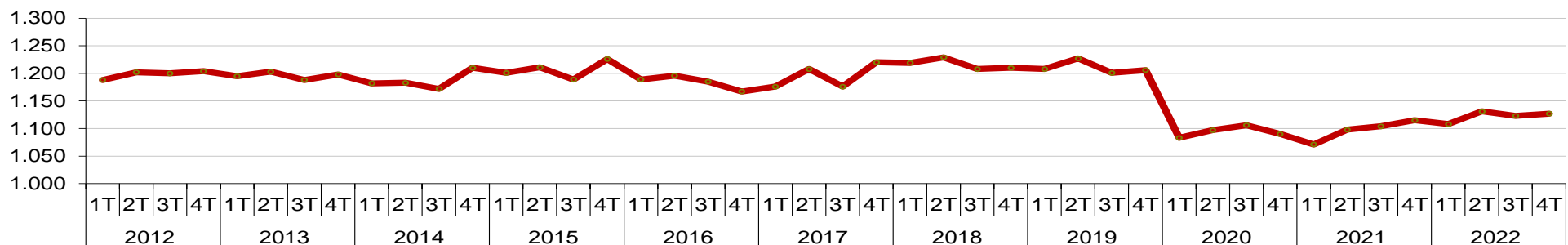
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.100	59,0%	1,38%	-1,35%
Serveis d'allotjament	25	1,3%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	680	36,5%	-0,73%	-1,45%
Agències viatges i operadors turístics	60	3,2%	0,00%	9,09%
Total afiliats RETA sector turístic	1.865	100%	0,54%	-1,06%
Total afiliació sector serveis	6.610	28,2%	1,30%	0,30%
Total afiliació	7.680	24,3%	1,19%	0,33%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

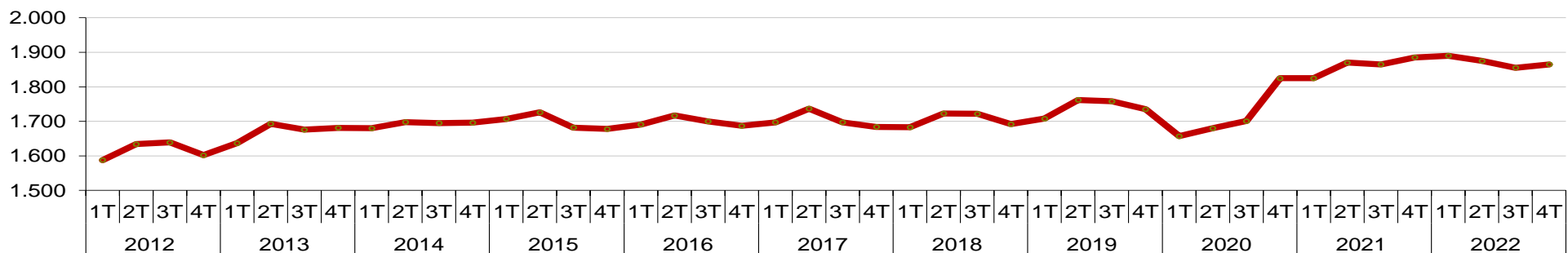
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2022



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2022



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2022

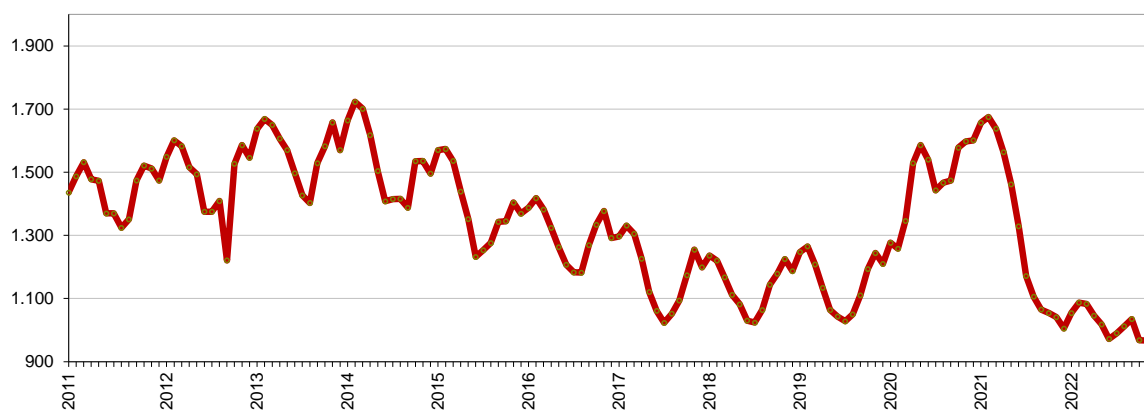


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	469	49,2%	-5,82%	-2,29%
Serveis d'allotjament	61	6,4%	-30,68%	-24,69%
Serveis de menjar i begudes	415	43,5%	-5,90%	-4,38%
Agències viatges i operadors turístics	8	0,8%	0,00%	-20,00%
Total atur registrat sector turístic	953	100%	-7,92%	-5,17%
Total atur registrat sector serveis	3.283	29,03%	-5,77%	-1,32%
Total atur registrat	4.620	20,63%	-5,02%	-1,01%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	277	29,1%
Dona	676	70,9%
Total	953	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	726	76,2%
Comunitari no espanyol	50	5,2%
No comunitari	177	18,6%
Total	953	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	14	1,5%
De 20 a 24	61	6,4%
De 25 a 29	99	10,4%
De 30 a 34	121	12,7%
De 35 a 39	120	12,6%
De 40 a 44	121	12,7%
De 45 a 49	107	11,2%
De 50 a 54	74	7,8%
De 55 a 59	120	12,6%
De 60 a 64	116	12,2%
Total	953	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	288	30,2%
De 3 a 6 mesos	164	17,2%
De 6 a 9 mesos	74	7,8%
De 9 a 12 mesos	59	6,2%
De 12 a 15 mesos	36	3,8%
De 15 a 18 mesos	18	1,9%
De 18 a 21 mesos	12	1,3%
De 21 a 24 mesos	10	1,0%
Més de 24 mesos	292	30,6%
Total	953	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	14	1,5%
Estudis primaris incomplets	53	5,6%
Estudis primaris complets	59	6,2%
Programes FP - Estudis secundaris	77	8,1%
Educació general - Estudis Secundaris	650	68,2%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	35	3,7%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	16	1,7%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	48	5,0%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	953	100,0%

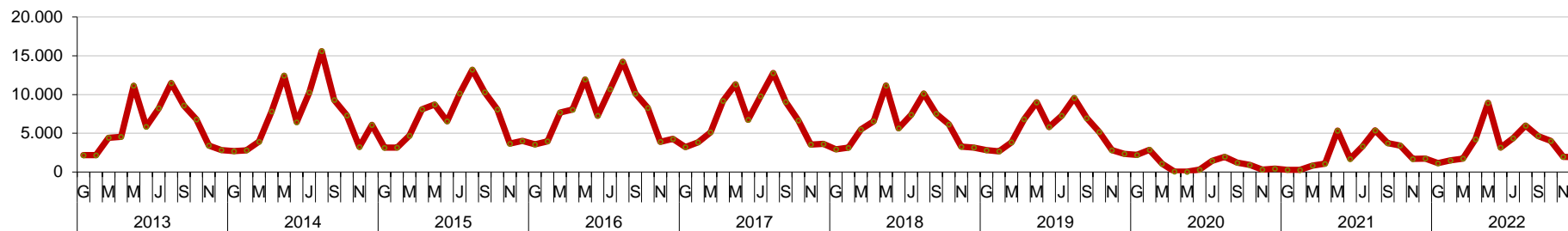
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	4.004	50,9%	129,2	17,3%	-8,2%
Novembre	1.950	24,8%	65,0	16,1%	-67,4%
Desembre	1.911	24,3%	61,6	10,2%	-58,8%
Total trimestre	7.865	100,0%	85,5	15,2%	-47,5%

2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2022		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.998	63,7%	209	43,1%	10,5%
	Andalusia	122	3,9%	16	3,3%	13,1%
	Aragó	64	2,0%	23	4,7%	35,9%
	Asturies	29	0,9%	4	0,8%	13,8%
	Balears	58	1,9%	20	4,1%	34,5%
	Canàries	18	0,6%	4	0,8%	22,2%
	Cantàbria	21	0,7%	4	0,8%	19,0%
	Castella-La Manxa	34	1,1%	4	0,8%	11,8%
	Castella-Lleó	80	2,6%	12	2,5%	15,0%
	Comunitat Valenciana	216	6,9%	73	15,1%	33,8%
	Extremadura	11	0,4%	3	0,6%	27,3%
	Galícia	50	1,6%	7	1,4%	14,0%
	Madrid	251	8,0%	65	13,4%	25,9%
	Múrcia	14	0,4%	3	0,6%	21,4%
	Navarra	35	1,1%	8	1,6%	22,9%
	País Basc	126	4,0%	28	5,8%	22,2%
	La Rioja	8	0,3%	2	0,4%	25,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total		3.135	100,0%	485	100,0%	15,5%
INTERNACIONAL	Espanya	3.135	39,9%	485	44,2%	15,5%
	França	1.925	24,5%	197	17,9%	10,2%
	Alemanya	310	3,9%	44	4,0%	14,2%
	Regne Unit	675	8,6%	102	9,3%	15,1%
	Itàlia	118	1,5%	14	1,3%	11,9%
	Bèlgica	107	1,4%	14	1,3%	13,1%
	Països Baixos	177	2,3%	22	2,0%	12,4%
	Suïssa	48	0,6%	14	1,3%	29,2%
	Noruega	14	0,2%	4	0,4%	28,6%
	Suècia	14	0,2%	4	0,4%	28,6%
	Dinamarca	12	0,2%	1	0,1%	8,3%
	Finlàndia	21	0,3%	5	0,5%	0,0%
	Islàndia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	297	3,8%	42	3,8%	14,1%
	Estats Units d'Amèrica	273	3,5%	45	4,1%	16,5%
	Canadà	77	1,0%	18	1,6%	23,4%
	Resta d'Amèrica	470	6,0%	59	5,4%	12,6%
	Índia	13	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Xina	23	0,3%	4	0,4%	17,4%
	Japó	13	0,2%	0	0,0%	0,0%
Resta d'Àsia i Oceania	127	1,6%	20	1,8%	15,7%	
Àfrica	15	0,2%	4	0,4%	26,7%	
Total		7.865	100,0%	1.098	100,0%	14,0%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	13	0,1%
Festival Temporada Alta	4	0,0%
Fires de Sant Narcís	410	2,9%
Gastronomia	89	0,6%
Museus	3.524	24,5%
Serveis	595	4,1%
Temps de Flors	25	0,2%
Visites guiades	205	1,4%
Centre Històric	6.920	48,1%
Girona Jueva	1.053	7,3%
Oci Nocturn	3	0,0%
Turisme Accessible	9	0,1%
Activitats i Esdeveniments	823	5,7%
Carrers	72	0,5%
Girona 10	1	0,0%
Cicloturisme	73	0,5%
Circuits d'orientació	159	1,1%
Ciclisme	55	0,4%
"Joc de Trons"	189	1,3%
Circuits accessibles	44	0,3%
Girona FC	9	0,1%
Setmana Santa	1	0,0%
Senderisme	102	0,7%
Total	14.378	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.479	8,2%
Parella	9.126	50,3%
Família	3.812	21,0%
Grup organitzat	1.363	7,5%
Amics	2.073	11,4%
Empresa/ entitat	265	1,5%
D'altres	27	0,1%
Total	18.145	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	18.030	99,4%
Negocis	13	0,1%
Motius familiars	5	0,0%
Salut	0	0,0%
Esdeveniments	42	0,2%
Activitats escolars (1ària)	9	0,0%
Activitats escolars (2ària)	33	0,2%
Activitats escolars (Batx)	1	0,0%
Estudis	10	0,1%
Altres	2	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	18.145	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	1.086	5,8%
Turisme de natura	346	1,8%
Turisme cultural	16.870	89,7%
Sol i Platja	3	0,0%
Salut i Wellness	2	0,0%
Turisme d'esport	143	0,8%
Turisme de negocis	3	0,0%
Gastronòmic	263	1,4%
Gran tour de Catalunya	0	0,0%
Shopping	40	0,2%
Turisme religiós	38	0,2%
Enoturisme	2	0,0%
Turisme rural	2	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	18.798	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

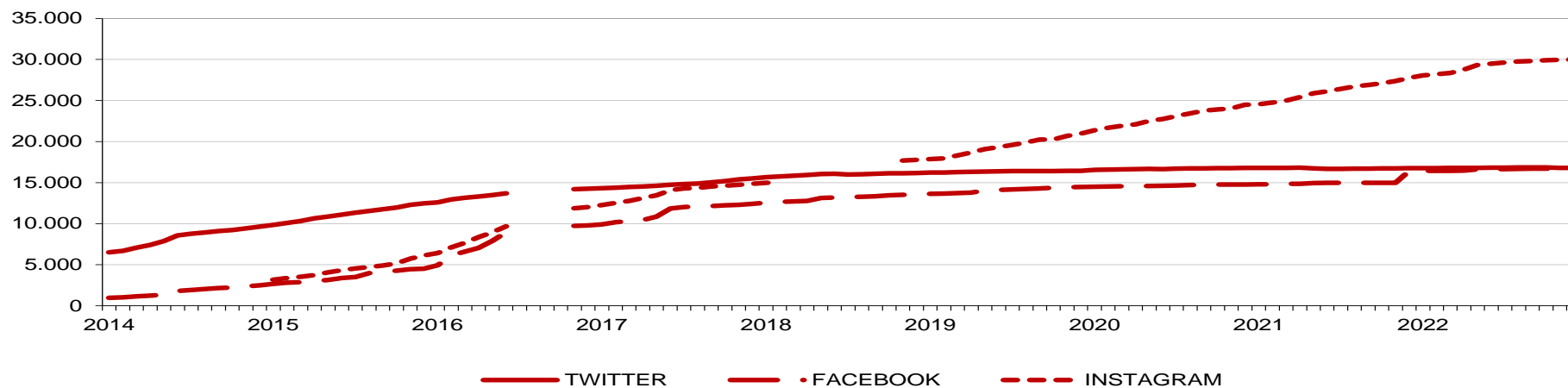
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	5,2%
Hotel *	2	146	2,2%
Hotel **	3	316	4,9%
Hotel ***	3	255	3,9%
Hotel ****	7	885	13,6%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.824	28,0%
HUT 5 claus	10	72	1,1%
Habitatge ús turístic	752	4.136	63,6%
Total Habitatge ús turístic	762	4.208	64,7%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	2	4	0,1%
Total Llar compartides	2	4	0,1%
Total	797	6.505	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-22



Twitter #TurismeGi IV T2022

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2022	16.800
Nous seguidors trimestre	-57
Nous seguidors any	37
Tuits a 31 de desembre de 2022	15.644
Tuits trimestre	69
Tuits acumulat any	258
Retuits trimestre	195
Favorits trimestre	625
Esments trimestre	327

Facebook #TurismeGi IV T2022

	Valor
Seguidors 31 de desembre 2022	16.728
Nous seguidors trimestre	31
Nous seguidors any	297
Publicacions trimestre	61
Acumulat publicacions any	250
Impressions	83.565
Reaccions	1.798
Clics a publicacions	226
Reaccions negatives	0

Instagram #TurismeGi IV T2022

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2022	30.004
Nous seguidors trimestre	179
Nous seguidors any	2.226
Publicacions trimestre	58
Publicacions 31 de desembre 2022	2.326
Total M'agrada trimestre	19.965
Total comentaris trimestre	385

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	4T 2022
Usuaris únics trimestrals	53.952
Variació respecte trimestre anterior	12,7%
Variació respecte any anterior	-1,6%
Usuaris acumulats any	194.690
Sessions trimestrals	65.735
Promig de pàgines per sessió	2,09
Total pàgines vistes trimestre	137.506
Duració mitjana de la visita	01:27
% Primera visita	86,7%
% de rebot	69,1%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	39.385	75,4%
França	7.429	14,2%
Regne Unit	1.360	2,6%
Països Baixos	997	1,9%
Estats Units	875	1,7%
Bèlgica	859	1,6%
Alemanya	474	0,9%
Indonèsia	335	0,6%
Irlanda	333	0,6%
Itàlia	207	0,4%
Total top 10	52.254	100,0%

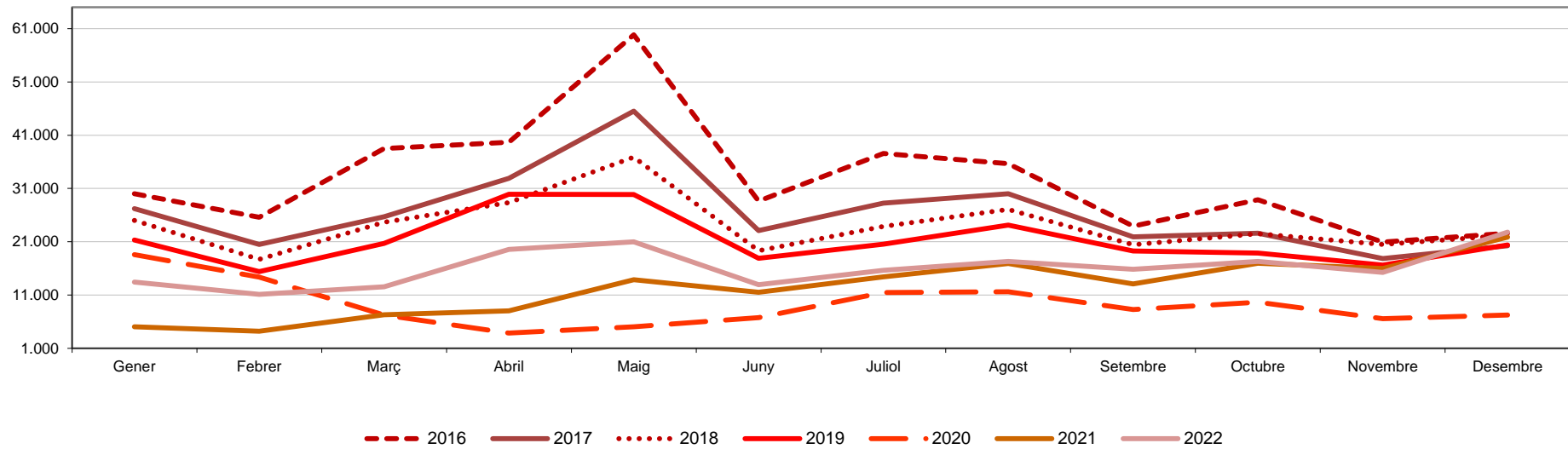
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	47.310	71,97%
11-30 seg	3.379	5,14%
31-60 seg	2.997	4,56%
1-3 min	5.086	7,74%
3-10 min	4.150	6,31%
10-30 min	2.424	3,69%
>30 min	389	0,59%
Total	65.735	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	54.378	82,72%
Directe	9.542	14,52%
De referència (enllaços externs)	1.486	2,26%
Social	325	0,49%
Altres	4	0,01%
Total	65.735	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022

