



Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2021

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Àrea de Promoció Econòmica

Gener de 2022

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2021	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2021.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

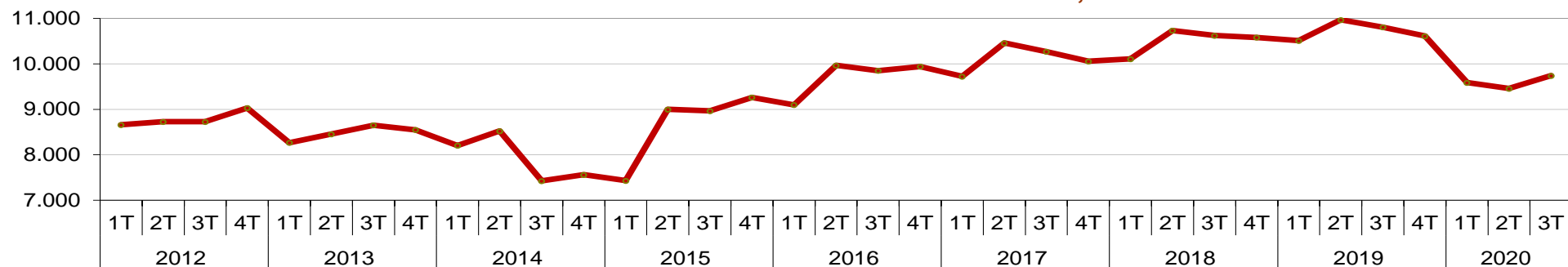
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

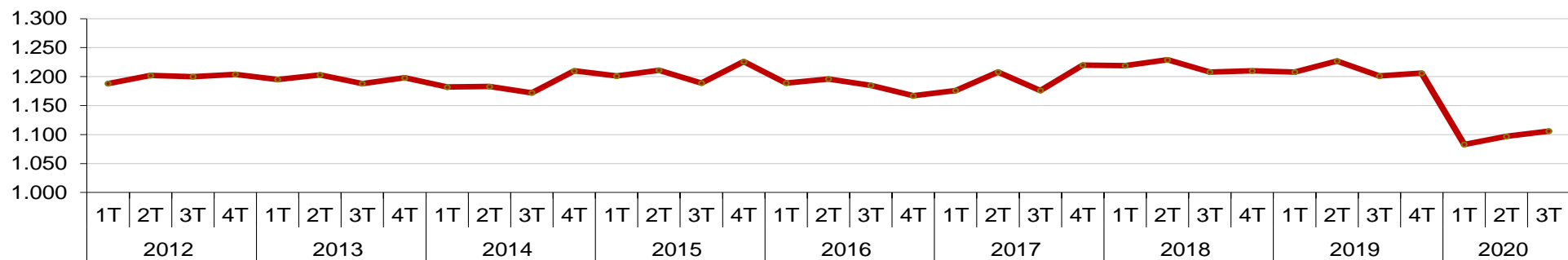
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestres del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

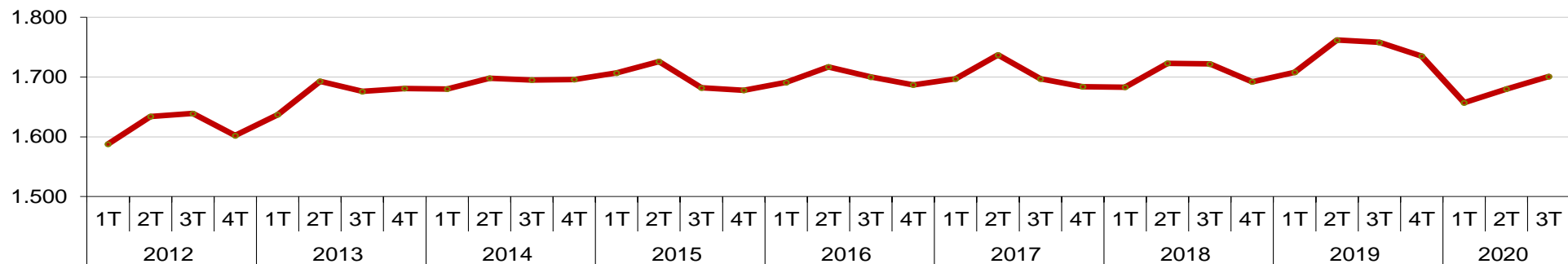
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

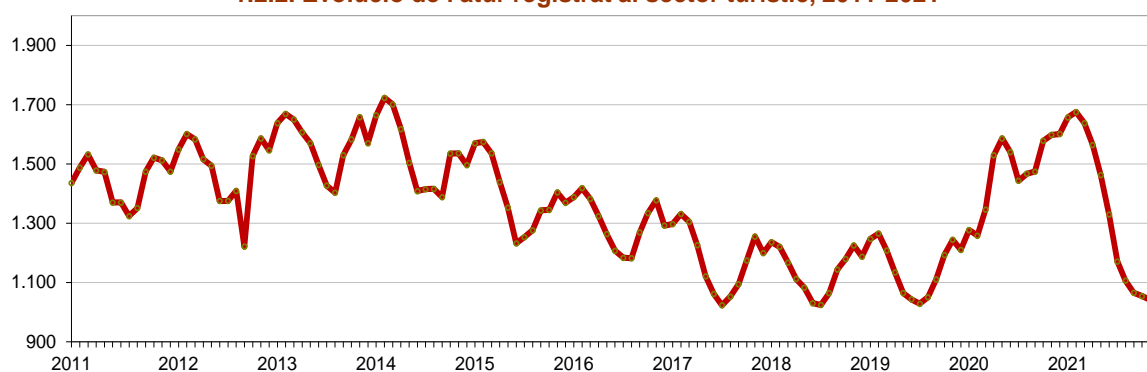


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	480	47,8%	-7,34%	-32,68%
Serveis d'allotjament	81	8,1%	-1,22%	-27,68%
Serveis de menjar i begudes	434	43,2%	-4,41%	-43,04%
Agències viatges i operadors turístics	10	1,0%	-9,09%	-28,57%
Total atur registrat sector turístic	1.005	100%	-5,63%	-37,23%
Total atur registrat sector serveis	3.327	30,21%	-5,29%	-30,05%
Total atur registrat	4.667	21,53%	-3,65%	-28,28%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	304	30,2%
Dona	701	69,8%
Total	1.005	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	747	74,3%
Comunitari no espanyol	53	5,3%
No comunitari	205	20,4%
Total	1.005	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	7	0,7%
De 20 a 24	57	5,7%
De 25 a 29	113	11,2%
De 30 a 34	130	12,9%
De 35 a 39	129	12,8%
De 40 a 44	122	12,1%
De 45 a 49	111	11,0%
De 50 a 54	110	10,9%
De 55 a 59	119	11,8%
De 60 a 64	107	10,6%
Total	1.005	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	264	26,3%
De 3 a 6 mesos	109	10,8%
De 6 a 9 mesos	49	4,9%
De 9 a 12 mesos	24	2,4%
De 12 a 15 mesos	33	3,3%
De 15 a 18 mesos	31	3,1%
De 18 a 21 mesos	90	9,0%
De 21 a 24 mesos	72	7,2%
Més de 24 mesos	333	33,1%
Total	1.005	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	15	1,5%
Estudis primaris incomplets	65	6,5%
Estudis primaris complets	61	6,1%
Programes FP - Estudis secundaris	77	7,7%
Educació general - Estudis Secundaris	672	66,9%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	48	4,8%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	16	1,6%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	50	5,0%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.005	100,0%

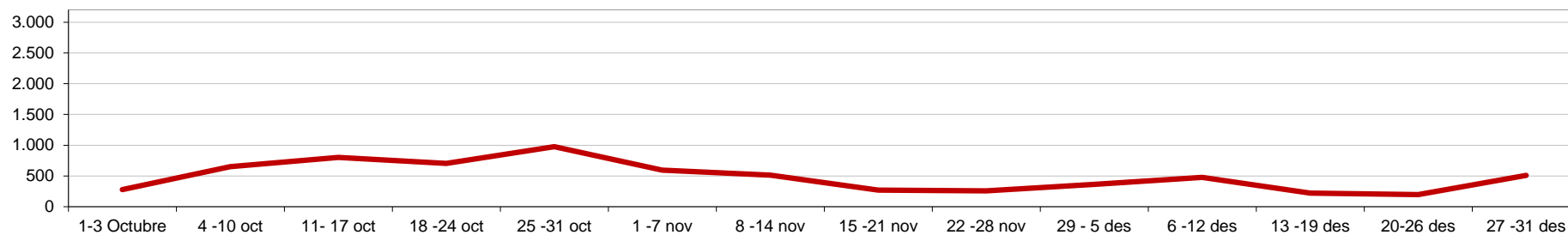
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

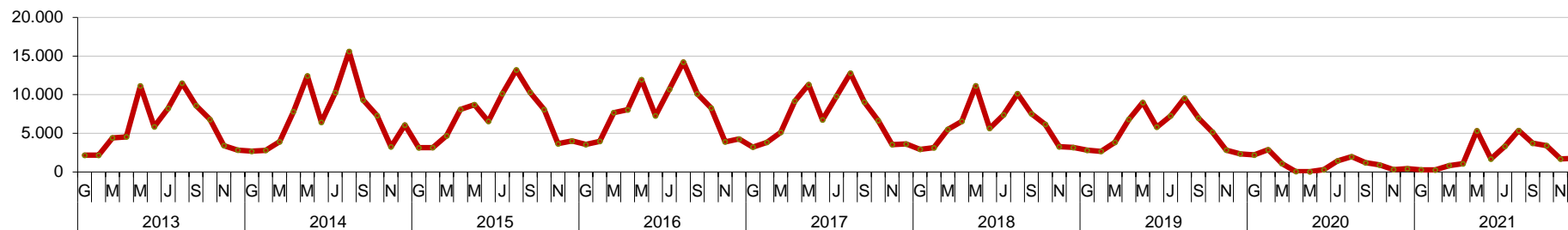
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Juliol	3.414	50,0%	110,1	276,0%	3,1%
Agost	1.680	24,6%	56,0	458,1%	-68,7%
Setembre	1.734	25,4%	55,9	309,9%	-53,4%
Total trimestre	6.828	100,0%	74,2	318,4%	-44,9%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IVT-2021



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2021		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	2.413	68,1%	311	47,5%	12,9%
	Andalusia	100	2,8%	21	3,2%	21,0%
	Aragó	100	2,8%	36	5,5%	36,0%
	Asturies	12	0,3%	5	0,8%	41,7%
	Balears	60	1,7%	21	3,2%	35,0%
	Canàries	33	0,9%	11	1,7%	33,3%
	Cantàbria	17	0,5%	3	0,5%	17,6%
	Castella-La Manxa	39	1,1%	9	1,4%	23,1%
	Castella-Lleó	63	1,8%	22	3,4%	34,9%
	Comunitat Valenciana	239	6,7%	71	10,8%	29,7%
	Extremadura	15	0,4%	6	0,9%	40,0%
	Galícia	34	1,0%	11	1,7%	32,4%
	Madrid	210	5,9%	60	9,2%	28,6%
	Múrcia	22	0,6%	6	0,9%	27,3%
	Navarra	49	1,4%	16	2,4%	32,7%
	País Basc	129	3,6%	43	6,6%	33,3%
	La Rioja	6	0,2%	3	0,5%	50,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total	3.541	100,0%	655	100,0%	18,5%	
INTERNACIONAL	Espanya	3.541	51,9%	655	51,2%	18,5%
	França	1.618	23,7%	223	17,4%	13,8%
	Alemanya	184	2,7%	33	2,6%	17,9%
	Regne Unit	188	2,8%	62	4,8%	33,0%
	Itàlia	88	1,3%	21	1,6%	23,9%
	Bèlgica	102	1,5%	22	1,7%	21,6%
	Països Baixos	197	2,9%	37	2,9%	18,8%
	Suïssa	37	0,5%	10	0,8%	27,0%
	Noruega	7	0,1%	1	0,1%	14,3%
	Suècia	15	0,2%	4	0,3%	26,7%
	Dinamarca	9	0,1%	3	0,2%	33,3%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	6	0,1%	2	0,2%	33,3%
	Resta d'Europa	165	2,4%	39	3,0%	23,6%
	Estats Units d'Amèrica	160	2,3%	48	3,8%	30,0%
	Canadà	31	0,5%	8	0,6%	25,8%
	Resta d'Amèrica	384	5,6%	88	6,9%	22,9%
	Índia	3	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	4	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Japó	3	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Àsia i Oceania	77	1,1%	21	1,6%	27,3%
	Àfrica	9	0,1%	3	0,2%	33,3%
Total	6.828	100,0%	1.280	100,0%	18,7%	

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	11	0,1%
Temporada Alta	15	0,1%
Fires de Sant Narcís	490	3,1%
Gastronomia	1.062	6,8%
Museus	2.392	15,3%
Serveis	402	2,6%
Temps de Flors	13	0,1%
Visites guiades	142	0,9%
Centre Històric	5.629	36,0%
Girona Jueva	2.809	18,0%
Oci Nocturn	2	0,0%
Turisme Accessible	13	0,1%
Activitats i Esdeveniments	1.961	12,5%
Carrers	63	0,4%
Girona 10	4	0,0%
Cicloturisme	67	0,4%
Circuits d'orientació	194	1,2%
Ciclisme	14	0,1%
"Joc de Trons"	160	1,0%
Circuits accessibles	41	0,3%
Girona FC	2	0,0%
Covid-19	43	0,3%
Senderisme	104	0,7%
Total	15.633	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.438	21,1%
Parella	4.094	60,0%
Família	822	12,0%
Grup organitzat	395	5,8%
Amics	29	0,4%
Empresa/ entitat	50	0,7%
D'altres	0	0,0%
Total	6.828	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	6.730	98,6%
Negocis	13	0,2%
Motius familiars	7	0,1%
Salut	1	0,0%
Esdeveniments	45	0,7%
Activitats escolars (1ària)	4	0,1%
Activitats escolars (2ària)	3	0,0%
Activitats escolars (Batx)	5	0,1%
Estudis	16	0,2%
Altres	4	0,1%
Dada no informada	0	0,0%
Total	6.828	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	370	4,8%
Turisme de natura	176	2,3%
Turisme cultural	6.078	78,1%
Sol i Platja	2	0,0%
Salut i Wellness	10	0,1%
Turisme d'esport	18	0,2%
Turisme de negocis	13	0,2%
Gastronòmic	1.061	13,6%
Gran tour de Catalunya	1	0,0%
Shopping	36	0,5%
Turisme religiós	14	0,2%
Enoturisme	4	0,1%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	7.783	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

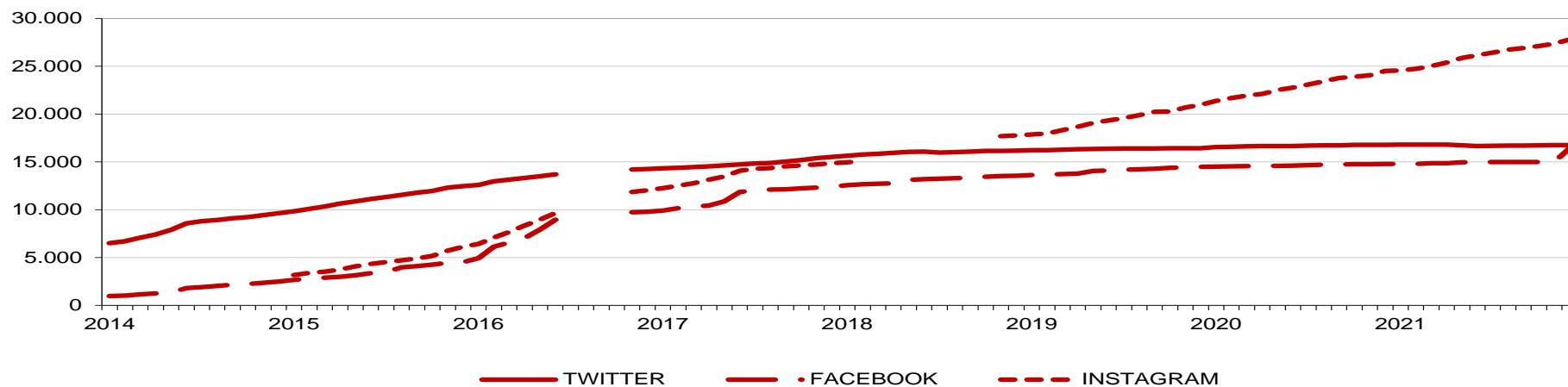
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2020)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	4,9%
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	3	222	3,2%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	17	1.737	25,1%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	845	4.648	67,3%
Total Habitatge ús turístic	858	4.720	68,3%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Total	889	6.911	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-21



Twitter #TurismeGi IV T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2021	16.763
Nous seguidors trimestre	66
Nous seguidors any	-27
Tuits a 30 de setembre de 2021	15.386
Tuits trimestre	61
Tuits acumulat any	282
Retuits trimestre	158
Favorits trimestre	562
Esmets trimestre	192

Facebook #TurismeGi IV T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre 2021	16.431
Nous seguidors trimestre	1.439
Nous seguidors any	1.648
Publicacions trimestre	61
Acumulat publicacions any	194
Impressions	91.337
Reaccions	1.869
Clics a publicacions	212
Reaccions negatives	0

Instagram #TurismeGi IV T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2021	27.778
Nous seguidors trimestre	878
Nous seguidors any	3.283
Publicacions trimestre	61
Publicacions 30 de setembre de 2021	2.085
Total M'agrada trimestre	25.109
Total comentaris trimestre	164

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	4T 2021
Usuaris únics trimestrals	54.848
Variació respecte trimestre anterior	23,5%
Variació respecte any anterior	134,1%
Usuaris acumulats any	149.291
Sessions trimestrals	65.316
Promig de pàgines per sessió	2,29
Total pàgines vistes trimestre	149.694
Duració mitjana de la visita	01:36
% Primera visita	86,7%
% de rebot	66,4%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	42.620	82,3%
França	5.619	10,9%
Indonèsia	873	1,7%
Estats Units	753	1,5%
Regne Unit	534	1,0%
Alemanya	375	0,7%
Bèlgica	306	0,6%
Països Baixos	275	0,5%
Itàlia	233	0,5%
Suïssa	184	0,4%
Total top 10	51.772	100,0%

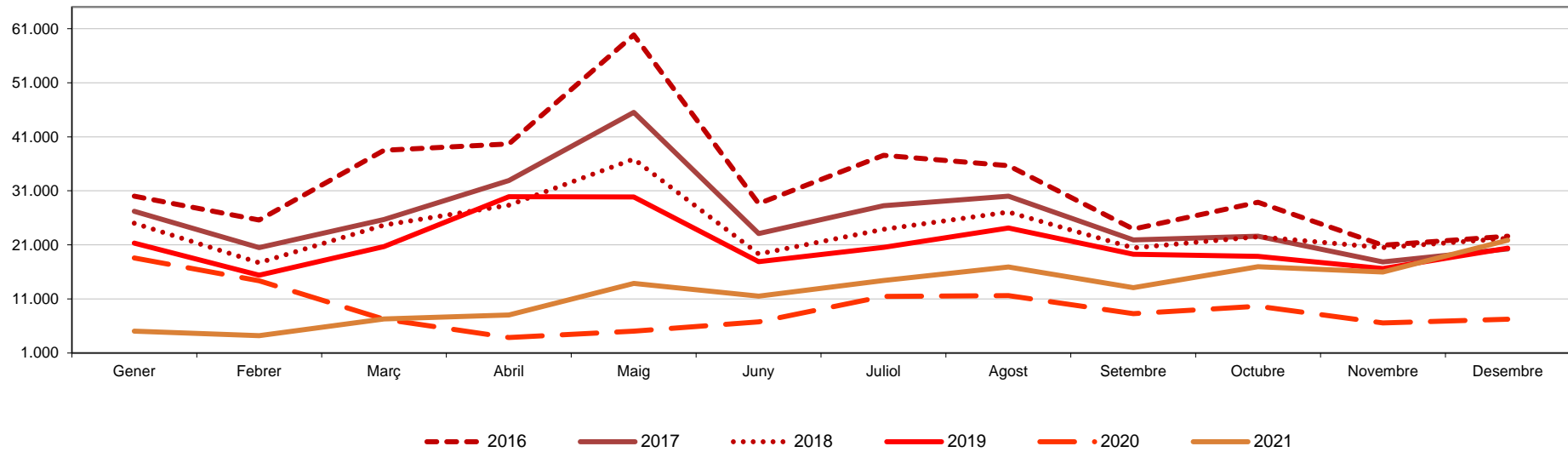
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	45.144	69,12%
11-30 seg	3.486	5,34%
31-60 seg	3.338	5,11%
1-3 min	5763	8,82%
3-10 min	4.500	6,89%
10-30 min	2.647	4,05%
>30 min	438	0,67%
Total	65.316	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	54.646	83,66%
Directe	8.524	13,05%
De referència (enllaços externs)	1.679	2,57%
Social	464	0,71%
Altres	3	0,00%
Total	65.316	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021

