



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2020

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Àrea de Promoció Econòmica

Febrer de 2021

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehícles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic.....	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos.....	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	11
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2020.....	12
3.1.2. Twitter.....	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència.....	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2020	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

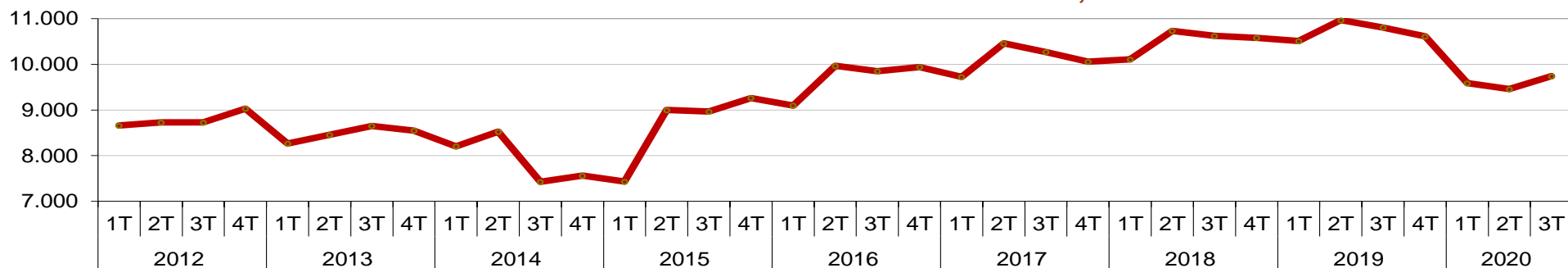
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

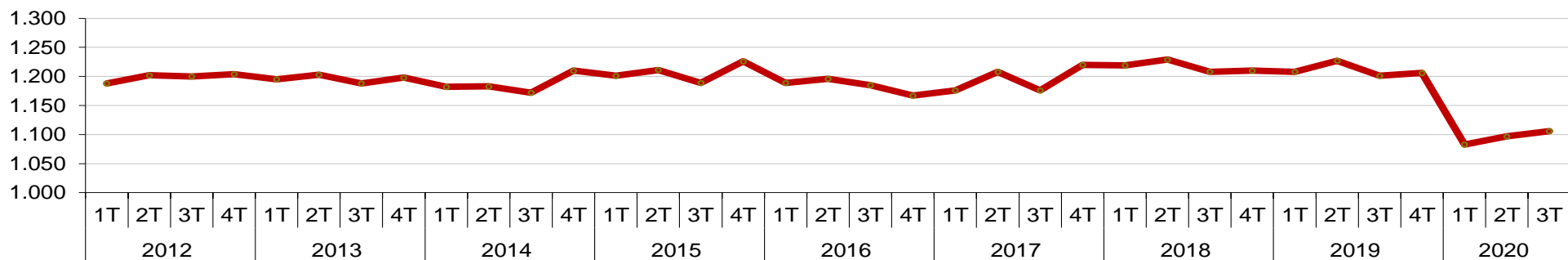
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestres del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

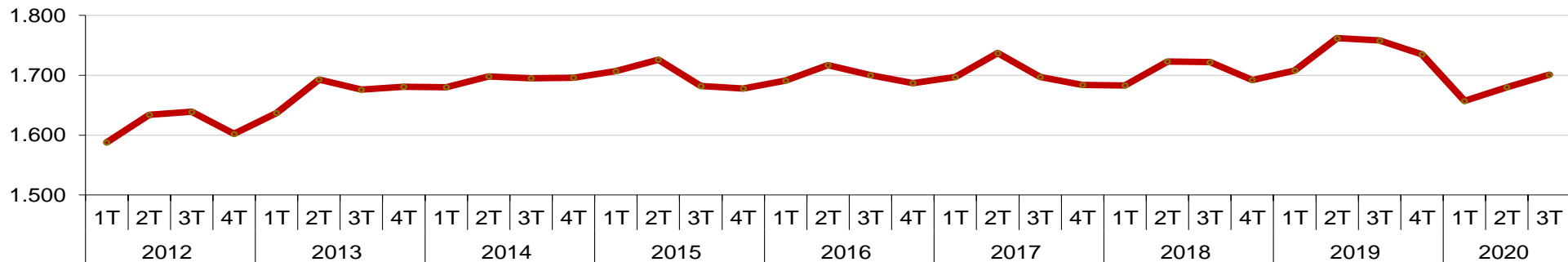
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

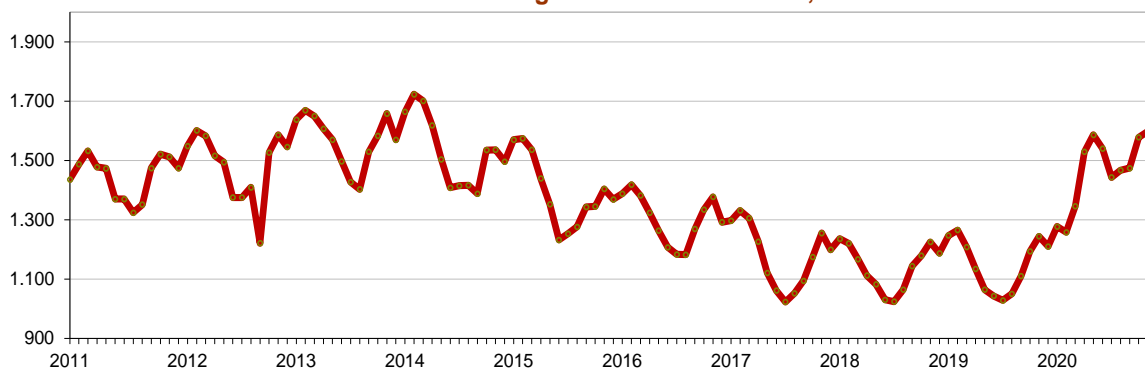


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	713	44,5%	3,48%	31,07%
Serveis d'allotjament	112	7,0%	20,43%	1,82%
Serveis de menjar i begudes	762	47,6%	12,72%	39,82%
Agències viatges i operadors turístics	14	0,9%	-12,50%	27,27%
Total atur registrat sector turístic	1.601	100%	8,62%	32,31%
Total atur registrat sector serveis	4.756	33,66%	3,62%	27,71%
Total atur registrat	6.507	24,60%	3,80%	28,27%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	544	34,0%
Dona	1.057	66,0%
Total	1.601	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	1.174	73,3%
Comunitari no espanyol	88	5,5%
No comunitari	339	21,2%
Total	1.601	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	29	1,8%
De 20 a 24	179	11,2%
De 25 a 29	239	14,9%
De 30 a 34	200	12,5%
De 35 a 39	204	12,7%
De 40 a 44	196	12,2%
De 45 a 49	154	9,6%
De 50 a 54	143	8,9%
De 55 a 59	140	8,7%
De 60 a 64	117	7,3%
Total	1.601	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	218	13,6%
De 3 a 6 mesos	203	12,7%
De 6 a 9 mesos	328	20,5%
De 9 a 12 mesos	235	14,7%
De 12 a 15 mesos	144	9,0%
De 15 a 18 mesos	104	6,5%
De 18 a 21 mesos	49	3,1%
De 21 a 24 mesos	45	2,8%
Més de 24 mesos	275	17,2%
Total	1.601	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	19	1,2%
Estudis primaris incomplets	100	6,2%
Estudis primaris complets	85	5,3%
Programes FP - Estudis secundaris	117	7,3%
Educació general - Estudis Secundaris	1.098	68,6%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	67	4,2%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	24	1,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	89	5,6%
Altres estudis post-secundaris	2	0,1%
Total	1.601	100,0%

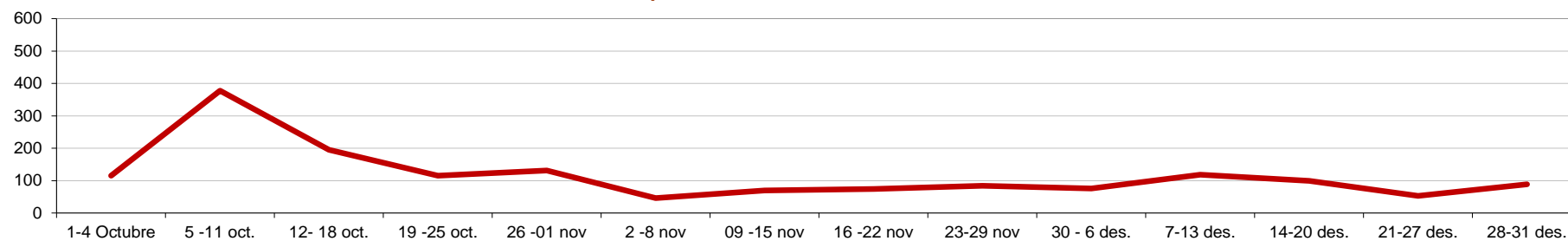
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

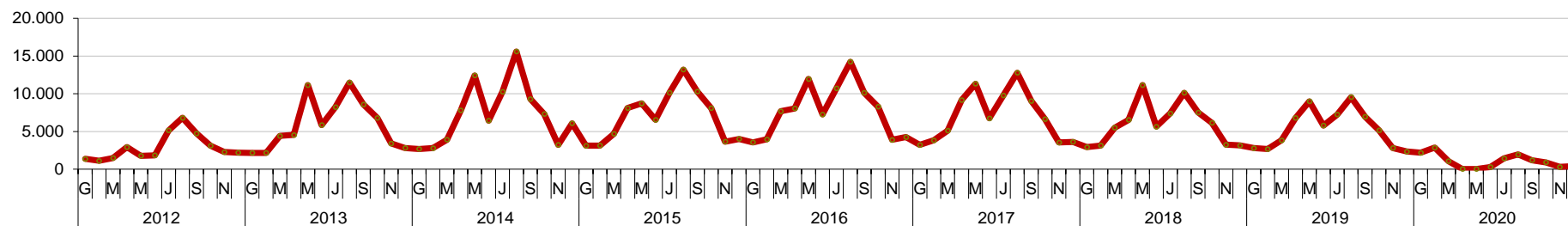
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuariis/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	908	55,6%	29,3	-82,4%	-36,9%
Novembre	301	18,4%	10,0	-89,3%	-84,7%
Desembre	423	25,9%	13,6	-82,0%	-64,7%
Total trimestre	1.632	100,0%	17,7	-84,2%	-64,5%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IVT-2020



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2020		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.059	81,5%	180	72,3%	17,0%
	Andalusia	44	3,4%	6	2,4%	13,6%
	Aragó	16	1,2%	5	2,0%	31,3%
	Asturies	1	0,1%	1	0,4%	100,0%
	Balears	20	1,5%	2	0,8%	10,0%
	Canàries	5	0,4%	2	0,8%	40,0%
	Cantàbria	1	0,1%	1	0,4%	100,0%
	Castella-La Manxa	7	0,5%	2	0,8%	28,6%
	Castella-Lleó	11	0,8%	3	1,2%	27,3%
	Comunitat Valenciana	63	4,8%	20	8,0%	31,7%
	Extremadura	1	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Galícia	8	0,6%	1	0,4%	12,5%
	Madrid	21	1,6%	8	3,2%	38,1%
	Múrcia	2	0,2%	1	0,4%	50,0%
	Navarra	10	0,8%	2	0,8%	20,0%
	País Basc	27	2,1%	13	5,2%	48,1%
	La Rioja	3	0,2%	2	0,8%	66,7%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Total		1.299	100,0%	249	100,0%
INTERNACIONAL	Espanya	1.299	79,1%	249	82,2%	19,2%
	França	230	14,0%	30	9,9%	13,0%
	Alemanya	17	1,0%	4	1,3%	23,5%
	Regne Unit	17	1,0%	4	1,3%	23,5%
	Itàlia	4	0,2%	1	0,3%	25,0%
	Bèlgica	8	0,5%	0	0,0%	0,0%
	Països Baixos	10	0,6%	1	0,3%	10,0%
	Suïssa	10	0,6%	0	0,0%	0,0%
	Noruega	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Suècia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Dinamarca	3	0,2%	2	0,7%	66,7%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	18	1,1%	4	1,3%	22,2%
	Estats Units d'Amèrica	2	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Canadà	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Amèrica	13	0,8%	6	2,0%	46,2%
	Índia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Japó	1	0,1%	1	0,3%	100,0%
Resta d'Àsia i Oceania	10	0,6%	1	0,3%	10,0%	
Àfrica	1	0,1%	0	0,0%	0,0%	
Total		1.643	100,0%	303	100,0%	18,4%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	2	0,1%
Temporada Alta	1	0,0%
Fires de Sant Narcís	39	1,8%
Gastronomia	14	0,7%
Museus	257	12,0%
Serveis	134	6,3%
Temps de Flors	7	0,3%
Visites guiades	63	3,0%
Centre Històric	984	46,1%
Girona Jueva	14	0,7%
Oci Nocturn	0	0,0%
Setmana Santa	0	0,0%
Activitats i Esdeveniments	152	7,1%
Carrers	72	3,4%
Girona 10	0	0,0%
Cicloturisme	29	1,4%
Circuits d'orientació	85	4,0%
Ciclisme	12	0,6%
"Joc de Trons"	17	0,8%
Circuits accessibles	5	0,2%
Girona FC	0	0,0%
Covid-19	169	7,9%
Senderisme	78	3,7%
Total	2.134	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	654	39,8%
Parella	667	40,6%
Família	175	10,7%
Grup organitzat	4	0,2%
Amics	115	7,0%
Empresa/ entitat	27	1,6%
D'altres	1	0,1%
Total	1.643	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	1.558	94,8%
Negocis	19	1,2%
Motius familiars	23	1,4%
Salut	0	0,0%
Esdeveniments	14	0,9%
Activitats escolars (1ària)	1	0,1%
Activitats escolars (2ària)	3	0,2%
Activitats escolars (Batx)	1	0,1%
Estudis	17	1,0%
Altres	7	0,4%
Dada no informada	0	0,0%
Total	1.643	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	184	12,7%
Turisme de natura	111	7,7%
Turisme cultural	1.103	76,1%
Sol i Platja	3	0,2%
Salut i Wellness	0	0,0%
Turisme d'esport	14	1,0%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	16	1,1%
Golf	0	0,0%
Shopping	11	0,8%
Turisme religiós	2	0,1%
Enoturisme	1	0,1%
Turisme rural	4	0,3%
Dada no informada	0	0,0%
Total	1.449	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

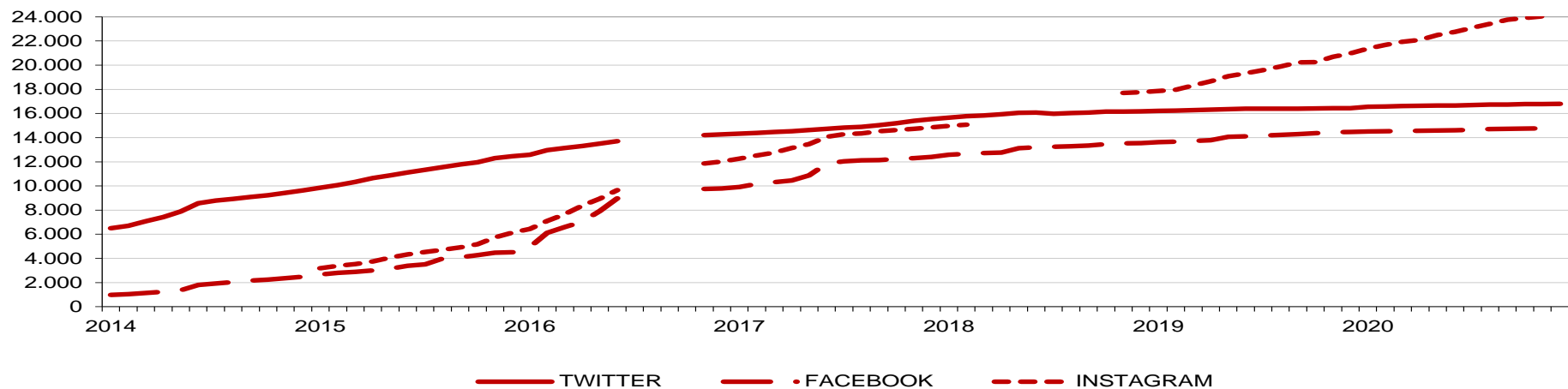
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2019)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	4,9%
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	2	192	2,8%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	16	1.707	24,6%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	853	4.692	67,8%
Total Habitatge ús turístic	866	4.764	68,8%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Total	896	6.925	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-20



Twitter #TurismeGi IV T2020

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2020	16.790
Nous seguidors trimestre	37
Nous seguidors any	339
Tuits a 31 de desembre de 2020	15.026
Tuits trimestre	104
Tuits acumulat any	402
Retuits trimestre	137
Favorits trimestre	552
Esments trimestre	169

Facebook #TurismeGi IV T2020

	Valor
Seguidors 31 de desembre 2020	14.782
Nous seguidors trimestre	46
Nous seguidors any	311
Publicacions trimestre	68
Acumulat publicacions any	255
Impressions	89.850
Reaccions	2.637
Clics a publicacions	2
Reaccions negatives	1

Instagram #TurismeGi IV T2020

	Valor
Seguidors 25 de gener de 2021	24.495
Nous seguidors trimestre	733
Nous seguidors any	2.677
Publicacions trimestre	62
Publicacions 31 de desembre de 2020	1.842
Total M'agrada trimestre	35.718
Total comentaris trimestre	347

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	4T 2020
Usuaris únics trimestrals	22.360
Variació respecte trimestre anterior	-26,2%
Variació respecte any anterior	-60,0%
Usuaris acumulats any	110.526
Sessions trimestrals	28.478
Promig de pàgines per sessió	2,50
Total pàgines vistes trimestre	71.320
Duració mitjana de la visita	01:52
% Primera visita	85,4%
% de rebot	14,6%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	18.945	87,8%
França	1.640	7,6%
Estats Units	264	1,2%
Regne Unit	195	0,9%
Itàlia	125	0,6%
Argentina	113	0,5%
Bèlgica	90	0,4%
Alemanya	83	0,4%
Països Baixos	67	0,3%
Mèxic	63	0,3%
Total top 10	21.585	100,0%

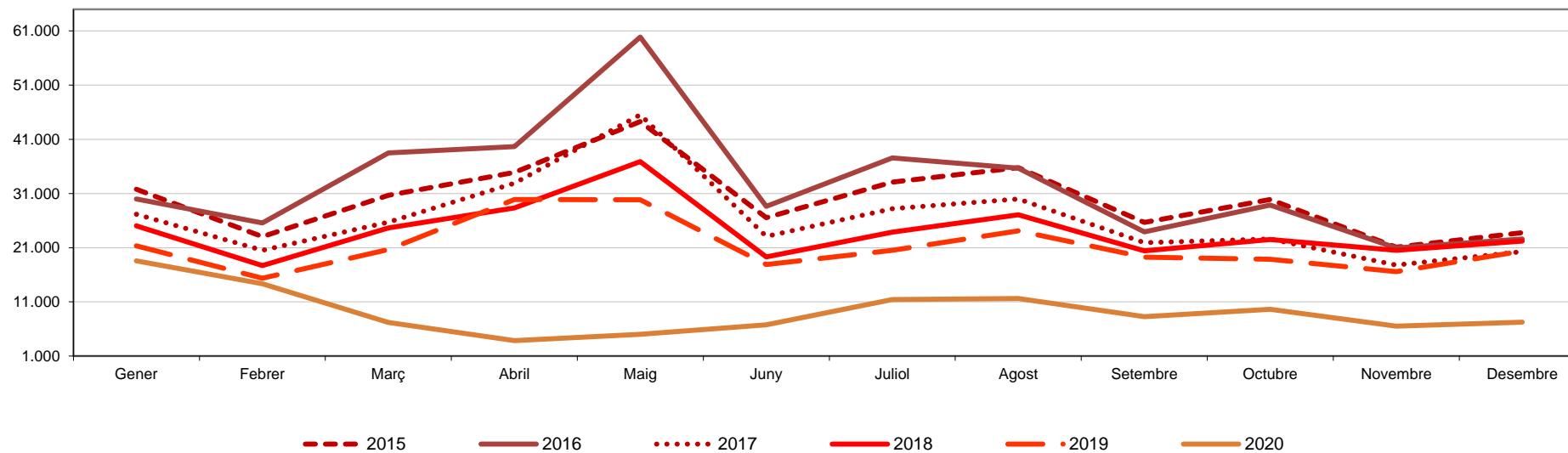
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	18.839	66,2%
11-30 seg	1.592	5,6%
31-60 seg	1.676	5,9%
1-3 min	2.675	9,4%
3-10 min	2.149	7,5%
10-30 min	1.281	4,5%
>30 min	266	0,9%
Total	28.478	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	16.682	72,66%
Directe	4.610	20,08%
De referència (enllaços externs)	1.103	4,80%
Social	565	2,46%
Altres	0	0,00%
Total	22.960	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020

