



Àrea de Promoció Econòmica

Terçer Trimestre 2020

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Àrea de Promoció Econòmica

Octubre de 2020

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona i el Punt D'Informació de l'Estació d'Autobusos, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones). Dades recollides fins el dia 14 de març, data en que es van tancar les oficines al públic, degut al Covid-19.

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

| | |
|--|---|
| 1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic..... | 4 |
| 1.1.2. Comptes de cotització sector turístic..... | 4 |
| 1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic | 4 |
| 1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020..... | 5 |
| 1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020 | 5 |
| 1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020 | 5 |

1.2. Atur registrat

| | |
|--|---|
| 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic..... | 6 |
| 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020..... | 6 |
| 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic | 6 |

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

| | |
|---|---|
| 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos | 8 |
| 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre | 8 |
| 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020..... | 8 |

2.2. Perfil del visitant

| | |
|--|----|
| 2.2.1. Procedència i pernoctacions | 9 |
| 2.2.2. Altres dades de perfil..... | 10 |

2.3. Oferta d'allotjament

| | |
|---|----|
| 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places..... | 11 |
|---|----|

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

| | |
|--|----|
| 3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2020 | 12 |
| 3.1.2. Twitter | 12 |
| 3.1.3. Facebook..... | 12 |
| 3.1.4. Instagram..... | 12 |

3.2. Web Girona Turisme

| | |
|---|----|
| 3.2.1. Estadística bàsica..... | 13 |
| 3.2.2. Procedència dels usuaris | 13 |
| 3.2.3. Temps al lloc..... | 13 |
| 3.2.4. Fonts de procedència | 13 |
| 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2020..... | 14 |
| 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020 | 14 |

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 6.057 | 62,2% | -2,68% | -10,15% |
| Serveis d'allotjament | 464 | 4,8% | -4,92% | -6,07% |
| Serveis de menjar i begudes | 3.112 | 31,9% | 18,42% | -9,77% |
| Agències viatges i operadors turístics | 108 | 1,1% | -7,69% | -12,20% |
| Total afiliats RGSS sector turístic | 9.741 | 100% | 3,00% | -9,86% |
| Total afiliació sector serveis | 61.180 | 15,92 | 2,90% | -2,93% |
| Total afiliació | 65.922 | 14,78 | 2,51% | -2,51% |

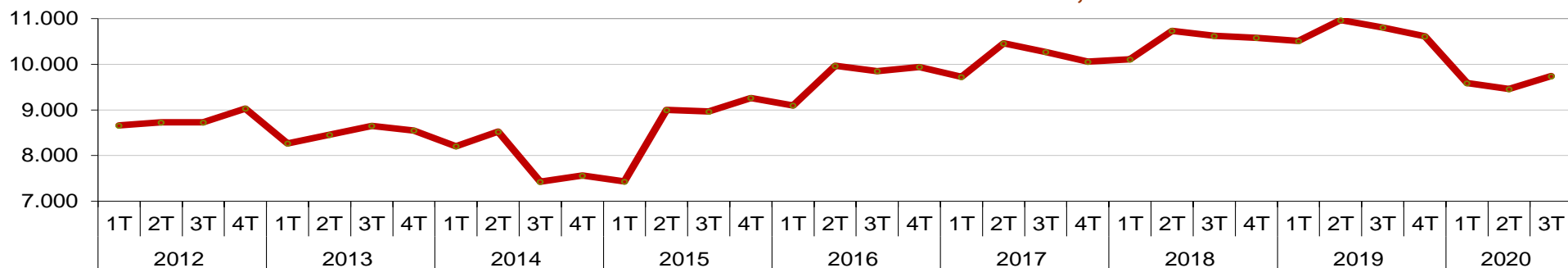
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 642 | 58,0% | -1,38% | -10,46% |
| Serveis d'allotjament | 38 | 3,4% | -5,00% | 0,00% |
| Serveis de menjar i begudes | 405 | 36,6% | 6,02% | -3,57% |
| Agències viatges i operadors turístics | 21 | 1,9% | -12,50% | -19,23% |
| Total comptes cot. sector turístic | 1.106 | 100% | 0,82% | -7,91% |
| Total comptes cotització sector serveis | 3.836 | 28,8% | 0,52% | -5,40% |
| Total comptes cotització | 4.306 | 25,7% | 0,02% | -5,69% |

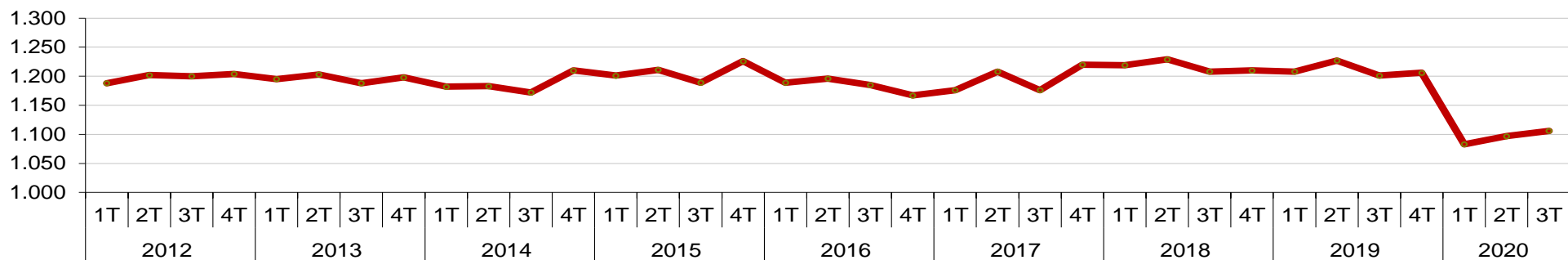
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--|--------------|-------------|---------------|----------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 999 | 58,7% | 1,32% | -3,48% |
| Serveis d'allotjament | 39 | 2,3% | -2,50% | -13,33% |
| Serveis de menjar i begudes | 609 | 35,8% | 1,16% | -2,56% |
| Agències viatges i operadors turístics | 54 | 3,2% | 3,85% | -5,26% |
| Total afiliats RETA sector turístic | 1.701 | 100% | 1,25% | -70,65% |
| Total afiliació sector serveis | 5.748 | 29,6% | 1,23% | -0,81% |
| Total afiliació | 6.846 | 24,8% | 1,02% | -2,77% |

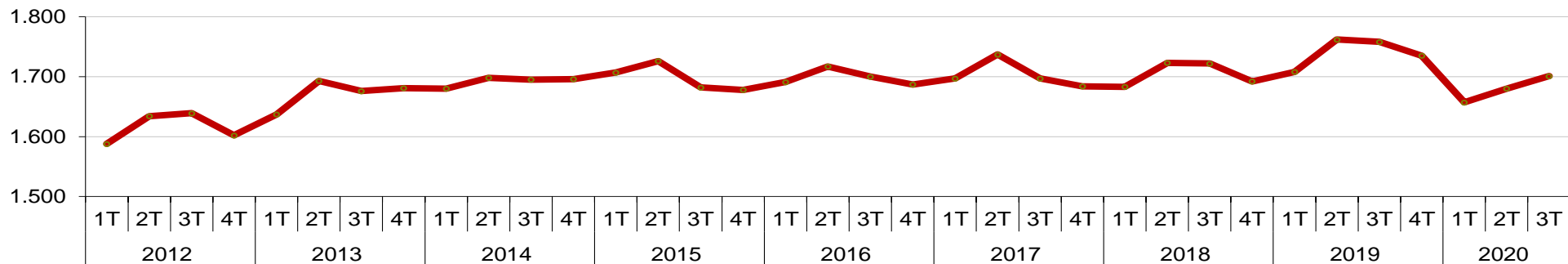
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

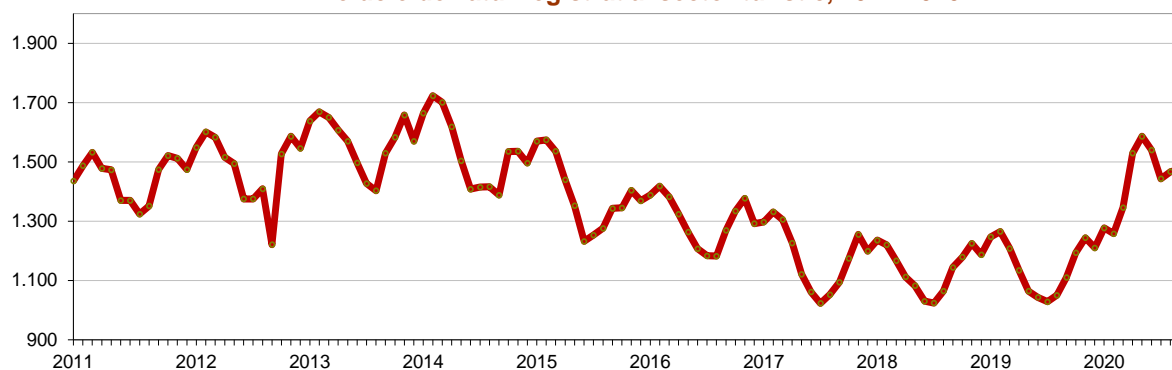


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

| | Nº aturats | % | Ev. Trim. (%) | Ev. Anual (%) |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 689 | 46,7% | -2,82% | 28,54% |
| Serveis d'allotjament | 93 | 6,3% | -17,70% | 27,40% |
| Serveis de menjar i begudes | 676 | 45,9% | -4,11% | 37,12% |
| Agències viatges i operadors turístics | 16 | 1,1% | 23,08% | 100,00% |
| Total atur registrat sector turístic | 1.474 | 100% | -4,29% | 32,79% |
| Total atur registrat sector serveis | 4.590 | 32,11% | -3,95% | 32,89% |
| Total atur registrat | 6.269 | 23,51% | -1,69% | 30,85% |

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

| | Valor | % |
|--------------|--------------|---------------|
| Home | 497 | 33,7% |
| Dona | 977 | 66,3% |
| Total | 1.474 | 100,0% |

Grans grups nacionalitat

| | Valor | % |
|------------------------|--------------|---------------|
| Comunitari espanyol | 1.104 | 74,9% |
| Comunitari no espanyol | 72 | 4,9% |
| No comunitari | 298 | 20,2% |
| Total | 1.474 | 100,0% |

Edat

| | Valor | % |
|--------------|--------------|---------------|
| >20 | 28 | 1,9% |
| De 20 a 24 | 174 | 11,8% |
| De 25 a 29 | 219 | 14,9% |
| De 30 a 34 | 175 | 11,9% |
| De 35 a 39 | 185 | 12,6% |
| De 40 a 44 | 179 | 12,1% |
| De 45 a 49 | 139 | 9,4% |
| De 50 a 54 | 130 | 8,8% |
| De 55 a 59 | 140 | 9,5% |
| De 60 a 64 | 105 | 7,1% |
| Total | 1.474 | 100,0% |

Durada de la demanda

| | Valor | % |
|------------------|--------------|---------------|
| Fins a 3 mesos | 224 | 15,2% |
| De 3 a 6 mesos | 288 | 19,5% |
| De 6 a 9 mesos | 291 | 19,7% |
| De 9 a 12 mesos | 171 | 11,6% |
| De 12 a 15 mesos | 117 | 7,9% |
| De 15 a 18 mesos | 58 | 3,9% |
| De 18 a 21 mesos | 47 | 3,2% |
| De 21 a 24 mesos | 31 | 2,1% |
| Més de 24 mesos | 247 | 16,8% |
| Total | 1.474 | 100,0% |

Nivell d'estudis

| | Valor | % |
|--|--------------|---------------|
| Sense estudis | 18 | 1,2% |
| Estudis primaris incomplets | 87 | 5,9% |
| Estudis primaris complets | 68 | 4,6% |
| Programes FP - Estudis secundaris | 114 | 7,7% |
| Educació general - Estudis Secundaris | 1.007 | 68,3% |
| Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris | 69 | 4,7% |
| Univ. primer cicle - Estudis post-sec. | 23 | 1,6% |
| Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris | 87 | 5,9% |
| Altres estudis post-secundaris | 1 | 0,1% |
| Total | 1.474 | 100,0% |

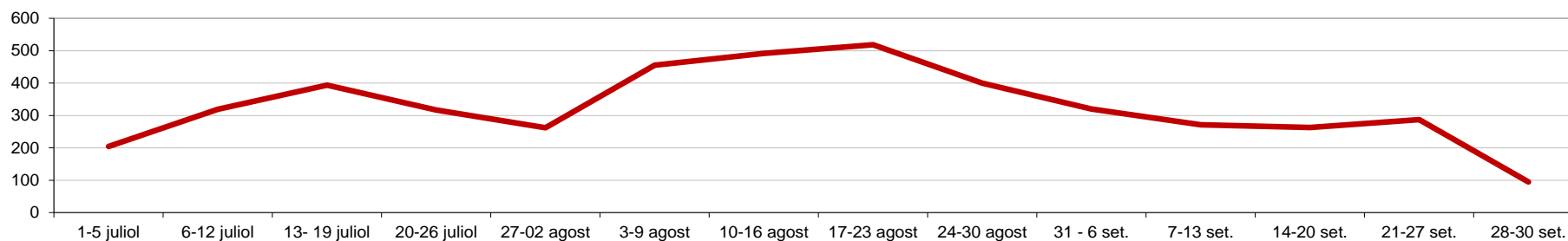
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

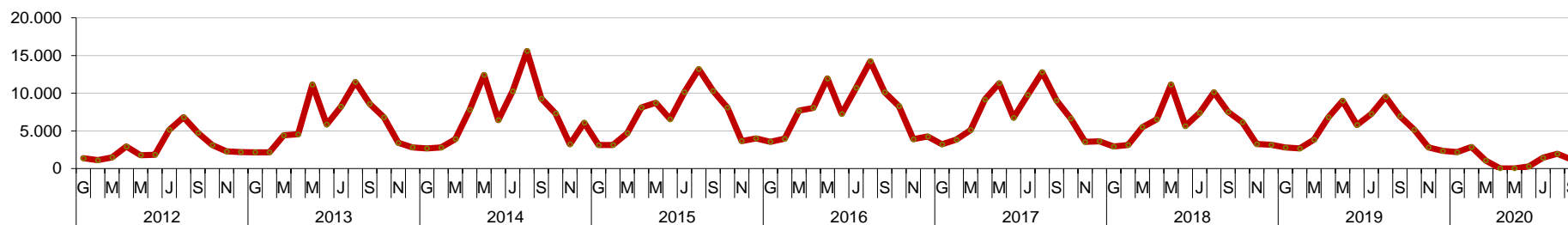
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

| | Valor | % | Mitjana usuaris/dia | Ev. Anual | Ev. Trim |
|------------------------|--------------|---------------|------------------------|---------------|----------------|
| Juliol | 1.438 | 31,3% | 46,4 | -80,2% | 3587,2% |
| Agost | 1.962 | 42,7% | 63,3 | -79,5% | 7446,2% |
| Setembre | 1.197 | 26,0% | 39,9 | -82,8% | 311,3% |
| Total trimestre | 4.597 | 100,0% | 50,0 | -80,7% | 1191,3% |

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIIT-2020



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020



2.2. Perfil dels visitants

| 2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2020 | | Visitants totals | | Pernoctacions | | % Pernoct. |
|--|------------------------|------------------|------------|---------------|--------------|------------|
| | | Valor | % | Valor | % | |
| NACIONAL | Catalunya | 2.187 | 68,0% | 353 | 61,5% | 16,1% |
| | Andalusia | 47 | 1,5% | 13 | 2,3% | 27,7% |
| | Aragó | 76 | 2,4% | 12 | 2,1% | 15,8% |
| | Asturies | 5 | 0,2% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Balears | 12 | 0,4% | 4 | 0,7% | 33,3% |
| | Canàries | 9 | 0,3% | 3 | 0,5% | 33,3% |
| | Cantàbria | 10 | 0,3% | 3 | 0,5% | 30,0% |
| | Castella-La Manxa | 25 | 0,8% | 6 | 1,0% | 24,0% |
| | Castella-Lleó | 61 | 1,9% | 9 | 1,6% | 14,8% |
| | Comunitat Valenciana | 148 | 4,6% | 42 | 7,3% | 28,4% |
| | Extremadura | 8 | 0,2% | 3 | 0,5% | 37,5% |
| | Galícia | 19 | 0,6% | 5 | 0,9% | 26,3% |
| | Madrid | 241 | 7,5% | 46 | 8,0% | 19,1% |
| | Múrcia | 11 | 0,3% | 3 | 0,5% | 27,3% |
| | Navarra | 78 | 2,4% | 20 | 3,5% | 25,6% |
| | País Basc | 263 | 8,2% | 50 | 8,7% | 19,0% |
| | La Rioja | 18 | 0,6% | 2 | 0,3% | 11,1% |
| | Ceuta-Melilla | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | No indicada | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| Total | 3.218 | 100,0% | 574 | 100,0% | 17,8% | |
| INTERNACIONAL | Espanya | 3.218 | 70,0% | 574 | 78,6% | 17,8% |
| | França | 898 | 19,5% | 82 | 11,2% | 9,1% |
| | Alemanya | 57 | 1,2% | 3 | 0,4% | 5,3% |
| | Regne Unit | 54 | 1,2% | 17 | 2,3% | 31,5% |
| | Itàlia | 29 | 0,6% | 5 | 0,7% | 17,2% |
| | Bèlgica | 73 | 1,6% | 11 | 1,5% | 15,1% |
| | Països Baixos | 115 | 2,5% | 7 | 1,0% | 6,1% |
| | Suïssa | 17 | 0,4% | 3 | 0,4% | 17,6% |
| | Noruega | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Suècia | 4 | 0,1% | 2 | 0,3% | 50,0% |
| | Dinamarca | 5 | 0,1% | 2 | 0,3% | 40,0% |
| | Islàndia | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Finlàndia | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Resta d'Europa | 52 | 1,1% | 10 | 1,4% | 19,2% |
| | Estats Units d'Amèrica | 10 | 0,2% | 3 | 0,4% | 30,0% |
| | Canadà | 3 | 0,1% | 2 | 0,3% | 66,7% |
| | Resta d'Amèrica | 52 | 1,1% | 7 | 1,0% | 13,5% |
| | Índia | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Xina | 0 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Japó | 1 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Resta d'Àsia i Oceania | 6 | 0,1% | 1 | 0,1% | 16,7% |
| | Àfrica | 3 | 0,1% | 1 | 0,1% | 33,3% |
| Total | 4.597 | 100,0% | 730 | 100,0% | 15,9% | |

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

| | Valor | % |
|----------------------------|--------------|---------------|
| Camí de Sant Jaume | 6 | 0,1% |
| Temporada Alta | 9 | 0,2% |
| Fires de Sant Narcís | 5 | 0,1% |
| Gastronomia | 30 | 0,5% |
| Museus | 612 | 10,5% |
| Serveis | 290 | 5,0% |
| Temps de Flors | 6 | 0,1% |
| Visites guiades | 241 | 4,1% |
| Centre Històric | 3.710 | 63,5% |
| Girona Jueva | 27 | 0,5% |
| Oci Nocturn | 0 | 0,0% |
| Setmana Santa | 0 | 0,0% |
| Activitats i Esdeveniments | 289 | 4,9% |
| Carrers | 109 | 1,9% |
| Girona 10 | 1 | 0,0% |
| Cicloturisme | 46 | 0,8% |
| Circuits d'orientació | 125 | 2,1% |
| Ciclisme | 32 | 0,5% |
| "Joc de Trons" | 73 | 1,2% |
| Circuits accessibles | 27 | 0,5% |
| Girona FC | 7 | 0,1% |
| Covid-19 | 45 | 0,8% |
| Senderisme | 153 | 2,6% |
| Total | 5.843 | 100,0% |

Tipus de visita

| | Valor | % |
|------------------|--------------|---------------|
| Sol | 1.035 | 22,5% |
| Parella | 2.305 | 50,1% |
| Família | 922 | 20,1% |
| Grup organitzat | 13 | 0,3% |
| Amics | 308 | 6,7% |
| Empresa/ entitat | 14 | 0,3% |
| D'altres | 0 | 0,0% |
| Total | 4.597 | 100,0% |

Motiu de l'estada

| | Valor | % |
|-----------------------------|--------------|---------------|
| Vacances | 4.504 | 98,0% |
| Negocis | 10 | 0,2% |
| Motius familiars | 0 | 0,0% |
| Salut | 2 | 0,0% |
| Esdeveniments | 38 | 0,8% |
| Activitats escolars (1ària) | 2 | 0,0% |
| Activitats escolars (2ària) | 0 | 0,0% |
| Activitats escolars (Batx) | 0 | 0,0% |
| Estudis | 26 | 0,6% |
| Altres | 15 | 0,3% |
| Dada no informada | 0 | 0,0% |
| Total | 4.597 | 100,0% |

Segment turístic

| | Valor | % |
|--------------------|--------------|---------------|
| Turisme actiu | 332 | 7,2% |
| Turisme de natura | 219 | 4,7% |
| Turisme cultural | 3.920 | 84,6% |
| Sol i Platja | 40 | 0,9% |
| Salut i Wellness | 1 | 0,0% |
| Turisme d'esport | 35 | 0,8% |
| Turisme de negocis | 1 | 0,0% |
| Gastronòmic | 57 | 1,2% |
| Golf | 0 | 0,0% |
| Shopping | 22 | 0,5% |
| Turisme religiós | 6 | 0,1% |
| Enoturisme | 0 | 0,0% |
| Turisme rural | 3 | 0,1% |
| Dada no informada | 0 | 0,0% |
| Total | 4.636 | 100,0% |

2.3. Oferta d'allotjament

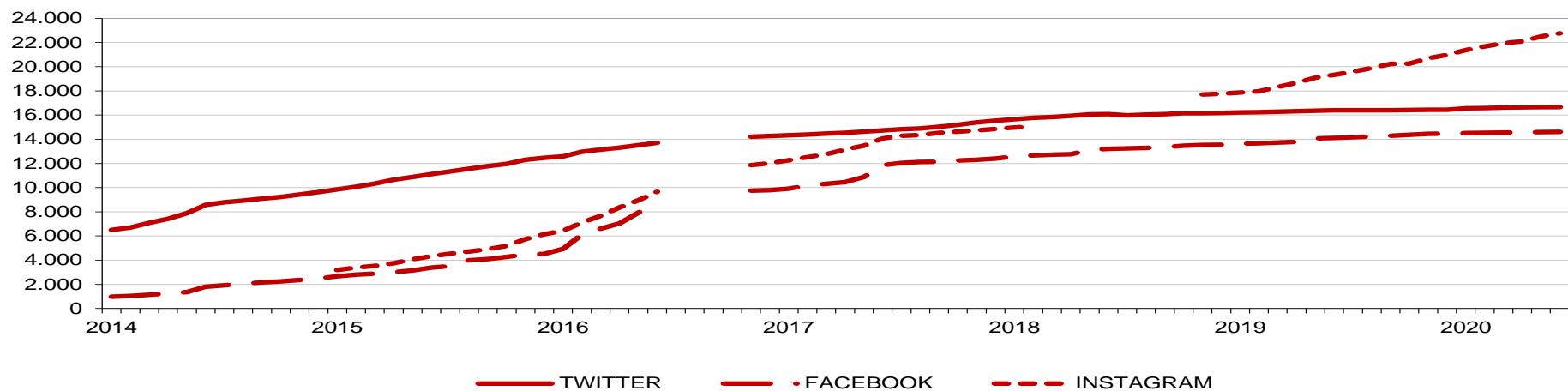
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2019)

| | Establiments | Places | |
|------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| | Valor | Valor | % |
| Hostals i Pensions | 4 | 208 | 3,0% |
| Hostals i Pensions 1* | 6 | 110 | 1,6% |
| Hostals i Pensions 2* | 2 | 20 | 0,3% |
| Total Hostals i Pensions | 12 | 338 | 4,9% |
| Hotel * | 1 | 59 | 0,9% |
| Hotel ** | 3 | 316 | 4,6% |
| Hotel *** | 3 | 255 | 3,7% |
| Hotel **** | 7 | 885 | 12,8% |
| Hotel **** Superior | 2 | 192 | 2,8% |
| Hotel ***** | 0 | 0 | 0,0% |
| Total Hotels | 16 | 1.707 | 24,6% |
| Habitatge ús turístic 5 claus | 13 | 72 | 1,0% |
| Habitatge ús turístic | 853 | 4.692 | 67,8% |
| Total Habitatge ús turístic | 866 | 4.764 | 68,8% |
| Apartaments | 2 | 116 | 1,7% |
| Total Apartaments | 2 | 116 | 1,7% |
| Total | 896 | 6.925 | 100,0% |

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-20



Twitter #TurismeGi III T2020

| | Valor |
|----------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de setembre de 2020 | 16.738 |
| Nous seguidors trimestre | 81 |
| Nous seguidors any | 302 |
| Tuits a 30 de setembre de 2020 | 14.922 |
| Tuits trimestre | 134 |
| Tuits acumulat any | 298 |
| Retuits trimestre | 172 |
| Favorits trimestre | 669 |
| Esments trimestre | 282 |

Facebook #TurismeGi III T2020

| | Valor |
|----------------------------------|---------|
| Seguidors 30 de setembre de 2020 | 14.736 |
| Nous seguidors trimestre | 124 |
| Nous seguidors any | 265 |
| Publicacions trimestre | 69 |
| Acumulat publicacions any | 187 |
| Impressions | 106.953 |
| Reaccions | 2.307 |
| Clics a publicacions | 6 |
| Reaccions negatives | 1 |

Instagram #TurismeGi III T2020

| | Valor |
|---------------------------------|--------|
| Seguidors 21 d'octubre de 2020 | 23.762 |
| Nous seguidors trimestre | 991 |
| Nous seguidors any | 1.944 |
| Publicacions trimestre | 65 |
| Publicacions 30 de juny de 2020 | 1.780 |
| Total M'agrada trimestre | 33.163 |
| Total comentaris trimestre | 473 |

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

| | 3T 2020 |
|--------------------------------------|---------|
| Usuaris únics trimestrals | 30.286 |
| Variació respecte trimestre anterior | 96,1% |
| Variació respecte any anterior | -52,6% |
| Usuaris acumulats any | 87.094 |
| Sessions trimestrals | 38.008 |
| Promig de pàgines per sessió | 2,65 |
| Total pàgines vistes trimestre | 100.839 |
| Duració mitjana de la visita | 01:56 |
| % Primera visita | 86,6% |
| % de rebot | 61,3% |

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

| | Valor | % |
|---------------------|---------------|---------------|
| Espanya | 23.405 | 79,8% |
| França | 3.825 | 13,0% |
| Regne Unit | 569 | 1,9% |
| Estats Units | 323 | 1,1% |
| Bèlgica | 288 | 1,0% |
| Països Baixos | 277 | 0,9% |
| Alemanya | 240 | 0,8% |
| Argentina | 193 | 0,7% |
| Itàlia | 123 | 0,4% |
| Suïssa | 102 | 0,3% |
| Total top 10 | 29.345 | 100,0% |

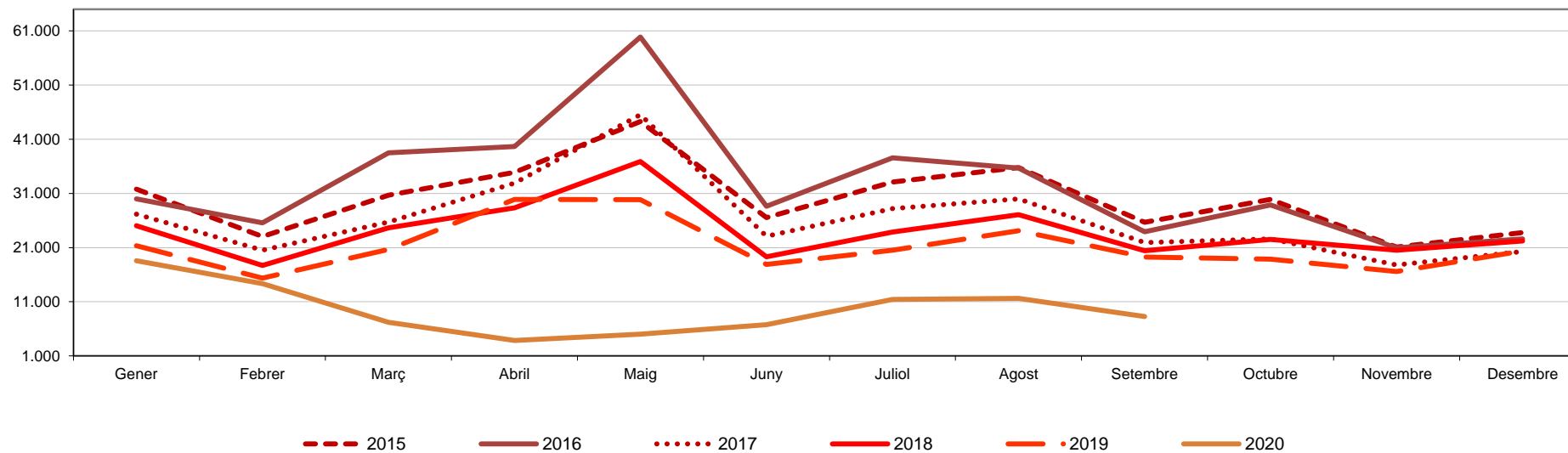
3.1.3. Temps al lloc

| | Valor | % |
|--------------|---------------|---------------|
| < 10 seg | 24.360 | 64,1% |
| 11-30 seg | 2.221 | 5,8% |
| 31-60 seg | 2.311 | 6,1% |
| 1-3 min | 3.866 | 10,2% |
| 3-10 min | 3.134 | 8,2% |
| 10-30 min | 1.788 | 4,7% |
| >30 min | 328 | 0,9% |
| Total | 38.008 | 100,0% |

3.1.4. Fonts de procedència

| | Valor | % |
|----------------------------------|---------------|----------------|
| Cerca orgànica | 23.666 | 76,20% |
| Directe | 5.691 | 18,32% |
| De referència (enllaços externs) | 1.304 | 4,20% |
| Social | 397 | 1,28% |
| Altres | 0 | 0,00% |
| Total | 31.058 | 100,00% |

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020

