



Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2019

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica

Gener de 2019

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2019	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2019	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2019.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.634	62,5%	-1,59%	-0,42%
Serveis d'allotjament	453	4,3%	-8,30%	-1,09%
Serveis de menjar i begudes	3.404	32,1%	-1,30%	2,01%
Agències viatges i operadors turístics	121	1,1%	-1,63%	-1,63%
Total afiliats RGSS sector turístic	10.612	100%	-1,80%	0,30%
Total afiliació sector serveis	63.011	16,84	-0,02%	2,41%
Total afiliació	67.699	15,68	0,12%	3,74%

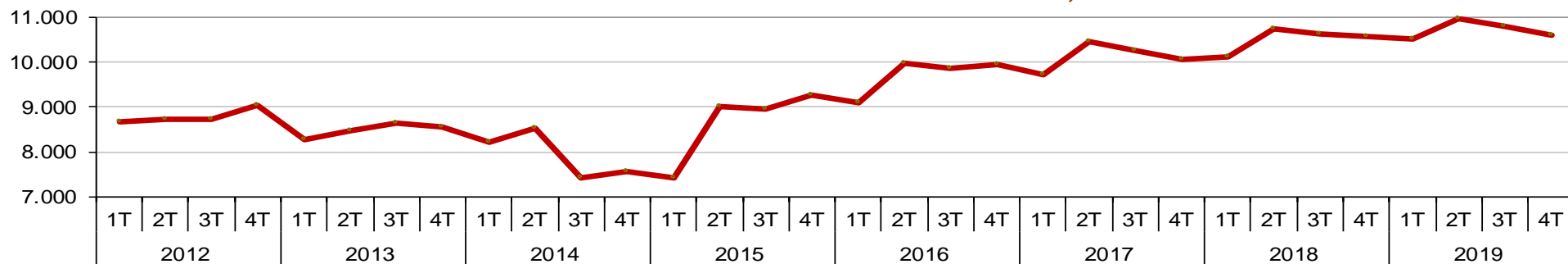
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	722	59,9%	0,70%	-2,04%
Serveis d'allotjament	39	3,2%	2,63%	14,71%
Serveis de menjar i begudes	419	34,7%	-0,24%	0,72%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,2%	0,00%	13,04%
Total comptes cot. sector turístic	1.206	100%	0,42%	-0,33%
Total comptes cotització sector serveis	4.111	29,3%	1,38%	-0,29%
Total comptes cotització	4.628	26,1%	1,36%	-0,26%

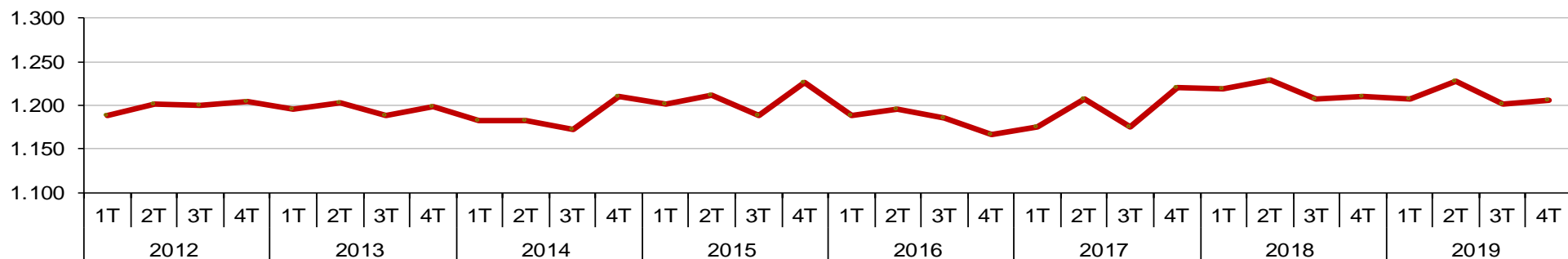
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.023	59,0%	-0,97%	2,10%
Serveis d'allotjament	41	2,4%	-4,65%	-2,38%
Serveis de menjar i begudes	614	35,4%	-1,92%	3,37%
Agències viatges i operadors turístics	57	3,3%	1,79%	5,56%
Total afiliats RETA sector turístic	1.735	100%	-1,31%	-69,72%
Total afiliació sector serveis	5.796	29,9%	0,75%	1,17%
Total afiliació	6.911	25,1%	0,70%	-3,48%

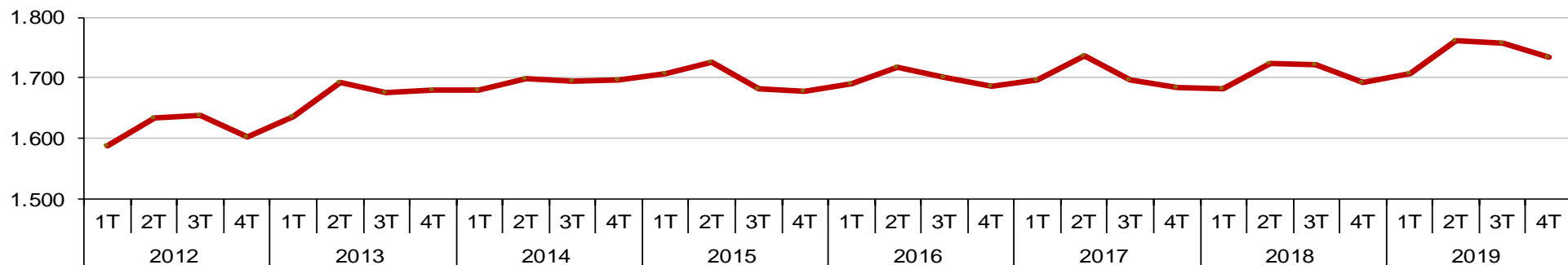
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2019



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2019



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2019



1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	544	45,0%	1,49%	1,49%
Serveis d'allotjament	110	9,1%	50,68%	-6,78%
Serveis de menjar i begudes	545	45,0%	10,55%	4,21%
Agències viatges i operadors turístics	11	0,9%	37,50%	10,00%
Total atur registrat sector turístic	1.210	100%	16,01%	1,94%
Total atur registrat sector serveis	3.724	32,49%	7,82%	2,99%
Total atur registrat	5.073	23,85%	5,89%	2,15%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	402	33,2%
Dona	808	66,8%
Total	1.210	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	920	76,0%
Comunitari no espanyol	50	4,1%
No comunitari	240	19,8%
Total	1.210	100,0%

Gènere

	Valor	%
>20	22	1,8%
De 20 a 24	106	8,8%
De 25 a 29	179	14,8%
De 30 a 34	155	12,8%
De 35 a 39	159	13,1%
De 40 a 44	145	12,0%
De 45 a 49	114	9,4%
De 50 a 54	116	9,6%
De 55 a 59	117	9,7%
De 60 a 64	97	8,0%
Total	1.210	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	484	40,0%
De 3 a 6 mesos	220	18,2%
De 6 a 9 mesos	84	6,9%
De 9 a 12 mesos	69	5,7%
De 12 a 15 mesos	52	4,3%
De 15 a 18 mesos	34	2,8%
De 18 a 21 mesos	32	2,6%
De 21 a 24 mesos	30	2,5%
Més de 24 mesos	205	16,9%
Total	1.210	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	16	1,3%
Estudis primaris incomplets	80	6,6%
Estudis primaris complets	57	4,7%
Programes FP - Estudis secundaris	96	7,9%
Educació gral - Estudis Secundaris	796	65,8%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	65	5,4%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	19	1,6%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	80	6,6%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.210	100,0%

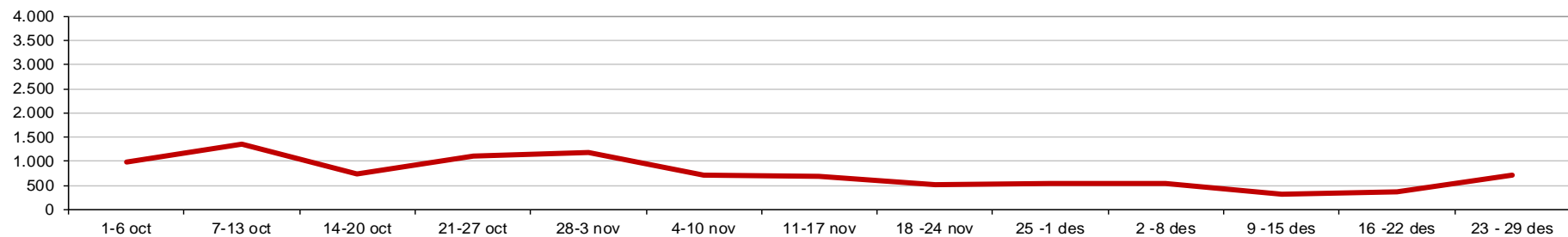
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

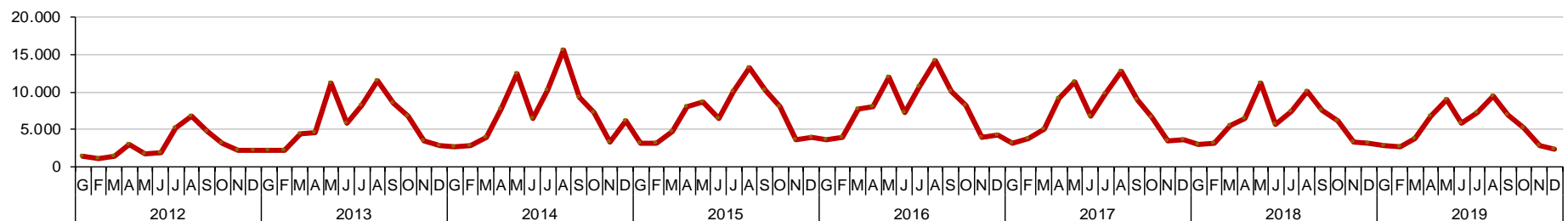
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Octubre	5.157	50,0%	166,4	-16,2%	-28,9%
Novembre	2.820	27,3%	94,0	-13,5%	-70,5%
Desembre	2.345	22,7%	75,6	-25,8%	-66,3%
Total trimestre	10.322	100,0%	112,2	-56,6%	-17,9%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IV T-2019



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IV T2019		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	2.570	74,3%	318	42,7%	12,4%
	Andalusia	83	2,4%	42	5,6%	50,6%
	Aragó	45	1,3%	23	3,1%	51,1%
	Asturies	24	0,7%	14	1,9%	58,3%
	Balears	66	1,9%	37	5,0%	56,1%
	Canàries	26	0,8%	15	2,0%	57,7%
	Cantàbria	17	0,5%	10	1,3%	58,8%
	Castella-La Manxa	18	0,5%	7	0,9%	38,9%
	Castella-Lleó	57	1,6%	31	4,2%	54,4%
	Comunitat Valenciana	162	4,7%	77	10,3%	47,5%
	Extremadura	11	0,3%	3	0,4%	27,3%
	Galícia	51	1,5%	22	3,0%	43,1%
	Madrid	156	4,5%	66	8,9%	42,3%
	Múrcia	9	0,3%	4	0,5%	44,4%
	Navarra	28	0,8%	11	1,5%	39,3%
	País Basc	128	3,7%	61	8,2%	47,7%
	La Rioja	7	0,2%	2	0,3%	28,6%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	1	0,1%	100,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total	3.459	100,0%	744	100,0%	21,5%	
INTERNACIONAL	Espanya	3.459	33,5%	744	22,5%	21,5%
	França	1.714	16,6%	513	15,5%	29,9%
	Alemanya	382	3,7%	135	4,1%	35,3%
	Regne Unit	1044	10,1%	371	11,2%	35,5%
	Itàlia	182	1,8%	63	1,9%	34,6%
	Bèlgica	129	1,2%	64	1,9%	49,6%
	Països Baixos	227	2,2%	92	2,8%	40,5%
	Suïssa	52	0,5%	22	0,7%	42,3%
	Noruega	21	0,2%	7	0,2%	33,3%
	Suècia	24	0,2%	17	0,5%	70,8%
	Dinamarca	32	0,3%	13	0,4%	40,6%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	29	0,3%	13	0,4%	44,8%
	Resta d'Europa	815	7,9%	255	7,7%	31,3%
	Estats Units d'Amèrica	597	5,8%	296	9,0%	49,6%
	Canadà	149	1,4%	65	2,0%	43,6%
	Resta d'Amèrica	890	8,6%	368	11,1%	41,3%
	Índia	44	0,4%	20	0,6%	45,5%
	Xina	45	0,4%	19	0,6%	42,2%
	Japó	48	0,5%	14	0,4%	29,2%
	Resta d'Àsia i Oceania	410	4,0%	208	6,3%	50,7%
	Àfrica	29	0,3%	8	0,2%	27,6%
Total	10.322	100,0%	3.307	100,0%	32,0%	

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	as	0,0%
Temporada Alta	13	0,1%
Fires de Sant Narcís	332	1,9%
Gastronomia	187	1,0%
Museus	2.137	11,9%
Serveis	2.525	14,1%
Temps de Flors	21	0,1%
Visites guiades	245	1,4%
Centre Històric	8.336	46,6%
Girona Jueva	978	5,5%
Oci Nocturn	16	0,1%
Setmana Santa	0	0,0%
Activitats i Esdeveniments	878	4,9%
Carrers	628	3,5%
Girona 10	5	0,0%
Cicloturisme	60	0,3%
Circuits d'orientació	141	0,8%
Ciclisme	69	0,4%
"Joc de Trons"	459	2,6%
Circuits accessibles	42	0,2%
Girona FC	8	0,0%
Informació Busos	668	3,7%
Senderisme	143	0,8%
Total	17.897	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.246	21,8%
Parella	5.573	54,0%
Família	1.384	13,4%
Grup organitzat	106	1,0%
Amics	953	9,2%
Empresa/ entitat	59	0,6%
D'altres	1	0,0%
Total	10.322	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	10.118	98,0%
Negocis	31	0,3%
Motius familiars	24	0,2%
Salut	5	0,0%
Esdeveniments	58	0,6%
Activitats escolars (1ària)	4	0,0%
Activitats escolars (2ària)	19	0,2%
Activitats escolars (Batx)	3	0,0%
Estudis	45	0,4%
Altres	15	0,1%
Dada no informada	0	0,0%
Total	10.322	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	346	3,4%
Turisme de natura	211	2,0%
Turisme cultural	8.819	85,4%
Sol i Platja	3	0,0%
Salut i Wellness	3	0,0%
Turisme d'esport	73	0,7%
Turisme de negocis	3	0,0%
Gastronòmic	199	1,9%
Golf	0	0,0%
Shopping	20	0,2%
Turisme religiós	8	0,1%
Enoturisme	3	0,0%
Turisme rural	2	0,0%
Dada no informada	632	6,1%
Total	10.322	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

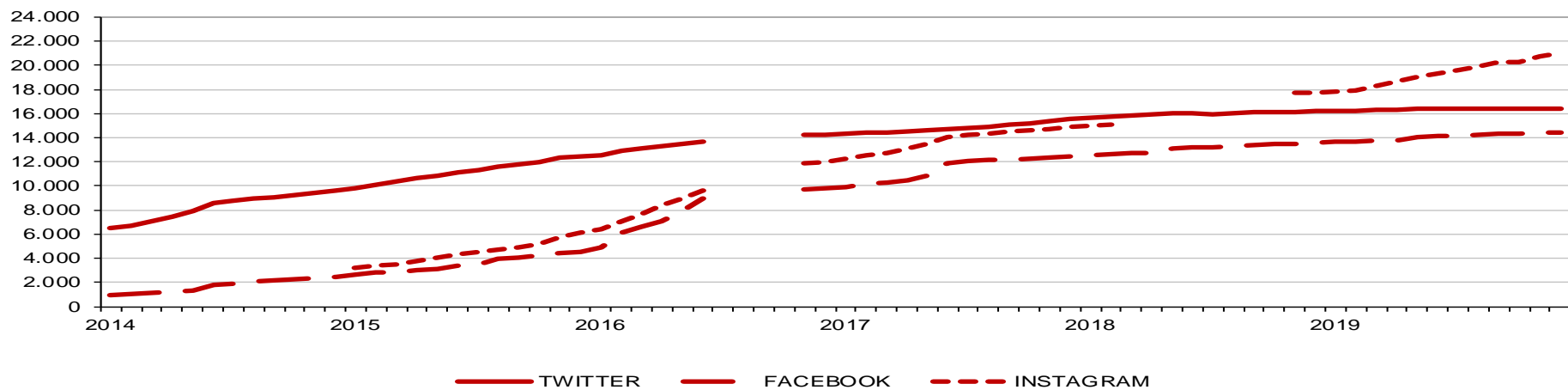
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2018)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	3	200	3,3%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,8%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	11	330	5,4%
Hotel *	1	59	1,0%
Hotel **	3	316	5,2%
Hotel ***	3	255	4,2%
Hotel ****	7	885	14,4%
Hotel **** Superior	1	44	0,7%
Hotel *****	1	148	2,4%
Total Hotels	16	1.707	27,8%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,2%
Habitatge ús turístic	710	3.905	63,7%
Total Habitatge ús turístic	723	3.977	64,9%
Apartaments	2	116	1,9%
Total Apartaments	2	116	1,9%
Total	752	6.130	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-2019



Twitter #TurismeGi IV T2019

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	16.436
Nous seguidors trimestre	33
Nous seguidors any	2.113
Tuits a 31 de desembre de 2019	14.624
Tuits trimestre	65
Tuits acumulat any	533
Retuits trimestre	70
Favorits trimestre	320
Esmets trimestre	190

Facebook #TurismeGi IV T2019

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	14.471
Nous seguidors trimestre	296
Nous seguidors any	1.039
Publicacions trimestre	86
Acumulat publicacions any	1.037
Impressions	34.335
Reaccions	177.207
Clics a publicacions	3.209
Reaccions negatives	26

Instagram #TurismeGi IV T2019

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	20.976
Nous seguidors trimestre	871
Nous seguidors any	3.345
Publicacions trimestre	56
Publicacions 31 de desembre de 2019	1.612
Total M'agrada trimestre	5.823
Total comentaris trimestre	1.820

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	4T 2019
Usuaris únics trimestrals	54.242
Variació respecte trimestre anterior	-13,5%
Variació respecte any anterior	-14,0%
Usuaris acumulats any	254.853
Sessions trimestrals	67.775
Promig de pàgines per sessió	2,45
Total pàgines vistes trimestre	165.835
Duració mitjana de la visita	1m52s
% Primera visita	85,3%
% de rebot	63,2%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	39.381	75,6%
França	7.638	14,7%
Regne Unit	1.451	2,8%
Estats Units	1.404	2,7%
Bèlgica	559	1,1%
Països Baixos	395	0,8%
Alemanya	386	0,7%
Itàlia	319	0,6%
Argentina	288	0,6%
Canadà	282	0,5%
Total top 10	52.103	100,0%

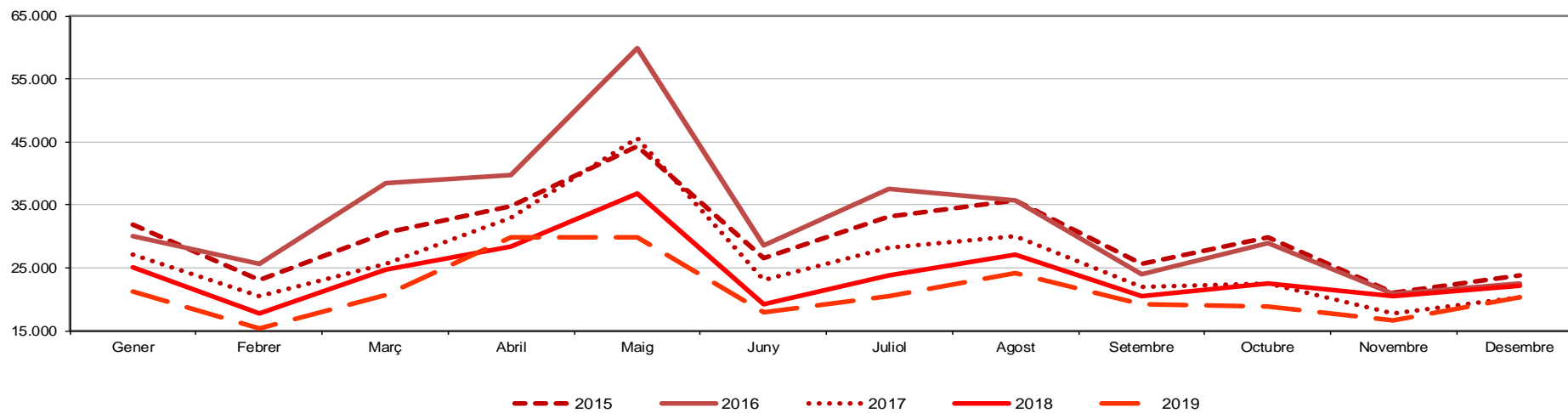
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	44.544	63,2%
11-30 seg	3.709	5,3%
31-60 seg	3.832	6,0%
1-3 min	6.616	10,6%
3-10 min	5.342	9,2%
10-30 min	3.142	4,9%
>30 min	590	0,8%
Total	67.775	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	45.247	77,24%
Directe	7.124	18,02%
De referència (enllaços externs)	2.776	4,29%
Social	238	0,45%
Altres	0	0,00%
Total	55.385	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

