



Àrea de Promoció Econòmica

Terçer Trimestre 2025

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Octubre de 2025

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2014-2025	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2014-2025	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2014-2025	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2014-2025	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	11
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2015-2025	12
3.1.2. Twitter	13
3.1.3. Facebook	13
3.1.4. Instagram	13

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica	14
3.2.2. Procedència dels usuaris	14
3.2.3. Fonts de procedència	14
3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2025	15
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2025	15

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2025)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.540	59,4%	-10,72%	2,52%
Serveis d'allotjament	760	6,0%	-9,52%	-3,80%
Serveis de menjar i begudes	4.255	33,5%	14,84%	3,53%
Agències viatges i operadors turístics	140	1,1%	3,70%	16,67%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.695	100%	-3,28%	2,59%
Total afiliació sector serveis	76.160	16,67	-0,55%	3,02%
Total afiliació	81.395	15,60	-0,69%	2,82%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

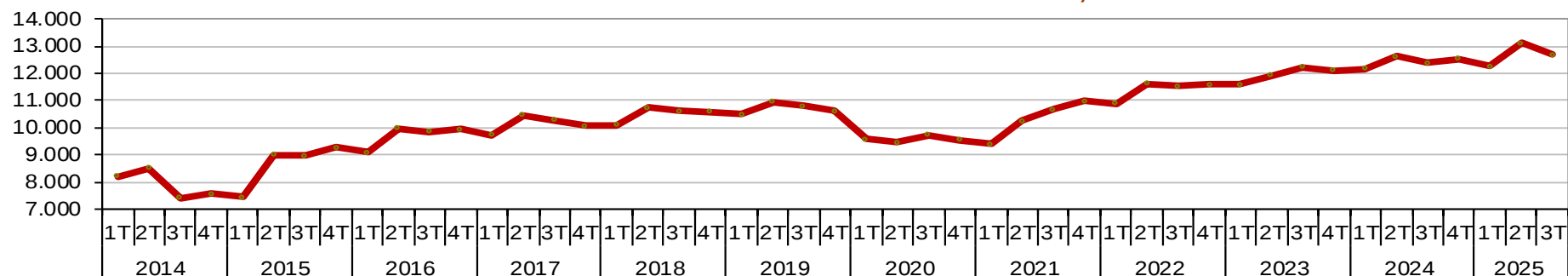
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	616	54,9%	-0,65%	0,33%
Serveis d'allotjament	50	4,5%	2,04%	-5,66%
Serveis de menjar i begudes	428	38,1%	1,18%	3,63%
Agències viatges i operadors turístics	28	2,5%	-3,45%	7,69%
Total comptes cot. sector turístic	1.122	100%	0,09%	1,45%
Total comptes cotització sector serveis	3.983	28,2%	-0,23%	0,48%
Total comptes cotització	4.496	25,0%	-0,31%	0,38%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

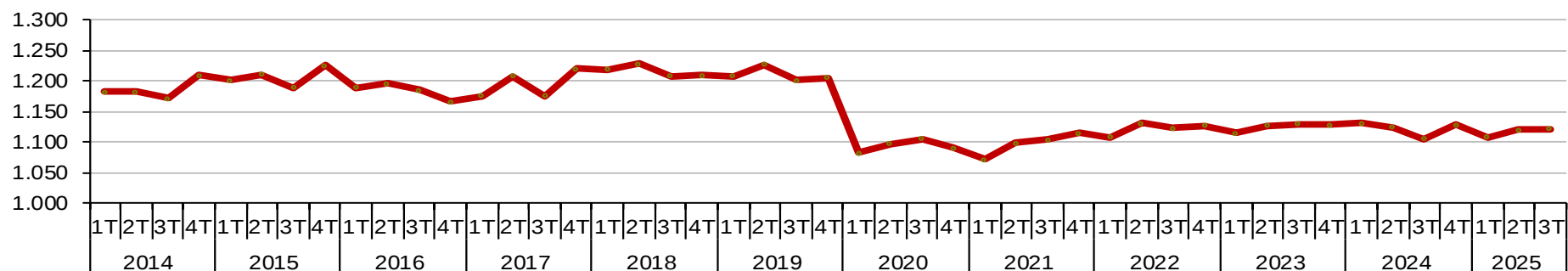
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.070	57,2%	-2,73%	-0,93%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	695	37,2%	0,72%	1,46%
Agències viatges i operadors turístics	75	4,0%	0,00%	7,14%
Total afiliats RETA sector turístic	1.870	100%	-1,32%	0,27%
Total afiliació sector serveis	7.040	26,6%	0,43%	2,25%
Total afiliació	8.150	22,9%	0,49%	2,00%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

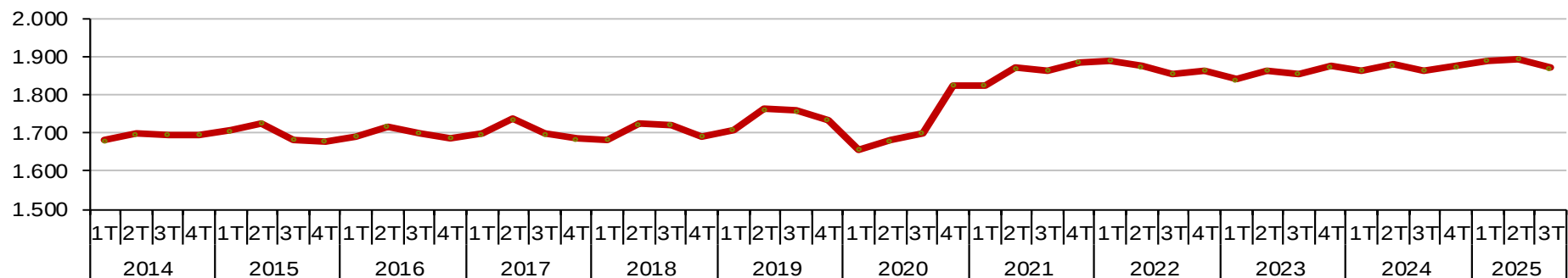
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2014-2025



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2014-2025



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2014-2025

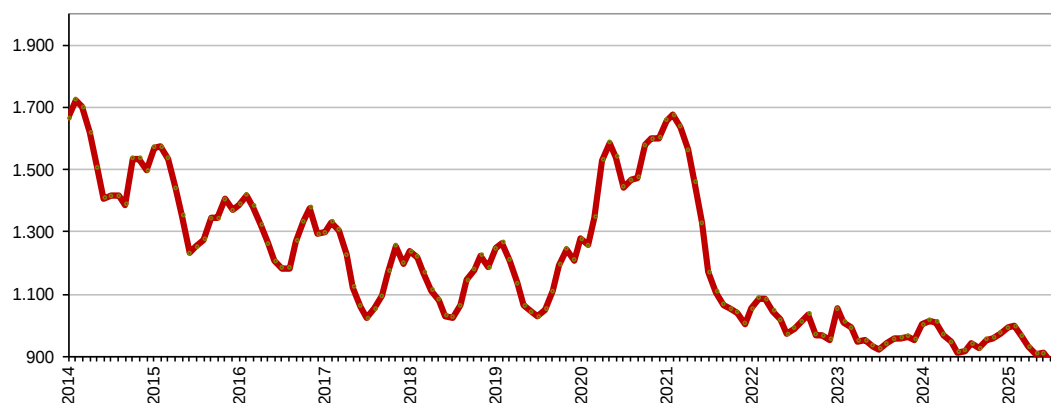


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	410	47,2%	-5,53%	-9,09%
Serveis d'allotjament	67	7,7%	8,06%	-5,63%
Serveis de menjar i begudes	385	44,4%	-5,64%	-3,02%
Agències viatges i operadors turístics	6	0,7%	-14,29%	-14,29%
Total atur registrat sector turístic	868	100%	-4,72%	-6,26%
Total atur registrat sector serveis	2.943	29,49%	0,65%	-3,85%
Total atur registrat	4.161	20,86%	0,22%	-4,80%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	251	28,9%
Dona	617	71,1%
Total	868	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	666	76,7%
Comunitari no espanyol	33	3,8%
No comunitari	169	19,5%
Total	868	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	15	1,7%
De 20 a 24	49	5,6%
De 25 a 29	96	11,1%
De 30 a 34	96	11,1%
De 35 a 39	108	12,4%
De 40 a 44	101	11,6%
De 45 a 49	107	12,3%
De 50 a 54	87	10,0%
De 55 a 59	90	10,4%
De 60 a 64	119	13,7%
Total	868	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	228	26,3%
De 3 a 6 mesos	109	12,6%
De 6 a 9 mesos	68	7,8%
De 9 a 12 mesos	62	7,1%
De 12 a 15 mesos	41	4,7%
De 15 a 18 mesos	28	3,2%
De 18 a 21 mesos	26	3,0%
De 21 a 24 mesos	28	3,2%
Més de 24 mesos	278	32,0%
Total	868	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	15	1,7%
Estudis primaris incomplets	41	4,7%
Estudis primaris complets	53	6,1%
Programes FP - Estudis secundaris	70	8,1%
Educació general - Estudis Secundaris	593	68,3%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	43	5,0%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	4	0,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	49	5,6%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	868	100,0%

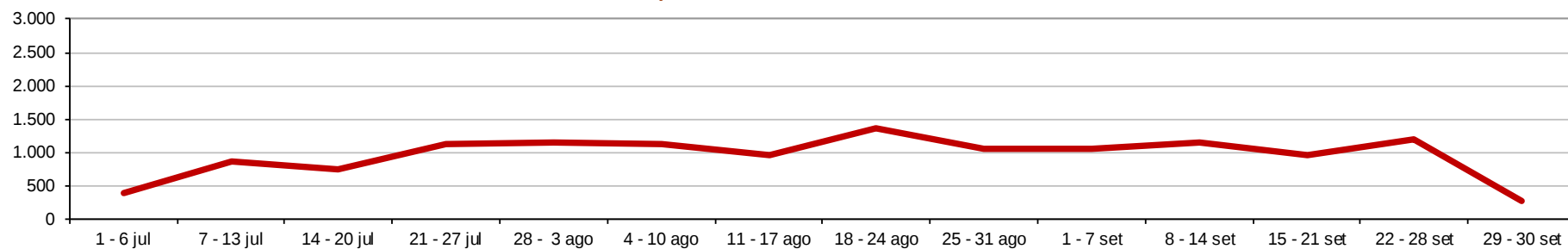
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

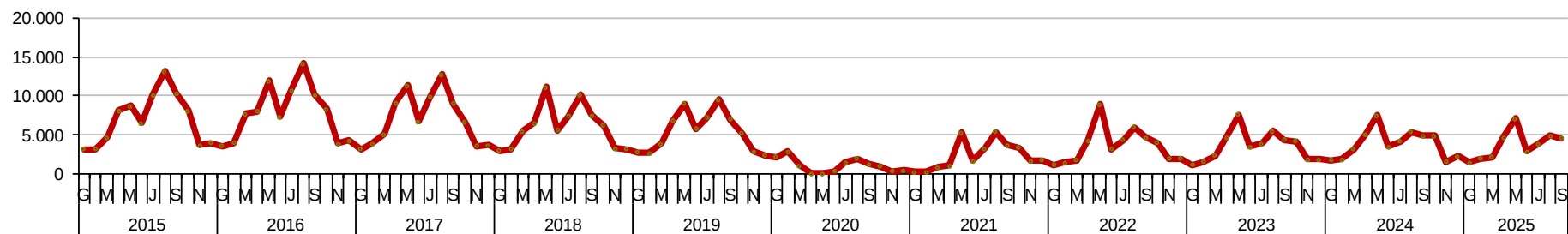
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Juliol	3.837	28,7%	127,9	-8,9%	-17,2%
Agost	4.912	36,8%	158,5	-9,2%	-31,1%
Setembre	4.598	34,4%	153,3	-5,2%	63,2%
Total trimestre	13.347	100,0%	146,7	-7,8%	140,9%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIIT-2025



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2015-2025



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2025		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.377	33,9%	99	18,6%	7,2%
	Andalusia	203	5,0%	40	7,5%	19,7%
	Aragó	124	3,1%	21	4,0%	16,9%
	Asturies	46	1,1%	7	1,3%	15,2%
	Balears	60	1,5%	13	2,4%	21,7%
	Canàries	22	0,5%	6	1,1%	27,3%
	Cantàbria	38	0,9%	7	1,3%	18,4%
	Castella-La Manxa	101	2,5%	20	3,8%	19,8%
	Castella-Lleó	159	3,9%	20	3,8%	12,6%
	Comunitat Valenciana	429	10,6%	100	18,8%	23,3%
	Extremadura	43	1,1%	8	1,5%	18,6%
	Galícia	55	1,4%	5	0,9%	9,1%
	Madrid	733	18,0%	99	18,6%	13,5%
	Múrcia	52	1,3%	7	1,3%	13,5%
	Navarra	125	3,1%	12	2,3%	9,6%
	País Basc	448	11,0%	61	11,5%	13,6%
	La Rioja	38	0,9%	6	1,1%	15,8%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	8	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Total	4.061	100,0%	531	100,0%	13,1%
INTERNACIONAL	Espanya	4.061	30,4%	531	36,2%	13,1%
	França	3.469	26,0%	225	15,3%	6,5%
	Alemanya	695	5,2%	55	3,7%	7,9%
	Regne Unit	1.336	10,0%	230	15,7%	17,2%
	Itàlia	383	2,9%	36	2,5%	9,4%
	Bèlgica	455	3,4%	28	1,9%	6,2%
	Països Baixos	927	6,9%	44	3,0%	4,7%
	Suïssa	87	0,7%	14	1,0%	16,1%
	Noruega	9	0,1%	3	0,2%	33,3%
	Suècia	32	0,2%	6	0,4%	18,8%
	Dinamarca	25	0,2%	4	0,3%	16,0%
	Finlàndia	18	0,1%	5	0,3%	27,8%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	708	5,3%	102	6,9%	14,4%
	Estats Units d'Amèrica	325	2,4%	63	4,3%	19,4%
	Canadà	113	0,8%	25	1,7%	22,1%
	Resta d'Amèrica	422	3,2%	45	3,1%	10,7%
	Índia	15	0,1%	4	0,3%	26,7%
	Xina	24	0,2%	1	0,1%	4,2%
	Japó	38	0,3%	3	0,2%	7,9%
	Resta d'Àsia i Oceania	190	1,4%	43	2,9%	22,6%
	Àfrica	15	0,1%	1	0,1%	6,7%
	Total	13.347	100,0%	1.468	100,0%	11,0%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	9	0,1%
Centre Històric	9.051	66,1%
Cicloturisme	78	0,6%
Ciclisme	67	0,5%
Circuits Orientació	580	4,2%
Temporada Alta	21	0,2%
Fires Sant Narcís	19	0,1%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	40	0,3%
Girona_Jueva	3.503	25,6%
Senderisme	86	0,6%
Setmana Santa	0	0,0%
Temps de Flors	13	0,1%
Girona Episcopal	73	0,5%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	154	1,1%
Maquetes 3D	0	0,0%
Ruta Matemàtica	3	0,0%
Total	13.697	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.578	19,3%
Parella	6.153	46,1%
Família	3.491	26,2%
Grup organitzat	42	0,3%
Amics	1.073	8,0%
Empresa / entitat	10	0,1%
Total	13.347	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	386	0,7%
Turisme de natura	132	0,2%
Turisme cultural	32.335	58,8%
Sol i Platja	10.046	18,3%
Salut i Wellness	2	0,0%
Turisme d'esport	18	0,0%
Turisme de negocis	1	0,0%
Gastronòmic	898	1,6%
Grand tour de Catalunya	6	0,0%
Shopping	372	0,7%
Turisme religiós	1	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	10.754	19,6%
Total	54.951	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

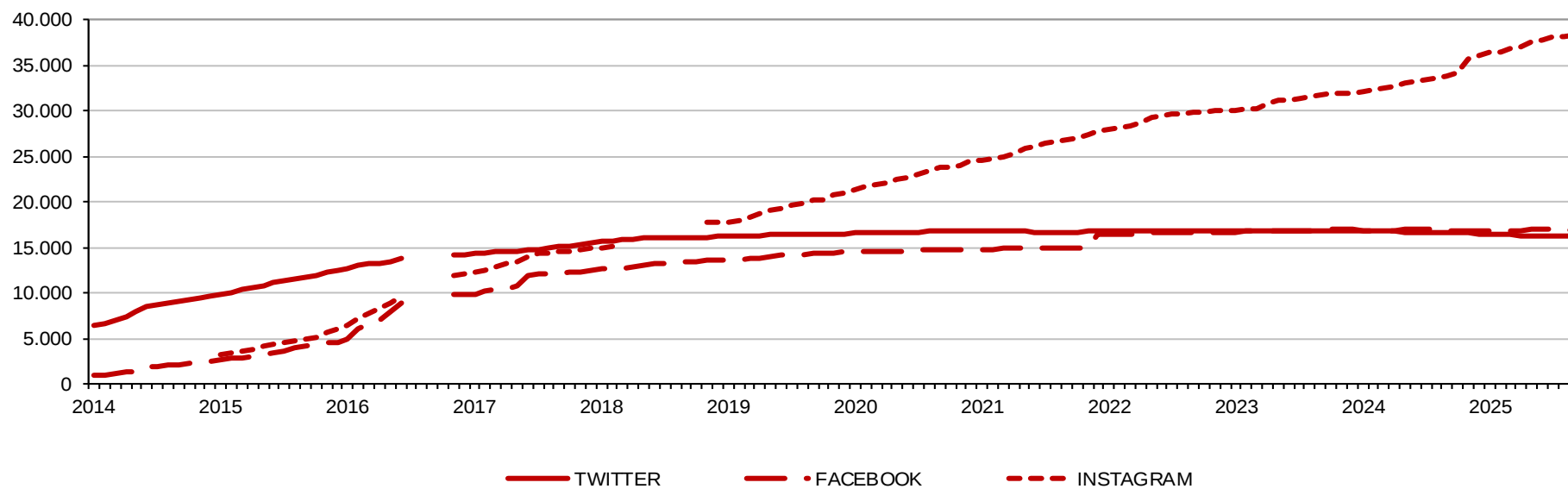
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2025)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,1%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,0%
Hotel *	2	146	2,2%
Hotel **	3	296	4,4%
Hotel ***	3	252	3,7%
Hotel ****	7	885	13,0%
Hotel **** Superior	3	222	3,3%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	26,5%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	809	4.450	65,6%
Total Habitatge ús turístic	819	4.505	66,4%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	856	6.784	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-25



Twitter #TurismeGi III T2025

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2025	16.207
Nous seguidors trimestre	-155
Nous seguidors any	-293
Tuits a 30 de setembre de 2025	15.881
Tuits trimestre	2
Tuits acumulat any	
Retuits trimestre	0
Favorits trimestre	0
Esments trimestre	-

Facebook #TurismeGi III T2025

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2025	16.910
Nous seguidors trimestre	5
Nous seguidors any	7
Publicacions trimestre	8
Acumulat publicacions any	38
Impressions	
Reaccions	101
Clicks a publicacions	10
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi III T2025

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2025	38.275
Nous seguidors trimestre	477
Nous seguidors any	2.193
Publicacions trimestre	9
Publicacions 30 de setembre de 2025	47
Total Magrada trimestre	1.118
Total comentaris trimestre	15

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.2.1. Estadística bàsica

	3T 2025
Usuaris únics trimestrals	46.590
Variació respecte trimestre anterior	-14,3%
Variació respecte any anterior	-20,4%
Usuaris acumulats any	148.385
Sessions trimestrals	59.059
Promig de pàgines per sessió	6,86
Total pàgines vistes trimestre	115.862
Duració mitjana de la visita	00:47

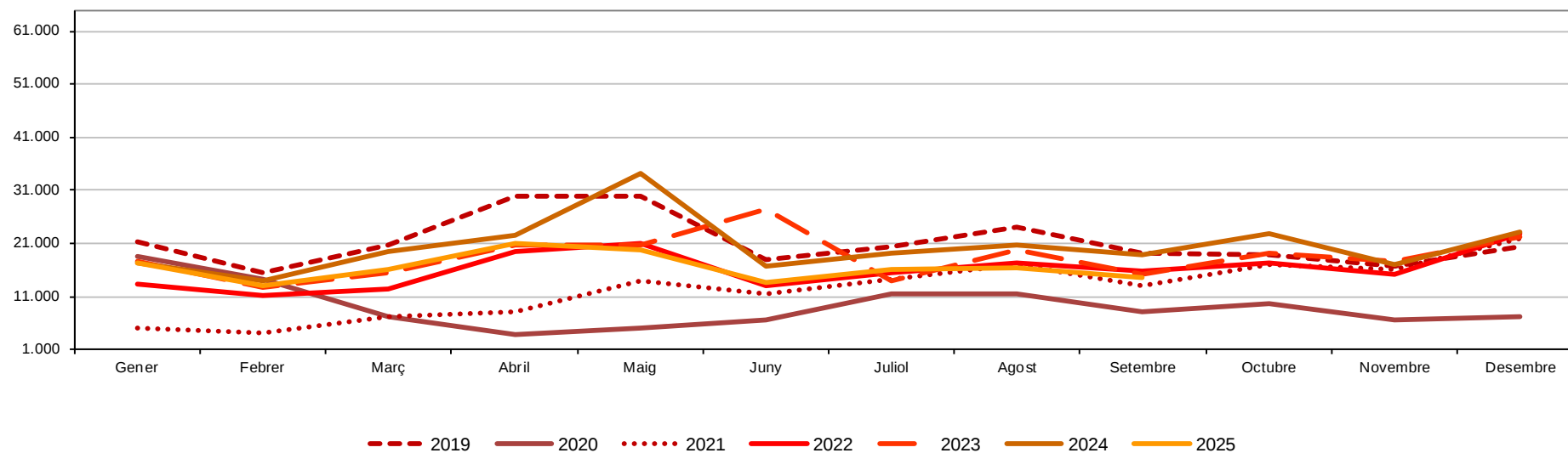
3.2.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	26.760	61,7%
França	8.315	19,2%
Regne Unit	2.455	5,7%
Estats Units	1.598	3,7%
Països Baixos	1.112	2,6%
Alemanya	1.025	2,4%
Bèlgica	866	2,0%
Irlanda	567	1,3%
Itàlia	385	0,9%
Polònia	298	0,7%
Total top 10	43.381	100,0%

3.2.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	45.178	77,18%
Directe	10.546	18,02%
De referència (enllaços externs)	2.193	3,75%
Social	232	0,40%
Altres	385	0,66%
Total	58.534	100,00%

3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2019-2025

