



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Terçer Trimestre 2023

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Octubre de 2023

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2023.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2023	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2023	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2023.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2023	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2023.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2023	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2023)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.190	58,7%	-4,01%	4,35%
Serveis d'allotjament	740	6,0%	-2,63%	13,85%
Serveis de menjar i begudes	4.190	34,2%	18,03%	8,27%
Agències viatges i operadors turístics	120	1,0%	0,00%	9,09%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.240	100%	2,68%	6,25%
Total afiliació sector serveis	71.570	17,10	3,47%	5,23%
Total afiliació	76.705	15,96	3,28%	5,07%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

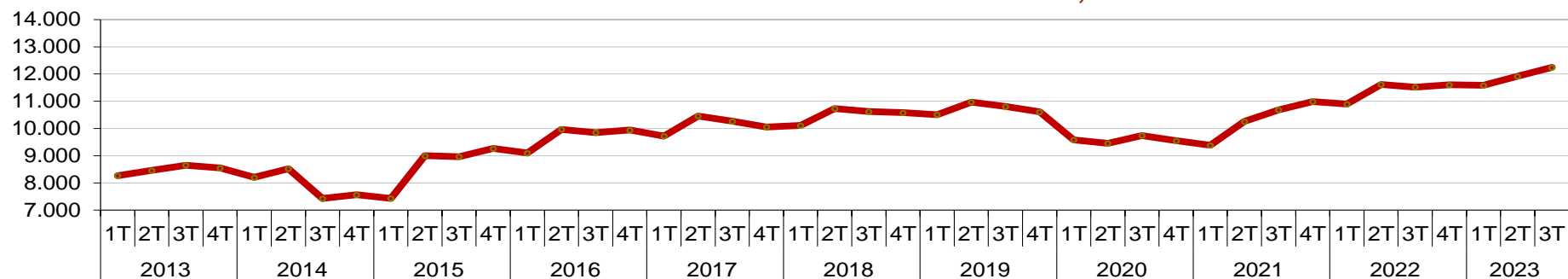
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	636	56,3%	0,79%	-0,63%
Serveis d'allotjament	47	4,2%	0,00%	9,30%
Serveis de menjar i begudes	422	37,3%	-0,24%	0,96%
Agències viatges i operadors turístics	25	2,2%	-3,85%	13,64%
Total comptes cot. sector turístic	1.130	100%	0,27%	0,62%
Total comptes cotització sector serveis	4.025	28,1%	0,35%	1,49%
Total comptes cotització	4.525	25,0%	0,18%	1,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

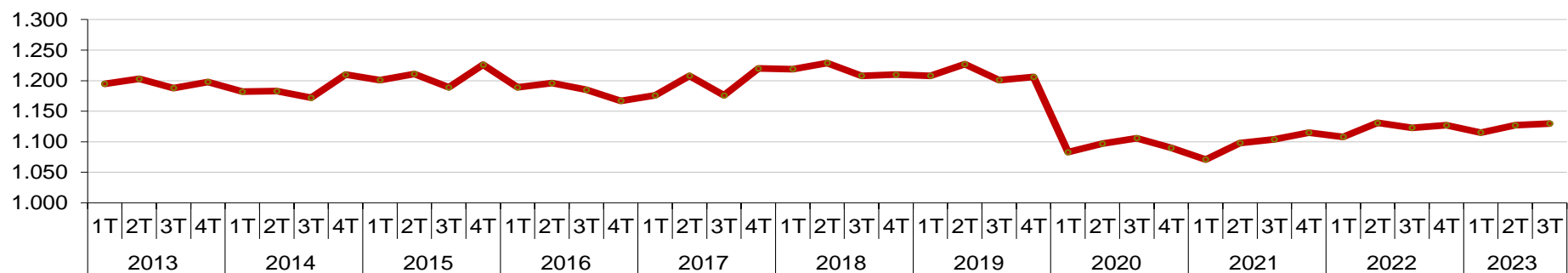
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.080	58,2%	0,47%	-0,46%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	20,00%
Serveis de menjar i begudes	675	36,4%	-2,17%	-1,46%
Agències viatges i operadors turístics	70	3,8%	0,00%	16,67%
Total afiliats RETA sector turístic	1.855	100%	-0,54%	0,00%
Total afiliació sector serveis	6.700	27,7%	0,68%	2,68%
Total afiliació	7.770	23,9%	0,65%	2,37%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

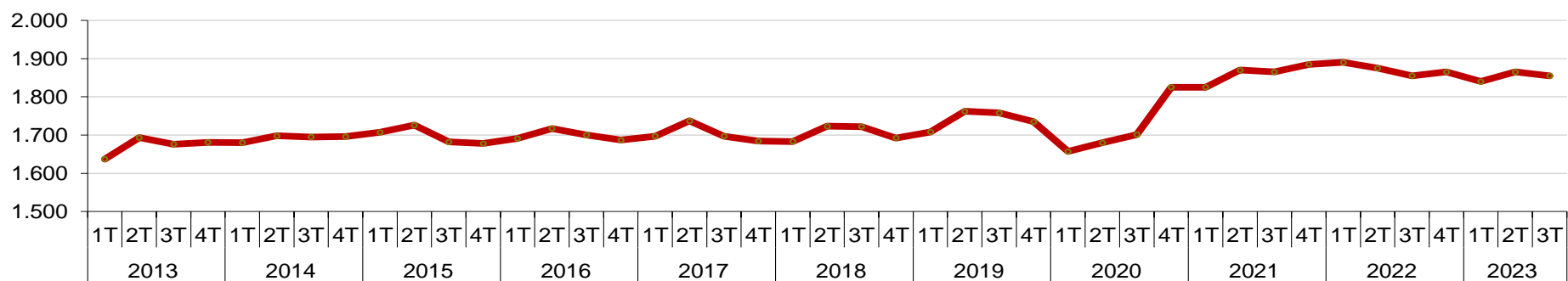
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2023



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2023



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2023

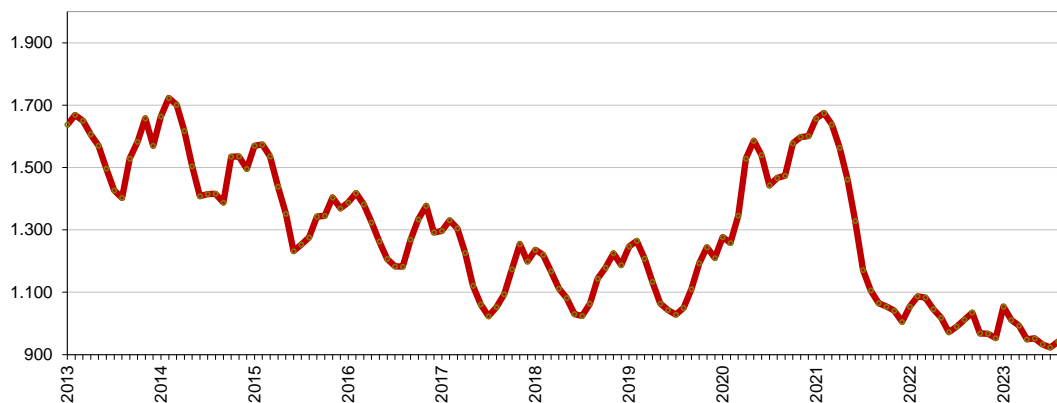


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	462	48,3%	1,32%	-7,23%
Serveis d'allotjament	64	6,7%	6,67%	-27,27%
Serveis de menjar i begudes	419	43,8%	2,95%	-4,99%
Agències viatges i operadors turístics	11	1,2%	10,00%	37,50%
Total atur registrat sector turístic	956	100%	2,47%	-7,63%
Total atur registrat sector serveis	3.142	30,43%	-22,88%	-9,82%
Total atur registrat	4.482	21,33%	-13,24%	-7,85%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2023



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	275	28,8%
Dona	681	71,2%
Total	956	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	752	78,7%
Comunitari no espanyol	47	4,9%
No comunitari	157	16,4%
Total	956	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	13	1,4%
De 20 a 24	69	7,2%
De 25 a 29	97	10,1%
De 30 a 34	119	12,4%
De 35 a 39	122	12,8%
De 40 a 44	127	13,3%
De 45 a 49	87	9,1%
De 50 a 54	76	7,9%
De 55 a 59	111	11,6%
De 60 a 64	135	14,1%
Total	956	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	263	27,5%
De 3 a 6 mesos	140	14,6%
De 6 a 9 mesos	108	11,3%
De 9 a 12 mesos	68	7,1%
De 12 a 15 mesos	50	5,2%
De 15 a 18 mesos	31	3,2%
De 18 a 21 mesos	26	2,7%
De 21 a 24 mesos	18	1,9%
Més de 24 mesos	252	26,4%
Total	956	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	13	1,4%
Estudis primaris incomplets	42	4,4%
Estudis primaris complets	60	6,3%
Programes FP - Estudis secundaris	73	7,6%
Educació general - Estudis Secundaris	654	68,4%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	40	4,2%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	10	1,0%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	64	6,7%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	956	100,0%

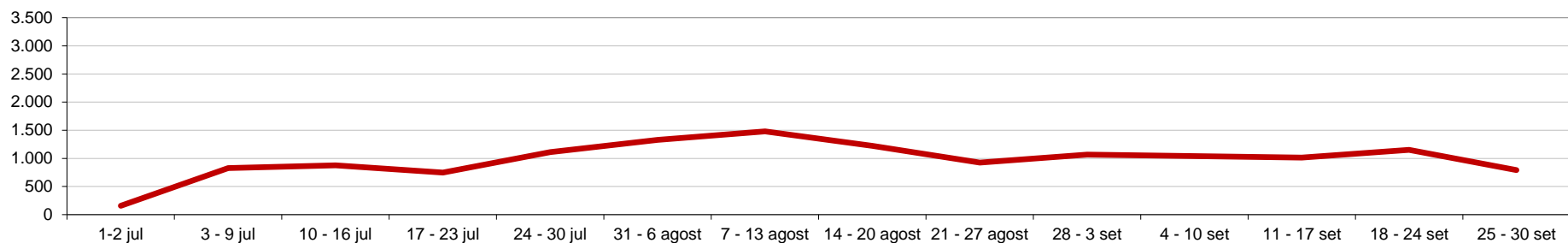
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

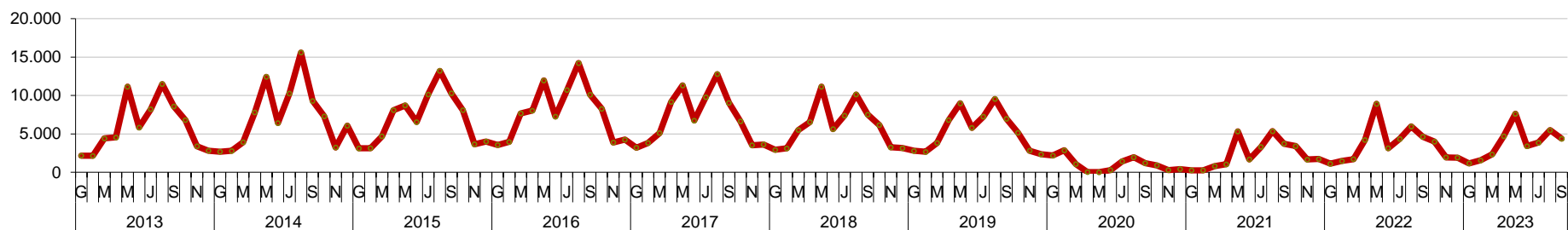
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Juliol	3.872	28,2%	124,9	-11,2%	-17,8%
Agost	5.486	39,9%	177,0	-8,2%	-28,0%
Setembre	4.388	31,9%	146,3	-5,3%	28,4%
Total trimestre	13.746	100,0%	149,4	-8,2%	-12,7%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal III T-2023



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2023		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.445	33,0%	173	23,1%	12,0%
	Andalusia	286	6,5%	64	8,6%	22,4%
	Aragó	180	4,1%	31	4,1%	17,2%
	Asturies	66	1,5%	12	1,6%	18,2%
	Balears	49	1,1%	12	1,6%	24,5%
	Canàries	45	1,0%	10	1,3%	22,2%
	Cantàbria	44	1,0%	5	0,7%	11,4%
	Castella-La Manxa	120	2,7%	24	3,2%	20,0%
	Castella-Lleó	185	4,2%	27	3,6%	14,6%
	Comunitat Valenciana	397	9,1%	93	12,4%	23,4%
	Extremadura	41	0,9%	5	0,7%	12,2%
	Galícia	99	2,3%	23	3,1%	23,2%
	Madrid	778	17,8%	160	21,4%	20,6%
	Múrcia	81	1,9%	28	3,7%	34,6%
	Navarra	105	2,4%	18	2,4%	17,1%
	País Basc	409	9,4%	57	7,6%	13,9%
	La Rioja	41	0,9%	5	0,7%	12,2%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	1	0,0%	1	0,1%	0,0%
Total		4.373	100,0%	748	100,0%	17,1%
INTERNACIONAL	Espanya	4.373	31,8%	748	38,0%	17,1%
	França	3.587	26,1%	319	16,2%	8,9%
	Alemanya	680	4,9%	69	3,5%	10,1%
	Regne Unit	1.285	9,3%	283	14,4%	22,0%
	Itàlia	362	2,6%	49	2,5%	13,5%
	Bèlgica	497	3,6%	56	2,8%	11,3%
	Països Baixos	849	6,2%	80	4,1%	9,4%
	Suïssa	81	0,6%	14	0,7%	17,3%
	Noruega	15	0,1%	3	0,2%	20,0%
	Suècia	20	0,1%	2	0,1%	10,0%
	Dinamarca	31	0,2%	5	0,3%	16,1%
	Finlàndia	18	0,1%	3	0,2%	16,7%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	557	4,1%	77	3,9%	13,8%
	Estats Units d'Amèrica	368	2,7%	73	3,7%	19,8%
	Canadà	144	1,0%	25	1,3%	17,4%
	Resta d'Amèrica	538	3,9%	90	4,6%	16,7%
	Índia	13	0,1%	3	0,2%	23,1%
	Xina	29	0,2%	7	0,4%	24,1%
	Japó	23	0,2%	2	0,1%	8,7%
	Resta d'Àsia i Oceania	261	1,9%	55	2,8%	21,1%
	Àfrica	15	0,1%	5	0,3%	33,3%
	Total		13.746	100,0%	1.968	100,0%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	6	0,0%
Centre Històric	11.881	87,4%
Cicloturisme	83	0,6%
Ciclisme	53	0,4%
Circuits Orientació	395	2,9%
Temporada Alta	16	0,1%
Fires Sant Narcís	4	0,0%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	36	0,3%
Girona_Jueva	774	5,7%
Senderisme	80	0,6%
Setmana Santa	0	0,0%
Temps de Flors	2	0,0%
Girona Episcopal	34	0,3%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	235	1,7%
Maquetes 3D	0	0,0%
Total	13.599	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.295	16,7%
Parella	6.334	46,1%
Família	3.778	27,5%
Grup organitzat	54	0,4%
Amics	1.279	9,3%
Total	13.740	100,0%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	326	3,6%
Turisme de natura	35	0,4%
Turisme cultural	8.366	93,3%
Sol i Platja	0	0,0%
Salut i Wellness	8	0,1%
Turisme d'esport	11	0,1%
Turisme de negocis	1	0,0%
Gastronòmic	9	0,1%
Grand tour de Catalunya	3	0,0%
Shopping	207	2,3%
Turisme religiós	3	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	8.969	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

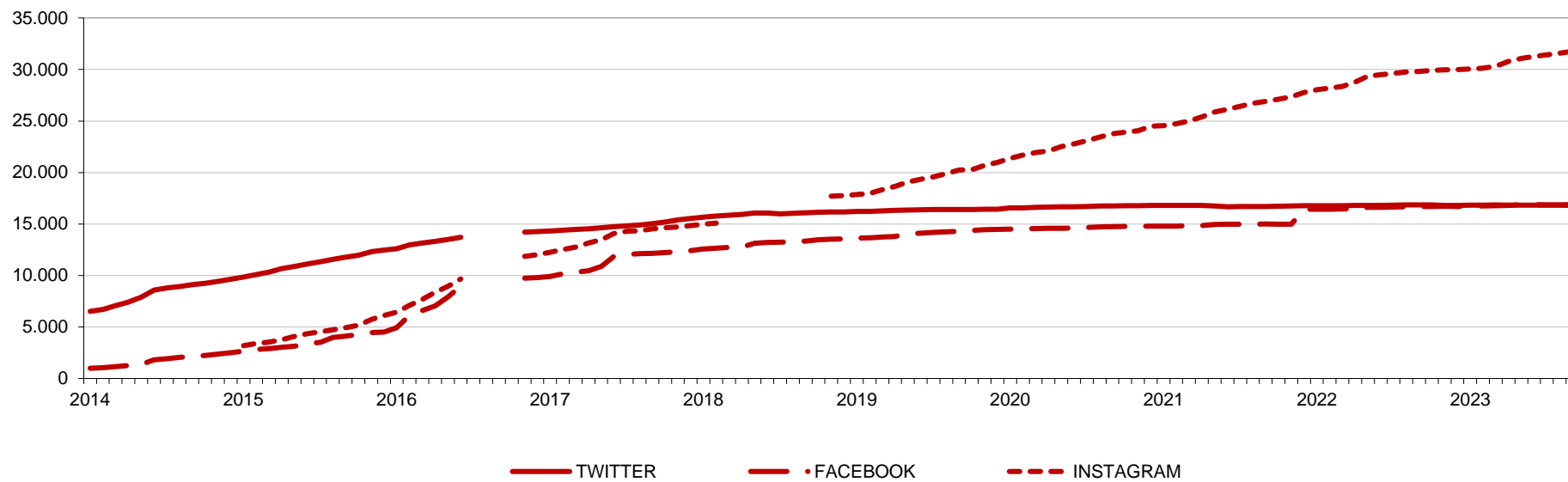
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,2%
Hotel *	2	146	2,3%
Hotel **	3	296	4,6%
Hotel ***	3	252	3,9%
Hotel ****	7	885	13,7%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	27,8%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	753	4.142	64,0%
Total Habitatge ús turístic	763	4.197	64,8%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	800	6.476	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-23



Twitter #TurismeGi III T2023

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2023	16.810
Nous seguidors trimestre	-7
Nous seguidors any	10
Tuits a 30 de setembre de 2023	15.853
Tuits trimestre	17
Tuits acumulat any	398
Retuits trimestre	32
Favorits trimestre	101
Esmets trimestre	29

Facebook #TurismeGi III T2023

	Valor
Seguidors 30 de setembre 2023	16.893
Nous seguidors trimestre	6
Nous seguidors any	165
Publicacions trimestre	19
Acumulat publicacions any	142
Impressions	-
Reaccions	533
Clics a publicacions	47
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi III T2023

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2023	31.783
Nous seguidors trimestre	512
Nous seguidors any	1.779
Publicacions trimestre	18
Publicacions 30 de setembre de 2023	2.463
Total Magrada trimestre	4.436
Total comentaris trimestre	90

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	3T 2023
Usuaris únics trimestrals	48.902
Variació respecte trimestre anterior	-19,9%
Variació respecte any anterior	-8,5%
Usuaris acumulats any	109.941
Sessions trimestrals	52.884
Promig de pàgines per sessió	2,74
Total pàgines vistes trimestre	276.566
Duració mitjana de la visita	00:52

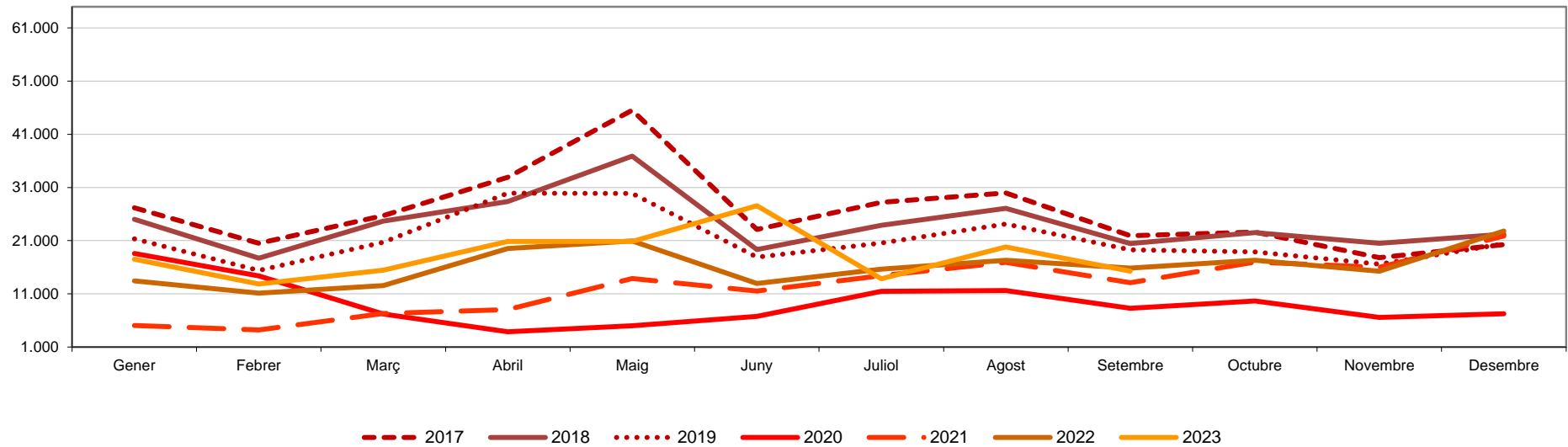
3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	23.699	66,3%
França	6.444	18,0%
Regne Unit	1.796	5,0%
Estats Units	1.003	2,8%
Països Baixos	703	2,0%
Alemanya	685	1,9%
Bèlgica	584	1,6%
Itàlia	297	0,8%
Irlanda	261	0,7%
Canada	261	0,7%
Total top 10	35.733	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	29.400	78,20%
Directe	6.507	17,31%
De referència (enllaços externs)	781	2,08%
Social	906	2,41%
Altres	0	0,00%
Total	37.594	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2017-2023

