



**Observatori del  
mercat de  
treball, del  
comerç i del  
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

# Terçer Trimestre 2022

## Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Octubre de 2022

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

## SUMARI

### 1. MERCAT DE TREBALL

#### 1.1. Ocupació

|  |   |
|--|---|
| 1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....                                  | 4 |
| 1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....                              | 4 |
| 1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic .....                                 | 4 |
| 1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2022.....      | 5 |
| 1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2022 ..... | 5 |
| 1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2022 .....     | 5 |

#### 1.2. Atur registrat

|  |   |
|--|---|
| 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....            | 6 |
| 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022..... | 6 |
| 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic .....                  | 6 |

### 2. OFICINA DE TURISME

#### 2.1. Enquestes realitzades

|   |   |
|---|---|
| 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos .....                        | 8 |
| 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre ..... | 8 |
| 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022.....       | 8 |

#### 2.2. Perfil del visitant

|  |    |
|--|----|
| 2.2.1. Procedència i pernoctacions ..... | 9  |
| 2.2.2. Altres dades de perfil.....       | 10 |

#### 2.3. Oferta d'allotjament

|   |    |
|---|----|
| 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places..... | 11 |
|---|----|

### 3. MITJANS DIGITALS

#### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

|  |    |
|--|----|
| 3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2022 ..... | 12 |
| 3.1.2. Twitter .....   | 12 |
| 3.1.3. Facebook.....   | 12 |
| 3.1.4. Instagram.....  | 12 |

#### 3.2. Web Girona Turisme

|   |    |
|---|----|
| 3.2.1. Estadística bàsica.....  | 13 |
| 3.2.2. Procedència dels usuaris .....                                     | 13 |
| 3.2.3. Temps al lloc.....   | 13 |
| 3.2.4. Fonts de procedència .....   | 13 |
| 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2022..... | 14 |
| 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022 .....                  | 14 |

## 1. MERCAT DE TREBALL

### 1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2022)<sup>1</sup>

#### 1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

|  | Valor         | %           | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--|---------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor         | 6.890         | 59,8%       | -8,13%        | 2,68%         |
| Serveis d'allotjament                      | 650           | 5,6%        | -5,11%        | 20,37%        |
| Serveis de menjar i begudes                | 3.870         | 33,6%       | 16,57%        | 16,22%        |
| Agències viatges i operadors turístics     | 110           | 1,0%        | -4,35%        | 4,76%         |
| <b>Total afiliats RGSS sector turístic</b> | <b>11.520</b> | <b>100%</b> | <b>-0,86%</b> | <b>7,81%</b>  |
| Total afiliació sector serveis             | 68.010        | 16,94       | -0,93%        | 3,01%         |
| Total afiliació                            | 73.005        | 15,78       | -0,86%        | 3,14%         |

#### 1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

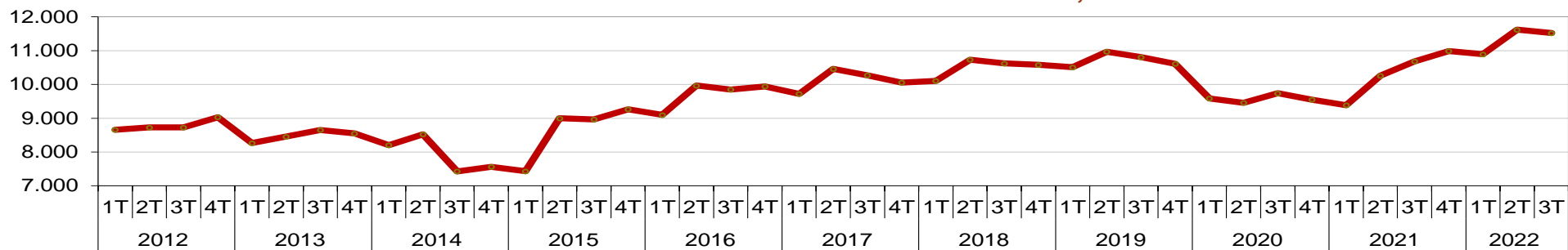
|   | Valor        | %           | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|---|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor        | 640          | 57,0%       | -1,84%        | 0,16%         |
| Serveis d'allotjament                     | 43           | 3,8%        | 2,38%         | 10,26%        |
| Serveis de menjar i begudes               | 418          | 37,2%       | 0,97%         | 3,47%         |
| Agències viatges i operadors turístics    | 22           | 2,0%        | -4,35%        | 0,00%         |
| <b>Total comptes cot. sector turístic</b> | <b>1.123</b> | <b>100%</b> | <b>-0,71%</b> | <b>1,72%</b>  |
| Total comptes cotització sector serveis   | 3.966        | 28,3%       | 0,15%         | 2,40%         |
| Total comptes cotització                  | 4.450        | 25,2%       | 0,14%         | 1,76%         |

#### 1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

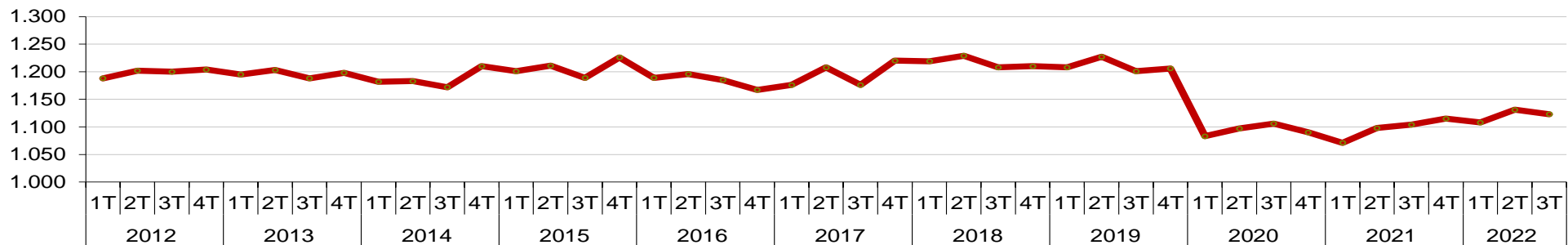
|  | Valor        | %           | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor         | 1.085        | 58,5%       | -1,81%        | -1,81%        |
| Serveis d'allotjament                      | 25           | 1,3%        | 0,00%         | 25,00%        |
| Serveis de menjar i begudes                | 685          | 36,9%       | 0,00%         | 0,00%         |
| Agències viatges i operadors turístics     | 60           | 3,2%        | 0,00%         | 9,09%         |
| <b>Total afiliats RETA sector turístic</b> | <b>1.855</b> | <b>100%</b> | <b>-1,07%</b> | <b>-0,54%</b> |
| Total afiliació sector serveis             | 6.525        | 28,4%       | -0,91%        | 0,08%         |
| Total afiliació                            | 7.590        | 24,4%       | -0,78%        | 0,07%         |

<sup>1</sup> Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

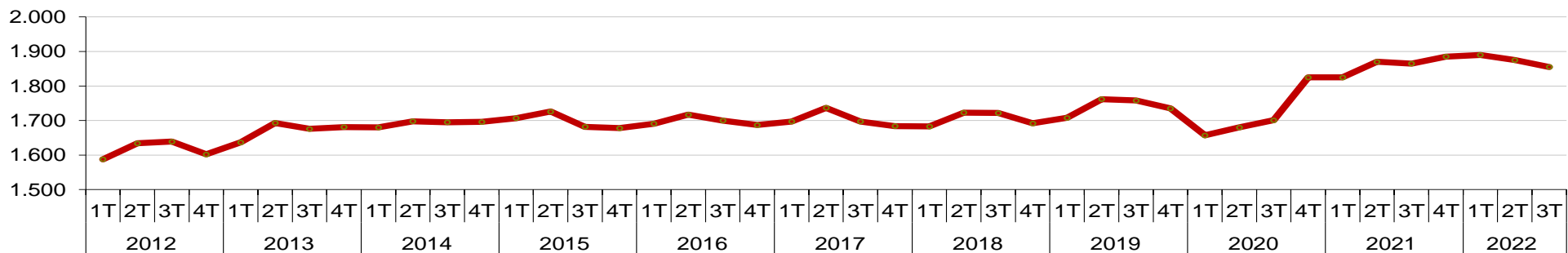
### 1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2022



### 1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2022



### 1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2022



## 1. Atur registrat

### 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

|   | Nº aturats   | %           | Ev.Trim.(%)  | Ev. Anual (%) |
|---|--------------|-------------|--------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor          | 498          | 48,1%       | 4,62%        | -3,86%        |
| Serveis d'allotjament                       | 88           | 8,5%        | 31,34%       | 7,32%         |
| Serveis de menjar i begudes                 | 441          | 42,6%       | 4,50%        | -2,86%        |
| Agències viatges i operadors turístics      | 8            | 0,8%        | 14,29%       | -27,27%       |
| <b>Total atur registrat sector turístic</b> | <b>1.035</b> | <b>100%</b> | <b>6,48%</b> | <b>-2,82%</b> |
| Total atur registrat sector serveis         | 3.484        | 29,71%      | 7,83%        | -0,83%        |
| Total atur registrat                        | 4.864        | 21,28%      | 7,18%        | 0,41%         |

### 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022



### 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

#### Gènere

|              | Valor        | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| Home         | 307          | 29,7%         |
| Dona         | 728          | 70,3%         |
| <b>Total</b> | <b>1.035</b> | <b>100,0%</b> |

#### Grans grups nacionalitat

|                        | Valor        | %             |
|------------------------|--------------|---------------|
| Comunitari espanyol    | 792          | 76,5%         |
| Comunitari no espanyol | 55           | 5,3%          |
| No comunitari          | 188          | 18,2%         |
| <b>Total</b>           | <b>1.035</b> | <b>100,0%</b> |

#### Edat

|              | Valor        | %             |
|--------------|--------------|---------------|
| >20          | 20           | 1,9%          |
| De 20 a 24   | 69           | 6,7%          |
| De 25 a 29   | 122          | 11,8%         |
| De 30 a 34   | 131          | 12,7%         |
| De 35 a 39   | 132          | 12,8%         |
| De 40 a 44   | 126          | 12,2%         |
| De 45 a 49   | 120          | 11,6%         |
| De 50 a 54   | 80           | 7,7%          |
| De 55 a 59   | 123          | 11,9%         |
| De 60 a 64   | 112          | 10,8%         |
| <b>Total</b> | <b>1.035</b> | <b>100,0%</b> |

#### Durada de la demanda

|                  | Valor        | %             |
|------------------|--------------|---------------|
| Fins a 3 mesos   | 372          | 35,9%         |
| De 3 a 6 mesos   | 146          | 14,1%         |
| De 6 a 9 mesos   | 90           | 8,7%          |
| De 9 a 12 mesos  | 48           | 4,6%          |
| De 12 a 15 mesos | 22           | 2,1%          |
| De 15 a 18 mesos | 14           | 1,4%          |
| De 18 a 21 mesos | 11           | 1,1%          |
| De 21 a 24 mesos | 13           | 1,3%          |
| Més de 24 mesos  | 319          | 30,8%         |
| <b>Total</b>     | <b>1.035</b> | <b>100,0%</b> |

**Nivell d'estudis**

|  | <b>Valor</b> | <b>%</b>      |
|--|--------------|---------------|
| Sense estudis  | 15           | 1,4%          |
| Estudis primaris incomplets                          | 54           | 5,2%          |
| Estudis primaris complets                            | 50           | 4,8%          |
| Programes FP - Estudis secundaris                    | 82           | 7,9%          |
| Educació general - Estudis Secundaris                | 704          | 68,0%         |
| Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris    | 49           | 4,7%          |
| Univ. primer cicle - Estudis post-sec.               | 19           | 1,8%          |
| Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris | 62           | 6,0%          |
| Altres estudis post-secundaris                       | 0            | 0,0%          |
| <b>Total</b>   | <b>1.035</b> | <b>100,0%</b> |

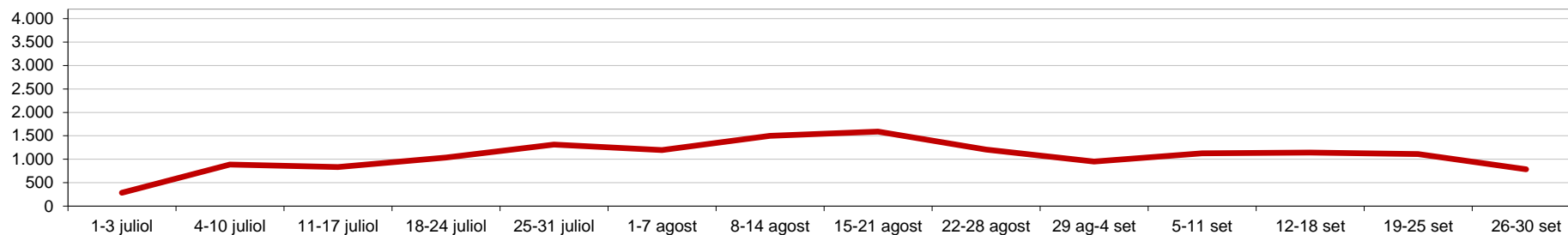
## 2. OFICINA DE TURISME

### 2.1. Enquestes realitzades

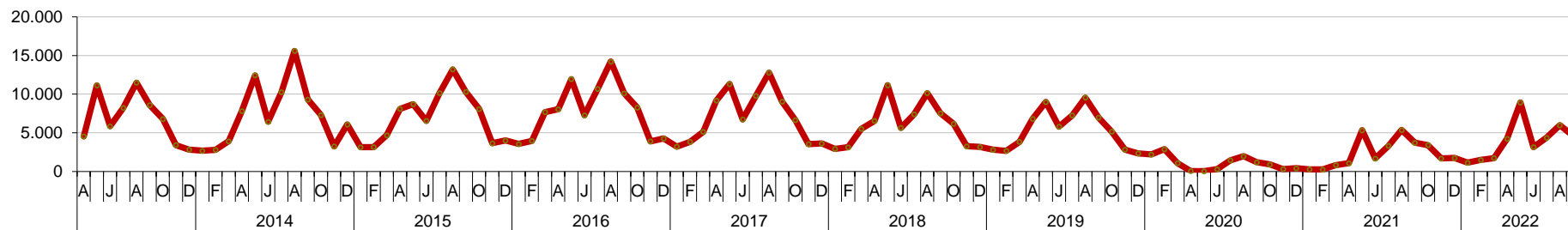
#### 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

|                        | Valor         | %             | Mitjana<br>usuaris/dia | Ev. Anual    | Ev. Trim     |
|------------------------|---------------|---------------|------------------------|--------------|--------------|
| Juliol                 | 4.360         | 29,1%         | 140,6                  | 31,7%        | 3,1%         |
| Agost                  | 5.978         | 39,9%         | 192,8                  | 11,4%        | -33,0%       |
| Setembre               | 4.636         | 31,0%         | 154,5                  | 24,6%        | 47,2%        |
| <b>Total trimestre</b> | <b>14.974</b> | <b>100,0%</b> | <b>162,8</b>           | <b>20,8%</b> | <b>-8,1%</b> |

#### 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal III T-2022



#### 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022





## 2.2. Perfil dels visitants

| 2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2022 |                        | Visitants totals |               | Pernoctacions |               | % Pernoct.   |
|--|------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
|  |                        | Valor            | %             | Valor         | %             |              |
| <b>NACIONAL</b>                                | Catalunya              | 1.678            | 32,4%         | 185           | 14,6%         | 11,0%        |
|  | Andalusia              | 326              | 6,3%          | 104           | 8,2%          | 31,9%        |
|  | Aragó                  | 195              | 3,8%          | 57            | 4,5%          | 29,2%        |
|  | Asturies               | 45               | 0,9%          | 18            | 1,4%          | 40,0%        |
|  | Balears                | 63               | 1,2%          | 25            | 2,0%          | 39,7%        |
|  | Canàries               | 47               | 0,9%          | 14            | 1,1%          | 29,8%        |
|  | Cantàbria              | 38               | 0,7%          | 10            | 0,8%          | 26,3%        |
|  | Castella-La Manxa      | 162              | 3,1%          | 46            | 3,6%          | 28,4%        |
|  | Castella-Lleó          | 285              | 5,5%          | 76            | 6,0%          | 26,7%        |
|  | Comunitat Valenciana   | 587              | 11,3%         | 193           | 15,2%         | 32,9%        |
|  | Extremadura            | 41               | 0,8%          | 11            | 0,9%          | 26,8%        |
|  | Galícia                | 104              | 2,0%          | 36            | 2,8%          | 34,6%        |
|  | Madrid                 | 831              | 16,0%         | 261           | 20,6%         | 31,4%        |
|  | Múrcia                 | 63               | 1,2%          | 23            | 1,8%          | 36,5%        |
|  | Navarra                | 134              | 2,6%          | 41            | 3,2%          | 30,6%        |
|  | País Basc              | 537              | 10,4%         | 149           | 11,8%         | 27,7%        |
|  | La Rioja               | 48               | 0,9%          | 18            | 1,4%          | 37,5%        |
|  | Ceuta-Melilla          | 3                | 0,1%          | 0             | 0,0%          | 0,0%         |
| No indicada                                    | 0                      | 0,0%             | 0             | 0,0%          | 0,0%          |              |
| <b>Total</b>                                   |                        | <b>5.187</b>     | <b>100,0%</b> | <b>1.267</b>  | <b>100,0%</b> | <b>24,4%</b> |
| <b>INTERNACIONAL</b>                           | Espanya                | 5.187            | 34,6%         | 1.267         | 38,4%         | 24,4%        |
|  | França                 | 4.124            | 27,5%         | 579           | 17,5%         | 14,0%        |
|  | Alemanya               | 678              | 4,5%          | 117           | 3,5%          | 17,3%        |
|  | Regne Unit             | 1.149            | 7,7%          | 325           | 9,8%          | 28,3%        |
|  | Itàlia                 | 376              | 2,5%          | 92            | 2,8%          | 24,5%        |
|  | Bèlgica                | 530              | 3,5%          | 126           | 3,8%          | 23,8%        |
|  | Països Baixos          | 914              | 6,1%          | 158           | 4,8%          | 17,3%        |
|  | Suïssa                 | 76               | 0,5%          | 24            | 0,7%          | 31,6%        |
|  | Noruega                | 34               | 0,2%          | 8             | 0,2%          | 23,5%        |
|  | Suècia                 | 19               | 0,1%          | 7             | 0,2%          | 36,8%        |
|  | Dinamarca              | 28               | 0,2%          | 8             | 0,2%          | 28,6%        |
|  | Finlàndia              | 19               | 0,1%          | 5             | 0,2%          | 0,0%         |
|  | Islàndia               | 1                | 0,0%          | 0             | 0,0%          | 0,0%         |
|  | Resta d'Europa         | 525              | 3,5%          | 148           | 4,5%          | 28,2%        |
|  | Estats Units d'Amèrica | 324              | 2,2%          | 106           | 3,2%          | 32,7%        |
|  | Canadà                 | 110              | 0,7%          | 46            | 1,4%          | 41,8%        |
|  | Resta d'Amèrica        | 597              | 4,0%          | 193           | 5,8%          | 32,3%        |
|  | Índia                  | 9                | 0,1%          | 6             | 0,2%          | 66,7%        |
|  | Xina                   | 10               | 0,1%          | 3             | 0,1%          | 30,0%        |
|  | Japó                   | 13               | 0,1%          | 4             | 0,1%          | 30,8%        |
| Resta d'Àsia i Oceania                         | 234                    | 1,6%             | 78            | 2,4%          | 33,3%         |              |
| Àfrica   | 18                     | 0,1%             | 3             | 0,1%          | 16,7%         |              |
| <b>Total</b>                                   |                        | <b>14.975</b>    | <b>100,0%</b> | <b>3.303</b>  | <b>100,0%</b> | <b>22,1%</b> |

## 2.2.2. Altres dades de perfil

### Punts d'interès

|                            | Valor         | %             |
|----------------------------|---------------|---------------|
| Camí de Sant Jaume         | 15            | 0,1%          |
| Festival Temporada Alta    | 14            | 0,0%          |
| Fires de Sant Narcís       | 17            | 0,1%          |
| Gastronomia                | 408           | 1,4%          |
| Museus                     | 7.476         | 25,6%         |
| Serveis                    | 1.264         | 4,3%          |
| Temps de Flors             | 13            | 0,0%          |
| Visites guiades            | 344           | 1,2%          |
| Centre Històric            | 13.750        | 47,0%         |
| Girona Jueva               | 3.473         | 11,9%         |
| Oci Nocturn                | 9             | 0,0%          |
| Turisme Accessible         | 30            | 0,1%          |
| Activitats i Esdeveniments | 932           | 3,2%          |
| Carrers                    | 102           | 0,3%          |
| Girona 10                  | 3             | 0,0%          |
| Cicloturisme               | 201           | 0,7%          |
| Circuits d'orientació      | 394           | 1,3%          |
| Ciclisme                   | 122           | 0,4%          |
| "Joc de Trons"             | 355           | 1,2%          |
| Circuits accessibles       | 127           | 0,4%          |
| Girona FC                  | 26            | 0,1%          |
| Covid-19                   | 3             | 0,0%          |
| Senderisme                 | 173           | 0,6%          |
| <b>Total</b>               | <b>29.251</b> | <b>100,0%</b> |

### Tipus de visita

|                  | Valor         | %             |
|------------------|---------------|---------------|
| Sol              | 1.964         | 13,1%         |
| Parella          | 8.188         | 54,7%         |
| Família          | 3.619         | 24,2%         |
| Grup organitzat  | 52            | 0,3%          |
| Amics            | 1.095         | 7,3%          |
| Empresa/ entitat | 53            | 0,4%          |
| D'altres         | 4             | 0,0%          |
| <b>Total</b>     | <b>14.975</b> | <b>100,0%</b> |

### Motiu de l'estada

|                             | Valor         | %             |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Vacances                    | 14.863        | 99,3%         |
| Negocis                     | 20            | 0,1%          |
| Motius familiars            | 7             | 0,0%          |
| Salut                       | 0             | 0,0%          |
| Esdeveniments               | 32            | 0,2%          |
| Activitats escolars (1ària) | 2             | 0,0%          |
| Activitats escolars (2ària) | 14            | 0,1%          |
| Activitats escolars (Batx)  | 1             | 0,0%          |
| Estudis                     | 28            | 0,2%          |
| Altres                      | 8             | 0,1%          |
| Dada no informada           | 0             | 0,0%          |
| <b>Total</b>                | <b>14.975</b> | <b>100,0%</b> |

### Segment turístic

|                        | Valor         | %             |
|------------------------|---------------|---------------|
| Turisme actiu          | 779           | 4,9%          |
| Turisme de natura      | 404           | 2,5%          |
| Turisme cultural       | 14.040        | 88,1%         |
| Sol i Platja           | 89            | 0,6%          |
| Salut i Wellness       | 3             | 0,0%          |
| Turisme d'esport       | 125           | 0,8%          |
| Turisme de negocis     | 8             | 0,1%          |
| Gastronòmic            | 411           | 2,6%          |
| Gran tour de Catalunya | 1             | 0,0%          |
| Shopping               | 49            | 0,3%          |
| Turisme religiós       | 15            | 0,1%          |
| Enoturisme             | 5             | 0,0%          |
| Turisme rural          | 2             | 0,0%          |
| Sense especificar      | 0             | 0,0%          |
| <b>Total</b>           | <b>15.931</b> | <b>100,0%</b> |

## 2.3. Oferta d'allotjament

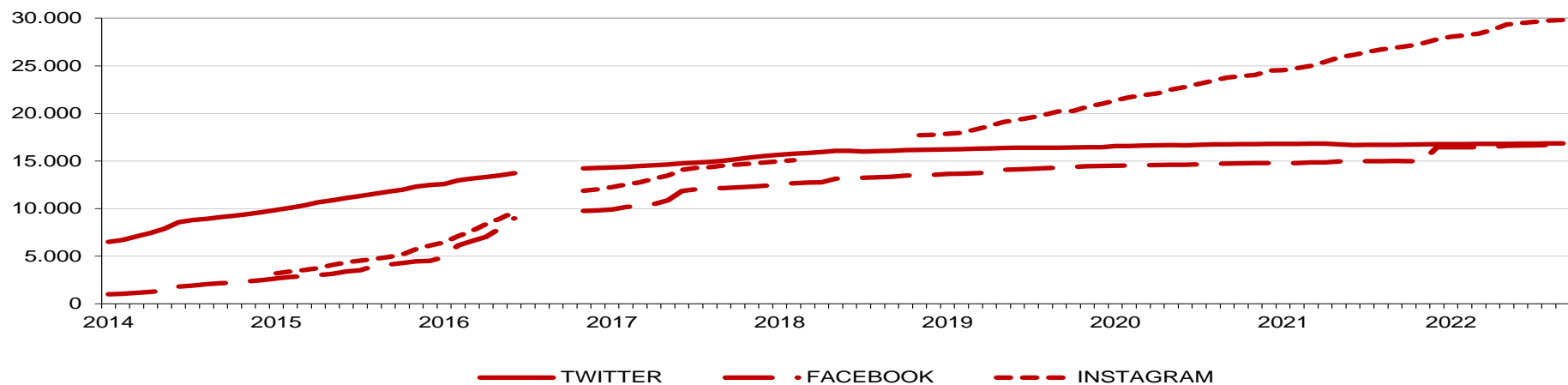
### 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

|                                    | Establiments | Places       |               |
|------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
|                                    | Valor        | Valor        | %             |
| Hostals i Pensions                 | 4            | 208          | 3,2%          |
| Hostals i Pensions 1*              | 6            | 110          | 1,7%          |
| Hostals i Pensions 2*              | 2            | 20           | 0,3%          |
| <b>Total Hostals i Pensions</b>    | <b>12</b>    | <b>338</b>   | <b>5,2%</b>   |
| Hotel *                            | 2            | 146          | 2,2%          |
| Hotel **                           | 3            | 316          | 4,9%          |
| Hotel ***                          | 3            | 255          | 3,9%          |
| Hotel ****                         | 7            | 885          | 13,6%         |
| Hotel **** Superior                | 3            | 222          | 3,4%          |
| Hotel *****                        | 0            | 0            | 0,0%          |
| <b>Total Hotels</b>                | <b>18</b>    | <b>1.824</b> | <b>28,0%</b>  |
| HUT 5 claus                        | 10           | 72           | 1,1%          |
| Habitatge ús turístic              | 752          | 4.136        | 63,6%         |
| <b>Total Habitatge ús turístic</b> | <b>762</b>   | <b>4.208</b> | <b>64,7%</b>  |
| Apartaments                        | 2            | 116          | 1,8%          |
| <b>Total Apartaments</b>           | <b>2</b>     | <b>116</b>   | <b>1,8%</b>   |
| Allotjaments rurals                | 1            | 15           | 0,2%          |
| <b>Total allotjaments rurals</b>   | <b>1</b>     | <b>15</b>    | <b>0,2%</b>   |
| Llars compartides                  | 2            | 4            | 0,1%          |
| <b>Total Llar compartides</b>      | <b>2</b>     | <b>4</b>     | <b>0,1%</b>   |
| <b>Total</b>                       | <b>797</b>   | <b>6.505</b> | <b>100,0%</b> |

### 3. MITJANS DIGITALS

#### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-22



#### Twitter #TurismeGi III T2022

|                                  | Valor  |
|----------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de setembre de 2022 | 16.857 |
| Nous seguidors trimestre         | 45     |
| Nous seguidors any               | 117    |
| Tuits a 30 de setembre de 2022   | 15.575 |
| Tuits trimestre                  | 61     |
| Tuits acumulat any               | 189    |
| Retuits trimestre                | 155    |
| Favorits trimestre               | 533    |
| Esments trimestre                | 148    |

#### Facebook #TurismeGi III T2022

|                               | Valor  |
|-------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de setembre 2022 | 16.697 |
| Nous seguidors trimestre      | 84     |
| Nous seguidors any            | 350    |
| Publicacions trimestre        | 61     |
| Acumulat publicacions any     | 189    |
| Impressions                   | 78.049 |
| Reaccions                     | 1.244  |
| Clics a publicacions          | 739    |
| Reaccions negatives           | 0      |

#### Instagram #TurismeGi III T2022

|                                     | Valor  |
|-------------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de setembre de 2022    | 29.825 |
| Nous seguidors trimestre            | 320    |
| Nous seguidors any                  | 2.047  |
| Publicacions trimestre              | 61     |
| Publicacions 30 de setembre de 2022 | 2.268  |
| Total M'agrada trimestre            | 13.642 |
| Total comentaris trimestre          | 349    |

## 3.2. WEB GIRONA TURISME

### 3.1.1. Estadística bàsica

|                                      | 3T 2022 |
|--------------------------------------|---------|
| Usuaris únics trimestrals            | 47.888  |
| Variació respecte trimestre anterior | -8,4%   |
| Variació respecte any anterior       | 7,8%    |
| Usuaris acumulats any                | 134.397 |
| Sessions trimestrals                 | 58.365  |
| Promig de pàgines per sessió         | 2,40    |
| Total pàgines vistes trimestre       | 140.243 |
| Duració mitjana de la visita         | 01:45   |
| % Primera visita                     | 86,4%   |
| % de rebot                           | 65,1%   |

### 3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

|                     | Valor         | %             |
|---------------------|---------------|---------------|
| Espanya             | 29.166        | 64,9%         |
| França              | 8.114         | 18,1%         |
| Regne Unit          | 1.797         | 4,0%          |
| Països Baixos       | 1.440         | 3,2%          |
| Estats Units        | 1.432         | 3,2%          |
| Bèlgica             | 750           | 1,7%          |
| Alemanya            | 745           | 1,7%          |
| Indonèsia           | 739           | 1,6%          |
| Irlanda             | 377           | 0,8%          |
| Itàlia              | 346           | 0,8%          |
| <b>Total top 10</b> | <b>44.906</b> | <b>100,0%</b> |

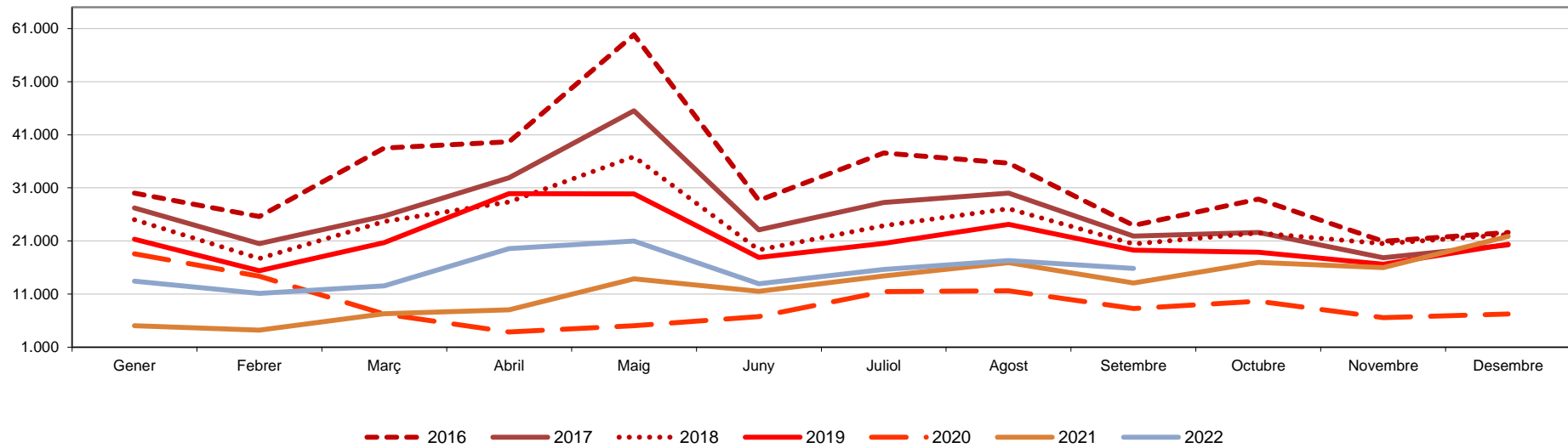
### 3.1.3. Temps al lloc

|              | Valor         | %             |
|--------------|---------------|---------------|
| < 10 seg     | 39.527        | 67,72%        |
| 11-30 seg    | 3.088         | 5,29%         |
| 31-60 seg    | 3.103         | 5,32%         |
| 1-3 min      | 5.286         | 9,06%         |
| 3-10 min     | 4.348         | 7,45%         |
| 10-30 min    | 2.574         | 4,41%         |
| >30 min      | 439           | 0,75%         |
| <b>Total</b> | <b>58.365</b> | <b>100,0%</b> |

### 3.1.4. Fonts de procedència

|                                  | Valor         | %              |
|----------------------------------|---------------|----------------|
| Cerca orgànica                   | 44.914        | 76,95%         |
| Directe                          | 11.425        | 19,58%         |
| De referència (enllaços externs) | 1.797         | 3,08%          |
| Social                           | 227           | 0,39%          |
| Altres                           | 2             | 0,00%          |
| <b>Total</b>                     | <b>58.365</b> | <b>100,00%</b> |

### 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



### 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022

