



Àrea de Promoció Econòmica

Terçer Trimestre 2021

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica

Octubre de 2021

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2021	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2021.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

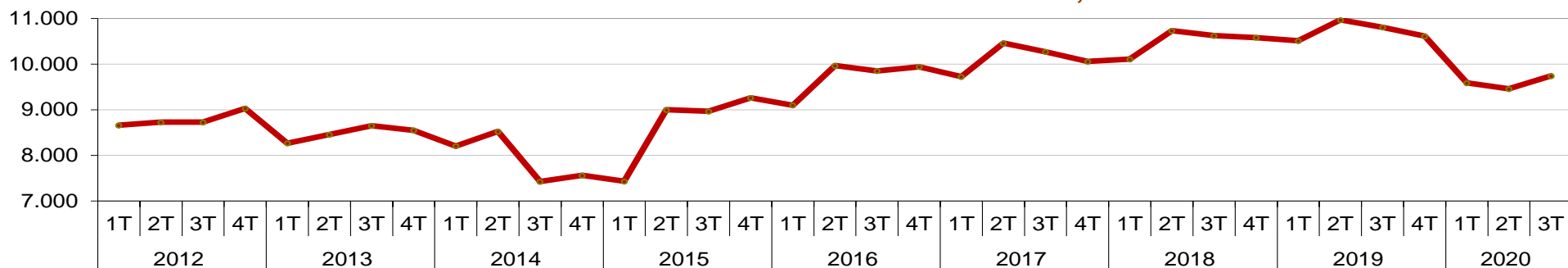
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

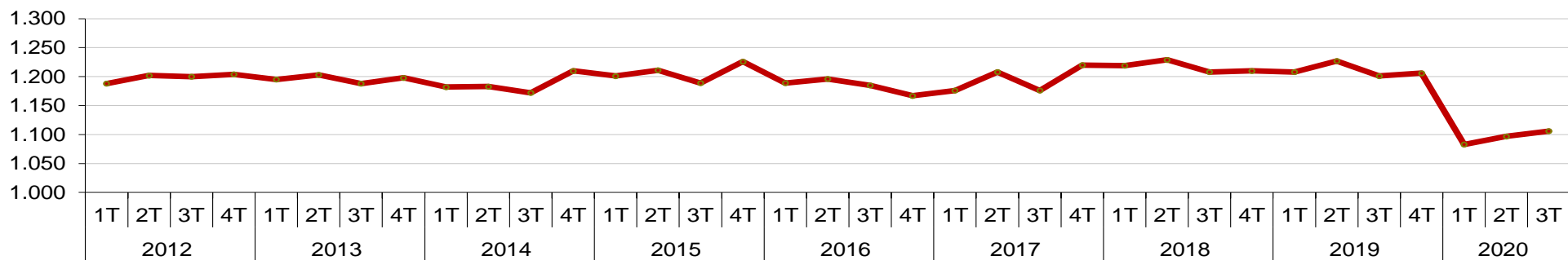
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestres del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

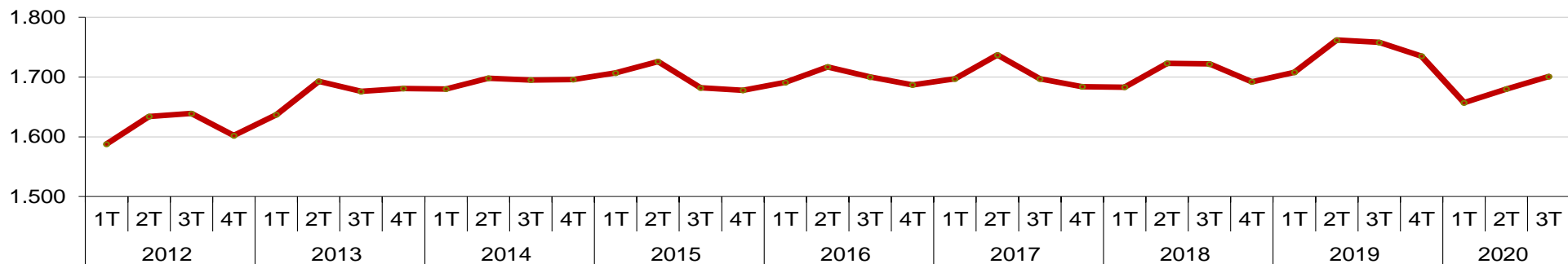
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020



1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	518	48,6%	-15,50%	-24,82%
Serveis d'allotjament	82	7,7%	2,50%	-11,83%
Serveis de menjar i begudes	454	42,6%	-27,24%	-32,84%
Agències viatges i operadors turístics	11	1,0%	-8,33%	-31,25%
Total atur registrat sector turístic	1.065	100%	-19,86%	-27,75%
Total atur registrat sector serveis	3.513	30,32%	-16,83%	-23,46%
Total atur registrat	4.844	21,99%	-16,98%	-22,73%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	316	29,7%
Dona	749	70,3%
Total	1.065	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	789	74,1%
Comunitari no espanyol	61	5,7%
No comunitari	215	20,2%
Total	1.065	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	13	1,2%
De 20 a 24	71	6,7%
De 25 a 29	121	11,4%
De 30 a 34	129	12,1%
De 35 a 39	123	11,5%
De 40 a 44	148	13,9%
De 45 a 49	126	11,8%
De 50 a 54	104	9,8%
De 55 a 59	125	11,7%
De 60 a 64	105	9,9%
Total	1.065	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	232	21,8%
De 3 a 6 mesos	70	6,6%
De 6 a 9 mesos	41	3,8%
De 9 a 12 mesos	60	5,6%
De 12 a 15 mesos	38	3,6%
De 15 a 18 mesos	136	12,8%
De 18 a 21 mesos	100	9,4%
De 21 a 24 mesos	63	5,9%
Més de 24 mesos	325	30,5%
Total	1.065	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	13	1,2%
Estudis primaris incomplets	64	6,0%
Estudis primaris complets	58	5,4%
Programes FP - Estudis secundaris	79	7,4%
Educació general - Estudis Secundaris	729	68,5%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	42	3,9%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	16	1,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	64	6,0%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	1.065	100,0%

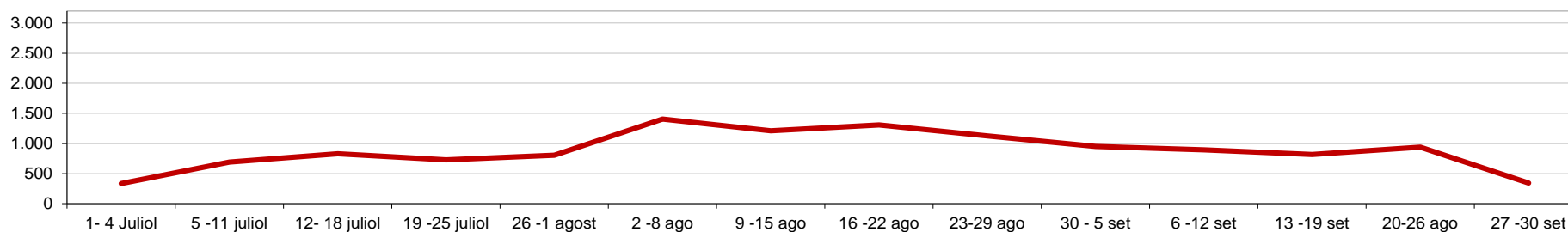
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

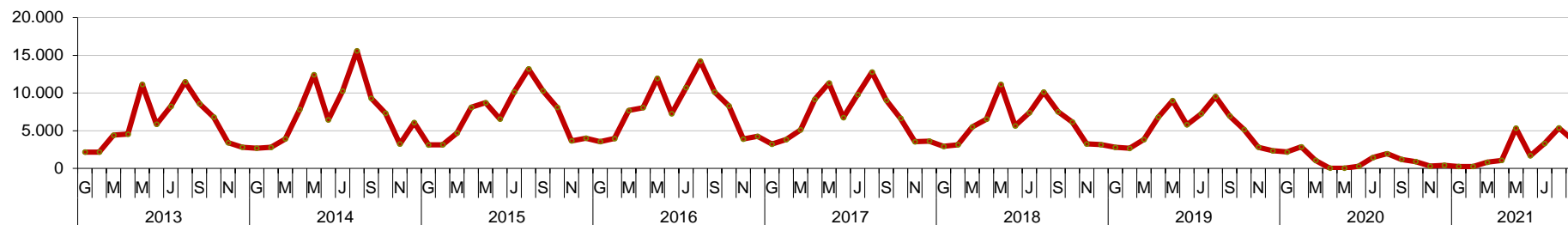
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Juliol	3.310	26,7%	106,8	130,2%	211,1%
Agost	5.366	43,3%	173,1	173,5%	0,6%
Setembre	3.720	30,0%	124,0	210,8%	120,9%
Total trimestre	12.396	100,0%	134,7	169,7%	53,4%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIIT-2021



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2021		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	2.381	33,0%	308	23,1%	12,9%
	Andalusia	354	4,9%	90	6,8%	25,4%
	Aragó	290	4,0%	54	4,1%	18,6%
	Asturies	71	1,0%	12	0,9%	16,9%
	Balears	54	0,7%	14	1,1%	25,9%
	Canàries	49	0,7%	18	1,4%	36,7%
	Cantàbria	53	0,7%	12	0,9%	22,6%
	Castella-La Manxa	196	2,7%	45	3,4%	23,0%
	Castella-Lleó	346	4,8%	74	5,6%	21,4%
	Comunitat Valenciana	709	9,8%	197	14,8%	27,8%
	Extremadura	40	0,6%	4	0,3%	10,0%
	Galícia	87	1,2%	14	1,1%	16,1%
	Madrid	1076	14,9%	238	17,9%	22,1%
	Múrcia	77	1,1%	24	1,8%	31,2%
	Navarra	269	3,7%	53	4,0%	19,7%
	País Basc	1082	15,0%	163	12,2%	15,1%
	La Rioja	75	1,0%	11	0,8%	14,7%
	Ceuta-Melilla	3	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total	7.212	100,0%	1.331	100,0%	18,5%	
INTERNACIONAL	Espanya	7.212	58,2%	1.331	67,1%	18,5%
	França	2.423	19,5%	225	11,3%	9,3%
	Alemanya	380	3,1%	50	2,5%	13,2%
	Regne Unit	226	1,8%	54	2,7%	23,9%
	Itàlia	127	1,0%	24	1,2%	18,9%
	Bèlgica	338	2,7%	30	1,5%	8,9%
	Països Baixos	635	5,1%	58	2,9%	9,1%
	Suïssa	75	0,6%	15	0,8%	20,0%
	Noruega	4	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Suècia	14	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Dinamarca	27	0,2%	5	0,3%	18,5%
	Islàndia	1	0,0%	1	0,1%	0,0%
	Finlàndia	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	384	3,1%	56	2,8%	14,6%
	Estats Units d'Amèrica	162	1,3%	44	2,2%	27,2%
	Canadà	24	0,2%	11	0,6%	45,8%
	Resta d'Amèrica	272	2,2%	61	3,1%	22,4%
	Índia	5	0,0%	2	0,1%	40,0%
	Xina	6	0,0%	1	0,1%	16,7%
	Japó	9	0,1%	1	0,1%	11,1%
	Resta d'Àsia i Oceania	64	0,5%	12	0,6%	18,8%
	Àfrica	6	0,0%	2	0,1%	33,3%
Total	12.396	100,0%	1.983	100,0%	16,0%	

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	11	0,0%
Temporada Alta	18	0,1%
Fires de Sant Narcís	7	0,0%
Gastronomia	2.711	10,6%
Museus	3.912	15,3%
Serveis	586	2,3%
Temps de Flors	10	0,0%
Visites guiades	332	1,3%
Centre Històric	11.153	43,6%
Girona Jueva	4.375	17,1%
Oci Nocturn	15	0,1%
Turisme Accessible	14	0,1%
Activitats i Esdeveniments	970	3,8%
Carrers	144	0,6%
Girona 10	7	0,0%
Cicloturisme	104	0,4%
Circuits d'orientació	369	1,4%
Ciclisme	35	0,1%
"Joc de Trons"	347	1,4%
Circuits accessibles	118	0,5%
Girona FC	4	0,0%
Covid-19	130	0,5%
Senderisme	234	0,9%
Total	25.606	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.627	13,1%
Parella	7.492	60,4%
Família	2.468	19,9%
Grup organitzat	19	0,2%
Amics	741	6,0%
Empresa/ entitat	48	0,4%
D'altres	1	0,0%
Total	12.396	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	12.330	99,5%
Negocis	6	0,0%
Motius familiars	4	0,0%
Salut	0	0,0%
Esdeveniments	18	0,1%
Activitats escolars (1ària)	3	0,0%
Activitats escolars (2ària)	7	0,1%
Activitats escolars (Batx)	1	0,0%
Estudis	24	0,2%
Altres	3	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	12.396	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	727	4,6%
Turisme de natura	381	2,4%
Turisme cultural	11.475	73,3%
Sol i Platja	145	0,9%
Salut i Wellness	20	0,1%
Turisme d'esport	40	0,3%
Turisme de negocis	6	0,0%
Gastronòmic	2.786	17,8%
Golf	0	0,0%
Shopping	66	0,4%
Turisme religiós	12	0,1%
Enoturisme	3	0,0%
Turisme rural	3	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	15.664	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

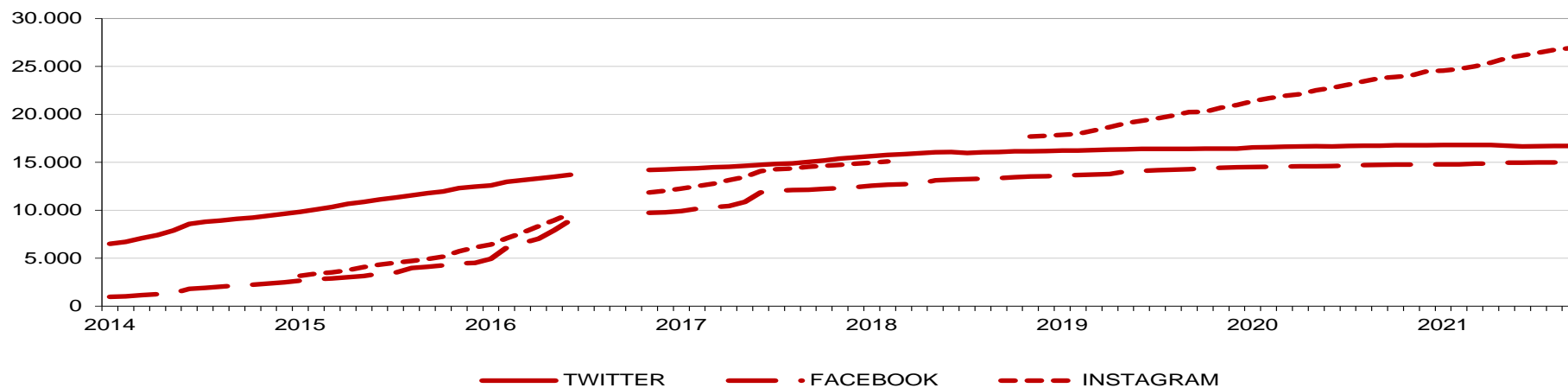
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2020)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	4,9%
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	3	222	3,2%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	17	1.737	25,1%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	845	4.648	67,3%
Total Habitatge ús turístic	858	4.720	68,3%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Total	889	6.911	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-21



Twitter #TurismeGi III T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2021	16.697
Nous seguidors trimestre	32
Nous seguidors any	-93
Tuits a 30 de setembre de 2021	15.325
Tuits trimestre	65
Tuits acumulat any	221
Retuits trimestre	161
Favorits trimestre	593
Esments trimestre	128

Facebook #TurismeGi III T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre 2021	14.992
Nous seguidors trimestre	28
Nous seguidors any	209
Publicacions trimestre	65
Acumulat publicacions any	133
Impressions	98.233
Reaccions	2.045
Clics a publicacions	0
Reaccions negatives	0

Instagram #TurismeGi III T2021

	Valor
Seguidors 30 de setembre de 2021	26.900
Nous seguidors trimestre	763
Nous seguidors any	2.405
Publicacions trimestre	65
Publicacions 30 de setembre de 2021	2.032
Total M'agrada trimestre	29.433
Total comentaris trimestre	221

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	3T 2021
Usuaris únics trimestrals	44.422
Variació respecte trimestre anterior	34,3%
Variació respecte any anterior	41,8%
Usuaris acumulats any	94.443
Sessions trimestrals	54.178
Promig de pàgines per sessió	2,69
Total pàgines vistes trimestre	145.678
Duració mitjana de la visita	01:56
% Primera visita	85,9%
% de rebot	61,8%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	32.719	77,3%
França	5.939	14,0%
Estats Units	714	1,7%
Països Baixos	685	1,6%
Regne Unit	627	1,5%
Bèlgica	617	1,5%
Alemanya	402	0,9%
Itàlia	230	0,5%
Suïssa	221	0,5%
Polònia	177	0,4%
Total top 10	42.331	100,0%

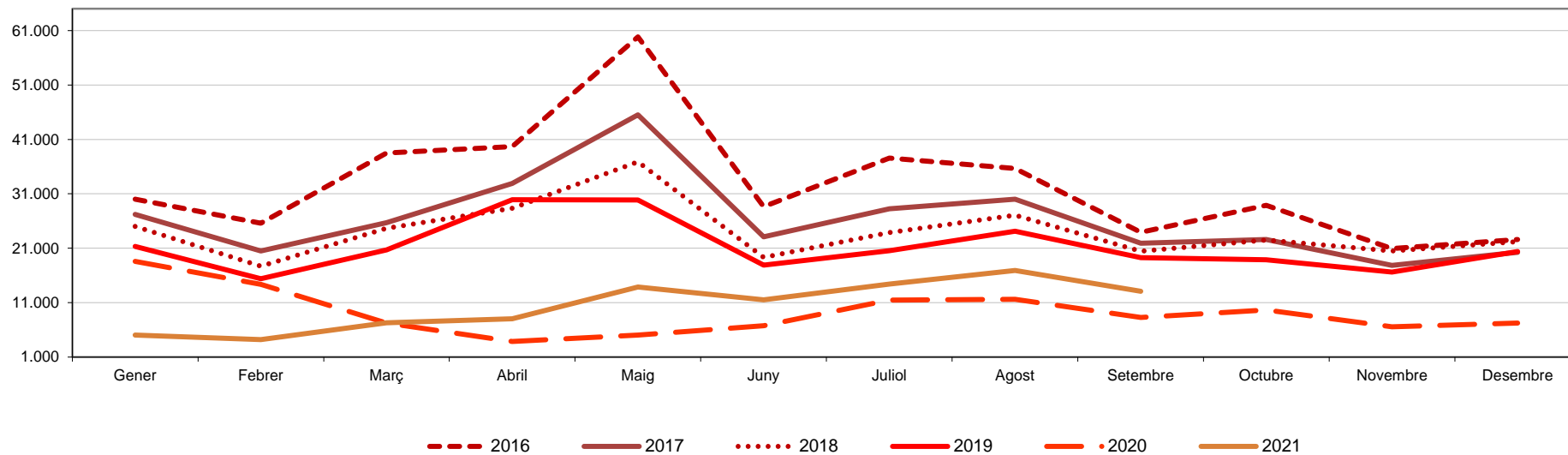
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	34.956	64,5%
11-30 seg	3.067	5,7%
31-60 seg	3.054	5,6%
1-3 min	5.470	10,1%
3-10 min	4.531	8,4%
10-30 min	2.622	4,8%
>30 min	478	0,9%
Total	54.178	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	34.563	77,79%
Directe	7.431	16,73%
De referència (enllaços externs)	2.041	4,59%
Social	393	0,88%
Altres	1	0,00%
Total	44.429	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021

