



Àrea de Promoció Econòmica

Terçer Trimestre 2019

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica

Octubre de 2019

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2019	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2019	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2019.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.741	62,4%	-7,24%	1,06%
Serveis d'allotjament	494	4,6%	-11,79%	-2,95%
Serveis de menjar i begudes	3.449	31,9%	14,62%	3,79%
Agències viatges i operadors turístics	123	1,1%	-6,82%	2,50%
Total afiliats RGSS sector turístic	10.807	100%	-1,47%	1,74%
Total afiliació sector serveis	63.024	17,15	-2,14%	2,19%
Total afiliació	67.619	15,98	-2,11%	3,47%

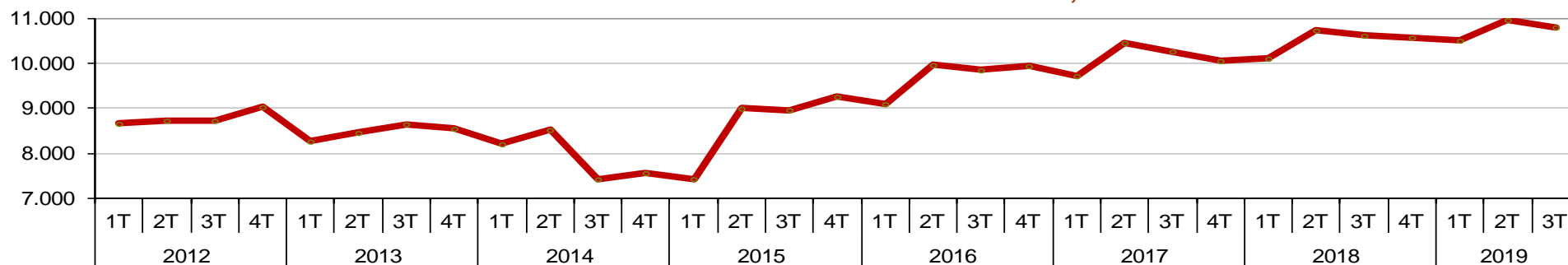
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	717	59,7%	-2,45%	-3,37%
Serveis d'allotjament	38	3,2%	0,00%	8,57%
Serveis de menjar i begudes	420	35,0%	-1,41%	3,19%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,2%	-7,14%	8,33%
Total comptes cot. sector turístic	1.201	100%	-2,12%	-0,58%
Total comptes cotització sector serveis	4.055	29,6%	-2,19%	-0,30%
Total comptes cotització	4.566	26,3%	-2,27%	-0,46%

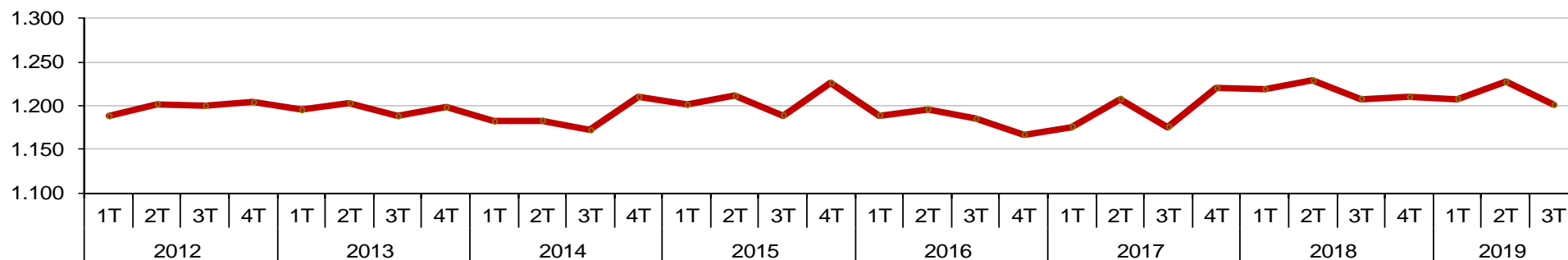
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.033	58,8%	-0,19%	-0,48%
Serveis d'allotjament	43	2,4%	-4,44%	7,50%
Serveis de menjar i begudes	626	35,6%	0,16%	7,01%
Agències viatges i operadors turístics	56	3,2%	-1,75%	-5,08%
Total afiliats RETA sector turístic	1.758	100%	-0,23%	-69,31%
Total afiliació sector serveis	5.753	30,6%	-0,72%	0,44%
Total afiliació	6.863	25,6%	-2,53%	-4,61%

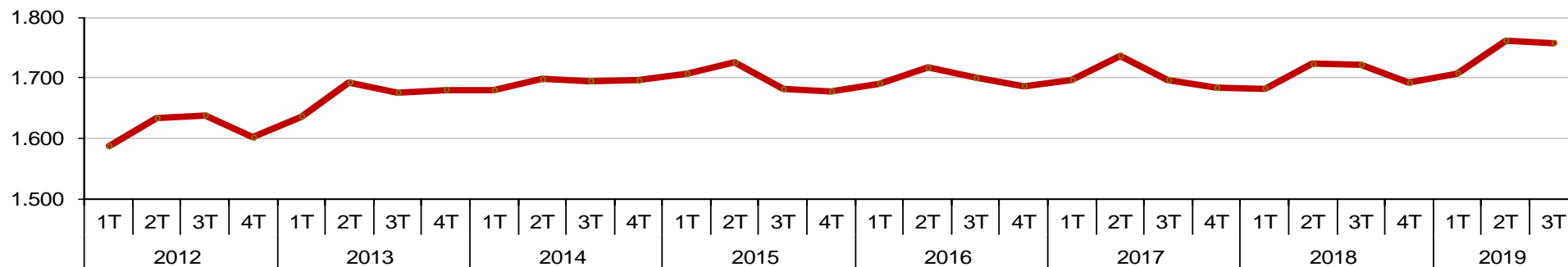
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2019



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2019



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2019

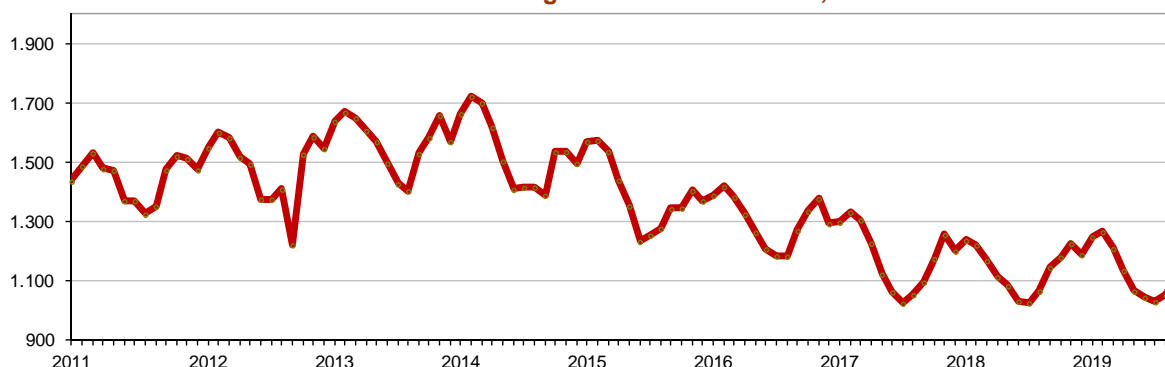


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	536	48,3%	7,63%	4,08%
Serveis d'allotjament	73	6,6%	8,96%	-34,23%
Serveis de menjar i begudes	493	44,4%	4,89%	-3,33%
Agències viatges i operadors turístics	8	0,7%	0,00%	0,00%
Total atur registrat sector turístic	1.110	100%	6,42%	-2,97%
Total atur registrat sector serveis	3.454	32,14%	6,77%	-3,00%
Total atur registrat	4.791	23,17%	6,09%	-1,07%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	332	29,9%
Dona	778	70,1%
Total	1.110	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	846	76,2%
Comunitari no espanyol	55	5,0%
No comunitari	209	18,8%
Total	1.110	100,0%

Gènere

	Valor	%
>20	19	1,7%
De 20 a 24	100	9,0%
De 25 a 29	148	13,3%
De 30 a 34	150	13,5%
De 35 a 39	143	12,9%
De 40 a 44	136	12,3%
De 45 a 49	99	8,9%
De 50 a 54	109	9,8%
De 55 a 59	112	10,1%
De 60 a 64	94	8,5%
Total	1.110	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	441	39,7%
De 3 a 6 mesos	154	13,9%
De 6 a 9 mesos	94	8,5%
De 9 a 12 mesos	70	6,3%
De 12 a 15 mesos	39	3,5%
De 15 a 18 mesos	41	3,7%
De 18 a 21 mesos	33	3,0%
De 21 a 24 mesos	31	2,8%
Més de 24 mesos	207	18,6%
Total	1.110	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	19	1,7%
Estudis primaris incomplets	61	5,5%
Estudis primaris complets	59	5,3%
Programes FP - Estudis secundaris	80	7,2%
Educació gral - Estudis Secundaris	742	66,8%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	56	5,0%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	21	1,9%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	71	6,4%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.110	100,0%

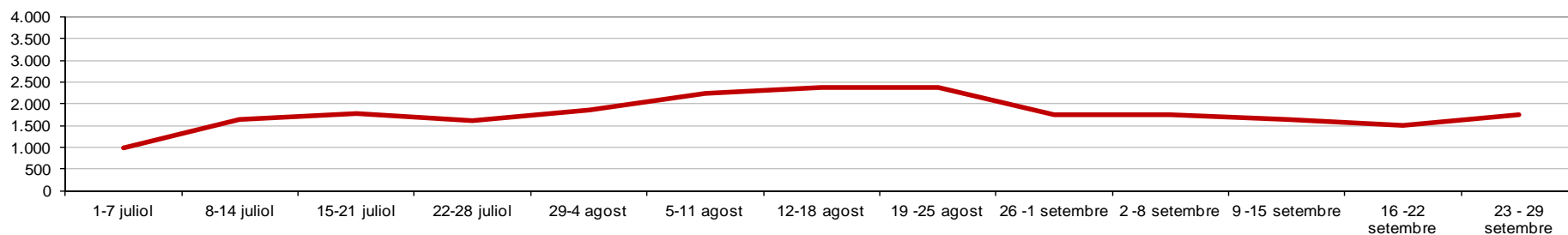
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

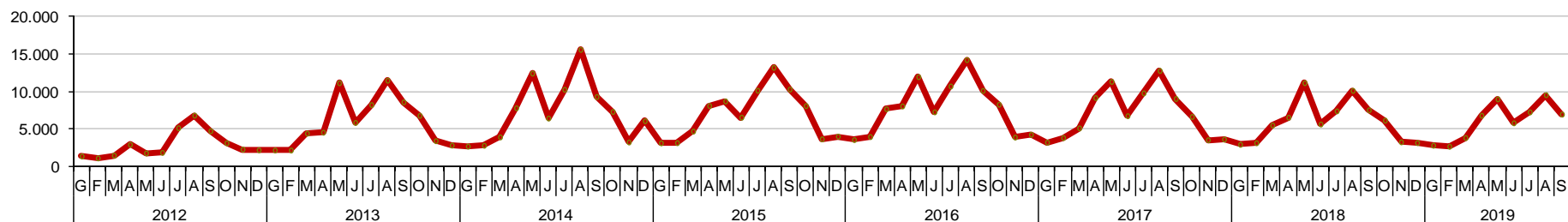
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. trim	Ev. anual
Juliol	7.254	30,5%	234,0	2,3%	6,7%
Agost	9.550	40,2%	308,1	-5,7%	6,2%
Setembre	6.960	29,3%	232,0	-7,5%	20,1%
Total trimestre	23.764	100,0%	258,3	10,1%	1,9%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal III T-2019



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – III T2019		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	2.711	40,2%	369	20,1%	13,6%
	Andalusia	318	4,7%	138	7,5%	43,4%
	Aragó	218	3,2%	93	5,1%	42,7%
	Asturies	58	0,9%	25	1,4%	43,1%
	Balears	63	0,9%	23	1,3%	36,5%
	Canàries	56	0,8%	21	1,1%	37,5%
	Cantàbria	41	0,6%	18	1,0%	43,9%
	Castella-La Manxa	163	2,4%	62	3,4%	38,0%
	Castella-Lleó	296	4,4%	104	5,7%	35,1%
	Comunitat Valenciana	597	8,9%	246	13,4%	41,2%
	Extremadura	61	0,9%	19	1,0%	31,1%
	Galícia	106	1,6%	38	2,1%	35,8%
	Madrid	879	13,0%	259	14,1%	29,5%
	Múrcia	88	1,3%	31	1,7%	35,2%
	Navarra	185	2,7%	76	4,1%	41,1%
	País Basc	824	12,2%	277	15,1%	33,6%
	La Rioja	68	1,0%	31	1,7%	45,6%
	Ceuta-Melilla	6	0,1%	4	0,2%	66,7%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total	6.738	100,0%	1.834	100,0%	27,2%	
INTERNACIONAL	Espanya	6.738	28,4%	1.834	26,3%	27,2%
	França	5.121	21,5%	1.346	19,3%	26,3%
	Alemanya	828	3,5%	267	3,8%	32,2%
	Regne Unit	2549	10,7%	801	11,5%	31,4%
	Itàlia	652	2,7%	199	2,9%	30,5%
	Bèlgica	606	2,6%	231	3,3%	38,1%
	Països Baixos	1343	5,7%	406	5,8%	30,2%
	Suïssa	85	0,4%	24	0,3%	28,2%
	Noruega	36	0,2%	14	0,2%	38,9%
	Suècia	36	0,2%	13	0,2%	36,1%
	Dinamarca	75	0,3%	29	0,4%	38,7%
	Islàndia	2	0,0%	1	0,0%	50,0%
	Finlàndia	35	0,1%	14	0,2%	40,0%
	Resta d'Europa	2483	10,4%	597	8,6%	24,0%
	Estats Units d'Amèrica	748	3,1%	269	3,9%	36,0%
	Canadà	248	1,0%	120	1,7%	48,4%
	Resta d'Amèrica	1288	5,4%	473	6,8%	36,7%
	Índia	45	0,2%	11	0,2%	24,4%
	Xina	65	0,3%	20	0,3%	30,8%
	Japó	78	0,3%	17	0,2%	21,8%
	Resta d'Àsia i Oceania	654	2,8%	259	3,7%	39,6%
	Àfrica	49	0,2%	19	0,3%	38,8%
	Total	23.764	100,0%	6.964	100,0%	29,3%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	9	0,0%
Temporada Alta	20	0,1%
Fires de Sant Narcís	10	0,0%
Gastronomia	386	1,1%
Museus	4.328	12,1%
Serveis	4.288	12,0%
Temps de Flors	10	0,0%
Visites guiades	467	1,3%
Centre Històric	20.010	55,9%
Girona Jueva	1.133	3,2%
Oci Nocturn	16	0,0%
Setmana Santa	0	0,0%
Activitats i Esdeveniments	1.020	2,9%
Carrers	880	2,5%
Girona 10	4	0,0%
Cicloturisme	156	0,4%
Circuits d'orientació	127	0,4%
Ciclisme	92	0,3%
"Joc de Trons"	1.333	3,7%
Circuits accessibles	65	0,2%
Girona FC	31	0,1%
Informació Busos	1.205	3,4%
Senderisme	191	0,5%
Total	35.781	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.508	10,6%
Parella	13.930	58,6%
Família	5.498	23,1%
Grup organitzat	96	0,4%
Amics	1.650	6,9%
Empresa/ entitat	82	0,3%
D'altres	0	0,0%
Total	23.764	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	23.611	99,4%
Negocis	33	0,1%
Motius familiars	9	0,0%
Salut	7	0,0%
Esdeveniments	50	0,2%
Activitats escolars (1ària)	1	0,0%
Activitats escolars (2ària)	2	0,0%
Activitats escolars (Batx)	2	0,0%
Estudis	33	0,1%
Altres	16	0,1%
Dada no informada	0	0,0%
Total	23.764	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	499	2,2%
Turisme de natura	402	1,8%
Turisme cultural	20.532	91,9%
Sol i Platja	125	0,6%
Salut i Wellness	3	0,0%
Turisme d'esport	101	0,5%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	475	2,1%
Golf	0	0,0%
Shopping	183	0,8%
Turisme religiós	9	0,0%
Enoturisme	3	0,0%
Turisme rural	1	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	22.333	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

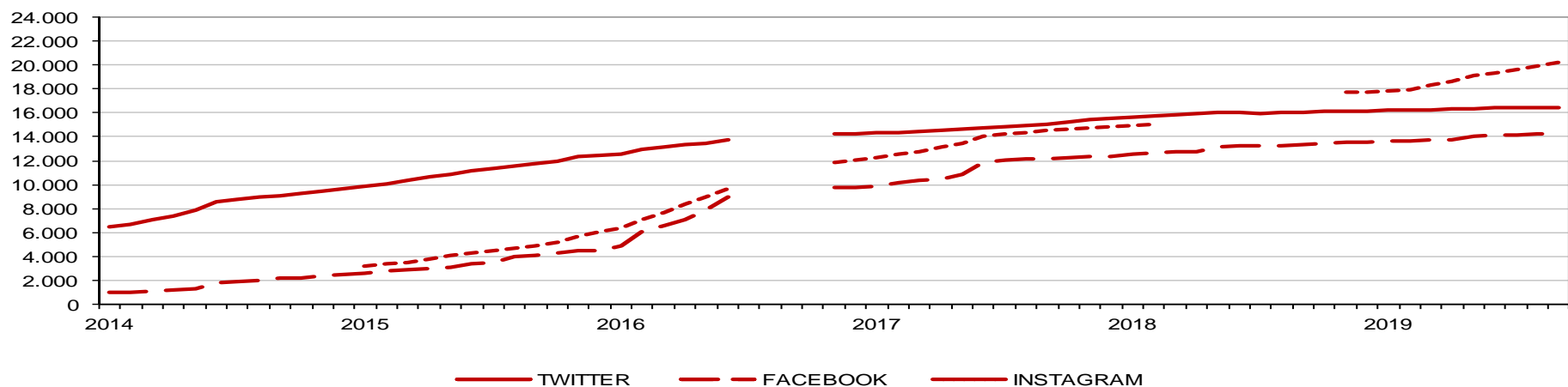
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2018)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	3	200	3,3%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,8%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	11	330	5,4%
Hotel *	1	59	1,0%
Hotel **	3	316	5,2%
Hotel ***	3	255	4,2%
Hotel ****	7	885	14,4%
Hotel **** Superior	1	44	0,7%
Hotel *****	1	148	2,4%
Total Hotels	16	1.707	27,8%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,2%
Habitatge ús turístic	710	3.905	63,7%
Total Habitatge ús turístic	723	3.977	64,9%
Apartaments	2	116	1,9%
Total Apartaments	2	116	1,9%
Total	752	6.130	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-2019



Twitter #TurismeGi III T2019

	Valor
Seguidors a 30 de setembre de 2019	16.403
Nous seguidors trimestre	120
Nous seguidors any	224
Tuits a 30 de setembre de 2019	14.559
Tuits trimestre	55
Tuits acumulat any	468
Retuits trimestre	107
Favorits trimestre	234
Esmets trimestre	486

Facebook #TurismeGi III T2019

	Valor
Seguidors a 30 de setembre de 2019	14.290
Nous seguidors trimestre	175
Nous seguidors any	743
Publicacions trimestre	34
Acumulat publicacions any	951
Impressions	71.436
Reaccions	468
Clics a publicacions	1.141
Reaccions negatives	18

Instagram #TurismeGi III T2019

	Valor
Seguidors a 30 de setembre de 2019	20.239
Nous seguidors trimestre	907
Nous seguidors any	2.474
Publicacions trimestre	67
Publicacions 30 de setembre de 2019	1.556
Total M'agrada trimestre	30.079
Total comentaris trimestre	453

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	3T 2019
Usuaris únics trimestrals	62.702
Variació respecte trimestre anterior	-17,0%
Variació respecte any anterior	-10,0%
Usuaris acumulats any	198.974
Sessions trimestrals	78.199
Promig de pàgines per sessió	2,78
Total pàgines vistes trimestre	217.321
Duració mitjana de la visita	1m57s
% Primera visita	85,2%
% de rebot	61,0%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	36.954	62,9%
França	12.310	20,9%
Regne Unit	3.402	5,8%
Estats Units	2.077	3,5%
Bèlgica	1.017	1,7%
Països Baixos	1.011	1,7%
Alemanya	735	1,3%
Itàlia	478	0,8%
Argentina	416	0,7%
Canadà	379	0,6%
Total top 10	58.779	100,0%

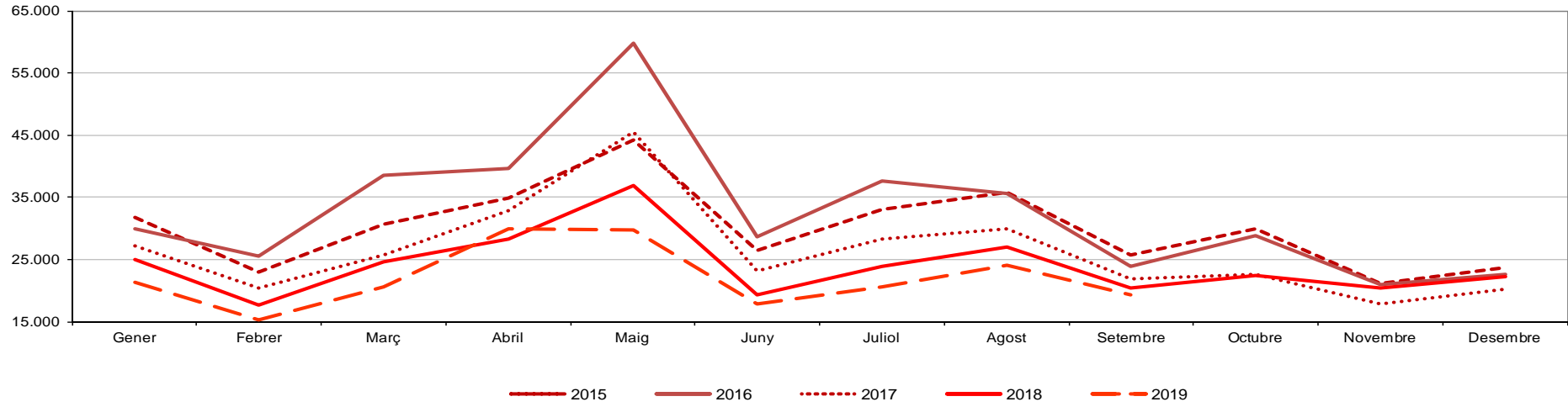
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	49.447	63,2%
11-30 seg	4.143	5,3%
31-60 seg	4.701	6,0%
1-3 min	8.277	10,6%
3-10 min	7.184	9,2%
10-30 min	3.849	4,9%
>30 min	598	0,8%
Total	78.199	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	49.259	77,24%
Directe	11.489	18,02%
De referència (enllaços externs)	2.736	4,29%
Social	290	0,45%
Altres	0	0,00%
Total	62.702	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

