



Àrea de Promoció Econòmica

Informe indicadors turístics Ciutat de Girona

Segon Trimestre 2026

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



**Generalitat
de Catalunya**





Àrea de Promoció Econòmica

Girona, agost de 2026

Índex

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. OCUPACIÓ.....	7
1.2. ATUR REGISTRAT.....	9

2. CARACTERITZACIÓ DEL VISITANT

2.1. ENQUESTES OFICINA DE TURISME.....	10
2.2. ESTIMACIÓ DELS VISITANTS.....	12
2.3. PERFIL DEL VISITANT.....	15
2.4. PERNOCTACIONS.....	17
2.5. TRÀNSIT AERI.....	19
2.6. OFERTA D'ALLOTJAMENT I OCUPACIÓ.....	19

3. MITJANS DIGITALS

3.1. XARXES SOCIALS GIRONA TURISME.....	21
3.2. BUTLLETÍ MENSUAL DE TURISME.....	22
3.3. PÀGINA WEB GIRONA TURISME.....	23
3.4. XATBOT TURÍSTIC.....	25

4. FLUXOS TURÍSTICS

4.1. FLUXOS DE VIANANTS.....	27
4.2. FLUXOS D'AUTOBUSOS.....	28

Nota metodològica

Els indicadors que es presenten en aquest informe provenen de diverses fonts estadístiques, cadascuna de les quals analitza una dimensió específica de l'activitat turística. Per aquest motiu, les dades no són directament comparables entre si, sinó que aporten informació complementària sobre la realitat turística de la ciutat.

Cap de les fonts utilitzades, considerada de manera aïllada, permet descriure per si sola l'activitat turística de la ciutat. Per aquest motiu, l'informe adopta un enfocament basat en la complementarietat de diferents indicadors oficials, que ofereixen una visió més completa del fenomen turístic.

Cal tenir en compte que des de 2026 aquest document incorpora noves fonts estadístiques i nous indicadors respecte als informes anteriors. En conseqüència, alguns resultats no són estrictament comparables amb els d'edicions precedents, ja que s'ha ampliat de manera significativa la base d'informació utilitzada.

Síntesi del trimestre

El segon trimestre de 2026 mostra un augment de l'activitat turística a Girona després de la desacceleració registrada a finals de 2025 i de la progressiva recuperació dels primers mesos de l'any. Aquest increment de l'activitat turística ha destacat especialment durant el mes de maig, coincidint amb la celebració de Temps de Flors.

En l'àmbit del mercat de treball, l'ocupació turística manté una evolució positiva, amb increments interanuals tant de les afiliacions al règim general com d'autònoms. També augmenten els comptes de cotització del sector, consolidant la tendència favorable.

L'Oficina de Turisme de Girona ha atès 12.317 consultes durant el segon trimestre de l'any. Tot i que el volum total de consultes disminueix un 15,5% respecte al mateix període de l'any anterior, l'activitat es concentra especialment durant el mes de maig, que registra prop de la meitat de les consultes del trimestre (47,9%).

En el segon trimestre de 2026, el turisme estatal registra 42.702 visitants, un 2,2% més que l'any anterior, amb maig com a mes de major afluència i Barcelona com a principal mercat emissor, seguida de Madrid, Tarragona i Lleida. Pel que fa al turisme internacional, les darreres dades disponibles, corresponents al segon trimestre de 2025, registren 46.668 visitants, un 6,8% més que l'any anterior, amb una evolució positiva durant els tres mesos i un creixement especialment destacat al juny. França, el Regne Unit, els Països Baixos i els Estats Units són els principals mercats emissors.

Pel que fa al perfil del visitant, predominen les persones de més de 45 anys, que viatgen principalment en parella i realitzen estades llargues. L'hotel o similar és l'allotjament més habitual, seguit dels apartaments. L'interès se centra principalment en el turisme cultural, amb el Centre Històric, el Temps de Flors i la Girona Jueva com a principals atractius.

Les pernoctacions del segon trimestre de 2026 estan majoritàriament protagonitzades pel turisme internacional, que concentra prop del 58% del total. Tant el turisme nacional com el procedent de la resta de l'Estat registren una evolució interanual negativa en el conjunt del trimestre, del -25,5% i del -6,0%, respectivament. En canvi, el turisme internacional mostra una evolució positiva, amb increments interanuals creixents al llarg del trimestre, que passen del 0,7% a l'abril al 6,0% al juny.

Pel que fa al trànsit aeri, l'Aeroport Girona-Costa Brava registra durant el segon trimestre una evolució desigual: mentre el nombre de passatgers disminueix respecte de l'any anterior, les operacions totals augmenten lleugerament. En canvi, el trànsit estatal experimenta un fort creixement, en un context marcat per la incorporació de la nova connexió amb Palma de Mallorca durant la temporada d'estiu.

L'oferta d'allotjament continua concentrant-se majoritàriament en els establiments hotelers, que representen prop del 60% de les places disponibles, seguits dels habitatges d'ús turístic, amb més d'una quarta part de l'oferta. Pel que fa a l'ocupació hotelera, el segon trimestre mostra nivells elevats d'ocupació, amb el maig com a mes de major ocupació.

En l'àmbit digital, les xarxes socials de Girona Turisme mantenen una evolució positiva i el butlletí electrònic una base de subscriptors estable. Els usuaris del web augmenten respecte del trimestre anterior amb la cerca orgànica com a principal font d'accés. L'activitat del xatbot es manté estable, amb un lleuger increment de les converses.

Finalment, les dades dels fluxos turístics mostren una evolució desigual durant el segon trimestre de 2026. Els excursionistes continuen representant la major part dels fluxos registrats, amb valors força estables al llarg del trimestre, mentre que els turistes experimenten un fort increment al juny, que concentra més de la meitat dels registres del trimestre. Pel que fa als estacionaments, l'activitat és més elevada a l'abril.

Indicadors clau

Àmbit	Indicador	2T 2026	Variació interanual ¹
Mercat de treball	Afiliacions al règim general	13.470	2,6%
	Afiliacions al règim d'autònoms	1.930	1,9%
Oficina de Turisme	Consultes ateses a l'OT Rambla	12.317	-15,5%
Estimació de visitants	Turisme estatal	42.702	2,2 %
	Turisme internacional (2025) ²	46.668	6,8%
Pernoctacions	Pernoctacions turisme nacional (Catalunya)	36.027	-25,5%
	Pernoctacions turisme de la resta de l'Estat	24.097	-6,0%
	Pernoctacions turisme internacional	82.859	3,5%
	Índex de pressió turística (per 100 habitants)	43,4	-3,8
	(mitjana mensual)	pernoctacions	pernoctacions
Aeroport	Passatgers	692.097	-9,4%
Allotjament	Ocupació hotelera (mitjana mensual)	84,8%	3,4%
	Preu mitjà per nit (mitjana mensual)	152,67 €	12,8%
Fluxos	Estacionaments autobusos turístics	2.390	n.d.

¹ n.d.: dada no disponible

² Dada corresponent al segon trimestre de 2025, darrer període disponible en aquesta estadística experimental.

1. MERCAT DE TREBALL³

1.1. Ocupació

Període: dades a últim dia de mes de juny de 2026.

Font: Institut d'Estadística de Catalunya.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	8.675	64,4%	12,74%	2,72%
Serveis d'allotjament	830	6,2%	9,93%	-1,19%
Serveis de menjar i begudes	3.830	28,4%	-9,03%	3,37%
Agències viatges i operadors turístics	135	1,0%	0,00%	0,00%
Total afiliats RGSS sector turístic	13.470	100%	5,28%	2,63%
Total afiliació sector serveis	78.980	17,05	2,97%	3,13%
Total afiliació	84.435	15,95	3,07%	3,02%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

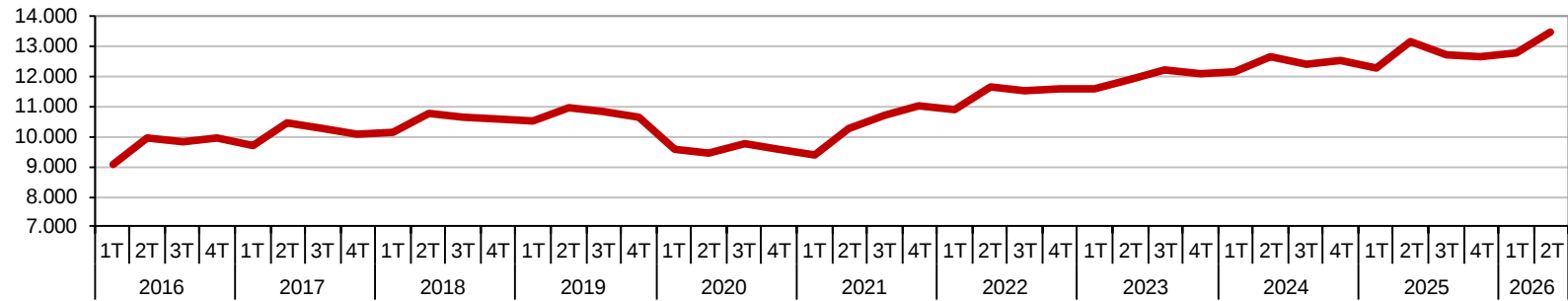
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	628	54,7%	0,32%	1,29%
Serveis d'allotjament	56	4,9%	9,80%	14,29%
Serveis de menjar i begudes	437	38,1%	4,55%	3,31%
Agències viatges i operadors turístics	27	2,4%	3,85%	-6,90%
Total comptes cot. sector turístic	1.148	100%	2,41%	2,41%
Total comptes cotització sector serveis	4.084	28,1%	0,72%	2,30%
Total comptes cotització	4.565	25,1%	0,88%	1,22%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

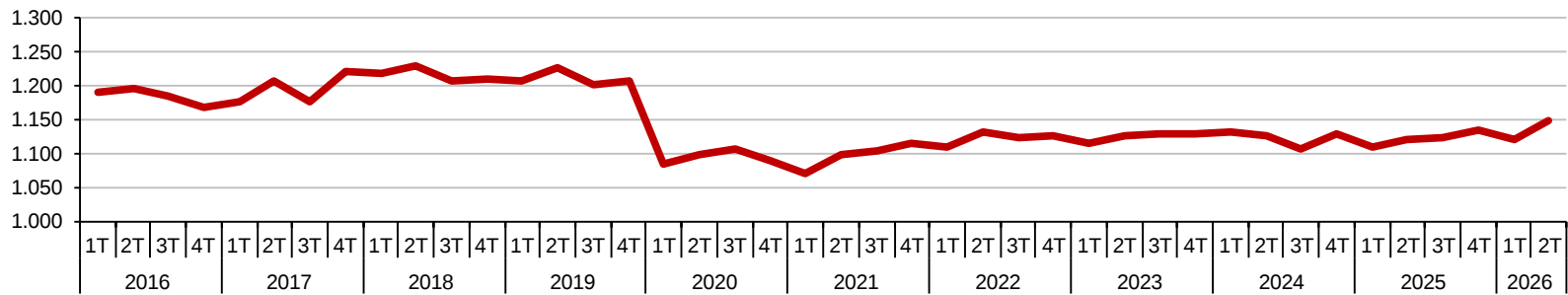
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.090	56,5%	0,00%	-0,91%
Serveis d'allotjament	40	2,1%	0,00%	33,33%
Serveis de menjar i begudes	735	38,1%	2,80%	6,52%
Agències viatges i operadors turístics	65	3,4%	8,33%	-13,33%
Total afiliats RETA sector turístic	1.930	100%	1,31%	1,85%
Total afiliació sector serveis	7.270	26,5%	1,39%	3,71%
Total afiliació	8.330	23,2%	1,4%	2,71%

³ Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics).

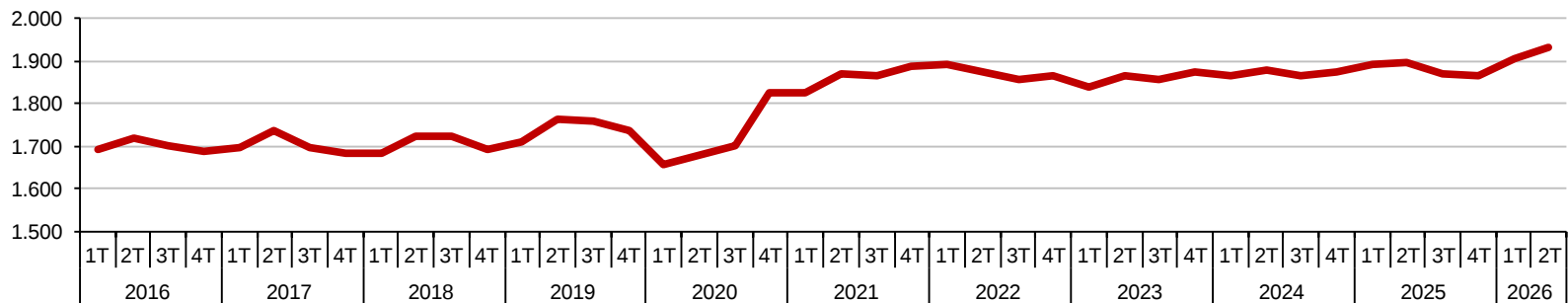
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2016 - 2026



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2016 - 2026



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2016 - 2026



1.2. Atur registrat

Aquest informe no inclou l'anàlisi de l'atur registrat al sector turístic, ja que des de març de 2026 la Classificació Catalana d'Activitats Econòmiques (CCAE-2009) ha estat substituïda per la nova CCAE-2025, fet que provoca un trencament de les sèries històriques per sector. Per aquest motiu, no és possible presentar desglossaments sectorials.

Més informació sobre aquest canvi a l'[Observatori del Treball i Model Productiu](#).

2. CARACTERITZACIÓ DEL VISITANT

2.1. Enquestes oficines de turisme

Període: dades mensuals del segon trimestre de 2026.

Font: enquestes presencials realitzades a les Oficines de Turisme (es realitza una enquesta per grup de persones).

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos OT Girona

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Abril	3.803	30,9%	126,8	-17,9%	273,6%
Maig	5.903	47,9%	190,4	-17,2%	289,4%
Juny	2.611	21,2%	87,0	-7,3%	9,8%
Total trimestre	12.317	100,0%	135,4	-15,5%	150,7%

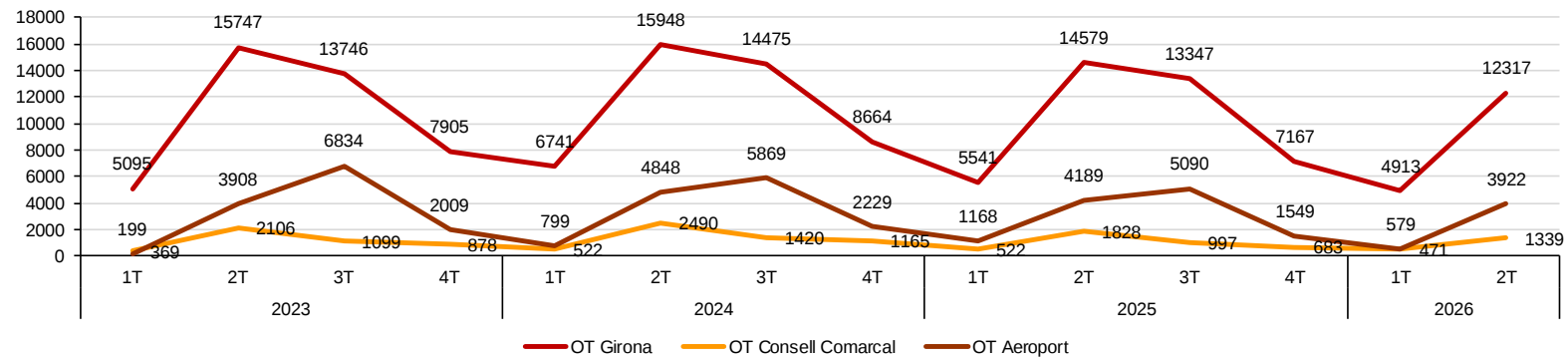
2.1.2. Enquestes realitzades per mesos OT Consell Comarcal

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Abril	312	23,3%	10,4	-23,0%	242,9%
Maig	759	56,7%	24,5	-28,9%	386,5%
Juny	268	20,0%	8,9	-24,5%	19,6%
Total trimestre	1.339	100,0%	14,7	-26,8%	184,3%

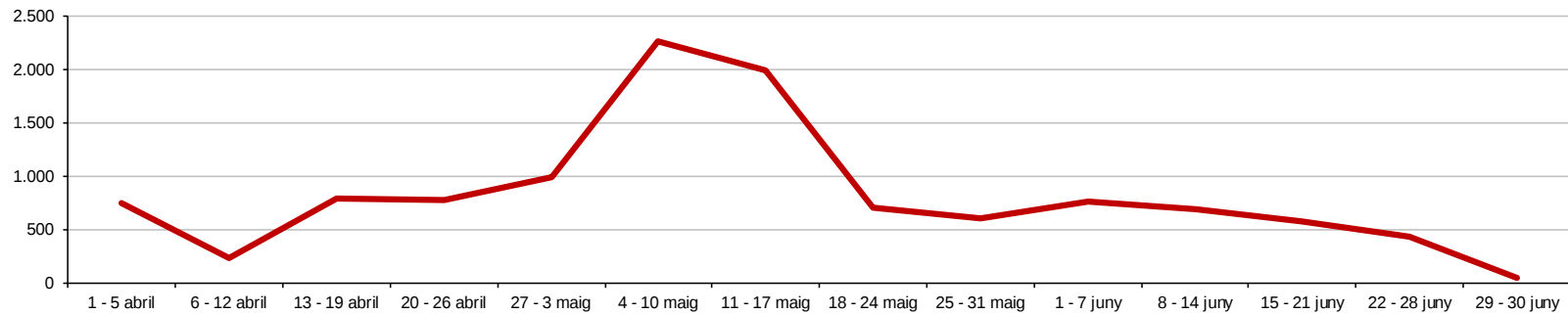
2.1.3. Enquestes realitzades per mesos OT Aeroport

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim.
Abril	936	23,9%	31,2	-27,9%	488,7%
Maig	1.124	28,7%	36,3	-14,5%	589,6%
Juny	1.862	47,5%	62,1	18,1%	624,5%
Total trimestre	3.922	100,0%	43,1	-6,4%	577,4%

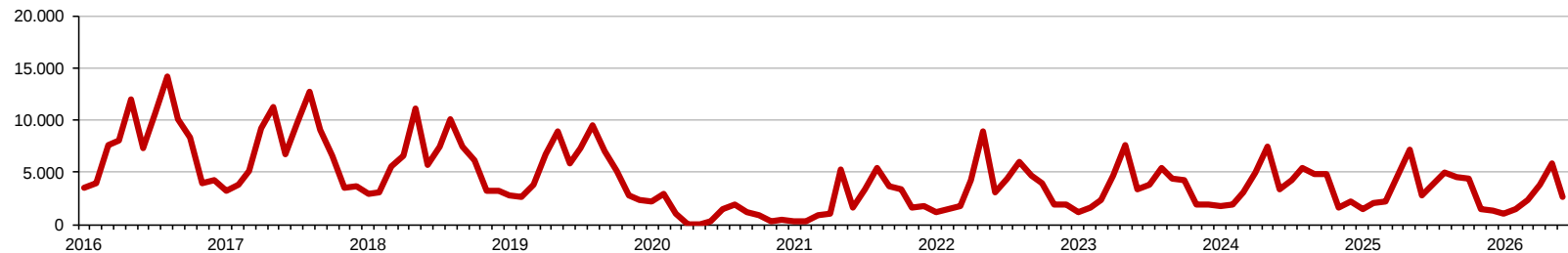
2.1.4. Evolució trimestral de les enquestes realitzades, 2023 - 2026



2.1.5. Evolució setmanal de les enquestes realitzades a la OT Girona, II T 2026



2.1.6. Evolució mensual de les enquestes realitzades a la OT Girona, 2016 - 2026



2.2. Estimació dels visitants

Període: dades del segon trimestre de 2026 (turisme estatal) i dades del segon trimestre de 2025 (turisme internacional), darrer període disponible en aquesta estadística experimental.

Font: estadística experimental de mobilitat turística de l'Institut Nacional d'Estadística (INE), elaborada a partir de dades anonimitzades de telefonia mòbil.

Limitacions: en tractar-se d'una estimació estadística i no d'un recompte directe de persones, els resultats s'han d'interpretar com una aproximació al volum de visitants.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

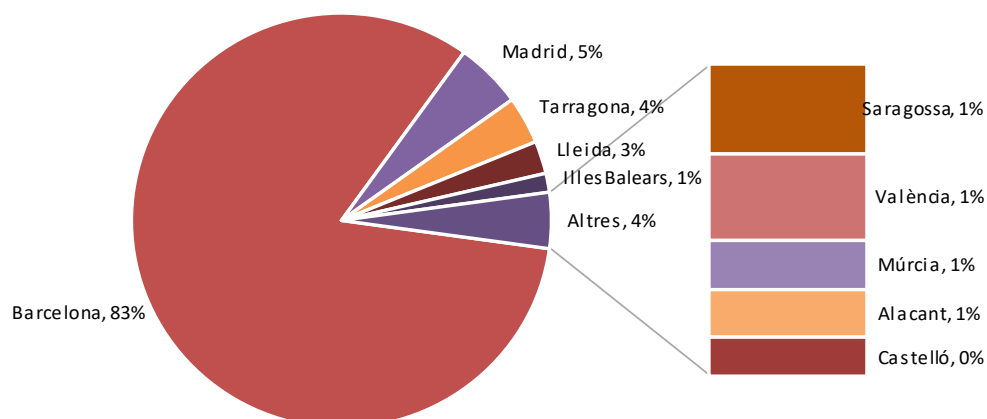
2.2.1. Dades trimestrals turisme estatal

	Valor	%	Ev. Anual
Abril 2026	14.467	33,88%	8,83%
Maig 2026	16.701	39,11%	4,16%
Juny 2026	11.534	27,01%	-7,57%
Total trimestre	42.702	100,00%	2,15%

2.2.2. Turisme estatal per província d'origen

	Turistes
Barcelona	34267
Madrid	2141
Tarragona	1532
Lleida	1053
Illes Balears	611
Saragossa	512
València	502
Múrcia	287
Alacant	283
Castelló	221
Biscaia	184
Màlaga	168
Altres (< 150 turistes)	941
Total	42.702

2.2.3. Top 10 províncies d'origen del turisme estatal



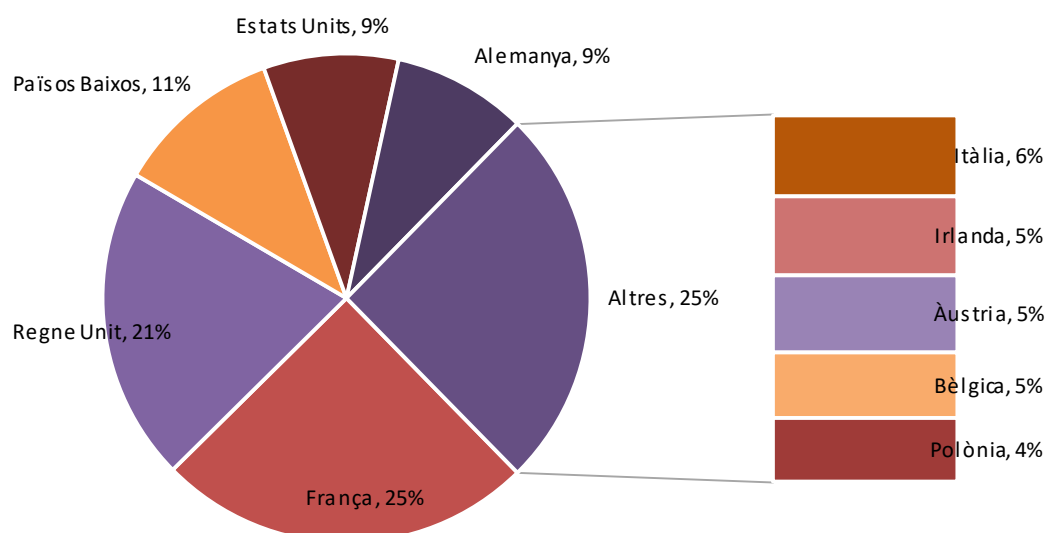
2.2.4. Dades trimestrals turisme internacional

	Valor	%	Ev. Anual
Abril 2025	14.624	31,34%	5,28%
Maig 2025	17.610	37,73%	5,19%
Juny 2025	14.434	30,93%	10,42%
Total trimestre	46.668	100,00%	6,78%

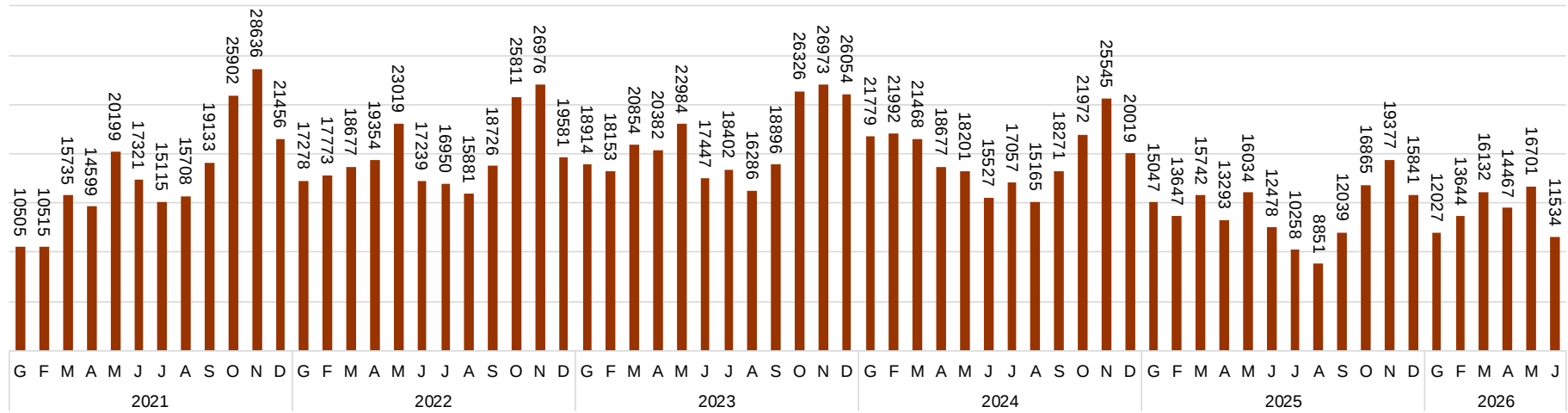
2.2.5. Turisme internacional per país d'origen

	Turistes
França	8.478
Regne Unit	7.054
Països Baixos	3.761
Estats Units	3.037
Alemanya	3.027
Itàlia	1.928
Irlanda	1.831
Àustria	1.805
Bèlgica	1.516
Polònia	1.498
Suïssa	1.243
Canadà	895
Suècia	791
Marroc	712
Dinamarca	621
Xina	509
Romania	468
Luxemburg	426
Portugal	423
Altres (< 400 turistes)	6.645
Total	46.668

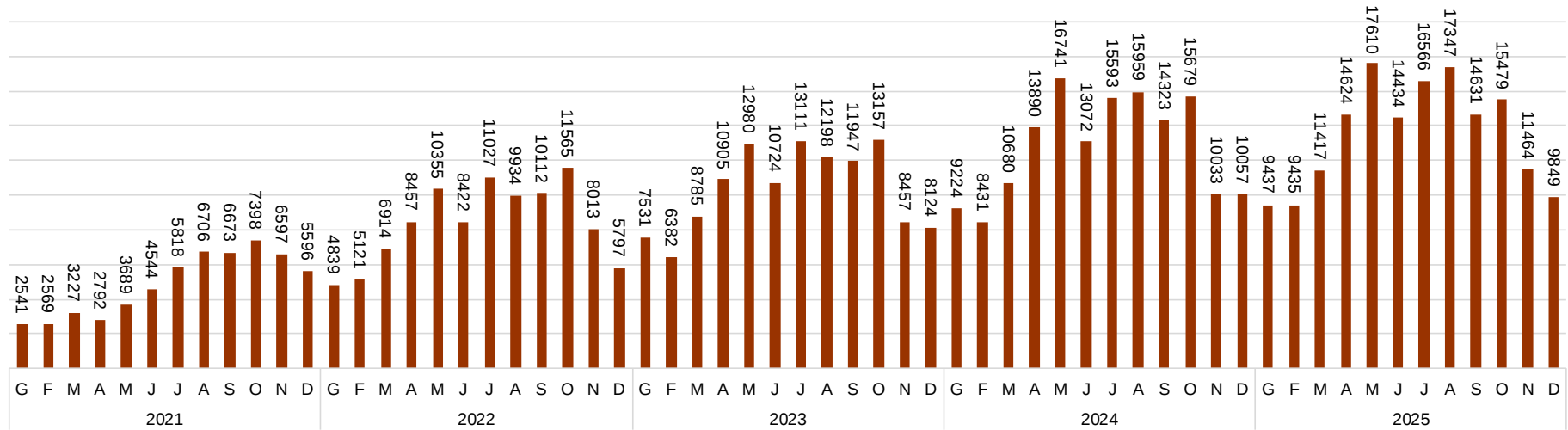
2.2.6. Top 10 països d'origen del turisme internacional



2.2.7. Evolució del turisme estatal, 2021 - 2026



2.2.8. Evolució del turisme internacional, 2021 - 2025



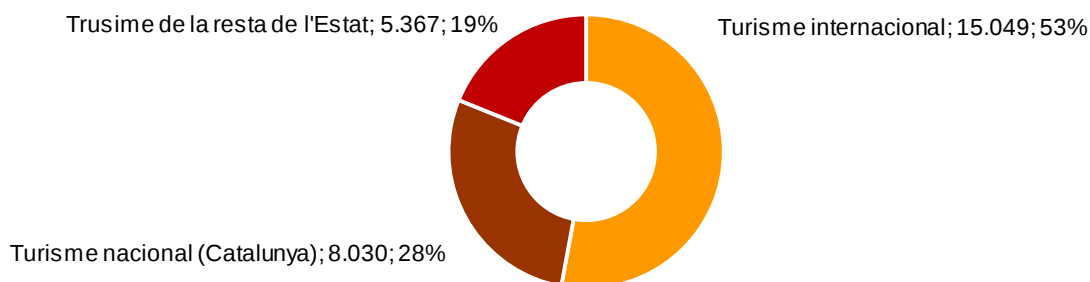
2.3. Perfil del visitant

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: enquestes presencials realitzades a l'Oficina de Turisme de la Rambla (es realitza una enquesta per cada grup de persones). No es comptabilitzen les dades de les Oficines de Turisme del Consell comarcal ni de l'Aeroport.

Limitacions: Les dades que es presenten en aquest apartat no representen la totalitat dels visitants de la destinació, sinó únicament el perfil de les persones que han fet ús del servei de l'Oficina de Turisme de la Rambla.

2.3.1. Pes del turisme per origen



2.3.2. Edat

	Valor
45 - 64 anys	55,6%
Majors de 65 anys	44,4%
Total	100,0%

2.3.3. Tipus de grup

	Valor
Sol	20,6%
Parella	55,5%
Família	12,5%
Grup organitzat	0,3%
Amics	11,1%
Empresa/entitat	0,1%
Total	100,0%

2.3.4. Durada de l'estada

	Valor
1 nit	2,5%
3 nits	15,0%
4 nits	10,0%
5 nits	12,5%
+5 nits	60,0%
Total	100,0%

2.3.5. Establiments on pernocta

	Valor
Hotel o similar	55,6%
Apartament	33,3%
Turisme rural	11,1%
Total	100,0%

2.3.6. Punts d'interès

	Valor	%
Turisme cultural	13.731	60,9%
Sol i Platja	7.650	33,9%
Gastronòmic	563	2,5%
Shopping	162	0,7%
Turisme familiar	153	0,7%
Turisme actiu	100	0,4%
Mercats	87	0,4%
Turisme accessible	54	0,2%
Turisme de natura	52	0,2%
Total	22.552	100,0%

2.3.7. Productes turístics

	Valor	%
Centre Històric	5.933	47,9%
Temps de Flors	3.559	28,7%
Girona Jueva	2.177	17,6%
Setmana Santa	175	1,4%
Circuits Orientació	119	1,0%
Cicloturisme	118	1,0%
Senderisme	101	0,8%
Joc de Trons	79	0,6%
Ciclisme	45	0,4%
Girona Episcopal	37	0,3%
Girona FC	28	0,2%
Camí de Sant Jaume	13	0,1%
Total	12.384	100,0%

2.4. Pernotacions

Període: dades mensuals del segon trimestre de 2026.

Font: Tourism Data System (TDS) Vacacional - Eurecat.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

2.4.1. Pernotacions per origen

	Pernotacions	%	Ev. Anual
Abril	14.389	39,9%	10,57%
Maig	9.899	27,5%	-40,26%
Juny	11.739	32,6%	-39,69%
Turisme nacional (Catalunya)	36.027	100,00%	
Abril	6.883	28,6%	-7,57%
Maig	8.045	33,4%	12,33%
Juny	9.169	38,1%	-16,82%
Turisme de la resta de l'Estat	24.097	100,00%	
Abril	23.595	28,5%	0,68%
Maig	30.615	36,9%	3,31%
Juny	28.649	34,6%	6,02%
Turisme internacional	82.859	100,00%	

2.4.2. Índex de pressió turística

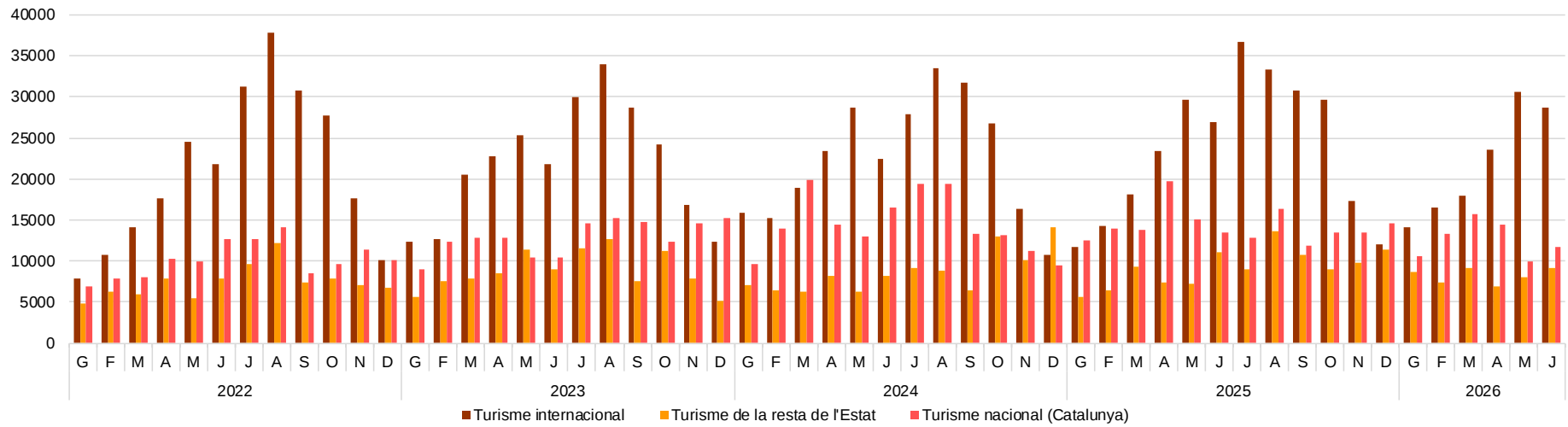
Indicador: L'índex de pressió turística mesura la intensitat de l'activitat turística en relació amb la població resident. Es calcula com el nombre de pernotacions registrades per cada 100 habitants i permet contextualitzar el pes del turisme sobre el municipi, així com facilitar la comparació amb altres destinacions de dimensions diferents.

Per al càlcul de l'índex de pressió turística s'ha utilitzat la població resident a 1 de gener de cada any, segons les dades del Padró Municipal d'Habitants de l'Ajuntament de Girona.

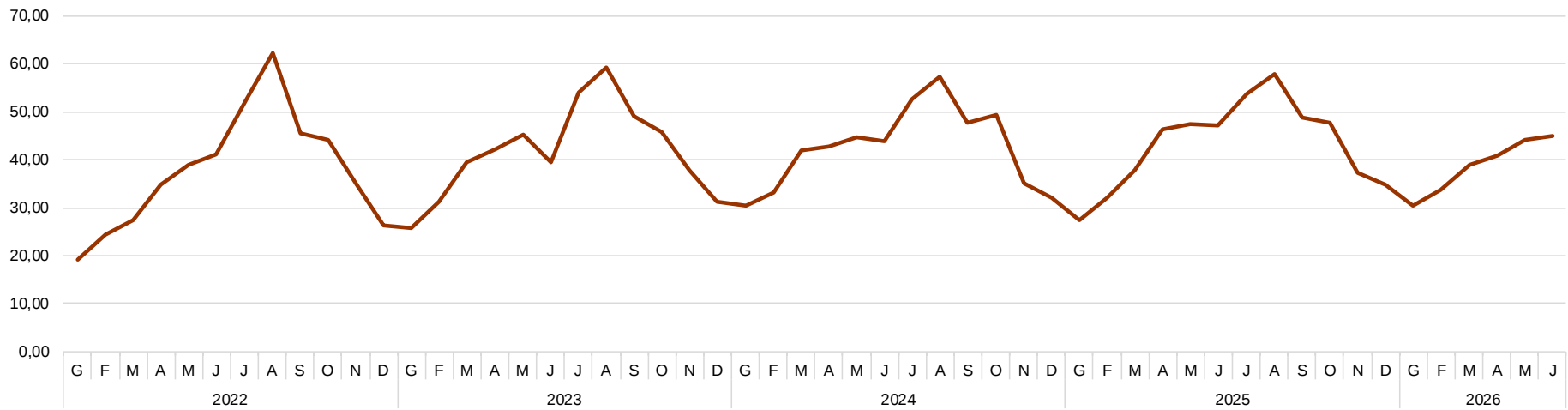
Limitacions: Cal tenir en compte que es tracta d'un indicador basat en les pernotacions registrades als establiments turístics i, per tant, no inclou altres formes de visita, com ara els excursionistes o les estades en allotjaments no reglats.

	Pernotacions
Abril	40,8 per 100 habitants
Maig	44,1 per 100 habitants
Juny	45,0 per 100 habitants
Total trimestre	43,3 per 100 habitants

2.4.3. Evolució mensual de les pernoctacions, 2022 - 2026



2.4.4. Evolució mensual de l'índex de pressió turística, 2022 - 2026



2.5. Trànsit aeri⁴

2.5.1. Passatgers i operacions Aeroport Girona-Costa Brava

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: estadístiques d'AENA.

	Valor	Var. anual
Passatgers totals	692.097	-9,40%
Passatgers comercials	690.781	-9,50%
Passatgers internacionals	688.695	-9,60%
Passatgers estatals (inclou Catalunya)	2.086	81,90%
Operacions totals	8.975	2,00%
Operacions comercials	5.333	-5,10%
Operacions internacionals	4.913	-9,80%
Operacions estatals (inclou Catalunya)	420	141,40%

2.6. Oferta d'allotjament i ocupació

2.6.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places⁵

Període: actualització a 2 de juliol de 2026.

Font: Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	11	328	10,4%
Total Hostals i Pensions	11	328	10,4%
Hotel *	2	146	4,6%
Hotel **	3	296	9,4%
Hotel ***	3	252	8,0%
Hotel ****	7	885	28,2%
Hotel **** Superior	4	272	8,7%
Total Hotels	19	1.851	58,9%
HUT 5 claus	13	n.d.	0,0%
Habitatge d'ús turístic	740	819	26,1%
Total Habitatge d'ús turístic	753	819	26,1%
Apartaments	1	14	0,4%
Total Apartaments	1	14	0,4%
Allotjaments rurals	1	15	0,5%
Total Allotjaments rurals	1	15	0,5%
Llars compartides	41	115	3,7%
Total Llars compartides	41	115	3,7%
Total	827	3.142	100,0%

⁴ Una operació correspon a un moviment d'aeronau, ja sigui un enlairament o un aterratge. S'hi inclouen vols comercials, privats, escola de vol, aviació general, manteniment, etc.

⁵ n.d.: dada no disponible.

2.6.2. Ocupació turística⁶

Període: dades mensuals del segon trimestre de 2026.

Font: Associació d'Hostaleria, Turisme i Restauració de Girona. El preu mitjà és només allotjament, sense IVA ni taxa turística.

Àmbit territorial: ciutat de Girona.

	Abril	Maig	Juny
Hotels 4* i 5*			
% Ocupació	79,74%	86,10%	81,72%
Preu mitjà per nit	238,82 €	197,00 €	227,26 €
Hotels 3*			
% Ocupació	92,50%	91,50%	87,19%
Preu mitjà per nit	123,20 €	133,30 €	128,14 €
Hotels 2* i 1*			
% Ocupació	82,29%	83,40%	76,25%
Preu mitjà per nit	93,81 €	106,30 €	89,49 €
Allotjaments no hotelers			
% Ocupació	n.d.	90,00%	n.d.
Preu mitjà per nit	n.d.	195,00 €	n.d.
Total			
% Ocupació	84,84%	87,75%	81,72%
Preu mitjà per nit	152,00 €	158,00 €	148,00 €

⁶ n.d.: dada no disponible.

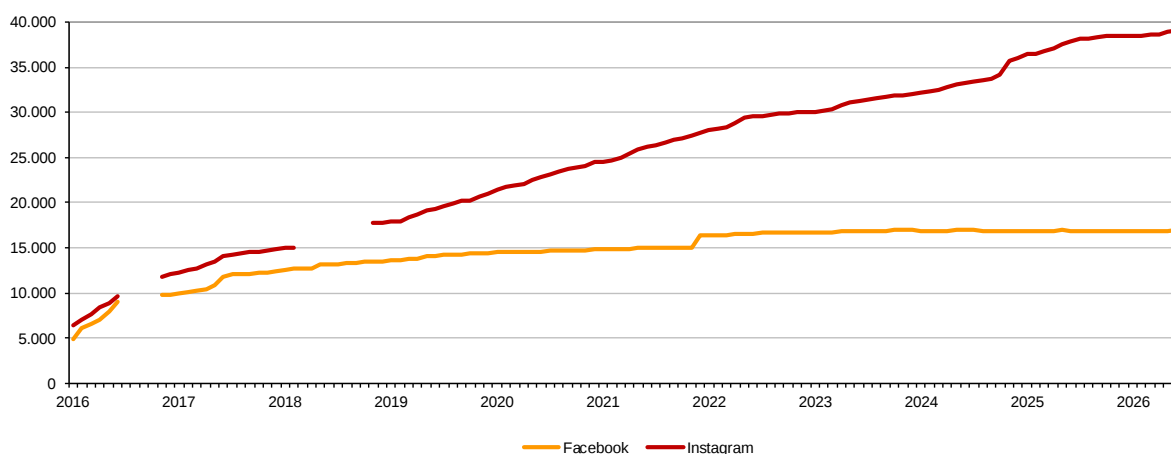
3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme⁷

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: eines d'anàlítica pròpies de cada plataforma (Facebook i Instagram).

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2016 - 2026



3.1.2. Indicadors Facebook

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2026	16.981
Nous seguidors trimestre	96
Nous seguidors any	111
Publicacions trimestre	18
Acumulat publicacions any	36
Interaccions	4.976
Comentaris	42
Visualitzacions	100.135

3.1.3. Indicadors Instagram

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2026	39.281
Nous seguidors trimestre	627
Nous seguidors any	761
Publicacions trimestre	28
Acumulat publicacions any	46
Total M'agrada trimestre	8.558
Total comentaris trimestre	169

⁷ Publicacions: només s'inclou el nombre de posts; no es comptabilitzen les stories.

Interaccions: suma de les reaccions, comentaris, comparticions i desats d'una publicació.

3.2. Butlletí mensual de turisme

3.2.1. Indicadors Butlletí⁸

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: eines d'anàlítica pròpies de Mailchimp.

	Valor
Subscriptors	1.506
Butlletins enviats	599
Percentatge obertura	8,60%
Taxa de clics	2,70%
Taxa de clics per obertura	31,40%

⁸ Taxa de clics: percentatge d'e-mails entregats que han tingut almenys un clic en algun enllaç.

Taxa de clics per obertura: percentatge de persones que han obert el correu i després han fet clic en algun enllaç.

3.3. Pàgina web Girona Turisme

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: Google Analytics.

3.3.1. Estadística bàsica

	Valor
Usuaris únics trimestrals	49.395
Variació respecte trimestre anterior	17,2%
Variació respecte any anterior	-7,0%
Usuaris acumulats any	91.549
Sessions trimestrals	60.004
Mitjana de pàgines per sessió	6,63
Total pàgines vistes trimestre	117.659
Duració mitjana de la visita	0:00:37

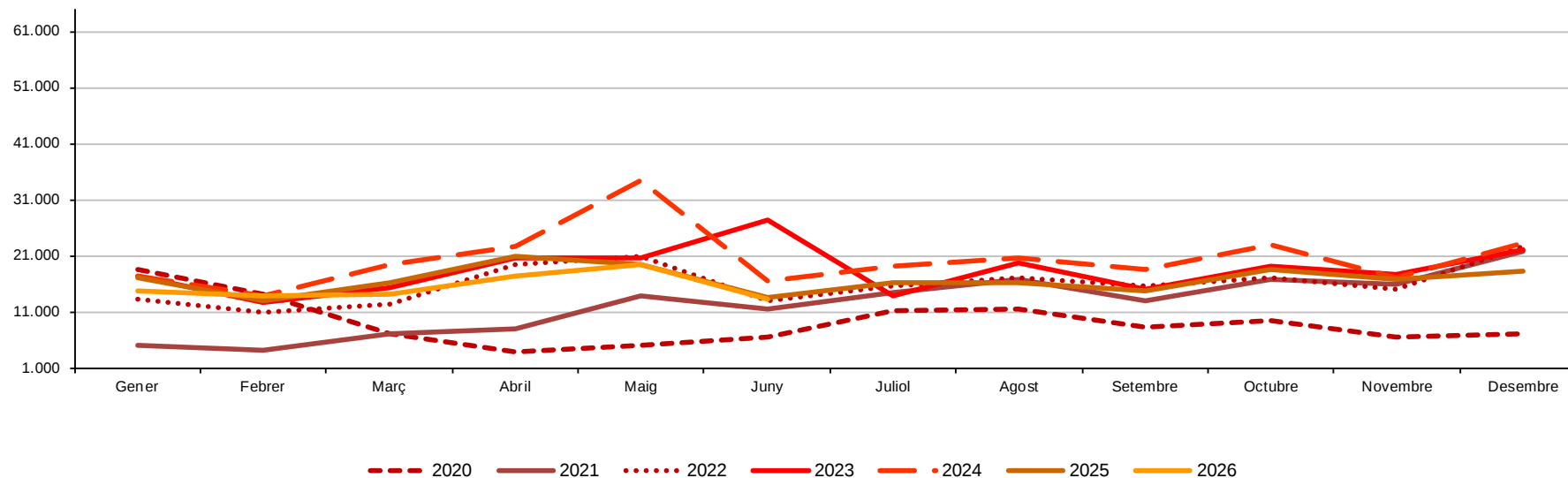
3.3.2. Procedència dels usuaris

	Valor	%
Espanya	27.966	57,0%
França	7.949	16,2%
Singapur	2.399	4,9%
Regne Unit	2.363	4,8%
Estats Units	1.802	3,7%
Alemanya	886	1,8%
Dinamarca	841	1,7%
Bèlgica	587	1,2%
Irlanda	422	0,9%
Itàlia	353	0,7%
Altres	3.484	7,1%
Total	49.052	100,0%

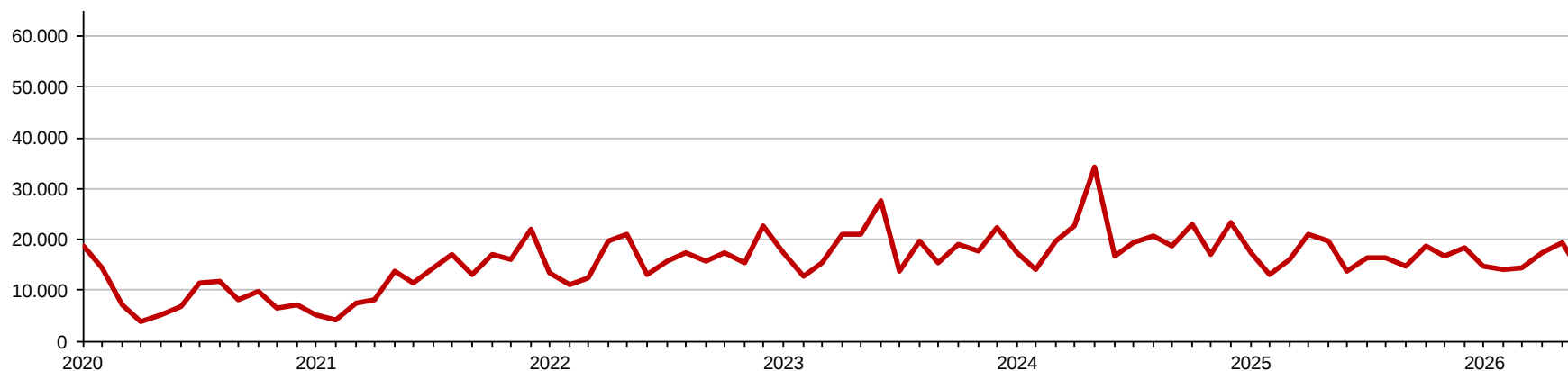
3.3.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	43.595	71,29%
Directe	14.699	24,04%
De referència (enllaços externs)	1.823	2,98%
Social	248	0,41%
Assistent IA	278	0,45%
Altres	510	0,83%
Total	61.153	100,00%

3.3.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual 2020 - 2026



3.3.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2020 - 2026



3.4. XATBOT turístic

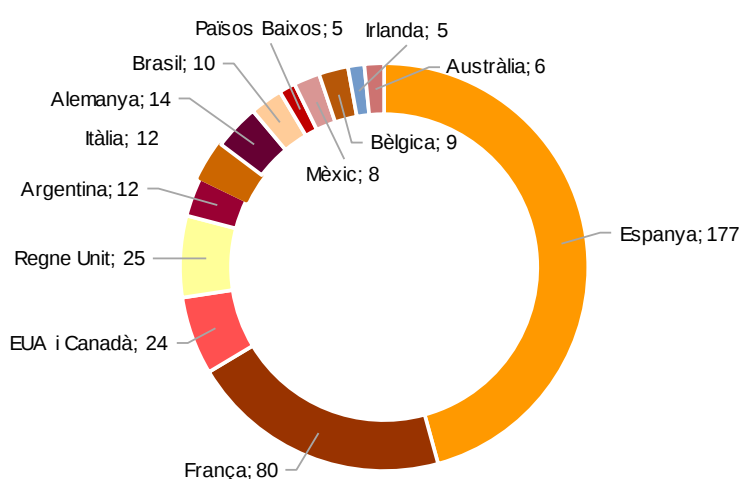
Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen de la senyalística turística intel·ligent distribuïda en diversos punts de la ciutat, accessible mitjançant codis QR i basada en un servei d'assistent conversacional virtual. Les dades es recullen de forma agregada i anonimitzada, sense identificar usuaris individuals.

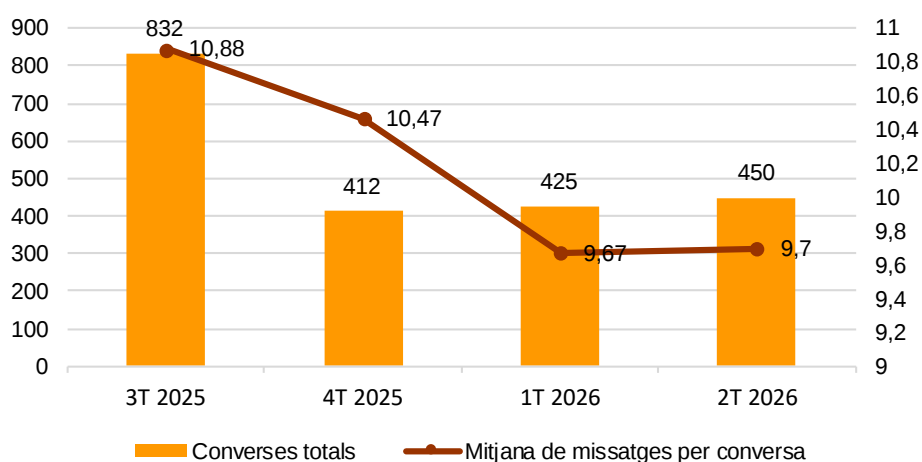
3.4.1. Estadística bàsica d'ús

	Valors	Var. Trimestral
Converses totals	450	3,2%
Missatges totals	4367	-4,8%
Mitjana de missatges per conversa	9,7	-7,6%
Interaccions QR ⁹	1092	1,4%
Registres QR	427	10,2%

3.4.2. Procedència dels usuaris¹⁰



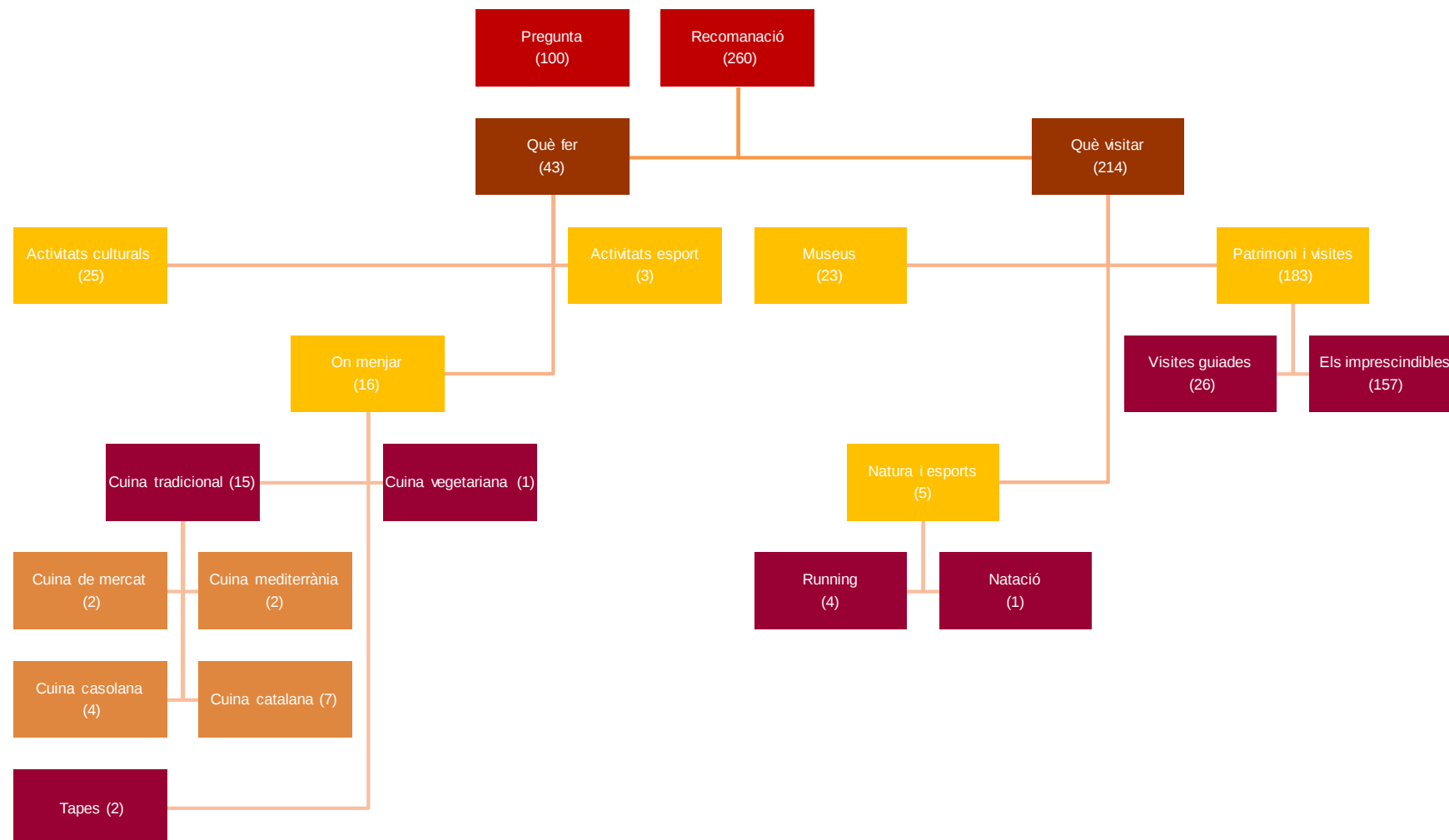
3.4.3. Evolució de l'ús del xatbot



⁹ Les Interaccions QR indiquen el nombre d'usuaris que han escanejat un QR. En canvi, Registres QR fa referència al nombre d'usuaris registrats després d'interaccionar amb un QR.

¹⁰ El prefix telefònic no garanteix amb total precisió la nacionalitat o residència de l'usuari.

3.4.4. Arbre d'accions de les converses



4. FLUXOS TURÍSTICS

4.1. Fluxos de vianants¹¹

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen de 9 sensors instal·lats en diversos punts de la ciutat de Girona que detecten de manera passiva dispositius mòbils. Les deteccions es tracten de forma agregada i anonimitzada per analitzar els fluxos de visitants. A partir d'aquestes dades, l'empresa proveïdora calcula mensualment les diferents tipologies de visitants, incloent-hi turistes i excursionistes, segons els criteris metodològics descrits a continuació.

Limitacions: Les dades es basen en la detecció de dispositius mòbils i no de persones. En conseqüència, els resultats s'han d'interpretar com una estimació dels fluxos de visitants. Cal tenir en compte que no tots els visitants disposen de dispositius detectables i que una mateixa persona pot portar més d'un dispositiu, fet que pot influir en les estimacions obtingudes.

4.1.1. Turistes mensuals

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Abril	2.154	20,2%	1,7%
Maig	2.545	23,9%	18,2%
Juny	5.948	55,9%	133,7%
Total	10.647	100,0%	

4.1.2. Excursionistes mensuals

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Abril	11.239	31,5%	4,9%
Maig	12.384	34,8%	10,2%
Juny	12.008	33,7%	-3,0%
Total	35.631	100,0%	

4.1.3. Mitjana de dies d'estada dels turistes

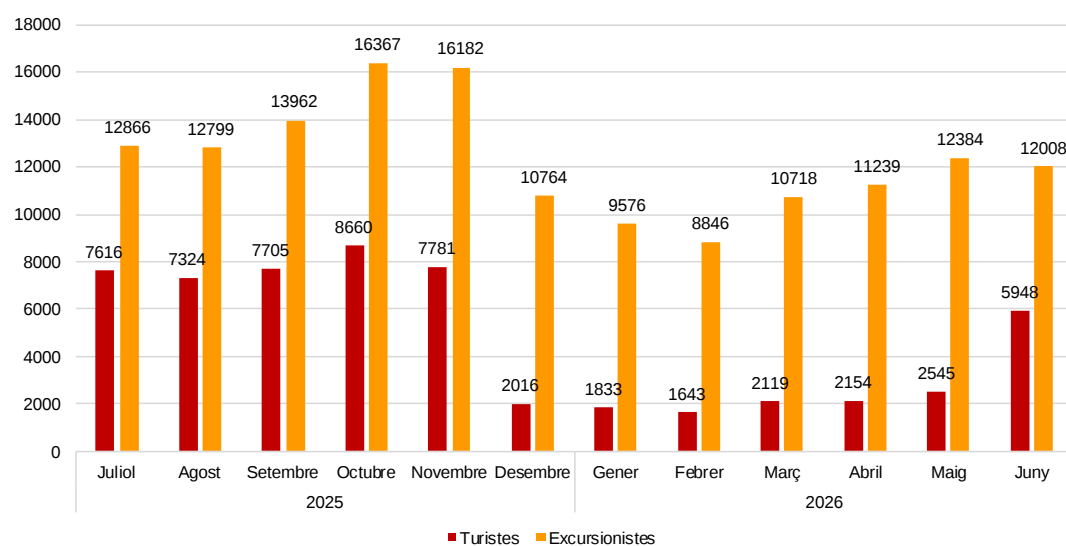
	IT 2026
Turistes	3,33

¹¹ La classificació del perfil dels visitants es basa en els patrons de detecció de dispositius mòbils captats pels sensors instal·lats a diferents punts de la ciutat i processats per l'empresa proveïdora. Les categories de turista i excursionista es calculen mensualment.

- Turistes: dispositius mòbils classificats com a turistes perquè han estat detectats més de 3 dies dins d'un període de 5 dies consecutius, no havent estat detectats durant els 6 mesos anteriors.
- Excursionistes: dispositius mòbils classificats com a excursionistes perquè han estat detectats un únic dia durant el mes analitzat i no havien estat detectats durant els 6 mesos anteriors.

La categorització és realitzada per l'empresa proveïdora.

4.1.4. Evolució dels turistes i excursionistes



4.2. Fluxos d'autobusos

Període: dades del segon trimestre de 2026.

Font: Les dades provenen dels 20 sensors instal·lats a l'aparcament de Fontajau, destinat a l'estacionament d'autocars turístics, amb l'objectiu de monitorar el nombre d'autocars que rep la ciutat de Girona.

Limitacions: Factors externs, com la rotació de vehicles o l'ús parcial de l'aparcament, poden influir en la interpretació de les dades.

4.2.1. Estacionaments a l'aparcament de Fontajau

	Valor	%	Ev. Mensual (%)
Abril	931	39,0%	44,6%
Maig	860	36,0%	-7,6%
Juny	599	25,1%	-30,3%
Total	2.390	100,0%	

4.2.2. Evolució dels estacionaments

