



Àrea de Promoció Econòmica

Segon Trimestre 2025

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Octubre de 2025

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2014-2025	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2014-2025	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2014-2025	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2014-2025	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	11
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2015-2025	12
3.1.2. Twitter	13
3.1.3. Facebook	13
3.1.4. Instagram	13

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica	14
3.2.2. Procedència dels usuaris	14
3.2.3. Fonts de procedència	14
3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2025	15
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2025	15

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del II Trimestre 2025)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	8.445	64,3%	15,45%	6,56%
Serveis d'allotjament	840	6,4%	18,31%	1,20%
Serveis de menjar i begudes	3.705	28,2%	-9,85%	-1,59%
Agències viatges i operadors turístics	135	1,0%	8,00%	8,00%
Total afiliats RGSS sector turístic	13.125	100%	7,06%	3,80%
Total afiliació sector serveis	76.580	17,14	0,89%	3,33%
Total afiliació	81.960	16,01	1,00%	3,18%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

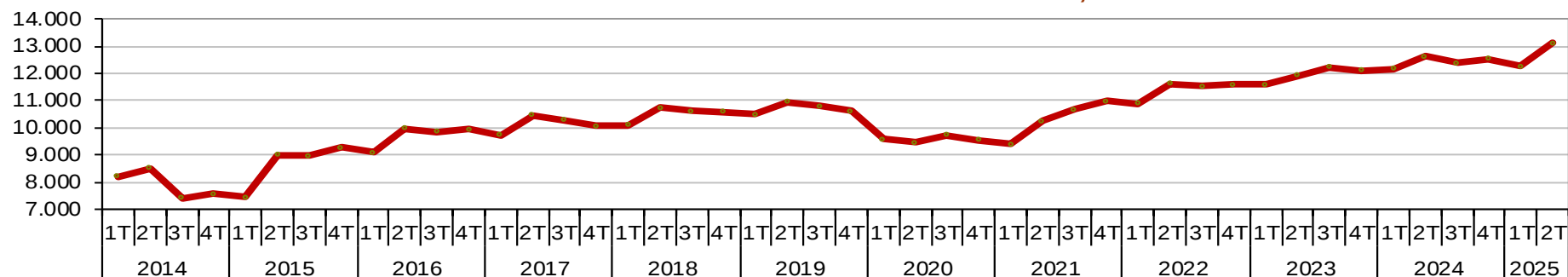
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	620	55,3%	1,47%	-2,05%
Serveis d'allotjament	49	4,4%	2,08%	-5,77%
Serveis de menjar i begudes	423	37,7%	0,00%	2,67%
Agències viatges i operadors turístics	29	2,6%	11,54%	3,57%
Total comptes cot. sector turístic	1.121	100%	1,17%	-0,36%
Total comptes cotització sector serveis	3.992	28,1%	0,81%	-0,77%
Total comptes cotització	4.510	24,9%	0,76%	-0,53%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

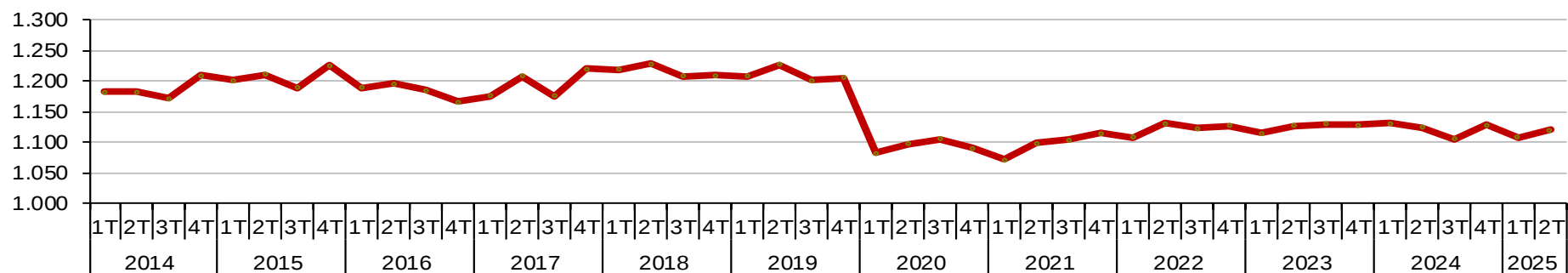
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.100	58,0%	-0,90%	0,46%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	690	36,4%	1,47%	0,73%
Agències viatges i operadors turístics	75	4,0%	7,14%	7,14%
Total afiliats RETA sector turístic	1.895	100%	0,26%	0,80%
Total afiliació sector serveis	7.010	27,0%	1,30%	1,67%
Total afiliació	8.110	23,4%	1,06%	1,50%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

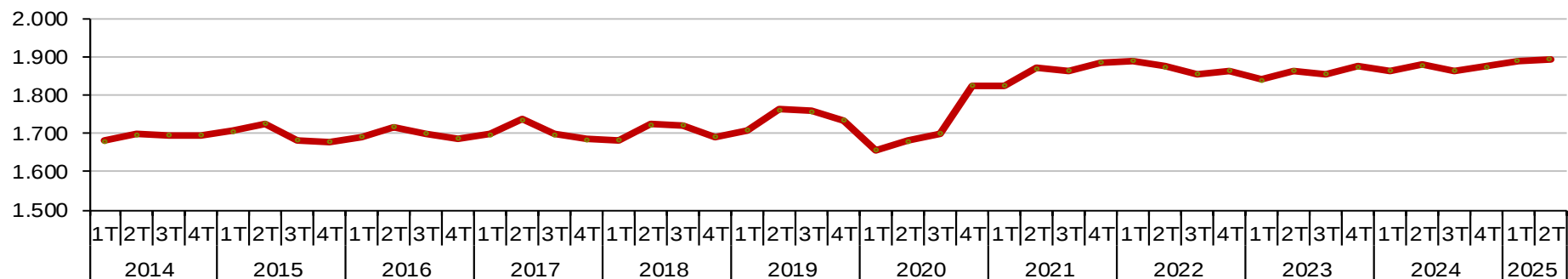
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2014-2025



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2014-2025



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2014-2025

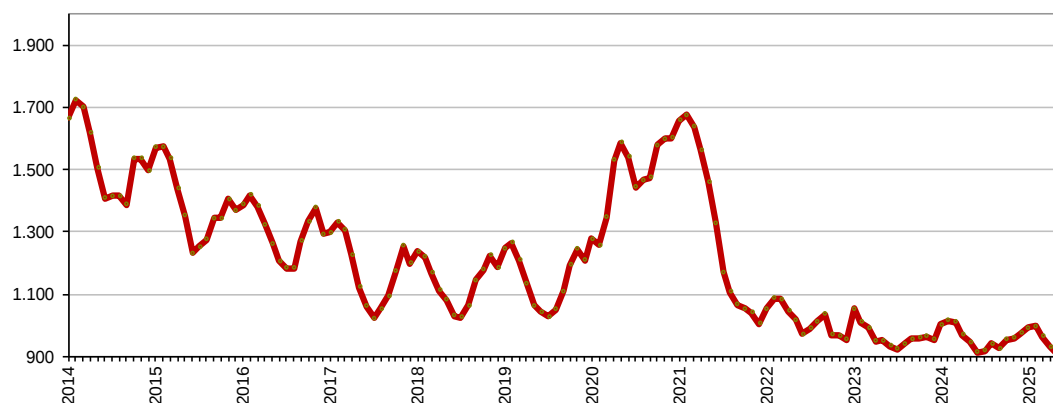


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	434	47,6%	-6,87%	-0,46%
Serveis d'allotjament	62	6,8%	-11,43%	-7,46%
Serveis de menjar i begudes	408	44,8%	-3,09%	1,49%
Agències viatges i operadors turístics	7	0,8%	-12,50%	-12,50%
Total atur registrat sector turístic	911	100%	-5,60%	-0,22%
Total atur registrat sector serveis	2.924	31,16%	-8,08%	-2,44%
Total atur registrat	4.152	21,94%	-7,55%	-3,04%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	266	29,2%
Dona	645	70,8%
Total	911	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	697	76,5%
Comunitari no espanyol	41	4,5%
No comunitari	173	19,0%
Total	911	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	13	1,4%
De 20 a 24	42	4,6%
De 25 a 29	102	11,2%
De 30 a 34	105	11,5%
De 35 a 39	120	13,2%
De 40 a 44	110	12,1%
De 45 a 49	111	12,2%
De 50 a 54	86	9,4%
De 55 a 59	98	10,8%
De 60 a 64	124	13,6%
Total	911	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	237	26,0%
De 3 a 6 mesos	114	12,5%
De 6 a 9 mesos	92	10,1%
De 9 a 12 mesos	55	6,0%
De 12 a 15 mesos	37	4,1%
De 15 a 18 mesos	33	3,6%
De 18 a 21 mesos	32	3,5%
De 21 a 24 mesos	29	3,2%
Més de 24 mesos	282	31,0%
Total	911	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	16	1,8%
Estudis primaris incomplets	47	5,2%
Estudis primaris complets	55	6,0%
Programes FP - Estudis secundaris	64	7,0%
Educació general - Estudis Secundaris	624	68,5%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	42	4,6%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	6	0,7%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	56	6,1%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	911	100,0%

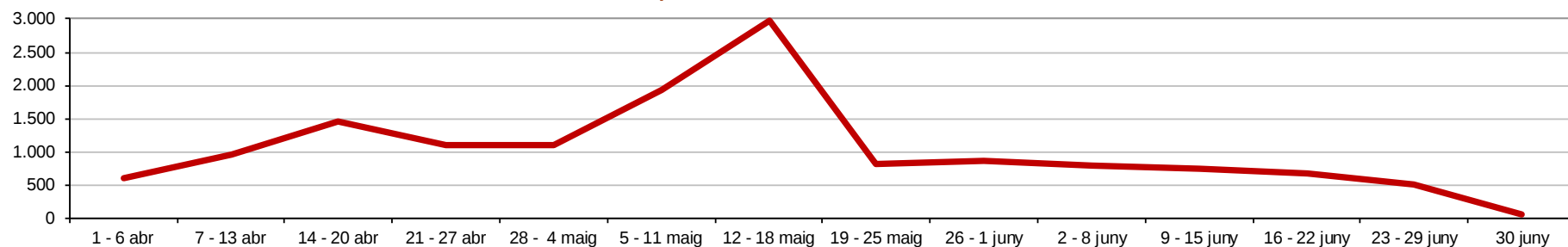
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

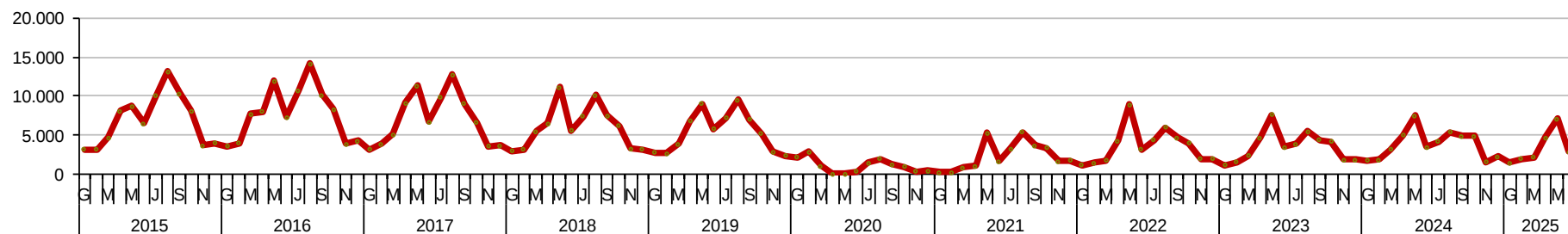
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Abril	4.633	31,8%	154,4	-7,3%	228,3%
Maig	7.128	48,9%	229,9	-5,2%	258,6%
Juny	2.818	19,3%	93,9	-17,8%	31,6%
Total trimestre	14.579	100,0%	160,2	-8,6%	163,1%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIT-2025



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2015-2025



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2025		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	3.969	59,8%	149	31,1%	3,8%
	Andalusia	280	4,2%	22	4,6%	7,9%
	Aragó	149	2,2%	25	5,2%	16,8%
	Asturies	86	1,3%	9	1,9%	10,5%
	Balears	78	1,2%	17	3,5%	21,8%
	Canàries	48	0,7%	11	2,3%	22,9%
	Cantàbria	47	0,7%	5	1,0%	10,6%
	Castella-La Manxa	72	1,1%	10	2,1%	13,9%
	Castella-Lleó	151	2,3%	16	3,3%	10,6%
	Comunitat Valenciana	430	6,5%	62	12,9%	14,4%
	Extremadura	47	0,7%	1	0,2%	2,1%
	Galícia	96	1,4%	9	1,9%	9,4%
	Madrid	613	9,2%	82	17,1%	13,4%
	Múrcia	22	0,3%	1	0,2%	4,5%
	Navarra	85	1,3%	14	2,9%	16,5%
	País Basc	412	6,2%	39	8,1%	9,5%
	La Rioja	47	0,7%	7	1,5%	14,9%
	Ceuta-Melilla	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	4	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Total	6.638	100,0%	479	100,0%	7,2%
INTERNACIONAL	Espanya	6.638	45,5%	479	28,4%	7,2%
	França	2.985	20,5%	288	17,1%	9,6%
	Alemanya	692	4,7%	86	5,1%	12,4%
	Regne Unit	1.243	8,5%	289	17,1%	23,3%
	Itàlia	192	1,3%	18	1,1%	9,4%
	Bèlgica	289	2,0%	52	3,1%	18,0%
	Països Baixos	563	3,9%	72	4,3%	12,8%
	Suïssa	63	0,4%	19	1,1%	30,2%
	Noruega	10	0,1%	5	0,3%	50,0%
	Suècia	24	0,2%	10	0,6%	41,7%
	Dinamarca	20	0,1%	3	0,2%	15,0%
	Finlàndia	16	0,1%	2	0,1%	12,5%
	Islàndia	2	0,0%	1	0,1%	0,0%
	Resta d'Europa	558	3,8%	96	5,7%	17,2%
	Estats Units d'Amèrica	346	2,4%	90	5,3%	26,0%
	Canadà	123	0,8%	37	2,2%	30,1%
	Resta d'Amèrica	483	3,3%	77	4,6%	15,9%
	Índia	11	0,1%	2	0,1%	18,2%
	Xina	35	0,2%	4	0,2%	11,4%
	Japó	24	0,2%	4	0,2%	16,7%
	Resta d'Àsia i Oceania	252	1,7%	52	3,1%	20,6%
	Àfrica	10	0,1%	3	0,2%	30,0%
	Total	14.579	100,0%	1.689	100,0%	11,6%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	12	0,1%
Centre Històric	6.950	51,0%
Cicloturisme	87	0,6%
Ciclisme	42	0,3%
Circuits Orientació	227	1,7%
Temporada Alta	3	0,0%
Fires Sant Narcís	2	0,0%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	14	0,1%
Girona_Jueva	1.712	12,6%
Senderisme	71	0,5%
Setmana Santa	266	2,0%
Temps de Flors	4.077	29,9%
Girona Episcopal	49	0,4%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	106	0,8%
Maquetes 3D	2	0,0%
Ruta Matemàtica	1	0,0%
Total	13.621	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	3.013	20,7%
Parella	8.133	55,8%
Família	1.710	11,7%
Grup organitzat	70	0,5%
Amics	1.632	11,2%
Empresa / entitat	21	0,1%
Total	14.579	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	360	0,9%
Turisme de natura	58	0,1%
Turisme cultural	29.085	74,1%
Sol i Platja	8.741	22,3%
Salut i Wellness	5	0,0%
Turisme d'esport	8	0,0%
Turisme de negocis	2	0,0%
Gastronòmic	685	1,7%
Grand tour de Catalunya	0	0,0%
Shopping	299	0,8%
Turisme religiós	0	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	39.243	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

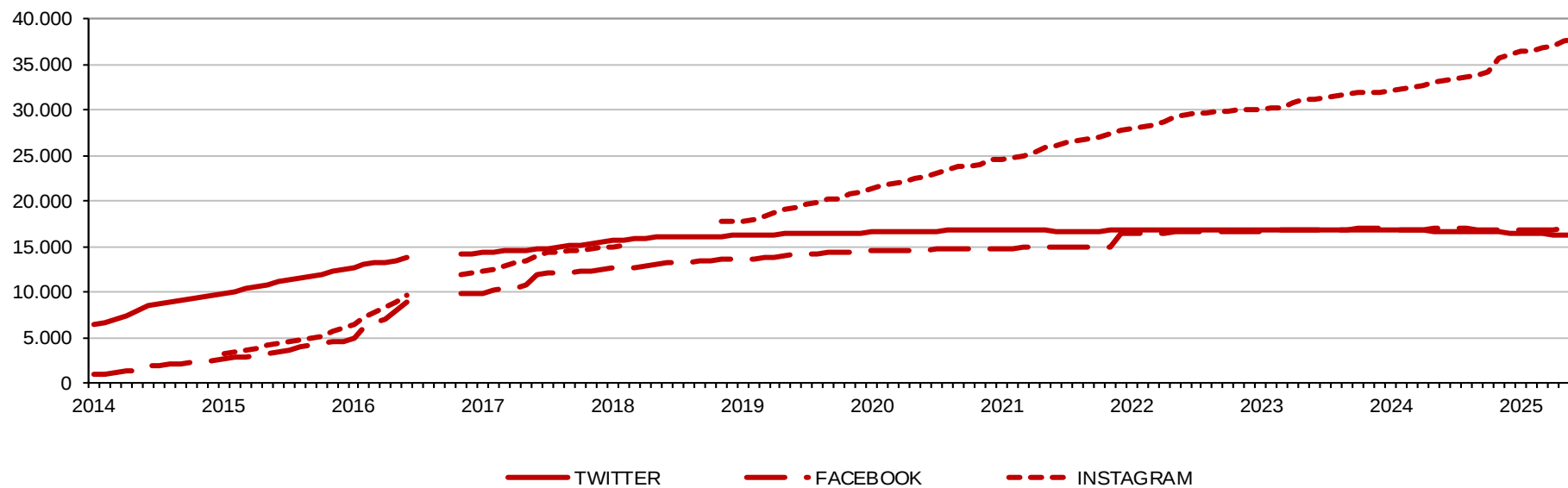
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2025)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,1%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,0%
Hotel *	2	146	2,2%
Hotel **	3	296	4,4%
Hotel ***	3	252	3,7%
Hotel ****	7	885	13,0%
Hotel **** Superior	3	222	3,3%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	26,5%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	809	4.450	65,6%
Total Habitatge ús turístic	819	4.505	66,4%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	856	6.784	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-25



Twitter #TurismeGi II T2025

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2025	16.362
Nous seguidors trimestre	0
Nous seguidors any	-138
Tuits a 30 de juny de 2025	15.879
Tuits trimestre	2
Tuits acumulat any	
Retuits trimestre	0
Favorits trimestre	0
Esments trimestre	-

Facebook #TurismeGi II T2025

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2025	16.905
Nous seguidors trimestre	0
Nous seguidors any	2
Publicacions trimestre	16
Acumulat publicacions any	30
Impressions	
Reaccions	845
Clics a publicacions	48
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi II T2025

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2025	37.798
Nous seguidors trimestre	980
Nous seguidors any	1.716
Publicacions trimestre	21
Publicacions 30 de juny de 2025	38
Total Magrada trimestre	12.776
Total comentaris trimestre	154

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.2.1. Estadística bàsica

	2T 2025
Usuaris únics trimestrals	54.386
Variació respecte trimestre anterior	19,9%
Variació respecte any anterior	-26,1%
Usuaris acumulats any	101.035
Sessions trimestrals	68.622
Promig de pàgines per sessió	2,69
Total pàgines vistes trimestre	141.637
Duració mitjana de la visita	00:45

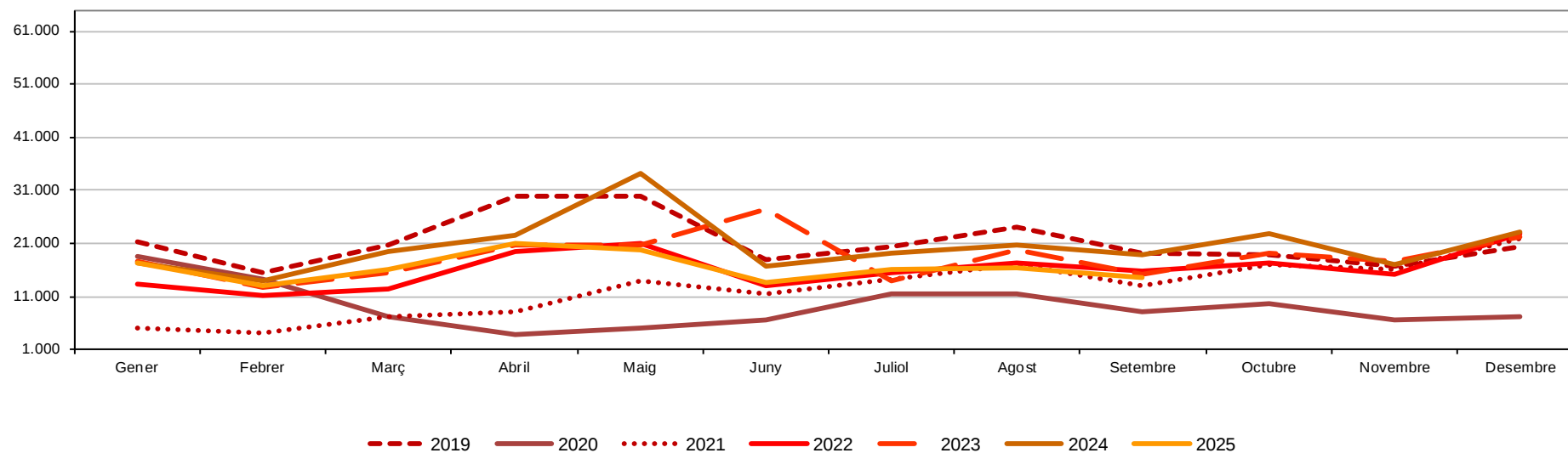
3.2.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	32.369	64,9%
França	8.175	16,4%
Regne Unit	2.631	5,3%
Alemanya	1.963	3,9%
Estats Units	1.629	3,3%
Països Baixos	1.112	2,2%
Bèlgica	676	1,4%
Irlanda	647	1,3%
Itàlia	381	0,8%
Polònia	326	0,7%
Total top 10	49.909	100,0%

3.2.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	38.362	71,74%
Directe	12.641	23,64%
De referència (enllaços externs)	2.089	3,91%
Social	222	0,42%
Altres	159	0,30%
Total	53.473	100,00%

3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2019-2025

