



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Segon Trimestre 2023

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Juliol de 2023

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic..... | 4 |
| 1.1.2. Comptes de cotització sector turístic..... | 4 |
| 1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic | 4 |
| 1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2023..... | 5 |
| 1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2023 | 5 |
| 1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2023 | 5 |

1.2. Atur registrat

| | |
|------------------------------------------------------------------------|---|
| 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic..... | 6 |
| 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2023..... | 6 |
| 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic | 6 |

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

| | |
|---------------------------------------------------------------------|---|
| 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos | 8 |
| 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre | 8 |
| 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023..... | 8 |

2.2. Perfil del visitant

| | |
|------------------------------------------|----|
| 2.2.1. Procedència i pernoctacions | 9 |
| 2.2.2. Altres dades de perfil..... | 10 |

2.3. Oferta d'allotjament

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places..... | 11 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| 3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2023 | 12 |
| 3.1.2. Twitter | 12 |
| 3.1.3. Facebook..... | 12 |
| 3.1.4. Instagram..... | 12 |

3.2. Web Girona Turisme

| | |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.1. Estadística bàsica..... | 13 |
| 3.2.2. Procedència dels usuaris | 13 |
| 3.2.3. Temps al lloc..... | 13 |
| 3.2.4. Fonts de procedència | 13 |
| 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2023..... | 14 |
| 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2023 | 14 |

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del II Trimestre 2023)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 7.490 | 62,8% | 9,82% | -0,13% |
| Serveis d'allotjament | 760 | 6,4% | 19,69% | 10,95% |
| Serveis de menjar i begudes | 3.550 | 29,8% | -11,58% | 6,93% |
| Agències viatges i operadors turístics | 120 | 1,0% | 4,35% | 4,35% |
| Total afiliats RGSS sector turístic | 11.920 | 100% | 2,89% | 2,58% |
| Total afiliació sector serveis | 69.170 | 17,23 | -1,26% | 0,76% |
| Total afiliació | 74.270 | 16,05 | -1,11% | 0,86% |

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

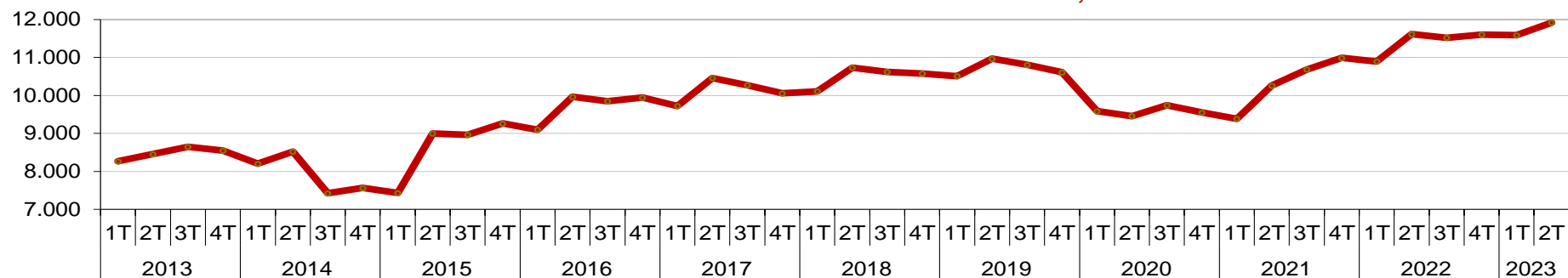
| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|-------------------------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 631 | 56,0% | -0,79% | -3,22% |
| Serveis d'allotjament | 47 | 4,2% | 4,44% | 11,90% |
| Serveis de menjar i begudes | 423 | 37,5% | 3,42% | 2,17% |
| Agències viatges i operadors turístics | 26 | 2,3% | 4,00% | 13,04% |
| Total comptes cot. sector turístic | 1.127 | 100% | 1,08% | -0,35% |
| Total comptes cotització sector serveis | 4.011 | 28,1% | 0,55% | 1,29% |
| Total comptes cotització | 4.517 | 25,0% | 0,74% | 1,64% |

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

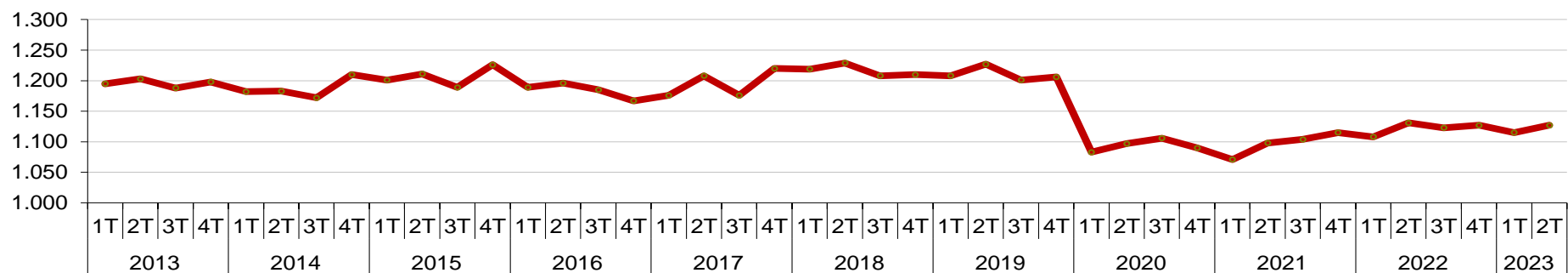
| | Valor | % | Ev. Trim. (%) | Ev. anual (%) |
|--------------------------------------------|--------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 1.075 | 57,6% | 0,00% | -2,71% |
| Serveis d'allotjament | 30 | 1,6% | 20,00% | 20,00% |
| Serveis de menjar i begudes | 690 | 37,0% | 2,22% | 0,73% |
| Agències viatges i operadors turístics | 70 | 3,8% | 7,69% | 16,67% |
| Total afiliats RETA sector turístic | 1.865 | 100% | 1,36% | -0,53% |
| Total afiliació sector serveis | 6.655 | 28,0% | 1,29% | 1,06% |
| Total afiliació | 7.720 | 24,2% | 1,05% | 0,92% |

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

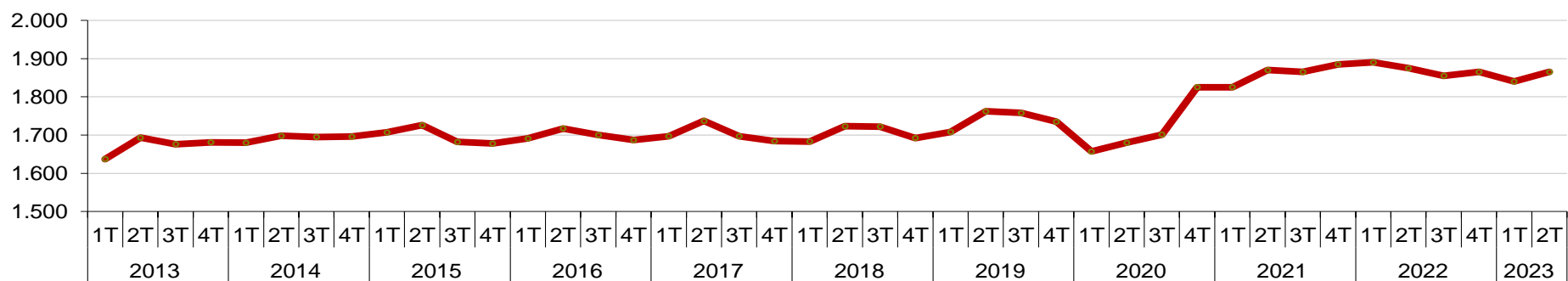
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2023



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2023



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2023

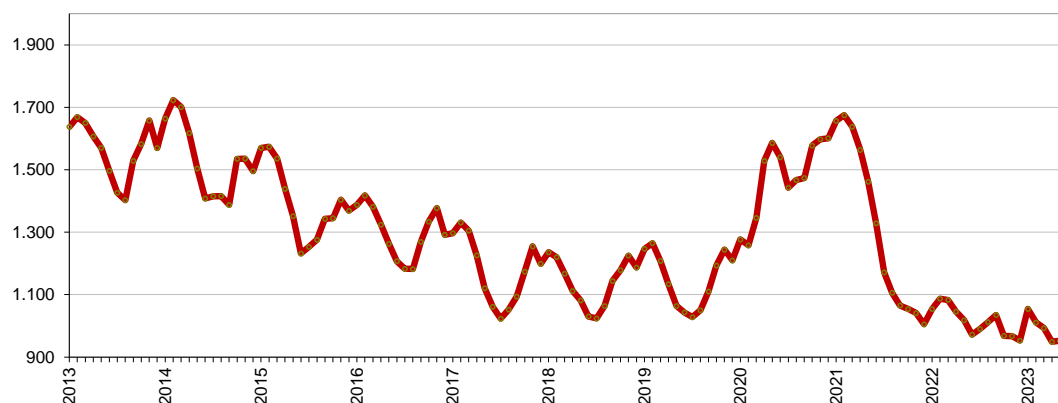


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

| | Nº aturats | % | Ev.Trim.(%) | Ev. Anual (%) |
|---------------------------------------------|------------|-------------|---------------|---------------|
| Comerç detall, exc. vehicles motor | 456 | 48,9% | -8,80% | -4,20% |
| Serveis d'allotjament | 60 | 6,4% | -7,69% | -10,45% |
| Serveis de menjar i begudes | 407 | 43,6% | -3,10% | -3,55% |
| Agències viatges i operadors turístics | 10 | 1,1% | 25,00% | 42,86% |
| Total atur registrat sector turístic | 933 | 100% | -6,04% | -4,01% |
| Total atur registrat sector serveis | 4.074 | 22,90% | 22,97% | -7,64% |
| Total atur registrat | 5.166 | 18,06% | 9,57% | -3,08% |

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2023



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

| | Valor | % |
|--------------|------------|---------------|
| Home | 266 | 28,5% |
| Dona | 667 | 71,5% |
| Total | 933 | 100,0% |

Grans grups nacionalitat

| | Valor | % |
|------------------------|------------|---------------|
| Comunitari espanyol | 723 | 77,5% |
| Comunitari no espanyol | 55 | 5,9% |
| No comunitari | 155 | 16,6% |
| Total | 933 | 100,0% |

Edat

| | Valor | % |
|--------------|------------|---------------|
| >20 | 8 | 0,9% |
| De 20 a 24 | 56 | 6,0% |
| De 25 a 29 | 91 | 9,8% |
| De 30 a 34 | 109 | 11,7% |
| De 35 a 39 | 126 | 13,5% |
| De 40 a 44 | 122 | 13,1% |
| De 45 a 49 | 94 | 10,1% |
| De 50 a 54 | 83 | 8,9% |
| De 55 a 59 | 107 | 11,5% |
| De 60 a 64 | 137 | 14,7% |
| Total | 933 | 100,0% |

Durada de la demanda

| | Valor | % |
|------------------|------------|---------------|
| Fins a 3 mesos | 250 | 26,8% |
| De 3 a 6 mesos | 151 | 16,2% |
| De 6 a 9 mesos | 85 | 9,1% |
| De 9 a 12 mesos | 69 | 7,4% |
| De 12 a 15 mesos | 42 | 4,5% |
| De 15 a 18 mesos | 31 | 3,3% |
| De 18 a 21 mesos | 25 | 2,7% |
| De 21 a 24 mesos | 16 | 1,7% |
| Més de 24 mesos | 264 | 28,3% |
| Total | 933 | 100,0% |

Nivell d'estudis

| | Valor | % |
|------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| Sense estudis | 16 | 1,7% |
| Estudis primaris incomplets | 49 | 5,3% |
| Estudis primaris complets | 64 | 6,9% |
| Programes FP - Estudis secundaris | 71 | 7,6% |
| Educació general - Estudis Secundaris | 629 | 67,4% |
| Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris | 34 | 3,6% |
| Univ. primer cicle - Estudis post-sec. | 13 | 1,4% |
| Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris | 57 | 6,1% |
| Altres estudis post-secundaris | 0 | 0,0% |
| Total | 933 | 100,0% |

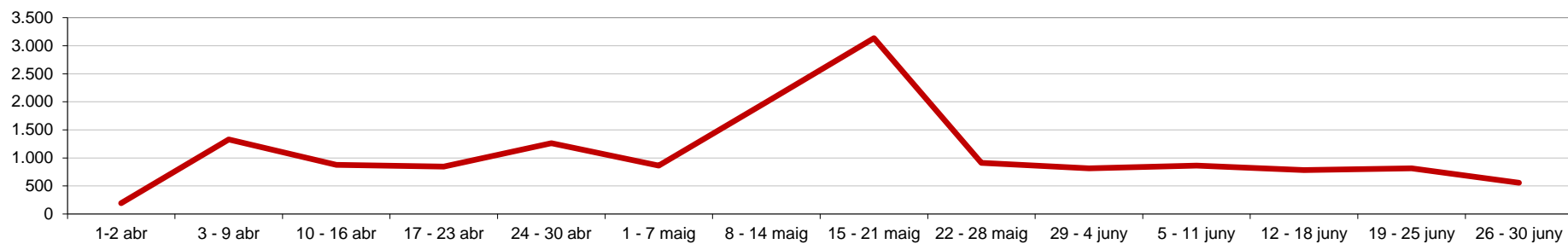
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

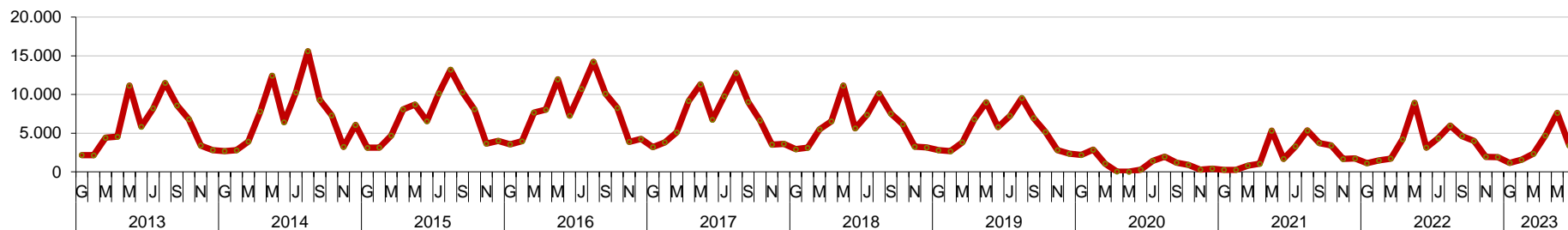
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

| | Valor | % | Mitjana usuaris/dia | Ev. Anual | Ev. Trim |
|------------------------|---------------|---------------|------------------------|--------------|---------------|
| Abril | 4.709 | 29,9% | 157,0 | 11,4% | 302,1% |
| Maig | 7.620 | 48,4% | 245,8 | -14,6% | 385,0% |
| Juny | 3.418 | 21,7% | 113,9 | 8,5% | 45,3% |
| Total trimestre | 15.747 | 100,0% | 173,0 | -3,4% | 209,1% |

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal II T-2023



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2023



2.2. Perfil dels visitants

| 2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2023 | | Visitants totals | | Pernoctacions | | % Pernoct. |
|-----------------------------------------------|------------------------|------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | | Valor | % | Valor | % | |
| NACIONAL | Catalunya | 4.138 | 61,4% | 195 | 34,6% | 4,7% |
| | Andalusia | 270 | 4,0% | 29 | 5,1% | 10,7% |
| | Aragó | 150 | 2,2% | 30 | 5,3% | 20,0% |
| | Asturies | 88 | 1,3% | 7 | 1,2% | 8,0% |
| | Balears | 82 | 1,2% | 13 | 2,3% | 15,9% |
| | Canàries | 55 | 0,8% | 8 | 1,4% | 14,5% |
| | Cantàbria | 41 | 0,6% | 5 | 0,9% | 12,2% |
| | Castella-La Manxa | 47 | 0,7% | 6 | 1,1% | 12,8% |
| | Castella-Lleó | 162 | 2,4% | 19 | 3,4% | 11,7% |
| | Comunitat Valenciana | 433 | 6,4% | 76 | 13,5% | 17,6% |
| | Extremadura | 40 | 0,6% | 4 | 0,7% | 10,0% |
| | Galícia | 148 | 2,2% | 16 | 2,8% | 10,8% |
| | Madrid | 518 | 7,7% | 75 | 13,3% | 14,5% |
| | Múrcia | 38 | 0,6% | 7 | 1,2% | 18,4% |
| | Navarra | 102 | 1,5% | 11 | 2,0% | 10,8% |
| | País Basc | 384 | 5,7% | 54 | 9,6% | 14,1% |
| | La Rioja | 41 | 0,6% | 8 | 1,4% | 19,5% |
| | Ceuta-Melilla | 2 | 0,0% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| No indicada | 4 | 0,1% | 1 | 0,2% | 0,0% | |
| Total | | 6.743 | 100,0% | 564 | 100,0% | 8,4% |
| INTERNACIONAL | Espanya | 6.743 | 44,3% | 564 | 29,9% | 8,4% |
| | França | 3.285 | 21,6% | 326 | 17,3% | 9,9% |
| | Alemanya | 787 | 5,2% | 129 | 6,8% | 16,4% |
| | Regne Unit | 1.031 | 6,8% | 239 | 12,7% | 23,2% |
| | Itàlia | 198 | 1,3% | 27 | 1,4% | 13,6% |
| | Bèlgica | 272 | 1,8% | 35 | 1,9% | 12,9% |
| | Països Baixos | 556 | 3,6% | 85 | 4,5% | 15,3% |
| | Suïssa | 106 | 0,7% | 16 | 0,8% | 15,1% |
| | Noruega | 18 | 0,1% | 4 | 0,2% | 22,2% |
| | Suècia | 18 | 0,1% | 2 | 0,1% | 11,1% |
| | Dinamarca | 24 | 0,2% | 7 | 0,4% | 29,2% |
| | Finlàndia | 25 | 0,2% | 7 | 0,4% | 0,0% |
| | Islàndia | 3 | 0,0% | 1 | 0,1% | 33,3% |
| | Resta d'Europa | 426 | 2,8% | 78 | 4,1% | 18,3% |
| | Estats Units d'Amèrica | 498 | 3,3% | 116 | 6,2% | 23,3% |
| | Canadà | 174 | 1,1% | 47 | 2,5% | 27,0% |
| | Resta d'Amèrica | 647 | 4,2% | 117 | 6,2% | 18,1% |
| | Índia | 20 | 0,1% | 5 | 0,3% | 25,0% |
| | Xina | 22 | 0,1% | 3 | 0,2% | 13,6% |
| | Japó | 19 | 0,1% | 0 | 0,0% | 0,0% |
| | Resta d'Àsia i Oceania | 349 | 2,3% | 76 | 4,0% | 21,8% |
| Àfrica | 14 | 0,1% | 2 | 0,1% | 14,3% | |
| Total | | 15.235 | 100,0% | 1.886 | 100,0% | 12,4% |

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

| | Valor | % |
|---------------------|---------------|---------------|
| Camí de Sant Jaume | 11 | 0,1% |
| Centre Històric | 9.751 | 59,3% |
| Cicloturisme | 133 | 0,8% |
| Ciclisme | 55 | 0,3% |
| Circuits Orientació | 143 | 0,9% |
| Temporada Alta | 0 | 0,0% |
| Fires Sant Narcís | 1 | 0,0% |
| Girona10 | 0 | 0,0% |
| Girona FC | 5 | 0,0% |
| Girona_Jueva | 1.392 | 8,5% |
| Senderisme | 89 | 0,5% |
| Setmana Santa | 248 | 1,5% |
| Temps de Flors | 4.337 | 26,4% |
| Girona Episcopal | 83 | 0,5% |
| Estudis | 0 | 0,0% |
| Joc de Trons | 186 | 1,1% |
| Maquetes 3D | 1 | 0,0% |
| Total | 16.435 | 100,0% |

Tipus de visita

| | Valor | % |
|-----------------|---------------|---------------|
| Sol | 2.871 | 18,8% |
| Parella | 8.219 | 53,9% |
| Família | 2.179 | 14,3% |
| Grup organitzat | 314 | 2,1% |
| Amics | 1.652 | 10,8% |
| Total | 15.235 | 100,0% |

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

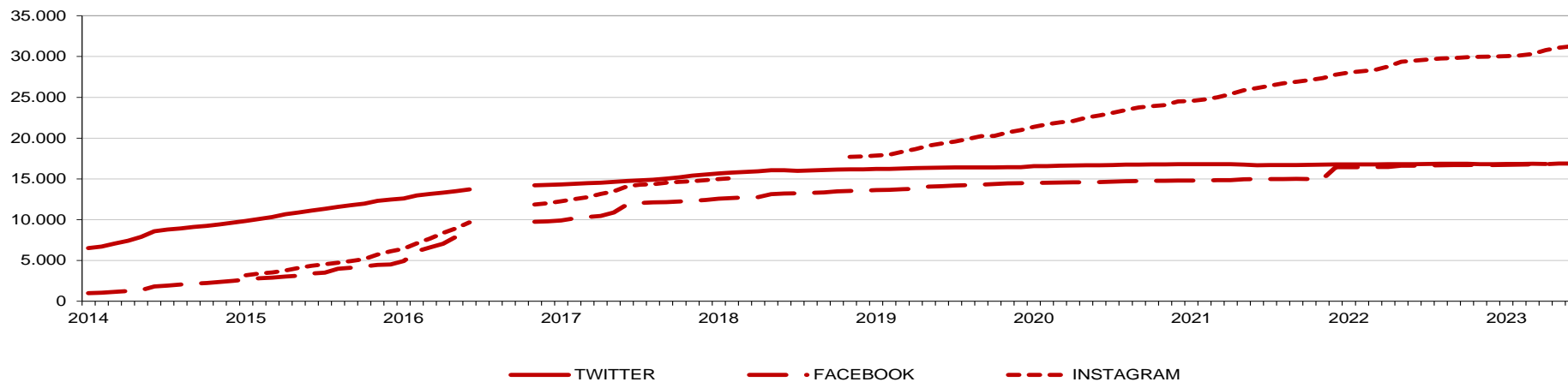
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

| | Establiments | Places | |
|------------------------------------|--------------|--------------|---------------|
| | Valor | Valor | % |
| Hostals i Pensions | 4 | 208 | 3,2% |
| Hostals i Pensions 1* | 6 | 108 | 1,7% |
| Hostals i Pensions 2* | 2 | 20 | 0,3% |
| Total Hostals i Pensions | 12 | 336 | 5,2% |
| Hotel * | 2 | 146 | 2,3% |
| Hotel ** | 3 | 296 | 4,6% |
| Hotel *** | 3 | 252 | 3,9% |
| Hotel **** | 7 | 885 | 13,7% |
| Hotel **** Superior | 3 | 222 | 3,4% |
| Hotel ***** | 0 | 0 | 0,0% |
| Total Hotels | 18 | 1.801 | 27,8% |
| HUT 5 claus | 10 | 55 | 0,8% |
| Habitatge ús turístic | 753 | 4.142 | 64,0% |
| Total Habitatge ús turístic | 763 | 4.197 | 64,8% |
| Apartaments | 2 | 116 | 1,8% |
| Total Apartaments | 2 | 116 | 1,8% |
| Allotjaments rurals | 1 | 15 | 0,2% |
| Total allotjaments rurals | 1 | 15 | 0,2% |
| Llars compartides | 4 | 11 | 0,2% |
| Total Llar compartides | 4 | 11 | 0,2% |
| Total | 800 | 6.476 | 100,0% |

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-23



Twitter #TurismeGi II T2023

| | Valor |
|------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de juny de 2023 | 16.817 |
| Nous seguidors trimestre | -29 |
| Nous seguidors any | 17 |
| Tuits a 31 de juny de 2023 | 15.836 |
| Tuits trimestre | 56 |
| Tuits acumulat any | 381 |
| Retuits trimestre | 182 |
| Favorits trimestre | 491 |
| Esmements trimestre | 26 |

Facebook #TurismeGi II T2023

| | Valor |
|---------------------------|--------|
| Seguidors 30 de juny 2023 | 16.887 |
| Nous seguidors trimestre | 57 |
| Nous seguidors any | 159 |
| Publicacions trimestre | 60 |
| Acumulat publicacions any | 123 |
| Impressions | - |
| Reaccions | 3.326 |
| Clics a publicacions | 221 |
| Reaccions negatives | - |

Instagram #TurismeGi II T2023

| | Valor |
|---------------------------------|--------|
| Seguidors 30 de juny de 2023 | 31.271 |
| Nous seguidors trimestre | 960 |
| Nous seguidors any | 1.267 |
| Publicacions trimestre | 55 |
| Publicacions 31 de juny de 2023 | 2.445 |
| Total Magrada trimestre | 21.595 |
| Total comentaris trimestre | 328 |

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

| | 2T 2023 |
|--------------------------------------|---------|
| Usuaris únics trimestrals | 61.039 |
| Variació respecte trimestre anterior | 35,4% |
| Variació respecte any anterior | 14,3% |
| Usuaris acumulats any | 106.131 |
| Sessions trimestrals | 75.408 |
| Promig de pàgines per sessió | 1,24 |
| Total pàgines vistes trimestre | 184.738 |
| Duració mitjana de la visita | 01:43 |
| % Primera visita | 85,7% |
| % de rebot | 60,0% |

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

| | Valor | % |
|---------------------|---------------|---------------|
| Espanya | 41.907 | 72,2% |
| França | 9.290 | 16,0% |
| Regne Unit | 2.039 | 3,5% |
| Estats Units | 1.517 | 2,6% |
| Alemanya | 753 | 1,3% |
| Bèlgica | 679 | 1,2% |
| Països Baixos | 679 | 1,2% |
| Singapur | 428 | 0,7% |
| Itàlia | 360 | 0,6% |
| Canada | 355 | 0,6% |
| Total top 10 | 58.007 | 100,0% |

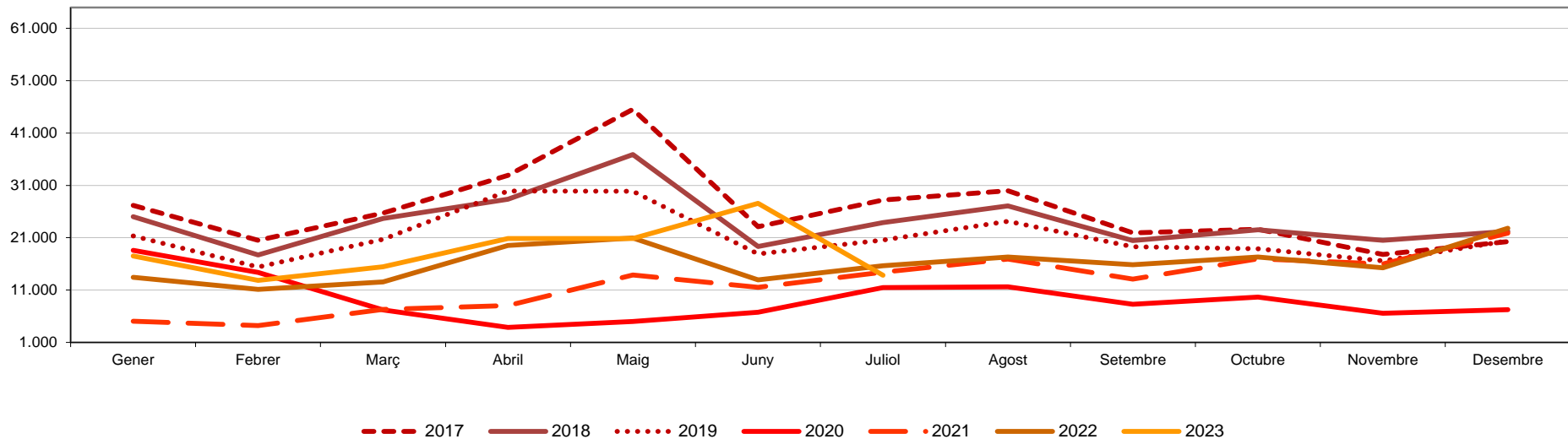
3.1.3. Temps al lloc

| | Valor | % |
|--------------|---------------|---------------|
| < 10 seg | 48.485 | 64,30% |
| 11-30 seg | 5.327 | 7,06% |
| 31-60 seg | 4.853 | 6,44% |
| 1-3 min | 7.412 | 9,83% |
| 3-10 min | 5.595 | 7,42% |
| 10-30 min | 3.203 | 4,25% |
| >30 min | 533 | 0,71% |
| Total | 75.408 | 100,0% |

3.1.4. Fonts de procedència

| | Valor | % |
|----------------------------------|---------------|----------------|
| Cerca orgànica | 50.154 | 66,52% |
| Directe | 14.200 | 18,83% |
| De referència (enllaços externs) | 10.645 | 14,12% |
| Social | 399 | 0,53% |
| Altres | 4 | 0,01% |
| Total | 75.402 | 100,00% |

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2017-2023

