



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Segon Trimestre 2022

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball (Registre de Turisme de Catalunya) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per IDESCAT.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2022	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2022.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

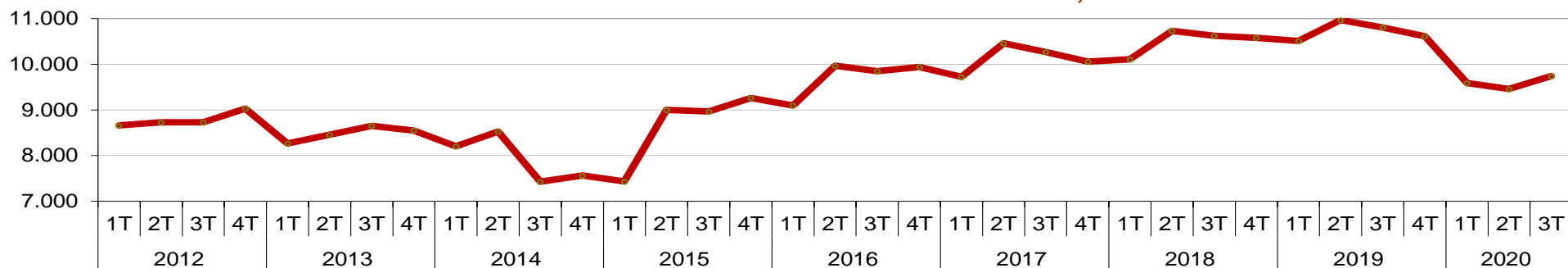
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

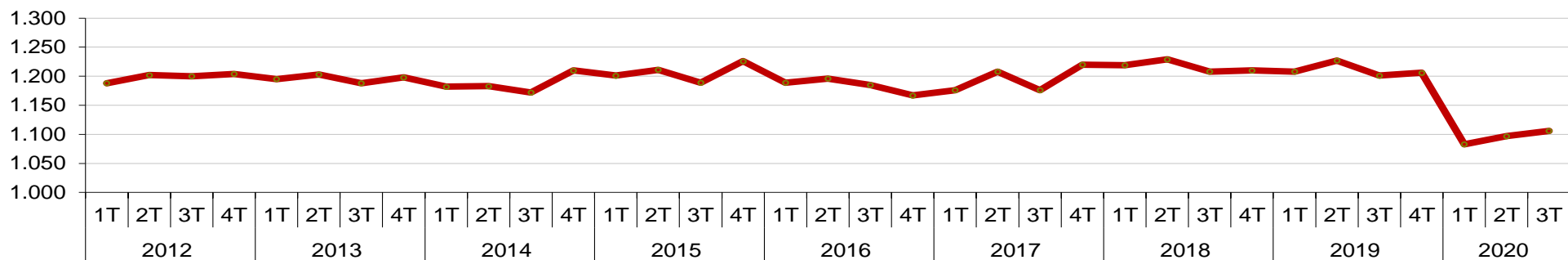
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestre del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

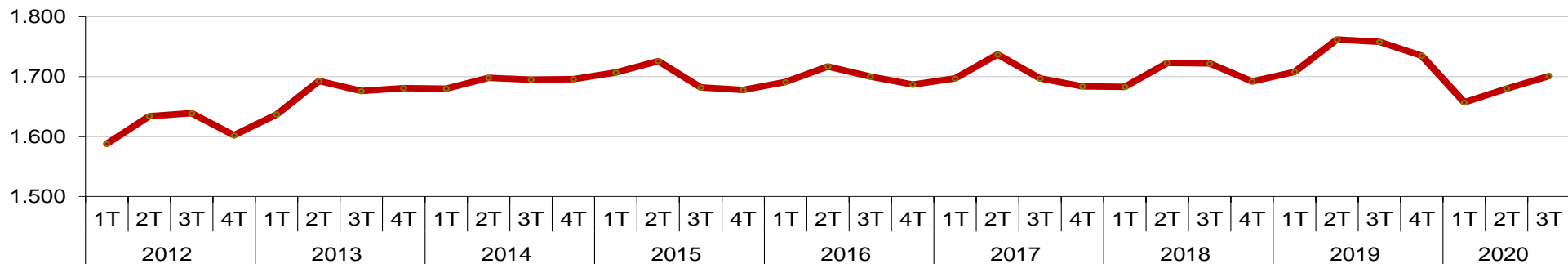
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

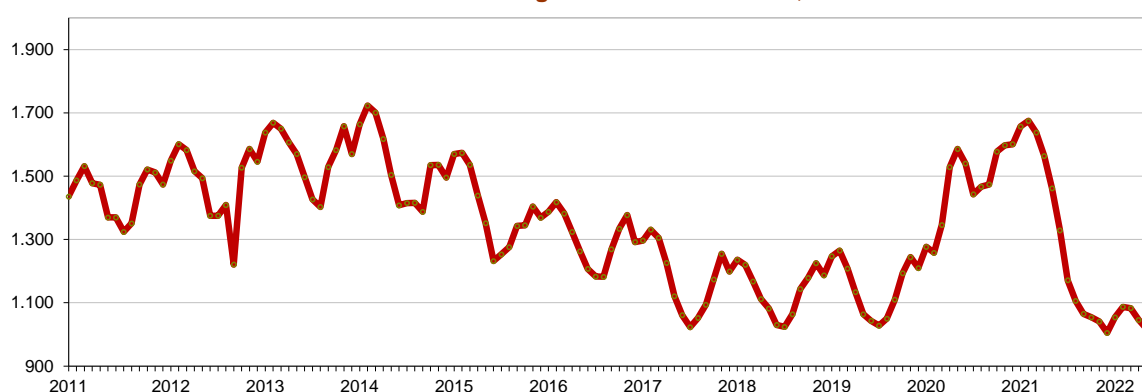


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)		Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	476	49,0%	-8,81%	-22,35%	476
Serveis d'allotjament	67	6,9%	-16,25%	-16,25%	67
Serveis de menjar i begudes	422	43,4%	-10,59%	-32,37%	422
Agències viatges i operadors turístics	7	0,7%	-22,22%	-41,67%	7
Total atur registrat sector turístic	972	100%	-10,25%	-26,86%	972
Total atur registrat sector serveis	3.231	30,08%	-7,76%	-23,51%	3.231
Total atur registrat	4.538	21,42%	-7,14%	-22,23%	4.538

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	280	28,8%
Dona	692	71,2%
Total	972	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	748	77,0%
Comunitari no espanyol	51	5,2%
No comunitari	173	17,8%
Total	972	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	10	1,0%
De 20 a 24	61	6,3%
De 25 a 29	105	10,8%
De 30 a 34	114	11,7%
De 35 a 39	137	14,1%
De 40 a 44	114	11,7%
De 45 a 49	112	11,5%
De 50 a 54	87	9,0%
De 55 a 59	116	11,9%
De 60 a 64	116	11,9%
Total	972	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	295	30,3%
De 3 a 6 mesos	152	15,6%
De 6 a 9 mesos	78	8,0%
De 9 a 12 mesos	36	3,7%
De 12 a 15 mesos	20	2,1%
De 15 a 18 mesos	13	1,3%
De 18 a 21 mesos	21	2,2%
De 21 a 24 mesos	18	1,9%
Més de 24 mesos	339	34,9%
Total	972	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	17	1,7%
Estudis primaris incomplets	56	5,8%
Estudis primaris complets	54	5,6%
Programes FP - Estudis secundaris	73	7,5%
Educació general - Estudis Secundaris	669	68,8%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	34	3,5%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	16	1,6%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	53	5,5%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	972	100,0%

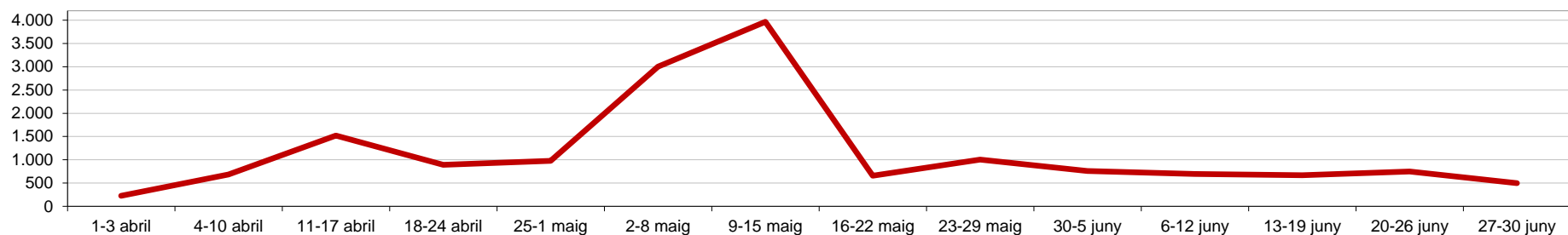
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

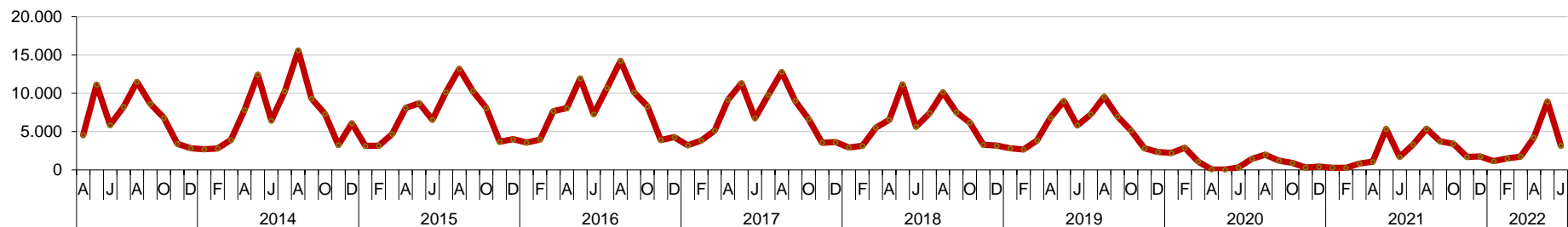
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Abril	4.228	25,9%	140,9	297,4%	274,2%
Maig	8.924	54,7%	287,9	67,3%	500,9%
Juny	3.150	19,3%	105,0	87,1%	83,0%
Total trimestre	16.302	100,0%	179,1	101,7%	276,0%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal II T-2022



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2022		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	5.971	71,2%	230	29,5%	3,9%
	Andalusia	226	2,7%	40	5,1%	17,7%
	Aragó	144	1,7%	33	4,2%	22,9%
	Asturies	59	0,7%	12	1,5%	20,3%
	Balears	57	0,7%	22	2,8%	38,6%
	Canàries	46	0,5%	10	1,3%	21,7%
	Cantàbria	24	0,3%	4	0,5%	16,7%
	Castella-La Manxa	75	0,9%	19	2,4%	25,3%
	Castella-Lleó	236	2,8%	54	6,9%	22,9%
	Comunitat Valenciana	389	4,6%	90	11,6%	23,1%
	Extremadura	35	0,4%	10	1,3%	28,6%
	Galícia	131	1,6%	29	3,7%	22,1%
	Madrid	444	5,3%	88	11,3%	19,8%
	Múrcia	45	0,5%	10	1,3%	22,2%
	Navarra	63	0,8%	16	2,1%	25,4%
	País Basc	412	4,9%	106	13,6%	25,7%
	La Rioja	25	0,3%	5	0,6%	20,0%
	Ceuta-Melilla	2	0,0%	1	0,1%	0,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total		8.384	100,0%	779	100,0%	9,3%
INTERNACIONAL	Espanya	8.384	51,4%	779	35,1%	9,3%
	França	3.525	21,6%	386	17,4%	11,0%
	Alemanya	563	3,5%	121	5,5%	21,5%
	Regne Unit	957	5,9%	221	10,0%	23,1%
	Itàlia	180	1,1%	35	1,6%	19,4%
	Bèlgica	241	1,5%	49	2,2%	20,3%
	Països Baixos	512	3,1%	113	5,1%	22,1%
	Suïssa	54	0,3%	25	1,1%	46,3%
	Noruega	20	0,1%	9	0,4%	45,0%
	Suècia	13	0,1%	1	0,0%	7,7%
	Dinamarca	11	0,1%	1	0,0%	9,1%
	Islàndia	4	0,0%	1	0,0%	0,0%
	Finlàndia	31	0,2%	13	0,6%	41,9%
	Resta d'Europa	397	2,4%	86	3,9%	21,7%
	Estats Units d'Amèrica	405	2,5%	124	5,6%	30,6%
	Canadà	88	0,5%	30	1,4%	34,1%
	Resta d'Amèrica	687	4,2%	165	7,4%	24,0%
	Índia	14	0,1%	2	0,1%	14,3%
	Xina	18	0,1%	2	0,1%	11,1%
	Japó	6	0,0%	1	0,0%	16,7%
	Resta d'Àsia i Oceania	157	1,0%	39	1,8%	24,8%
	Àfrica	35	0,2%	14	0,6%	40,0%
Total		16.302	100,0%	2.217	100,0%	13,6%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	11	0,0%
Setmana Santa	205	0,7%
Fires de Sant Narcís	2	0,0%
Gastronomia	278	1,0%
Museus	5.240	18,3%
Serveis	688	2,4%
Temps de Flors	6.156	21,5%
Visites guiades	247	0,9%
Centre Històric	11.416	39,8%
Girona Jueva	1.415	4,9%
Oci Nocturn	2	0,0%
Turisme Accessible	20	0,1%
Activitats i Esdeveniments	2.196	7,7%
Carrers	89	0,3%
Girona 10	0	0,0%
Cicloturisme	81	0,3%
Circuits d'orientació	147	0,5%
Ciclisme	122	0,4%
"Joc de Trons"	98	0,3%
Circuits accessibles	98	0,3%
Girona FC	1	0,0%
Covid-19	9	0,0%
Senderisme	152	0,5%
Total	28.673	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	3.014	18,5%
Parella	10.451	64,1%
Família	1.365	8,4%
Grup organitzat	84	0,5%
Amics	1.313	8,1%
Empresa/ entitat	74	0,5%
D'altres	1	0,0%
Total	16.302	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	15.716	96,4%
Negocis	17	0,1%
Motius familiars	6	0,0%
Salut	0	0,0%
Esdeveniments	533	3,3%
Activitats escolars (1ària)	5	0,0%
Activitats escolars (2ària)	4	0,0%
Activitats escolars (Batx)	3	0,0%
Estudis	17	0,1%
Altres	1	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	16.302	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	423	2,5%
Turisme de natura	292	1,7%
Turisme cultural	15.655	91,9%
Sol i Platja	28	0,2%
Salut i Wellness	1	0,0%
Turisme d'esport	86	0,5%
Turisme de negocis	7	0,0%
Gastronòmic	284	1,7%
Gran tour de Catalunya	1	0,0%
Shopping	32	0,2%
Turisme religiós	215	1,3%
Enoturisme	5	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	17.029	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (juny 2022)

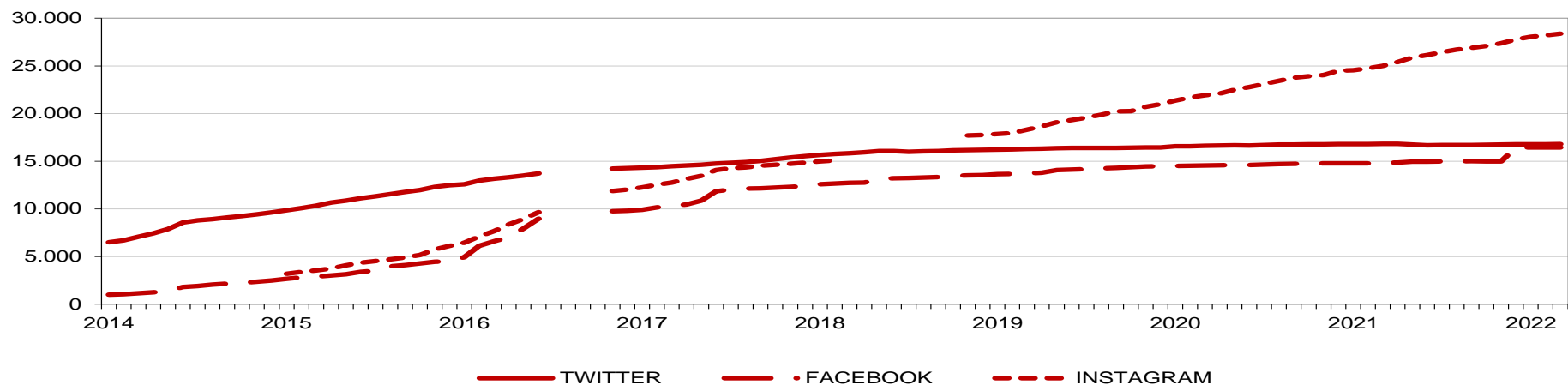
	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	5,2%
Hotel *	2	146	2,2%
Hotel **	3	316	4,9%
Hotel ***	3	255	3,9%
Hotel ****	7	885	13,6%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.824	28,1%
HUT 5 claus	10	72	1,1%
Habitatge ús turístic	749	4.120 ²	63,5%
Total Habitatge ús turístic	759	4.192	64,6%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	2	4	0,1%
Total Llar compartides	2	4	0,1%
Total	794	6.489	100,0%

² Dada no disponible. Estimació de places segons places mitjanes per habitatge d'ús turístic

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-22



Twitter #TurismeGi II T2022

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2022	16.812
Nous seguidors trimestre	26
Nous seguidors any	49
Tuïts a 30 de juny de 2022	15.514
Tuïts trimestre	63
Tuïts acumulat any	128
Retuits trimestre	272
Favorits trimestre	717
Esments trimestre	215

Facebook #TurismeGi II T2022

	Valor
Seguidors 30 de juny 2022	16.613
Nous seguidors trimestre	167
Nous seguidors any	182
Publicacions trimestre	63
Acumulat publicacions any	128
Impressions	129.402
Reaccions	2.911
Clics a publicacions	2.436
Reaccions negatives	0

Instagram #TurismeGi II T2022

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2022	29.505
Nous seguidors trimestre	1.133
Nous seguidors any	1.727
Publicacions trimestre	57
Publicacions 30 de juny de 2022	2.207
Total M'agrada trimestre	35.350
Total comentaris trimestre	440

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	2T 2022
Usuaris únics trimestrals	52.296
Variació respecte trimestre anterior	43,7%
Variació respecte any anterior	58,1%
Usuaris acumulats any	87.704
Sessions trimestrals	64.426
Promig de pàgines per sessió	2,55
Total pàgines vistes trimestre	164.591
Duració mitjana de la visita	01:55
% Primera visita	86,0%
% de rebot	59,8%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	37.147	75,0%
França	6.496	13,1%
Estats Units	1.646	3,3%
Regne Unit	1.332	2,7%
Alemanya	667	1,3%
Països Baixos	663	1,3%
Bèlgica	539	1,1%
Indonèsia	373	0,8%
Argentina	352	0,7%
Irlanda	295	0,6%
Total top 10	49.510	100,0%
	37.147	75,0%

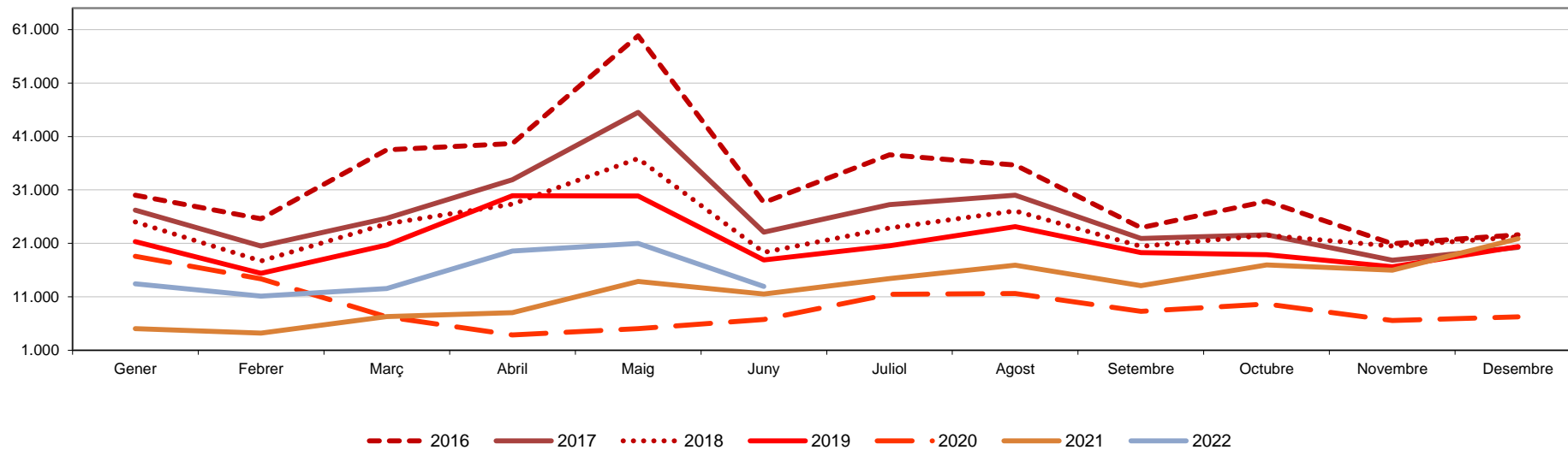
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	41.248	64,02%
11-30 seg	4.455	6,91%
31-60 seg	3.788	5,88%
1-3 min	6.145	9,54%
3-10 min	5.122	7,95%
10-30 min	3.091	4,80%
>30 min	577	0,90%
Total	64.426	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	44.861	69,63%
Directe	14.758	22,91%
De referència (enllaços externs)	4.487	6,96%
Social	314	0,49%
Altres	6	0,01%
Total	64.426	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022

