



Àrea de Promoció Econòmica

Segon Trimestre 2021

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica

Octubre de 2021

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2021	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2021.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

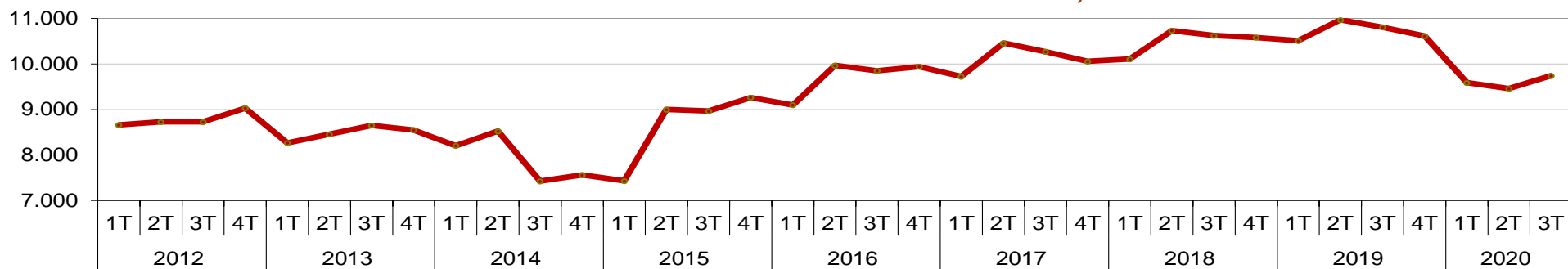
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

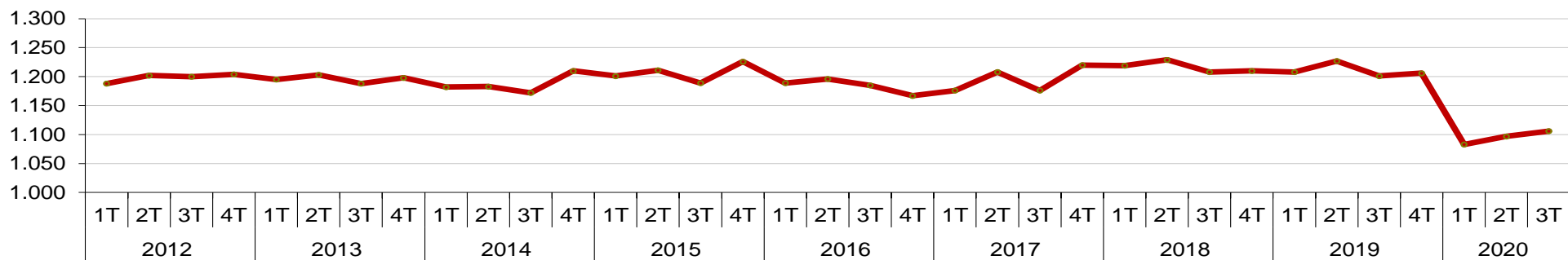
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestres del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

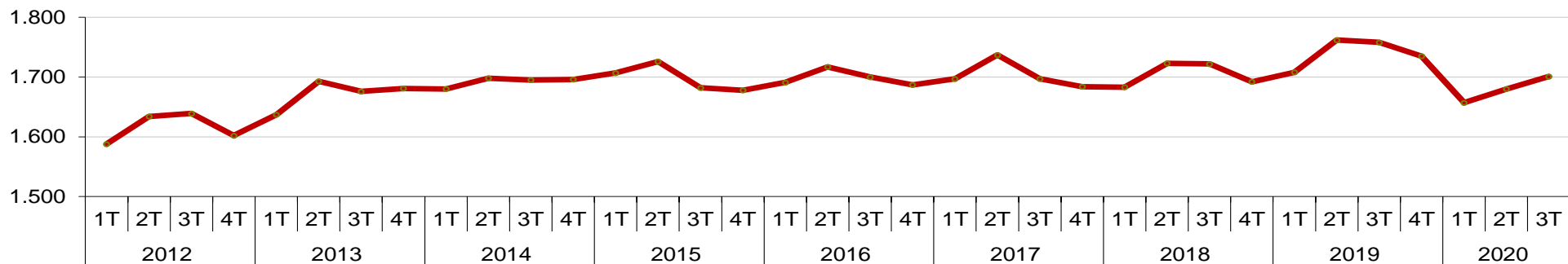
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

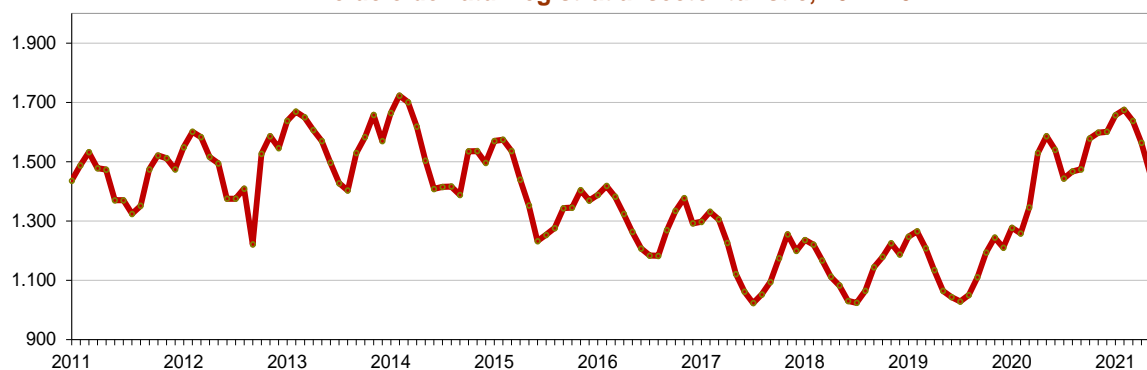


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	613	46,1%	-18,38%	-13,54%
Serveis d'allotjament	80	6,0%	-25,93%	-29,20%
Serveis de menjar i begudes	624	47,0%	-18,00%	-11,49%
Agències viatges i operadors turístics	12	0,9%	-33,33%	-7,69%
Total atur registrat sector turístic	1.329	100%	-18,86%	-13,70%
Total atur registrat sector serveis	4.224	31,46%	-13,50%	-11,61%
Total atur registrat	5.835	22,78%	-12,77%	-8,50%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	408	30,7%
Dona	921	69,3%
Total	1.329	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	964	72,5%
Comunitari no espanyol	80	6,0%
No comunitari	285	21,4%
Total	1.329	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	10	0,8%
De 20 a 24	99	7,4%
De 25 a 29	163	12,3%
De 30 a 34	175	13,2%
De 35 a 39	182	13,7%
De 40 a 44	191	14,4%
De 45 a 49	142	10,7%
De 50 a 54	122	9,2%
De 55 a 59	128	9,6%
De 60 a 64	117	8,8%
Total	1.329	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	130	9,8%
De 3 a 6 mesos	92	6,9%
De 6 a 9 mesos	123	9,3%
De 9 a 12 mesos	95	7,1%
De 12 a 15 mesos	248	18,7%
De 15 a 18 mesos	152	11,4%
De 18 a 21 mesos	94	7,1%
De 21 a 24 mesos	83	6,2%
Més de 24 mesos	312	23,5%
Total	1.329	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	14	1,1%
Estudis primaris incomplets	83	6,2%
Estudis primaris complets	68	5,1%
Programes FP - Estudis secundaris	94	7,1%
Educació general - Estudis Secundaris	948	71,3%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	45	3,4%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	16	1,2%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	61	4,6%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	1.329	100,0%

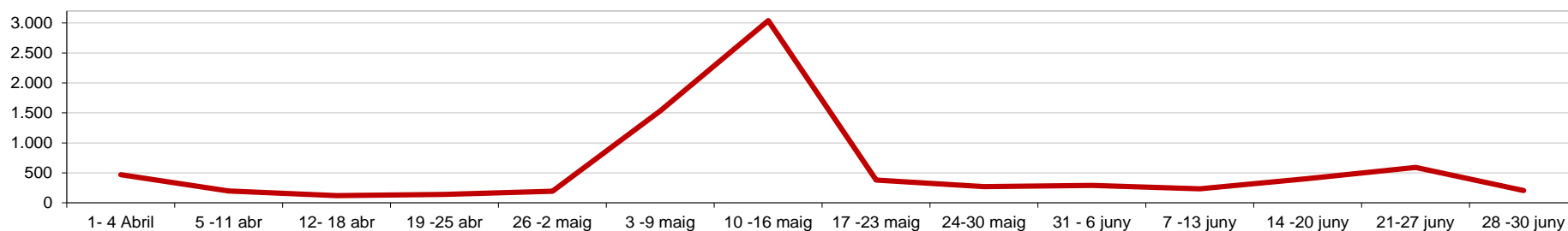
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

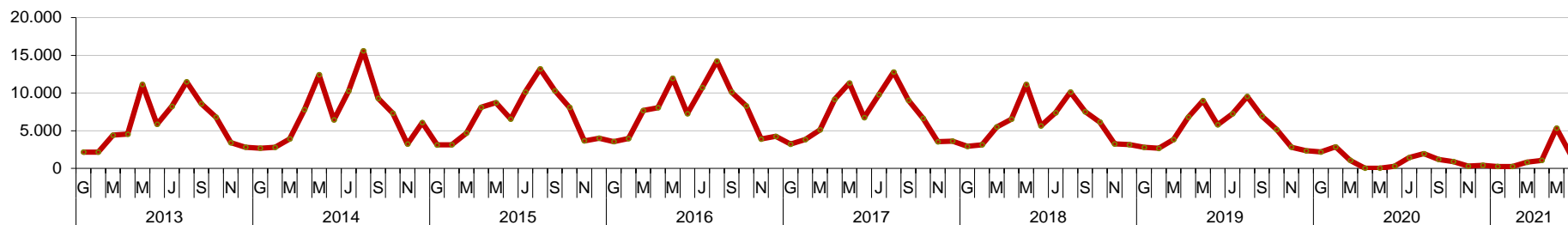
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Abril	1.064	13,2%	35,5	2628,2%	300,0%
Maig	5.334	66,0%	172,1	20415,4%	1951,5%
Juny	1.684	20,8%	56,1	478,7%	104,9%
Total trimestre	8.082	100,0%	88,8	2170,2%	499,6%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIT-2021



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2021		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	6.107	87,1%	404	66,2%	6,6%
	Andalusia	59	0,8%	13	2,1%	22,0%
	Aragó	57	0,8%	15	2,5%	26,3%
	Asturies	12	0,2%	1	0,2%	8,3%
	Balears	21	0,3%	5	0,8%	23,8%
	Canàries	18	0,3%	2	0,3%	11,1%
	Cantàbria	13	0,2%	3	0,5%	23,1%
	Castella-La Manxa	33	0,5%	7	1,1%	21,2%
	Castella-Lleó	51	0,7%	13	2,1%	25,5%
	Comunitat Valenciana	131	1,9%	34	5,6%	26,0%
	Extremadura	15	0,2%	3	0,5%	20,0%
	Galícia	35	0,5%	7	1,1%	20,0%
	Madrid	205	2,9%	53	8,7%	25,9%
	Múrcia	11	0,2%	3	0,5%	27,3%
	Navarra	42	0,6%	5	0,8%	11,9%
	País Basc	177	2,5%	36	5,9%	20,3%
	La Rioja	20	0,3%	6	1,0%	30,0%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total		7.008	100,0%	610	100,0%	8,7%
INTERNACIONAL	Espanya	7.008	86,7%	610	79,2%	8,7%
	França	535	6,6%	70	9,1%	13,1%
	Alemanya	79	1,0%	18	2,3%	22,8%
	Regne Unit	47	0,6%	6	0,8%	12,8%
	Itàlia	33	0,4%	9	1,2%	27,3%
	Bèlgica	41	0,5%	7	0,9%	17,1%
	Països Baixos	68	0,8%	11	1,4%	16,2%
	Suïssa	34	0,4%	5	0,6%	14,7%
	Noruega	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Suècia	2	0,0%	1	0,1%	50,0%
	Dinamarca	6	0,1%	3	0,4%	50,0%
	Islàndia	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	121	1,5%	16	2,1%	13,2%
	Estats Units d'Amèrica	28	0,3%	3	0,4%	10,7%
	Canadà	3	0,0%	1	0,1%	33,3%
	Resta d'Amèrica	55	0,7%	10	1,3%	18,2%
	Índia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Japó	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Àsia i Oceania	13	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Àfrica	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total		8.082	100,0%	770	100,0%	9,5%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	8	0,1%
Temporada Alta	0	0,0%
Fires de Sant Narcís	3	0,0%
Gastronomia	83	0,7%
Museus	988	8,4%
Serveis	324	2,8%
Temps de Flors	4.361	37,2%
Visites guiades	187	1,6%
Centre Històric	4.198	35,8%
Girona Jueva	244	2,1%
Oci Nocturn	4	0,0%
Setmana Santa	7	0,1%
Activitats i Esdeveniments	611	5,2%
Carrers	131	1,1%
Girona 10	0	0,0%
Cicloturisme	49	0,4%
Circuits d'orientació	137	1,2%
Ciclisme	14	0,1%
"Joc de Trons"	40	0,3%
Circuits accessibles	29	0,2%
Girona FC	1	0,0%
Covid-19	146	1,2%
Senderisme	156	1,3%
Total	11.721	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.664	20,6%
Parella	4.807	59,5%
Família	688	8,5%
Grup organitzat	30	0,4%
Amics	763	9,4%
Empresa/ entitat	129	1,6%
D'altres	1	0,0%
Total	8.082	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	6.636	82,1%
Negocis	78	1,0%
Motius familiars	17	0,2%
Salut	3	0,0%
Esdeveniments	1.260	15,6%
Activitats escolars (1ària)	10	0,1%
Activitats escolars (2ària)	19	0,2%
Activitats escolars (Batx)	3	0,0%
Estudis	32	0,4%
Altres	24	0,3%
Dada no informada	0	0,0%
Total	8.082	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	341	4,2%
Turisme de natura	221	2,7%
Turisme cultural	7.381	91,2%
Sol i Platja	21	0,3%
Salut i Wellness	2	0,0%
Turisme d'esport	15	0,2%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	86	1,1%
Golf	0	0,0%
Shopping	9	0,1%
Turisme religiós	17	0,2%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Grand Tour de Catalunya	1	0,0%
Total	8.094	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

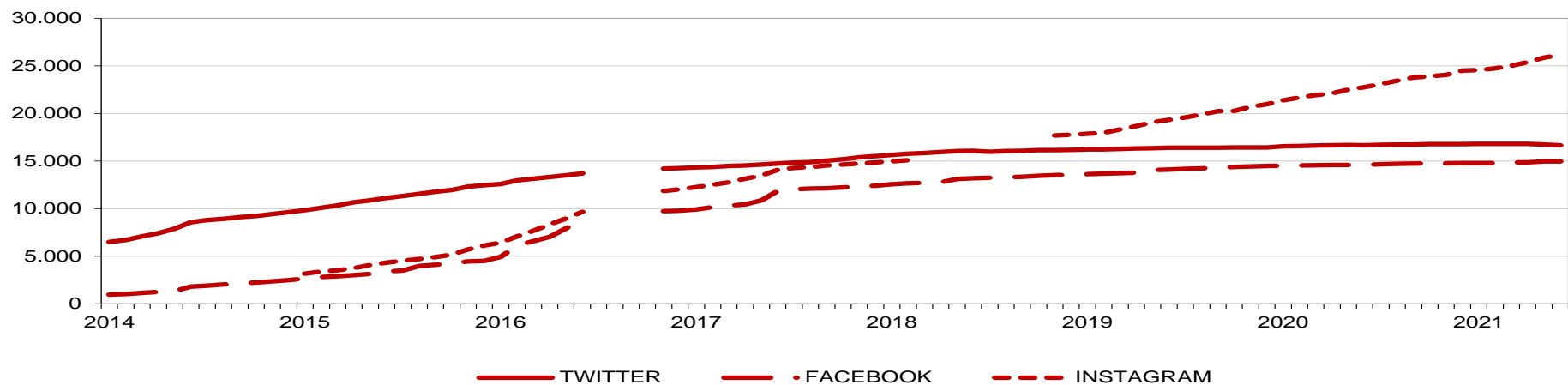
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2020)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	4,9%
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	3	222	3,2%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	17	1.737	25,1%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	845	4.648	67,3%
Total Habitatge ús turístic	858	4.720	68,3%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Total	889	6.911	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-21



Twitter #TurismeGi II T2021

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2021	16.685
Nous seguidors trimestre	-145
Nous seguidors any	20
Tuits a 30 de juny de 2021	15.260
Tuits trimestre	78
Tuits acumulat any	156
Retuits trimestre	200
Favorits trimestre	643
Esments trimestre	292

Facebook #TurismeGi II T2021

	Valor
Seguidors 30 de juny 2021	14.964
Nous seguidors trimestre	115
Nous seguidors any	181
Publicacions trimestre	67
Acumulat publicacions any	135
Impressions	148.321
Reaccions	5.467
Clics a publicacions	12
Reaccions negatives	4

Instagram #TurismeGi II T2021

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2021	26.137
Nous seguidors trimestre	1.136
Nous seguidors any	1.642
Publicacions trimestre	61
Publicacions 30 de juny de 2021	1.967
Total M'agrada trimestre	41.898
Total comentaris trimestre	469

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	2T 2021
Usuaris únics trimestrals	33.069
Variació respecte trimestre anterior	105,3%
Variació respecte any anterior	111,7%
Usuaris acumulats any	50.021
Sessions trimestrals	39.804
Promig de pàgines per sessió	2,67
Total pàgines vistes trimestre	106.136
Duració mitjana de la visita	01:54
% Primera visita	87,0%
% de rebot	59,8%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	26.110	82,5%
França	2.193	6,9%
Estats Units	1.985	6,3%
Alemanya	262	0,8%
Regne Unit	224	0,7%
Bèlgica	224	0,7%
Països Baixos	218	0,7%
Itàlia	156	0,5%
Suïssa	136	0,4%
Argentina	129	0,4%
Total top 10	31.637	100,0%

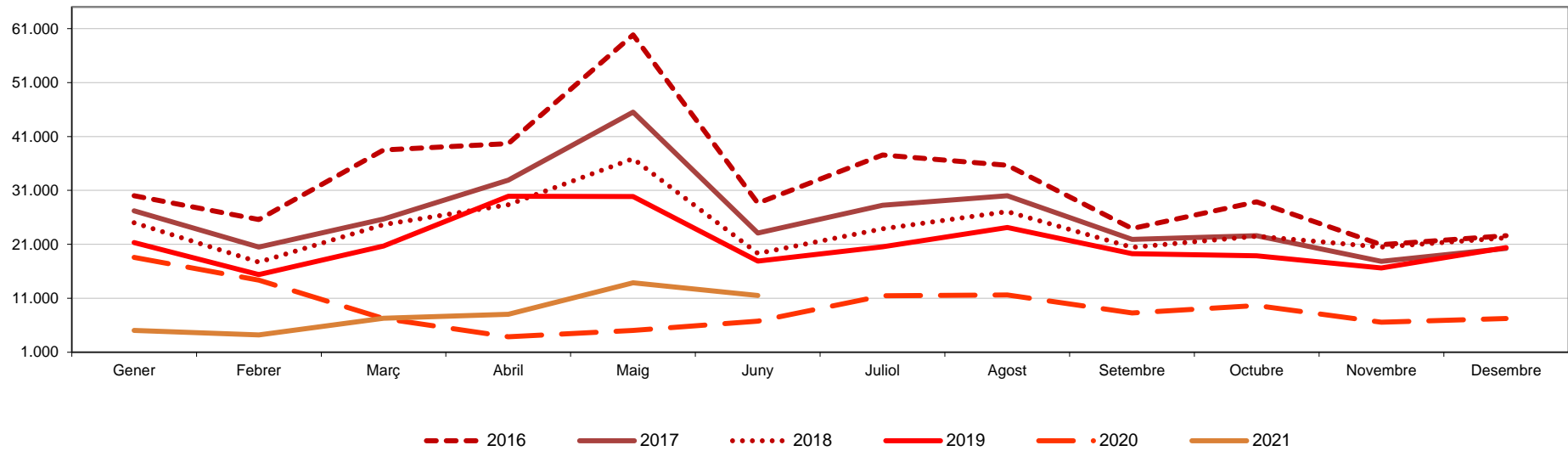
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	25.196	63,3%
11-30 seg	2.706	6,8%
31-60 seg	2.525	6,3%
1-3 min	3.942	9,9%
3-10 min	3.230	8,1%
10-30 min	1.858	4,7%
>30 min	347	0,9%
Total	39.804	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	21.649	64,01%
Directe	9.085	26,86%
De referència (enllaços externs)	2.691	7,96%
Social	398	1,18%
Altres		0,00%
Total	33.823	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021

