



Àrea de Promoció Econòmica

# Segon Trimestre 2020

## Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



**Agost de 2020**

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona i el Punt D'Informació de l'Estació d'Autobusos, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones). Dades recollides fins el dia 14 de març, data en que es van tancar les oficines al públic, degut al Covid-19.

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

# SUMARI

## 1. MERCAT DE TREBALL

### 1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic .....	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020 .....	5

### 1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic .....	6

## 2. OFICINA DE TURISME

### 2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos .....	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre .....	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020.....	8

### 2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions .....	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

### 2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

## 3. MITJANS DIGITALS

### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2020.....	12
3.1.2. Twitter.....	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

### 3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris .....	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència .....	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2020.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020 .....	14

## 1. MERCAT DE TREBALL

### 1.1. Ocupació

#### 1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.224	65,8%	3,60%	-14,35%
Serveis d'allotjament	488	5,2%	13,75%	-12,86%
Serveis de menjar i begudes	2.628	27,8%	-13,18%	-12,66%
Agències viatges i operadors turístics	117	1,2%	-4,88%	-11,36%
<b>Total afiliats RGSS sector turístic</b>	<b>9.457</b>	<b>100%</b>	<b>-1,36%</b>	<b>-13,78%</b>
Total afiliació sector serveis	59.454	15,91	-1,45%	-7,68%
Total afiliació	64.307	14,71	-0,87%	-6,90%

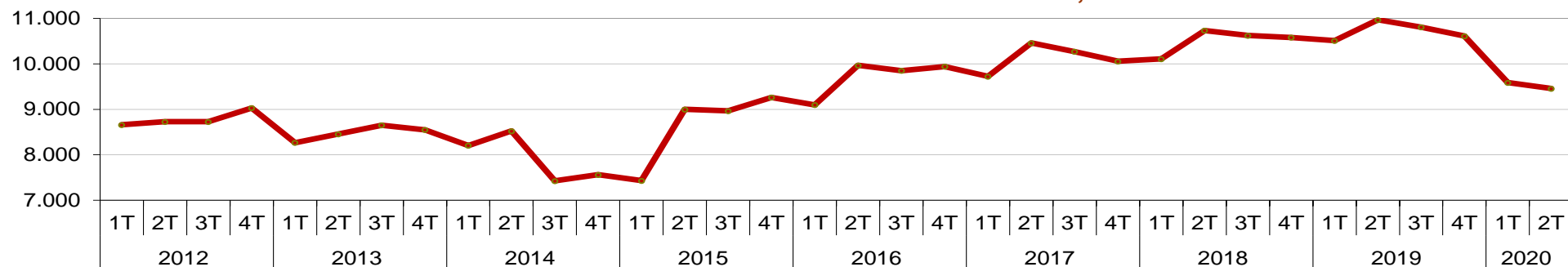
#### 1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	651	59,3%	0,77%	-11,43%
Serveis d'allotjament	40	3,6%	0,00%	5,26%
Serveis de menjar i begudes	382	34,8%	2,96%	-10,33%
Agències viatges i operadors turístics	24	2,2%	-7,69%	-14,29%
<b>Total comptes cot. sector turístic</b>	<b>1.097</b>	<b>100%</b>	<b>1,29%</b>	<b>-10,59%</b>
Total comptes cotització sector serveis	3.816	28,7%	-1,09%	-7,96%
Total comptes cotització	4.305	25,5%	-0,90%	-7,86%

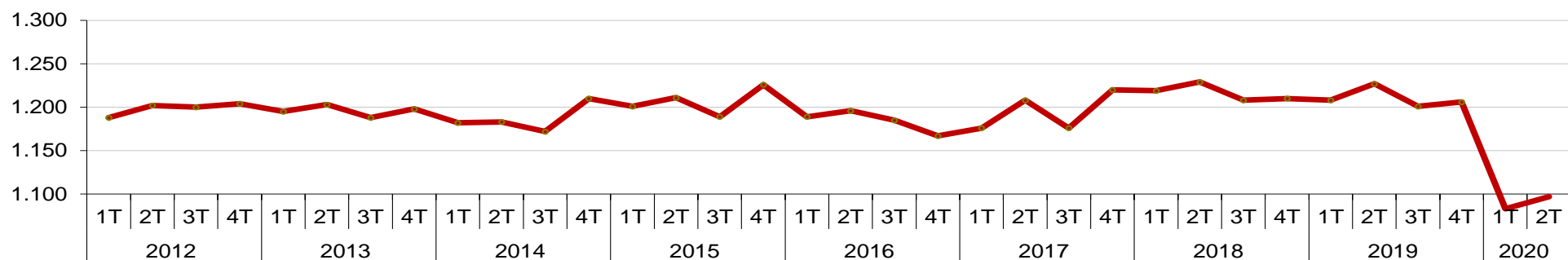
#### 1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	986	58,7%	0,51%	-4,73%
Serveis d'allotjament	40	2,4%	0,00%	-11,11%
Serveis de menjar i begudes	602	35,8%	3,61%	-3,68%
Agències viatges i operadors turístics	52	3,1%	-5,45%	-8,77%
<b>Total afiliats RETA sector turístic</b>	<b>1.680</b>	<b>100%</b>	<b>1,39%</b>	<b>-71,01%</b>
Total afiliació sector serveis	5.678	29,6%	0,35%	-2,02%
Total afiliació	6.777	24,8%	0,13%	-3,75%

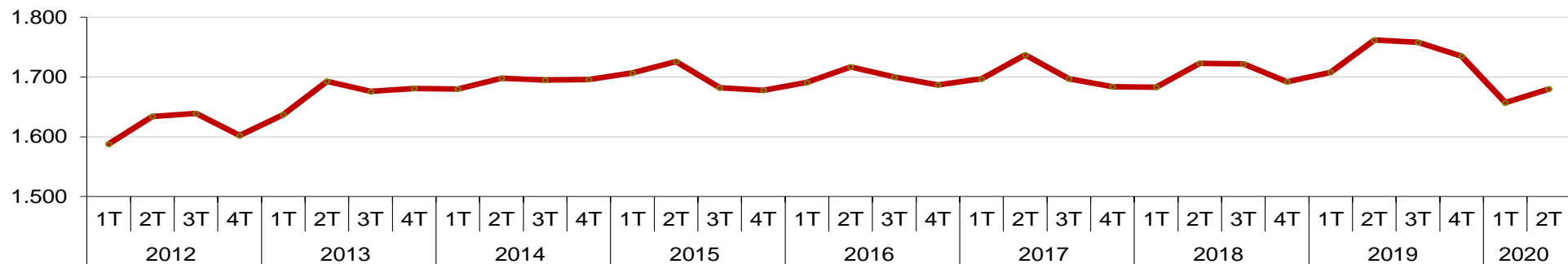
**1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020**



**1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020**



**1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020**

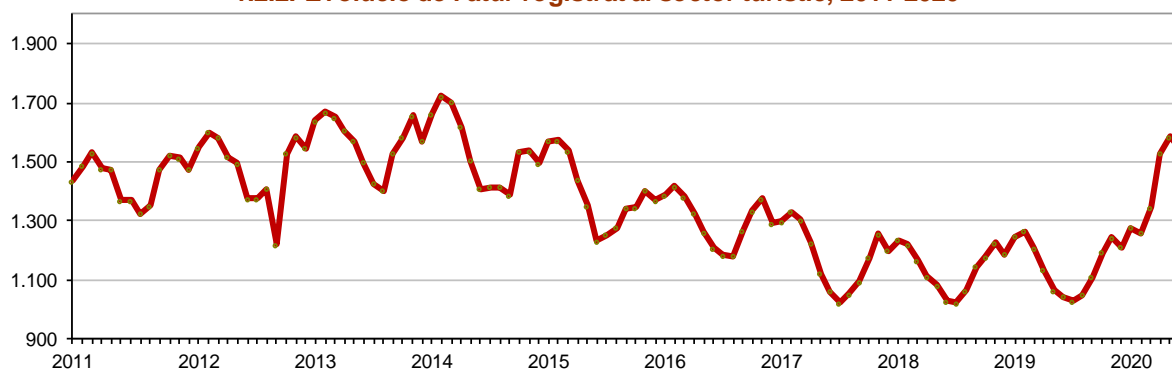


## 1. Atur registrat

### 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	709	46,0%	16,42%	42,37%
Serveis d'allotjament	113	7,3%	-2,59%	68,66%
Serveis de menjar i begudes	705	45,8%	15,57%	50,00%
Agències viatges i operadors turístics	13	0,8%	18,18%	62,50%
<b>Total atur registrat sector turístic</b>	<b>1.540</b>	<b>100%</b>	<b>14,41%</b>	<b>47,65%</b>
Total atur registrat sector serveis	4.779	32,22%	19,83%	47,73%
Total atur registrat	6.377	24,15%	18,95%	41,21%

### 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020



### 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

#### Gènere

	Valor	%
Home	521	33,8%
Dona	1.019	66,2%
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>100,0%</b>

#### Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	1.173	76,2%
Comunitari no espanyol	67	4,4%
No comunitari	300	19,5%
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>100,0%</b>

#### Edat

	Valor	%
>20	36	2,3%
De 20 a 24	184	11,9%
De 25 a 29	254	16,5%
De 30 a 34	191	12,4%
De 35 a 39	188	12,2%
De 40 a 44	180	11,7%
De 45 a 49	148	9,6%
De 50 a 54	131	8,5%
De 55 a 59	127	8,2%
De 60 a 64	101	6,6%
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>100,0%</b>

#### Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	334	21,7%
De 3 a 6 mesos	424	27,5%
De 6 a 9 mesos	229	14,9%
De 9 a 12 mesos	144	9,4%
De 12 a 15 mesos	65	4,2%
De 15 a 18 mesos	53	3,4%
De 18 a 21 mesos	34	2,2%
De 21 a 24 mesos	29	1,9%
Més de 24 mesos	228	14,8%
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>100,0%</b>

### Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	17	1,1%
Estudis primaris incomplets	87	5,6%
Estudis primaris complets	71	4,6%
Programes FP - Estudis secundaris	124	8,1%
Educació general - Estudis Secundaris	1.046	67,9%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	80	5,2%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	19	1,2%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	94	6,1%
Altres estudis post-secundaris	2	0,1%
<b>Total</b>	<b>1.540</b>	<b>100,0%</b>

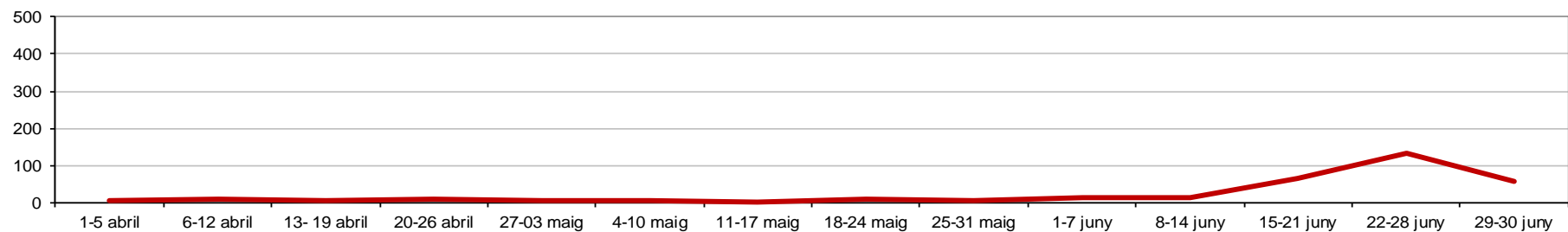
## 2. OFICINA DE TURISME

### 2.1. Enquestes realitzades (Oficina de Turisme tancada al públic des del 14 de març al 14 de juny a causa del Covid-19)

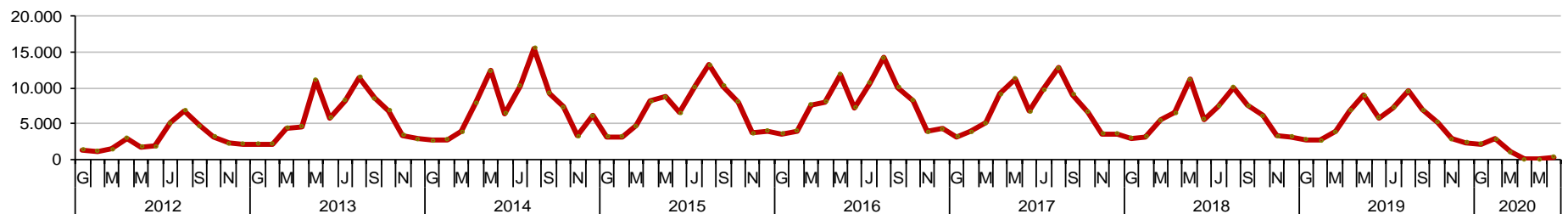
#### 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Abril	39	11,0%	1,3	-99,4%	-98,2%
Maig	26	7,3%	0,9	-99,7%	-99,1%
Juny	291	81,7%	20,8	-95,0%	-72,9%
<b>Total trimestre</b>	<b>356</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,8</b>	<b>-98,4%</b>	<b>-94,2%</b>

#### 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IIT-2020



#### 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020





## 2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – II T2020		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
<b>NACIONAL</b>	Catalunya	221	78,9%	17	60,7%	7,7%
	Andalusia	12	4,3%	1	3,6%	8,3%
	Aragó	1	0,4%	0	0,0%	0,0%
	Asturies	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Balears	2	0,7%	1	3,6%	50,0%
	Canàries	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Cantàbria	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Castella-La Manxa	1	0,4%	0	0,0%	0,0%
	Castella-Lleó	3	1,1%	2	7,1%	66,7%
	Comunitat Valenciana	11	3,9%	2	7,1%	18,2%
	Extremadura	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Galícia	1	0,4%	0	0,0%	0,0%
	Madrid	16	5,7%	3	10,7%	18,8%
	Múrcia	1	0,4%	0	0,0%	0,0%
	Navarra	2	0,7%	1	3,6%	50,0%
	País Basc	9	3,2%	1	3,6%	11,1%
	La Rioja	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	<b>Total</b>	<b>280</b>	<b>100,0%</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,0%</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	Espanya	280	78,7%	28	66,7%	10,0%
	França	45	12,6%	5	11,9%	11,1%
	Alemanya	8	2,2%	2	4,8%	25,0%
	Regne Unit	3	0,8%	0	0,0%	0,0%
	Itàlia	2	0,6%	0	0,0%	0,0%
	Bèlgica	2	0,6%	0	0,0%	0,0%
	Països Baixos	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Suïssa	3	0,8%	1	2,4%	33,3%
	Noruega	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Suècia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Dinamarca	1	0,3%	1	2,4%	100,0%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	6	1,7%	1	2,4%	16,7%
	Estats Units d'Amèrica	2	0,6%	1	2,4%	50,0%
	Canadà	1	0,3%	1	2,4%	100,0%
	Resta d'Amèrica	3	0,8%	2	4,8%	66,7%
	Índia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Japó	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Àsia i Oceania	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Àfrica	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,0%</b>	<b>42</b>	<b>100,0%</b>	<b>11,8%</b>

## 2.2.2. Altres dades de perfil

### Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	1	0,3%
Temporada Alta	0	0,0%
Fires de Sant Narcís	0	0,0%
Gastronomia	10	2,5%
Museus	45	11,3%
Serveis	99	24,8%
Temps de Flors	4	1,0%
Visites guiades	14	3,5%
Centre Històric	169	42,3%
Girona Jueva	0	0,0%
Oci Nocturn	0	0,0%
Setmana Santa	3	0,8%
Activitats i Esdeveniments	14	3,5%
Carrers	11	2,8%
Girona 10	0	0,0%
Cicloturisme	4	1,0%
Circuits d'orientació	8	2,0%
Ciclisme	5	1,3%
"Joc de Trons"	3	0,8%
Circuits accessibles	0	0,0%
Girona FC	0	0,0%
Informació Busos	0	0,0%
Senderisme	10	2,5%
<b>Total</b>	<b>400</b>	<b>100,0%</b>

### Tipus de visita

	Valor	%
Sol	142	39,9%
Parella	114	32,0%
Família	41	11,5%
Grup organitzat	2	0,6%
Amics	13	3,7%
Empresa/ entitat	44	12,4%
D'altres	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,0%</b>

### Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	301	84,6%
Negocis	26	7,3%
Motius familiars	1	0,3%
Salut	0	0,0%
Esdeveniments	1	0,3%
Activitats escolars (1ària)	2	0,6%
Activitats escolars (2ària)	0	0,0%
Activitats escolars (Batx)	0	0,0%
Estudis	7	2,0%
Altres	18	5,1%
Dada no informada	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>356</b>	<b>100,0%</b>

### Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	22	8,4%
Turisme de natura	15	5,7%
Turisme cultural	203	77,8%
Sol i Platja	2	0,8%
Salut i Wellness	0	0,0%
Turisme d'esport	5	1,9%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	10	3,8%
Golf	0	0,0%
Shopping	0	0,0%
Turisme religiós	4	1,5%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>261</b>	<b>100,0%</b>

## 2.3. Oferta d'allotjament

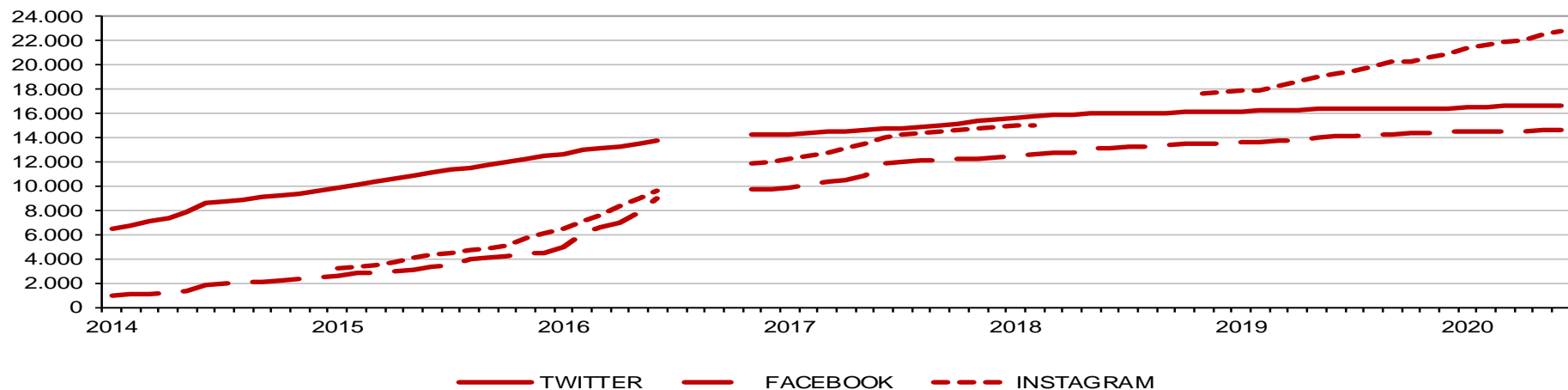
### 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2019)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
<b>Total Hostals i Pensions</b>	<b>12</b>	<b>338</b>	<b>4,9%</b>
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	2	192	2,8%
Hotel *****	0	0	0,0%
<b>Total Hotels</b>	<b>16</b>	<b>1.707</b>	<b>24,6%</b>
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	853	4.692	67,8%
<b>Total Habitatge ús turístic</b>	<b>866</b>	<b>4.764</b>	<b>68,8%</b>
Apartaments	2	116	1,7%
<b>Total Apartaments</b>	<b>2</b>	<b>116</b>	<b>1,7%</b>
<b>Total</b>	<b>896</b>	<b>6.925</b>	<b>100,0%</b>

### 3. MITJANS DIGITALS

#### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

**Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-20**



#### Twitter #TurismeGi II T2020

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2020	16.657
Nous seguidors trimestre	33
Nous seguidors any	221
Tuits a 30 de juny de 2020	14.788
Tuits trimestre	98
Tuits acumulat any	164
Retuits trimestre	170
Favorits trimestre	655
Esmets trimestre	199

#### Facebook #TurismeGi II T2020

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2020	14.612
Nous seguidors trimestre	62
Nous seguidors any	141
Publicacions trimestre	72
Acumulat publicacions any	118
Impressions	129.796
Reaccions	2.736
Clics a publicacions	3
Reaccions negatives	10

#### Instagram #TurismeGi II T2020

	Valor
Seguidors 30 de juny de 2020	22.771
Nous seguidors trimestre	842
Nous seguidors any	953
Publicacions trimestre	58
Publicacions 30 de juny de 2020	1.715
Total M'agrada trimestre	28.922
Total comentaris trimestre	549

## 3.2. WEB GIRONA TURISME

### 3.1.1. Estadística bàsica

	2T 2020
Usuaris únics trimestrals	15.444
Variació respecte trimestre anterior	-61,5%
Variació respecte any anterior	-80,1%
Usuaris acumulats any	55.777
Sessions trimestrals	18.808
Promig de pàgines per sessió	2,61
Total pàgines vistes trimestre	49.032
Duració mitjana de la visita	02:09
% Primera visita	87,3%
% de rebot	63,0%

### 3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	11.818	82,8%
França	1.054	7,4%
Regne Unit	327	2,3%
Estats Units	289	2,0%
Bèlgica	173	1,2%
Països Baixos	149	1,0%
Alemanya	136	1,0%
Itàlia	133	0,9%
Argentina	119	0,8%
Canadà	71	0,5%
<b>Total top 10</b>	<b>14.269</b>	<b>100,0%</b>

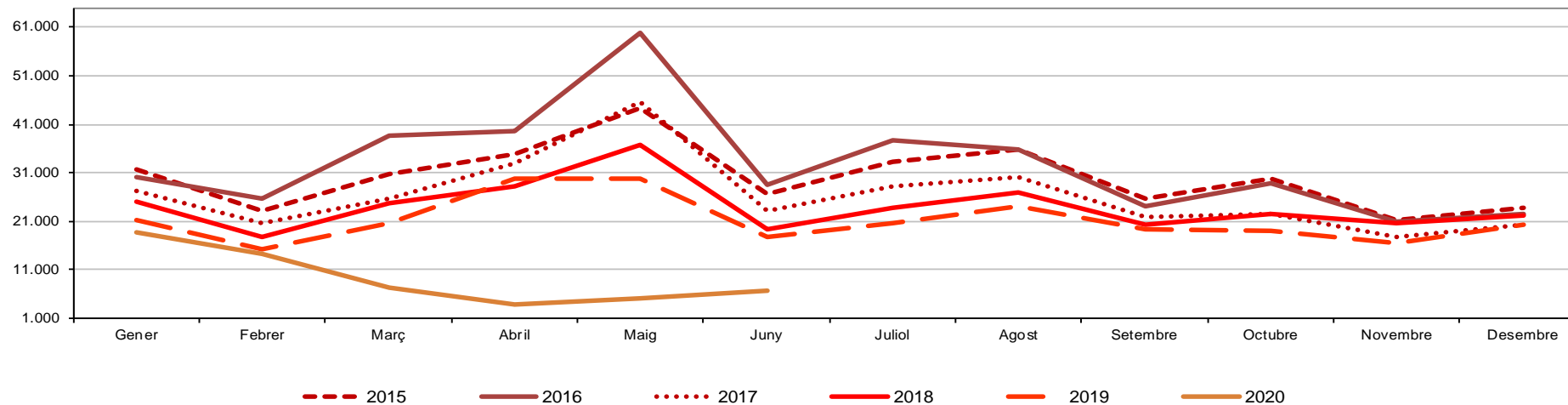
### 3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	12.456	66,2%
11-30 seg	1.058	5,6%
31-60 seg	1.067	5,7%
1-3 min	1.631	8,7%
3-10 min	1.409	7,5%
10-30 min	941	5,0%
>30 min	246	1,3%
<b>Total</b>	<b>18.808</b>	<b>100,0%</b>

### 3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	11.791	75,69%
Directe	3.107	19,95%
De referència (enllaços externs)	550	3,53%
Social	129	0,83%
Altres	0	0,00%
<b>Total</b>	<b>15.577</b>	<b>100,00%</b>

### 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



### 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

