



Àrea de Promoció Econòmica

Quart Trimestre 2024

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Març de 2025

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2024.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2024	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2024	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2024.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2024.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places	11
--	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2024	12
3.1.2. Twitter	13
3.1.3. Facebook	13
3.1.4. Instagram.....	13

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	14
3.2.2. Procedència dels usuaris	14
3.2.3. Fonts de procedència	14
3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2024.....	15
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2024	15

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del I Trimestre 2025)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.315	59,7%	-4,50%	2,88%
Serveis d'allotjament	710	5,8%	15,45%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	4.110	33,5%	-0,72%	-2,72%
Agències viatges i operadors turístics	125	1,0%	4,17%	4,17%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.260	100%	-2,19%	0,78%
Total afiliació sector serveis	75.905	16,15	1,89%	3,78%
Total afiliació	81.145	15,11	1,72%	3,57%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

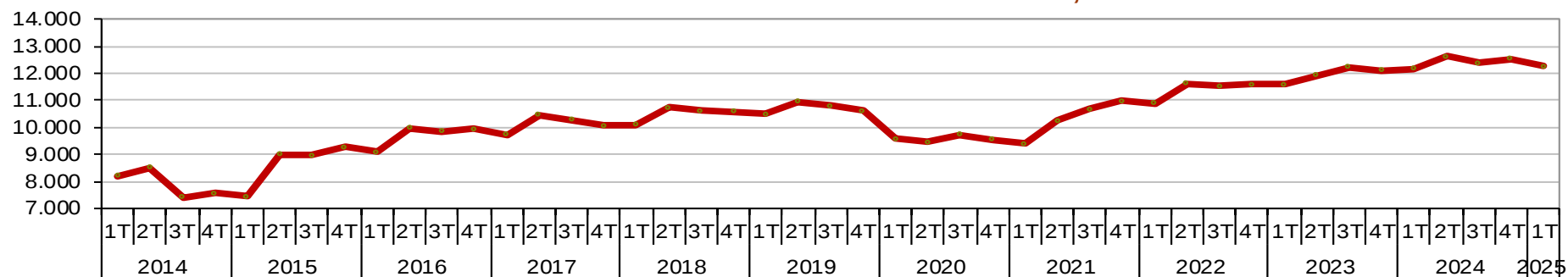
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	611	55,1%	-3,48%	-4,23%
Serveis d'allotjament	48	4,3%	-4,00%	-2,04%
Serveis de menjar i begudes	423	38,2%	0,24%	1,44%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,3%	8,33%	-3,70%
Total comptes cot. sector turístic	1.108	100%	-1,86%	-2,03%
Total comptes cotització sector serveis	3.960	28,0%	-1,00%	-2,05%
Total comptes cotització	4.476	24,8%	-0,84%	-1,76%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

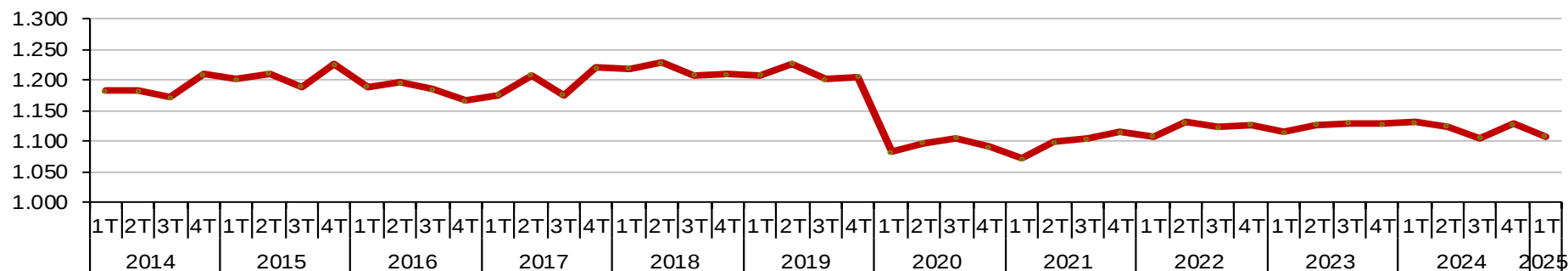
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.110	58,7%	1,37%	2,78%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	680	36,0%	0,00%	-0,73%
Agències viatges i operadors turístics	70	3,7%	0,00%	0,00%
Total afiliats RETA sector turístic	1.890	100%	0,80%	1,34%
Total afiliació sector serveis	6.920	27,3%	0,00%	1,91%
Total afiliació	8.025	23,6%	-0,06%	1,84%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

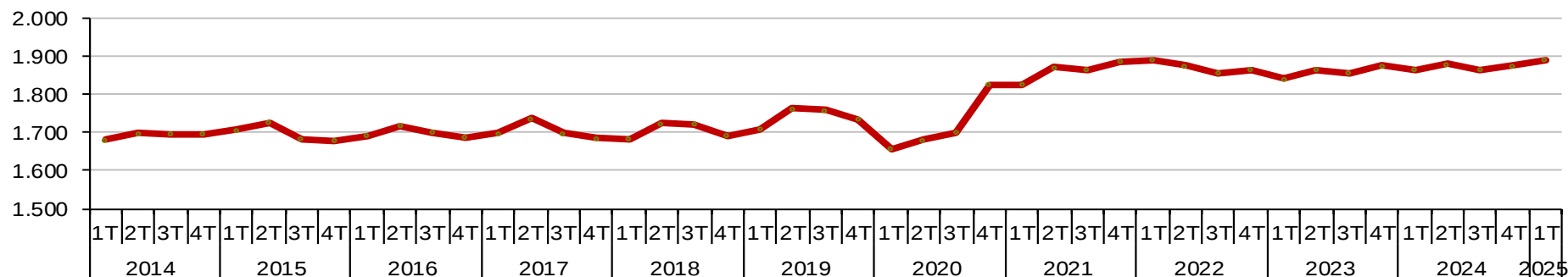
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2014-2025



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2014-2025



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2014-2025

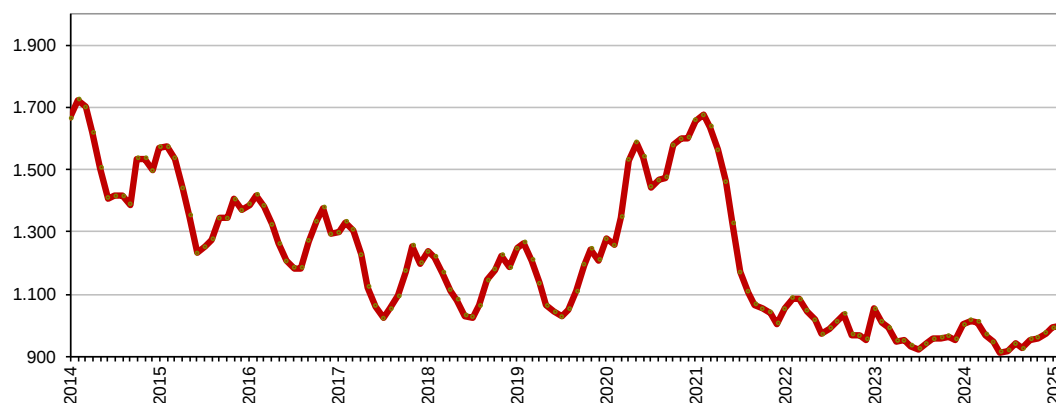


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	466	48,3%	-2,51%	-1,69%
Serveis d'allotjament	70	7,3%	-5,41%	-5,41%
Serveis de menjar i begudes	421	43,6%	1,20%	-6,65%
Agències viatges i operadors turístics	8	0,8%	33,33%	-27,27%
Total atur registrat sector turístic	965	100%	-0,92%	-4,46%
Total atur registrat sector serveis	3.181	30,34%	-0,97%	-3,49%
Total atur registrat	4.491	21,49%	-0,33%	-3,83%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2014-2025



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	283	29,3%
Dona	682	70,7%
Total	965	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	744	77,1%
Comunitari no espanyol	40	4,1%
No comunitari	181	18,8%
Total	965	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	28	2,9%
De 20 a 24	82	8,5%
De 25 a 29	104	10,8%
De 30 a 34	107	11,1%
De 35 a 39	114	11,8%
De 40 a 44	112	11,6%
De 45 a 49	105	10,9%
De 50 a 54	88	9,1%
De 55 a 59	101	10,5%
De 60 a 64	124	12,8%
Total	965	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	263	27,3%
De 3 a 6 mesos	153	15,9%
De 6 a 9 mesos	77	8,0%
De 9 a 12 mesos	51	5,3%
De 12 a 15 mesos	40	4,1%
De 15 a 18 mesos	41	4,2%
De 18 a 21 mesos	35	3,6%
De 21 a 24 mesos	32	3,3%
Més de 24 mesos	273	28,3%
Total	965	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	14	1,5%
Estudis primaris incomplets	47	4,9%
Estudis primaris complets	48	5,0%
Programes FP - Estudis secundaris	68	7,0%
Educació general - Estudis Secundaris	675	69,9%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	44	4,6%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	5	0,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	63	6,5%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	965	100,0%

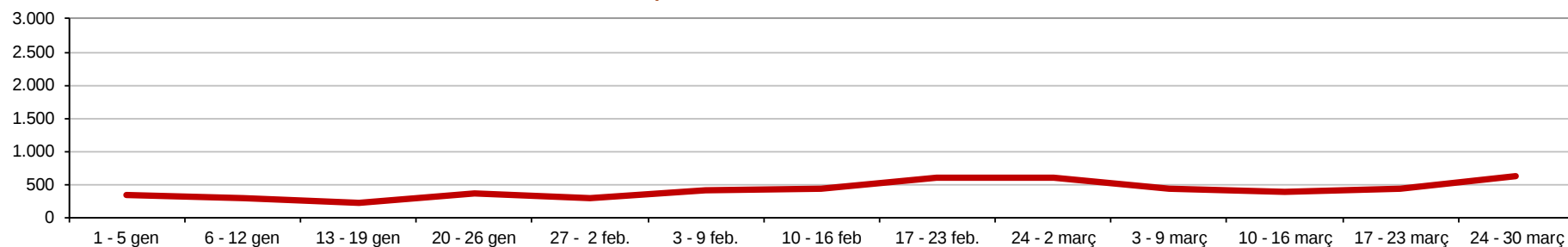
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

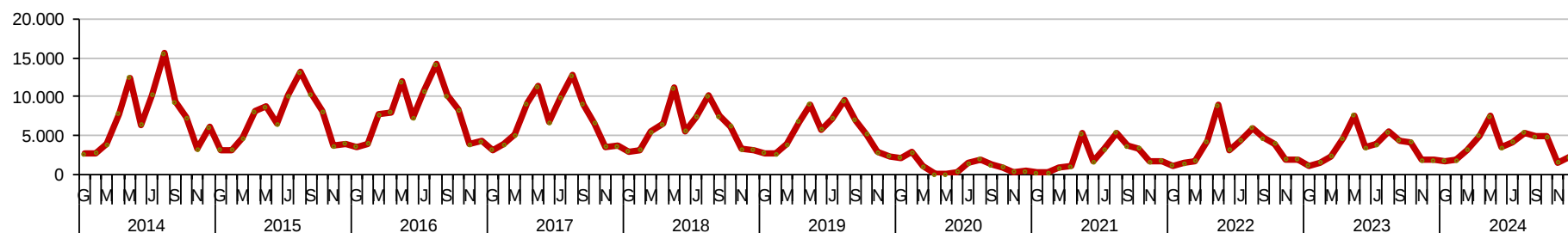
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	1.411	25,5%	45,5	-17,4%	-71,2%
Febrer	1.988	35,9%	64,1	5,1%	28,4%
Març	2.142	38,7%	71,4	-31,8%	-3,2%
Total trimestre	5.541	100,0%	60,2	-17,8%	-36,0%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IT-2025



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2014-2025



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2025		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	2.710	43,2%	177	43,8%	6,5%
	Andalusia	734	11,7%	28	6,9%	3,8%
	Aragó	159	2,5%	16	4,0%	10,1%
	Asturies	74	1,2%	2	0,5%	2,7%
	Balears	147	2,3%	13	3,2%	8,8%
	Canàries	145	2,3%	6	1,5%	4,1%
	Cantàbria	45	0,7%	1	0,2%	2,2%
	Castella-La Manxa	118	1,9%	11	2,7%	9,3%
	Castella-Lleó	273	4,4%	13	3,2%	4,8%
	Comunitat Valenciana	445	7,1%	46	11,4%	10,3%
	Extremadura	85	1,4%	3	0,7%	3,5%
	Galícia	148	2,4%	4	1,0%	2,7%
	Madrid	774	12,3%	56	13,9%	7,2%
	Múrcia	82	1,3%	3	0,7%	3,7%
	Navarra	57	0,9%	3	0,7%	5,3%
	País Basc	254	4,1%	18	4,5%	7,1%
	La Rioja	21	0,3%	4	1,0%	19,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Total	6.271	100,0%	404	100,0%	6,4%
INTERNACIONAL	Espanya	6.271	51,2%	404	37,3%	6,4%
	França	2.545	20,8%	255	23,6%	10,0%
	Alemanya	457	3,7%	60	5,5%	13,1%
	Regne Unit	487	4,0%	81	7,5%	16,6%
	Itàlia	231	1,9%	26	2,4%	11,3%
	Bèlgica	199	1,6%	25	2,3%	12,6%
	Països Baixos	279	2,3%	44	4,1%	15,8%
	Suïssa	33	0,3%	8	0,7%	24,2%
	Noruega	46	0,4%	3	0,3%	6,5%
	Suècia	33	0,3%	6	0,6%	18,2%
	Dinamarca	18	0,1%	4	0,4%	22,2%
	Finlàndia	17	0,1%	2	0,2%	11,8%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	321	2,6%	40	3,7%	12,5%
	Estats Units d'Amèrica	326	2,7%	41	3,8%	12,6%
	Canadà	94	0,8%	17	1,6%	18,1%
	Resta d'Amèrica	576	4,7%	45	4,2%	7,8%
	Índia	6	0,0%	1	0,1%	16,7%
	Xina	54	0,4%	2	0,2%	3,7%
	Japó	46	0,4%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Àsia i Oceania	197	1,6%	15	1,4%	7,6%
	Àfrica	7	0,1%	3	0,3%	42,9%
	Total	12.243	100,0%	1.082	100,0%	8,8%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	8	0,2%
Centre Històric	3.303	74,4%
Cicloturisme	39	0,9%
Ciclisme	10	0,2%
Circuits Orientació	133	3,0%
Temporada Alta	1	0,0%
Fires Sant Narcís	2	0,0%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	12	0,3%
Girona_Jueva	735	16,6%
Senderisme	73	1,6%
Setmana Santa	13	0,3%
Temps de Flors	19	0,4%
Girona Episcopal	45	1,0%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	41	0,9%
Maquetes 3D	3	0,1%
Ruta Matemàtica	3	0,1%
Total	4.437	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.188	21,4%
Parella	3.049	55,0%
Família	604	10,9%
Grup organitzat	25	0,5%
Amics	652	11,8%
Empresa / entitat	23	0,4%
Total	5.541	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	188	1,1%
Turisme de natura	33	0,2%
Turisme cultural	12.144	73,4%
Sol i Platja	3.594	21,7%
Salut i Wellness	5	0,0%
Turisme d'esport	8	0,0%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	431	2,6%
Grand tour de Catalunya	0	0,0%
Shopping	149	0,9%
Turisme religiós	0	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	16.552	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

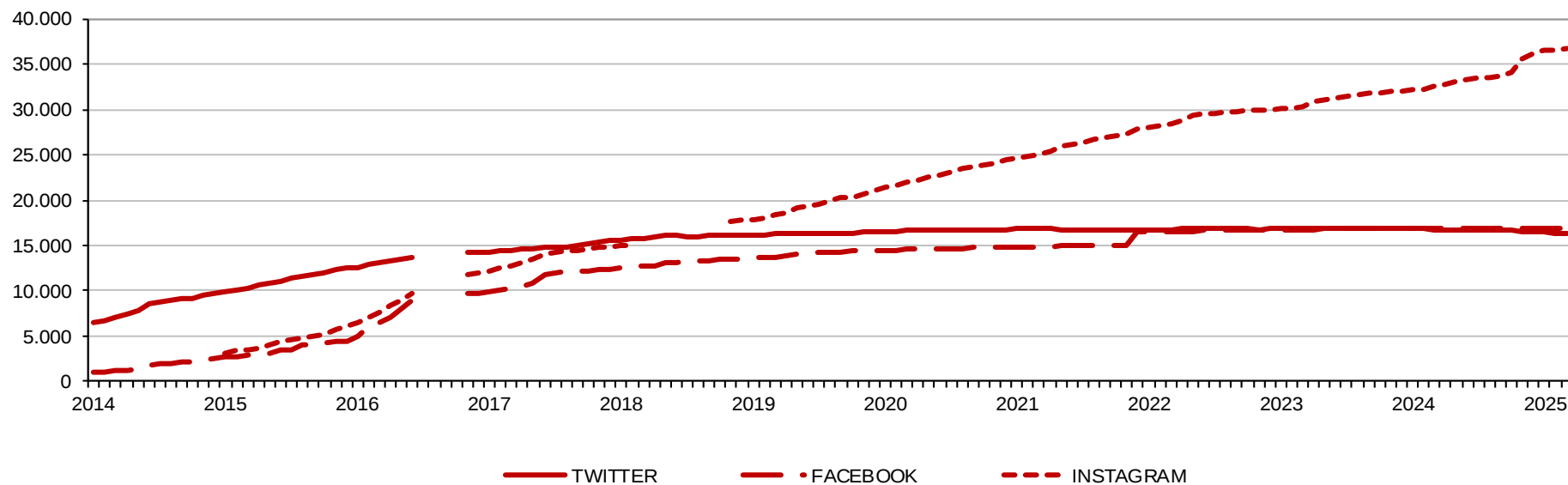
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2023)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,2%
Hotel *	2	146	2,3%
Hotel **	3	296	4,6%
Hotel ***	3	252	3,9%
Hotel ****	7	885	13,7%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	27,8%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	809	4.450	65,6%
Total Habitatge ús turístic	819	4.505	66,4%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	856	6.784	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-25



Twitter #TurismeGi I T2025

	Valor
Seguidors 31 de març de 2025	16.362
Nous seguidors trimestre	-138
Nous seguidors any	-138
Tuits a 31 de març de 2025	15.877
Tuits trimestre	2
Tuits acumulat any	
Retuits trimestre	0
Favorits trimestre	0
Esments trimestre	-

Facebook #TurismeGi I T2025

	Valor
Seguidors 31 de març de 2025	16.905
Nous seguidors trimestre	2
Nous seguidors any	2
Publicacions trimestre	14
Acumulat publicacions any	14
Impressions	
Reaccions	453
Clics a publicacions	41
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi I T2025

	Valor
Seguidors 31 de març de 2025	36.818
Nous seguidors trimestre	736
Nous seguidors any	736
Publicacions trimestre	17
Publicacions 31 de març de 2025	17
Total Magrada trimestre	5.139
Total comentaris trimestre	52

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.2.1. Estadística bàsica

	1T 2025
Usuaris únics trimestrals	45.363
Variació respecte trimestre anterior	-26,3%
Variació respecte any anterior	-11,0%
Usuaris acumulats any	45.363
Sessions trimestrals	57.414
Promig de pàgines per sessió	2,70
Total pàgines vistes trimestre	121.977
Duració mitjana de la visita	00:50

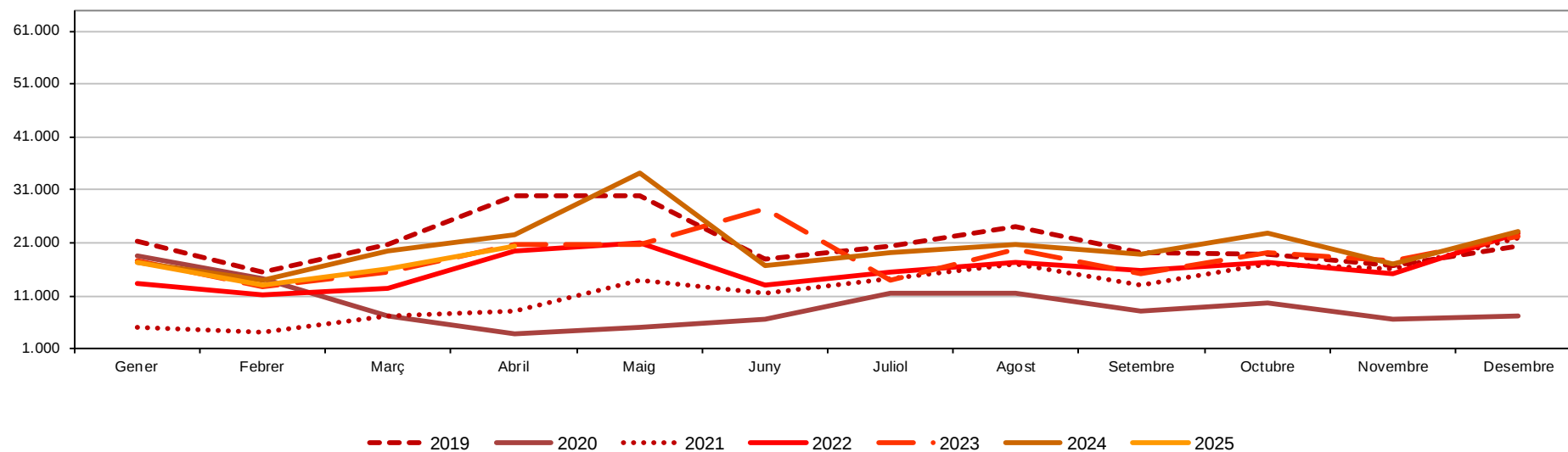
3.2.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	30.186	71,7%
França	6.356	15,1%
Estats Units	1.533	3,6%
Regne Unit	1.481	3,5%
Alemanya	722	1,7%
Països Baixos	504	1,2%
Bèlgica	494	1,2%
Irlanda	287	0,7%
Canada	280	0,7%
Chile	266	0,6%
Total top 10	42.109	100,0%

3.2.3. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	35.738	78,14%
Directe	8.417	18,40%
De referència (enllaços externs)	1.359	2,97%
Social	133	0,29%
Altres	87	0,19%
Total	45.734	100,00%

3.2.4. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, 2019-2025

