



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Primer Trimestre 2024

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Abril de 2024

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2024.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2024	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2024	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2024.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2024.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2024	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2024.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2024	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del I Trimestre 2024)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	7.110	58,4%	-1,04%	4,25%
Serveis d'allotjament	710	5,8%	22,41%	11,81%
Serveis de menjar i begudes	4.225	34,7%	0,00%	5,23%
Agències viatges i operadors turístics	120	1,0%	0,00%	4,35%
Total afiliats RGSS sector turístic	12.165	100%	0,45%	5,01%
Total afiliació sector serveis	73.140	16,63	2,12%	4,40%
Total afiliació	78.345	15,53	2,11%	4,31%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

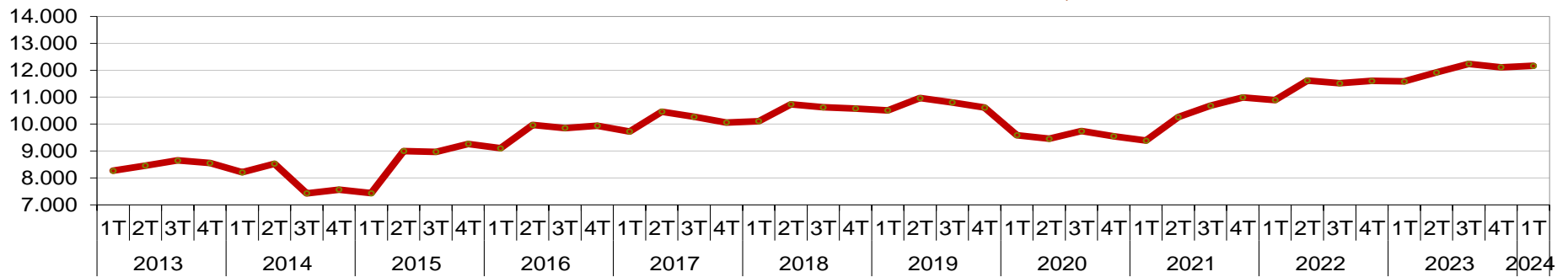
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	638	56,4%	-0,16%	0,31%
Serveis d'allotjament	49	4,3%	8,89%	8,89%
Serveis de menjar i begudes	417	36,9%	-0,48%	1,96%
Agències viatges i operadors turístics	27	2,4%	3,85%	8,00%
Total comptes cot. sector turístic	1.131	100%	0,18%	1,43%
Total comptes cotització sector serveis	4.043	28,0%	0,47%	1,35%
Total comptes cotització	4.556	24,8%	0,73%	1,61%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

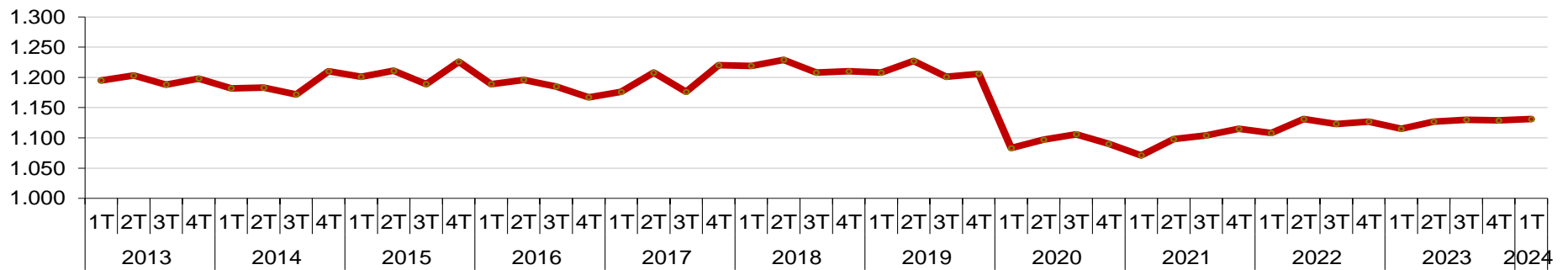
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.080	57,9%	-0,92%	0,47%
Serveis d'allotjament	30	1,6%	0,00%	20,00%
Serveis de menjar i begudes	685	36,7%	0,00%	1,48%
Agències viatges i operadors turístics	70	3,8%	0,00%	7,69%
Total afiliats RETA sector turístic	1.865	100%	0,54%	1,36%
Total afiliació sector serveis	6.790	27,5%	0,52%	3,35%
Total afiliació	7.880	23,7%	0,51%	3,14%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

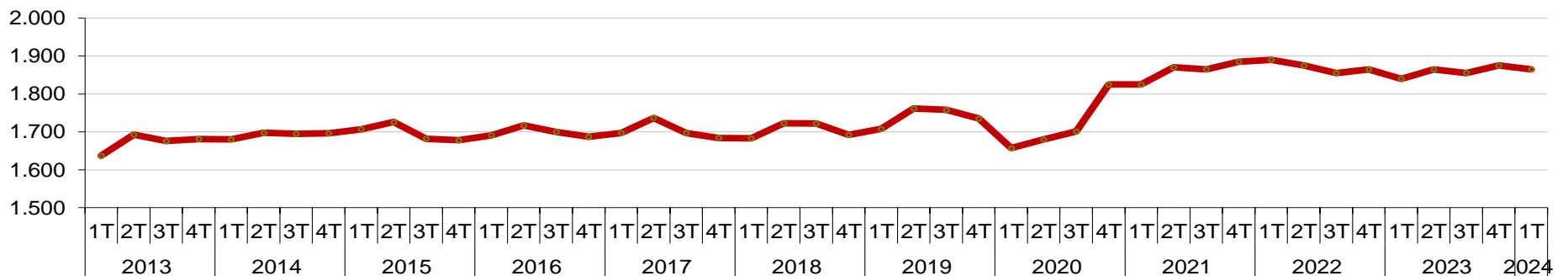
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2024



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2013-2024



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2013-2024

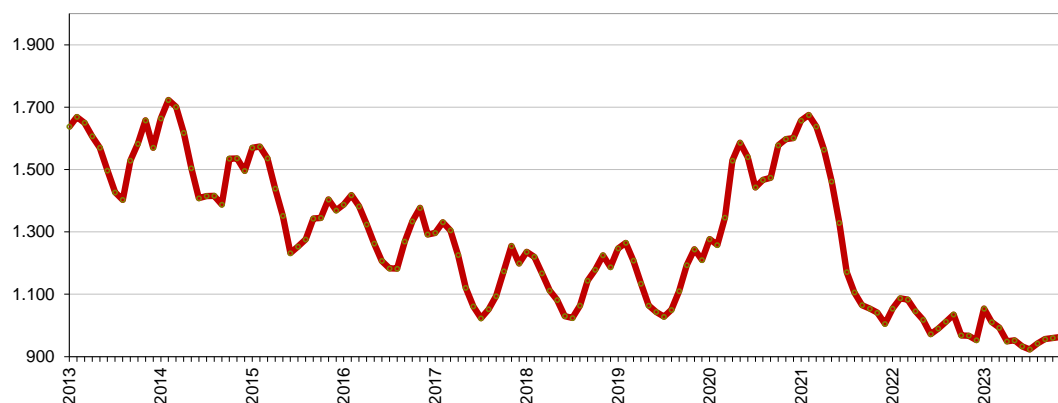


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	474	46,9%	3,95%	-5,20%
Serveis d'allotjament	74	7,3%	7,25%	13,85%
Serveis de menjar i begudes	451	44,7%	8,15%	7,38%
Agències viatges i operadors turístics	11	1,1%	0,00%	37,50%
Total atur registrat sector turístic	1.010	100%	5,98%	1,71%
Total atur registrat sector serveis	3.296	30,64%	3,39%	-0,51%
Total atur registrat	4.670	21,63%	2,80%	-0,95%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2023



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	305	30,2%
Dona	705	69,8%
Total	1.010	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	774	76,6%
Comunitari no espanyol	49	4,9%
No comunitari	187	18,5%
Total	1.010	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	19	1,9%
De 20 a 24	84	8,3%
De 25 a 29	113	11,2%
De 30 a 34	123	12,2%
De 35 a 39	111	11,0%
De 40 a 44	125	12,4%
De 45 a 49	107	10,6%
De 50 a 54	87	8,6%
De 55 a 59	110	10,9%
De 60 a 64	131	13,0%
Total	1.010	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	298	29,5%
De 3 a 6 mesos	136	13,5%
De 6 a 9 mesos	90	8,9%
De 9 a 12 mesos	73	7,2%
De 12 a 15 mesos	66	6,5%
De 15 a 18 mesos	44	4,4%
De 18 a 21 mesos	34	3,4%
De 21 a 24 mesos	22	2,2%
Més de 24 mesos	247	24,5%
Total	1.010	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	14	1,4%
Estudis primaris incomplets	45	4,5%
Estudis primaris complets	55	5,4%
Programes FP - Estudis secundaris	67	6,6%
Educació general - Estudis Secundaris	711	70,4%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	47	4,7%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	11	1,1%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	60	5,9%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	1.010	100,0%

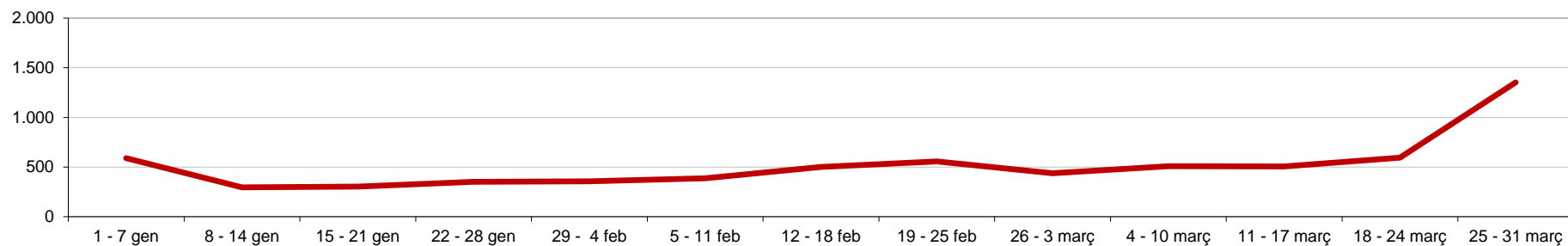
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

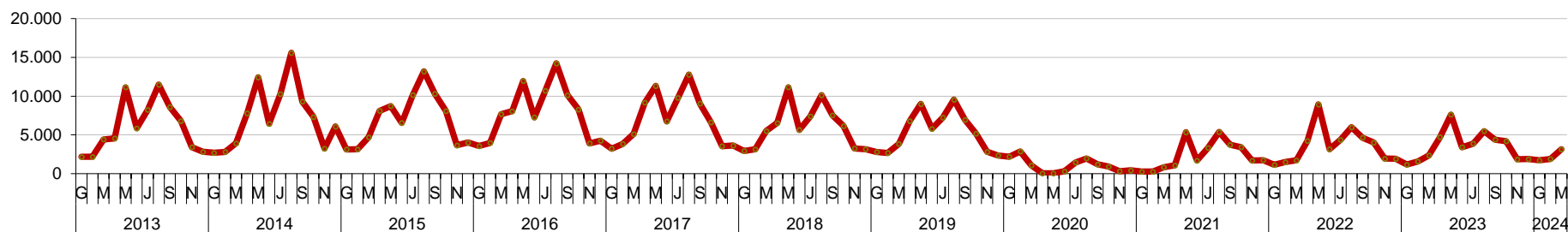
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	1.709	25,4%	55,1	45,9%	-59,1%
Febrer	1.892	28,1%	65,2	20,4%	2,2%
Març	3.140	46,6%	101,3	33,4%	67,9%
Total trimestre	6.741	100,0%	74,1	32,3%	-14,7%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal I T-2024



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2024



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2024		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.575	49,8%	267	38,6%	17,0%
	Andalusia	253	8,0%	48	6,9%	19,0%
	Aragó	86	2,7%	36	5,2%	41,9%
	Asturies	55	1,7%	6	0,9%	10,9%
	Balears	85	2,7%	22	3,2%	25,9%
	Canàries	32	1,0%	10	1,4%	31,3%
	Cantàbria	14	0,4%	2	0,3%	14,3%
	Castella-La Manxa	31	1,0%	10	1,4%	32,3%
	Castella-Lleó	87	2,8%	27	3,9%	31,0%
	Comunitat Valenciana	221	7,0%	64	9,3%	29,0%
	Extremadura	26	0,8%	6	0,9%	23,1%
	Galícia	49	1,5%	10	1,4%	20,4%
	Madrid	372	11,8%	122	17,7%	32,8%
	Múrcia	21	0,7%	4	0,6%	19,0%
	Navarra	34	1,1%	11	1,6%	32,4%
	País Basc	187	5,9%	34	4,9%	18,2%
	La Rioja	31	1,0%	11	1,6%	35,5%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	4	0,1%	1	0,1%	0,0%
Total		3.163	100,0%	691	100,0%	21,8%
INTERNACIONAL	Espanya	3.163	46,9%	691	41,1%	21,8%
	França	1.341	19,9%	377	22,4%	28,1%
	Alemanya	324	4,8%	90	5,3%	27,8%
	Regne Unit	369	5,5%	120	7,1%	32,5%
	Itàlia	105	1,6%	27	1,6%	25,7%
	Bèlgica	71	1,1%	20	1,2%	28,2%
	Països Baixos	180	2,7%	66	3,9%	36,7%
	Suïssa	30	0,4%	8	0,5%	26,7%
	Noruega	7	0,1%	2	0,1%	28,6%
	Suècia	19	0,3%	5	0,3%	26,3%
	Dinamarca	18	0,3%	3	0,2%	16,7%
	Finlàndia	6	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Islàndia	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	198	2,9%	55	3,3%	27,8%
	Estats Units d'Amèrica	241	3,6%	66	3,9%	27,4%
	Canadà	53	0,8%	14	0,8%	26,4%
	Resta d'Amèrica	437	6,5%	114	6,8%	26,1%
	Índia	14	0,2%	1	0,1%	7,1%
	Xina	20	0,3%	4	0,2%	20,0%
	Japó	21	0,3%	3	0,2%	14,3%
	Resta d'Àsia i Oceania	114	1,7%	15	0,9%	13,2%
	Àfrica	8	0,1%	2	0,1%	25,0%
Total		6.741	100,0%	1.683	100,0%	25,0%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	6	0,5%
Centre Històric	0	0,0%
Cicloturisme	74	6,1%
Ciclisme	20	1,6%
Circuits Orientació	137	11,3%
Temporada Alta	0	0,0%
Fires Sant Narcís	0	0,0%
Girona10	0	0,0%
Girona FC	29	2,4%
Girona_Jueva	530	43,7%
Senderisme	47	3,9%
Setmana Santa	260	21,4%
Temps de Flors	18	1,5%
Girona Episcopal	28	2,3%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	65	5,4%
Maquetes 3D	0	0,0%
Total	1.214	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.418	21,0%
Parella	3.522	52,2%
Família	1.038	15,4%
Grup organitzat	79	1,2%
Amics	666	9,9%
Empresa / entitat	18	0,3%
Total	6.741	100%

Productes turístics

	Valor	%
Turisme actiu	214	1,2%
Turisme de natura	31	0,2%
Turisme cultural	11.619	65,2%
Sol i Platja	5.107	28,7%
Salut i Wellness	4	0,0%
Turisme d'esport	10	0,1%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	752	4,2%
Grand tour de Catalunya	0	0,0%
Shopping	70	0,4%
Turisme religiós	0	0,0%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	0	0,0%
Sense especificar	0	0,0%
Total	17.807	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

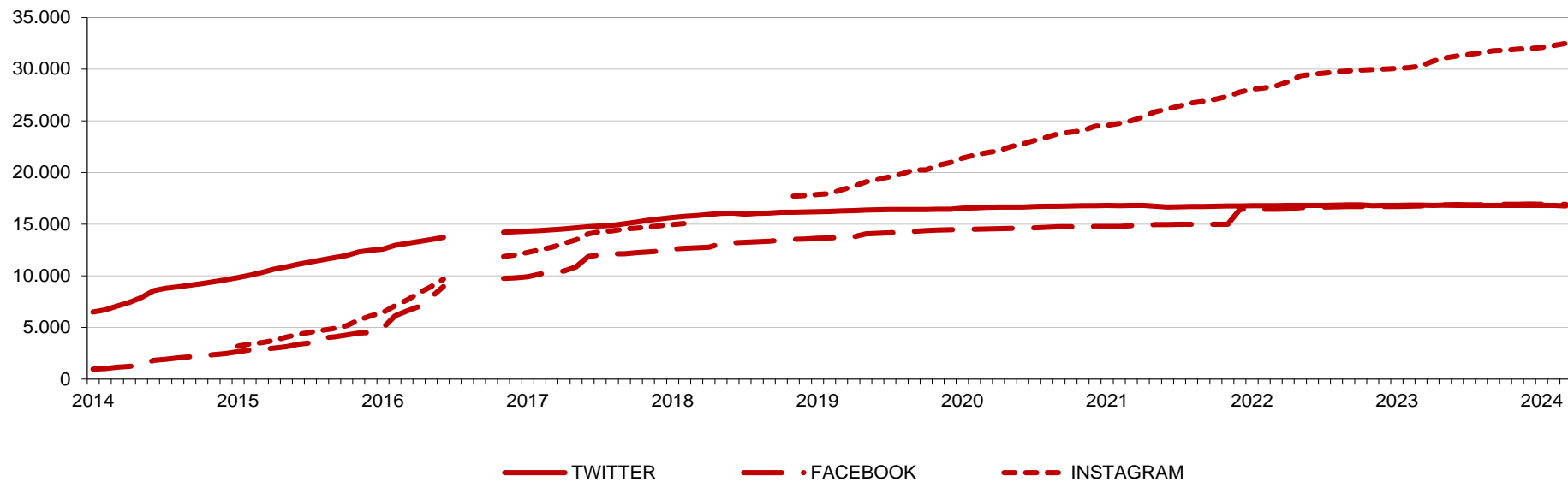
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	108	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	336	5,2%
Hotel *	2	146	2,3%
Hotel **	3	296	4,6%
Hotel ***	3	252	3,9%
Hotel ****	7	885	13,7%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.801	27,8%
HUT 5 claus	10	55	0,8%
Habitatge ús turístic	753	4.142	64,0%
Total Habitatge ús turístic	763	4.197	64,8%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	4	11	0,2%
Total Llar compartides	4	11	0,2%
Total	800	6.476	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-24



Twitter #TurismeGi I T2024

	Valor
Seguidors 31 de març de 2024	16.749
Nous seguidors trimestre	-64
Nous seguidors any	-51
Tuits a 31 de març de 2024	15.874
Tuits trimestre	1
Tuits acumulat any	1
Retuits trimestre	0
Favorits trimestre	0
Esments trimestre	-

Facebook #TurismeGi I T2024

	Valor
Seguidors 31 de març 2024	16.909
Nous seguidors trimestre	-29
Nous seguidors any	-29
Publicacions trimestre	22
Acumulat publicacions any	22
Impressions	34.357
Reaccions	481
Clics a publicacions	73
Reaccions negatives	-

Instagram #TurismeGi I T2024

	Valor
Seguidors 31 de març de 2024	32.488
Nous seguidors trimestre	488
Nous seguidors any	488
Publicacions trimestre	20
Publicacions 31 de març de 2024	2.507
Total Magrada trimestre	5.522
Total comentaris trimestre	73

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2024
Usuaris únics trimestrals	50.479
Variació respecte trimestre anterior	-14,4%
Variació respecte any anterior	10,1%
Usuaris acumulats any	50.479
Sessions trimestrals	63.599
Promig de pàgines per sessió	39.019
Total pàgines vistes trimestre	138.696
Duració mitjana de la visita	00:58

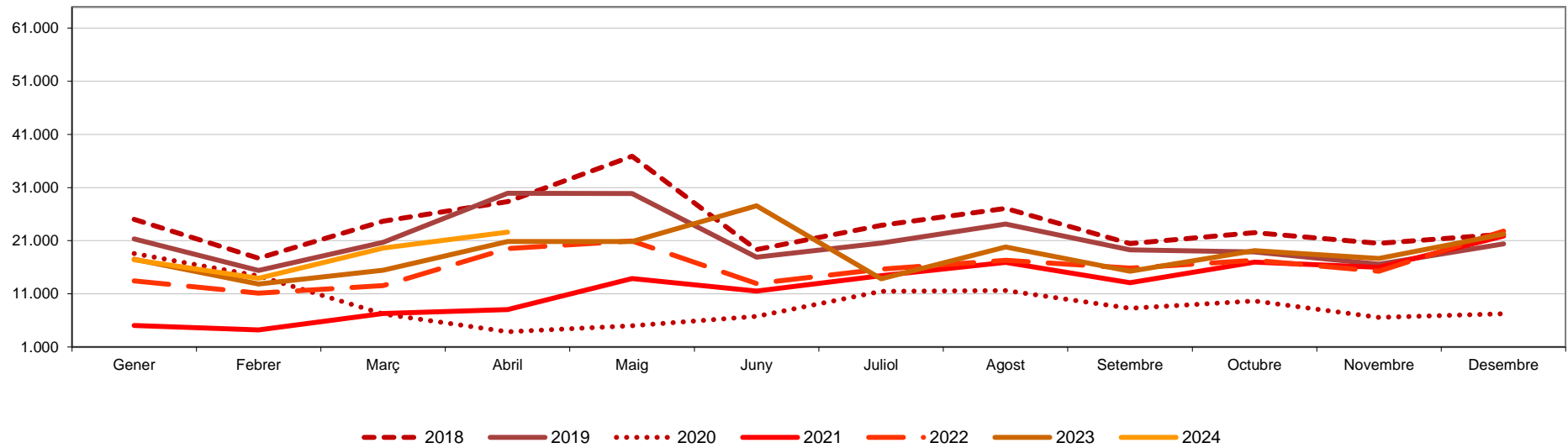
3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	32.754	70,3%
França	7.255	15,6%
Regne Unit	1.972	4,2%
Estats Units	1.693	3,6%
Alemanya	826	1,8%
Països Baixos	572	1,2%
Bèlgica	527	1,1%
Canada	434	0,9%
Irlanda	287	0,6%
Suïssa	274	0,6%
Total top 10	46.594	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	38.094	78,15%
Directe	9.405	19,29%
De referència (enllaços externs)	1.064	2,18%
Social	178	0,37%
Altres	3	0,01%
Total	48.744	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2018-2024

