



Àrea de Promoció Econòmica

Primer Trimestre 2023

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Maig de 2023

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades d'atur obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). Dades d'ocupació i afiliació trimestral a últim dia de mes obtingudes de l'Institut d'Estadística de Catalunya. L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball.

Mitjans digitals. Google analítics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2022.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2022	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2022	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2022	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2022.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del I Trimestre 2023)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.820	58,9%	-2,50%	3,02%
Serveis d'allotjament	635	5,5%	16,51%	14,41%
Serveis de menjar i begudes	4.015	34,7%	1,52%	10,91%
Agències viatges i operadors turístics	115	1,0%	4,55%	15,00%
Total afiliats RGSS sector turístic	11.585	100%	-0,17%	6,33%
Total afiliació sector serveis	70.055	16,54	2,29%	3,11%
Total afiliació	75.105	15,43	2,22%	3,15%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

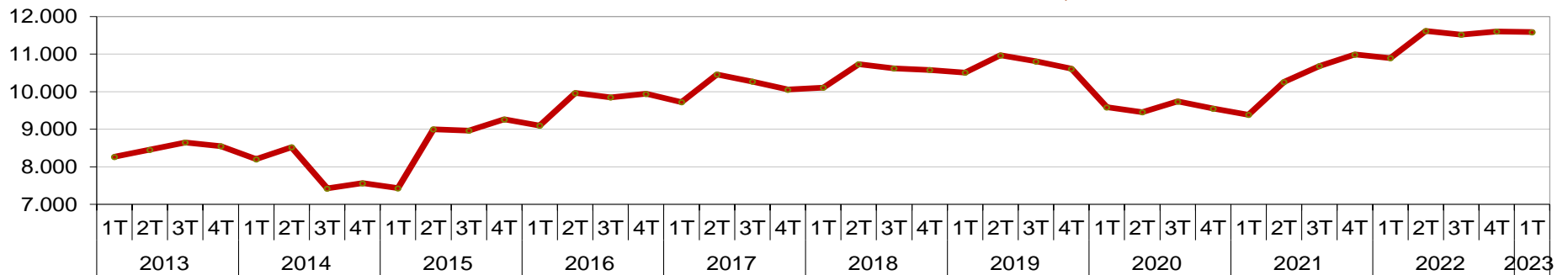
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	636	57,0%	-2,45%	-2,45%
Serveis d'allotjament	45	4,0%	9,76%	15,38%
Serveis de menjar i begudes	409	36,7%	-0,49%	3,28%
Agències viatges i operadors turístics	25	2,2%	8,70%	19,05%
Total comptes cot. sector turístic	1.115	100%	-1,06%	0,63%
Total comptes cotització sector serveis	3.989	28,0%	-0,45%	1,12%
Total comptes cotització	4.484	24,9%	-0,13%	1,17%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

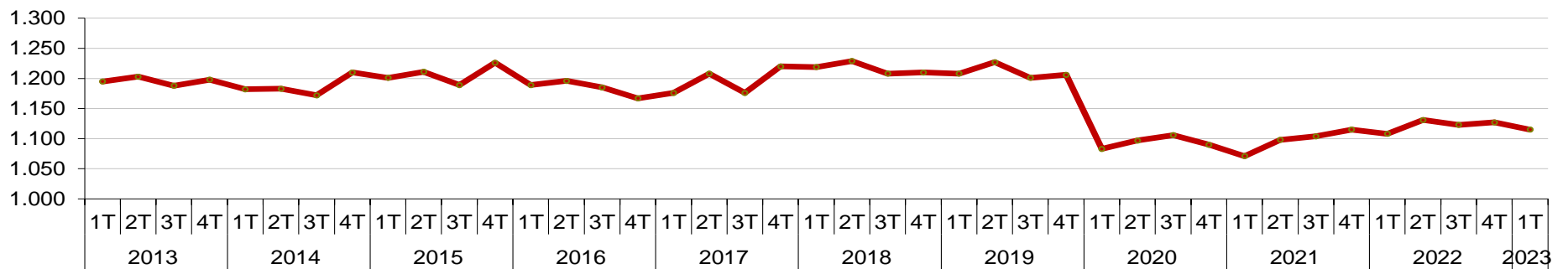
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.075	58,4%	-2,27%	-3,59%
Serveis d'allotjament	25	1,4%	0,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	675	36,7%	-0,74%	-2,17%
Agències viatges i operadors turístics	65	3,5%	8,33%	8,33%
Total afiliats RETA sector turístic	1.840	100%	-1,34%	-2,65%
Total afiliació sector serveis	6.570	28,0%	-0,61%	0,00%
Total afiliació	7.640	24,1%	-0,52%	0,13%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social a partir del 2n trimestre del 2022 es publiquen trimestralment a l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT).

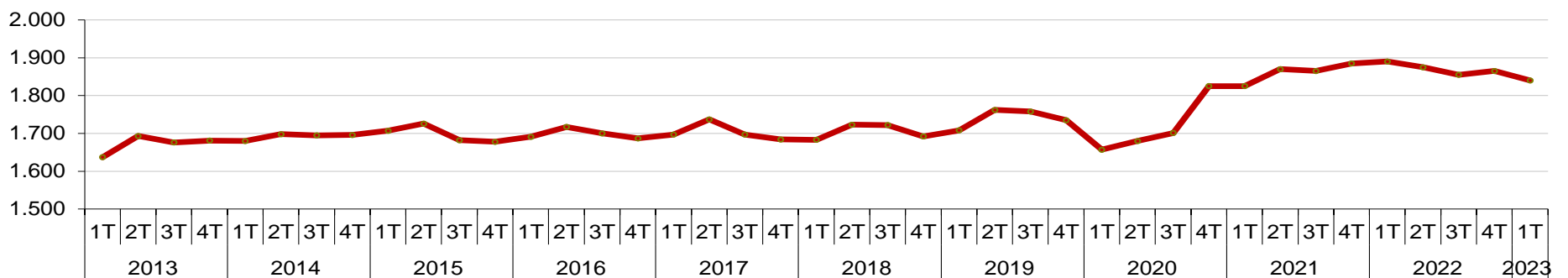
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2013-2023



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2023



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2023

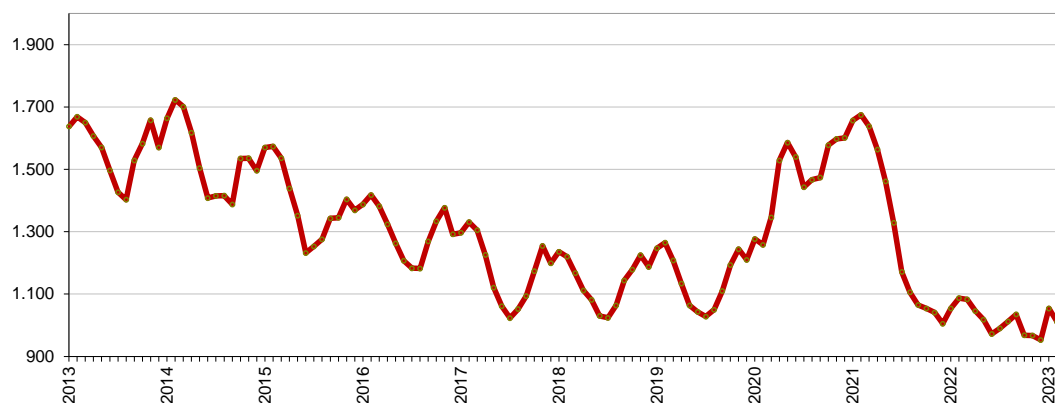


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev.Trim.(%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	500	50,4%	6,61%	-4,21%
Serveis d'allotjament	65	6,5%	6,56%	-18,75%
Serveis de menjar i begudes	420	42,3%	1,20%	-11,02%
Agències viatges i operadors turístics	8	0,8%	0,00%	-11,11%
Total atur registrat sector turístic	993	100%	4,20%	-8,31%
Total atur registrat sector serveis	3.313	29,97%	0,91%	-5,42%
Total atur registrat	4.715	21,06%	2,06%	-3,52%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2013-2023



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	290	29,2%
Dona	703	70,8%
Total	993	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	759	76,4%
Comunitari no espanyol	55	5,5%
No comunitari	179	18,0%
Total	993	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	17	1,7%
De 20 a 24	77	7,8%
De 25 a 29	105	10,6%
De 30 a 34	126	12,7%
De 35 a 39	116	11,7%
De 40 a 44	122	12,3%
De 45 a 49	102	10,3%
De 50 a 54	81	8,2%
De 55 a 59	116	11,7%
De 60 a 64	131	13,2%
Total	993	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	344	34,6%
De 3 a 6 mesos	128	12,9%
De 6 a 9 mesos	97	9,8%
De 9 a 12 mesos	58	5,8%
De 12 a 15 mesos	43	4,3%
De 15 a 18 mesos	27	2,7%
De 18 a 21 mesos	14	1,4%
De 21 a 24 mesos	12	1,2%
Més de 24 mesos	270	27,2%
Total	993	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	15	1,5%
Estudis primaris incomplets	53	5,3%
Estudis primaris complets	56	5,6%
Programes FP - Estudis secundaris	69	6,9%
Educació general - Estudis Secundaris	694	69,9%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	40	4,0%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	13	1,3%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	52	5,2%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	993	100,0%

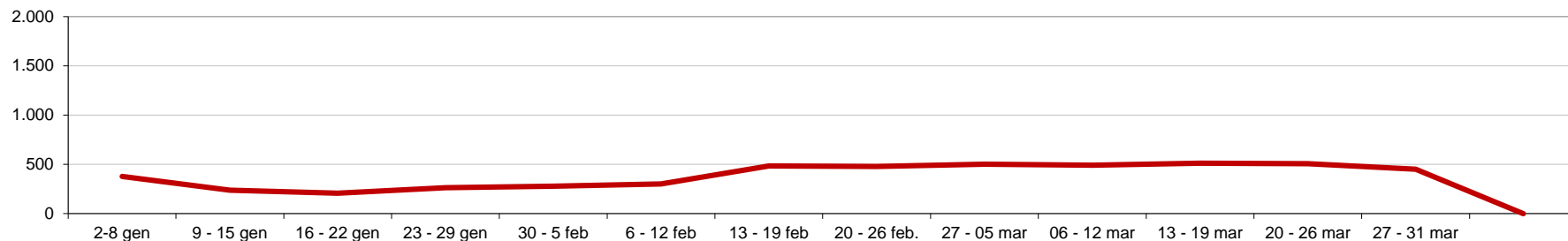
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

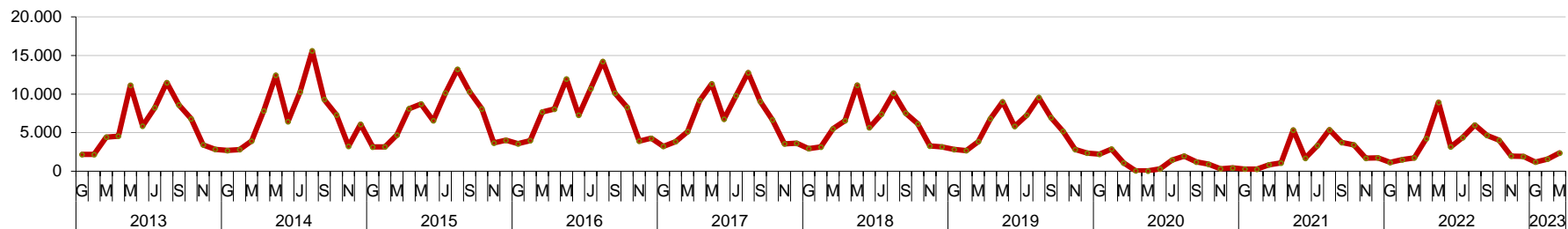
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	1.171	23,0%	37,8	3,6%	-70,8%
Febrer	1.571	30,8%	56,1	5,8%	-19,4%
Març	2.353	46,2%	75,9	36,7%	23,1%
Total trimestre	7.865	100,0%	85,5	15,2%	-47,5%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal I T-2023



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2023		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.311	56,3%	95	46,6%	7,2%
	Andalusia	152	6,5%	20	9,8%	13,2%
	Aragó	47	2,0%	9	4,4%	19,1%
	Asturies	29	1,2%	3	1,5%	10,3%
	Balears	39	1,7%	3	1,5%	7,7%
	Canàries	28	1,2%	8	3,9%	28,6%
	Cantàbria	34	1,5%	2	1,0%	5,9%
	Castella-La Manxa	18	0,8%	1	0,5%	5,6%
	Castella-Lleó	70	3,0%	6	2,9%	8,6%
	Comunitat Valenciana	144	6,2%	17	8,3%	11,8%
	Extremadura	19	0,8%	1	0,5%	5,3%
	Galícia	88	3,8%	5	2,5%	5,7%
	Madrid	177	7,6%	20	9,8%	11,3%
	Múrcia	12	0,5%	1	0,5%	8,3%
	Navarra	17	0,7%	3	1,5%	17,6%
	País Basc	126	5,4%	9	4,4%	7,1%
	La Rioja	12	0,5%	1	0,5%	8,3%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	7	0,3%	0	0,0%	0,0%
Total		2.330	100,0%	204	100,0%	8,8%
INTERNACIONAL	Espanya	2.330	45,7%	204	35,5%	8,8%
	França	1.117	21,9%	139	24,2%	12,4%
	Alemanya	219	4,3%	33	5,7%	15,1%
	Regne Unit	186	3,7%	36	6,3%	19,4%
	Itàlia	77	1,5%	9	1,6%	11,7%
	Bèlgica	62	1,2%	10	1,7%	16,1%
	Països Baixos	111	2,2%	16	2,8%	14,4%
	Suïssa	20	0,4%	4	0,7%	20,0%
	Noruega	7	0,1%	1	0,2%	14,3%
	Suècia	9	0,2%	3	0,5%	33,3%
	Dinamarca	4	0,1%	2	0,3%	50,0%
	Finlàndia	7	0,1%	3	0,5%	42,9%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	143	2,8%	23	4,0%	16,1%
	Estats Units d'Amèrica	236	4,6%	30	5,2%	12,7%
	Canadà	43	0,8%	7	1,2%	16,3%
	Resta d'Amèrica	356	7,0%	38	6,6%	10,7%
	Índia	6	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Xina	6	0,1%	1	0,2%	16,7%
	Japó	11	0,2%	0	0,0%	0,0%
Resta d'Àsia i Oceania	141	2,8%	14	2,4%	9,9%	
Àfrica	4	0,1%	2	0,3%	50,0%	
Total		5.095	100,0%	575	100,0%	11,3%

2.2.2. Altres dades de perfil²

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	2	0,0%
Centre Històric	3.768	81,5%
Cicloturisme	60	1,3%
Ciclisme	42	0,9%
Circuits Orientació	139	3,0%
Temporada Alta	1	0,0%
Fires Sant Narcís	1	0,0%
Girona10	6	0,1%
Girona FC	5	0,1%
Girona_Jueva	221	4,8%
Senderisme	58	1,3%
Setmana Santa	60	1,3%
Temps de Flors	95	2,1%
Girona Episcopal	10	0,2%
Estudis	0	0,0%
Joc de Trons	151	3,3%
Maquetes 3D	2	0,0%
Total	4.621	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	4.894	40,2%
Parella	2.850	23,4%
Família	1.192	9,8%
Grup organitzat	2.483	20,4%
Amics	746	6,1%
Total	12.165	100,0%

² Degut a un canvi del gestor estadístic no es poden recollir totes les dades de perfil de visitant que s'havien recollit fins a 2022.

2.3. Oferta d'allotjament

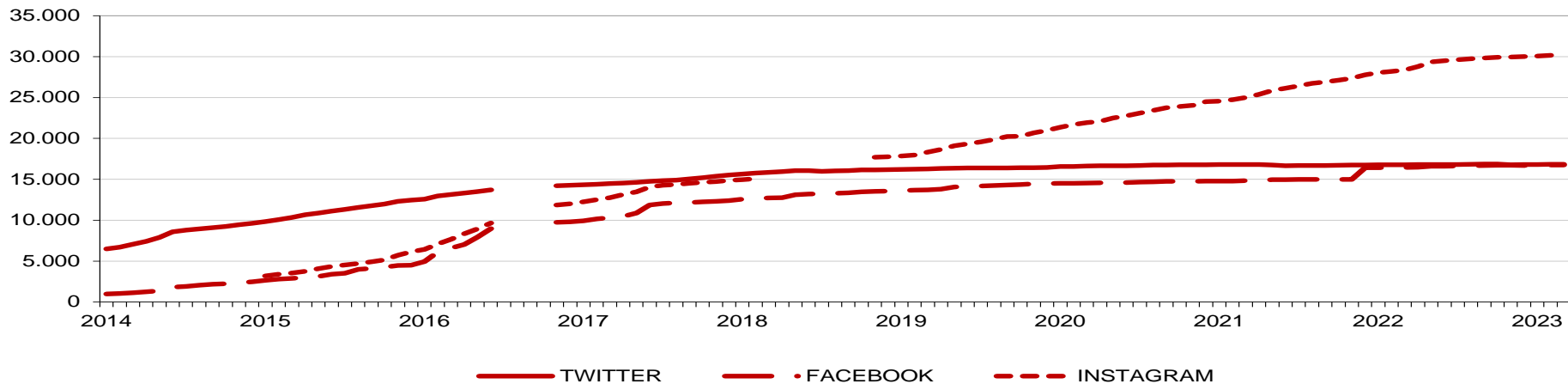
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (agost 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	5,2%
Hotel *	2	146	2,2%
Hotel **	3	316	4,9%
Hotel ***	3	255	3,9%
Hotel ****	7	885	13,6%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.824	28,0%
HUT 5 claus	10	72	1,1%
Habitatge ús turístic	752	4.136	63,6%
Total Habitatge ús turístic	762	4.208	64,7%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Allotjaments rurals	1	15	0,2%
Total allotjaments rurals	1	15	0,2%
Llars compartides	2	4	0,1%
Total Llar compartides	2	4	0,1%
Total	797	6.505	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-23



Twitter #TurismeGi | T2023

	Valor
Seguidors 31 de març de 2022	16.846
Nous seguidors trimestre	46
Nous seguidors any	46
Tuits a 31 de març de 2023	15.780
Tuits trimestre	67
Tuits acumulat any	325
Retuits trimestre	212
Favorits trimestre	867
Esments trimestre	224

Facebook #TurismeGi | T2023

	Valor
Seguidors 31 de març 2023	16.830
Nous seguidors trimestre	102
Nous seguidors any	102
Publicacions trimestre	63
Acumulat publicacions any	63
Impressions	59
Reaccions	1.608
Clics a publicacions	88
Reaccions negatives	

Instagram #TurismeGi | T2023

	Valor
Seguidors 31 de març de 2022	30.311
Nous seguidors trimestre	307
Nous seguidors any	307
Publicacions trimestre	64
Publicacions 31 de març de 2022	2.390
Total Magrada trimestre	17.501
Total comentaris trimestre	338

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2023
Usuaris únics trimestrals	45.092
Variació respecte trimestre anterior	-16,4%
Variació respecte any anterior	21,5%
Usuaris acumulats any	45.092
Sessions trimestrals	54.137
Promig de pàgines per sessió	2,33
Total pàgines vistes trimestre	126.291
Duració mitjana de la visita	01:43
% Primera visita	87,2%
% de rebot	66,2%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	28.926	67,6%
França	5.920	13,8%
Singapur	3.117	7,3%
Estats Units	1.779	4,2%
Regne Unit	1.086	2,5%
Alemanya	542	1,3%
Bèlgica	458	1,1%
Països Baixos	344	0,8%
Canada	334	0,8%
Itàlia	267	0,6%
Total top 10	42.773	100,0%

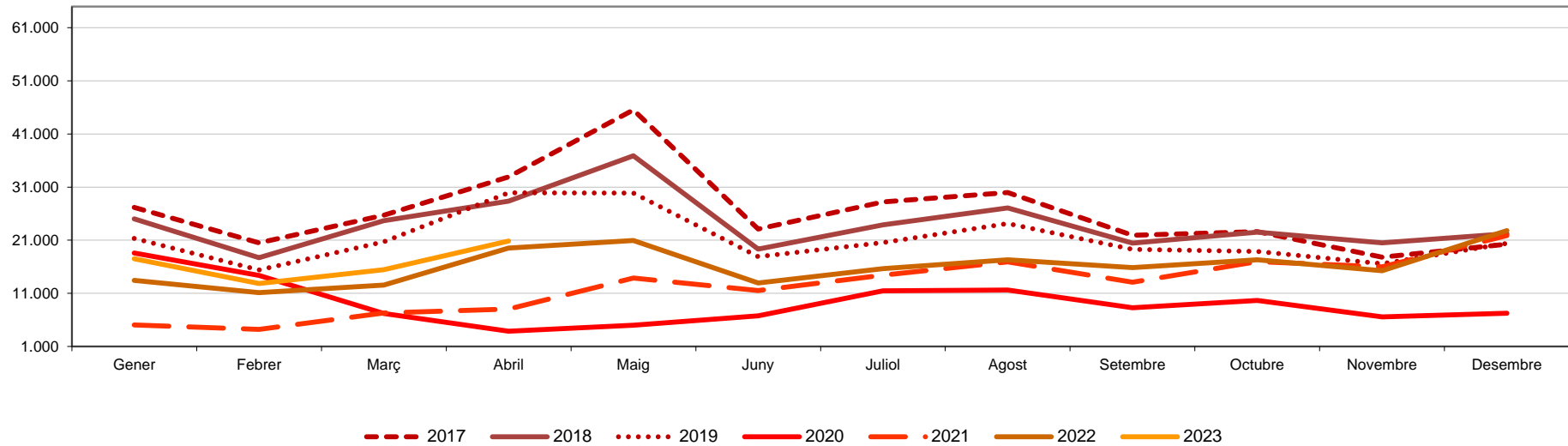
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	37.436	69,15%
11-30 seg	2.921	5,40%
31-60 seg	2.719	5,02%
1-3 min	4.443	8,21%
3-10 min	3.867	7,14%
10-30 min	2.318	4,28%
>30 min	433	0,80%
Total	54.137	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	40.719	75,21%
Directe	10.952	20,23%
De referència (enllaços externs)	2.243	4,14%
Social	221	0,41%
Altres	2	0,00%
Total	54.137	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2017-2023

