



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Primer Trimestre 2022

Indicadors turístics Ciutat de Girona

Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya i el FSE en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local

Abril de 2022

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya, Departament d'Empresa i Treball (Registre de Turisme de Catalunya) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2021	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2021.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

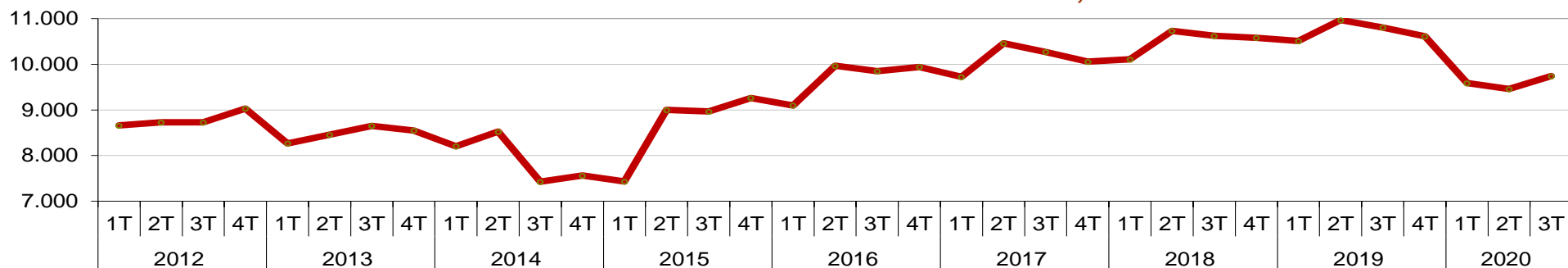
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

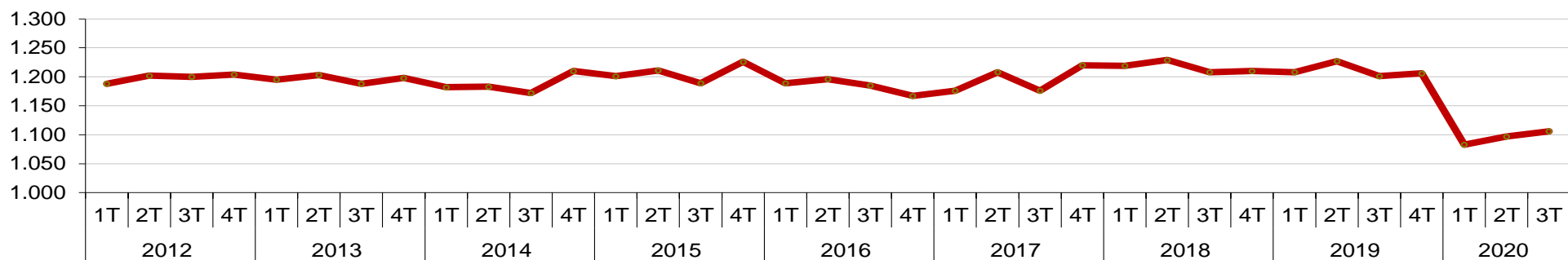
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestre del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

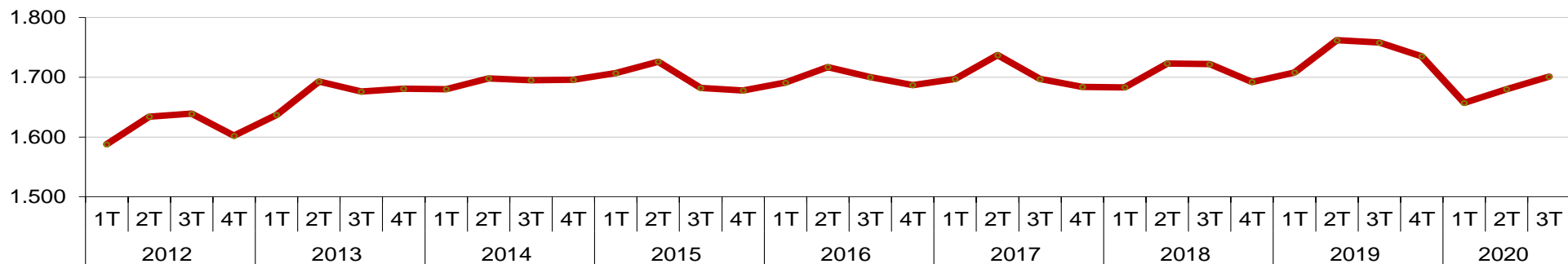
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

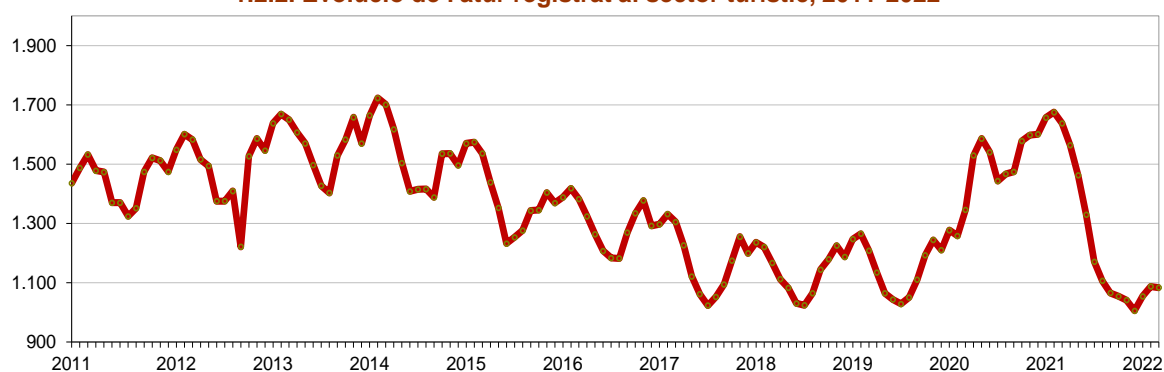


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%		Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	522	48,2%	8,75%	-30,49%	522
Serveis d'allotjament	80	7,4%	-1,23%	-25,93%	80
Serveis de menjar i begudes	472	43,6%	8,76%	-37,98%	472
Agències viatges i operadors turístics	9	0,8%	-10,00%	-50,00%	9
Total atur registrat sector turístic	1.083	100%	7,76%	-33,88%	1.083
Total atur registrat sector serveis	3.503	30,92%	5,29%	-28,26%	3.503
Total atur registrat	4.887	22,16%	4,71%	-26,94%	4.887

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2022



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	339	31,3%
Dona	744	68,7%
Total	1.083	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	823	76,0%
Comunitari no espanyol	56	5,2%
No comunitari	204	18,8%
Total	1.083	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	13	1,2%
De 20 a 24	84	7,8%
De 25 a 29	131	12,1%
De 30 a 34	144	13,3%
De 35 a 39	141	13,0%
De 40 a 44	124	11,4%
De 45 a 49	109	10,1%
De 50 a 54	99	9,1%
De 55 a 59	131	12,1%
De 60 a 64	107	9,9%
Total	1.083	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	365	33,7%
De 3 a 6 mesos	149	13,8%
De 6 a 9 mesos	62	5,7%
De 9 a 12 mesos	31	2,9%
De 12 a 15 mesos	16	1,5%
De 15 a 18 mesos	26	2,4%
De 18 a 21 mesos	21	1,9%
De 21 a 24 mesos	61	5,6%
Més de 24 mesos	352	32,5%
Total	1.083	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	16	1,5%
Estudis primaris incomplets	70	6,5%
Estudis primaris complets	63	5,8%
Programes FP - Estudis secundaris	76	7,0%
Educació general - Estudis Secundaris	732	67,6%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	44	4,1%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	15	1,4%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	67	6,2%
Altres estudis post-secundaris	0	0,0%
Total	1.083	100,0%

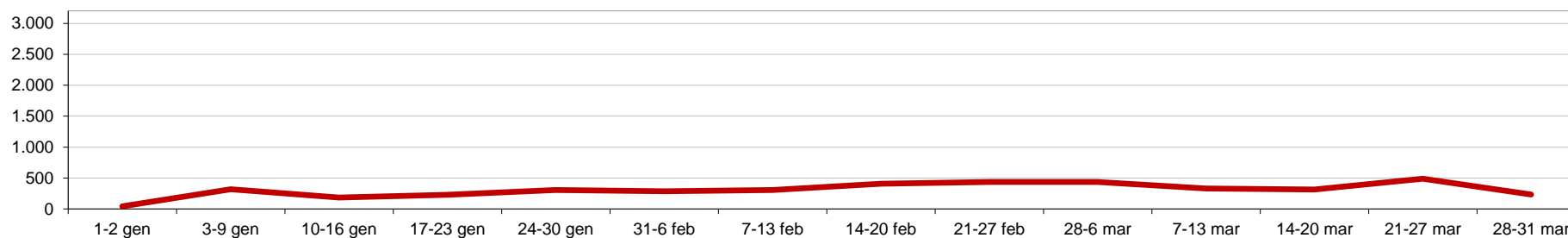
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

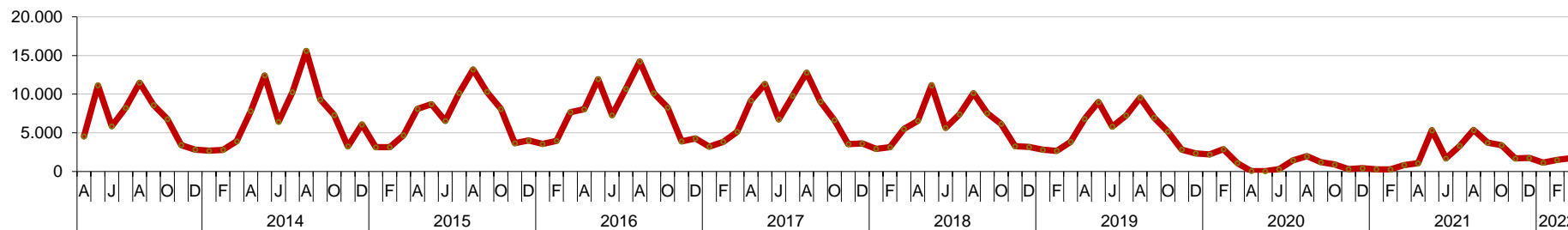
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	1.130	26,1%	36,5	324,8%	-66,9%
Febrer	1.485	34,2%	53,0	471,2%	-11,6%
Març	1.721	39,7%	55,5	109,4%	-0,7%
Total trimestre	4.336	100,0%	48,2	221,7%	-36,5%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IT-2022



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2022



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2022		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.400	64,0%	135	47,5%	9,6%
	Andalusia	133	6,1%	17	6,0%	12,8%
	Aragó	51	2,3%	11	3,9%	21,6%
	Asturies	16	0,7%	2	0,7%	12,5%
	Balears	44	2,0%	17	6,0%	38,6%
	Canàries	36	1,6%	5	1,8%	13,9%
	Cantàbria	5	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Castella-La Manxa	21	1,0%	2	0,7%	9,5%
	Castella-Lleó	50	2,3%	6	2,1%	12,0%
	Comunitat Valenciana	112	5,1%	35	12,3%	31,3%
	Extremadura	12	0,5%	1	0,4%	8,3%
	Galícia	41	1,9%	8	2,8%	19,5%
	Madrid	161	7,4%	27	9,5%	16,8%
	Múrcia	11	0,5%	2	0,7%	18,2%
	Navarra	17	0,8%	4	1,4%	23,5%
	País Basc	75	3,4%	12	4,2%	16,0%
	La Rioja	2	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total		2.187	100,0%	284	100,0%	13,0%
INTERNACIONAL	Espanya	2.187	50,4%	284	54,2%	13,0%
	França	1.010	23,3%	92	17,6%	9,1%
	Alemanya	138	3,2%	15	2,9%	10,9%
	Regne Unit	184	4,2%	25	4,8%	13,6%
	Itàlia	65	1,5%	12	2,3%	18,5%
	Bèlgica	40	0,9%	10	1,9%	25,0%
	Països Baixos	77	1,8%	8	1,5%	10,4%
	Suïssa	12	0,3%	2	0,4%	16,7%
	Noruega	0	0,0%	0	0,0%	#DIV/0!
	Suècia	8	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Dinamarca	5	0,1%	2	0,4%	40,0%
	Islàndia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	6	0,1%	3	0,6%	50,0%
	Resta d'Europa	124	2,9%	15	2,9%	12,1%
	Estats Units d'Amèrica	91	2,1%	18	3,4%	19,8%
	Canadà	21	0,5%	4	0,8%	19,0%
	Resta d'Amèrica	303	7,0%	29	5,5%	9,6%
	Índia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	9	0,2%	1	0,2%	11,1%
	Japó	2	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Àsia i Oceania	51	1,2%	4	0,8%	7,8%
	Àfrica	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total		4.336	100,0%	524	100,0%	12,1%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	9	0,1%
Setmana Santa	22	0,3%
Fires de Sant Narcís	1	0,0%
Gastronomia	395	5,2%
Museus	1.854	24,2%
Serveis	237	3,1%
Temps de Flors	73	1,0%
Visites guiades	144	1,9%
Centre Històric	3.780	49,3%
Girona Jueva	453	5,9%
Oci Nocturn	5	0,1%
Turisme Accessible	7	0,1%
Activitats i Esdeveniments	291	3,8%
Carrers	46	0,6%
Girona 10	8	0,1%
Cicloturisme	45	0,6%
Circuits d'orientació	75	1,0%
Ciclisme	26	0,3%
"Joc de Trons"	52	0,7%
Circuits accessibles	25	0,3%
Girona FC	1	0,0%
Covid-19	25	0,3%
Senderisme	88	1,1%
Total	7.662	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	996	23,0%
Parella	2.541	58,6%
Família	361	8,3%
Grup organitzat	54	1,2%
Amics	329	7,6%
Empresa/ entitat	54	1,2%
D'altres	1	0,0%
Total	4.336	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	4.230	97,6%
Negocis	10	0,2%
Motius familiars	4	0,1%
Salut	1	0,0%
Esdeveniments	43	1,0%
Activitats escolars (1ària)	3	0,1%
Activitats escolars (2ària)	11	0,3%
Activitats escolars (Batx)	3	0,1%
Estudis	26	0,6%
Altres	5	0,1%
Dada no informada	0	0,0%
Total	4.336	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	220	4,5%
Turisme de natura	144	3,0%
Turisme cultural	3.994	82,2%
Sol i Platja	7	0,1%
Salut i Wellness	1	0,0%
Turisme d'esport	30	0,6%
Turisme de negocis	10	0,2%
Gastronòmic	396	8,1%
Gran tour de Catalunya	1	0,0%
Shopping	20	0,4%
Turisme religiós	32	0,7%
Enoturisme	2	0,0%
Turisme rural	4	0,1%
Sense especificar	0	0,0%
Total	4.861	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

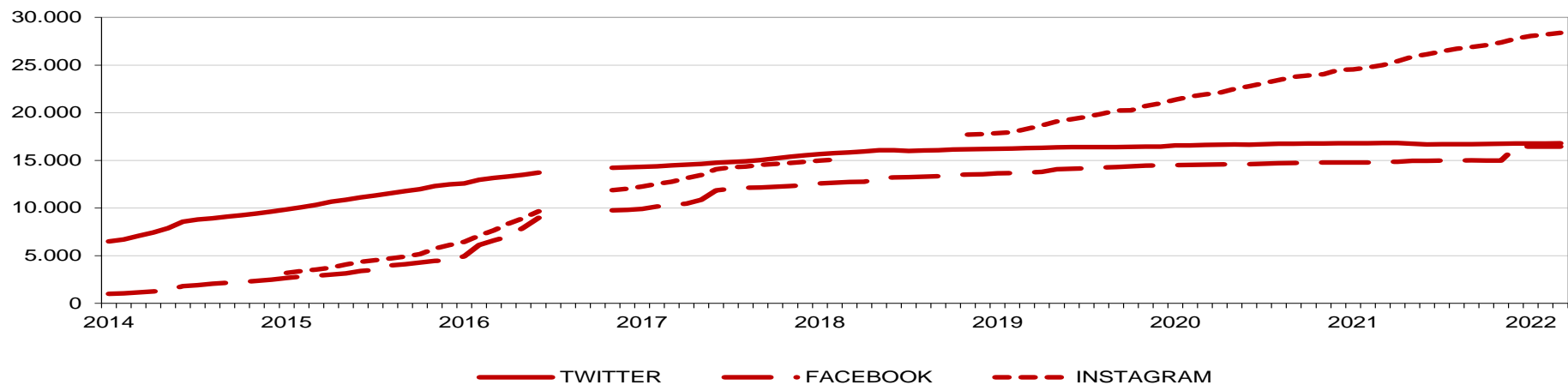
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (març 2022)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,2%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,7%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	5,2%
Hotel *	2	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,8%
Hotel ***	3	255	3,9%
Hotel ****	7	885	13,5%
Hotel **** Superior	3	222	3,4%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	18	1.737	26,6%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,1%
Habitatge ús turístic	778	4.279	65,4%
Total Habitatge ús turístic	791	4.351	66,5%
Apartaments	2	116	1,8%
Total Apartaments	2	116	1,8%
Total	823	6.542	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-22



Twitter #TurismeGi I T2022

	Valor
Seguidors 31 de març de 2022	16.786
Nous seguidors trimestre	23
Nous seguidors any	23
Tuits a 31 de març de 2022	15.451
Tuits trimestre	65
Tuits acumulat any	65
Retuits trimestre	204
Favorits trimestre	805
Esments trimestre	151

Facebook #TurismeGi I T2022

	Valor
Seguidors 31 de març de 2022	16.446
Nous seguidors trimestre	15
Nous seguidors any	15
Publicacions trimestre	65
Acumulat publicacions any	65
Impressions	93.455
Reaccions	1.635
Clics a publicacions	823
Reaccions negatives	0

Instagram #TurismeGi I T2022

	Valor
Seguidors 31 de març de 2022	28.372
Nous seguidors trimestre	594
Nous seguidors any	594
Publicacions trimestre	65
Publicacions 31 de març de 2022	2.150
Total M'agrada trimestre	29.340
Total comentaris trimestre	317

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2022
Usuaris únics trimestrals	36.392
Variació respecte trimestre anterior	-32,5%
Variació respecte any anterior	125,9%
Usuaris acumulats any	36.392
Sessions trimestrals	44.507
Promig de pàgines per sessió	2,57
Total pàgines vistes trimestre	114.288
Duració mitjana de la visita	01:55
% Primera visita	86,1%
% de rebot	62,3%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	26.329	77,3%
França	4.194	12,3%
Estats Units	1.022	3,0%
Regne Unit	793	2,3%
Alemanya	408	1,2%
Països Baixos	333	1,0%
Bèlgica	314	0,9%
Indonèsia	285	0,8%
Argentina	195	0,6%
Irlanda	192	0,6%
Total top 10	34.065	100,0%

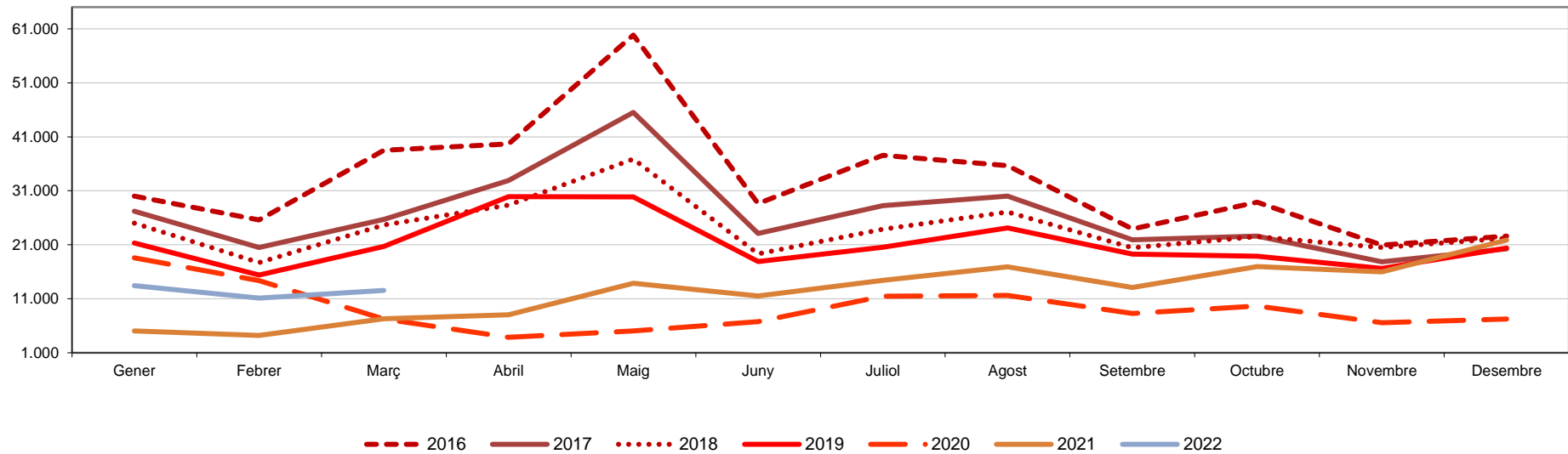
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	29.139	65,47%
11-30 seg	2.581	5,80%
31-60 seg	2.544	5,72%
1-3 min	4180	9,39%
3-10 min	3.536	7,94%
10-30 min	2.102	4,72%
>30 min	425	0,95%
Total	44.507	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	35.956	80,79%
Directe	6.678	15,00%
De referència (enllaços externs)	1.463	3,29%
Social	409	0,92%
Altres	1	0,00%
Total	44.507	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2022

