



**Observatori del
mercat de
treball, del
comerç i del
turisme**

Àrea de Promoció Econòmica

Primer Trimestre 2021

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Àrea de Promoció Econòmica

Maig de 2021

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2021	12
3.1.2. Twitter	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2016-2021.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació (Dades del III Trimestre 2020)¹

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.057	62,2%	-2,68%	-10,15%
Serveis d'allotjament	464	4,8%	-4,92%	-6,07%
Serveis de menjar i begudes	3.112	31,9%	18,42%	-9,77%
Agències viatges i operadors turístics	108	1,1%	-7,69%	-12,20%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.741	100%	3,00%	-9,86%
Total afiliació sector serveis	61.180	15,92	2,90%	-2,93%
Total afiliació	65.922	14,78	2,51%	-2,51%

1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

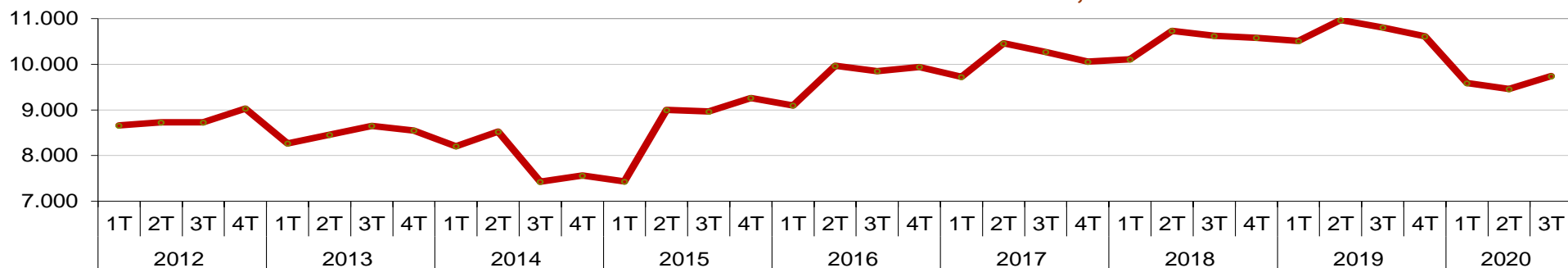
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	642	58,0%	-1,38%	-10,46%
Serveis d'allotjament	38	3,4%	-5,00%	0,00%
Serveis de menjar i begudes	405	36,6%	6,02%	-3,57%
Agències viatges i operadors turístics	21	1,9%	-12,50%	-19,23%
Total comptes cot. sector turístic	1.106	100%	0,82%	-7,91%
Total comptes cotització sector serveis	3.836	28,8%	0,52%	-5,40%
Total comptes cotització	4.306	25,7%	0,02%	-5,69%

1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

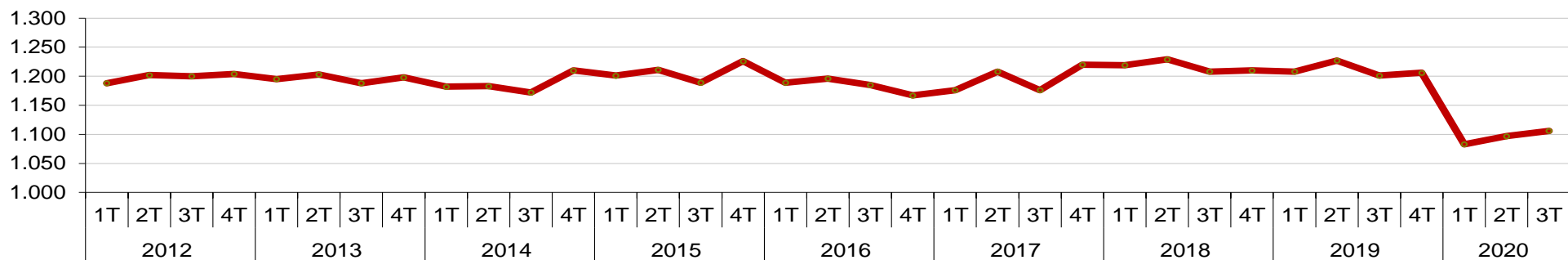
	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	999	58,7%	1,32%	-3,48%
Serveis d'allotjament	39	2,3%	-2,50%	-13,33%
Serveis de menjar i begudes	609	35,8%	1,16%	-2,56%
Agències viatges i operadors turístics	54	3,2%	3,85%	-5,26%
Total afiliats RETA sector turístic	1.701	100%	1,25%	-70,65%
Total afiliació sector serveis	5.748	29,6%	1,23%	-0,81%
Total afiliació	6.846	24,8%	1,02%	-2,77%

¹ Les dades sobre l'Afiliació a la Seguretat Social del 4rt trimestres del 2020 encara no han sortit publicades al moment de tancar el present informe.

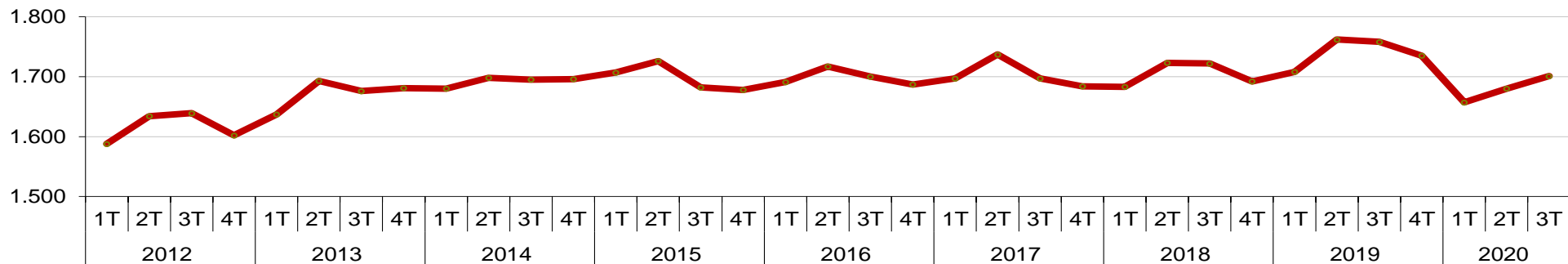
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

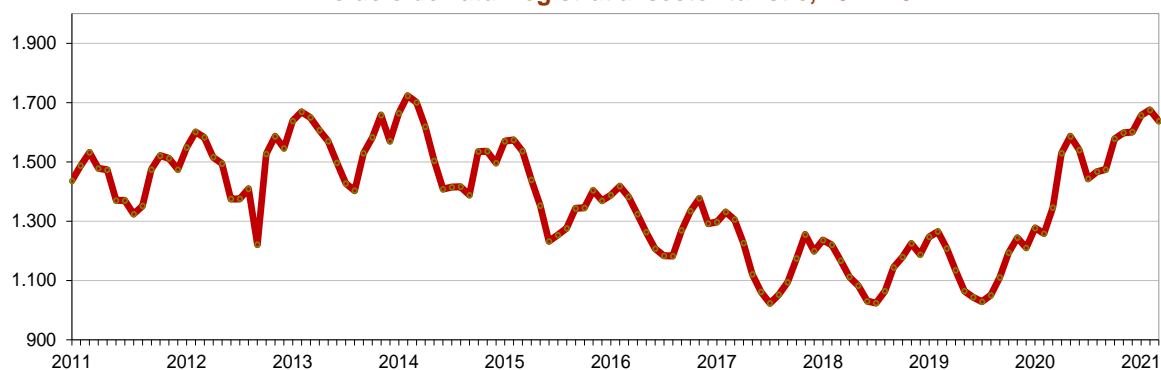


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	751	45,8%	5,33%	23,32%
Serveis d'allotjament	108	6,6%	-3,57%	-6,90%
Serveis de menjar i begudes	761	46,5%	-0,13%	24,75%
Agències viatges i operadors turístics	18	1,1%	28,57%	63,64%
Total atur registrat sector turístic	1.638	100%	2,31%	21,69%
Total atur registrat sector serveis	4.883	33,54%	2,67%	22,44%
Total atur registrat	6.689	24,49%	2,80%	24,77%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2021



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	561	34,2%
Dona	1.077	65,8%
Total	1.638	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	1.182	72,2%
Comunitari no espanyol	94	5,7%
No comunitari	362	22,1%
Total	1.638	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	33	2,0%
De 20 a 24	173	10,6%
De 25 a 29	229	14,0%
De 30 a 34	219	13,4%
De 35 a 39	208	12,7%
De 40 a 44	219	13,4%
De 45 a 49	157	9,6%
De 50 a 54	140	8,5%
De 55 a 59	147	9,0%
De 60 a 64	113	6,9%
Total	1.638	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	154	9,4%
De 3 a 6 mesos	199	12,1%
De 6 a 9 mesos	168	10,3%
De 9 a 12 mesos	333	20,3%
De 12 a 15 mesos	203	12,4%
De 15 a 18 mesos	133	8,1%
De 18 a 21 mesos	99	6,0%
De 21 a 24 mesos	49	3,0%
Més de 24 mesos	300	18,3%
Total	1.638	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	18	1,1%
Estudis primaris incomplets	100	6,1%
Estudis primaris complets	80	4,9%
Programes FP - Estudis secundaris	120	7,3%
Educació general - Estudis Secundaris	1.138	69,5%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	68	4,2%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	25	1,5%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	88	5,4%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.638	100,0%

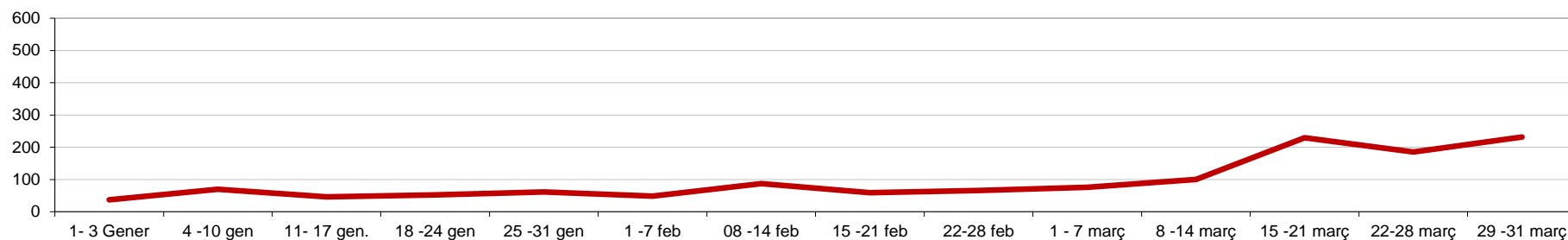
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

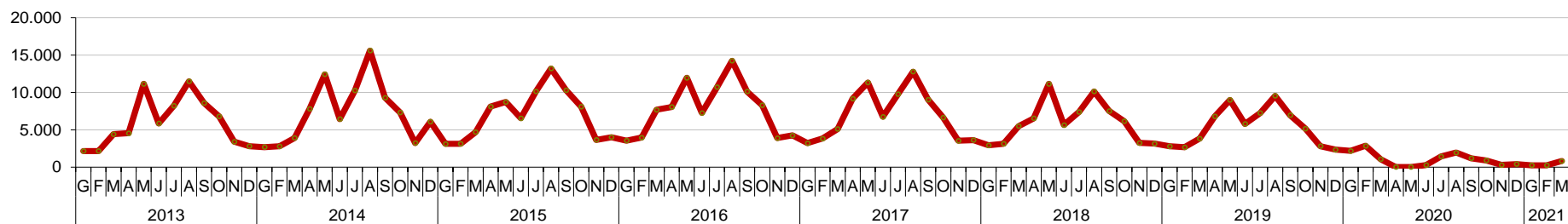
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	266	19,7%	8,6	-87,9%	-70,7%
Febrer	260	19,3%	9,3	-90,9%	-13,6%
Març	822	61,0%	26,5	-23,4%	94,3%
Total trimestre	1.348	100,0%	15,0	-78,0%	-17,4%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IT-2021



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2013-2021



2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2021		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.016	88,7%	140	87,5%	13,8%
	Andalusia	32	2,8%	1	0,6%	3,1%
	Aragó	2	0,2%	1	0,6%	50,0%
	Asturies	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Balears	13	1,1%	2	1,3%	15,4%
	Canàries	4	0,3%	0	0,0%	0,0%
	Cantàbria	3	0,3%	0	0,0%	0,0%
	Castella-La Manxa	7	0,6%	0	0,0%	0,0%
	Castella-Lleó	9	0,8%	3	1,9%	33,3%
	Comunitat Valenciana	13	1,1%	2	1,3%	15,4%
	Extremadura	2	0,2%	1	0,6%	50,0%
	Galícia	6	0,5%	1	0,6%	16,7%
	Madrid	18	1,6%	6	3,8%	33,3%
	Múrcia	8	0,7%	1	0,6%	12,5%
	Navarra	4	0,3%	0	0,0%	0,0%
	País Basc	8	0,7%	2	1,3%	25,0%
	La Rioja	1	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Ceuta-Melilla	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Total	1.146	100,0%	160	100,0%	14,0%	
INTERNACIONAL	Espanya	1.146	85,0%	160	80,8%	14,0%
	França	101	7,5%	17	8,6%	16,8%
	Alemanya	13	1,0%	1	0,5%	7,7%
	Regne Unit	15	1,1%	2	1,0%	13,3%
	Itàlia	5	0,4%	3	1,5%	60,0%
	Bèlgica	3	0,2%	2	1,0%	66,7%
	Països Baixos	2	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Suïssa	14	1,0%	2	1,0%	14,3%
	Noruega	1	0,1%	1	0,5%	100,0%
	Suècia	1	0,1%	0	0,0%	0,0%
	Dinamarca	1	0,1%	1	0,5%	100,0%
	Islàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Europa	27	2,0%	4	2,0%	14,8%
	Estats Units d'Amèrica	1	0,1%	1	0,5%	100,0%
	Canadà	3	0,2%	0	0,0%	0,0%
	Resta d'Amèrica	12	0,9%	2	1,0%	16,7%
	Índia	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Xina	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Japó	0	0,0%	0	0,0%	0,0%
Resta d'Àsia i Oceania	2	0,1%	1	0,5%	50,0%	
Àfrica	1	0,1%	1	0,5%	100,0%	
Total	1.348	100,0%	198	100,0%	14,7%	

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	3	0,2%
Temporada Alta	0	0,0%
Fires de Sant Narcís	0	0,0%
Gastronomia	22	1,2%
Museus	229	12,1%
Serveis	165	8,7%
Temps de Flors	35	1,9%
Visites guiades	59	3,1%
Centre Històric	701	37,2%
Girona Jueva	12	0,6%
Oci Nocturn	1	0,1%
Setmana Santa	43	2,3%
Activitats i Esdeveniments	167	8,9%
Carrers	84	4,5%
Girona 10	0	0,0%
Cicloturisme	22	1,2%
Circuits d'orientació	85	4,5%
Ciclisme	9	0,5%
"Joc de Trons"	12	0,6%
Circuits accessibles	12	0,6%
Girona FC	0	0,0%
Covid-19	132	7,0%
Senderisme	93	4,9%
Total	1.886	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	618	45,8%
Parella	424	31,5%
Família	138	10,2%
Grup organitzat	18	1,3%
Amics	68	5,0%
Empresa/ entitat	82	6,1%
D'altres	0	0,0%
Total	1.348	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	1.101	81,7%
Negocis	70	5,2%
Motius familiars	21	1,6%
Salut	7	0,5%
Esdeveniments	46	3,4%
Activitats escolars (1ària)	9	0,7%
Activitats escolars (2ària)	15	1,1%
Activitats escolars (Batx)	6	0,4%
Estudis	33	2,4%
Altres	40	3,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	1.348	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	194	15,5%
Turisme de natura	123	9,8%
Turisme cultural	846	67,5%
Sol i Platja	0	0,0%
Salut i Wellness	2	0,2%
Turisme d'esport	11	0,9%
Turisme de negocis	0	0,0%
Gastronòmic	24	1,9%
Golf	0	0,0%
Shopping	3	0,2%
Turisme religiós	46	3,7%
Enoturisme	0	0,0%
Turisme rural	4	0,3%
Dada no informada	0	0,0%
Total	1.253	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

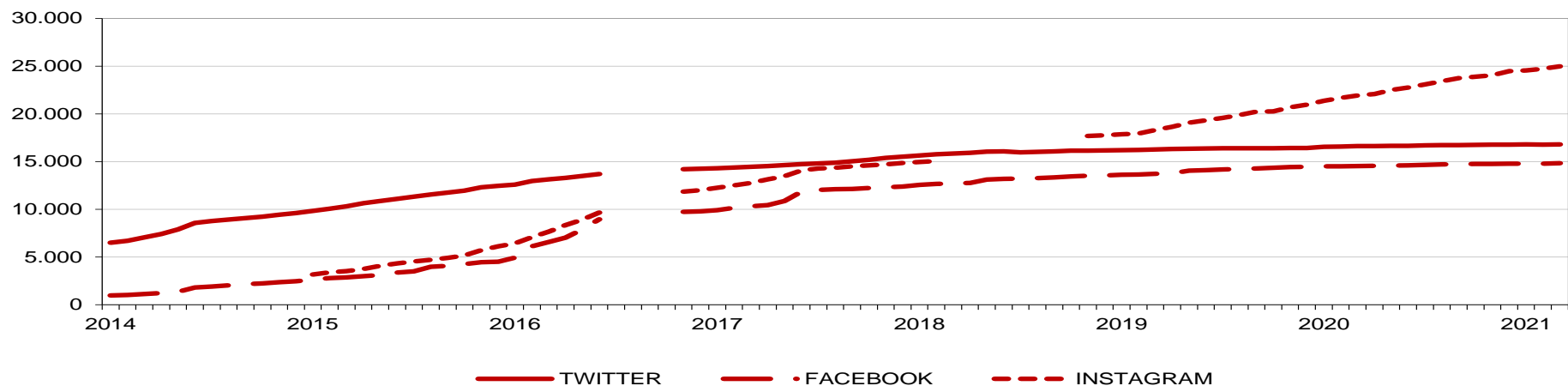
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2019)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	4	208	3,0%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,6%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	12	338	4,9%
Hotel *	1	59	0,9%
Hotel **	3	316	4,6%
Hotel ***	3	255	3,7%
Hotel ****	7	885	12,8%
Hotel **** Superior	2	192	2,8%
Hotel *****	0	0	0,0%
Total Hotels	16	1.707	24,6%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,0%
Habitatge ús turístic	853	4.692	67,8%
Total Habitatge ús turístic	866	4.764	68,8%
Apartaments	2	116	1,7%
Total Apartaments	2	116	1,7%
Total	896	6.925	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-21



Twitter #TurismeGi | T2021

	Valor
Seguidors 31 de març de 2021	16.810
Nous seguidors trimestre	20
Nous seguidors any	20
Tuits a 31 de març de 2021	15.104
Tuits trimestre	78
Tuits acumulat any	78
Retuits trimestre	162
Favorits trimestre	565
Esments trimestre	191

Facebook #TurismeGi | T2021

	Valor
Seguidors 31 de març 2021	14.849
Nous seguidors trimestre	67
Nous seguidors any	66
Publicacions trimestre	68
Acumulat publicacions any	68
Impressions	80.210
Reaccions	2.010
Clics a publicacions	4
Reaccions negatives	3

Instagram #TurismeGi | T2021

	Valor
Seguidors 31 de març de 2021	25.001
Nous seguidors trimestre	506
Nous seguidors any	506
Publicacions trimestre	64
Publicacions 31 de març de 2021	1.906
Total M'agrada trimestre	37.679
Total comentaris trimestre	428

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2021
Usuaris únics trimestrals	16.110
Variació respecte trimestre anterior	-28,0%
Variació respecte any anterior	-59,0%
Usuaris acumulats any	16.569
Sessions trimestrals	20.263
Promig de pàgines per sessió	2,62
Total pàgines vistes trimestre	53.032
Duració mitjana de la visita	02:10
% Primera visita	85,9%
% de rebot	61,6%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	13.176	86,2%
França	1.094	7,2%
Estats Units	282	1,8%
Regne Unit	188	1,2%
Alemanya	120	0,8%
Itàlia	101	0,7%
Argentina	92	0,6%
Països Baixos	85	0,6%
Bèlgica	78	0,5%
Suïssa	66	0,4%
Total top 10	15.282	100,0%

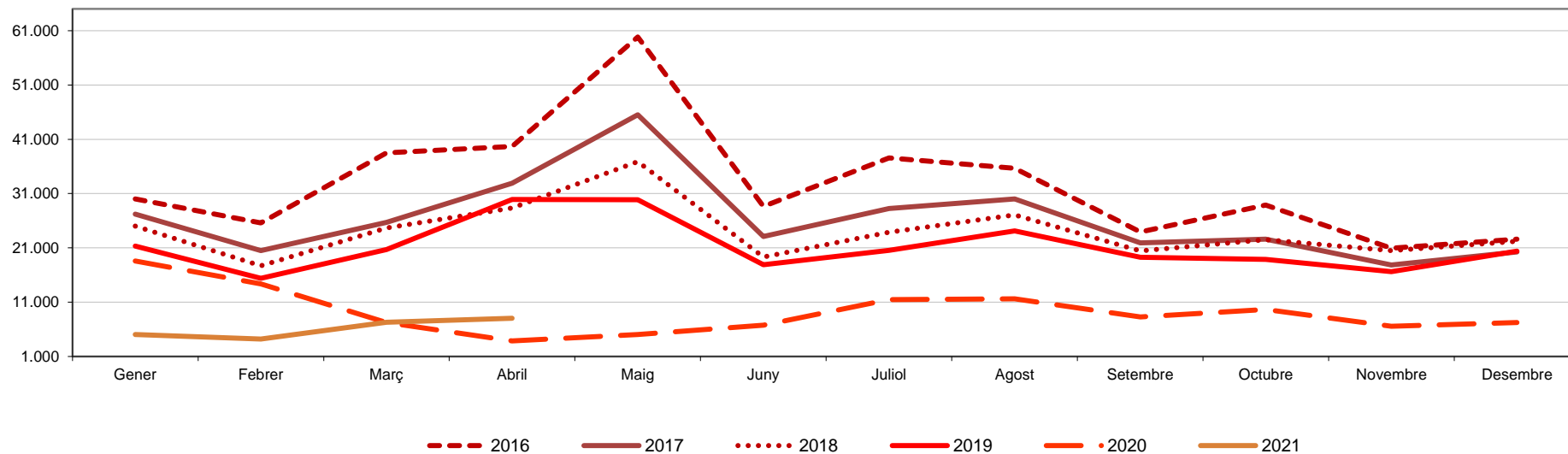
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	13.153	64,9%
11-30 seg	1.190	5,9%
31-60 seg	1.159	5,7%
1-3 min	1.890	9,3%
3-10 min	1.632	8,1%
10-30 min	969	4,8%
>30 min	270	1,3%
Total	20.263	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	12.696	77,26%
Directe	2.739	16,67%
De referència (enllaços externs)	746	4,54%
Social	251	1,53%
Altres	0	0,00%
Total	16.432	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2016-2021

