



Àrea de Promoció Econòmica

Primer Trimestre 2020

Indicadors turístics Ciutat de Girona



Aquesta acció està subvencionada pel Servei Públic d'Ocupació de Catalunya en el marc dels Programes de suport al desenvolupament local.



Ajuntament de Girona
Àrea de Promoció Econòmica

Abril de 2020

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona i el Punt D'Informació de l'Estació d'Autobusos, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones). Dades recollides fins el dia 14 de març, data en que es van tancar les oficines al públic, degut al Covid-19.

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

SUMARI

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2020.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2020	5

1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic	6

2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020.....	8

2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2020.....	12
3.1.2. Twitter.....	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2020.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2020	14

1. MERCAT DE TREBALL

1.1. Ocupació

1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.008	62,7%	-9,44%	-7,30%
Serveis d'allotjament	429	4,5%	-5,30%	-9,11%
Serveis de menjar i begudes	3.027	31,6%	-11,08%	-11,93%
Agències viatges i operadors turístics	123	1,3%	1,65%	3,36%
Total afiliats RGSS sector turístic	9.587	100%	-9,66%	-8,77%
Total afiliació sector serveis	60.329	15,89	-4,26%	-4,86%
Total afiliació	64.871	14,78	-4,18%	-3,47%

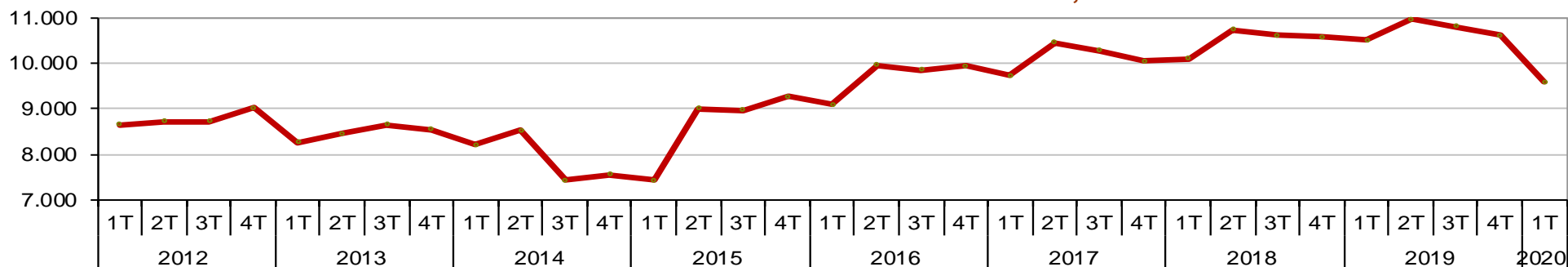
1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	646	59,6%	-10,53%	-10,90%
Serveis d'allotjament	40	3,7%	2,56%	5,26%
Serveis de menjar i begudes	371	34,3%	-11,46%	-12,09%
Agències viatges i operadors turístics	26	2,4%	0,00%	13,04%
Total comptes cot. sector turístic	1.083	100%	-10,20%	-10,35%
Total comptes cotització sector serveis	3.858	28,1%	-6,15%	-6,79%
Total comptes cotització	4.344	24,9%	-6,14%	-6,98%

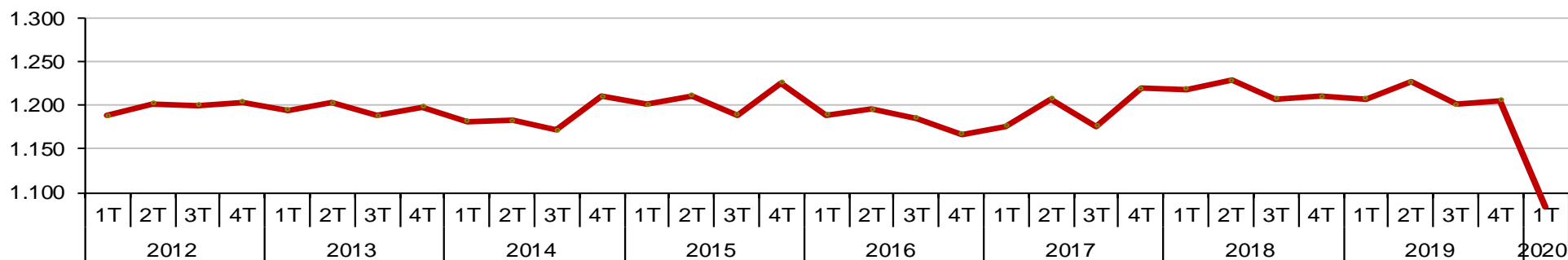
1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	981	59,2%	-4,11%	-2,49%
Serveis d'allotjament	40	2,4%	-2,44%	-6,98%
Serveis de menjar i begudes	581	35,1%	-5,37%	-3,33%
Agències viatges i operadors turístics	55	3,3%	-3,51%	-5,17%
Total afiliats RETA sector turístic	1.657	100%	-4,50%	-71,20%
Total afiliació sector serveis	5.658	29,3%	-2,38%	-1,67%
Total afiliació	6.768	24,5%	-2,07%	-4,84%

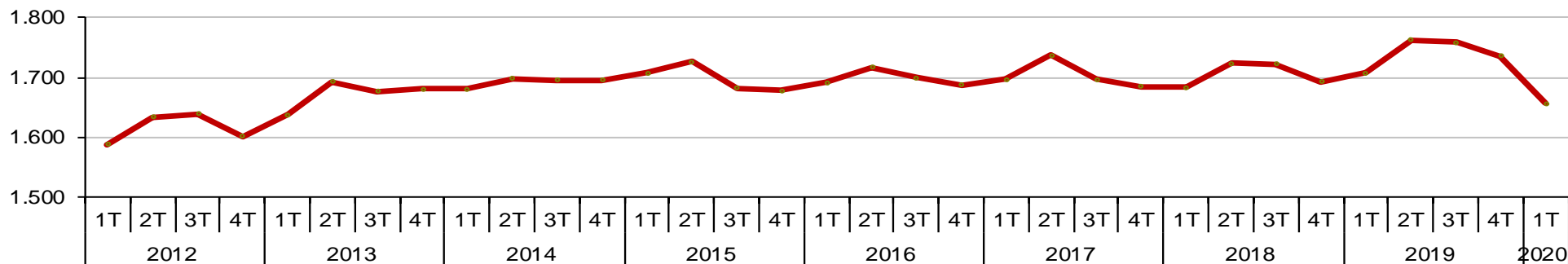
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2020



1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2020



1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2020

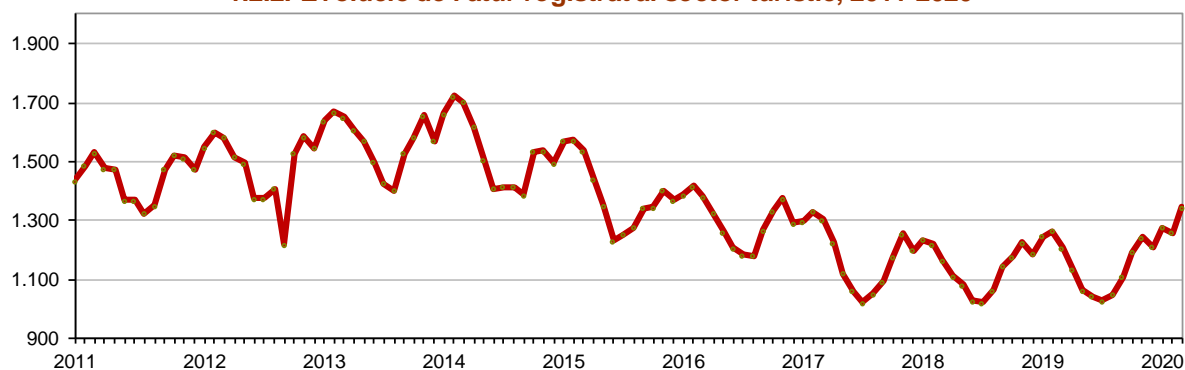


1. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	609	45,2%	11,95%	12,15%
Serveis d'allotjament	116	8,6%	5,45%	10,48%
Serveis de menjar i begudes	610	45,3%	11,93%	11,52%
Agències viatges i operadors turístics	11	0,8%	0,00%	-15,38%
Total atur registrat sector turístic	1.346	100%	11,24%	11,42%
Total atur registrat sector serveis	3.988	33,75%	7,09%	5,87%
Total atur registrat	5.361	25,11%	5,68%	4,56%

1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2020



1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

Gènere

	Valor	%
Home	458	34,0%
Dona	888	66,0%
Total	1.346	100,0%

Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	1.035	76,9%
Comunitari no espanyol	56	4,2%
No comunitari	255	18,9%
Total	1.346	100,0%

Edat

	Valor	%
>20	24	1,8%
De 20 a 24	147	10,9%
De 25 a 29	204	15,2%
De 30 a 34	177	13,2%
De 35 a 39	158	11,7%
De 40 a 44	151	11,2%
De 45 a 49	130	9,7%
De 50 a 54	124	9,2%
De 55 a 59	129	9,6%
De 60 a 64	102	7,6%
Total	1.346	100,0%

Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	506	37,6%
De 3 a 6 mesos	260	19,3%
De 6 a 9 mesos	155	11,5%
De 9 a 12 mesos	64	4,8%
De 12 a 15 mesos	58	4,3%
De 15 a 18 mesos	37	2,7%
De 18 a 21 mesos	28	2,1%
De 21 a 24 mesos	29	2,2%
Més de 24 mesos	209	15,5%
Total	1.346	100,0%

Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	16	1,2%
Estudis primaris incomplets	80	5,9%
Estudis primaris complets	60	4,5%
Programes FP - Estudis secundaris	112	8,3%
Educació gral - Estudis Secundaris	905	67,2%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	72	5,3%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	21	1,6%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	79	5,9%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
Total	1.346	100,0%

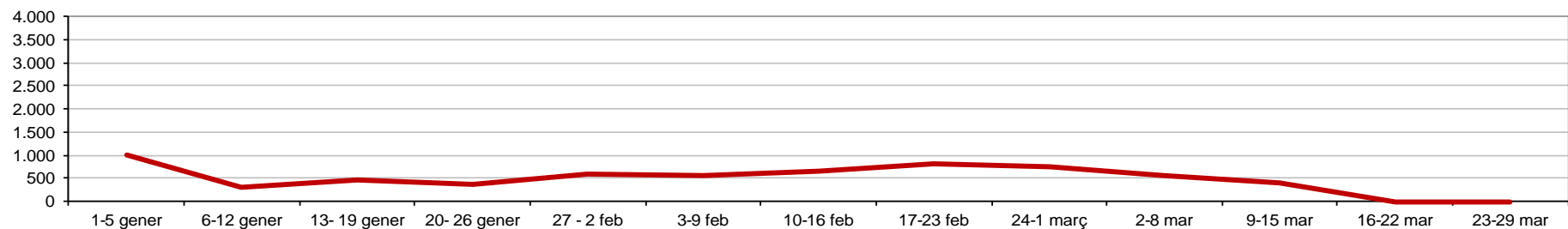
2. OFICINA DE TURISME

2.1. Enquestes realitzades

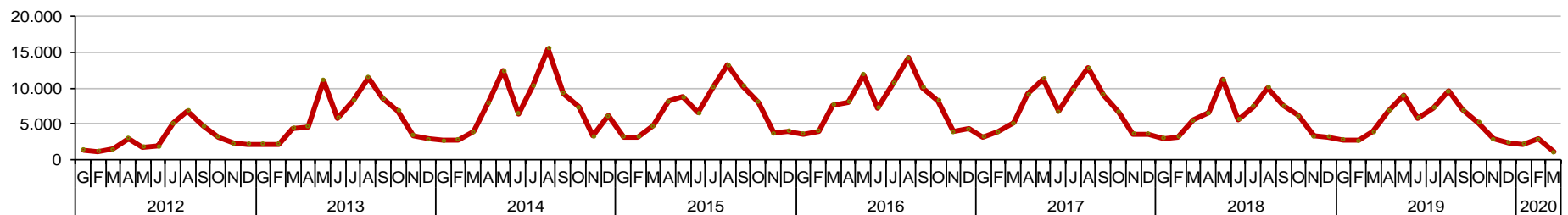
2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. Anual	Ev. Trim
Gener	2.190	35,7%	70,6	-22,0%	-57,5%
Febrer	2.866	46,8%	98,8	7,3%	1,6%
Març ¹	1.073	17,5%	76,6	-72,0%	-54,2%
Total trimestre	6.129	100,0%	82,8	-34,2%	-40,6%

2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal IT-2020



2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2020



¹ Enquestes registrades fins el 14 de març 2020, data en que es tanca al públic l'Oficina de Turisme i el Punt d'Informació de l'Estació d'Autobusos degut al Covid-19.

2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – IT2020		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
NACIONAL	Catalunya	1.846	70,4%	277	41,3%	15,0%
	Andalusia	112	4,3%	57	8,5%	50,9%
	Aragó	50	1,9%	23	3,4%	46,0%
	Asturies	18	0,7%	7	1,0%	38,9%
	Balears	51	1,9%	29	4,3%	56,9%
	Canàries	21	0,8%	16	2,4%	76,2%
	Cantàbria	16	0,6%	9	1,3%	56,3%
	Castella-La Manxa	23	0,9%	10	1,5%	43,5%
	Castella-Lleó	45	1,7%	29	4,3%	64,4%
	Comunitat Valenciana	128	4,9%	60	8,9%	46,9%
	Extremadura	12	0,5%	4	0,6%	33,3%
	Galícia	76	2,9%	43	6,4%	56,6%
	Madrid	109	4,2%	55	8,2%	50,5%
	Múrcia	4	0,2%	2	0,3%	50,0%
	Navarra	13	0,5%	7	1,0%	53,8%
	País Basc	88	3,4%	37	5,5%	42,0%
	La Rioja	10	0,4%	5	0,7%	50,0%
	Ceuta-Melilla	1	0,0%	1	0,1%	100,0%
No indicada	0	0,0%	0	0,0%	0,0%	
Total		2.623	100,0%	671	100,0%	25,6%
INTERNACIONAL	Espanya	2.623	43,0%	671	30,5%	25,6%
	França	1.119	18,3%	412	18,7%	36,8%
	Alemanya	161	2,6%	83	3,8%	51,6%
	Regne Unit	255	4,2%	115	5,2%	45,1%
	Itàlia	128	2,1%	55	2,5%	43,0%
	Bèlgica	40	0,7%	25	1,1%	62,5%
	Països Baixos	89	1,5%	42	1,9%	47,2%
	Suïssa	26	0,4%	11	0,5%	42,3%
	Noruega	5	0,1%	2	0,1%	40,0%
	Suècia	10	0,2%	6	0,3%	60,0%
	Dinamarca	8	0,1%	3	0,1%	37,5%
	Islàndia	2	0,0%	1	0,0%	0,0%
	Finlàndia	10	0,2%	7	0,3%	70,0%
	Resta d'Europa	352	5,8%	156	7,1%	44,3%
	Estats Units d'Amèrica	292	4,8%	157	7,1%	53,8%
	Canadà	52	0,9%	28	1,3%	53,8%
	Resta d'Amèrica	630	10,3%	294	13,3%	46,7%
	Índia	9	0,1%	4	0,2%	44,4%
	Xina	43	0,7%	20	0,9%	46,5%
	Japó	33	0,5%	16	0,7%	48,5%
	Resta d'Àsia i Oceania	200	3,3%	87	3,9%	43,5%
	Àfrica	14	0,2%	8	0,4%	57,1%
Total		6.101	100,0%	2.203	100,0%	36,1%

2.2.2. Altres dades de perfil

Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	6	0,1%
Temporada Alta	0	0,0%
Fires de Sant Narcís	2	0,0%
Gastronomia	287	2,8%
Museus	1.368	13,2%
Serveis	1.384	13,4%
Temps de Flors	73	0,7%
Visites guiades	206	2,0%
Centre Històric	4.954	47,9%
Girona Jueva	560	5,4%
Oci Nocturn	9	0,1%
Setmana Santa	8	0,1%
Activitats i Esdeveniments	419	4,0%
Carrers	237	2,3%
Girona 10	49	0,5%
Cicloturisme	47	0,5%
Circuits d'orientació	178	1,7%
Ciclisme	41	0,4%
"Joc de Trons"	134	1,3%
Circuits accessibles	15	0,1%
Girona FC	6	0,1%
Informació Busos	246	2,4%
Senderisme	117	1,1%
Total	10.346	100,0%

Tipus de visita

	Valor	%
Sol	1.522	24,9%
Parella	3.114	51,0%
Família	728	11,9%
Grup organitzat	86	1,4%
Amics	541	8,9%
Empresa/ entitat	107	1,8%
D'altres	3	0,0%
Total	6.101	100,0%

Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	5.899	96,7%
Negocis	41	0,7%
Motius familiars	15	0,2%
Salut	5	0,1%
Esdeveniments	56	0,9%
Activitats escolars (1ària)	4	0,1%
Activitats escolars (2ària)	11	0,2%
Activitats escolars (Batx)	8	0,1%
Estudis	44	0,7%
Altres	18	0,3%
Dada no informada	0	0,0%
Total	6.101	100,0%

Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	344	5,5%
Turisme de natura	184	3,0%
Turisme cultural	5.209	84,0%
Sol i Platja	16	0,3%
Salut i Wellness	3	0,0%
Turisme d'esport	54	0,9%
Turisme de negocis	4	0,1%
Gastronòmic	321	5,2%
Golf	0	0,0%
Shopping	39	0,6%
Turisme religiós	20	0,3%
Enoturisme	5	0,1%
Turisme rural	3	0,0%
Dada no informada	0	0,0%
Total	6.202	100,0%

2.3. Oferta d'allotjament

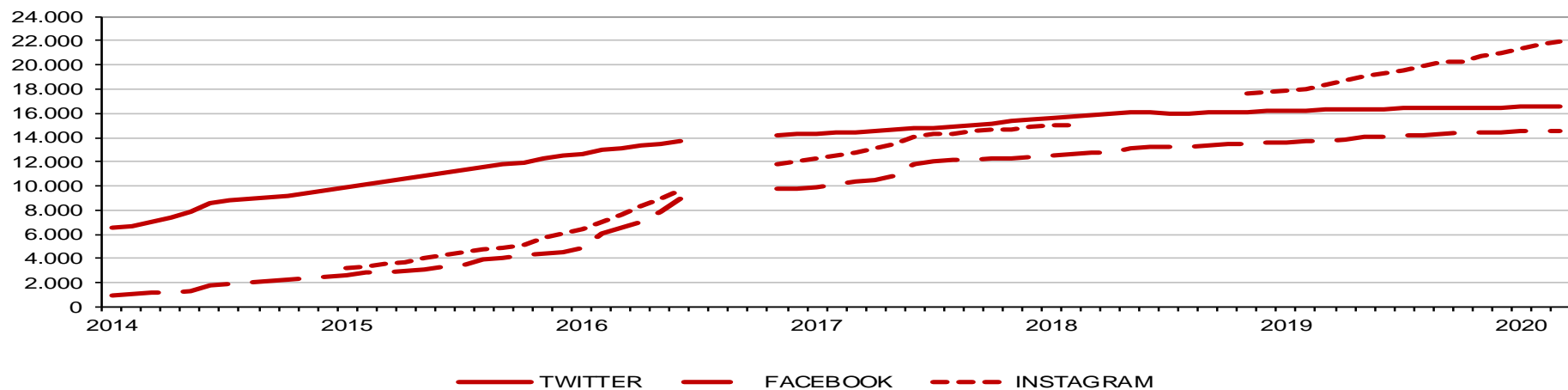
2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2018)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	3	200	3,3%
Hostals i Pensions 1*	6	110	1,8%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,3%
Total Hostals i Pensions	11	330	5,4%
Hotel *	1	59	1,0%
Hotel **	3	316	5,2%
Hotel ***	3	255	4,2%
Hotel ****	7	885	14,4%
Hotel **** Superior	1	44	0,7%
Hotel *****	1	148	2,4%
Total Hotels	16	1.707	27,8%
Habitatge ús turístic 5 claus	13	72	1,2%
Habitatge ús turístic	710	3.905	63,7%
Total Habitatge ús turístic	723	3.977	64,9%
Apartaments	2	116	1,9%
Total Apartaments	2	116	1,9%
Total	752	6.130	100,0%

3. MITJANS DIGITALS

3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-20



Twitter #TurismeGi | T2020

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	16.436
Nous seguidors trimestre	33
Nous seguidors any	2.113
Tuits a 31 de desembre de 2019	14.624
Tuits trimestre	65
Tuits acumulat any	533
Retuits trimestre	70
Favorits trimestre	320
Esments trimestre	190

Facebook #TurismeGi | T2020

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	14.471
Nous seguidors trimestre	296
Nous seguidors any	1.039
Publicacions trimestre	86
Acumulat publicacions any	1.037
Impressions	34.335
Reaccions	177.207
Clics a publicacions	3.209
Reaccions negatives	26

Instagram #TurismeGi | T2020

	Valor
Seguidors 31 de desembre de 2019	20.976
Nous seguidors trimestre	871
Nous seguidors any	3.345
Publicacions trimestre	56
Publicacions 31 de desembre de 2019	1.612
Total M'agrada trimestre	5.823
Total comentaris trimestre	1.820

3.2. WEB GIRONA TURISME

3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2020
Usuaris únics trimestrals	40.155
Variació respecte trimestre anterior	-26,0%
Variació respecte any anterior	-30,0%
Usuaris acumulats any	40.155
Sessions trimestrals	48.708
Promig de pàgines per sessió	2,58
Total pàgines vistes trimestre	125.658
Duració mitjana de la visita	02:00
% Primera visita	84,7%
% de rebot	62,8%

3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	28.374	76,5%
França	4.590	12,4%
Regne Unit	1.390	3,7%
Estats Units	957	2,6%
Bèlgica	426	1,1%
Països Baixos	353	1,0%
Alemanya	331	0,9%
Itàlia	265	0,7%
Argentina	214	0,6%
Canadà	208	0,6%
Total top 10	37.108	100,0%

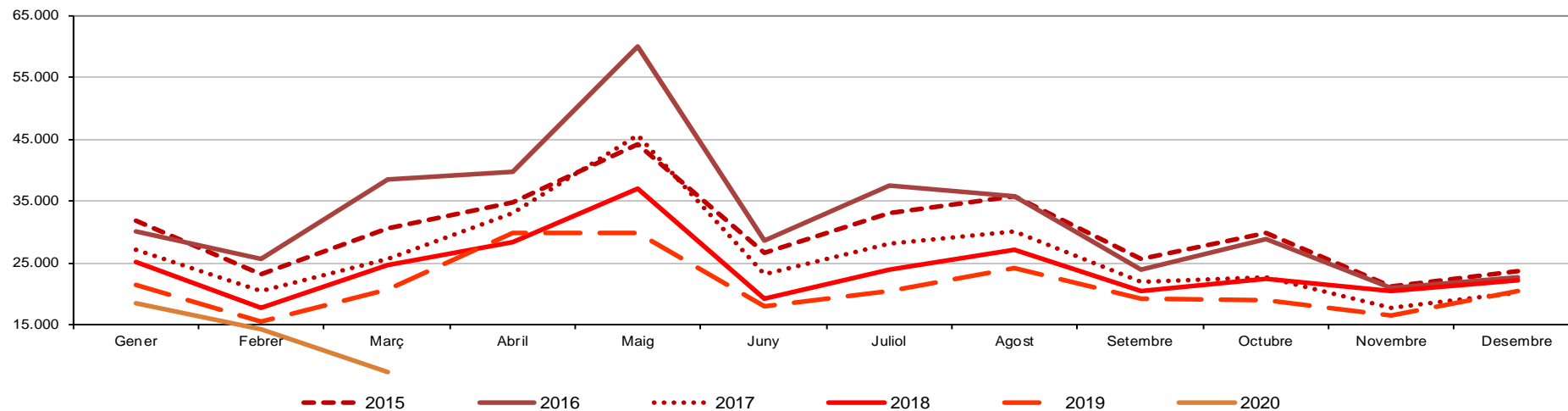
3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	31.921	65,5%
11-30 seg	2.677	5,5%
31-60 seg	2.715	5,6%
1-3 min	4.617	9,5%
3-10 min	3.978	8,2%
10-30 min	2.285	4,7%
>30 min	515	1,1%
Total	48.708	100,0%

3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	30.675	77,00%
Directe	6.701	16,82%
De referència (enllaços externs)	2.264	5,68%
Social	196	0,49%
Altres	0	0,00%
Total	39.836	100,00%

3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

