



Àrea de Promoció Econòmica,  
Desenvolupament Local i Turisme

# Primer Trimestre 2019

## Indicadors turístics Ciutat de Girona

## **Acció subvencionada pel Servei d'Ocupació de Catalunya en el marc dels programes de Desenvolupament Local**



**Àrea de Promoció Econòmica, Desenvolupament Local i Turisme**

**Abril de 2019**

Notes metodològiques i fonts emprades.

Ocupació i atur: Dades obtingudes de l'Observatori del Mercat de Treball de la Generalitat de Catalunya. Concretament, com a sector turístic es consideren les activitats econòmiques 47 (Comerç al detall exc. Vehicles de motor), 55 (Serveis d'allotjament), 56 (Serveis de menjars i begudes) i 79 (Agències de viatges i operadors turístics). L'àmbit territorial és la ciutat de Girona.

Oficina de Turisme. Segons dades recollides a l'Oficina de Turisme de Girona, en base a les enquestes realitzades a les persones que s'adrecen al servei (es realitza una enquesta per grup de persones).

Oferta d'allotjament. Oferta d'allotjament segons Generalitat de Catalunya (Observatori Municipal d'Establiments Turístics) i distribució territorial dels habitatges d'ús turístic segons dades pròpies Ajuntament de Girona. Les dades d'ocupació turística han estat facilitades per Idescat.

Mitjans digitals. Google analytics.

# SUMARI

## 1. MERCAT DE TREBALL

### 1.1. Ocupació

1.1.1. Afiliació al RGSS sector turístic.....	4
1.1.2. Comptes de cotització sector turístic.....	4
1.1.3. Afiliació al RETA sector turístic .....	4
1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.5. Evolució dels comptes de cotització al sector turístic, 2012-2019.....	5
1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA al sector turístic, 2012-2019 .....	5

### 1.2. Atur registrat

1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic.....	6
1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019.....	6
1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic .....	6

## 2. OFICINA DE TURISME

### 2.1. Enquestes realitzades

2.1.1. Enquestes realitzades per mesos .....	8
2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal del trimestre .....	8
2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019.....	8

### 2.2. Perfil del visitant

2.2.1. Procedència i pernoctacions .....	9
2.2.2. Altres dades de perfil.....	10

### 2.3. Oferta d'allotjament

2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places.....	11
---	----

## 3. MITJANS DIGITALS

### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

3.1.1. Evolució dels seguidors a les xarxes socials, 2014-2019.....	12
3.1.2. Twitter.....	12
3.1.3. Facebook.....	12
3.1.4. Instagram.....	12

### 3.2. Web Girona Turisme

3.2.1. Estadística bàsica.....	13
3.2.2. Procedència dels usuaris .....	13
3.2.3. Temps al lloc.....	13
3.2.4. Fonts de procedència .....	13
3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa anual 2015-2019.....	14
3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019 .....	14

## 1. MERCAT DE TREBALL

### 1.1. Ocupació

#### 1.1.1. Dades afiliació al RGSS sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	6.481	61,7%	-2,72%	0,05%
Serveis d'allotjament	472	4,5%	3,06%	-2,28%
Serveis de menjar i begudes	3.437	32,7%	3,00%	13,96%
Agències viatges i operadors turístics	119	1,1%	-3,25%	-1,65%
<b>Total afiliats RGSS sector turístic</b>	<b>10.509</b>	<b>100%</b>	<b>-0,67%</b>	<b>4,07%</b>
Total afiliació sector serveis	63.409	16,57	3,06%	3,87%
Total afiliació	67.205	15,64	2,98%	3,84%

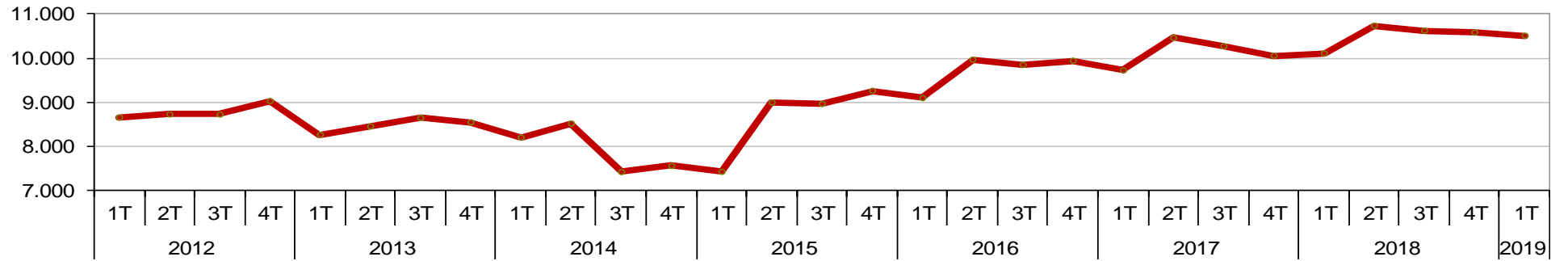
#### 1.1.2 Comptes de cotització sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	725	60,0%	-1,63%	-2,55%
Serveis d'allotjament	38	3,1%	11,76%	11,76%
Serveis de menjar i begudes	422	34,9%	1,44%	1,44%
Agències viatges i operadors turístics	23	1,9%	0,00%	-8,00%
<b>Total comptes cot. sector turístic</b>	<b>1.208</b>	<b>100%</b>	<b>-0,17%</b>	<b>-0,90%</b>
Total comptes cotització sector serveis	4.139	29,2%	0,39%	0,27%
Total comptes cotització	4.670	25,9%	0,65%	0,43%

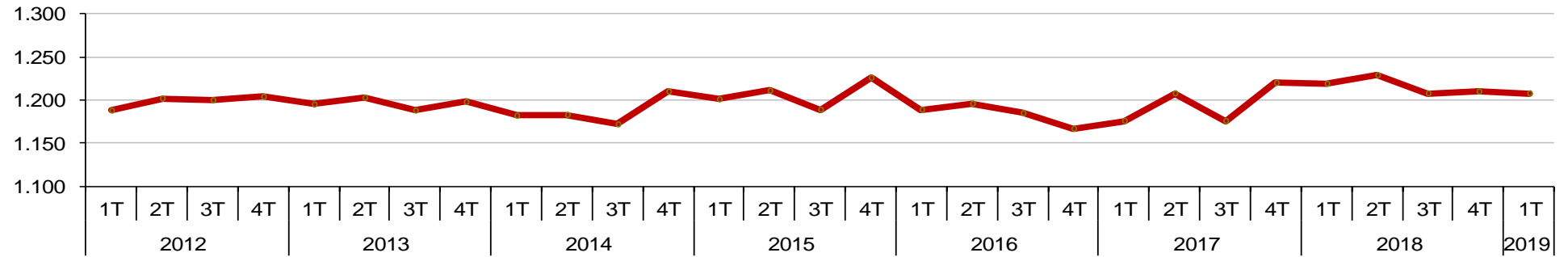
#### 1.1.3. Dades afiliació al RETA sector turístic

	Valor	%	Ev. Trim. (%)	Ev. anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	1.006	58,9%	0,40%	-1,57%
Serveis d'allotjament	43	2,5%	2,38%	19,44%
Serveis de menjar i begudes	601	35,2%	1,18%	4,70%
Agències viatges i operadors turístics	58	3,4%	7,41%	13,73%
<b>Total afiliats RETA sector turístic</b>	<b>1.708</b>	<b>100%</b>	<b>0,95%</b>	<b>-69,60%</b>
Total afiliació sector serveis	5.754	29,7%	0,44%	2,42%
Total afiliació	7.112	24,0%	-0,67%	-0,91%

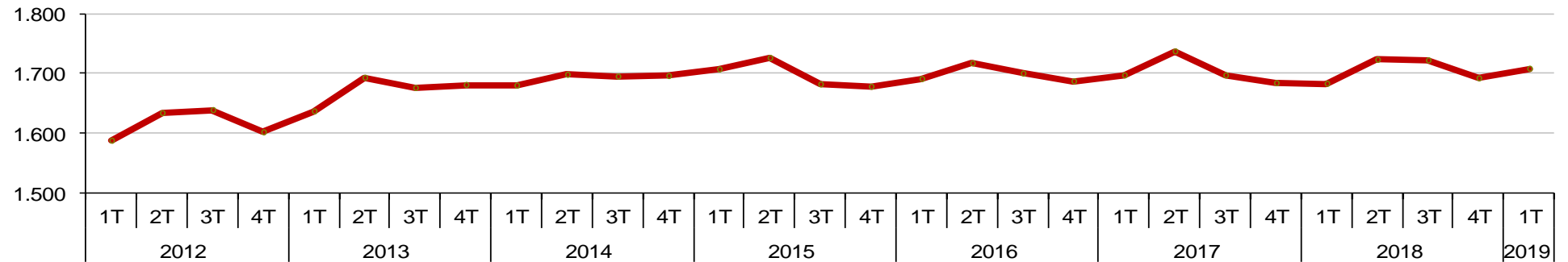
**1.1.4. Evolució de l'afiliació al RGSS del sector turístic, 2012-2019**



**1.1.5. Evolució dels comptes de cotització del sector turístic, 2012-2019**



**1.1.6. Evolució de l'afiliació al RETA del sector turístic, 2012-2019**

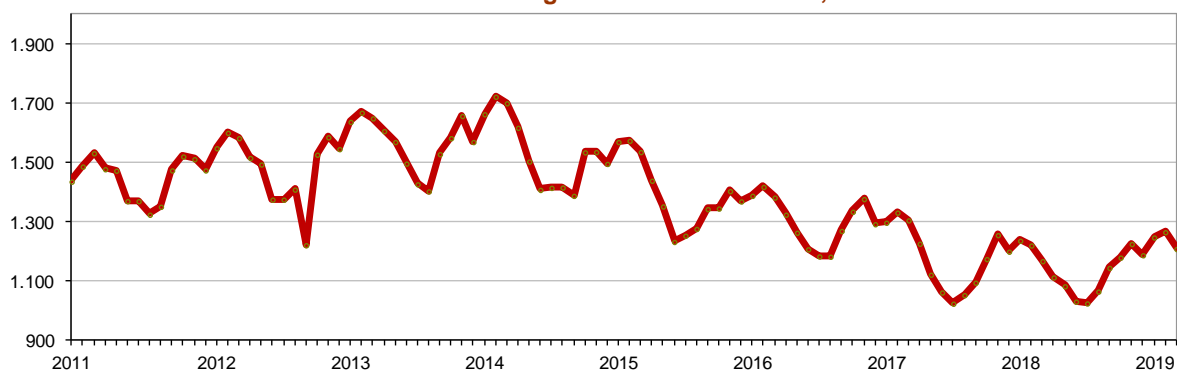


## 1. Atur registrat

### 1.2.1. Evolució de l'atur registrat al sector turístic

	Nº aturats	%	Ev. Trim. (%)	Ev. Anual (%)
Comerç detall, exc. vehicles motor	543	45,0%	1,31%	1,50%
Serveis d'allotjament	105	8,7%	-11,02%	-2,78%
Serveis de menjar i begudes	547	45,3%	4,59%	5,19%
Agències viatges i operadors turístics	13	1,1%	30,00%	225,00%
<b>Total atur registrat sector turístic</b>	<b>1.208</b>	<b>100%</b>	<b>1,77%</b>	<b>3,51%</b>
Total atur registrat sector serveis	3.767	32,07%	4,26%	0,37%
Total atur registrat	5.127	23,56%	3,24%	-1,35%

### 1.2.2. Evolució de l'atur registrat al sector turístic, 2011-2019



### 1.2.3. Perfil de l'aturat/da al sector turístic

#### Gènere

	Valor	%
Home	369	30,5%
Dona	839	69,5%
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100,0%</b>

#### Grans grups nacionalitat

	Valor	%
Comunitari espanyol	892	73,8%
Comunitari no espanyol	75	6,2%
No comunitari	241	20,0%
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100,0%</b>

#### Gènere

	Valor	%
>20	33	2,7%
De 20 a 24	123	10,2%
De 25 a 29	148	12,3%
De 30 a 34	145	12,0%
De 35 a 39	174	14,4%
De 40 a 44	152	12,6%
De 45 a 49	120	9,9%
De 50 a 54	114	9,4%
De 55 a 59	113	9,4%
De 60 a 64	86	7,1%
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100,0%</b>

#### Durada de la demanda

	Valor	%
Fins a 3 mesos	428	35,4%
De 3 a 6 mesos	210	17,4%
De 6 a 9 mesos	118	9,8%
De 9 a 12 mesos	79	6,5%
De 12 a 15 mesos	55	4,6%
De 15 a 18 mesos	47	3,9%
De 18 a 21 mesos	38	3,1%
De 21 a 24 mesos	18	1,5%
Més de 24 mesos	215	17,8%
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100,0%</b>

### Nivell d'estudis

	Valor	%
Sense estudis	16	1,3%
Estudis primaris incomplets	73	6,0%
Estudis primaris complets	71	5,9%
Programes FP - Estudis secundaris	76	6,3%
Educació gral - Estudis Secundaris	855	70,8%
Tècnics-prof. superiors - Estudis post-secundaris	46	3,8%
Univ. primer cicle - Estudis post-sec.	15	1,2%
Univ. segon i tercer cicle - Estudis post-secundaris	55	4,6%
Altres estudis post-secundaris	1	0,1%
<b>Total</b>	<b>1.208</b>	<b>100,0%</b>

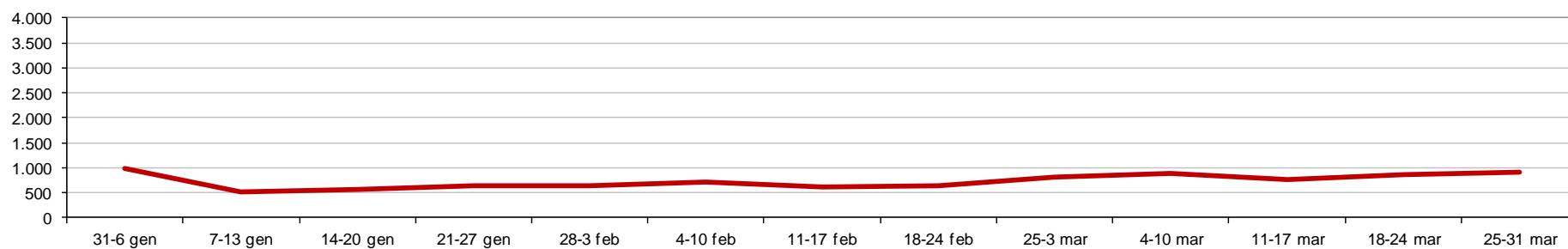
## 2. OFICINA DE TURISME

### 2.1. Enquestes realitzades

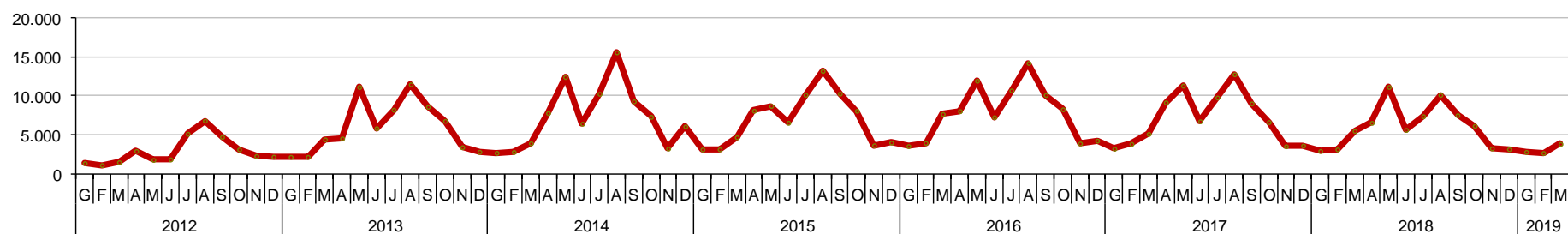
#### 2.1.1. Enquestes realitzades per mesos

	Valor	%	Mitjana usuaris/dia	Ev. trim	Ev. anual
Gener	2.807	30,2%	90,5	-54,4%	-4,2%
Febrer	2.670	28,7%	95,4	-18,1%	-14,9%
Març	3.831	41,2%	123,6	21,3%	-30,4%
<b>Total trimestre</b>	<b>9.308</b>	<b>100,0%</b>	<b>103,4</b>	<b>-25,9%</b>	<b>-19,5%</b>

#### 2.1.2. Enquestes realitzades, evolució setmanal I T-2019



#### 2.1.3. Enquestes realitzades, evolució mensual 2012-2019





## 2.2. Perfil dels visitants

2.2.1. Procedència i pernoctacions – I T2019		Visitants totals		Pernoctacions		% Pernoct.
		Valor	%	Valor	%	
<b>NACIONAL</b>	Catalunya	3.010	66,7%	432	38,4%	14,4%
	Andalusia	218	4,8%	103	9,1%	47,2%
	Aragó	65	1,4%	31	2,8%	47,7%
	Asturies	49	1,1%	27	2,4%	55,1%
	Balears	81	1,8%	49	4,4%	60,5%
	Canàries	66	1,5%	23	2,0%	34,8%
	Cantàbria	23	0,5%	13	1,2%	56,5%
	Castella-La Manxa	28	0,6%	10	0,9%	35,7%
	Castella-Lleó	97	2,1%	53	4,7%	54,6%
	Comunitat Valenciana	196	4,3%	94	8,3%	48,0%
	Extremadura	20	0,4%	9	0,8%	45,0%
	Galícia	131	2,9%	60	5,3%	45,8%
	Madrid	205	4,5%	90	8,0%	43,9%
	Múrcia	21	0,5%	7	0,6%	33,3%
	Navarra	46	1,0%	21	1,9%	45,7%
	País Basc	202	4,5%	98	8,7%	48,5%
	La Rioja	7	0,2%	1	0,1%	14,3%
	Ceuta-Melilla	4	0,1%	2	0,2%	50,0%
	No indicada	43	1,0%	3	0,3%	7,0%
	<b>Total</b>		<b>4.512</b>	<b>100,0%</b>	<b>1.126</b>	<b>100,0%</b>
<b>INTERNACIONAL</b>	Espanya	4.512	48,5%	1.126	39,5%	25,0%
	França	1.427	15,3%	409	14,3%	28,7%
	Alemanya	205	2,2%	98	3,4%	47,8%
	Regne Unit	368	4,0%	158	5,5%	42,9%
	Itàlia	166	1,8%	50	1,8%	30,1%
	Bèlgica	71	0,8%	29	1,0%	40,8%
	Països Baixos	100	1,1%	51	1,8%	51,0%
	Suïssa	32	0,3%	12	0,4%	37,5%
	Noruega	9	0,1%	5	0,2%	55,6%
	Suècia	18	0,2%	9	0,3%	50,0%
	Dinamarca	16	0,2%	7	0,2%	43,8%
	Islàndia	1	0,0%	0	0,0%	0,0%
	Finlàndia	18	0,2%	10	0,4%	55,6%
	Resta d'Europa	509	5,5%	188	6,6%	36,9%
	Estats Units d'Amèrica	393	4,2%	187	6,6%	47,6%
	Canadà	88	0,9%	45	1,6%	51,1%
	Resta d'Amèrica	860	9,2%	314	11,0%	36,5%
	Índia	19	0,2%	8	0,3%	42,1%
	Xina	60	0,6%	18	0,6%	30,0%
	Japó	39	0,4%	12	0,4%	30,8%
	Resta d'Àsia i Oceania	382	4,1%	113	4,0%	29,6%
	Àfrica	11	0,1%	4	0,1%	36,4%
<b>Total</b>		<b>9.304</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.853</b>	<b>100,0%</b>	<b>30,7%</b>

## 2.2.2. Altres dades de perfil

### Punts d'interès

	Valor	%
Camí de Sant Jaume	13	0,1%
Temporada Alta	13	0,1%
Fires de Sant Narcís	704	4,4%
Gastronomia	24	0,1%
Museus	1.529	9,5%
Serveis	413	2,6%
Temps de Flors	20	0,1%
Visites guiades	464	2,9%
Centre Històric	10.738	66,4%
Girona Jueva	322	2,0%
Oci Nocturn	19	0,1%
Setmana Santa	1	0,0%
Activitats i Esdeveniments	902	5,6%
Carrers	263	1,6%
Girona 10	7	0,0%
Cicloturisme	99	0,6%
Circuits d'orientació	258	1,6%
Ciclisme	89	0,6%
"Joc de Trons"	135	0,8%
Circuits accessibles	39	0,2%
Girona FC	19	0,1%
Senderisme	107	0,7%
<b>Total</b>	<b>16.178</b>	<b>100,0%</b>

### Tipus de visita

	Valor	%
Sol	2.553	20,3%
Parella	6.389	50,8%
Família	1.873	14,9%
Grups	1.374	10,9%
Dada no informada	380	3,0%
<b>Total</b>	<b>12.569</b>	<b>100,0%</b>

### Motiu de l'estada

	Valor	%
Vacances	11.821	94,0%
Negocis	106	0,8%
Motius familiars	25	0,2%
Salut	1	0,0%
Altres activitats d'oci	97	0,8%
Esdeveniments	208	1,7%
Activitats escolars (1ària)	13	0,1%
Activitats escolars (2ària)	31	0,2%
Activitats escolars (Batx)	9	0,1%
Estudis	41	0,3%
Altres	217	1,7%
Dada no informada	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>12.569</b>	<b>100,0%</b>

### Segment turístic

	Valor	%
Turisme actiu	506	3,6%
Turisme de natura	266	1,9%
Turisme cultural	11.670	83,5%
Sol i Platja	3	0,0%
Salut	1	0,0%
Turisme d'esport	500	3,6%
Turisme de negocis	8	0,1%
Gastronòmic	102	0,7%
Golf	1	0,0%
Shopping	304	2,2%
Turisme religiós	20	0,1%
Dada no informada	588	4,2%
<b>Total</b>	<b>13.969</b>	<b>100,0%</b>

## 2.3. Oferta d'allotjament

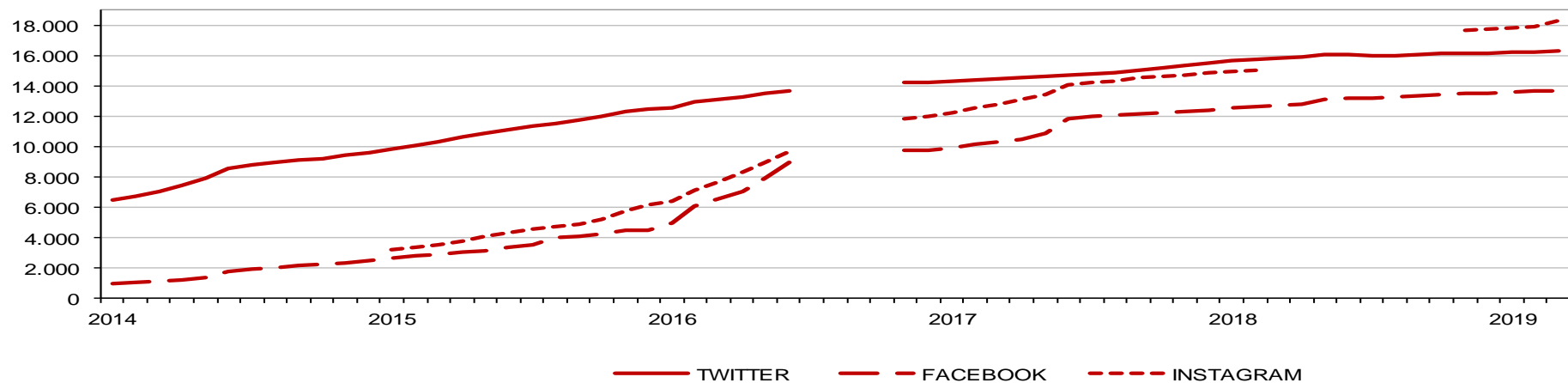
### 2.3.1. Oferta d'allotjament per tipus d'establiment i places (2017)

	Establiments	Places	
	Valor	Valor	%
Hostals i Pensions	2	192	3,9%
Hostals i Pensions 1*	6	110	2,2%
Hostals i Pensions 2*	2	20	0,4%
<b>Total Hostals i Pensions</b>	<b>10</b>	<b>322</b>	<b>6,5%</b>
Hotel *	1	59	1,2%
Hotel **	3	316	6,4%
Hotel ***	3	255	5,2%
Hotel ****	7	885	17,9%
Hotel **** Superior	1	44	0,9%
Hotel *****	1	148	3,0%
<b>Total Hotels</b>	<b>16</b>	<b>1.707</b>	<b>34,5%</b>
Habitatge ús turístic 5 claus	5	28	0,6%
Habitatge ús turístic	504	2.772	56,1%
<b>Total Habitatge ús turístic</b>	<b>509</b>	<b>2.800</b>	<b>56,6%</b>
Apartaments	2	116	2,3%
<b>Total Apartaments</b>	<b>2</b>	<b>116</b>	<b>2,3%</b>
<b>Total</b>	<b>537</b>	<b>4.945</b>	<b>100,0%</b>

### 3. MITJANS DIGITALS

#### 3.1. Xarxes socials Girona Turisme

Evolució dels seguidors a les xarxes socials TurismeGi, 2014-2019



#### Twitter #TurismeGi I T2019

	Valor
Seguidors a 31 de març de 2019	16.179
Nous seguidors trimestre	104
Nous seguidors any	104
Tuits a 31 de març de 2019	14.271
Tuits trimestre	182
Tuits acumulat any	182
Retuits trimestre	264
Favorits trimestre	599
Esments trimestre	101

#### Facebook #TurismeGi I T2019

	Valor
Seguidors a 31 de març de 2019	13.722
Nous seguidors trimestre	175
Nous seguidors any	175
Publicacions trimestre	116
Acumulat publicacions any	116
Impressions	178.350
Reaccions	6.635
Clics a publicacions	4.310
Reaccions negatives	57

#### Instagram #TurismeGi I T2019

	Valor
Seguidors a 31 de març de 2019	18.323
Nous seguidors trimestre	367
Nous seguidors any	367
Publicacions trimestre	46
Publicacions 31 de març de 2019	1.430
Total M'agrada trimestre	22.094
Total comentaris trimestre	236

## 3.2. WEB GIRONA TURISME

### 3.1.1. Estadística bàsica

	1T 2019
Usuaris únics trimestrals	55.916
Variació respecte trimestre anterior	-11,3%
Variació respecte any anterior	-15,3%
Usuaris acumulats any	55.916
Sessions trimestrals	68.951
Promig de pàgines per sessió	2,93
Total pàgines vistes trimestre	201.922
Duració mitjana de la visita	2m14s
% Primera visita	84,9%
% de rebot	57,8%

### 3.1.2. Procedència dels usuaris (top 10)

	Valor	%
Espanya	35.985	70,4%
França	7.447	14,6%
Estats Units	2.534	5,0%
Regne Unit	2.299	4,5%
Argentina	742	1,5%
Alemanya	572	1,1%
Països Baixos	446	0,9%
Bèlgica	402	0,8%
Itàlia	362	0,7%
Canadà	350	0,7%
<b>Total top 10</b>	<b>51.139</b>	<b>100,0%</b>

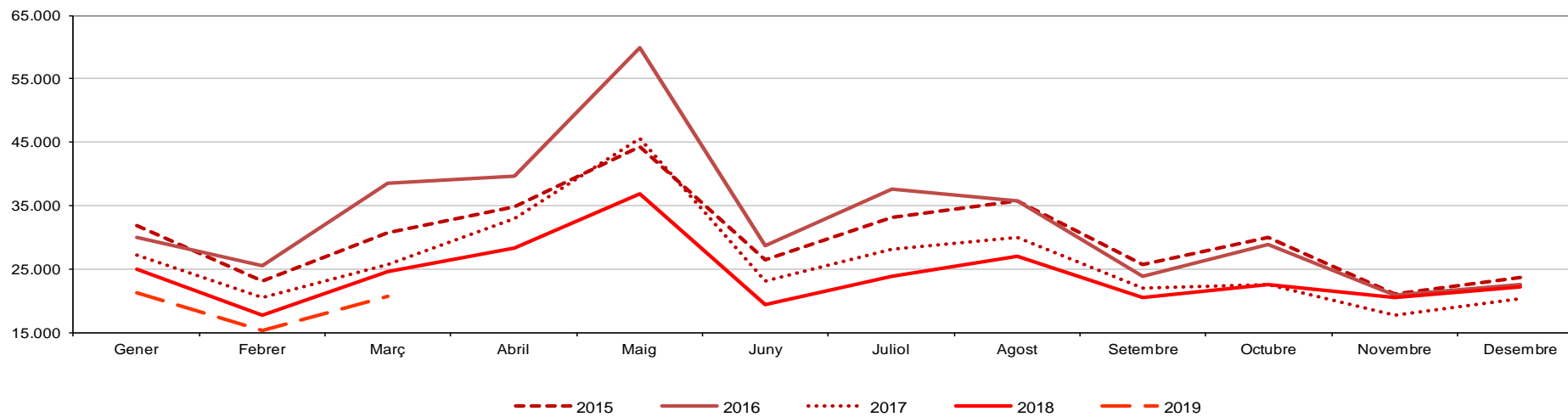
### 3.1.3. Temps al lloc

	Valor	%
< 10 seg	41.679	60,4%
11-30 seg	3.973	5,8%
31-60 seg	4.282	6,2%
1-3 min	7.759	11,3%
3-10 min	6.754	9,8%
10-30 min	3.791	5,5%
>30 min	713	1,0%
<b>Total</b>	<b>68.951</b>	<b>100,0%</b>

### 3.1.4. Fonts de procedència

	Valor	%
Cerca orgànica	44.043	77,6%
Directe	7.704	13,6%
De referència (enllaços externs)	4.603	8,1%
Social	378	0,7%
Altres	0	0,0%
<b>Total</b>	<b>56.728</b>	<b>100,0%</b>

### 3.2.5. Usuaris únics web Girona Turisme, comparativa interanual



### 3.2.6. Usuaris únics web Girona Turisme, 2011-2019

