



# MENJA'T GIRONA



Destinació turística sostenible

Finançat per



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU



# NEXT GENERATION EU

Pla de recuperació i reconversió de la Unió Europea

- ✓ **Objectiu:** Resposta conjunta i coordinada per aconseguir una Europa més:



*Ecològica*



*Dígital*



*Resilient*

- ✓ **Instruments financers:**

**REACT EU**

Ajuda a la Recuperació  
per a la Cohesió dels  
territoris d'Europa

**MRR**

Mecanisme de  
Recuperació i  
Resiliència



# PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA

Pla de recuperació i reconversió del Govern Espanyol

✓ Recull les prioritats de la Unió Europea i s'inspira amb l'Agenda 2030 i els **Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS)** de l'ONU

✓ **Objectiu general:** Modernització de l'economia espanyola, la recuperació del creixement econòmic, la creació d'ocupació i la preparació del país per afrontar els reptes de futur





# PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA

## ✓ Eixos transversals al centre de la política econòmica:



Transició  
verda



Transició  
dígital



Bretxa de  
gènere



Cohesió i  
ocupació

## ✓ Polítiques Palanca:

- I Agenda urbana i rural, lluita contra la despoblació i desenvolupament de l'agricultura
- II Infraestructures i ecosistemes resilents
- III Transició energètica justa i inclusiva
- IV Una administració per al segle XXI
- V **Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls de l'emprenedoria**
- VI Pacte per la ciència i la innovació. Reforç de les capacitats del Sistema nacional de Salut
- VII Educació i coneixement, formació contínua i desenvolupament de capacitats
- VIII Nova economia dels ciutadans i polítiques d'ocupació
- IX Impuls de la indústria de la cultura i l'esport
- X Modernització del sistema fiscal per a un creixement inclusiu i sostenible

**Component 14**  
Pla de modernització i  
competitivitat del  
sector turístic







# PLA DE RECUPERACIÓ, TRANSFORMACIÓ I RESILIÈNCIA

V Modernització i digitalització del teixit industrial i de la pime, recuperació del turisme i impuls de l'emprenedoria

## **C14 – Pla de modernització i competitivitat el sector turístic**

- C14.11 – **Transformació del model turístic cap a la sostenibilitat**
- C14.12 – Programa de digitalització i intel·ligència per a destins i sector turístic
- C14.13 – Estratègies de resiliència turística per a territoris extrapeninsulars
- C14.13 – Actuacions especials en l'àmbit de la competitivitat

Submesura 2  
**Estratègia de  
Sostenibilitat Turística  
en Destinacions**



## ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS

3

Categories

- ✓ Destinació turística de sol i platja
- ✓ Destinació turística rural
- ✓ **Destinació turística urbana**

**Ciutat amb identitat  
turística**



# ESTRATÈGIA DE SOSTENIBILITAT TURÍSTICA EN DESTINACIONS

Ciutat amb identitat turística

## S'adreça a destinacions turístiques amb...

- ✓ ... una població entre 20.000 i 150.000 hab.
- ✓ ... alta concentració de recursos turístics relacionats amb patrimoni cultural, arquitectònic o amb centres històrics
- ✓ ... necessitats de descongestió i dessaturació del gran recurs emblemàtic de la ciutat
- ✓ ... voluntat de revitalització de la ciutat oculta mitjançant una gestió sostenible i posada en valor dels recursos locals i patrimoni material i immaterial.

## Objectius:



Ciutat amb identitat turística

**Objectiu general:** Desenvolupar una experiència turística completa que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural i arquitectònic-urbanístic, consolidant Girona com a destí turístic sostenible.

**Àmbit territorial:** Zona de les hortes (Santa Eugènia, espai agrícola de Campdorà i Güell Masrocs...) Ribes del Ter. Deveses de Bru, parc de les Ribes del Ter i illa del Ter Barri de Sant Narcís

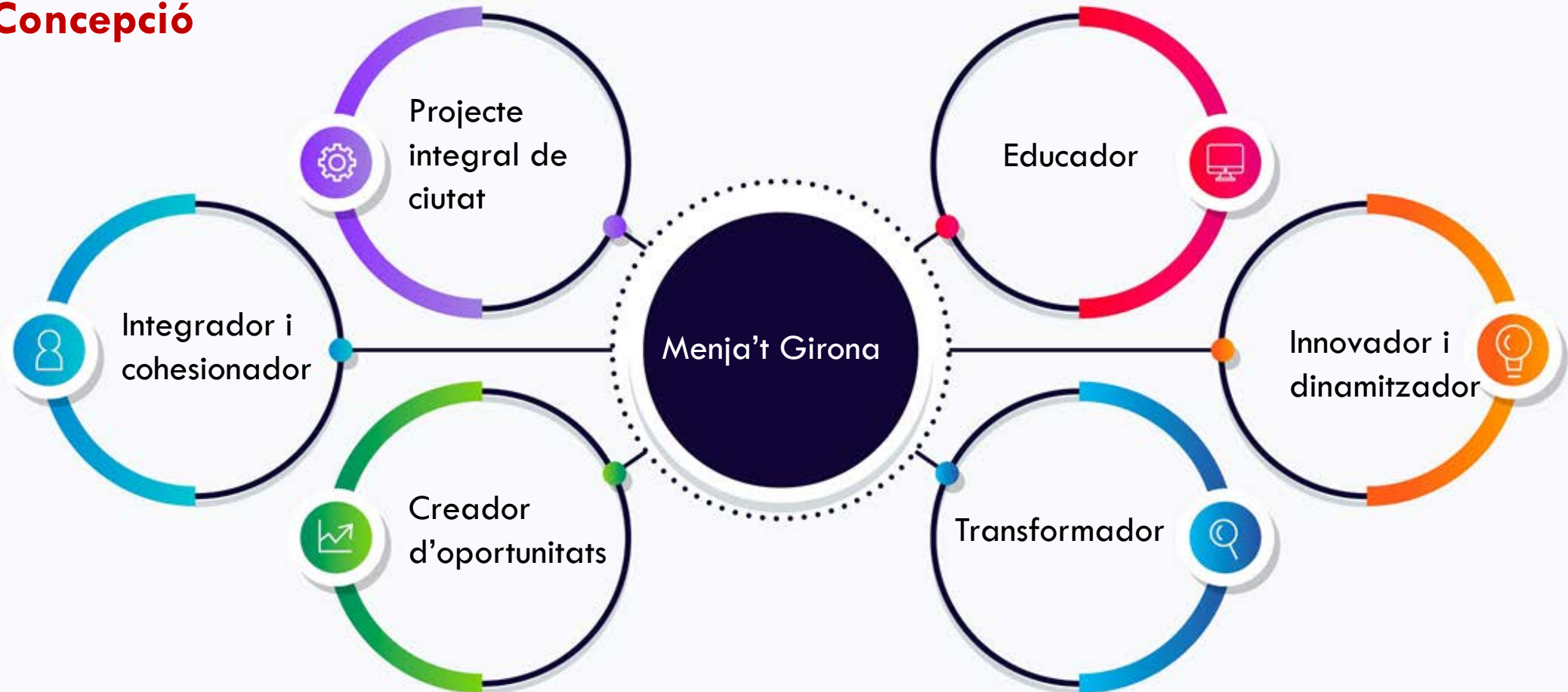
**Horitzó temporal:** Anualitats 2022, 2023 i 2024

## Pressupost del projecte:

Cost total:	4.205.262,50 €		100,00 %
Import subvencionable:	3.499.721,07 €		83,22 %
Aportació municipal (IVA):	705.541,43 €		16,78 %

Ciutat amb identitat turística

## Concepció





Ciutat amb identitat turística

## Objectius

### Experiència turística completa...

... que enllaci patrimoni natural, gastronòmic, hortícola, cultural i de producció Km0

### Nova polaritat turística...

... alternativa a la del Barri Vell de la ciutat

### Valoritzar espais mediambientals...

... Usos i pràctiques socials locals, activitats econòmiques en benefici de la ciutadania i millorar l'experiència turística

### Connexió dels entorns natural – hortícola – urbà ...

... i reforçar la cohesió territorial en els àmbits social, econòmic i geogràfic

Ciutat amb identitat turística

## Eixos programàtics

EIX 1 Transició verda i sostenible



EIX 2 Eficiència energètica



EIX 3 Transició digital



EIX 4 Competitivitat



## Ciutat amb identitat turística

## ACTUACIONS EIX 1



### EIX 1 TRANSICIÓ VERDA I SOSTENIBLE

- 1 **MILLORA DE LA ZONA DE LES HORTES DE SANTA EUGÈNIA**
  - Restauració camins i vies secundàries vora del Ter i Sèquia Monar
  - Millora de la integració paisatgística de l'espai agrari
  - Sistema de control de plantes i espècies invasores
- 2 **HABILITACIÓ DEL CAMÍ FLUVIAL DEL TER**
  - Projecte obres carril Nestlé - Sant Gregori
  - Projecte obres carril Ribes del Ter i accessos fins a Campdorà
  - Instal·lació de mobiliari urbà i actuacions de posada en valor
- 3 **DESENVOLUPAMENT DE NOUS SISTEMES DE REG, ÚS EFICIENT DE L'AIGUA I SEPARACIÓ I REUTILITZACIÓ DE RESIDUS A LES HORTES**
  - Obres de millora i manteniment de la sèquia Monar al seu pas per les Hortes
  - Sistema de telecontrol de les 2 comportes de la Marfà i Maristes
  - Estudi de prioritat d'actuació dels canals, regs i comportes, execució d'obres de millora
  - Sistema de compostatge dels residus vegetals in-situ
  - Prova pilot d'un sistema de recollida innovador en el parc agrícola amb bicicleta de càrrega
- 4 **ELABORACIÓ D'ORDENANCES DE GESTIÓ DE L'ESPAI NATURAL DE LES HORTES DE SANTA EUGÈNIA**
- 5 **RECUPERACIÓ I POSADA EN VALOR DEL PATRIMONI HORTÍCOLA**
  - ADAPTACIÓ DE LES BASSES PERMANENTS I TEMPORALS AL CANVI CLIMÀTIC**
    - Elaboració d'un estudi de prioritat i un catàleg d'execucions de manera sostenible
  - Restauració de les basses (excavació i condicionament)
  - Acord de custòdia per ampliar zones (basses temporals)
  - Adequació de basses temporals (excavació i condicionament)
- 7 **CAMINS VERDS ACCESSIBLES**
  - Estudi d'implementació d'actuacions de millora
  - Actuacions de millora de l'oferta de turisme sostenible mitjançant l'habilitació de camins verds accessibles
  - Creació de material promocional i d'interpretació

# ACTUACIONS

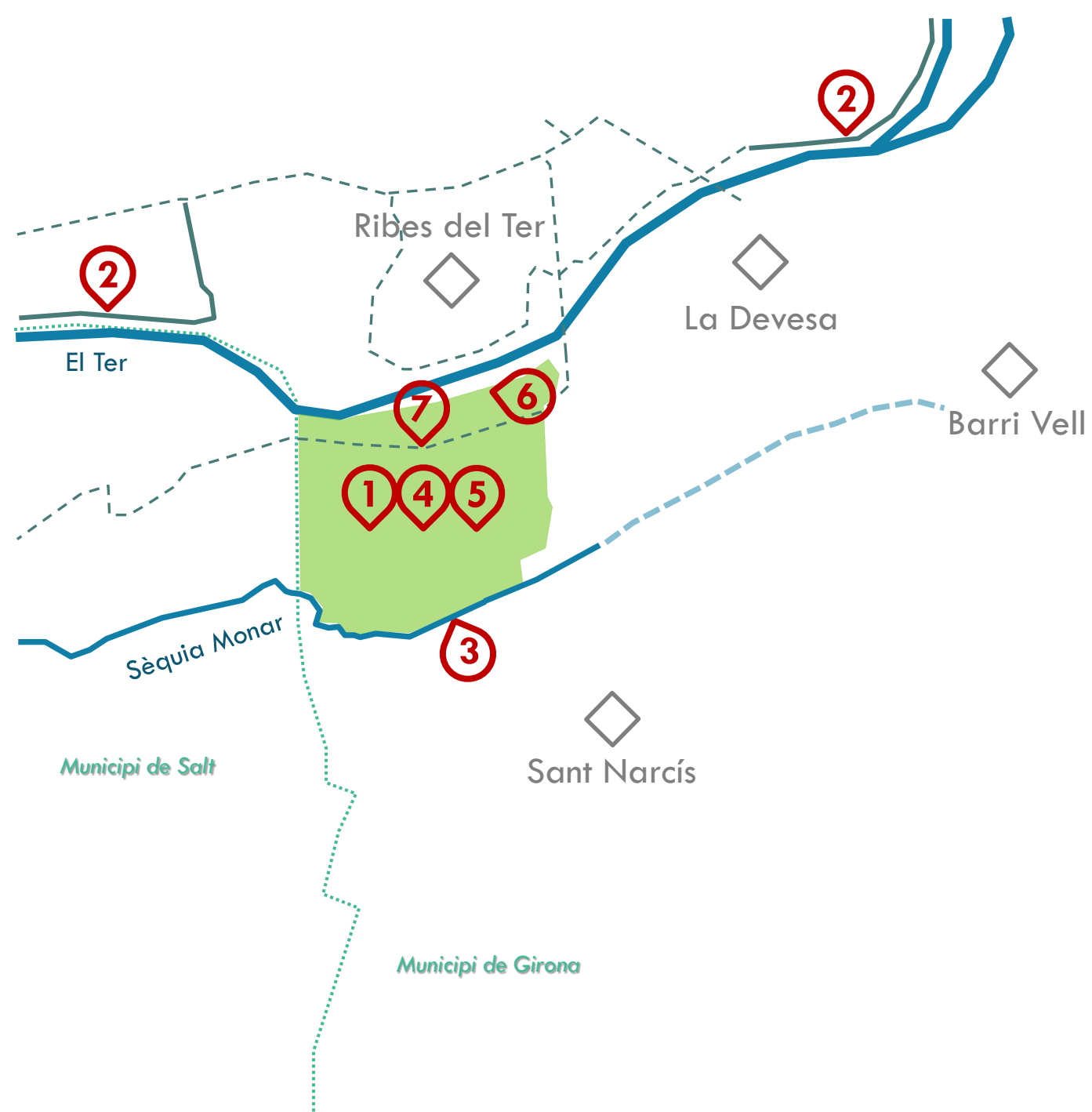
## EIX 1

Existent

--- Rutes verdes

■ Hortes de Santa Eugènia

◇ Punts d'interès turístic



Ciutat amb identitat turística

## ACTUACIONS EIX 2



### EIX 2

## MILLORA DE L'EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

- |    |   |
|----|---|
| 8  | <b>REHABILITACIÓ EFICIENT DE LA DE MARFÀ PER A LA SEVA CONVERSIÓ EN ESPAI DE FOMENT DEL SECTOR</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Obres de rehabilitació de l'espai</li><li>- Adquisició mobilitari i equipament</li></ul>   |
| 9  | <b>ENLLUMENAT PÚBLIC INTEL·LIGENT EN L'ENTORN URBÀ I NATURAL DE SANTA EUGÈNIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Renovació del conjunt d'enllumenat públic del barri de Santa Eugènia</li><li>- Desenvolupament d'un sistema intel·ligent solar d'il·luminació per camins urbans que condueixen a la zona de les Hortes</li></ul>  |
| 10 | <b>INSTAL·LACIÓ DE PUNTS DE RECÀRREGA DE BICICLETES ELÈCTRIQUES ZONA HORTES DE SANTA EUGÈNIA I ENTORN NATURAL RIU TER</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estudi d'implantació i projectes d'execució</li><li>- Instal·lació de punts de recàrrega a cada porta principal d'accès estratègic de les Hortes: Marfà (porta sud) i Ter (porta nord-oest)</li><li>- Obres de condicionament dels espais i de la xarxa elèctrica</li><li>- Integració del sistema d'accés i gestió a l'aplicació del projecte Menja't Girona</li><li>- Elaboració de criteris d'ús i propostes de millora del servei</li></ul> |



# ACTUACIONS

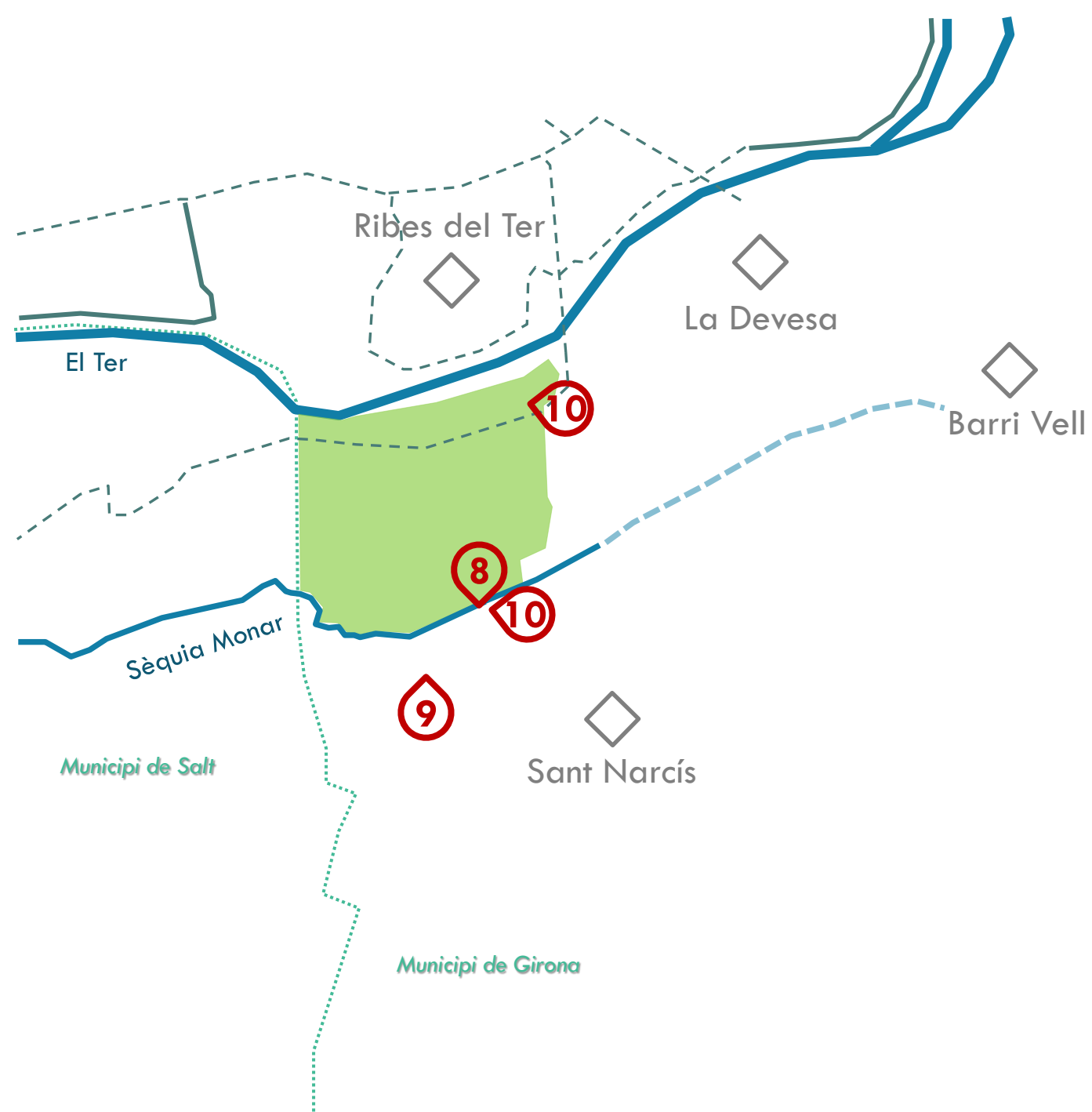
## EIX 2

Existent

--- Rutes verdes

■ Hortes de Santa Eugènia

◇ Punts d'interès turístic



## Ciutat amb identitat turística

## ACTUACIONS EIX 3



### EIX 3 TRANSICIÓ DIGITAL

#### MENJA'T GIRONA DIGITAL

- 11
- Creació APP Menja't Girona
  - Creació espai Web del projecte a la Web Municipal
  - Disseny i elaboració de fulletons digitals i plànols
  - Instal·lació de pantalles digitals intel·ligents informatives
  - Actuacions de màrqueting digital per oferir visibilitat a Girona com a destí natural i sostenible
  - Desenvolupament d'eines de personalització d'informació turística - intel·ligència artificial per personalitzar rutes
  - Eines de valoració per compartir experiència turística (Sites especialitzats)

#### GIRONA, ENTORN NATURAL IMMERSIU

- 12
- Material d'interpretació (evolució històrica)
  - Material d'interpretació: biodiversitat, horticultura, paisatges naturals...
  - Eina de realitat virtual
  - Rutes digitals integrades a Wikiloc

#### GIRONA, DESTINACIÓ TURÍSTICA INTEL·LIGENT

- 13
- Monitorització de fluxos per orientació turística
  - Sistema de reserva aparcaments temporals / busos turístics
  - Sistema de gestió territorial / dades turístiques
  - Senyalètica intel·ligent
  - Control accessos motoritzats (càmeres)

#### MILLORA DE LES CAPACITATS DIGITALS I LA GOVERNANÇA EN EL MARC DE MENJA'T GIRONA

- 14
- Formació en components digitals
  - Assessorament, digitalització PIMEs turístiques
  - Assessorament comerços i restauració APP
  - Implementació reserva APP Menja't Girona (allotjament + gastronomia)
  - Sistema digital col·laboratiu de millora per als usuaris i dels ciutadans
  - Altres formacions i tallers

# ACTUACIONS

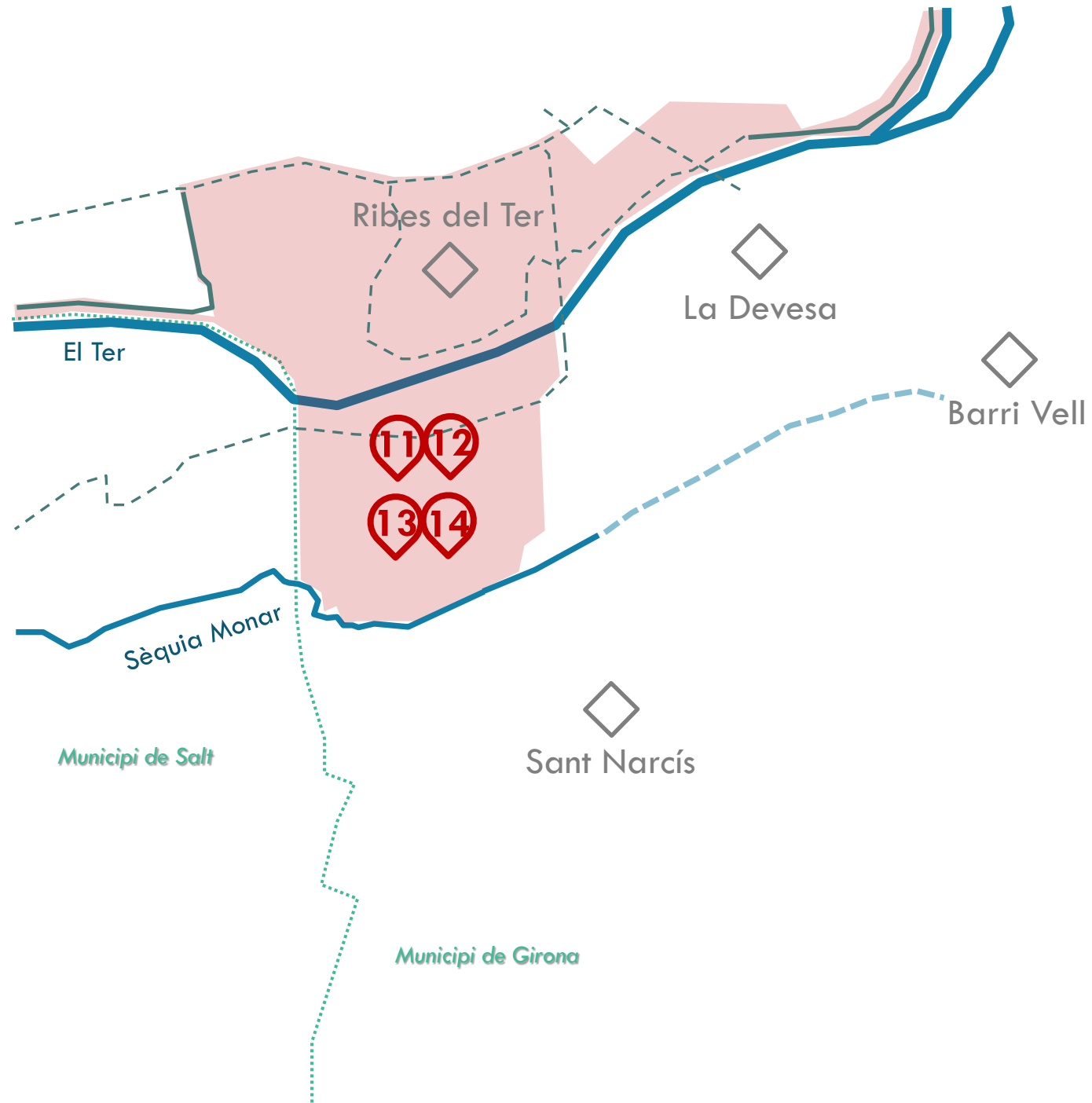
## EIX 3

Existent

--- Rutes verdes

■ Hortes de Santa Eugènia

◇ Punts d'interès turístic



Ciutat amb identitat turística

## ACTUACIONS EIX 4



### EIX 4 COMPETI- TIVITAT

#### IMPLEMENTACIÓ DEL PRODUCTE TURÍSTIC MENJA'T GIRONA

- Nou producte turístic sostenible, responsable i desestacionalitzador
- Organització de tallers sobre patrimoni hortícol
- Creació de la marca de Km 0
- Creació d'un inventari de productes Km 0 per la difusió de l'APP
- Creació de rutes gastronòmiques Km 0
- Creació de material promocional
- Jornades gastronòmiques productes Km 0 amb productors i restauradors de la ciutat
- Habilitació d'un espai de venda de productes Km 0 al Mercat del Lleó
- Creació de rutes guiades: entorn natural del Ter i zona de les Hortes
- Creació d'itineraris de descoberta de la naturalesa
- Model de governança participativa amb productors, restauradors i la pròpia ciutadania

#### DE L'HORT AL PLAT

- Prova pilot venda directa Hortes - restauració ciutat
- Adaptació de la producció a les necessitats gastronòmiques
- Desenvolupament d'una cadena de valor global

#### POSADA EN VALOR DELS PRODUCTES LOCALS DE QUALITAT

- Valoració dels productes hortícoles de les Hortes a través de la venda directa
- Vinculació dels productes amb certificat i segells ja existents (Girona Excellent)

#### MILLORA DE LA MOBILITAT URBANA AL BARRI DE SANTA EUGÈNIA

- Adequació de la porta sud (Marfà)
- Crear connexió amb el Barri de Sant Narcís

- 19 OFICINA TÈCNICA PER LA IMPLEMENTACIÓ

# ACTUACIONS

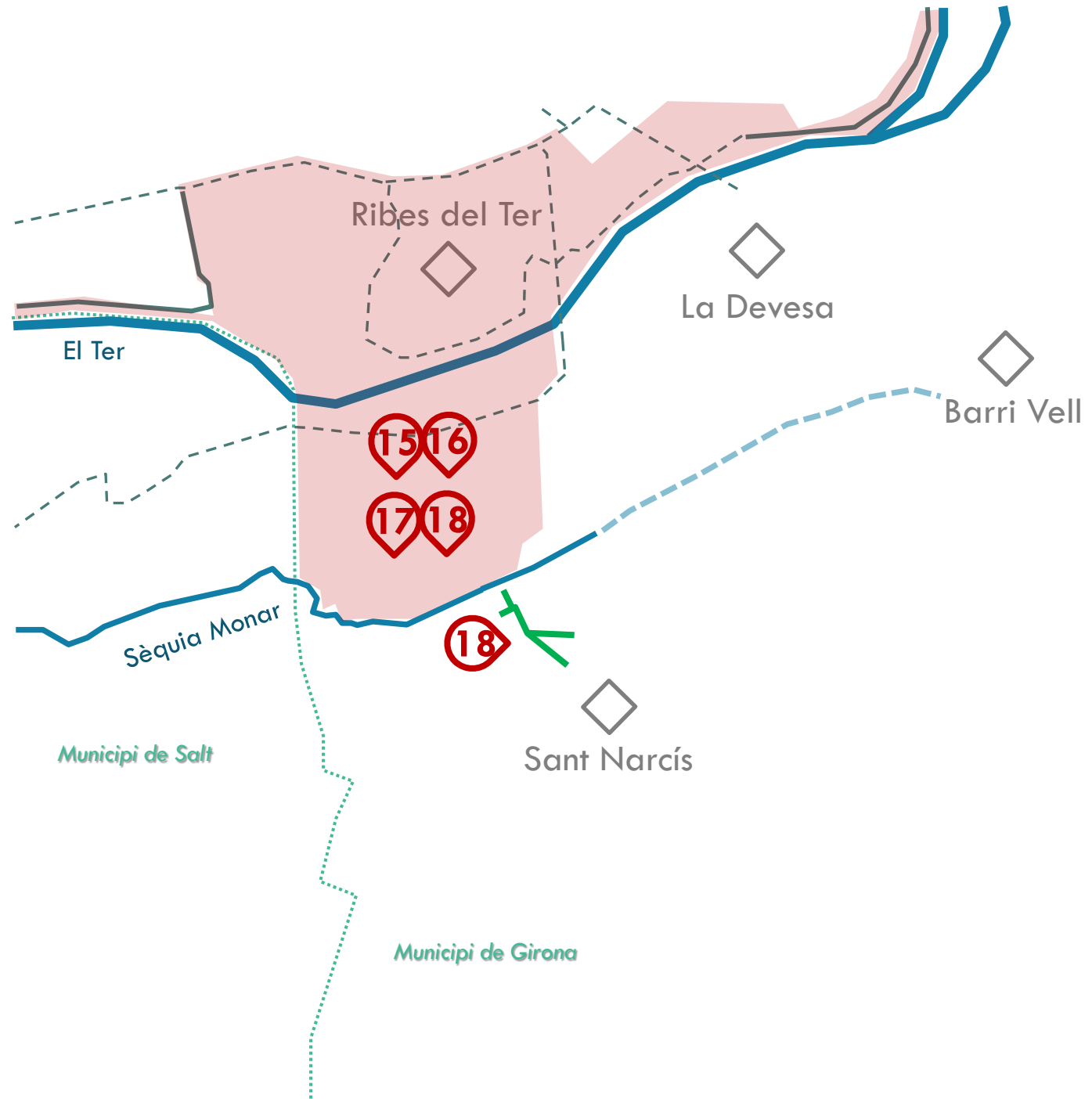
## EIX 4

Existent

--- Rutes verdes

■ Hortes de Santa Eugènia

◇ Punts d'interès turístic







# MENJA'T GIRONA



Destinació turística sostenible

Finançat per



Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia - Financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU