

## MODEL CANVAS

[NOM DE L'EMPRESA]

<b>Aliats Clau</b>	<b>Activitats Clau</b>	<b>Proposta de Valor</b>	<b>Relació amb el Client</b>	<b>Segments de Clients</b>
	<b>Recursos Clau</b>		<b>Canals</b>	
<b>Estructura de Costos</b>			<b>Estructura d'Ingressos</b>	

## Glossari CANVAS:

**Aliats clau.** *Per poder desenvolupar amb èxit un projecte empresarial, sovint haurem de comptar amb persones, socis o aliats que ens ajudin a realitzar determinades activitats o per aconseguir recursos. Els tenim detectats?*

**Activitats clau.** *Quins són els passos que hauré de seguir per poder oferir el producte o servei que satisfarà la demanda del client que hem detectat?*

**Recursos clau.** *Com a persona emprenedora de quins recursos (tangibles i intangibles) compto per poder desenvolupar el projecte? Tinc la experiència, els contactes, les habilitats,... suficients?*

**Proposta de valor.** *A més de definir el nostre client objectiu, també hem de detectar què li oferirem i quina és la nostra diferenciació en front la competència. Serà el preu? Serà la qualitat? Serà el servei?*

**Relació amb el client.** *Es tant important captar els clients com saber-los mantenir. La definició del model de negoci ha d'anar íntimament relacionada amb les expectatives i necessitats que hem detectat del nostre públic objectiu.*

**Canals.** *El nostre client no sabrà si existim si no realitzem una bona proposta de màrqueting a través de canals de comunicació. A més, també haurem de definir quins seran els canals de distribució del nostre bé o servei.*

**Segments de clients.** *Els clients són l'objectiu cap a on es dirigirà el negoci. Poden ser un o més grups de clients, però correctament delimitats i definits.*

**Estructura de costos.** *Tot el procés de desenvolupar una idea de negoci i transformar-la amb una pròpia activitat econòmica implica l'existència d'un conjunt de costos associats. Cal detectar-los i analitzar-los.*

**Estructura d'ingressos.** *Quina previsió d'ingressos faig de l'activitat econòmica? Seran suficients per sufragar els costos detectats?*