

menja't
Girona



Presentació de la marca
19 de febrer de 2024



Hi ha una
altra manera
de descobrir
Girona

3 2 2 0



02

La marca

Què és?



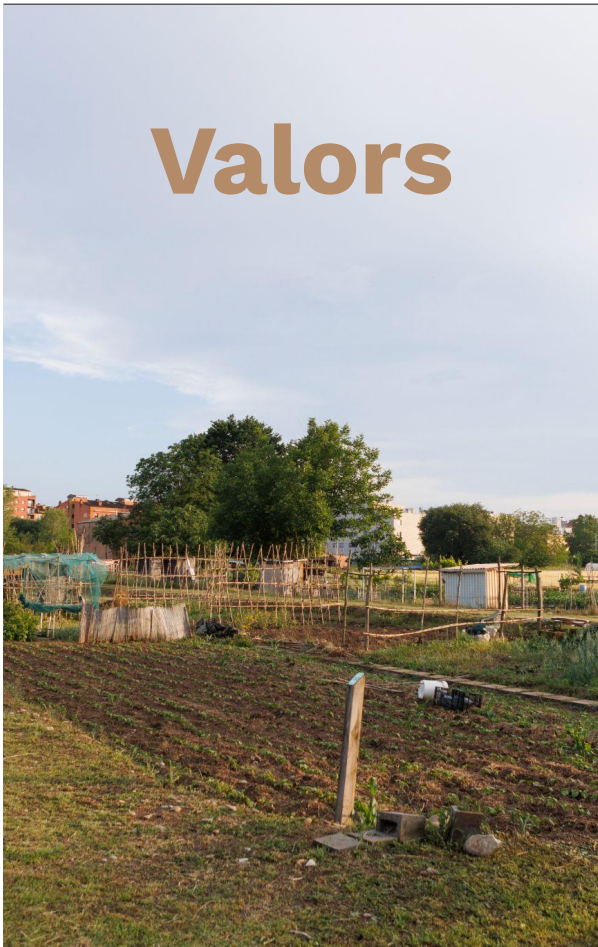
Menja't Girona és la **marca de turisme i consum sostenible i responsable** de Girona.

- Fer valdre el **patrimoni natural**.
- Reivindicar els **productes de proximitat**.
- Dinamitzar i reactivar l'**economia local**.
- Reforçar la **cohesió social**.
- Consolidar Girona com a destinació de **turisme sostenible**.
- Valorar el **patrimoni hortícola**.

Valors

Partim d'uns valors i pilars essencials per explicar el relat de la marca.

Transparència
Sostenibilitat
Col·laboració
Integració



Sector Turisme

- Nou producte per oferir centrat en la gastronomia de proximitat i l'espai natural.

Agències de viatges

- Producte diferent que fuig de la massificació del centre oferint noves rutes sostenibles que fomenten *slow live* i el producte de circuit curt.

Restauració i allotjament

- Promoció i participació en les diferents activitats.
- Fer valdre la cuina a través dels productes de proximitat.

Educació i associacions

- Tallers d'horticultura.
- Itineraris de descoberta del patrimoni natural.
- Material d'interpretació del patrimoni hortícola.
- Tradició social i cultural de les hortes.

Hortolans

- Millores de l'espai de les hortes.
- Tallers per la conscienciació, cura i cultiu sostenible i respectuós de l'horta.
- Valoració de la feina dels hortolans.

Ciutadania

- Rutes d'espais naturals.
- Millor producte als restaurants.
- Coneixement de la ciutat.
- Importància de les hortes.



El futur segons la marca

- Un **turisme respectuós**, sostenible, **diversificat i de qualitat**.
- Un major consum de **circuit curt**.
- Una **ocupació integral de les hortes**.
- **Cohesió territorial** i coneixement propi de la ciutat i els seus espais naturals.
- **Coneixement i divulgació** del món de l'horticultura.
- Incentivar l'activitat de l'**ús de les hortes de Santa Eugènia** i les Ribes del Ter.
- **Consciència ciutadana** del valor que aporten les hortes.



02

Aplicació

Manual corporatiu

A la vostra disposició al web:

<https://web.girona.cat/documents/20147/11327391/MENJAT-GIRONA-manual-corporatiu.pdf>

**menja't
girona**

**Manual corporatiu
MENJA'T GIRONA**

Ajuntament de Girona acronim

Presidència del Govern de Catalunya Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca Departament d'Indústria, Comerç i Innovació Departament de Recerca i Innovació Tecnològica Departament de Treball i Seguretat Social Departament de Turisme i Mitjàs de Transport Departament de Justícia Departament de Sanitat Departament de Cultura Departament de Territori i Sostenibilitat Departament de Presidència Departament de Governació i Relacions Institucionals Departament de Polítiques Socials Departament de Seguretat i Ciutadania Departament de Salut Departament de Medi Ambient i Canvi Climàtic Departament de Transport i Infraestructures Departament de Treball i Seguretat Social Departament de Justícia Departament de Sanitat Departament de Cultura Departament de Territori i Sostenibilitat Departament de Presidència Departament de Governació i Relacions Institucionals Departament de Polítiques Socials Departament de Seguretat i Ciutadania Departament de Salut Departament de Medi Ambient i Canvi Climàtic Departament de Transport i Infraestructures

Versions correctes

Exemples de versions possibles d'aplicació de la marca.

- La marca es pot aplicar als marges o centrada, en funció del suport i la jerarquia dels elements, assegurant sempre la correcta llegibilitat.
- L'isotip sobre color sòlid s'ha d'aplicar amb la transparència corresponent. Sobre fons fotogràfic sempre anirà sense transparència i en una sola tinta de manera que sigui llegible.



Fons sòlid positiu

Fons sòlid negatiu

Fons fotogràfic

Colors complementaris

Són els colors que no són presents al logotip, però que es poden aplicar a la resta de comunicació de la marca i que enriqueixen la imatge: per a fons, icones, gràfiques, infografies, etc.

En aquest cas, no es fa referència a cap Pantone, ja que no són colors corporatius en si, i poden adaptar-se lleugerament segons els resultats d'impressió que més convinguin.



CMYK

93%, 47%, 87% , 62%

RGB

2 / 57 / 34

Hexadecimal

#023922

VERD
INTENS



CMYK

88%, 26%, 100%, 14%

RGB

1 / 121 / 32

Hexadecimal

#017920

VERD
DIGITAL



CMYK

13%, 0%, 37%, 0%

RGB

234 / 255 / 186

Hexadecimal

#eaffba

VERD
SUAU



CMYK

13%, 9%, 16%, 0%

RGB

228 / 227 / 217

Hexadecimal

#e4e3d9

CREMA
SUAU



CMYK

7%, 11%, 38%, 0%

RGB

241 / 224 / 176

Hexadecimal

#f1e0b0

CREMA
DIGITAL



CMYK

25%, 42%, 58%, 15%

RGB

179 / 139 / 104

Hexadecimal

#b38b68

CREMA
INTENS

Estil fotogràfic

Fotografia de persones

Fotografies de persones reals de la ciutat: hortolans, ciutadans, senderistes, etc., fent diferents activitats quotidianes a diferents entorns de Girona.

- El focus principal són les persones i les activitats que fan quedar en un segon pla.
- Preferentment, mostraran l'expressió de la cara i no miraran a càmera. Mostrar més d'una persona, si és possible.
- Mostrem persones de diverses procedències, gèneres i edats, responen a la realitat diversa de la ciutat.
- La perspectiva ha de ser natural i realista, com si s'estigués observant des de fora.



Embalatge

Etiqueta adhesiva de forma circular i mida a convenir per a productes de l'horta. Degut al seu format petit, aplicarem només l'isotip de la marca en positiu o negatiu.



PLV

Distintiu per a establiments creat amb vinil de tall. Per a col·locar en comerços i entitats adherides al Menja't Girona.

Utilitzarem la pastilla corporativa amb el text a convenir, segons l'establiment, i amb la possibilitat d'aplicar diferents combinacions de colors, segons els especificats en aquest manual.

Mida a determinar segons el suport.





03

**Pla de
comunicació**



Objectius

- Presentar i **difondre la marca com a un projecte local** que pretén posicionar la ciutat com un destí turístic sostenible.
- **Donar a conèixer l'espai agrícola de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter** dins la ciutadania local i estrangera.
- Consolidar la ciutat de Girona com a **referent en el turisme sostenible i gastronòmic**.
- Generar **consciència** sobre l'economia local i sostenible i el seu impacte.



1. Turisme sostenible i de natura

- Augmentar la consciència del turisme sostenible
- Promoure l'ús responsable dels recursos naturals
- Informar i educar els turistes i entitats col·laboradores



Els quatre eixos de comunicació



2. Circuit curt i productes de l'horta

- Fomentar la compra i el consum de productes locals de proximitat.
- Destacar els beneficis del circuit curt
- Connectar els productors i els consumidors locals.



3. Gastronomia del territori

- Posicionar la gastronomia local com a atracció turística.
- Destacar l'autenticitat dels plats tradicionals.
- Incentivar la gastronomia local mitjançant rutes gastronòmiques i esdeveniments culinaris.



*Els quatre
eixos de
comunicació*



4. Promoció de l'horta i treball local

- Destacar el valor de l'horta local com a patrimoni cultural i econòmic.
- Fomentar la col·laboració entre productors i empreses.
- Donar suport a les iniciatives que promouen l'ocupació i el treball local.



04

**Actuacions
2024 - 2026**

Accions

2024 - 2026

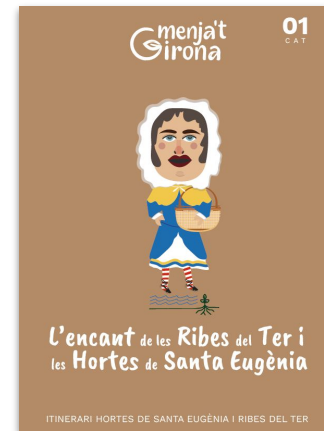
Cada una d'aquestes accions van acompanyades de la seva comunicació amb una estratègia específica per promoure el turisme sostenible, el consum de productes locals, la gastronomia del territori i la promoció de l'horta i el treball local a la ciutat.

Activitats actuals

1. "Vine a conèixer el plat de temporada"
2. Repartiment de distintius als allotjaments
3. Tallers gastronòmics
4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals
5. Col·laboració amb escoles i centres educatius
6. Rutes per les hortes
7. Activitats de descoberta a la natura

Propostes

8. Gastroflors
9. Espectacle culinari al Mercat del Lleó
10. Rutes gastronòmiques
11. Catàleg i butlletí per a les entitats col·laboradores



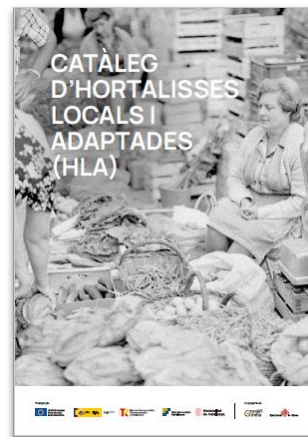
Plat de temporada "Menja't Girona"



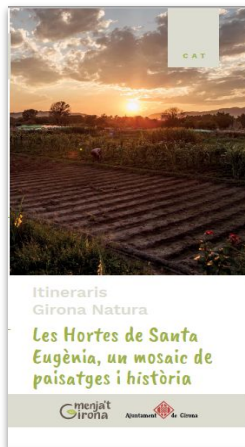
Activitats de descoberta de natura



Ruta de les Hortes de Santa Eugènia



Tallers d'horticultura



Catàleg d'hortalisses locals i adaptades



Distintius Menja't Girona



Videos tallers gastronòmics

Restaurant col·laborador del
**Plat de Temporada
Menja't Girona**



**menja't
Girona**

www.girona.cat/pstd

Videos dels tallers d'horticultura



01

**Comissió de
seguiment de la
marca**



Comissió de seguiment

Funcions:

1. Revisar i aprovar el pla d'accions de la marca.
2. Fer el seguiment del desenvolupament de la marca.
3. Resoldre possibles problemes o dificultats que es puguin presentar.
4. Proposar noves accions o millores a la marca.
5. **Reunions bianuals (cada 6 mesos)**

menja't Girona

Projecte finançat pel Pla de recuperació, transformació i resiliència – Finançat per la Unió Europea – NextGenerationEU

