
Pla de Comunicació de la marca Menja't Girona

AJUNTAMENT DE GIRONA

Finançat per



Índex

Introducció	3
Anàlisi de la situació	4
Públic objectiu	8
Objectius de comunicació	9
Canals de comunicació	11
Canals en línia	11
Canals fora de línia	12
Accions d'actuació estratègica	13
1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"	14
2. Tallers gastronòmics	16
3. Gastroflors	17
4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals	18
5. Col·laboració amb escoles i centres educatius	19
6. Rutes gastronòmiques	20
7. Tallers d'horticultura	21
8. Espectacle culinari al Mercat del Lleó	22
9. Campanya publicitària digital	23
10. Repartiment de distintius als establiments i entitats	24
11. Catàleg i/o butlletí anual per a les entitats col·laboradores	25
12. Activitats de descoberta de la natura	26
Pressupost i recursos	27
Generació de continguts per les xarxes socials	28
1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"	28
2. Tallers gastronòmics	29
3. Gastroflors	30
4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals	31
5. Col·laboració amb escoles i centres educatius	32
6. Rutes gastronòmiques	33
7. Rutes i tallers d'horticultura	34
8. Espectacle culinari al Mercat del Lleó	35
10. Repartiment de distintius als establiments i entitats	36
11. Catàleg i/o butlletí anual per a les entitats col·laboradores	37
Calendari d'execució anual	43
Avaluació i mesurament	44

Introducció

El projecte Menja't Girona s'emmarca a l'actuació 15 "Implementació del producte turístic" de l'eix 4 "del Pla de Sostenibilitat turística en destinació de l'Ajuntament de Girona, la qual s'enfoca dins del Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència finançat per la Unió Europea - Next Generation EU.

Menja't Girona és la marca de turisme, natura, promoció de l'activitat turística, consum sostenible i responsable de la ciutat, incloent-hi elements naturals, gastronòmics, hortícoles, culturals, arquitectònics i urbanístics. A través d'aquests eixos, la nova marca busca consolidar Girona com una destinació turística sostenible i vol exercir un paper fonamental en la concreció i materialització de l'ecosistema de les Hortes de Santa Eugènia i de les Ribes del Ter.

Menja't Girona proporcionarà un valor funcional a la ciutat mitjançant la introducció de nous productes i atractius turístics. A més, un dels principals objectius és promocionar la cohesió entre els diferents col·lectius del municipi que estan vinculats al turisme, la gastronomia, la restauració i la producció local, entre altres àmbits. Aquest projecte permetrà a la ciutat consolidar-se com una destinació de turisme sostenible, reforçant, alhora, la cohesió social i territorial de la ciutat.

En aquest document presentem un pla de comunicació que serà una eina clau per promoure i donar a conèixer el nou projecte i aconseguir els objectius inicials de la creació de Menja't Girona:

- Preservar i protegir el patrimoni natural.
- Promoure i donar suport als productes locals i de la zona.
- Impulsar l'economia local i augmentar la seva vitalitat.
- Reforçar la unitat i cohesió social.
- Establir Girona com una destinació turística sostenible.
- Valorar i promoure el patrimoni hortícola.

Anàlisi de la situació

Context sociocultural i econòmic de Girona:

Perfil general del municipi de Girona¹

Girona consta d'una població total de 104.405 habitants i 39,12 Km². Girona té una alta densitat de població, amb molts habitants concentrats en una àrea relativament petita (2.624,4 hab/Km²), especialment al nucli urbà central. La ciutat té una població diversa en termes d'edat, amb una representació de persones majors degut a la seva baixa natalitat, amb un creixement total negatiu (-0,51). Cal destacar que la població de Girona és principalment d'origen català i espanyol, però la ciutat també atrau immigrants d'altres països (20,69%), contribuint a la diversitat cultural. Els grups d'edat del municipi es distribueixen de la següent manera:

Habitants per grups d'edat	
De 0 a 15 anys	16.917
De 15 a 64 anys	70.053
De 65 i més	17.435

En aquest sentit, Girona presenta una esperança de vida relativament alta i amb gran presència de població jove i de mitjana edat.

La població es troba aproximadament equilibrada pel que fa al gènere, amb una proporció semblant d'homes i dones.

Habitants per sexe	
Dones	53.314
Homes	49.352

Pel que fa a l'educació, Girona presenta diverses institucions educatives (escoles, instituts i centres de formació professional) i compta també amb la Universitat de Girona (UdG) cosa que contribueix a una població amb una diversitat de nivells educatius.

Girona gaudeix d'una ubicació estratègica prop de la Costa Brava i dels Pirineus, fent-la un centre comercial i turístic clau de la regió. El sector econòmic de Girona és diversificat, amb importants contribucions de la indústria, el turisme, l'agricultura i els serveis. La indústria manufacturera té una presència significativa, amb empreses dedicades a la producció de béns com tèxtils, aliments i

¹ Dades extretes de l'any 2023. Recuperat de Idescat.

<https://terra.girona.cat/apps/observatori/indicadors/demografia/estructura-de-la-poblacio/estructura-de-la-poblacio-per-grans-grups-dedat/>

maquinària. Al mateix temps, el turisme juga un paper essencial, atret per la seva arquitectura medieval, els seus esdeveniments culturals i la proximitat a paisatges naturals impressionants.

D'altra banda, Girona compta amb els següents allotjaments turístics registrats:

Nombre d'allotjaments turístics (2022)	
Hotels	18
Hostals i pensions	12
Albergs	1

Turisme a Girona:

Girona és coneguda pel seu encant històric, el nucli antic ben conservat i la seva rica herència cultural. La ciutat atrau turistes interessats en la història, l'arquitectura i la cultura catalana.

El turisme se centra a visitar llocs emblemàtics del barri antic com la Catedral de Girona, el Barri Vell (nucli antic), els Banyes Àrabs i el Call Jueu (barri jueu), entre d'altres. A més, la mostra floral "Girona, Temps de Flors" atrau visitants de tot el món.

En l'àmbit d'allotjament Girona ofereix diverses opcions, des d'hotels a albergs.

Consum local:

Hi ha un creixent interès a donar suport als productors i comerciants locals a Girona. Els mercats locals i les botigues de productes artesanals són populars entre els habitants i els visitants.

La compra de productes locals, com ara aliments frescos, vins i artesanies, s'ha convertit en una tendència per a aquells que busquen experiències més autèntiques i sostenibles.

Gastronomia:

La gastronomia catalana és un punt culminant a Girona. La ciutat és coneguda per la seva escena gastronòmica, amb dos restaurants guardonats amb estrelles Michelin. La cuina gironina destaca pels seus plats tradicionals catalans com la crema catalana, el pa amb tomàquet i la botifarra, així com pels seus plats de marisc fresc i la influència de la dieta mediterrània, en especial el "mar i muntanya". El dolç típic de la regió és el xuixo. Els ingredients naturals de Girona són els bolets, i la fruita i verdura, en especial la poma.

Esdeveniments i festivals:

Girona és coneguda pels esdeveniments culturals i festivals al llarg de l'any. Aquests esdeveniments poden continuar atraient visitants i contribuir a l'economia local. Algunes de les festes i esdeveniments més coneguts a Girona inclouen:

- *Girona, Temps de Flors*: Aquest esdeveniment se celebra anualment a la primavera, i durant 9 dies, la ciutat es transforma en un espectacle de flors i plantes. Els carrers, els patis i els monuments es decoren amb una gran varietat de flors i hi ha actuacions musicals, activitats culturals i gastronòmiques.
- *Festes de Sant Narcís*: Aquestes festes tenen lloc a finals d'octubre en honor al patró de la ciutat, Sant Narcís. Les festes inclouen concerts, activitats esportives infantils, així com una gran fira d'atraccions.

La *Fira de Girona*, és un recinte firal que com a agent promotor té una gran importància. Aquesta institució és una de les més importants de Catalunya. Ofereix una gran varietat de productes, activitats i espectacles. Hi ha fires d'artesania, agroalimentàries durant l'any.

Mercat i tendències:

A continuació enumerem una sèrie de factors i tendències del mercat a tenir en compte per endegar el Pla de Comunicació de la nova marca:

1. Productes i serveis sostenibles: Els consumidors estan buscant productes i serveis que siguin respectuosos amb el medi ambient. Això inclou des d'aliments orgànics i roba fabricada de manera sostenible fins a opcions de transport ecològiques i turisme responsable. La demanda de productes ecològics ha experimentat un fort creixement en els darrers anys. Segons el Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació, la despesa en productes ecològics va créixer fins als 53,41€ per càpita el 2021² Els consumidors busquen aliments orgànics i productes respectuosos amb el medi ambient, sense pesticides ni químics, tan naturals com sigui possible.

2. Economia circular: L'economia circular ha esdevingut un enfocament important present en molts ODS.³ Les empreses estan dissenyant productes de manera que puguin ser reutilitzats, reciclats o recondicionats en lloc de rebutjar-se. L'economia circular és un factor clau dins de Menja't Girona, ja que fomenta el comerç local.⁴

3. Embalatge sostenible: La reducció de plàstics i l'ús d'envasos biodegradables o reciclables són tendències creixents. Els consumidors busquen productes amb embalatges amigables amb el medi ambient. Menja't Girona respon a aquesta necessitat de tenir un embalatge sostenible i la gestió de residus.⁵

4. Consum local: Donar suport a productors locals i comprar productes de proximitat és una tendència que s'ha enfortit. Els consumidors veuen això com una manera de reduir la petjada de carboni i donar suport a la comunitat. Menja't

² <https://www.bioecoactual.com/ca/2021/12/20/la-despesa-en-productes-ecologics-creix-fins-als-53e-per-capita/>

³ <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

⁴ <https://ee-ip.org/es/articulo/principales-tendencias-e-innovaciones-de-la-economia-circular-7108>

⁵ <https://www.plataformatierra.es/innovacion/packaging-sostenible-impacto-sector-envasado/>

Girona fomenta el consum local i respon a la demanda de productes de proximitat.⁶

5. Transparència i etiquetatge sostenible: Els consumidors volen saber més sobre els productes que compren. Les empreses que proporcionen informació detallada sobre la procedència, la producció i l'impacte ambiental dels seus productes tendeixen a guanyar la confiança del consumidor. En ser productes naturals, la marca Menja't Girona proposa un etiquetatge transparent fent referència a la seva provinença natural.

6. Alimentació sostenible: La preocupació per la sostenibilitat a l'alimentació ha augmentat. Les dietes basades en plantes, la reducció del malbaratament d'aliments i la cerca d'opcions d'aliments locals i sostenibles són tendències destacades. En aquest sentit, la marca Menja't Girona respon a la demanda de la ciutadania.

7. Energia renovable i eficiència energètica: Les empreses i els consumidors busquen cada cop més fonts d'energia renovable i adopten pràctiques d'eficiència energètica per reduir-ne l'impacte ambiental.

8. Turisme sostenible: Els viatgers opten per destinacions i empreses de turisme que es comprometen amb pràctiques sostenibles, des de l'elecció d'allotjament fins a les activitats que realitzen. El 83% dels viatgers globals afirmen ser més conscients de l'impacte mediambiental a l'hora de viatjar, i el 61% prefereix quedar-se en un allotjament ecològic i que fomenti l'economia local.⁷ A més a més, els viatgers busquen aprendre sobre les cultures locals i contribuir al benestar de les comunitats que visiten.

Aquestes tendències reflecteixen una creixent consciència de l'importància de la sostenibilitat i el consum responsable a la societat actual. Les empreses que s'adapten a aquestes tendències es poden beneficiar en satisfer les demandes dels consumidors i contribuir a un món més sostenible.

En aquest sentit, la marca Menja't Girona està molt alineada a les tendències de mercat i té un gran repte al davant: aconseguir aplicar tots aquests valors i transmetre'ls de forma efectiva, coherent i prolongada en el temps. El projecte promou el transport públic sostenible, la conservació del patrimoni i l'hostaleria local. També s'alinea amb l'alimentació sostenible i natural i l'eficiència energètica.

⁶ <https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/infographics/impacto-consumo-local-comunidad/>

⁷ Anàlisi feta per Booking. Recuperat de <https://partner.booking.com/es/click-magazine/ideas-y-tendencias/un-nuevo-estudio-revela-un-mayor-interés-por-viajar-d-e-forma>

Públic objectiu

El públic objectiu de Menja't Girona es divideix en dos grups principals: el públic intern i extern. L'audiència interna inclou tota la ciutadania, organitzacions i altres residents de la ciutat de Girona, sigui en un context professional o com a membres de la comunitat local. L'audiència externa abasta tots els turistes, tant nacionals (estat) com internacionals (d'àmbit europeu o global).

INTERN: Entitats i ciutadania de Girona

El públic intern es distingeix pel seu coneixement preexistent de la ciutat, ja que són part integrant d'aquesta. Tot i que també és rellevant que redescobreixin Girona, la comunicació destinada a aquest públic es centra sobretot a reforçar la cohesió dels diferents col·lectius i sensibilitzar-los sobre la riquesa i la importància de recolzar el consum i la producció local.

- Entitats i agents turístics
- Hostaleria i restauració
- Associacions de veïns, entitats i associacions ciutadanes, etc.
- Institucions educatives
- Hortolans i productors
- Ciutadania

EXTERN: Turistes

El públic extern es caracteritza per la seva manca de coneixement o coneixement limitat de la ciutat. Es refereix a turistes que busquen explorar i experimentar la autèntica Girona, amb una consciència i sensibilització cap al turisme de natura i sostenible. En aquest context, l'objectiu de la comunicació consistirà a destacar els productes distintius que fan de la ciutat un lloc genuí i únic, consolidant-la com una destinació respectuosa i fascinant. A més, caldrà considerar l'idioma i la cultura en definir els missatges i la representació gràfica per a aquest públic.

- Locals
- Estrangers

Objectius de comunicació

La marca Menja't Girona presenta els objectius generals de comunicació següents:

- Presentar i difondre la marca Menja't Girona com a un projecte local que pretén posicionar la ciutat com un destí turístic sostenible.
- Donar a conèixer l'espai agrícola de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter dins la ciutadania local i el turisme de proximitat i estranger.
- Consolidar la ciutat de Girona com a referent en el turisme sostenible i gastronòmic .
- Generar consciència sobre l'economia local i sostenible i el seu impacte.

Cal destacar que aquests objectius es relacionen amb les quatre estratègies o eixos de comunicació:

a. Turisme Sostenible i de Natura:

- Augmentar la consciència del turisme sostenible entre la població local i el turisme domèstic, de proximitat i internacional.
- Promoure l'ús responsable dels recursos naturals i la preservació del medi ambient dirigida al públic intern de la ciutadania de Girona, principalment.
- Informar i educar els turistes i entitats col·laboradores, així com el sector de l'hostaleria, sobre les opcions i activitats de turisme sostenible disponibles a la regió.

b. Circuit curt i productes de l'horta:

- Fomentar la compra i el consum de productes locals i de proximitat.
- Destacar els beneficis del circuit curt, com la frescor dels aliments i la reducció de l'empremta ecològica.
- Connectar els productors i els consumidors locals mitjançant iniciatives com els mercats d'horta, esdeveniments i altres activitats.

c. Gastronomia del Territori:

- Posicionar la gastronomia local amb productes de proximitat com una atracció turística destacada.
- Destacar la diversitat i autenticitat dels plats tradicionals i cuina del territori.
- Incentivar els visitants a explorar la gastronomia local mitjançant rutes gastronòmiques i esdeveniments culinaris.

d. Promoció de l'Horta i Treball Local:

- Destacar el valor de l'horta local com a patrimoni cultural i econòmic.
- Fomentar la col·laboració entre els productors locals i les empreses de la ciutat.
- Donar suport a les iniciatives que promouen l'ocupació i el treball local, destacant les oportunitats de feina i els beneficis econòmics per a la comunitat.

Cada un d'aquests objectius de comunicació s'ajusta a una estratègia específica per promoure el turisme sostenible, el consum de productes locals, la gastronomia del territori i la promoció de l'horta i el treball local a la ciutat.

Canals de comunicació

Els canals de comunicació preveuen en un primer moment utilitzar els canals existents del consistori.

Canals en línia

- Web: fer banners per les pàgines principals d'ambdues webs i publicar notícies:
 - <https://www.girona.cat/turisme/cat>
 - <https://web.girona.cat>
 - www.girona.cat/menjatgirona
- Xarxes socials: es proposa utilitzar les pàgines i xarxes socials propis del municipi per tal de mantenir el públic ja aconseguit.
 - Instagram: @girona_cat i @turisme_gi @Promocio_gi
 - Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
 - Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
 - X: @Girona_Cat
 - Altres: Flickr, Issuu, SoundCloud, LinkedIn.
- Xarxa de televisions/pantalles dels equipaments municipals: TV Girona / Diari de Girona / El Punt Girona / Girona FM
- Girona App.
- Butlletí setmanal.
- Grup de Whatsapp/Telegram amb el veïnat de la ciutat.
- Visors i banners en diversos mitjans de comunicació inclosos en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual. Mitjans a través de campanyes específiques amb La Vanguardia, Ara, Rac1, Catalunya Ràdio, Rac 105, Radio Flaixbac, Sàpiens, Descobrir Vilaweb, Nació Digital, El Periódico, Catalonia Today, entre d'altres.

Canals fora de línia

- Notes i rodes de premsa
- Cartelleria i altres materials impresos i distribució en equipaments de la ciutat.
- OPI/marquesines.
- Vinils als busos.
- Banderoles.
- Anuncis en diaris i revistes inclosos en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual.
- Falques en ràdios incloses en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual.
- Espots de televisió en cadenes incloses en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual.

Accions d'actuació estratègica

Per tal de dur a terme una comunicació efectiva envers al projecte de Menja't Girona, s'han elaborat diversos plans d'actuació a executar durant tot l'any. Aquestes propostes tenen una visió estratègica per tal de posicionar la marca i s'adiuen als objectius de comunicació prèviament esmentats. Cal remarcar que el pressupost és orientatiu i aproximat en base a altres campanyes anteriors i a la base pressupostària de l'Ajuntament de Girona i resta a l'espera de ser ajustat a l'hora de dur a terme cada acció.

1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"

Acció:

Presentació oficial, amb la participació de personalitats locals involucrades en el projecte. Es duran a terme diferents parlaments per part de les autoritats per presentar el projecte i l'acte finalitzarà amb una actuació musical i un càtering. Dins del marc d'activitats de "Menja't Girona," et convidem a explorar i redescobrir les delícies culinàries de la ciutat. Una experiència gastronòmica única t'espera a Girona amb el "Plat de Temporada Menja't Girona." Restaurants participants d'aquest projecte oferiran creacions excepcionals en les quals un producte d'horta de temporada serà el protagonista. És una oportunitat única per gaudir de la riquesa culinària de la ciutat i experimentar els sabors frescos i autèntics de la regió. Aquestes tindran com a productes estrella de les quatre temporades la carbassa a la tardor, la col a l'hivern, les faves i pèsols a la primavera i el tomàquet a l'estiu.

- Restaurants participants:
- Amaranta
- Baubar
- Celler de Can Roca
- Cua de Gall
- Dit i Fet
- Eat, sleep & cycle
- Fènix
- Formaticum
- Girum
- Graner
- La Brasa Grillada
- La Llotja de Sils
- La Tabarra
- L'Altell
- L'Argadà
- Massana
- Mimolet
- Nexe
- Normal
- Palau Fugit
- Restaurant de l'Escola d'Hostaleria de Girona
- Restaurant OCCI
- Restaurant Sant Martí
- Saratoga
- SiNoFos
- Terram

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Hostaleria i restauració

- Associacions de veïns, institucions educatives, entitats i associacions ciutadanes, etc.
- Hortolans i productors
- Ciutadania

Objectius:

- Presentar i difondre la marca Menja't Girona com a un projecte local que posicionarà la ciutat com un destí turístic sostenible.
- Donar a conèixer els quatre eixos estratègics pel qual es basa Menja't Girona

Canals:

- Nota de premsa.
- Publicacions a les xarxes socials abans, durant i després de l'esdeveniment
- Mitjans de comunicació: TV Girona, TV2, TV3, premsa local i generalista
- Slider home girona.cat

Calendari:

- Mitjans de gener 2024.

Responsable:

- Ajuntament de Girona.

Pressupost:

- Entre 4.500 i 7.000 €

2. Tallers gastronòmics

Acció:

Aquesta té com a objectiu la creació d'un nou producte turístic, sostenible, responsable i desestacionalitzador a partir dels següents recursos tangibles i intangibles de la ciutat: patrimoni hortícola, productes gastronòmics Km0, comerços, restauradors locals i entorn natural. Els tallers gastronòmics són activitats formatives i divertides que ofereixen l'oportunitat als participants de millorar les seves habilitats culinàries, aprendre noves tècniques de cuina i descobrir secrets gastronòmics.

- Cada taller pot centrar-se en una temàtica o tipus de cuina particular. Aquesta temàtica sol donar una estructura a la sessió i permet als participants centrar-se en àmbits específics d'interès.
- L'instructor realitza demostracions pràctiques de les tècniques culinàries i la preparació dels plats.
- Els participants solen tenir l'oportunitat de posar en pràctica el que han après durant el taller.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Hostaleria i restauració
- Associacions de veïns
- Hortolans i productors
- Ciutadania
- Turisme

Objectius:

- Visualitzar la riquesa de cultiu de productes locals de la ciutat de Girona.
- Incentivar els visitants a consumir els productes de gastronomia local.

Canals:

- Convocatòria i rodes de premsa.
- Cartelleria (1.000 unitats) i altres materials impresos (flyers, 2.500 unitats). Distribució en equipaments de la ciutat.
- Anuncis en diaris i revistes inclosos en el Pla de publicitat i comunicació institucional anual (cost no contemplat en el pressupost).
- Web: Post + banners.
- Instagram: @girona_cat i @turisme_gi
- Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
- Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
- X: @Girona_Cat
- TV Girona

Calendari:

- Gener 2024 i a convenir

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 682,54 €

3. Gastroflors

Acció:

- Aprofitar el Gastroflors per visualitzar la marca Menja't Girona a dins i que hi tingui presència. Ser patrocinadors d'aquesta activitat, com per exemple, posar el logo del Menja't Girona dins dels propis elements comunicatius que ja tenen. Amb menús que incloguin verdures cultivades a l'Horta de Santa Eugènia. Animar als establiments que formen part del Menja't Girona a participar d'aquesta activitat sota aquest segell.

Públic objectiu:

- Turisme local
- Turisme estranger
- Hostaleria i restauració

Objectius:

- Aprofitar l'impacte mediàtic del *Girona, Temps de Flors* per donar a conèixer la producció agrícola de les Hortes de Santa Eugènia dins la ciutadania local i estrangera.
- Consolidar Girona com a referent en el turisme sostenible.
- Generar consciència sobre l'economia local i sostenible i el seu impacte.

Canals:

- Cartelleria i altres materials impresos. Distribució en equipaments de la ciutat.
- Logotip Menja't Girona, present a tot el material gràfic i publicitari del *Girona, Temps de Flors*.
- Instagram: @girona_cat i @turisme_gi
- Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
- Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
- X: @Girona_Cat
- TV Girona
- Girona App
- Butlletí setmanal

Calendari:

- De l'10 al 18 de maig de 2025

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- A determinar segons talleristes i xefs

4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals

Acció:

Llançament de les cinc càpsules de vídeos del projecte de Menja't Girona. Tenen per objectiu promocionar la marca Menja't Girona, donar-la a conèixer i incentivar al públic objectiu a formar part del projecte.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Hostaleria i restauració
- Associacions de veïns, entitats i associacions ciutadanes, etc.
- Institucions educatives
- Hortolans i productors

Objectius:

- Consolidar Girona com a referent de ciutat sostenible.
- Generar consciència sobre l'economia local sostenible i el seu impacte.
- Augmentar la consciència de la marca "Menja't Girona".

Canals:

- Web
- Instagram: @girona_cat i @turisme_gi
- Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
- Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
- X: @Girona_Cat
- TV Girona
- Girona App

Calendari:

- A convenir per la seva difusió

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- Pendent de la dotació per part de l'Ajuntament (recomanem 2.500 € en concepte de difusió)

5. Col·laboració amb escoles i centres educatius

Acció: Establir programes educatius en col·laboració amb escoles locals per ensenyar als estudiants sobre la gastronomia i la importància de l'alimentació local. Fer excursions a les hortes, tallers i xerrades sobre la sostenibilitat i la importància dels productes locals vinculat a la salut.

Públic objectiu:

- Escoles i institucions educatives

Objectius:

- Sensibilitzar als joves i estudiants sobre la importància del consum de productes locals i informar sobre el projecte Menja't Girona.
- Presentar i difondre la marca Menja't Girona com a un projecte local.

Canals:

- Díptic informatiu (5.000 unitats) del Menja't Girona.
- Butlletí / premsa del consistori
- Xarxes socials

Calendari:

- Curs escolar de setembre a juny

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 1.168,96 €

6. Rutes gastronòmiques

Acció:

Organitzar rutes gastronòmiques a través d'una guia digital de restaurants per conèixer la ciutat des d'un prisma de proximitat. De les hortes als centres gastronòmics i restaurants que formen part de la guia Menja't Girona. Fer un pla de xarxes amb influencers i líders d'opinió locals.

Públic objectiu:

- Turistes locals i estrangers
- Hostaleria i restauració
- Ciutadania

Objectius:

- Informar i educar els turistes i entitats col·laboradores, així com el sector de l'hostaleria, sobre les opcions i activitats de turisme sostenible disponibles a la regió.
- Posicionar la gastronomia local amb productes de proximitat com una atracció turística destacada.
- Destacar la diversitat i autenticitat dels plats tradicionals i cuina del territori.
- Incentivar els visitants a explorar la gastronomia local mitjançant rutes gastronòmiques i esdeveniments culinaris.

Canals:

- Web
- Xarxes socials
 - Instagram: @girona_cat i @turisme_gi
 - Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
 - Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
 - X: @Girona_Cat
- Premsa escrita i audiovisual
- Falques a la ràdio

Calendari:

- Primavera 2024

Responsable:

- Ajuntament de Girona
- Sector de la restauració i l'hostaleria

Pressupost:

- 1.000 €

7. Tallers d'horticultura

Acció:

Aquesta proposta implica recórrer les hortes, oferint una oportunitat per connectar amb la natura i entendre el procés de conreu de primera mà. Durant aquests tallers, els participants poden descobrir diverses varietats de cultius, des de hortalisses fins a fruiters, i aprendre sobre les pràctiques agrícoles tradicionals i sostenibles que es duen a terme a la ciutat.

Els objectius d'aquests tallers són múltiples: la difusió del patrimoni hortícola de les Hortes de Santa Eugènia, la divulgació de coneixements i habilitats en horticultura, la promoció d'un estil de vida saludable i respectuós amb l'entorn i el foment de comunitat i vincles socials.

Els tallers són gratuïts. Cal inscripció prèvia. Places limitades. [Inscripcions](#)

Públic objectiu:

- Hortolans i productors
- Ciutadania

Objectius:

- Augmentar la consciència de la transició verda i sostenible i la competitivitat entre la població local i els hortolans i hortolanes.
- Informar i educar sobre els coneixements i tècniques relacionades amb el patrimoni hortícola i l'horticultura.
- Destacar el valor de l'horta local com a patrimoni cultural i econòmic.

Canals:

- Díptics informatius.
- Xarxes socials
 - Instagram: @turisme_gi
 - Facebook: @turisme_gi
 - X: @Girona_Cat
- MCS: TV i premsa

Calendari:

- Segons la programació.

Responsable:

- Ajuntament de Girona.

Pressupost:

- 1.168,96 €

8. Espectacle culinari al Mercat del Lleó

Acció:

Organitzar espectacles culinaris en directe a l'aula gastronòmica del Mercat del Lleó o a l'exterior, com pot ser l'entrada, amb xefs interessats de la ciutat que preparin plats fets amb els productes locals i els ofereixin al públic. Fer-ho coincidir amb les hores més concorregudes del Mercat del Lleó. Es pot adaptar l'acció en funció de la rebuda a un espectacle trimensual, si fes falta.

Públic objectiu:

- Ciutadania
- Turisme

Objectius:

- Promoure l'ús responsable dels recursos naturals i locals.
- Promocionar la gastronomia local a través de la marca Menja't Girona.
- Fomentar la compra i el consum de productes locals i de proximitat.

Canals:

- Nota de premsa a mitjans.
- Slider home girona.cat
- Xarxes socials
 - Instagram: @turisme_gi
 - Facebook: @turisme_gi
 - X: @Girona_Cat
- Ràdio

Calendari:

- 2 esdeveniments anuals cada 6 mesos.

Responsable:

- Ajuntament de Girona.

Pressupost:

- 500 € / esdeveniment, 1000 € anuals

9. Campanya publicitària digital

Acció: Compartir actualitzacions i contingut exclusiu sobre "Menja't Girona" a les xarxes socials per mantenir els mitjans informats i interessats. Publicar entrevistes exclusives amb xefs locals, hortolanes i hortolans, i altres figures clau de la marca per als mitjans de comunicació.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Hostaleria i restauració
- Associacions de veïns, institucions educatives, entitats i associacions ciutadanes, etc.
- Hortolans i productors
- Ciutadania
- Turisme

Objectius:

- Presentar i difondre la marca Menja't Girona com a un projecte local.
- Donar a conèixer la producció agrícola de les Hortes de Santa Eugènia dins la ciutadania local i estrangera.
- Consolidar Girona com a referent en el turisme sostenible.
- Generar consciència sobre l'economia local i sostenible i el seu impacte.
- Informar de les activitats que formen part de Menja't Girona.

Canals:

- Xarxes socials amb el *Hashtag*: #menjatGirona (Possibilitat de publicitat)
 - Instagram: @girona_cat i @turisme_gi
 - Facebook: @Ajuntament de Girona i @turisme_gi
 - Youtube: @GironaCat1 i @gironaturismetv
 - X: @Girona_Cat

Calendari:

- Acció recurrent i habitual durant tot l'any.

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 2.500 €

10. Repartiment de distintius als establiments i entitats

Acció:

Crear un distintiu sostenible i una etiqueta Menja't Girona per a tots els establiments i entitats que formen part de la marca. Prèviament s'han d'establir uns criteris de selecció i prèviament s'ha elaborat la guia digital amb les rutes gastronòmiques i turístiques.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Comerços
- Hostaleria i restauració
- Hortolans i productors

Objectius:

- Crear consciència envers la sostenibilitat i la localitat dels productes de circuit curt.
- Visibilitzar i motivar a les entitats participatives.

Canals:

- Mitjans de comunicació
- Xarxes socials amb el *Hashtag*: #menjatGirona
 - Instagram: @turisme_gi
 - Facebook: @turisme_gi
 - X: @Girona_Cat
- Web

Calendari:

- Acció anual

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 913,52 €

11. Catàleg i/o butlletí anual per a les entitats col·laboradores

Acció:

Elaborar un catàleg i/o butlletí digital amb la informació de tots els allotjaments, restaurants, productors, comerços i altres entitats que formen part del projecte Menja't Girona. Establir uns criteris per formar-hi part i fer un correu electrònic o enviar als domicilis i/o repartir-ho als comerços que en són part.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Comerços
- Hostaleria i restauració
- Hortolans i productors
- Ciutadania

Objectius:

- Creació de base de dades de participants. Usar la plataforma d'enviament de Turisme.
- Crear el disseny base per als enviaments bimensuals.
- Difondre i donar a conèixer la marca Menja't Girona com a un projecte local.
- Fer coneixedora a la ciutadania dels participants del projecte
- Crear consciència envers la sostenibilitat i la localitat dels productes de circuit curt.

Canals:

- Xarxes socials amb el *Hashtag*: #menjatGirona
 - Instagram: @turisme_gi
 - Facebook: @turisme_gi
 - X: @Girona_Cat
- Butlletí de Girona

Calendari:

- Newsletter bimensual amb el recull de les diferents accions realitzades i agenda posterior.

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 800 €

12. Activitats de descoberta de la natura

Acció:

Fer activitats recreatives, educatives o esportives que es desenvolupen en entorns naturals i que destaquen per la seva interacció amb la natura. S'explicarà la història i la funció de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter per a totes les persones interessades.

Públic objectiu:

- Entitats i agents turístics
- Comerços
- Hostaleria i restauració
- Hortolans i productors
- Ciutadania

Objectius:

- Difondre i donar a conèixer la marca Menja't Girona com a un projecte local.
- Fer coneixedora a la ciutadania de les activitats
- Crear consciència envers la sostenibilitat i la localitat dels productes circuit curt.

Canals:

- Xarxes socials amb el *Hashtag*: #menjatGirona
 - Instagram: @turisme_gi
 - Facebook: @turisme_gi
 - X: @Girona_Cat
- Butlletí de Girona

Calendari:

- A convenir

Responsable:

- Ajuntament de Girona

Pressupost:

- 800 €

Pressupost i recursos

1. Acte de Llançament: "Vine a conèixer la nova marca Menja't Girona"	6.000,00 €
2. Esdeveniment gastronòmic	682,54 €
3. Gastroflors	982,54 €
4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals	2.500,00 €
5. Col·laboració amb escoles i centres educatius	1.168,96 €
6. Rutes gastronòmiques	1.000,00 €
7. Rutes i tallers d'horticultura	1.168,96 €
8. Espectacle culinari	1.000,00 €
9. Campanya publicitària digital	2.500,00 €
10. Repartiment de distintius als establiments i entitats	913,52 €
11. Catàleg i butlletí per a les entitats col·laboradores	800,00 €
12. Activitats de descoberta de la natura	800,00 €
Total	19.516,52 €



Finançat per

Generació de continguts per les xarxes socials

Els canals que s'utilitzaran seran propis de l'Ajuntament. A continuació us facilitem una proposta de publicacions per anar generant ressò de marca i realitzar la generació de continguts per les xarxes socials: Instagram; X; Facebook.

1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"

Us convidem a l'acte "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona," una oportunitat única per explorar les delícies culinàries de la nostra ciutat.

 Data de l'acte: [Data]
 Lloc: [Ubicació]

L'acte inclourà una presentació exhaustiva del "Plat de Temporada Menja't Girona," que posa en valor els productes d'horta de temporada i la riquesa culinària de la nostra regió. Serà una jornada en què es compartirà informació rellevant i es donarà a tastar aquesta exquisida proposta gastronòmica.

Aquesta celebració és un testimoni del compromís de Girona amb la seva cultura, gastronomia i comunitat. Us convidem a unir-vos a nosaltres per gaudir d'una experiència culinària autèntica i descobrir els sabors frescos de la ciutat.

2. Tallers gastronòmics

Descobreix els secrets culinaris de Girona amb els nostres tallers gastronòmics durant el Fòrum Gastronòmic! 🍲🌿 Estem emocionats de presentar aquesta nova activitat que no només et portarà a tastar deliciosos plats, sinó que també promou la sostenibilitat i la responsabilitat.

📅 Data de l'acte: [Data]

🕒 Hora: [Hora]

🔥 Detalls dels tallers:

- Activitats formatives i divertides.
- Oportunitat de millorar les teves habilitats culinàries.
- Sessions temàtiques per aprofundir en àmbits d'interès específics.
- Demostracions pràctiques i preparació de plats pel nostre instructor expert.

#GironaGastronòmica #TallersCulinàris #DescobreixGirona #MenjatGirona

3. Gastroflors

- 🌱 Descobreix el cor de Menja't Girona amb Gastroflors! 🌸 Estem emocionats de compartir amb vosaltres una experiència única que uneix la nostra passió per la gastronomia amb la bellesa de les flors.
- 🥕 Els nostres menús proporcionen una experiència culinària que és autèntica i connectada amb la nostra terra. Cada plat parla de la nostra dedicació a oferir sabors purs i de proximitat.

Amb Gastroflors, Menja't Girona pren vida d'una manera única i màgica. Aprofitem aquesta oportunitat per mostrar al món la nostra passió compartida i fer que cada detall sigui una obra d'art. 🌸🍴 #MenjatGirona #Gastroflors #GironaGastronòmica

Finançat per





SECRETARIA DE ESTADIS DE TURISME



4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals

→ Vídeos audiovisuals:

Descobreix el cor de Menja't Girona amb les nostres cinc noves càpsules de vídeos!   Estem contents de compartir amb vosaltres aquesta immersió única al món dels sabors autèntics de Girona.

Prem play i endinsa't en el món dels sabors autèntics de Menja't Girona. #MenjatGirona #SaborsLocals #PassióGastronòmica #LlançamentDeVídeos

Finançat per



5. Col·laboració amb escoles i centres educatius

Descobreix el Món de la Horticultura Local amb Nosaltres 🌱🍴

En Col·laboració amb les nostres estimades escoles locals, estem emocionats de presentar-vos els nostres nous programes educatius dedicats a la gastronomia i l'alimentació local. 🏠💡

Els escolars aprendran sobre la procedència dels seus aliments, la sostenibilitat, i com les seves eleccions alimentàries impacten la seva salut i el planeta. Estem compromesos a fomentar una comunitat conscient i connectada amb els productes locals. 🌱❤️

#GastronomiaLocal #Sostenibilitat #EducacióAlimentària #ComunitatConscient #MenjatGirona

Finançat per



6. Rutes gastronòmiques

Descobreix els secrets gastronòmics de la nostra estimada ciutat amb la guia Menja't Girona 🍷🌍 De les hortes més encisadores als centres gastronòmics més en tendència, tenim la ruta perfecta per als amants del bon menjar!

🌱 Embàrcat en un viatge culinari que comença amb productes frescos de les hortes locals i arriba als plats més exquisits dels restaurants més destacats de Girona. La nostra guia digital t'acompanyarà pas a pas per descobrir els sabors únics de la ciutat des d'un prisma de proximitat 🏠

👨🍳👩🍳 Menja't Girona és més que una guia, és una experiència gastronòmica compartida. Uneix-te a nosaltres i descobreix la ciutat a través del seu deliciós esperit culinari. Bon profit! #GironaGastronòmica #MenjatGirona #DescobreixGirona


Finançat per




SECRETARIA DE ESTADO DE TURISMO





7. Rutes i tallers d'horticultura

 Descobreix l'essència de les Hortes de Santa Eugènia!  Participeu a les rutes i descobriu el patrimoni hortícola i l'horticultura.  Oberts a tothom de la ciutat, aquestes sessions ofereixen una oportunitat única de connectar amb la natura i aprendre sobre la riquesa del nostre entorn verd.

 Participa amb nosaltres i descobreix com pots fer créixer la teva passió pel cultiu, mentre construïm una comunitat més forta i connectada. Els tallers són gratuïts, però les places són limitades, així que assegura't de realitzar la teva inscripció prèvia aviat!


 Inscriviu-vos aviat per garantir la vostra plaça! Enllaç d'inscripció a la bio.


No deixeu passar aquesta oportunitat d'explorar, aprendre i connectar amb la riquesa del nostre patrimoni hortícola.  
#TallersHorticultura #SantaEugèniaVerda #ComunitatVerda #MenjatGirona

8. Espectacle culinari al Mercat del Lleó

Descobreix els Sabors Locals en Viu al Cor del Mercat del Lleó! 🍴✨

Endinsa't en una experiència culinària única al cor de la ciutat al Mercat del Lleó! Estem emocionats de presentar els "Espectacles Culinàris en Directe" amb xefs interessats que transformaran els productes locals en autèntiques delícies per al teu paladar.


 17 Data: [Data]

 Hora: [Hores] (Coincidint amb les hores més concorregudes del mercat)


L'entrada és gratuïta, i el públic podrà gaudir de mostres dels plats preparats pels xefs. Una oportunitat excepcional per conèixer els nostres productors locals i les seves creacions culinàries. 🍅🍲 #SaborsDelMercat #ExperienciaCulinaria #MercatDelLleó #MenjatGirona

Finançat per

10. Repartiment de distintius als establiments i entitats

 Descobreix una nova manera de gaudir de Girona amb el distintiu sostenible i l'etiqueta Menja't Girona! 🗣️

 D'aquesta manera es proposa explorar i gaudir de Girona d'una manera única.


 Estigueu atents per conèixer els detalls i els establiments que formaran part d'aquesta meravellosa iniciativa! ✨ Menja't Girona, una experiència que combina sabor, sostenibilitat i autenticitat.

#MenjatGirona #Sostenibilitat #GastronomiaAutèntica #ExploraGirona


Finançat per



11. Catàleg i/o butlletí anual per a les entitats col·laboradores

 Descobreix tot el que Menja't Girona té per oferir! 

Estem emocionats d'anunciar que estem treballant en la creació d'un catàleg digital exclusiu que recopilarà tota la màgia que Menja't Girona té per oferir: allotjaments encantadors, restaurants amb delicioses propostes, productors locals, botigues úniques i moltes altres entitats que fan brillar Girona.

 Si creus que el teu negoci compleix els nostres criteris i vols formar part d'aquesta experiència gastronòmica, envia'ns un correu electrònic a [adreça de correu].

#MenjatGirona #GastronomiaLocal #DescobreixGirona #ComunitatGastronòmica

Finançat per

12. Activitats de descoberta de la natura

🌿 Descobreix la riquesa de les nostres terres ✨ Hem capturat la màgia de les Hortes de Santa Eugènia i les Ribes del Ter en un recull exclusiu. Des de les primeres llavors fins als projectes més recents.

#NaturaCatalana #HistòriesVerdes #Sostenibilitat #ComunitatVerda

Finançat per



Exemples gràfics de publicacions a xarxes:



Finançat per



Finançat per







Calendari d'execució anual

Desglossament anual de les accions a realitzar mensualment.

Acció	Gener	Febrer	Març	Abril	Maig	Juny	Juliol	Agost	Setembre	Octubre	Novembre	Desembre
1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"											X	
2. Tallers gastronòmics			X									
3. Gastroflors					X							
4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals	X		x			x			x		x	
5. Col·laboració amb escoles i centres educatius	X	X	X	X	X	X			X	X	X	
6. Rutes gastronòmiques				X	X	X						
7. Rutes i tallers d'horticultura			X	X	X	X	X	X	X	X		
8. Espectacle culinari		X						X				
9. Campanya publicitària digital	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
10. Repartiment de distintius als establiment i entitats	X											
11. Catàleg i butlletí per a les entitats col·laboradores	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
12. Activitats de descoberta de la natura	X											

Finançat per

Avaluació i mesurament

Es durà a terme una avaluació de cada activitat duta a terme per analitzar el seu impacte. Per fer una avaluació mesurada de les diferents activitats i esdeveniments relacionats amb la marca "Menja't Girona", s'utilitzaran una sèrie de criteris per analitzar-los, com ara:

1. "Vine a conèixer el plat de temporada Menja't Girona"

- És el punt de partida de la campanya.
- S'ha de mesurar la visibilitat i l'impacte inicial de l'esdeveniment.
- És important controlar la participació i la resposta del públic.

2. Tallers gastronòmics

- Cal avaluar la qualitat dels expositors i la participació.
- Mesurar l'atractiu de l'espai de la marca.
- Registrar la quantitat de contactes realitzats.

3. Gastroflors

- Avaluar la integració de la marca en aquest esdeveniment.
- Mesurar el flux de visitants i l'atractiu dels esdeveniments específics relacionats amb "Menja't Girona".
- Registrar la cobertura mediàtica i l'interès dels mitjans.

4. Llançament i difusió de les càpsules audiovisuals

- Cal avaluar la repercussió mediàtica.
- Registrar l'interès públic en les visualitzacions i la capacitat de retenció.

5. Col·laboració amb escoles i centres educatius

- Avaluar el grau d'interacció amb les institucions educatives.
- Mesurar l'èxit de les activitats educatives organitzades.
- Registrar el nombre d'estudiants involucrats.

6. Rutes gastronòmiques

- Mesurar la quantitat de persones que segueixen aquestes rutes.
- Avaluar la qualitat de les experiències gastronòmiques ofertes.
- Registrar l'opinió dels participants.

7. Rutes i tallers d'horticultors

- Avaluar l'interès per aquestes rutes i la seva coherència amb la marca.
- Mesurar el nombre de participants i la seva satisfacció.
- Registrar les interaccions amb els agricultors locals.

8. Espectacle culinari

- Mesurar l'assistència i l'entusiasme del públic.
- Avaluar la qualitat de l'espectacle i les seves conseqüències.
- Registrar els comentaris i valoracions dels assistents.

9. Campanya publicitària digital

- Mesurar l'abast de la campanya en línia (visualitzacions, clics, participació).
- Avaluar l'impacte en la notorietat de la marca i l'atractiu del contingut.
- Registrar les conversions o accions desitjades.

10. Repartiment de distintius als establiments i entitats

- Avaluar la participació dels interessats i la percepció dels distintius.
- Registrar el nombre d'establiments participants.
- Mesurar l'impacte de la iniciativa en la marca "Menja't Girona".

11. Catàleg i/o butlletí per a les entitats col·laboradores

- Avaluar la qualitat i utilitat dels materials proporcionats.
- Mesurar la satisfacció de les entitats col·laboradores amb aquests recursos.
- Registrar l'ús efectiu dels materials en les seves activitats relacionades amb "Menja't Girona".

12. Activitats de descoberta de la natura

- Avaluar la qualitat i utilitat dels materials proporcionats.
- Mesurar la satisfacció de les entitats col·laboradores amb aquests recursos.
- Registrar l'ús efectiu dels materials en les seves activitats relacionades amb "Menja't Girona".

Aquesta avaluació mesurada ajudarà a entendre l'èxit i l'eficàcia de les diverses activitats relacionades amb la marca "Menja't Girona" i a ajustar les estratègies en conseqüència durant els pròxims anys.